

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ Майоров А.В.
« 06 » марта 2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Направленность (профиль):	«Медиакоммуникации в цифровой среде»
Квалификация (степень):	бакалавр
Форма обучения:	очная

Москва

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «Медиакоммуникации в цифровой среде»

Образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527 и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Оглавление

1. Общие положения	5
1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО).....	5
1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО бакалавриата)	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО.....	5
2. Характеристика направления подготовки.....	6
2.1. Цель (миссия) ОП ВО	6
2.2. Формы обучения.....	7
2.3. Объем ОП ВО	7
2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:	7
2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу	8
3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:	8
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:	9
3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:	9
4. Структура и объем программы	10
4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»	10
4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.....	10
4.3. Практики.....	11
Основные базы практик и перечень основных договоров, заключенных с ними.....	11
4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	12
4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)	12
5. Требования к результатам освоения образовательной программы	13
5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	18
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	23
5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО	27
6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	39
7. Условия реализации образовательной программы	40
7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.02 Журналистика	40
7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.02 Журналистика	41
Лицензионное программное обеспечение.....	41
7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.02 Журналистика	43
8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО.....	44
9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	

по программе 42.03.02 Журналистика.....44

Приложения

1. Учебный план и календарный учебный график (Приложения 1,2)
2. Аннотации рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы Государственной итоговой аттестации (Приложение 3)
3. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации) (Приложение 4)
4. Иные методические материалы (Приложение 5)
5. Рабочие программы практик (Приложение 6)
6. Программа Государственной итоговой аттестации (Приложение 7)
7. Рабочие программы дисциплин (Приложение 8)
8. Справка о кадровом обеспечении (Приложение 9)
9. Справка о материально-техническом обеспечении (Приложение 10)
10. Рабочая программа воспитания (Приложение 11)
11. Календарный план воспитательных работ (Приложение 12)

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО)

Образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО), реализуемая в Университете ИТ ХАБ (далее – Университет) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов¹, оценочных и методических материалов², а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ВО разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования и регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589); «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899); «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949); «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата)

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием документов и вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема, установленными Университетом.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативную базу разработки ОП ВО составляют:

¹ (рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, аннотаций рабочих программ)

² фонда оценочных средств

• Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата)»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в действующей редакции);

Профстандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

Профстандарт «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899);

Устав Университета ИТ ХАБ;

Локальные акты Университета ИТ ХАБ, регламентирующие ведение образовательной деятельности.

2. Характеристика направления подготовки

2.1. Цель (миссия) ОП ВО

В области воспитания ОП ВО имеет своей целью развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также развитие у обучающегося следующих личностных

качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности. См. Рабочую программу воспитания (Приложение 10), календарный план воспитательной работы (Приложение 11).

В области обучения целями ОП ВО являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

Задачи ОП ВО:

Задачами ООП являются:

- а) обеспечение комплексной и качественной профессиональной подготовки обучающихся на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик;
- б) обеспечение формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством системности, комплексности и преемственности содержания дисциплин учебного плана применительно к областям, объектам и видам профессиональной деятельности в сфере, на которые ориентирована ОП ВО бакалавриата;
- в) достижение комплексности компетентностно-ориентированной подготовки посредством овладения обучающимися современными методами, приемами, инструментами научных исследований в сфере масс-медиа и профессиональными навыками их применения в реалиях практики в СМИ.

2.2. Формы обучения.

Обучение по ОП ВО осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

2.3. Объем ОП ВО составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПВО по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем ОП ВО в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;
- в очно-заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленных для соответствующей формы обучения³.

Объем ОП ВО за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 70 з.е.

Объем ОП ВО за один учебный год при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения составляет не более 80 з.е.

2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО

ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика:

³ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - адаптированная образовательная программа высшего образования (АОП ВО)

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
2.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949)
2.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.		
3.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)

3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- маркетинговый;
- редакторский.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший ОП ВО, в соответствии с видами профессиональной деятельности, готов **решать следующие конкретные профессиональные задачи:**

- Анализ информационных поводов;
- Подготовка материала;
- Верификация информации;
- Компоновка материала;
- Разработка сценариев;
- Подготовка материала к публикации;

- Отбор и анализ материалов;
- Редактирование;
- Подготовка документации;
- Анализ источников информации.

3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в конвергентных средствах массовой информации

4. Структура и объем программы

Структура ОП ВО включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)»,

Блок 2 «Практика»,

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е. по ФГОС	Объем программы бакалавриата в з.е. фактически
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 159	177
Блок 2	Практики	не менее 12	54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Содержание ОП ВО представлено в Аннотации программ (Приложение 3) и рабочих программах дисциплин (Приложение 8).

Организация образовательного процесса реализации данной ОП ВО регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком (Приложения 1,2).

4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает

реализацию дисциплин (модулей) по философии, , иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной и заочной формах обучения не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в цифровой среде, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным актом вузов. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

4.3. Практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее – практики).

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики: профессионально-творческая практика; преддипломная практика.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях университета.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик – см. Приложение 6.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает:

подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА – см. приложение 7.

4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)

При реализации образовательной программы обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы и не включаемых в ее объем) и элективных дисциплин (модулей) – избираемых в обязательном порядке. Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины не включаются в объем программы 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в цифровой среде.

4.6. В рамках программы 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в цифровой среде, выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений

К обязательной части программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), относятся дисциплины, модули и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»).

