#### **УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом	вуза
-----------------------------	------

Протокол № 8 от 22.06.2023

Профиль: Кафедра: Факультет: 42.03.02

УЧЕБНЫИ

Ректор			
"	"	20	_

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавриат	
Форма обучения: Заочная	
Срок получения образования: 4 г. 6 м	

PR-технологии и цифровые коммуникации

Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год		
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 524 от 08.06.2017	

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Заведубщий кафедрой

Начальник УМО

# Календарный учебный график

	Ce							брь	2	ŀ	НОЯ	ібр	Ь	Д	ека	абрь	4	Ян	нва	рь	1		врал		-		Ма	рт			Апр		<b>D</b>		Ma	ай			Ию	НЬ		2	И	ЮЛ	Ь	21	Α	ВГ	уст	Г
	a 1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 72	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	29 -	2					9 - 15			7					6 - 12		27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							* * *	* * * * *		К				-	*												Э	Э -	9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II										*							* *			К	К			-	*								*					-	<ul><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li></ul>	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*							* *			Э	К			-	*								*	*			Э		Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*							* * *		Э	Э	К			-	*								*	*					3 3 3 3 * 3	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V						-	Пд	Пд	Пд	Пд * Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Э Э Э Д Д	Д Д * * *		1 _	Д	Д	Д Д Д Д Д К	К	к	* K K K K K	= = = = = =	=	=	=	=	=	= =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

## Сводные данные

			(ypc			урс			ypc :			ypc ·			(урс		14-0-0
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	Итого
	теоретическое обучение	17 4/6	15 5/6	33 3/6	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 4/6	15 3/6	33 1/6	17 4/6	17 3/6	35 1/6	6 5/6		6 5/6	144
Э	Укзамснационные Сессии Учебная практика	1	4	5	1	4	5	2	3 5/6	5 5/6	2	3 5/6	5 5/6	4/6		4/6	22 2/6
У	Учебная практика		4	4													4
П	производственная практика								4	4							4
Пд	практика практика практика													8		8	8
	подготовка к																
Д	процедуре защиты и защита выпускной													6		6	6
	Каникулы	2	6	8	2	8	10	1	6	7	1	8	9	3		3	37
*	пераобчие праздничные дни (не включая воскресенья)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>1/6</sup> (1 дн)	<sup>1 3/6</sup> (9 дн)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>2/6</sup> (2 дн)	1 4/6 (10 ДН)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>4/6</sup> (4 дн)	2 (12 ДН <b>)</b>	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>4/6</sup> (4 дн)	2 (12 ДН <b>)</b>	1 3/6 (9 дн)		<sup>1 3/6</sup> (9 дн)	8 4/6 (52 ДН)
06v	Воскресенья) Должительность чёния	бол	ee 39 ı	нед.	бол	ee 39 ı	нед.	бол	ee 39	нед.	боле	ee 39	нед.	не ме	енее 12	2 нед.	
∣Ит	ΟΓΟ	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	26		26	234

