ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
IThub
Сертификат: 023DACE700DEB2909A4FCC90ED5DF15BF85
Владелец: МАЙОРОВ АРСЕНИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
Действителен: с 22.01.2025 до 22.04.2026

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиаэкономика

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Медиаэкономика». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаэкономика» является формирование у магистрантов научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях современной России.

Задачи дисциплины:

– дать представление магистрантам о ключевых законах медиаэкономики;

– дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;

– сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития;

– показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики;

– рассмотреть медиаэкономику как систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**ИУК-2.1. Знает** способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. **ИУК-2.2. Умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. **ИУК-2.3. Владеет** навыками управленияпроектом на всех этапах его жизненного цикла.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Медиаэкономика» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		26				68		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	8		12				84		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Формирование медиаиндустрии			2		6			8
Тема 2. Концепция			2		6			8

медиапроекта								
Тема 3. Организационно-административные процессы создания нового СМИ			2		6			8
Тема 4. Экономические процессы создания нового СМИ			2		6			8
Тема 5. Производственно-технические процессы создания нового СМИ			2		6			8
Тема 6. Творческие процессы создания нового СМИ			2		6			8
Тема 7. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании			2		6			8
Тема 8. Структура медиапредприятия			2		6			8
Тема 9. Финансовая политика медиапредприятия	2		2		6			10
Тема 10. Структура рынка СМИ	2		2		6			10
Тема 11. Экономические особенности печатных СМИ	2		2		3			7
Тема 12.	2		2		3			7

Экономика телевидения								
Тема 13. Экономика радио- и кабельной индустрии	2				2			4
Тема 14. Экономика онлайновых СМИ	2				2			4
Контроль							2	2
Итого	12		26		68		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Формирование медиаиндустрии			1		6			7
Тема 2. Концепция медиапроекта			1		6			7
Тема 3. Организационно-административные процессы создания нового СМИ			1		6			7
Тема 4. Экономические процессы создания нового СМИ			1		6			7
Тема 5. Производственно-технические процессы создания нового СМИ			1		6			7

Тема 6. Творческие процессы создания нового СМИ			1		6			7
Тема 7. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании			1		6			7
Тема 8. Структура медиапредприятия			1		6			7
Тема 9. Финансовая политика медиапредприятия	2		1		6			9
Тема 10. Структура рынка СМИ	2		1		6			9
Тема 11. Экономические особенности печатных СМИ	2		1		6			9
Тема 12. Экономика телевидения	2		1		6			9
Тема 13. Экономика радио- и кабельной индустрии					6			6
Тема 14. Экономика онлайновых СМИ					2			2
Контроль							4	4
Итого	8		12		84		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Формирование медиаиндустрии	Понятие медиаиндустрии. Информация как основа медиаиндустрии. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной

	жизни современного общества. Институциональная основа индустрии СМИ. Структура рынка информационной продукции и услуг. Печатные и аудиовизуальные СМИ, информационные интернет-проекты. Инвестиционные возможности на информационном рынке. Рынок идей, материалов, технических и трудовых ресурсов для производства СМИ. Рынок покупателей информации. Регулирование медиа со стороны государства: концепция вмешательства и невмешательства государства в медиа-бизнес. Причины государственной поддержки: поддержка плюрализма, конкуренции мнений. Система государственной поддержки СМИ в России.
Тема 2. Концепция медиапроекта	Типология СМИ как базовая идея создания медиа-проекта. Изучение существующего медиарынка и конкурентная среда. Позиционирование СМИ в избранном рыночном сегменте. Вертикальные и горизонтальные рыночные ниши. Исследование рынка потребителей информации. Технология вывода медиапроекта на рынок: поиск и возникновение творческой идеи – создание концепции – создание бизнес-плана – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия-издателя – внедрение бизнес-процессов деятельности СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – развитие медиа-проекта – создание бренда – поддержание и развитие бренда.
Тема 3. Организационно-административные процессы создания нового СМИ	Формирование правовой службы СМИ. Выбор организационно-правовой формы медиа-компании. Регистрация СМИ в установленном порядке, постановка его на учет в налоговой инспекции. Назначение генерального директора. Назначение главного бухгалтера. Назначение главного редактора (контент-директора) СМИ. Создание системы оплаты труда. Устав СМИ. Создание положения о разделении полномочий между редакцией СМИ и нежурналистским коллективом. Принятие положения о редакционной политике. Положение о документообороте между инвестором и СМИ. Создание штатного расписания предприятия, должностных инструкций сотрудников. Аренда (покупка) помещений и материально-техническое снабжение СМИ. Логистика в СМИ. Организация товарно-сырьевых потоков. Создание и выстраивание системы текущего управления жизнедеятельностью медиа-предприятия через систему принятия и исполнения решений.
Тема 4. Экономические процессы создания нового СМИ	Формирование финансового коллектива и управленческого коллектива высшего и среднего звена медиа-проекта. Создание модели выхода СМИ на «точку безубыточности» и последующее обеспечения экономической самостоятельности. Проблема первоначального капитала: способы и методы его передачи СМИ. Положение об учетной политике на медиа-предприятии. Система контроля над исполнением бизнес-плана. Система бюджетирования для всех уровней и подразделений медиакомпании. Создание экономико-финансового алгоритма работы предприятия: ежедневного, еженедельного, ежемесячного, ежеквартального, полугодового, годового. Система производственных совещаний. Система документооборота. Система рабочих планов сотрудников и отчетов по ним. Система продвижения на рынок. Система диверсификации деятельности медиапредприятия.
Тема 5. Производственно-технические процессы создания нового СМИ	Создание технического коллектива СМИ. Определение технической платформы постановки учета на предприятии. Программы, используемые в технологии создания контента СМИ разных типов. Преимущества и недостатки программ. Создание контент-формата в зависимости от типа медиапроекта: содержательная, дизайнерская,

	визуальная, аудиальная модели. Создание корпоративной электронной системы управления СМИ. Создание выпускающей бригады (группы), определение ее состава и компетенции. Выстраивание отношений с техническими службами при производстве медиапродукта. Создание и диверсификация интернет-версиимедиапроекта. Улучшение качества распространения и вещания. Создание резервных способов доставки сигнала, максимизация аудитории, точечное расширение.
Тема 6. Творческие процессы создания нового СМИ	Создание творческого коллектива медиапроекта. Уточнение формата в зависимости от типа СМИ. Оформление формата медиапроекта во внутрифирменный документ. Создание системы перспективного планирование деятельности медиа-проекта (планирование номера, программного контента, сетки вещания). Создание системы взаимодействия с коммерческой службой. Участие в профессиональных выставках и конференциях. Инструменты повышения доверия к медиапроекту как СМИ. Редакционные ноу-хау. Специальные проекты, горизонтальное программирование и создание новых проектов/линеек. Развитие программных продуктов. Роль личности медиаменеджера в выведении медиапроекта на рынок. Интернет как инструмент продвижения СМИ на рынке, как свидетельство современности издания.
Тема 7. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании	Процедуры регулярного менеджмента в организации как система организации деятельности медиапредприятия. Элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, учет, экономика, логистика, распространение (вещание). Подготовка организации к введению процедур регулярного менеджмента: определение центров финансовой ответственности (ЦФО), определение центров бюджетирования (ЦБ), постановка системы бухгалтерского и административного учета, разработка и внедрение документооборота и системы контроля за исполнением решений и поручений. Введение процедур регулярного менеджмента в ежедневную практику деятельности медиакомпании.
Тема 8. Структура медиапредприятия	Типы структур организации. Основные типы структур – организационно-функциональная и дивизиональная. Особенности дивизиональной структуры, ее преимущества перед остальными в условиях рынка. Структура предприятия, издающего СМИ как монопродукт. Структура предприятия, издающего СМИ, в ряду других видов деятельности. Структура современной редакции СМИ, ее составляющие: административная, правовая, техническая, творческая и менеджерская. Внутренние нормативные документы, определяющие структуру предприятия и правила взаимодействия между ее составляющими и сотрудниками: положение о структуре медиа-компании, положения о подразделениях, типовые должностные инструкции, типовой трудовой договор, положение об оплате труда, ряд иных положений внутреннего характера.
Тема 9. Финансовая политика медиапредприятия	Определение понятия «финансовая политика». Инструментарий финансовой политики: бюджетирование, финансовый анализ, менеджмент привлечения заемных средств, менеджмент размещения временно свободных средств, инвестиционный менеджмент, эмиссия, факторинг, лизинг, страхование и другие инструменты. Особенности финансовой политики медиапредприятия.
Тема 10. Структура рынка СМИ	Современные рыночные стратегии предприятий СМИ, экономическая медиаполитика государств. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рекламном рынке. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. Типы

	рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика государств.
Тема 11. Экономические особенности печатных СМИ	Газетная индустрия в информационно богатых странах. Основные этапы развития газетной индустрии. Экономические особенности газетной индустрии. Типы рыночных структур на газетном рынке. Ценовая конкуренция в газетной индустрии. Современные тенденции развития газетного рынка. Экономические особенности журнальной индустрии. Национальные особенности современных рынков прессы.
Тема 12. Экономика телевидения	Модели организации телевизионной индустрии. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Технологии распространения телесигнала. Экономические особенности телеиндустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии. Стратегии конкурентоспособного программирования. Экономические и организационные особенности телесетей. Производство телепрограмм как сектор индустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран. Финансирование и организация общественного телевещания. Модели общественного вещания в развитых странах.
Тема 13. Экономика радио- и кабельной индустрии	Экономические особенности радиоиндустрии. Радио – самое доступное СМИ. Эволюция рыночной стратегии радиовещания. Основные форматы современных коммерческих радиостанций. Экономика кабельной индустрии. Организация кабельной индустрии. Ценовая структура кабельной индустрии.
Тема 14. Экономика онлайновых СМИ	Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ. Журналистика в условиях прогресса ИКТ. Бизнес-модели онлайновых СМИ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Формирование медиаиндустрии

1. Понятие медиаиндустрии.
2. Информация как основа медиаиндустрии.

Тема 2. Концепция медиапроекта

1. Типология СМИ как базовая идея создания медиа-проекта.
2. Изучение существующего медиарынка и конкурентная среда.

Тема 3. Организационно-административные процессы создания нового СМИ

1. Формирование правовой службы СМИ.
2. Выбор организационно-правовой формы медиа-компании.

Тема 4. Экономические процессы создания нового СМИ

1. Формирование финансового коллектива и управленческого коллектива высшего и среднего звена медиа-проекта.
2. Создание модели выхода СМИ на «точку безубыточности» и последующее обеспечения экономической самостоятельности.

Тема 5. Производственно-технические процессы создания нового СМИ

1. Создание технического коллектива СМИ.
2. Определение технической платформы постановки учета на предприятии.

Тема 6. Творческие процессы создания нового СМИ

1. Создание творческого коллектива медиапроекта.
2. Уточнение формата в зависимости от типа СМИ.

Тема 7. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании

1. Процедуры регулярного менеджмента в организации как система организации деятельности медиапредприятия.
2. Элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, учет, экономика, логистика, распространение (вещание).

Тема 8. Структура медиапредприятия

1. Типы структур организации.
2. Основные типы структур – организационно-функциональная и дивизиональная.

Тема 9. Финансовая политика медиапредприятия

1. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем.

2. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание обучающимися эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике

Тема 10. Структура рынка СМИ

1. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ, экономическая медиаполитика государств.
2. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг.

Тема 11. Экономические особенности печатных СМИ

1. Газетная индустрия в информационно богатых странах.
2. Основные этапы развития газетной индустрии.
3. Экономические особенности радиоиндустрии.
4. Радио – самое доступное СМИ. Эволюция рыночной стратегии радиовещания.

