

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ «Арт-директор»
ФГОС 54.03.01 Дизайн**

1 курс 2026\27 уч. г.

1 семестр

- Всего часов: 552
- Часы программы: 510
 - *из них с преподавателем: 221
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2

	Кол-во часов
Правовые аспекты цифровых продуктов	34
Введение в продуктовый менеджмент	51
Продуктовый дизайн	51
Основы системного и критического мышления	51
Деловая коммуникация и переговоры	51
Основы бизнес-анализа	34
Технологическая архитектура цифровых сервисов	51
Современные бизнес-модели и монетизация	51
Исследование пользователей и продуктовые гипотезы	85
Цифровая грамотность и инструменты командной работы	51

2 семестр

- Всего часов: 628
- Часы программы: 510
 - *из них с преподавателем: 221
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 2

	Кол-во часов
Основы работы с данными	51
Современные технологические тренды и их мониторинг	51
Метрики продукта и когортный анализ	51
Анализ рынка	68
Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде	68
Прототипирование и разработка без программирования	68
Экономика продукта	51

А/В-тестирование и эксперименты	51
Позиционирование продукта и ценностное предложение	51

2 курс 2027\28 уч. г.

3 семестр

- Всего часов: 497
- Часы программы: 493
*из них с преподавателем: 238
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 4

	Кол-во часов
Фотография и видеосъемка для цифровых платформ	34
Креативные техники и латеральное мышление	34
Композиция и типографика в цифровой среде	68
Цвет: нейросети в подборе палитр	34
Нейросети в генерации идей и искусственный интеллект в творчестве	68
Анимированный дизайн для коротких видео	68
Цифровые платформы и экономика платформ	51
Погружающий дизайн	68
Геймификация в дизайне интерфейсов	68

4 семестр

- Всего часов: 454
- Часы программы: 408
*из них с преподавателем: 187
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 2

	Кол-во часов
Управление творческой командой	34
Дизайн для социальных сетей и коммуникаций	34
Помощники на базе искусственного интеллекта в работе дизайнера	34
Основы психологии восприятия	34

Современная история дизайна и мониторинг трендов	34
Иммерсивный маркетинг и дизайн впечатлений	68
Пользовательский интерфейс и пользовательский опыт: обновление существующих продуктов	51
Составление запросов для генерации изображений	51
Экодизайн и устойчивое развитие в визуальных коммуникациях	68

3 курс

5 семестр

- Всего часов: 372
- Часы программы: 340
*из них с преподавателем: 170
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 4
- Недели работы над дипломным проектом: 8

	Кол-во часов
Предпринимательство в дизайне	68
Лидерство в дизайне и инновации	68
Стратегическое создание брендов в цифровой среде	68
Порождающий дизайн и творческое программирование	68
Дизайн-футурология: проектирование будущего	68