	_	Форма контроля	3.e	Итого акад.час	СОВ	Семестр 1	урс 1 Семест	p 2	Семестр		Семестр 4	C	еместр 5	урс 3 Семестр	6	Семестр 7	Курс 4	Семестр 8	Семес		5 Семестр А	Закрепленная кафедра -
Счита ть в плане Индекс Блок 1.Дисципл	Наименование Экз а мен	Зач ет с кп кр	Р <b>ЭКСП</b> ер Факт ОВ В 3.е.	Эксп ер план конт ср тное у конт раб. ср	Конт роль     з.е.     Ито го     Кон т. раб.     Ле       14     828     21     756     110     3	ек Лаб пр КРП СР трол 38 72 578 68		Пр КРП СР ГОЛ 3.е. 662 68 21	Ито го раб. Лек Лаб 896 60 26	Пр КРП СР КОН Т 3.е. Ито Кой Т. рай	. Лек Лаб Пр КРП СР 32 50 892	Кон трол в     з.е.     Ито го     Кон т. раб.     Лек раб.       2     172     29     1166     84     32	Лаб Пр КРП СР Трол ь	3.e. Ито кон т. раб. Лек Лаб 23 828 64 24	Пр КРП СР Трол з.е. Ито го в на 1 на	Кон т. раб.     Лек лаб     Пр     К       3     66     24     42	РП СР Кон трол з.е. Ито го раб.	Лек         Лаб         Пр         КРП         С           30         60         89	Р ГО З.е. ИТО КОН Т. раб. Лек Лак раб. 54 172 7 252 20 8	5 Пр КРП СР Т ЭОЛ 3.6	e. Ито кон т. раб. Лек Лаб пр	КРП СР Т КОД Наименование Компетенции
Блок 1.Дисципл Обязательная + Б1.О.01		4	115     115       3     3       36	4468     4468     380     355       108     108     8     96	56     532     21     756     110     3       5     4	38         72         578         68           38         72         578         68	20 720 56 18	38 600 64 18	788 52 22	30     640     96     15     606     42       3     108     8	16     26     444       4     4     96	4 120 12 554 36 12 6 4	24 498 20	5 180 14 6	8 126 40 13 468	3 38 14 24	414 16 11 396 32	12 20 2!	56 108			І уманитарных и специальных ук-5 дисциплин
	История России Иностранный язык	1 123 4			0     4     4     144     60     2       4     48     2     72     6		3 108 8	8 96 4 2	72 6	6 62 4 3 108 8	8 64	36										19 Специальных ук-5 дисциплин УК-5 Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций Туманитарных и
	Безопасность жизнедеятельности	2		108 108 8 96		0 02 4		4 96 4	72 0	0 02 4 3 100 0	8 04	30										УК-10; ОПК-5
+ 51.O.05 + 51.O.06	Правоведение Политология (включая разделы "СМИ и политика")			72 72 6 62 72 72 6 62				2	72 6 2	4 62 4				2 72 6 2	4 62 4							I VMOLIATORIU IV IA
	Современные информационные технологии Введение в специальность	2		72	2 4 2 72 6 3	2 4 62 4		6 62 4														19 СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПК-2; ОПК-5 ДИСЦИПЛИН  14 ИННОВАЦИОННОЙ ОПК-6 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  18 МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И РК-6 РЕКЛАМЫ
+ <b>Б1.О.09</b>	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный	2		72 72 6 62			2 72 6 2	4 62 4														журналистики, медиакоммуникаций и УК-3 рекламы
	практикум. Основы научного творчества	3		108 108 8 96				3	108 8 4	4 96 4												Журналистики, 18 медиакоммуникаций и УК-1 рекламы Журналистики.
	Система СМИ Основы рекламной деятельности	1		108     108     8     96       72     72     8     60	5 4 2 72 8 4	4 4 60 4						3 108 8 4	4 96 4									18 Медиакоммуникаций и ОПК-2 рекламы Журналистики, медиакоммуникаций и ОПК-7 рекламы
	Основы рекламной деятельности техника и технология создания рекламных з сообщений РR в СМИ	5		108     108     8     64       144     144     12     128				3	108 8 4	4 64 36		4 144 12 4	8 128 4									Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  в медиакоммуникаций и рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и опк-2  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
+ <b>61.0.15</b>	Основы теории литературы	1	2 2 36		2 4 2 72 6	2 4 62 4		4 62 4 2	72 6 2	4 62 4 3 108 8	4 4 96				4 64 36							рекламы  17 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ОПК-3  17 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ОПК-3
+ 51.O.17 + 51.O.18	ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОИ ЛИТЕРАТУРЫ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОИ ЛИТЕРАТУРЫ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОИ ЖУРНАЛИСТИКИ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОИ ЖУРНАЛИСТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ 8	7	11 11 36 8 8 36	396     396     30     286       288     288     24     224	6 80 2 72 6 Z 4 40					4 96 4 3 108 8						12 4 8	128 4 4 144 12	4 8 9	96 36			17 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ УК-5 И ЛИТЕРАТУРЫ 18 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ОПК-3
+ Б1.О.20	Современный русский язык			288         288         24         224           180         180         14         126			2 72 6 2	4 62 4 3	108 8 4	4 64 36					4 144	12 4 8	128 4 4 144 12	4 8 9	96 36			17 Истории журналистики УК-5 и литературы УК-5 Журналистики, медиакоммуникаций и УК-4; ОПК-1
+ 61.O.21 + 61.O.22	Стилистика и литературное редактирование врикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)	5 7		216     216     16     160       72     72     6     62								2 72 6	6 62 4		3 108	8 4 4	96 4 3 108 8	4 4 6	54 36			18 медиакоммуникаций и УК-4; ОПК-1 рекламы Журналистики, медиакоммуникаций и УК-2
+ Б1.О.23	Основы спичрайтинга 1				4 36 3 108 8	8 64 36																журналистики, медиакоммуникаций и пк-10 рекламы журналистики,
+ 51.0.25	Редакционно-издательские компьютерные технологии Физическая культура и спорт	1	2 2 36		4 4 2 72 4 :										2 72	6 2 4	62 4					рекламы