Тема 12. Экономика телевидения

1. Модели организации телевизионной индустрии.
2. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии.
3. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ.
4. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Формирование медиаиндустрии	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Концепция медиапроекта	
Тема 3. Организационно-административные процессы создания нового СМИ	
Тема 4. Экономические процессы создания нового СМИ	
Тема 5. Производственно-технические процессы создания нового СМИ	
Тема 6. Творческие процессы создания нового СМИ	
Тема 7. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании	
Тема 8. Структура медиапредприятия	
Тема 9. Финансовая политика медиапредприятия	
Тема 10. Структура рынка СМИ	
Тема 11. Экономические особенности печатных СМИ	
Тема 12. Экономика телевидения	
Тема 13. Экономика радио- и кабельной индустрии	
Тема 14. Экономика онлайновых СМИ	

5.1. Темы эссе[1]

1. Что такое инфраструктура СМИ?
2. Почему информация превращается в настоящее время в экономический ресурс?
3. Назовите теоретиков, заложивших основы теории информационного общества.
4. Дайте определение следующим понятиям: экономике, макроэкономика, микроэкономика, политическая экономия.
5. Что такое сдвоенный рынок товаров и услуг?
6. Охарактеризуйте рынок товаров СМИ.
7. Какую услугу и кому предоставляют СМИ?

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

8. Как связаны сдвоенный рынок товаров и услуг и географический рынок?
9. Какие социальные и технологические условия привели к появлению телевидения?
10. Назовите два ключевых типа предприятий, действующих в телеиндустрии.
11. За счет каких средств финансируется коммерческое телевидение?
12. В чем заключаются основы финансирования общественного вещания?
13.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Экономическая эффективность медиа.
2. Мониторинг рекламной информации: определение, цели, технологии, проблемы.
3. Российский рынок мониторинга рекламы.
4. Продукт с высокой стоимостью первой копии: к определению понятия.
5. «Двойная роль рекламы» в газетах.
6. «Таблоидизация» прессы.
7. Механизмы государственного вмешательства в экономику прессы.
8. Концепция «порочной спирали» в телеиндустрии.
9. Способы снижения затрат на программирование в телеиндустрии.
10. Стратегия и тактика программной политики телестанций.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

- Как вы понимаете стремление ТВ к максимизации аудитории?
- Какие затраты в телевизионной индустрии существенно снижаются с течением времени?
- Почему телевизионные программы должны стремиться к инновационности?
- Какие затраты в телевизионной индустрии растут в связи с ростом конкуренции за зрителя?
- На каких рынках производство телепрограмм объективно убыточно?
- Перечислите способы снижения затрат на программирование в телеиндустрии.

- Каковы источники доходов в телевизионной индустрии?
- Какой тип программной политики характерен для универсальных телеканалов?
- Почему тематические и специализированные каналы можно объединить в одну группу?
- Что такое стратегия и тактика программной политики телестанций?
- Как вы понимаете сетевой принцип организации телевидения?
- Каким образом достигается эффект масштаба производства в телевизионной индустрии?
- Назовите типы станций, формирующих сети общенационального ТВ в США.
- В чем разница организации телесетей в странах Западной Европы и в США?
- Какие типы предприятий формируют современную телеиндустрию?
- Перечислите основные законодательные документы, оказывающие воздействие на экономику современной телеиндустрии в странах Европейского союза и США.
- Какие направления принимает сегодня государственная политика в сфере ТВ в странах Западной Европы?
- Назовите основные черты рынка коммерческого ТВ в Европе.
- В чем заключаются особенности смешанной модели телерынка Великобритании?
- Как вы объясните понятие «дуальное вещание» Германии?
- Охарактеризуйте коммерческое телевидение Италии.
- Каковы истоки философии общественного вещания в странах Западной Европы?
- Перечислите источники финансирования общественного вещания.
- Чем отличаются модели общественного вещания в информационно богатых странах?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Как называется потребность потребителя, которая может быть удовлетворена продуктами или услугами, рассматриваемыми как альтернативные? a. Рынок b. Качество жизни c. Запрос d. Скидка 2. Что нужно учитывать, чтобы усилить эффективность рекламного сообщения? a. Особенности человеческой психики b. Особенности человеческого разума c. Фирменный стиль d. Стоимость 1 (одного) рекламного сообщения 3. Какая технология, базирующаяся на устойчивых реакциях индивида, используется переговорщиками и рекламистами самым активным образом? a. Импринтов b. Имерис c. Тренинга d. Нет правильного ответа

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного

	материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и

конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Написание реферата – это объёмный вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается обучающимся из программы или же обучающийся может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка организационной структуры управления, разработка «дерева целей» и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности (анализ внешней среды организации, анализ внутренней среды организации и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование миссии и целей организации и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Болышева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.А. Болышева, А.С. Юферева. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65943.html

[2] Из ЭБС университета

Дополнительная литература[3]

Продюсерство. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О.В. Браилова [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 319 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02724-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83067.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**

[3] Из ЭБС университета

13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Журналистика в условиях медиатрансформации

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания курса «Журналистика в условиях медиатрансформации» – сформировать у обучающихся представление о современном состоянии и тенденциях развития мировой медиаиндустрии, дать возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основополагающими теоретическими трудами зарубежных исследователей, ведущими газетами, журналами, мировыми информационными агентствами, теле- и радиовещательными компаниями;
- изучить современное состояния мировой системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- изучить новые модели СМИ, реализуемые в разных странах;
- сформировать навыки понимания качественных особенностей различных структурных медийных образований в различных странах

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**ИУК-6.1. Умеет** определять и реализовывать приоритетысобственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **ИУК-6.2. Знает** способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **ИУК-6.3. Владеет** навыкамиопределения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Журналистика в условиях медиатрансформации» изучается очной и заочной группами в 1 семестре входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руковод	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							ством преподавателя			
3	108	4		22				80		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	8		12				84		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Понятие современной медисистемы	2		2		8			12
Тема 2. Глобальная медиасистема	2		2		8			12
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе			4		8			12
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной			2		8			10

медиаиндустрии								
Тема 5. Медиасистема Италии			2		8			10
Тема 6. Медиасистема Франции			2		8			10
Тема 7. Медиасистема ФРГ			2		8			10
Тема 8. Медиасистема Великобритании			2		8			10
Тема 9. Медиасистема США			2		8			10
Тема 10. Медиасистема России			2		8			10
Контроль							2	2
Итого	4		22		80		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Понятие современной медисистемы	4		1		10			15
Тема 2. Глобальная медиасистема	4		1		10			15
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе			1		8			9
Тема 4. Модели организации и			2		8			10

финансирования в современной медиаиндустрии								
Тема 5. Медиасистема Италии			1		8			9
Тема 6. Медиасистема Франции			1		8			9
Тема 7. Медиасистема ФРГ			1		8			9
Тема 8. Медиасистема Великобритании			1		8			9
Тема 9. Медиасистема США			1		8			9
Тема 10. Медиасистема России			2		8			10
Контроль							4	4
Итого	8		12		84		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела\тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы
Тема 2. Глобальная медиасистема	Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг. Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы. «Парадокс разнообразия» в СМИ. Медиапланирование. Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития. Особенности телевизионной индустрии. Источники доходов в телеиндустрии.
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	Модели организации и финансирования ТВ. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Infoteinment, warteinment, businessteinment. Принципы общественного вещания. Особенности радиоиндустрии. Модели организации и финансирования радиовещания.

	Форматы современных коммерческих радиостанций.
Тема 5. Медиасистема Италии	Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции
Тема 6. Медиасистема Франции	Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.
Тема 7. Медиасистема ФРГ	Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных.
Тема 8. Медиасистема Великобритании	Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели
Тема 9. Медиасистема США	Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми
Тема 10. Медиасистема России	Основные общефедеральные газеты и журналы, региональная пресса, общефедеральные каналы, региональные каналы, телеком-сектор

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Понятие современной медиасистемы
Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Тема 2. Глобальная медиасистема
Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы

Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе
Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг.
Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы.
«Парадокс разнообразия» в СМИ.
Медиапланирование.
Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития.
Особенности телевизионной индустрии.
Источники доходов в телеиндустрии.

Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии
Модели организации и финансирования ТВ.
Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке.
Infoteinment, warteinment, businessteinment.
Принципы общественного вещания.
Особенности радиоиндустрии.
Модели организации и финансирования радиовещания.
Форматы современных коммерческих радиостанций.

Тема 5. Медиасистема Италии
Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции

Тема 6. Медиасистема Франции
Задачи и методы теоретических исследований.
Системный подход при исследовании объектов и процессов.
Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов.
Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.

Тема 7. Медиасистема ФРГ
Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования.
Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации.
Обработка и анализ экспериментальных данных.

Тема 8. Медиасистема Великобритании
Понятие модели.
Моделирование – основа научных исследований.
Физические и имитационные модели

Тема 9. Медиасистема США
Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми

Тема 10. Медиасистема России
Основные общефедеральные газеты и журналы, региональная пресса, общефедеральные каналы, региональные каналы, телеком-сектор

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной

	работы
Тема 1. Понятие современной медисистемы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Глобальная медиасистема	
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	
Тема 5. Медиасистема Италии	
Тема 6. Медиасистема Франции	
Тема 7. Медиасистема ФРГ	
Тема 8. Медиасистема Великобритании	
Тема 9. Медиасистема США	
Тема 10. Медиасистема России	

5.1. Тематика эссе[1]

1. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
2. Рынок товаров СМИ.
3. Товар СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии.
13. Современные тенденции развития печатных рынков России и Европы.
14. Эволюция рыночной стратегии радиовещания.
15. Основные форматы современных коммерческих радиостанций в России.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Экономические преимущества радиовещания.

Бизнес-модели радиоиндустрии в Европе.

Основные модели телевизионной индустрии.

Источники доходов в телевизионной индустрии.

Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.

Коммерческое и общественное ТВ на современном российском и европейском медиарынке.

Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран.

Финансирование и организация общественного вещания: британский опыт.

Возможности адаптации европейских моделей телевизионной индустрии в России.

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.

Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.

Бизнес-модели онлайновых СМИ.

Источники доходов онлайновых СМИ.

Медиаиндустрии и европеизация: конвергенция и(или) дивергенция? Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика.

Информационное неравенство.

Модели нишевоймедиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К.Андерсон).

Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное.

Медиаконвергенция и национальные форматы в России и Европе.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
ИУК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Ключевые понятия медиаэкономики.
2. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
3. Рынок товаров СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии в России и Европе.
13. Типы медиконвергенции.

14. Особенность медиаконвергентных рынков. Стратегии бизнес-развития в условиях медиаконвергентного рынка.
15. Основные этапы развития индустрии электронных СМИ.
16. Основные этапы развития телеиндустрии в России и Европе.
17. Модель «длинного хвоста».
18. Европеизация и медиаиндустрии в условиях конвергенции.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	1. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них. **Мировоззрение** – это … **Миросозерцание** – это … **Историческое сознание** – это… **Общественное мнение** – это… 2. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют? - руководящие органы; - журналисты; - тексты; - социальные институты; - _____ ; - _____ ; - _____ ; -_____ 3. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть) - получение взятки; - ставить в материале псевдоним; - скрытая реклама; - получение гонорара; - выполнение оплаченных заданий для информационных служб; - работа по заказу

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение

самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей

формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

 иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессионального практикума

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

 направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

 аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

 связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[3]

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**

22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров

« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Семиотика

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Семиотика». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникация (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

В настоящее время семиотический подход распространяется на все более обширные области гуманитарных исследований, в связи с чем овладение концептуальными основами и методическими приемами семиотического анализа является необходимым в образовании обучающегося будущего журналиста.

Цель курса: дать представление о семиотике как дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых процессов.

