

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ «Продуктовый менеджмент»
ФГОС 38.03.02 Менеджмент**

1 курс 2026\27 уч. г.

1 семестр

- Всего часов: 560
- Часы программы: 510
 - *из них с преподавателем: 221
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2

	Кол-во часов
Правовые аспекты цифровых продуктов	34
Введение в продуктовый менеджмент	51
Продуктовый дизайн	51
Основы системного и критического мышления	51
Деловая коммуникация и переговоры	51
Основы бизнес-анализа	34
Технологическая архитектура цифровых сервисов	51
Современные бизнес-модели и монетизация	51
Исследование пользователей и продуктовые гипотезы	85
Цифровая грамотность и инструменты командной работы	51

2 семестр

- Всего часов: 636
- Часы программы: 510
 - *из них с преподавателем: 221
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 2

	Кол-во часов
Основы работы с данными	51
Современные технологические тренды и их мониторинг	51
Метрики продукта и когортный анализ	51
Анализ рынка	68
Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде	68
Прототипирование и разработка без программирования	68
Экономика продукта	51

А/В-тестирование и эксперименты	51
Позиционирование продукта и ценностное предложение	51

2 курс 2027\28 уч. г.

3 семестр

- Всего часов: 581
- Часы программы: 527
*из них с преподавателем: 204
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 4

	Кол-во часов
Искусственный интеллект в разработке продуктов	51
Организация работы распределенных команд	51
Цифровые платформы и экономика платформ	85
Стратегический менеджмент	85
Дорожная карта и управление продуктом	85
Продуктовая аналитика и инсайты	85
Развитие и масштабирование продукта	85

4 семестр

- Всего часов: 700
- Часы программы: 646
*из них с преподавателем: 238
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 2

	Кол-во часов
Управление изменениями и кризисами	51
Управление ожиданиями заказчиков	51
Управление рисками цифровых продуктов	51
Управление продуктовой организацией	51
Локализация и международный запуск продуктов	51
Привлечение инвестиций и краудфандинг	51
Проектное управление	85
Партнерские стратегии развития	85
Автоматизация бизнес-процессов	85
Управление продуктовой организацией	85

3 курс

5 семестр

- Всего часов: 474
- Часы программы: 442
 - *из них с преподавателем: 170
- Учебные недели: 17
- Сессионные недели (Защита проектов): 2
- Недели практики: 4
- Недели работы над дипломным проектом: 8

	Кол-во часов
Цифровые продукты в регулируемых отраслях	51
Цифровые продукты в образовании и финансовых сервисах	51
Питчинг и презентация продукта	85
Карьерное развитие в продуктовой сфере	85
Обратная связь пользователей и поддержка продукта	85
Управление продуктовым портфелем	85