+ 51.O.26 + 51.O.27	Основы россиискои государственности Техника общения и самопрезентации	2		72         72         6         62           108         108         8         96		2 4 62 4	3 108 8 4	4 96 4														журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  17 илитературы илотории журналистики илитературы илотории журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-4; опк-1 журналистики, медиакоммуникаций и ук-4; опк-1 журналистики, медиакоммуникаций и ук-2 журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы илотории илотор
+ Б1.О.28	Мастерство PR- специалиста 4  Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	345		108 108 8 64 328 328 6 310					140 2 2	3 108 8 134 4 66 2		36 122 2	2 116 4									18 медиакоммуникаций и УК-1 рекламы УК-7
- Б1.О.ДВ.01.01 - Б1.О.ДВ.01.02	Йога	345		328 328 6 310	0 12				140 2 2	134 4 66 2	2 60	122 2	2 116 4									І уманитарных и специальных ук-7 дисциплин І уманитарных и
+ Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	345		328     328     6     310       328     328     6     310	0 12				140     2     2       140     2     2	134 4 66 2 134 4 66 2	2 60	122 2	2 116 4 2 116 4									Т уманитарных и Специальных УК-7 ДИСЦИПЛИН  19 КПЕЦИАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ УК-7 ДИСЦИПЛИН  19 КПЕЦИАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН  19 КПЕЦИАЛЬНЫХ УК-7 ДИСЦИПЛИН
отношений + Б1.В.01	уемая участниками ооразовато Основы электронных переодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)	6		3312     3312     258     275       108     108     8     96			2 72 6	6 62 4 3	108 8 4	4 64 36 15 540 40	16 24 448	8 52 17 612 48 20	28 508 56	18     648     50     18       3     108     8     4		28 10 18	316 16 20 720 58	18 40 59	98 64 7 252 20 8	12 188 44		Журналистики,
+ <b>61.B.02</b>	Введение в социологию Экономика и менеджмент СМИ	8		108 108 8 96								2 72 6 2	4 62 4				3 108 8	4 4 9	96 4			Журналистики, медиакоммуникаций и пк-4 рекламы журналистики,
+ <b>61.B.04</b>	Правовые основы рекламы и связей с общественностью 9	5		72     72     6     62       108     108     8     64								2 /2 6 2	4 62 4						3 108 8 4	4 64 36		рекламы  ———————————————————————————————————
	Профессиональная этика pr- специалиста Психология коммуникации	8		108     108     8     96       72     72     6     62										3 108 8 4	4 96 4		2 72 6	2 4 6	52 4			18 Медиакоммуникаций и УК-5 рекламы УК-6 медиакоммуникаций и УК-6
	Брейдинг и нейминг			108 108 8 96										3 108 8 2	6 96 4							журналистики, медиакоммуникаций и пк-5 рекламы журналистики, журналистики,
	Аналитика и прогнозирование Корпоративная журналистика			108     108     8     96       72     72     6     62								3 108 8 4	4 96 4				2 72 6	2 4 6	52 4			18 Медиакоммуникаций и ук-1 рекламы Журналистики, медиакоммуникаций и ук-3 рекламы рекламы мурналистики.
	Риторика Основы сценарного мастерства и кинодискурса 8	8		72 72 6 62 144 144 12 96													2 72 6 4 144 12	2 4 6				18 Медиакоммуникаций и УК-4 рекламы Журналистики, журналистики, медиакоммуникаций и ПК-11
+ <b>Б1.В.12</b>	Основы связей с общественностью	7 7		108 108 8 96											3 108	8 4 4	96 4					рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-9 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-5 журналистики, медиакоммуникаций и ук-6 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-1 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-1 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и ук-3 журналистики, медиакоммуникаций и ук-3 журналистики, медиакоммуникаций и ук-4 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-11 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-11 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-11 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-1 гуманитарных и специальных дисциплин Журналистики,
	Логика (для пиарщиков)  Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное	4		108     108     8     96       108     108     8     96						3 108 8	4     4     96       8     96											Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
+ <b>61.B.15</b>	Государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электронных процессов Связи с общественностью в культуре современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс	7	2 2 36	72 72 6 62	2 4										2 72	6 6	62 4					
+ <b>61.B.16</b>	современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс	8		72 72 6 62													2 72 6	2 4 6	52 4			Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  Журналистики, медиакоммуникаций и ук-4 рекламы  журналистики, медиакоммуникаций и пк-11
	Актерское мастерство Эстетика мультимедийного текста	4		72         72         6         62           108         108         8         96			2 72 6	6 62 4		3 108 8	4 4 96	5 4										медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-2 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-4
	Культура звучащей речи Основы теории рекламы и PR 3	4		108     108     8     96       108     108     8     64				3	108 8 4	4 64 36	4 4 96	4										18 медиакоммуникаций и пк-10 пк-10 журналистики, журналистики, журналистики, медиакоммуникаций и пк-3
	Маркетинг и реклама Реклама и РК в кризисных	5		108 108 8 96									4 96 4									журналистики, 18 медиакоммуникаций и рекламы журналистики,
+ <b>61.B.23</b>	Реклама и PR в кризисных ситуациях Имиджиология	9		108     108     8     96       72     72     6     62								3 108 8 4	4 96 4						2 72 6 2	4 62 4		18 медиакоммуникации и рекламы журналистики, 18 медиакоммуникаций и рекламы