Основные **задачи** дисциплины:

1. Ознакомить обучающихся с основными понятиями и концепциями, предложенными в рамках семиотики и семиологии, а также с наиболее важными приложениями семиотических подходов.
2. Выработать навыки применения различных аналитических сценариев при анализе семиотических феноменов.
3. Выработать у обучающихся семиотический подход к анализу знаковых явлений и процессов в языке и в широком контексте культуры на основе изучения теоретических проблем и методов семиотики.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

		ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Семиотика» изучается очной и заочной группами во 2 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		8				94		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		8				92		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Семиотика как научная дисциплина. Знак как феномен коммуникации	2		2		22			26
Тема 2. Текст. Знаки в тексте. Знаковые системы			2		24			26
Тема 3. Язык как знаковая система			2		24			26
Тема 4. Основные семиотические концепции и принципы. Роль знака в жизни, культуре и языке	2		2		26			30
Контроль							2	2
Итого	4		8		94		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								

Тема 1. Семиотика как научная дисциплина. Знак как феномен коммуникации			2		20			22
Тема 2. Текст. Знаки в тексте. Знаковые системы	2		2		24			28
Тема 3. Язык как знаковая система	2		2		24			28
Тема 4. Основные семиотические концепции и принципы. Роль знака в жизни, культуре и языке			2		24			26
Контроль							4	4
Итого	4		8		92		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Семиотика как научная дисциплина. Знак как феномен коммуникации.	Концепции знака в античности и средние века: стоики, Августин, Оккам. Знаковые связи в анализе логиков и психологов: треугольники Г. Фреге, Ч. Огдена, А. Ричардса, К. Бюлера. Проекты семиотики как общей науки о знаках: Дж. Локк, И. Ламберт, Б. Больцано, Э. Гуссерль. Наука о знаках - семиотика. Цель и задачи курса. Структура курса. Объект и предмет. Основные понятия и единицы анализа (знак, текст, символ). Методологический аппарат. Предмет семиотики. Связь общей семиотики с другими областями знаний (лингвистикой, антропологией, социологией, психологией, теорией литературы, эстетикой, историей и пр.). Взаимодействия знаковые и незнаковые. Сферы семиотических взаимодействий. Подход Ч. Пирса к знаку: репрезентамен, объект, интерпретанта. Интерпретанта как

	другой знак. Семиозис как потенциально бесконечная цепь знаковых взаимодействий. Сферы семиозиса. Из истории семиотических идей: семиотическая практика (Гиппократ, Шерлок Холмс). Понятие абдукции. Люди и знаки. Понятие знака. Компоненты знака. Форма, смысл, синтактика и прагматика знака. Примеры знаков. Три основных свойства знака (материальная оболочка; обозначаемый объект; правила интерпретации, устанавливаемые человеком). Виды знаков (конвенциональные, образные, натуральные). Основные противопоставления в системе знаков. Простые и сложные знаки. Самостоятельные и несамостоятельные знаки. Моментальные и длительные знаки. Переменные и постоянные знаки. Зрительные, слуховые и т. п. знаки. Трихотомия знаков (иконические (иконы), индексальные (индексы) и символические знаки (символы)). Нулевой знак. Виды нулевых знаков. Классификации знаков. Понятие знакового процесса *(семиозиса).* Типы семиозиса. Означивание *(семиотизация)* как превращение вещи в знак. Объединение знаков в системы. Внутреннее строение знаковой системы. Парадигматические отношения (отношения в знаковой системе). Основные виды парадигматических отношений. Синонимия. Омонимия. Гипонимия и гиперонимия. Тропы (метонимия, метафора и др.). Семиотические оппозиции. Примеры семиотических оппозиций.
Тема 2. Текст. Знаки в тексте. Знаковые системы	Текст. Связность текста. Виды текстов. Знаки в тексте. Употребление знаков в тексте. Синтагматические отношения (отношения между знаками в тексте). Правила комбинирования знаков. Знаковые системы и текст. Свойства знаковых систем. Правила употребления знаковых систем. Взаимодействие знаковых систем. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте. Перевод и транслитерация. Вторичное использование знаков. Креолизация. Креолизированные знаковые системы (тексты). Семиотический шум. Типология коммуникативных неудач. Коммуникативный провал. Семантика, синтаксис, прагматика. Текст как объект лингвостилистического анализа.
Тема 3. Язык как знаковая система	Естественный (или разговорный) язык как одна из важнейших знаковых систем, созданных человеком. Языковые знаки, их строение и функционирование. Языковая структура. Языковая теория. Модели языка и модели в языке. Функции языка. Уровни языка. Основные лингвистические теории и модели (обзор). Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств. Языковое мастерство журналиста.

	Особенности семиотической феноменальности. Границы и возможности семиотического исследования. Три основные семиотических проекта (Пирс, Соссюр, Гуссерль) и перспективы семиотического анализа.
Тема 4. Основные семиотические концепции и принципы. Роль знака в жизни, культуре и языке	*Концепции Ч.С. Пирса (американская традиция).* Структура семиозиса и семиотическая интерпретация опыта мышления в семиотике Ч.С. Пирса. Отношение субъекта и объективной реальности. Семиотические интуиции в конституировании прагматизма. Пансемиотизм концепции Пирса и возможности его применения в аналитике современности. Семиозис как процесс оперирования знаками и их интерпретантами. Развитие семиотики Ч. Пирса в работах Ч. Мориса. *Проблема знаковости в трансцендентально-феноменологической философии Э. Гуссерля*.Гуссерлианская интерпретация знака. Проблема коммуникации и учреждение сообщества в трансцендентально-феноменологической философии. *Общая характеристика семиологии Ф. де Соссюра (европейская лингвистическая традиция).* Природа языкового знака по Ф. де Соссюру. Знак, означаемое, означающее. Линейный характер означающего. Произвольность, изменчивость/неизменчивость знака. Речевая деятельность. Язык и речь. Различение «языка» (langue), «речи» (parole) и «речевой деятельности» (langage) и его концептуально-аналитические эффекты. Структура знака в семиологии. Принцип «произвольности знака» как основание выявления автономной семиотической действительности. Понятие закона в семиологии. Особенности темпоральности семиотической феноменальности: синхрония-диахрония. Понятие семиотического тождества. Семиотическая ценность и принцип «различия без тождества». Аналогия как принцип трансформации семиотической феноменальности. *Культурно-историческая теория Л.С. Выготского.* Роль знака в организации высших психических функций. Интериоризация знака. Происхождение указательного жеста. Внешняя, эгоцентрическая и внутренняя речь. Особенности эгоцентрической и внутренней речи. Дефектологическая концепция Л.С. Выготского. Цели коммуникации и человеческие потребности. Различные модели коммуникационного взаимодействия и критерии определения коммуникации (формула Г. Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н. Винера, Т. Ньюкомба, функциональная модель Р. Якобсона, идеи философии диалогизма М. М. Бахтина и др.). Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Метаязык современной науки семиотики как своеобразный научный «эсперанто». «Одностороннийсемиозис» и коммуникация. Коммуникация по Л. Блумфилду, Ф. де Соссюру. Схема К. Шеннона и ее различные модификации. Р. Якобсон о функциях языка. У.

	Эко о различии коммуникации и сигнификации. Код и разновидности кодов. Артикуляция кода. Двойное членение (А. Мартине). Превращение вещи в знак. Роль означивания в культуре. Ю.М. Лотман и тартусско-московская семиотическая школа. Символ в системе культуры. Семиотическое пространство. Семиотика и типология культуры. Теория знакопроизводства по У. Эко. Семиотические идеи Р. Барта, Эрнста Кассирера. Символ как интеллектуальный инструмент культуры. Примеры культурного означивания вещей (символика цвета, чисел, язык жестов, язык цветов, танца, камни и знаки и др.) Знаки в языке. Истина и ложь. Смысл. Прагматика языкового знака и прагматика языка. Аксиомы и постулаты семиотики. Семиотическая теория Основные принципы семиотики. Семиотические постулаты. Принцип сокращения текста. Принцип минимизации исходного набора знаков. Принцип упорядочивания. Принцип компенсации. Делимитация (членение) знаков и текстов. Манифестация и дифференциация знаков (постулаты Ф. де Соссюра). Гипотеза Сэпира – Уорфа. Различные интерпретации гипотезы. Следствия из гипотезы. Понятие семиотической теории и ее строение. Семиотический анализ текста. Массив. База данных и база знания. Блоки анализа. Взаимодействие внутри блоков и между блоками. Примеры семиотического анализа текстов разных предметных областей, жанров и стилей. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа. Бихевиористский подход к семантике. Семантика как метаязык. Двуэлементные и трехэлементные модели знака. Значение языкового знака. Денотат и сигнификат (Г. Фреге). Возможные философские позиции по отношению к значению языкового знака: реализм, концептуализм и номинализм. Значение как употребление. Намеренность и осознанность со стороны отправителя и получателя (У. Эко). Семиотическая специфичность знака. Иконичность и конвенциональность. Биосемиотика и зоосемиотика. Вопрос о языке животных. Эффект «Смышленого Ганса»: коммуникация животного и человека. Природное и культурное в поведении человека. Подходы к типологии знаковых взаимодействий. Возможные критерии классификации аспектов знака. Паралингвистика. Аналоговый и дискретный способы организации коммуникации (Г. Бейтсон). Коммуникативное пространство. Проксемика как наука о коммуникативном пространстве.Кинесика. Выражение лица: методы кросс-культурного исследования (П.Экман). Жесты и жестикуляция (жесты, сопровождающие речь). Эмблемы; иллюстраторы;

	интерактивные жесты. Адапторы. Организационные признаки языка (Ч. Хоккет). Инстинкт театральности (Н.Н. Евреинов) и семиотика поведения. «Театр для себя» и личность. Об истине и лжи во вненравственном смысле (Ф. Ницше). Лицо как семиотическая категория. Лицо, маска и нагота (М. Волошин).

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Семиотика как научная дисциплина. Знак как феномен коммуникации

1. Концепции знака в античности и средневековье.
2. Сферы семиотических взаимодействий. Понятие знака.
3. Компоненты знака. Взаимодействия знаковые и незнаковые
4. Форма, смысл, синтактика и прагматика знака

Тема 2. Текст. Знаки в тексте. Знаковые системы

1. Понятие текста. Разные концепции текста
2. Текст как знак. Типы текстов.
3. Текст как культурное сверхединство. Примеры таких текстов.

Тема 3. Язык как знаковая система

1. Элементы и уровни языка.
2. Понятие межуровневых корреляций
3. Биосемиотика и язык животных.
4. Специфика человеческого языка.

Тема 4. Основные семиотические концепции и принципы. Роль знака в жизни, культуре и языке

1. Концепции Ч.С. Пирса (американская традиция).

2. Проблема знаковости в трансцендентально-феноменологической философии ЭГуссерля.
3. Общая характеристика семиологии Ф. де Соссюра.
4. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Семиотика как научная дисциплина. Знак как феномен коммуникации	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Текст. Знаки в тексте. Знаковые системы	
Тема 3. Язык как знаковая система	
Тема 4. Основные семиотические концепции и принципы. Роль знака в жизни, культуре и языке	

5.1. Темы эссе[1]

Тема 1.

1. Семиотические концепции в античности.
2. Культурно-историческая психология Выготского в свете семиотики.
3. Семиотические идеи Потебни.
4. Соссюр как основатель семиологии.
5. Проблема искусственного интеллекта.

Тема 2.

6. Коммуникативно-семиотическое пространство современной культуры.
7. Московско-тартусская школа: основные концепции.
8. Орудие и знак в развитии ребенка.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Семиотика Умберто Эко.
10. Роль семиотики в современной лингвистике.

Тема 3.

11. Парадигматическое и синтагматическое измерения семиотических систем.
12. Семиотика и мифология.
13. Семиотика и журналистика.
14. Семиотические исследования в медиасфере.

Тема 4.

15. Концепция семиосферы Лотмана.
16. Универсальные знаковые системы.
17. Формирование семиотического значения в онтогенезе.
18. Язык зрительных образов.
19. Проблема внутренней речи.
20. Означаемой и означающее Соссюра.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1.Схематически представьте иерархию языковых знаков.

2.Что представляет собой треугольник Фреге («Строение знака»)?

3.Как можно конкретизировать этот треугольник применительно к языковому знаку?

4.Как в языковой системе реализуются три аспекта семиотики: семантика, прагматика, синтактика?

5.Английскому философу Бертрану Расселу принадлежит афоризм, отражающий знаковую природу слова: «Слова нужны для того, чтобы с их помощью говорить о чем-то ином, чем слова». Может ли носитель языка сам изменить план содержания или план выражения слова? Какими могут быть последствия этого шага?

6.Как вы понимаете слова французского языковеда Жозефа Вандриеса: «Знать имена вещей – значит иметь над ними власть. Знание слов, следовательно, есть признак власти. Знать название болезни – это уже наполовину вылечить ее. Нам не следует смеяться над этой первобытной верой»? Почему невозможно в полной мере «овладеть» вещью, не зная ее названия?

7.Найдите словесные соответствия неречевым (невербальным) знакам в следующих семиотических ситуациях. Почему эти знаки предпочитаются словам?

• Обучающиеся встают, когда преподаватель входит в аудиторию.

• Посетитель, сидящий в приемной, время от времени покашливает.