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки⁴ в Университете организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется в Университете путем проведения

⁴Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы (1 Пункт 24 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации")

практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения контрольных работ, решения задач, кейсов, написания текстов, выполнения иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Конкретный вид определяется в рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

4.7. Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Программа 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
---------	--

Профессиональные компетенции определяются Организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта Организация выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы бакалавриата:

Профессиональные компетенции 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»)

Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» от «28» октября 2014 № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «26» ноября 2014 г., регистрационный № N 34949)

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Код трудовой функции	Коды компетенций

организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	ПК-1 – ПК-3
	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	ПК-4 – ПК-6
	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	ПК-7 – ПК-9
	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	ПК-10 – ПК-12
	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	ПК-13 – ПК-14
	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	ПК-15

Программа бакалавриата устанавливает следующие **профессиональные компетенции**:

ПК-1 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	ИПК-1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии ИПК-1.2. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации ИПК-1.3. Владеть навыками анализа информации из различных источников, определения степени ее достоверности, ориентации в новостном пространстве, информационном поле
ПК-2 Способен определять тему и основное содержание нового продукта и новостного блока	ИПК-2.1. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ ИПК-2.2. Уметь планировать освещение значимых событий ИПК-2.3. Владеть навыками выделения ключевых моментов в исходном материале для последующего использования в новом продукте
ПК-3 Способен производить оценку актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	ИПК-3.1. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии ИПК-3.2. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта ИПК-3.3. Владеть навыками планирования освещения значимых событий
ПК-4 Способен инициировать творческие	ИПК-4.1. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики

идеи для создания нового продукта	ИПК-4.2. Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов ИПК-4.3. Владеть принципами создания и редактирования текстов
ПК-5 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу	ИПК-5.1. Знать принципы создания и редактирования текстов ИПК-5.2. Уметь подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов ИПК-5.3. Владеть навыками принятия оперативных обоснованных решений
ПК-6 Способен производить оценку качества сценарного материала, в случае необходимости формулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений	ИПК-6.1. Знать грамматику, стилистику, фонетику русского языка ИПК-6.2. Уметь использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи ИПК-6.3. Владеть инструментами изучения и анализа отечественных и зарубежных источников информации по тематике создаваемых продуктов
ПК-7 Способен выбирать оптимальный план подготовки и реализации продукта	ИПК-7.1. Знать методы и инструменты эффективного менеджмента ИПК-7.2. Уметь использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий ИПК-7.3. Владеть навыками определения постановочной сложности, стоимости и источников ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта
ПК-8 Способен производить оценку творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта	ИПК-8.1. Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов ИПК-8.2. Уметь использовать необходимое программное обеспечение ИПК-8.3. Владеть навыками формирования бюджета (сметной документации)
ПК-9 Способен производить оценку возможных рисков при создании продукта	ИПК-9.1. Знать экспертный анализ и методы оценки рисков ИПК-9.2. Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта ИПК-9.3. Владеть методами эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий
ПК-10 Способен обосновывать целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность	ИПК-10.1. Знать основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания ИПК-10.2. Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения ИПК-10.3. Владеть навыками выступления перед аудиторией

ПК-11 Способен производить подготовку финансовых предложений для инвесторов / спонсоров	ИПК-11.1. Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства ИПК-11.2. Уметь выступать перед аудиторией ИПК-11.3. Владеть критериями оценки своей деятельности
ПК-12 Способен производить поиск инвесторов / спонсоров, проводить с ними переговоры и заключать соглашения	ИПК-12.1. Знать грамматику и стилистику русского языка ИПК-12.2. Уметь оценивать результаты своей деятельности ИПК-12.3. Владеть инструментами анализа информации и оценки результата для выбора наилучшего решения
ПК-13 Способен определять квалифицированные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)	ИПК-13.1. Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ИПК-13.2. Уметь вести переписку, телефонные и личные переговоры ИПК-13.3. Владеть критериями определения необходимого уровня квалификации членов рабочей группы
ПК-14 Способен организовывать обеспечение продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета	ИПК-14.1. Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ИПК-14.2. Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты ИПК-14.3. Владеть навыками ведения переписки, телефонных и личных переговоров
ПК-15 Способен организовывать творческий и производственный процессы, осуществлять рациональную расстановку кадров	ИПК-15.1. Знать методы эффективного менеджмента ИПК-15.2. Уметь объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом ИПК-15.3. Владеть навыками эффективного использования рабочего времени, определения приоритетных задач

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»).

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержат описание процедуры, показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций на различных

этапах их формирования; а также планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. Приложения 4,5).

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Государственная итоговая аттестация проводится на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 года №636) и в соответствии с установленным в университете порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Программа ГИА (Приложение 7).

7. Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»).

7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»)

7.1.1. Организация располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности для реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде») по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (Справка МТО - см. Приложение 10).

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его к электронной информационно-образовательной среде организации и электронной библиотеке университета – ЭБС IPRsmart.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ⁵.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»)

7.2.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

⁵ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016**.
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity**.

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip**.
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader**.
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS**.
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender**.
5. Браузер **Google Chrome**.
6. Браузер **Mozilla Firefox**.
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura**.
8. Браузер **Opera browser**.
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree**.
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code**.
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains IntelliJ IDEA Community Edition**.
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition**.
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider**.
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma**.
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text**.
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4**.
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio**.
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python**.
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE**.
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox**.

24. Программное обеспечение-анализатор сетевого трафика **Wireshark**.
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++**.
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft.
27. Редактор исходного кода **VSCodium**.
28. Редактор видеофайлов **Davinci Resolve**.
29. Браузер **Microsoft Edge**.

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser**.
 2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link**.
 3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail**.
- Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet**.

7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в цифровой среде

7.3.1. Реализация программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), на иных условиях (см. Приложение 9).

7.3.2. Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

7.3.3. Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), и

лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»), осуществляется в объеме значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ ОП ВО и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации⁶.

9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации в цифровой среде»)

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной

⁶пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.