+ 61.B.24 + 61.B.25	Современная пресса Москвы и московской области Межкультурная коммуникация	6		72 72 6 62 144 144 12 128										4 144 12 4	8 128 4				2 72 6 2	4 62 4		журналистики, медиакоммуникаций и пк-2 рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-4
+ Б1.В.ДВ.01 + Б1.В.ДВ.01.01	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>61.в.дв.1</b> Мировая художественная культура	8 8		72         72         6         62           72         72         6         62														2 4 6				
- Б1.В.ДВ.01.02 + Б1.В.ДВ.02	Печать и художественная культура <b>Дисциплины по выбору 51.</b> В.ЛВ.2	8		72 72 6 62 108 108 8 64						3 108 8	4 4 64	36						2 4 6				журналистики, медиакоммуникаций и рекламы УК-5 журналистики, медиакоммуникаций и уК-5 медиакоммуникаций и рекламы УК-5 уК-5
+ Б1.В.ДВ.02.01 - Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурная коммуникация <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b> Мировая художественная культура  Печать и художественная культура <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b> Классический и современный фольклор  Литературная работа журналиста <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		3 3 36 3 3 36	108     108     8     64       108     108     8     64	4 36 4 36					3 108 8	4 4 64	36										истории журналистики <sub>УК-5</sub> и литературы и литературы ук-5 ук-5
+ Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы	7 7		108         108         8         96           108         108         8         96												8 4 4						лк-2  Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы журналистики, медиакоммуникаций и пк-2 рекламы пк-2
- Б1.В.ДВ.03.02 + Б1.В.ДВ.04	Современные концепции периодических изданий <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b> Международная информация в СМИ	7 <b>6</b>		108     108     8     96       108     108     8     96										3 <b>108 8 2</b>	6 96 4 108	8 4 4	96 4					ПК-7
- Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR	6		108     108     8     96       108     108     8     96										3 108 8 2 3 108 8 2	6 96 4 6 96 4							Журналистики, медиакоммуникаций и пк-7 рекламы Журналистики, медиакоммуникаций и пк-7 рекламы
+ Б1.В.ДВ.05 + Б1.В.ДВ.05.01	<b>Дисциплины по выбору 5 Мультимедийные технологии</b> в журналистике			144     144     12     96       144     144     12     96									8     96     36       8     96     36									лк-9  журналистики, медиакоммуникаций и пк-9 рекламы
- Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы 5			144     144     12     96       72     72     6     62								4 144 12 4	8 96 36 4 <b>62</b> 4									журналистики, медиакоммуникаций и пк-9 рекламы пк-13
+ Б1.В.ДВ.06.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Основы коммуникаций в кризисе Оперативное комментирование	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	2 2 36	72 72 6 62 72 72 6 62	2 4							2 72 6 2	4 62 4									Журналистики, медиакоммуникаций и пк-13 рекламы Журналистики, журналистики, медиакоммуникаций и пк-13
- b1.B.ДB.06.02 + b1.B.ДB.07	комментирование <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b> Основы работы с большими данными		2 2	72 72 6 62	2 4							2 72 6 2	4 62 4			6 2 4						рекламы ПК-13  пк-3  Журналистики,
+ 61.В.ДВ.07.01 - 61.В.ДВ.07.02	данными Творческая студия (мастер- класс). Актуальные проблемы современной науки и			72     72     6     62       72     72     6     62												6 2 4						Журналистики, медиакоммуникаций и пк-3 рекламы Журналистики, медиакоммуникаций и пк-3 рекламы
+ Б1.В.ДВ.08 + Б1.В.ДВ.08.01	Дисциплины по выбору Б1.в.дв.8 Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе	8 8		108     108     8     96       108     108     8     96													3 <b>108 8</b> 3 108 8	8 9				лк-6  Журналистики, медиакоммуникаций и пк-6
- Б1.В.ДВ.08.02 + Б1 В ЛВ 00	Творческая студия. Социальная реклама. Дисциплины по выбору	8 6	3 3 36	108 108 8 96 72 72 6 62	5 4									2 72 6 2	4 62 4		3 108 8					журналистики, медиакоммуникаций и пк-6 рекламы
+ Б1.В.ДВ.09.01 - Б1.В.ДВ.09.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9 Творческая студия. Миф и мифотворчество. Психология рекламы и PR.	6	2 2 36 2 2 36	72 72 6 62 72 72 6 62	2 4 2 4									2     72     6     2       2     72     6     2	4     62     4       4     62     4							17 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ПК-12 ПК-12 ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРЫ ПК-12
Блок 2.Практик Обязательная + Б2.О.01(У)	ка Часть учеоная практика,профессионально-	2	24 24 24 24	864     864     12     84       864     864     12     84       216     216     4     208	0 12 0 12		6 216 4 4 6 216 4 4 6 216 4 4	208 4 208 4 208 4							208 4 208 4				12 432 4 4 12 432 4 4	424 4 424 4		ПК-6
+	практика, профессионально- ознакомительная практика производственная практика, профессионально- творческая практика Производственная практика, преддипломная практика	6		216     216     4     208       216     216     4     208			T T	200 4						6 216 4 4	208 4							ΠΚ-2 VK-1 · VK-2 · VK-3 · VK-4 · VK-5 · VK-6 · VK-7 · VK 0 · VK 10 ·
+ Б2.О.03(Пд) Блок <b>3.Госуда</b>	производственная практика, преддипломная практика рственная итоговая аттестаци	9   9		432     432     4     424       324     324     4     284															12 432 4 4 9 324 4	424 4 4 284 36		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+ 53.01	рственная итоговая аттестаци Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			324 324 4 284															9 324 4	4 284 36		Журналистики, УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; медиакоммуникаций и ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