• Автомобиль, стоящий у подъезда дома, продолжительно сигналит.

8.Языковая система является естественной или искусственно созданной? Обоснуйте свой ответ.

9.Существуют ли предметы (денотаты), не имеющие специального наименования? Каким образом человек обозначает их в случае необходимости? Какие семиотические процессы при этом активизируются?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Знак в семиотике. Определение знака
2. Строение знака и его важнейшие свойства знаков.
3. Классификации знаков в семиотике. Научные подходы к классификации знаков
4. Классификация знаков в зависимости от характера связи означающего и означаемого
5. Классификация в зависимости от имени знака
6. Типология знака в семиотике:
7. Знаки-индексы в естественном языке (интонация, междометия, шифтеры)
8. Иконические знаки; классы языковых иконических знаков
9. Знаки-символы
10. Конвенциональная природа языковых знаков
11. Вторичная мотивированность языковых знаков-символов.
12. Тип отношений знака в семиотике: семантический. Отношения между знаком и предметом.
13. Тип отношений знака в семиотике: синтаксический. Отношения между знаками.
14. Тип отношений знака в семиотике: прагматический. Отношения между знаками и пользователями знаков.
15. Донаучный период развития семиотики
16. Древнегреческий период развития семиотики;
17. Рационалистическое направление в семиотике (школа Р.Декарта, сенсуалистское направление);
18. Современное развитие семиотики.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**Семиотическое понятие текста означает:** 1) линейную последовательность вербальных знаков; 2) плоскостное изображение; 3) объемное изображение; 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков. **«Структура ограничений» позволяет интерпретатору:** 1) не отклоняться от «оси смыслов» и создавать непротиворечивую интерпретацию; 2) создавать обобщенную интерпретацию; 3) создавать детализированную интерпретацию; 4) создавать широкий спектр интерпретаций. **Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:** 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной; 2) буквальное значение – множественность смыслов; 3) грань понимания – очевидный смысл; 4) восприятие – интерпретация – понимание.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе

освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей

подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие

квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Междисциплинарные аспекты семиотики [Электронный ресурс]: практикум — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 91 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75583.html

Дополнительная литература[3]

Кристева Ю. Семиотика. Исследования по семанализу [Электронный ресурс] / Ю. Кристева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2015. — 287 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1733-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36558.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров

« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения научных исследований в рамках курсовых, выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей деятельности в соответствии с избранной специальностью.

Основные задачи дисциплины:

- формировать интерес к осуществлению научных исследований на основе существующих методик в области журналистики с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

- способствовать овладению навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен производить передачу авторских оригиналов редакторам отделов	**ИПК-3.1. Знать** текущие планы и графики выполнения работ **ИПК-3.2. Уметь** оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу **ИПК-3.3. Владеть** критериями оценки временных затрат на все производственные процессы

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Основы научных исследований» изучается очной и заочной группами в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	8		28				70		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	8		16				80		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Введение в курс «Основы научных исследований	2				4			6

профессиональной сфере»								
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России			6		4			10
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся	2		2		4			8
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук	2		2		4			8
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения			2		4			6
Тема 6. Методология научных исследований в области филологии. Структуралистский (структурно-			4		4			8

семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.								
Тема 7. Использование методов гуманитарных наук в филологии			4		4			8
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации			4		4			8
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся			4		4			8
Тема 10. Особенности подготовки, оформления и защиты работ	2							2
Контроль							2	2
Итого	8		28		36		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								

Тема 1. Введение в курс «Основы научных исследований в профессиональной сфере»	2					4		6
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России			2			4		6
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся	2		2			4		8
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук	2		2			4		8
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения			2			4		6
Тема 6. Методология научных			2			4		6

исследований в области филологии. Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.								
Тема 7. Использование методов гуманитарных наук в филологии			2		8			10
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации			2		25			27
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся			2		25			27
Тема 10. Особенности подготовки, оформления и защиты работ	2							2
Контроль							4	4
Итого	8		16		80		4	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**

Тема 1. Введение в курс «Основы научных исследований в профессиональной сфере»	Цели и задачи дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России.
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях. Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров. Подготовка магистров. Обучение в аспирантуре. Докторантура. Соискательство.
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся	Объект, предмет и материал исследования. Цели и задачи исследования Научно-исследовательская работа обучающихся и ее формы. Учебно-исследовательская работа обучающихся и ее формы.
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук.	Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы.
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения	Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования юридических наук. Уровни методологии научных исследований. Философские методы исследований. Диалектический метод познания. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование.
Тема 6. Методология научных исследований в области журналистики. Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	Литературоведческие и лингвистические методы исследования: биографический, структуралистский (структурно-семантический), культурно-исторический, сравнительно-исторический, сравнительно-типологический (компаративистский), ритуально-мифологический (мифопоэтический), интертекстуальный и др. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование. Правила разработки анкеты и анкетного опроса. Интервьюирование. Метод экспертных оценок. Методы сводки, группировки и статистического анализа.
Тема 7. Использование методов гуманитарных наук.	Ритуально-мифологический, психологический, (психоаналитический), социологический методы исследования

Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации.	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Составление планов магистерских диссертаций, дипломных и курсовых работ. Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Библиографические, реферативные и обзорные издания по юридическим наукам. Изучение литературы. Поиск литературных источников. Изучение специальной литературоведческой и лингвистической литературы.
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	Структура учебно-научной работы обучающегося. Рубрикации. Правила деления текста на главы и параграфы. Построение перечней. Внутриабзацные перечни. Перечни с элементами-абзацами. Способы написания текста. Типы изложения материала. Язык и стиль научной речи. Сокращения слов. Правила сокращения слов. Оформление таблиц. Правила составления таблиц. Вывод. Графический способ изложения иллюстративного материала. Линейный график. Столбиковый график. Полосовой график. Секторная диаграмма. Схема. Оформление библиографического аппарата. Составление и оформление библиографического списка использованных источников. Группировка источников в библиографических ссылках. Требования к печатанию рукописи.
Тема 10. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.	Особенности подготовки рефератов и докладов. Особенности подготовки и защиты курсовых работ. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России

1. Основные принципы классификации наук.
2. Структура высшего образования России
3. Научная работа в аспирантуре и магистратуре

Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа

1. Каковы основы работы с литературой и правила подбора литературы?
2. Перечислите основные понятия интеллектуальной собственности.
3. Правила отношений с научным руководителем
4. Понятие научной этики

Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук

1. Основные принципы классификации наук. Разные критерии классификации
2. Науки естественного цикла.
3. Специфика гуманитарных наук. Критерий фальсификации научного знания

Тема 5. Понятие метода научного познания

1. Общегуманитарная методология исследования.
2. Системно-типологический метод современного литературоведения
3. Сравнительно-генетический метод

Тема 6. Методология научных исследований в области филологии

1. Структуралистский (структурно-семантический) метод
2. Сравнительно-исторический, сравнительно-типологический методыю
3. Культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.

Тема 7. Использование методов гуманитарных наук в филологии

1. Определите следующие термины: анализ и синтез.
2. Научная теория (объяснительная, описательная). Функции теории.
3. Разработка методов, планирование эксперимента.

Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы Сбор научной информации

1. Понятие обзора литературы. Требования к обзору.
2. Перечислите три точки зрения на природу теории и статус его объектов
3. В чем отличие между информацией и данными?

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в курс «Основы научных исследований в профессиональной сфере»	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся	
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук.	
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения	
Тема 6. Методология научных исследований в области журналистики. Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	
Тема 7. Использование методов гуманитарных наук.	
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации.	
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	
Тема 10. Особенности подготовки,	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
оформления и защиты студенческих работ.	

5.1 Темы эссе[1]

1.Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.

2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

3. Методология научного исследования. Метод и методология.

4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

5. Особенности современного социального познания. Социально-гумани-тарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.

6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.

7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.

8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

10. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.

2. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.

3. Информация и коммуникация.

4. Компоненты СМИ как предмет исследования.

5. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ.

6. Критическая теория.

7. Структурная лингвистика.

8. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.

9. Культурологические подходы к анализу СМИ.

10. Медиаметрия.

11. Основные методы анализа теорий СМИ.

12. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.

13. Анализ материалов СМИ.

14. Техника проведения научных исследований (основные приемы).

15. Основные научные течения и школы исследования СМИ.

16. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.

17. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

18. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований.

19. Качественные методы исследования.

20. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме выпускной квалификационной работы).

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен производить передачу авторских оригиналов редакторам отделов		
ИПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Историзм и системность как методологические принципы научного литературоведения.

2. Литературоведение и языкознание в системе гуманитарного знания. Понятие объекта, предмета и материала, целей и задач исследования.

3. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования.

4. Принцип системности. Системно-типологический метод современного литературоведения и языкознания.

5. Литературоведческие и методы, ориентированные на изучение категории автора.

6. Биографический и социологический методы и границы их применения.

7. Психологический и психоаналитический методы литературоведения.

8. Литературоведческие и лингвистические методы. Общая характеристика

9. Формальный и структуралистский (структурно-семантический) методы филологического анализа.

10. Литературоведческие методы, ориентированные на литературный и культурно-исторический контекст. Культурно-исторический метод и границы его применения.

11. Сравнительно-исторический и сравнительно-типологический методы современного языкознания и литературоведения.

12 . Интертекстуальный метод современного литературоведения и границы его использования.

13. Ритуально-мифологический и архетипический методы изучения текстов.

14. Компаративистская методология современного литературоведения и языкознания.

15. Литературоведческие методы, ориентированные на читателя. Метод рецептивной эстетики.

16. Общенаучные методы научного исследования.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-8	1. Выберите правильное утверждение: A. Объект шире предмета. B. Объект уже предмета. C. Объект и предмет – синонимы. D. Нет правильного ответа. 2. Дефиниция – это… A. Толкование понятия. B. Ход научного исследования. C. Синоним преамбулы. 3. Вставьте нужное слово или словосочетание. … – это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний и имеющая целью постижение истины.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений,

необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

Дополнительная литература[3]

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru

Российская академия наук [Электронный ресурс] официальный сайт. - Режим доступа: http://www.ras.ru/index.aspx

Совет по грантам Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]: специализированная система. - Режим доступа: http://grants.extech.ru/. - Загл. с экрана.

Российский гуманитарный научный фонд [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.rfh.ru/index.php/ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**

20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык делового общения

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Семиотика». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.1. Знает** правила применения современных коммуникативныхтехнологий, в том числе наиностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.3. Владеет** навыками применения современныхкоммуникативных технологий, в томчисле на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» изучается очной и заочной группами в 3 и 4 семестрах, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8	288			76				210		2 Зачет с оценкой
Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216			56				124		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8	288			16				268		4 Зачет с оценкой

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216			12				168		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3, 4 семестр								
Тема 1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			8		22			30
Тема 2. СМИ			8		22			30
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			8		22			30
Тема 4. В редакции газеты			8		22			30
Тема 5. Издательское дело			8		22			30
Тема 6. Интернет			8		22			30
Тема 7. Гражданская журналистика			8		22			30
Тема 8. Телевидение			8		22			30
Тема 9. Радио			8		22			30

Тема 10. Свобода печати и слова			10		22			32
Тема 11. Реклама			10		22			32
Тема 12. Связи с общественностью			10		22			32
Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			10		24			34
Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности			10		24			34
Тема 15. Поиск работы в сфере журналистики			10		24			34
Контроль							38	38
Итого			132		334		38	504

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3, 4 семестр								
Тема 1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			2		30			32
Тема 2. СМИ			2		30			32
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			2		34			36

Тема 4. В редакции газеты			2		26			28
Тема 5. Издательское дело			2		25			27
Тема 6. Интернет			1		30			31
Тема 7. Гражданская журналистика			2		34			36
Тема 8. Телевидение			2		25			27
Тема 9. Радио			2		25			27
Тема 10. Свобода печати и слова			2		30			32
Тема 11. Реклама			2		30			32
Тема 12. Связи с общественностью			2		34			36
Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			2		26			28
Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности			1		25			27
Тема 15. Поиск работы в сфере журналистики			2		34			36
Контроль							40	40
Итого			28		438		40	504

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела\тема дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Журналистика и особенности работы в этой сфере	Виды журналистики. Профессиональные и личные качества журналиста. Карьерные возможности в журналистике и требования к различным должностям. «Плюсы» и «минусы» профессии журналиста.
Тема 2. СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру

Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
Тема 4. В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
Тема 5. Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
Тема 6. Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
Тема 7. Гражданская журналистика	Гражданская журналистика: история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера – новая ступень в эволюции журналистики. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
Тема 8. Телевидение	Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Он-лайн телевидение.
Тема 9. Радио	на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайн радио.
Тема 10. Свобода печати и слова	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.
Тема 11. Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
Тема 12. Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.
Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов	Деятельность и достижения выдающихся журналистов России, США и Великобритании.
Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности	Выдающиеся классики и писатели современности России, США и Великобритании: произведения, идеи, проблематика, авторский стиль.
Тема 15. Поиск работы в сфере журналистики	Что нужно для успешного старта. Летняя практика. Советы профессиональных журналистов начинающим. Как успешно пройти собеседование. Составление резюме и сопроводительного письма.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с

целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Журналистика и особенности работы в этой сфере

1. Виды журналистики.
2. Профессиональные и личные качества журналиста.
3. Карьерные возможности в журналистике и требования к различным должностям.
4. «Плюсы» и «минусы» профессии журналиста.

