

Автономная некоммерческая организация высшего образования "УНИВЕРСИТЕТ ИТ ХАБ"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ

по программе магистратуры

Ректор _____ Майоров А.В.
" 06 " марта 2025 г.

42.04.05 Медиакommunikации

Квалификация: Магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2025
Учебный год _____ 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 529 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

		Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
										Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Счита ть в плане	Индекс	Наименование				Экз а мен	За ч ет	За ч ет с оц.	кР	Эксп ерт ное	Факт	Час ов в з.е.	Эксп ерт ное	По план у	Конт . раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Кон т роль																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Блок 1.Дисциплины (модули)									69	69		2484	2484	330	1862	292	23	50		76	614	88	13	28		48	312	80	22	18		60	634	80	9	8		28	248	40	2	6		8	54	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Обязательная часть									26	26		936	936	116	668	152	12	16		22	322	72	5	8		16	120	36	4			16	92	36	3	8		16	80	4	2	6		8	54	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	36	216	216	18	162	36	6	8		10	162	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1				6	6	36	216	216	20	160	36	6	8		12	160	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.О.03	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	36	180	180	24	120	36							5	8		16	120	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	Б1.О.04	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	3				4	4	36	144	144	16	92	36										4				16	92	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
+	Б1.О.05	Современный менеджмент		5			2	2	36	72	72	14	54	4																							2	6		8	54	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент		4			3	3	36	108	108	24	80	4																	3	8		16	80	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									43	43		1548	1548	214	1194	140	11	34		54	292	16	8	20		32	192	44	18	18		44	542	44	6			12	168	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
+	Б1.В.01	Медиаэкономика		3			3	3	36	108	108	20	84	4										3	8		12	84	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
+	Б1.В.02	журналистика в условиях медиатрансформации		1			3	3	36	108	108	20	84	4	3	8		12	84	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.В.03	Семиотика		2			3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	Б1.В.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере			1		3	3	36	108	108	24	80	4	3	8		16	80	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.В.05	иностранный язык делового общения	4		3		14	14	36	504	504	28	436	40									8			16	268	4	6			12	168	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
+	Б1.В.06	Типология средств массовой коммуникации		2			2	2	36	72	72	16	52	4				2	4		12	52	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01		1			3	3		108	108	26	78	4	3	10		16	78	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	36	108	108	26	78	4	3	10		16	78	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	36	108	108	26	78	4	3	10		16	78	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02	3				7	7		252	252	26	190	36									7	10		16	190	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	конвергентная журналистика	3				7	7	36	252	252	26	190	36									7	10		16	190	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				7	7	36	252	252	26	190	36									7	10		16	190	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.03	2	1			5	5		180	180	42	98	40	2	8		10	50	4	3	12		12	48	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Семиотика рекламы	2	1			5	5	36	180	180	42	98	40	2	8		10	50	4	3	12		12	48	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
-	Б1.В.ДВ.03.02	теоретические основы формирования имиджа	2	1			5	5	36	180	180	42	98	40	2	8		10	50	4	3	12		12	48	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Блок 2.Практика									42	42		1512	1512	158	1330	24	4			38	102	4	16	4		52	512	8	6		18	194	4	4		42	98	4	12	4			424	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Обязательная часть									42	42		1512	1512	158	1330	24	4			38	102	4	16	4		52	512	8	6		18	194	4	4		42	98	4	12	4			424	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
+	Б2.О.01(Н)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа (НИР)		123	4		18	18	36	648	648	150	482	16	4			38	102	4	4			52	88	4	6		18	194	4	4		42	98	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2		12	12	36	432	432	4	424	4							12	4			424	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			5		12	12	36	432	432	4	424	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	4	284	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

[illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18 4/6	13 4/6	32 2/6	18 4/6	22 4/6	41 2/6	2 5/6		2 5/6	76 3/6
Э	Экспериментальные	1 2/6	1 2/6	2 4/6	1 2/6	4/6	2				4 4/6
П	Производственная практика		8	8							8
Пд	Преддипломная практика							8		8	8
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							6		6	6
К	Каникулы	1	6	7	1	6	7	4		4	18
*	Переработка праздничные дни (не включая Воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	2/6 (2 дн)	1 4/6 (10 дн)	1 2/6 (8 дн)		1 2/6 (8 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 1/6		22 1/6	126 1/6