# Календарный учебный график

	Ce							брь	2	ŀ	НОЯ	ібр	Ь	Д	ека	абрь	4	Ян	нва	рь	1		врал		-		Ма	рт			Апр		<b>D</b>		Ma	ай			Ию	НЬ		2	И	ЮЛ	Ь	21	Α	ВГ	уст	Г
	a 1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 72	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	29 -	2					9 - 15			7					6 - 12		27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							* *	* * * * *		К					*												Э	Э -	9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II										*							* *			К	К			-	*								*					-	<ul><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li></ul>	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*							* *			Э	К			-	*								*	*			Э		Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*							* * *		Э	Э	К			-	*								*	*					3 3 3 3 * 3	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V						-	Пд	Пд	Пд	Пд * Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Э Э Э Д Д	Д Д * * *		1 _	Д	Д	Д Д Д Д Д К	К	к	* K K K K K	= = = = = =	=	=	=	=	=	= =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

## Сводные данные

			(ypc			урс			ypc :			ypc ·			(урс		14-0-0
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	Итого
	теоретическое обучение	17 4/6	15 5/6	33 3/6	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 4/6	15 3/6	33 1/6	17 4/6	17 3/6	35 1/6	6 5/6		6 5/6	144
Э	Укзамснационные Сессии Учебная практика	1	4	5	1	4	5	2	3 5/6	5 5/6	2	3 5/6	5 5/6	4/6		4/6	22 2/6
У	Учебная практика		4	4													4
П	производственная практика								4	4							4
Пд	практика практика практика													8		8	8
	подготовка к																
Д	процедуре защиты и защита выпускной													6		6	6
	Каникулы	2	6	8	2	8	10	1	6	7	1	8	9	3		3	37
*	пераобчие праздничные дни (не включая воскресенья)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>1/6</sup> (1 дн)	<sup>1 3/6</sup> (9 дн)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>2/6</sup> (2 дн)	1 4/6 (10 ДН)	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>4/6</sup> (4 дн)	2 (12 ДН <b>)</b>	<sup>1 2/6</sup> (8 дн)	<sup>4/6</sup> (4 дн)	2 (12 ДН <b>)</b>	1 3/6 (9 дн)		<sup>1 3/6</sup> (9 дн)	8 4/6 (52 ДН)
06v	Воскресенья) Должительность чёния	бол	ee 39 ı	нед.	бол	ee 39 ı	нед.	бол	ee 39	нед.	боле	ee 39	нед.	не ме	енее 12	2 нед.	
∣Ит	ΟΓΟ	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	26		26	234