Тема 2. СМИ

1. СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру.

Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании

1. История газет.
2. Газеты и журналы России, США и Великобритании.
3. Желтая пресса.
4. Онлайн газеты и журналы.

Тема 7. Гражданская журналистика

1. Гражданская журналистика: история возникновения, функции, влияние на общество, критика.
2. Социальные сети. Блогосфера – новая ступень в эволюции журналистики.
3. Блоги и «традиционные СМИ».

Тема 10. Свобода печати и слова

История свободы печати и слова в России, Великобритании и США.

Цензура СМИ: достоинства и недостатки.

Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.

Тема 11. Реклама

Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.

Тема 12. Связи с общественностью

Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.

Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов

Деятельность и достижения выдающихся журналистов России, США и Великобритании.

Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности

Выдающиеся классики и писатели современности России, США и Великобритании: произведения, идеи, проблематика, авторский стиль.

Тема 15. Поиск работы в сфере журналистики

Что нужно для успешного старта. Летняя практика. Советы профессиональных журналистов начинающим. Как успешно пройти собеседование. Составление резюме и сопроводительного письма.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Журналистика и особенности работы в этой сфере	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. СМИ	
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	
Тема 4. В редакции газеты	
Тема 5. Издательское дело	
Тема 6. Интернет	
Тема 7. Гражданская журналистика	
Тема 8. Телевидение	
Тема 9. Радио	
Тема 10. Свобода печати и слова	
Тема 11. Реклама	
Тема 12. Связи с общественностью	
Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов	
Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности	
Тема 15. Поиск работы в сфере журналистики	

5.1. Темы эссе[1]

1. Современные информационные технологии и средства связи: за и против.
2. «Плюсы» и «минусы» профессии журналиста.
3. Положительное и негативное влияние СМИ на современное общество и культуру.
4. Газеты и журналы России, США и Великобритании.
5. Почему нам все еще нужны газеты и журналы?
6. Мое участие в создании студенческой газеты.
7. Сбор новостей и мировые информационные агентства.
8. Какие новости достойны освещения в прессе?
9. Социальные сети: за и против.
10. Блогосфера – новая ступень в эволюции журналистики или шаг к непрофессионализму?
11. Блоги и «традиционные СМИ»: за чем будущее журналистики?

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем

12. Телевидение: за и против.
13. История свободы печати и слова в России, Великобритании и США.
14. Цензура СМИ: за и против.
15. Пропаганда в СМИ: за и против.
16. Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать.
17. Реклама в СМИ: положительное и негативное влияние на общество.
18. Примеры государственного пиара в российских и зарубежных СМИ.
19. Журналисты, которыми я восхищаюсь.
20. Мои любимые произведения выдающихся классиков и писателей современности.
21. Моя летняя практика.
22. Советы профессиональных журналистов начинающим.
23. Сообщение текущих новостей.
24. Дилеммы в нашей жизни.
25. Что не убивает, то делает сильнее.
26. Самая большая победа – это победа над собой.
27. Психология в нашей жизни.
28. Мои любимые высказывания.
29. Завтра начинается сейчас.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Восстановите последовательность частей предложений, чтобы получился связный текст новостной статьи; сделайте краткое сообщение на тему затронутой в статье проблематики.

According to child
according to American psychologists.
allowed to watch television
be encouraged to play
because it’s a potential
care expert Dr
Children under
Miriam Baron, older children also should
not have computer sets or TV
of the contact with people.
outside, read books, work with jigsaw
over their children’s
(no matter what age they are)
viewing habits.
puzzles or games ,etc.
risk to their mental and physical health,
to take control
She suggests that they should instead
They claim that watching TV deprives toddlers
Thus, all parents are urged
screens in their bedrooms.
two should not be

Задание 2. Соотнесите вопросы с соответствующими людьми; сделайте краткое сообщение о достижениях этих людей и чем они знамениты; выберите знаменитого человека, у которого вы хотели бы взять интервью; обоснуйте свой выбор в краткой презентации этого человека; подготовьте список вопросов и вместе с партнером по заданию подготовьтесь провести интервью в классе.

1. Did you ever realize that you brought about a revolution in physics with your theory of relativity?

2. Did you ever think that your reign of 63 years would be the longest in the history of Great Britain?
3. Do you know that some believe that you were the first to write a detective story?
4. Do you know that some people now doubt if you ever existed?
5. Do you know that you lost your life in the battle that ended in the greatest British naval victory?
6. How did you come up with the idea of natural selection?
7. Were you proud to become the first president of the United States?
8. What does your 'I Have a Dream' speech mean?
9. Why did you behead your wives?
10. Why did you decide to abolish slavery?

A. Edgar Allan Poe
B. Abraham Lincoln
C. Albert Einstein
D. Charles Darwin
E. Henry VIII
F. George Washington
G. Horatio Nelson
H. William Shakespeare
I. Queen Victoria
J. Martin Luther King

Задание 3. Вам дается фото; напишите для газеты статью, которая бы логически соответствовала этому фото. Соблюдайте структуру статьи и придумайте к ней заголовок.

Задание 4. Посмотрите видео и сделайте к нему скрипт; сделайте краткое сообщение на тему затронутой в видео проблематики: обозначьте проблему(ы), приведите доводы за и против, выразите свое отношение к проблеме, в заключении подытожьте и приведите возможный вариант решения проблемы.

Задание 5. Выберите пять самых важных новостей за прошедшую неделю и кратко презентуйте их в аудитории; обоснуйте, почему эти новости оказались достойными освещения в СМИ и выразите свое отношение к проблемам, затронутым в новостях.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Роль СМИ в современном обществе.
2. Телевидение: за и против.
3. Интернет: достоинства и недостатки.
4. Свобода печати и слова в России.
5. Цензура в СМИ: за и против.
6. Пропаганда и СМИ.
7. Какие новости достойны освещения в СМИ?
8. Влияние рекламы на общество и культуру.
9. Гражданская журналистика.
10. Секреты успешного интервью.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	**1. It was a good idea of _____ to go swimming this afternoon** your yours yourself you **2. Begin with a minute _____ two of small talk** or and but if **3. Paul insisted _____ visiting his parents** to of — on

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;

	- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы,

темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите

возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Кошеварова И.Б. Иностранный язык профессионального общения (английский язык): учебное пособие / Кошеварова И.Б., Мирошниченко Е.Н., Молодых Е.А., Павлова С.В., Ряскина Л.О. — В.: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. 140— с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-00032-323-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76428.html

Болина М.В. Английский язык. Вводный курс = English. Introductorycourse: учебное пособие / Болина М.В. — С.: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 297— с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0010-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66629.html

Болина М.В. Английский язык. Базовый курс = English. Basiccourse: учебное пособие / Болина М.В. — С.: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 275— с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0009-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66630.html

Дополнительная литература[3]

Межова М.В. Иностранный язык (английский язык): практикум / Межова М.В. — К.: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. 212— с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8154-0369-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66344.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
Интернет-ресурсы

ЭБС «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Современные профессиональные базы данных

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники обучающимся. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная библиотека BBbook.RU. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.bbbook.ru/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Информационно-справочные и поисковые системы

http://www.multitran.ru
http://www.abbyy.ru
http://www.paralink.com/context
http://www.translate.ru/
http://www.sciencedirect.com
http://www.buzzle.com
http://www.about.com
http://mediacareers.about.com/
http://www.bbc.co.uk/academy/russian/article/art20130702112134564
http://www.themoscowtimes.com/
http://www.nytimes.com/
http://www.thetimes.co.uk/tto/news/
http://www.theguardian.com/uk

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.

17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс/ лингафонный кабинет учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., стол-кабина преподавателя Rinel BIO без оргстекла, Стол-кабина учащегося Rinel BIO с оргстеклом. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.), Мультимедиа-лингафонный комплект специализированного оборудования и ПО Rinel-Lingo Audio в составе: ПО Rinel-Lingo; Аудио коммутатор; платыPCIe Rinel-Lingo Audio на каждый ПК;. Гарнитура (наушники с микрофоном) Plantronics Audio с микрофоном с системой шумоподавления, Гарнитура (наушники с микрофоном) Plantronics Audio с микрофоном с системой шумоподавления.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Типология средств массовой коммуникации

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Типология средств массовой коммуникации». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации (СМК).

Задачами дисциплины являются:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики СМК.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен разрабатывать общую концепцию художественного оформления сайта	**ИПК-1.1.** Знать принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов **ИПК-1.2.** Уметь применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице **ИПК-1.3.** Владеть инструментами изучения и применения на практике положительного опыта в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Типология средств массовой коммуникации» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика». Преподается на первом году обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	4		20				46		2 зачет

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на заочной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	4		12				52		4 зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие			**4**		**6**			**10**
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.			**4**		**6**			**10**
Тема 3. Виды и средства массовой коммуникации			**4**		**6**			**10**
Тема 4. Методы анализа и эффективность массовой коммуникации			**4**		**6**			**10**
Тема 5. СМИ в современных условиях			**4**		**6**			**10**
Тема 6. Характеристики	**2**				**6**			**8**

системы СМК как основного рекламоносителя								
Тема 7. Методы анализа массовой коммуникации. Понятие и значение типологии СМИ. Характерные типологические признаки СМИ. Целевая аудитория	**2**				**5**			**7**
Тема 8. Коммуникации в сфере паблик рилейшнз					**5**			**5**
Зачет							**2**	**2**
Всего часов	**4**		**20**		**46**		**2**	**72**

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины

заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.			**2**		**7**			**9**

Процесс коммуникации и его составляющие								
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.			**2**		**7**			**9**
Тема 3. Виды и средства массовой коммуникации			**2**		**7**			**9**
Тема 4. Методы анализа и эффективность массовой коммуникации			**2**		**7**			**9**
Тема 5. СМИ в современных условиях			**2**		**7**			**9**
Тема 6. Характеристики системы СМК как основного рекламоносителя	**2**		**2**		**7**			**11**
Тема 7. Методы анализа массовой коммуникации. Понятие и значение типологии СМИ. Характерные типологич	**2**				**7**			**9**

еские признаки СМИ. Целевая аудитория								
Тема 8. Коммуникации в сфере паблик рилейшнз					**5**			**5**
Зачет							**4**	**4**
Всего часов	**4**		**12**		**52**		**4**	**72**

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	**Тема 1.** Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие	Процесс коммуникации и его составляющие Понятие массовой коммуникации. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором. Структурные элементы системы: реальность – общество, отправитель – коммуникатор, сообщение – текст, канал – средство, получатель – массовое общество, эффект – цель. Функции системы массовых коммуникаций в обществе: информирование, воспитание, снятие напряжения, коммуникации, организации поведения. Формы коммуникативного действия: подражание, диалог, управление. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК.
2	**Тема 2.** Информация как главная составляющая коммуникации.	Коммуникация и распространение информации в обществе. Понятие и структура коммуникативного пространства. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Понятие коммуникативного дискурса.
3	**Тема 3.** Виды и средства массовой коммуникации	Виды коммуникации: визуальная, вербальная, перформансная, мифологическая, художественная. Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства. Модель демократических средств массовой коммуникации. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни. Закономерности функционирования и развития масс-медиа. Тексты масс-медиа и массовой культуры. СМИ как структурный элемент политической системы. Интернет как новейший информационный канал.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
4	**Тема 4.** Методы анализа и эффективность массовой коммуникации	Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Анализ слухов. Коммуникативный базис современных избирательных кампаний. Мотивационный анализ в рекламе.
5	**Тема 5**. СМИ в современных условиях	Эффективность массовой коммуникации: определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.
6	**Тема 6.**Характеристики системы СМК как основного рекламоносителя	Особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Особенности рекламных объявлений в печатных СМК. Журналы, их преимущества и недостатки. Перспективы газет и журналов. Радио и телевидение как рекламоносители. Возможности Интернета как рекламоносителя. Формы присутствия рекламы в СМК. Проблема контекста рекламы. Проблема количества и содержания рекламы. Способы влияния рекламодателя на деятельность СМК. Понятие скрытой рекламы. Влияние рекламы на содержание прессы. Вспомогательныерекламоносители: прямое почтовое послание, рассылка в каждый дом, наружная реклама, реклама на транспорте.
7	**Тема 7.** Методы анализа массовой коммуникации. Понятие и значение типологии СМИ. Характерные типологические признаки СМИ. Целевая аудитория	Понятие и значение типологии СМИ. Характерные типологические признаки СМИ Целевая аудитория Типы целевых аудиторий. Сегментирование и его роль в выборе целевой аудитории. Социальные проблемы сегментации рынка. Понятие целевого маркетинга. Особенности рекламы в целевом маркетинге. Выбор рекламоносителя в зависимости от целевой аудитории.
8	**Тема 8.** Коммуникации в сфере паблик рилейшнз	Паблик рилейшнз как коммуникативная дисциплина. Функции паблик рилейшнз. Отличия паблик рилейшнз от рекламы. Коммуникативная кампания в области паблик рилейшнз. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации. Средства коммуникации в области паблик рилейшнз: пресс-конференция, письмо в редакцию, пресс-релиз, выступление по радио, телевидению. Написание речей. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисной ситуации. Слух как коммуникативная единица.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие

Вопросы и/или задания

1. Влияние окружения в механизме осуществления функций СМК.
2. Интерес современного бизнеса к деятельности СМИ, в том числе в интернет-среде.
3. Анализ коммуникационного акта, осуществляемого посредством телевидения, радио и интернет-ресурсов (на примере теле-/радиопередачи, сайта).

Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.

Вопросы и/или задания

1. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.
2. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни (в условиях Новых медиа).
3. СМИ как «четвертая власть».
4. СМК и виртуальная реальность.

Тема 3. Виды и средства массовой коммуникации

Вопросы и/или задания

1. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации.
2. Шарлоттский эксперимент: взаимозависимость гражданской позиции человека и его читательского интереса.
3. Контент-анализ по отобранным обучающимся материалам, в том числе в интернет-пространстве.

Тема 4. Методы анализа и эффективность массовой коммуникации

Вопросы и/или задания

1. Соотношение рационального и эмоционального в политической рекламе.
2. Анализ влияния дизайнерского оформления сайтов с точки зрения восприятия информации аудиторией.
3. Дайджест лекции.
4. Обзор научной и периодической литературы по теме «Социальная ответственность рекламы».

Тема 5. СМИ в современных условиях

Вопросы и/или задания

1. Перспективы Интернета как рекламоносителя.
2. Составление главных тезисов по теме «ProductPlacement как новейшая и перспективная разновидность рекламной коммуникации».
3. Анализ и подготовка электронной презентации по теме «Присутствие и эффективность ProductPlacement»

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие	Самостоятельное изучение темы
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	1. Поиск и обзор научных публикаций по темам: ? Роль коммуникаторов в создании массовой информации. ? Производство информационного продукта. ? Механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
Тема 3. Виды и средств массовой коммуникации	1. Поиск и анализ электронных источников информации по темам: 1. Художественная коммуникация как особый вид массовой коммуникации. 2. Традиции и основания нравственной коммуникации.
Тема 4. Методы анализа и эффективность массовой коммуникации	1. Написание рефератов по темам: 1. Теории информационного дефицита 2. Потребление массовой информации как игра.

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. СМИ в современных условиях	5. Проработка научной литературы по темам для подготовки к дискуссии: ? Место рекламы в системе социальных коммуникаций. ? Интересы общества по мультиплицированию социальной рекламы. ? Место политической рекламы в СМК.
Тема 6. Характеристики системы СМК как основного рекламоносителя	4. Поиск и анализ периодической литературы по темам: ? Перспективы газет и журналов в структуре СМК; ? Проблема контекста рекламы; ? СМК и реклама: способы регуляции отношений.
Тема 7. Методы анализа массовой коммуникации. Понятие и значение типологии СМИ. Характерные типологические признаки СМИ. Целевая аудитория	1. Проведение сегментации аудитории в зависимости от выбранных обучающимся критериев и выбор целевого сегмента для продвижения товара, выбираемого по желанию. 2. Написание реферата по теме «Новейшие тенденции в изменении структуры аудитории». 3. Оценка рекламной коммуникации с точки зрения используемых мотивов (на примере телевизионной рекламы). Разработка концепции рекламы, основанной на семейных ценностях, с использованием различных аспектов семейности.
Тема 8. Коммуникации в сфере паблик рилейшнз	1. Разработка пресс-релиза и медиа-кита для СМИ. 2. Анализ статистической и аналитической информации по темам: ? Развитие ПР-индустрии в России. ? Использование СМИ в деятельности по паблик рилейшнз. ? Влияние лидеров мнений на общественность. Мониторинг и последующий анализ печатных СМИ на предмет использования ПР-технологий в целях продвижения товаров и услуг.

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. Стратегии продолжительности и привязки во времени в медиапланировании.
2. Контроль выполнения медиаплана и оценка его эффективности.
3. SWOT-анализ в медиапланировании.
4. Современные информационные каналы и их роль в массовых коммуникациях.
5. Роль тестирования в оценке эффективности рекламной кампании.
6. Понятие и виды коммуникации.
7. Реклама как коммуникация.

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

8. Целевые сегменты рынка и соответствие им рынка СМИ.

9. Метод «рычага».

10. Особенности рекламы в целевом маркетинге.

11. Концепция апертуры в медиапланировании.

12. Источники информации для медиапланирования.

13. «Охват аудитории» как критерий выбора телевизионного или радиоканала в медиапланировании.

14. Процесс потребления рекламы индивидом и размещение рекламы во времени.

15. Процесс принятия решения индивидом при покупке товара и временные границы рекламной кампании.

16. Формы рекламной кампании: бюджетные ограничения.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфика телевидения как средства массовой информации.
2. Этапы развития тележурналистики в России.
3. Журналистские профессии на телевидении:

- Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса;
- Телерепортёр;
- Комментатор и обозреватель;
- Интервьюер, шоумен, модератор;
- Ведущий новостей.

1) Этические принципы тележурналистики.

2) Программа, передача, канал. Классификация телевизионных передач.

3) Обзор основных каналов российского телевидения: Первый канал, Россия, НТВ, ТВЦ, РЕН-ТВ, СТС.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-1 Способен разрабатывать общую концепцию художественного оформления сайта		
ИПК-1.1. Знать принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИПК-1.2. Уметь применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3. Владеть инструментами изучения и применения на практике положительного опыта в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Понятие коммуникации в современном обществе.
2. Социальные функции массовой коммуникации.
3. Типы средств коммуникации.
4. Теоретические модели коммуникации (Ю. Лотмана, Р. Якобсона и др.).
5. Прикладные модели коммуникации и специфика их использования.
6. Модели массовой коммуникации, подходы к их образованию.
7. Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникацией.
8. Понятие коммуникативного пространства и элементов его составляющих.
9. Средства массовой коммуникации и их функции: место рекламы.
10. Модель демократических средств массовой коммуникации.
11. Социология массовой коммуникации: понятие, характерные черты.
12. Функции СМК: уровень общества, уровень группы, уровень личности.
13. Виды массовой коммуникации: визуальная, вербальная, перформансная, мифологическая, художественная.
14. Средства массовой информации как элементы мифологизации сообщений.
15. Методы воздействия на потребителя информации: потребностные мифологии, мифологические аргументации, бизнес-ритуалы.
16. Контент-анализ как инструмент анализа массовой коммуникации.
17. Коммуникативные характеристики слуха.
18. Паблик рилейшнз как коммуникативная дисциплина.
19. Коммуникативная кампания в паблик рилейшнз.
20. Взаимоотношения со средствами массовой информации.
21. Кризисные коммуникации в паблик рилейшнз.
22. Дискурсивный анализ материалов массовой коммуникации.
23. Мотивационный анализ в рекламе.
24. Политическая коммуникация в современном обществе: СМК, политическая деятельность партий и движений. Роль политической рекламы.
25. Социологические исследования функций СМК.
26. Способы вторжения рекламодателей в информационную политику современных средств массовой коммуникации.
27. Эффекты и эффективность деятельности СМК.
28. Система маркетинговых коммуникаций как составляющая СМК.

29. Структура системы маркетинговых коммуникаций.

30. Личные и безличные маркетинговые коммуникации: особенности их применения.

31. Понятие прямого маркетинга и личной продажи, особенности использования.

32. Поведение продавцов при первых контактах с потребителями.

33. Понятие сетевого маркетинга, его достоинства и недостатки.

34. Стимулирование сбыта: понятие, цели и особенности применения.

35. Средства стимулирования сбыта в соответствии с объектом воздействия.

36. Стимулирование на разных этапах жизненного цикла товара.

37. Ценовое и неценовое стимулирование потребителей.

38. Стимулирование сотрудников сбытовой службы предприятия.

39. Стимулирование торговых посредников.

40. Контроль и оценка результатов стимулирования.

41. Участие в выставках и ярмарках: типы, процесс организации, процесс участия фирмы в работе фирмы.

42. Понятие и коммуникативные характеристики спонсорства.

43. Спонсорство в области спорта/искусства и культуры/в социальной сфере.

44. Понятие и основные элементы фирменного стиля.

45. Товарный знак: определение и основные функции.

46. Фирменный лозунг (слоган) как элемент товарного знака. Требования, предъявляемые к разработке фирменного лозунга (слогана).

47. Основные носители элементов фирменного стиля.

48. Разработка и регистрация товарного знака.

49. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.

50. Понятие и предмет медиапланирования.

51. Компоненты медиапланирования.

52. Формирование стратегии в медиапланировании.

53. Медиаплан и его составляющие.

54. Зависимость медиапланирования от каналов распространения.

55. Структура медиаплана в зависимости от возникновения незапланированной или кризисной ситуации.

56. Оценка эффективности медиаплана.

57. Методы предварительного тестирования эффективности СМИ.

58. Тестирование результатов реализованного медиаплана.

59. GRP как количественное выражение целей медиапланирования.

60. Телевидение: особенности использования в медиапланировании.

61. Влияние маркетинговых характеристик объекта на выбор СМИ.

62. Понятие медиамикс.

63. Эффект множественности средств информации.

64. Факторы, влияющие на определение структуры медиамикса.

65. Особенности размещения рекламы посредством директ-мейл.

66. Транзитная реклама: особенности использования в медиапланировании.

67. Характеристики объекта и их влияние на процесс медиапланирования.

68. Роль тестирования в оценке эффективности рекламной кампании.

69. Понятие и виды коммуникации.

70. Реклама как коммуникация.

71. Целевые сегменты рынка и соответствие им рынка СМИ.

72. Концепция апертуры в медиапланировании.

73. Источники информации для медиапланирования.

6.3. Примерные тестовые задания [2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	1) Когда возникли массовые коммуникации? a) С возникновением человечества. b) До Новой эры, когда изобрели алфавит c) В средние века 2) Какой наиболее важный критерий построения информационного общества? a) Появление компъютеров b) Доля информационных продуктов в ВВП c) Возрастание роли информации в обществе 3) Что важнее для восприятия информации в интернет-ресурсе? a) визуальная составляющая b) текстовая составляющая c) гармоничное сочетания текстовой и визуальной составляющих

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

[2]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в

	соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При

оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по

тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[3]

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[4]

[3] Из ЭБС университета
[4] Из ЭБС университета

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. – ЭБС «IPRsmart». 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**

7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

СМИ и политический процесс

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «СМИ и политический процесс». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения данного курса – дать будущему магистру комплекс политико-прикладных технологических знаний и навыков в области современ-ной политологии, научить его основным политическим технологиям, реализуемым на разных уровнях политической системы на основе широкого использования международного и российского опыта.

Задачи дисциплины:

- дать слушателям представления об основных направлениях деятельности в данном виде коммуникаций, научить использовать эти знания в своей работе.
- изучить системы интегрированных коммуникативных технологий и взаимосвязи рекламы, связей с общественностью;
- сформировать у обучающихся целостное представление о коммуни-кативных технологиях, используемых в рекламе, связях с общественностью;
- освоить теоретические основы курса для формирования и планирования оптимального набора коммуникативных технологий с целью достижения позитивного отношения к организации;
- освоить основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере информационных технологий.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять критический анализ проблемныхситуаций на основе системногоподхода, вырабатывать стратегиюдействий **ИУК-1.2. Умеет** осуществлятькритический анализ проблемныхситуаций на основе системногоподхода, вырабатывать стратегиюдействий. **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками критического анализа проблемныхситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «СМИ и политический процесс» изучается очной и заочной группами в 1 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		26				70		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		16				78		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								

Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	2		4		13			19
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	2		4		13			19
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	2		4		13			19
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	2		4		13			19
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	2		4		13			19
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации					13			13
Контроль							2	2
Итого	10		26		70		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточ	Всего часов

		заняти я					ная аттест ация	
1 семестр								
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	2		4		13			19
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	2		4		13			19
Тема 3. Политические технологии в системе политическог о PR	2		4		13			19
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественнос тью	2		2		13			17
Тема 5. Политические технологии в системе политическог о менеджмента	2		2		13			17
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государствен ной службы и политической социализации					13			13
Контроль							4	4
Итого	10		16		78		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	Характеристика политических технологий как объекта системного познания. Объект, предмет и методы политических технологий. Закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества. Особенности, возможности и границы реализации политических технологий в политическом процессе. Современные типы, классы и виды политических технологий.
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	Функции политических технологий, условия их продуктивной реализации. Модель, алгоритм и структура политических технологий, условия эффективного использования их потенциала. Критерии, показатели и уровни эффективности политических технологий. Сущность, особенности и условия организации политических технологий как вида политических коммуникаций.
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	Функции политических технологий в системе политического PR и социальные условия их успешной реализации. Структура, механизмы и условия политических технологий в совершенствовании связей с общественностью в политическом секторе. Технологии политической рекламы. Технология «от двери к двери». Технологии встреч кандидата с избирателями. Технологии лоббистской деятельности. Технологии политического консультирования. Технологии принятия политических решений.
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	Актуальные технологии формирования имиджа политического фактора. Технологии массовой политической коммуникации. Технологии переговорного процесса. Технологии анализа и прогнозирования политического риска. Анализ политических технологий на решение проблемы политического абсентеизма и фандрайзинга. Информационные технологии в политике и управлении. Электронное правительство. Инфокоммуникационные технологии в политике. Интернет-технологии в политике. Инновационные технологии в политике. Технологии «черные», «серые», «прозрачные». Манипулятивные технологии в политике.
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	Политические технологии как психологический фактор воздействия на сознание, культуру поведения и политические действия субъектов политики. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента. Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического лидера. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.

Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	Место и функции политических технологий в системе государственной службы. Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы, властных структур и общественных объединений. Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Политические технологии как объект системного познания

1. Научные подходы к исследованию политических технологий
2. Политические технологии: понятия и сущность
3. Объект политических технологий
4. Предмет политических технологий
5. Методы политических технологий
6. Современные типы, классы и виды политических технологий.

Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий

1. Функции политических технологий
2. Модели политических технологий
3. Алгоритмы создания политических технологий
4. Структура политических технологий
5. Критерии, показатели и уровни эффективности политических технологий

Тема 3. Политические технологии в системе политического PR

1. Функции политических технологий в системе политического PR
2. Технологии политической рекламы
3. Технология «от двери к двери»
4. Технологии встреч кандидата с избирателями
5. Технологии лоббистской деятельности

6. Технологии политического консультирования
7. Технологии принятия политических решений

Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью

1. Актуальные технологии формирования имиджа политического актора
2. Технологии переговорного процесса
3. Технологии анализа и прогнозирования политического риска
4. Информационные технологии в политике и управлении
5. Электронное правительство
6. Инфокоммуникационные технологии в политике
7. Интернет-технологии в политике.
8. Технологии «черные», «серые», «прозрачные»
9. Манипулятивные технологии в политике

Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента

1. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание политического актора
2. Политические технологии как психологический фактор воздействия на культуру поведения и политические действия субъектов политики
3. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание объектов политики
4. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	

5.1. Темы эссе[1]

1. Разработка технологии идеологического подкрепления.
2. Роль и место пиар-специалиста в технологизации политических процессов.
3. Современные информационные технологии в российском политическом процессе как инструмент взаимодействия государства и общества.
4. Технологии паблик рилейшнз в процессе формирования имиджа политического фактора.
5. Политическая репутация: сущность, особенности, технологии формирования.
6. Политические интернет-технологии в России: опыт и проблемы реализации.
7. Политические технологии и становление гражданского общества в России.
8. Политические технологии как фактор формирования имиджа государства.
9. Политический ПР: сущность, содержание, технологии.
10. Политическое консультирование: принципы и технология.
11. Развитие политических технологий в России и зарубежный опыт.
12. Разработка технологии идеологического подкрепления.
13. Современные информационные технологии в российском политическом процессе как инструмент взаимодействия государства и общества.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Дайте 3-5 определений понятия «политические технологии».
2. Политические и социальные технологии: общее и частное.
3. Раскройте сущность политических технологий.
4. Перечислите виды политических технологий.
5. Дайте типологию политических технологий.
6. Раскройте особенности политических технологий.
7. Определите специфику политических технологий в избирательной кампании.
8. Дайте описание видов политических технологий при формировании имиджа государства.
9. Опишите технологию партийного брендинга.
10. Проанализируйте современные политические технологии (5-7).
11. Опишите политические технологии взаимодействия государственных структур и населения.
12. Раскройте механизмы информационно-коммуникативных технологий в политике.
13. Проанализируйте критерии эффективности политических технологий.
14. Дайте характеристику манипулятивным приемам в политике.
15. Предложите инновационные технологии в политике.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Политические технологии: понятие, сущность, содержание.
2. Понятие «политические технологии» в узком и широком смыслах.
3. Политические технологии: структура, этапы разработки.
4. Технологизация политических процессов: возможность, необходи-мость, границы.
5. Технологический вектор развития современной политики и полито-логии
6. Технологии политической деятельности.
7. Технологии и уровни политического действия.
8. Технологии «черные», «серые», «прозрачные».
9. Манипулятивные технологии в политике.
10. Политические технологии как совокупность определенных управленческих процедур, набор навыков и приемов в сфере политики.
11. Политические технологии – технологии реализации власти.
12. Концептуальные подходы базирования политических технологий.
13. Система функций политической системы и технологии их реализации на различных уровнях анализа.
14. Основные виды политических технологий.
15. Технологии политической рекламы.
16. Технология «от двери к двери».
17. Технологии встреч кандидата с избирателями.
18. Технологии лоббистской деятельности.
19. Технологии и модели политического ПР.
20. Технологии политического консультирования.
21. Технологии принятия политических решений.
22. Технологии формирования имиджа политического фактора.
23. Технологии массовой политической коммуникации.
24. Технологии фандрайзинга в политических кампаниях.

25. Информационные технологии в политике и управлении. Электронное правительство.

26. Инфокоммуникационные технологии в политике. Интернет-технологии.

27. Технологии переговорного процесса.

28. Политический менеджмент как совокупность технологий.

29. Роль и место дисциплины «Политические технологии» в подготовке специалиста по связям с общественностью.

30. Технологии анализа и прогнозирования политического риска.

31. Инновационные технологии в политике.

32. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание политического фактора.

33. Политические технологии как психологический фактор воздействия на культуру поведения и политические действия субъектов политики.

34. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание объектов политики.

35. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.

36. Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического лидера.

37. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.

38. Место и функции политических технологий в системе государственной службы.

39. Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы.

40. Закономерности влияния политических технологий на функционирование властных структур и общественных объединений.

41. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп.

42. Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью.

43. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе.

44. Государственная бренд-политика.

45. Технологии партийного брендинга.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания

УК-1	**Прямой политическая реклама является тогда:** a) когда объект рекламируется напрямую; b) когда источник информации – субъект политики или его представители (доверенные лица); c) когда о политическом субъекте есть сообщения в СМИ; d) когда материалы предоставлены ЦИК РФ. **Кампания «от двери к двери» – это:** a) непосредственная агитация избирателей по месту жительства в поддержку кандидата; b) прямая адресная рассылка; c) встреча кандидата (его сторонников) с избирателями по месту жительства; d) использование наружной политической рекламы внутри зданий и сооружений (расклейка рекламы на дверях); **С точки зрения психологических механизмов восприятия наружной рекламы ее наиболее эффективно размещать:** a) на уровне 2-м; b) на уровне 3–5-м от пола; c) на ЛЭП высоко, чтобы не сняли конкуренты; d) на уровне глаз человека.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им

производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического

материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Алтунян. – Электрон.текстовые данные. – М.: Логос, 2017. – 384 c. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-98704-479-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66409.html

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. – Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. – 370 c.– ЭБС «IPRsmart». – 978-5-904354-66-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66761.html

Дополнительная литература[3]

Курскова Г.Ю. Политический режим Российской Федерации. Политико-правовой анализ [Электронный ресурс]: монография / Г.Ю. Курскова. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 c.– ЭБС «IPRsmart». – 978-5-238-01886-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71105.html

Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сидоров. – Электрон.текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 266 c. – ЭБС «IPRsmart». – 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72108.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

[2] Из ЭБС университета
[3] Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиаполитическая система в отечественной журналистике

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» является формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых журналистам, которые специализируются на освещении политических процессов, явлений и событий политической жизни в средствах массовой информации.

Задачами дисциплины являются:

-изучение закономерностей функционирования медиаполитической системы;

- понимание специфики работы журналиста с политической информацией;

- приобретение навыков создания журналистских текстов политической направленности в разных жанрах для СМИ различного вида и типа.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять критический анализ проблемныхситуаций на основе системногоподхода, вырабатывать стратегиюдействий **ИУК-1.2. Умеет** осуществлятькритический анализ проблемныхситуаций на основе системногоподхода, вырабатывать стратегиюдействий. **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками критического анализа проблемныхситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» изучается очной и заочной группами в 1 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		26				70		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		16				78		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. СМИ и политика	2		8		13			23
Тема 2. Новейшая история политической	2		8		13			23

журналистики в России								
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	2		4		13			19
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	2		4		13			19
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	2		2		26			30
Контроль							2	2
Итого	10		26		70		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. СМИ и политика	2		8		16			26
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	2		4		16			22
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	2		4		16			22
Тема 4. Источники политической информации и методы	2				16			18

работы с ними								
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	2				14			16
Контроль							4	4
Итого	10		16		78		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. СМИ и политика	Место и роль СМИ в структуре массовой политической коммуникации. Политические функции и эффекты СМИ. Особенности функционирования СМИ в условиях разных политических систем. Политическая журналистика: определение, предмет, задачи. Политическая журналистика, политическая пропаганда и агитация, политическая реклама и PR: общие и отличительные черты.
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	Политическая журналистика в позднесоветское и постсоветское время: периодизация, условия и характер ее становления и развития. Специфика деятельности российских СМИ в условиях социально-политической трансформации. Современное состояние и тенденции развития политической журналистики. Ведущие общественно-политические СМИ страны.
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	Освещение политических событий и процессов в средствах массовой информации разных видов и типов. Различия в политической тематике и проблематике массовых и качественных СМИ. Технологии формирования политической повестки. Изучение политической «повестки дня» методами качественного и контент-анализа.
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	Классификация источников. Доступ к информации органов власти: правовое регулирование и практика в мире и в России. Аккредитация при органах власти: возможности и риски. Прямой и опосредованный через пресс-службу контакт с политиками. Проблема соблюдения дистанции между политическим журналистом и политиком. Эксклюзив, инсайд, «слив», компромат в политической журналистике. Методы проверки достоверности информации. Способы взаимодействия с экспертами. Типы экспертов. Зарубежные и отечественные «фабрики мысли». Проблема ангажированности экспертов.
Тема 5. Создание политической публикации и	Структура политической публикации. Оперативное информирование о политических событиях. Интервьюирование лиц, представляющих разные уровни власти. Политический репортаж. Аналитика и

жанровая палитра политического журналиста	прогнозирование в политической журналистике. Политическое обозрение. Политическое расследование. Политическая колумнистика. Политическая публицистика.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. СМИ и политика

1. Место и роль СМИ в структуре массовой политической коммуникации.
2. Особенности функционирования СМИ в условиях разных политических систем.

Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России

1. Политическая журналистика в позднесоветское и постсоветское время: периодизация, условия и характер ее становления и развития.
2. Современное состояние и тенденции развития политической журналистики.

Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ

1. Освещение политических событий и процессов в средствах массовой информации разных видов и типов.
2. Технологии формирования политической повестки.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. СМИ и политика	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	

5.1. Темы эссе[1]

1. Портрет политического деятеля прошлого.
2. Портрет современного российского политика.
3. Портрет оппозиционного политика.
4. Портрет политического журналиста 1990-х/ 2000-х,/ 2010-х годов.
5. Политическая «повестка дня» (СМИ по выбору).
6. «Повестка дня» выборной кампании.
7. Стиль политического обозревателя/колумниста (по выбору).
8. «По другую сторону баррикад» (о переходе из журналистики в политику и наоборот).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1 «СМИ и политика»: Выберете 5 публикаций в СМИ о событиях в разных сферах (экономике, обществе, культуре и др.) и найдите в каждой из них политический аспект.

Задание 2 «Новейшая история политической журналистики в России»: Изучите историю российского общественно-политического издания по вашему выбору и установите, на какое время и почему приходились его «взлеты и падения».

Задание 3«Политическая тематика и проблематика СМИ»: Посмотрите итоговую информационно-аналитическую программу на одном из федеральных телеканалов (обычно выходят в воскресенье), в которой представлены ключевые события прошедшей недели, и номер общественно-политического еженедельника за понедельник, в котором также освещены события минувшей недели. Сравните политическую тематике и проблематику на ТВ и в печати.

Задание 4 «Источники политической информации и методы работы с ними»: Проанализируйте номер общественно-политического издания по вашему выбору и установите, на какие виды источников политической информации больше всего ссылаются его авторы.

Задание 5«Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста»: Подготовьтесь к интервью с политиком по вашему выбору. Сделайте досье на него. Посмотрите его прежние выступления в СМИ. Составьте вопросы.

Задание 6 «Позиция политического журналиста»: Напишите новость о политической деятеле, которому вы симпатизируете, используя данные информационных агентств. Затем перепишите ее так, чтобы получилось, будто он вызывает у вас исключительно антипатию. Или, наоборот, сперва напишите новость о политике, деятельность которого вы критикуете, а затем перепишите текст так, чтобы по смыслу он оказался в его пользу.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

Задание 7 «Работа политического журналиста в выборный период»: Напишите информационную заметку, используя данные социологического опроса, отражающего расклад сил в преддверии выборов.

Задание 8 «Политическая журналистика под влиянием новых медиа»: Найдите примеры удачного использования политическим журналистом в профессиональных целях возможностей интернета и случаи, когда его обращение к информации из Сети привело к репутационным потерям.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1.СМИ в структуре массовой политической коммуникации.
2.Политические функции СМИ.
3.Политические эффекты функционирования СМИ.
4.СМИ в условиях демократической системы.
5.СМИ в условиях недемократических политических режимов.
6.Специфика деятельности СМИ в условиях социально-политической трансформации.
7.Политическая журналистика: определение, предмет, функции.
8.Политическая журналистика в позднесовесткий период.
9.Политическая журналистика в России 1990-х годов.
10. Политическая журналистика в России 2000-х годов.
11. Политическая журналистика в России на современном этапе.
12. Политическая тематика и проблематика в качественных и массовых СМИ.
13. Политическая «повестка дня»: технологии формирования.
14. Источники политической информации: классификация.
15. Методы работы с источниками политической информации.
16. Доступ к информации органов власти: правовое регулирование, механизмы, проблемы.
17. Способы взаимодействия с экспертами.
18. Типы экспертов.
19. Жанровое разнообразие политической журналистики.

20. Политическое интервью.
21. Аналитика и прогнозирование в политической журналистике.
22. Политический журналист как профессионал и гражданин.
23. Политическая журналистика в государственных СМИ.
24. Парламентская и партийная журналистика.
25. Политическая журналистика в оппозиционных СМИ.
26. Специфика работы политического журналиста в период выборов.
27. Манипулятивные возможности СМИ.
28. Информационные войны.
29. Политическая журналистика в интернете.
30. Политическая журналистика под влиянием новых медиа.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:** а) очерк б) отчет + в) эссе **2. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:** а) репортажа + б) корреспонденции в) фельетона **3. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:** а) формирование издания завершено б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) +

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу

изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Написание реферата – это объёмный вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема рефератавыбираетсяобучающимся из программы или же обучающийся может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66761.html

Дополнительная литература[3]

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон.текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8265-1383-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64567.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Конвергентная журналистика

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Конвергентная журналистика». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – развитие у магистрантов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовить к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели	**ИПК-2.1. Знать** компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой **ИПК-2.2. Уметь** изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов **ИПК-2.3. Владеть** навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Конвергентная журналистика» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающегося) Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика. Преподается на втором году обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7	252	18		20				178		36 Экзамен

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на заочной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7	252	10		16				190		36 Экзамен

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и	2		2					4

социокультурные предпосылки возникновения								
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	2		2		16			20
Тема 3. Этические проблемы	2		2		16			20
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	2		2		16			20
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	2		2		16			20
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	2		2		16			20
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	2		2		16			20
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	2		2		16			20
Тема 9. Видео в формате INTERNET	2		2		16			20
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET:			2		16			18

интерактивные карты								
Тема 11. Профессиональные блоги					16			16
Экзамен							**36**	36
Всего часов	**18**		20		178		**36**	252

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины

заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения			2					2
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	2				30			32
Тема 3. Этические проблемы	2		2		30			34
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение					16			16
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	2		2		16			20
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование,			2		16			18

оптимизация, публикация								
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	2		2		16			20
Тема 8. Звуковые слайд-шоу			2		16			18
Тема 9. Видео в формате INTERNET	2		2		16			20
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты			2		20			22
Тема 11. Профессиональные блоги					14			14
Экзамен							**36**	36
Всего часов	10		16		190		**36**	252

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	**Тема 1.** Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотреблени яинтернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента
2	**Тема 2.** Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.
3	**Тема 3.** Этические проблемы	Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
4	**Тема 4.** Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-моделиинтернет-СМИ
5	**Тема 5.** Ключевые навыки конвергентного журналиста	Технологические навыки онлайн-журналистов. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.
6		Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация
7	**Тема 6.** Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
8	**Тема 7.** Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Запись корреспондентского текста в цифровом формате Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в on-line. Экспорт файла в заданном формате.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer). Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
9	**Тема 8.** Звуковые слайд-шоу	Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.
10	**Тема 9.** Видео в формате INTERNET	Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB
11	**Тема 10.** Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения

Вопросы и/или задания

1. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
2. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

Вопросы и/или задания

1. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.

2. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

Тема 3. Этические проблемы

Вопросы и/или задания

1. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации.
2. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

Вопросы и/или задания

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

Вопросы и/или задания

1. Технологические навыки онлайн-журналистов.
2. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Вопросы и/или задания

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
2. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)

Вопросы и/или задания

1. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
2. Сжатие клипа для публикации в on-line.

Тема 8. Звуковые слайд-шоу.

Вопросы и/или задания

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
2. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.

Тема 9. Видео в формате INTERNET

Вопросы и/или задания

1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты

Вопросы и/или задания

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.
2. Регистрация аккаунта.

Тема 11. Профессиональные блоги

Вопросы и/или задания

1. Регистрация блога на платформе «Wordpress».
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1.Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2.Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. 3. Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания. 4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики	1.Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. 2.Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание. 3.Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. 4.Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами
Тема 3. Этические проблемы	1.Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. 2.Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. 3.Формы и средства выразительности в журналистике
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	1.Технологические навыки онлайн-журналистов. 2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. 3.Профессиональные блоги. Принципы ведения

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	профессионального блога
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	1.Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. 2.Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. 3.Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	1.Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио. 2.Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. 3.Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	1.Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта. 2.Особенности съемок видео для WEB. 3.Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	1.Возникновение блогов, их особенности 2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ 3.Регистрация блога Персональные установки и возможности «Wordpress».Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)
Тема 9. Видео в формате INTERNET	1.Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2.Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. 3. Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания. 4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	1.Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. 2.Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание. 3.Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. 4.Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами
Тема 11. Профессиональные блоги	1.Особенности внимания сетевой аудитории.

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	Селекция и релевантность содержания. 2.Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. 3.Формы и средства выразительности в журналистике

5.1 Практикум

Занятие 1

1. Коррекция 2 полутоновых и 2 цветных изображений.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF (2 изображения).
3. Ролловеры, создание и применение стилей (3 ролловера).
4. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента).
5. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

Занятие 2

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате.
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» .
5. Экспорт файла в заданном формате.

Занятие 3

1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
4. Сведение изображения и звука.
5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
6. Сохранение в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

Занятие 4

1.Съемка видеоматериала.
2.Монтаж отснятого материала.
3.Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Занятие 5

1.Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Занятие 6

1.Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer).

2. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.

3.Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

Занятие 7

1.Съемка видеоматериала. Монтаж отснятого материала.

2. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Занятие 8

Регистрация блога на платформе «Wordpress»

2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования

3. Установка персональных настроек блога

4. Публикация в блоге информационных продуктов

5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. Знание основных этапов развития систем массовой коммуникации.
2. Знание моделей и структуры коммуникативного процесса.
3. Знание уровней и видов коммуникации.
4. Знание специфики массовой коммуникации.
5. Знание теорий взаимодействия СМК и аудитории и современных тенденций развития СМК.
6. Понимание специфики коммуникации в разных сферах профессиональной деятельности (журналистике, ПР, рекламе).
7. Знание основы деятельности современной пресс-службы, формы и методы работы пресс-служб коммерческих структур, политических организаций, органов государственного управления.
8. Владение навыками публичного общения для решения коммуникативных задач в сфере журналистской деятельности.
9. Понимание сущности и роли интервью как одного из методов журналистской деятельности, а также журналистского жанра.
10. Умение подготовить на основе проведенного интервью журналистские тексты разных форматов и жанров.
11. Умение найти релевантного собеседника, планировать интервью, составлять и задавать вопросы.
12. Умение брать интервью в зависимости от его жанровой разновидности (портретное, информационное, аналитическое).
13. Умение верифицировать информацию, распознавать невербальные знаки общения, готовить публикации для разных СМИ с использованием материалов интервью.
14. Понимание особенностей проблем современности, понимание социальной значимости роли журналистики в освещении и адекватном решении глобальных проблем современности.
15. Умение ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, умение представлять сущность и причины их возникновения.
16. Умение выявлять в информационных потоках актуальные события и формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

17. Умение анализировать и оценивать адекватность освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации с точки зрения их социальной значимости, а также владение навыками освещения различных актуальных проблем современности.

18. Умение рассматривать СМИ как отрасль экономики, анализировать ее историю и движущие силы, основные тенденции развития мирового и отечественного медиарынка.

19. Знание процессов концентрации в индустрии СМИ, механизмов финансового управления на медиапредприятиях, основ медиапланирования и бизнес-моделирования СМИ.

20. владеть теоретическими и научно-прикладными основами современных направлений социальной географии, географии человека, а также политической географии и геополитики

21. Знание основ грамотного оформления письменного текста с точки зрения орфографических и пунктуационных норм современного русского языка.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

2.Анализ опыта успешных конвергентных редакций.

3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики Этические проблемы

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

2.Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

3. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Тема 3. Мультимедийное журналистское произведение

1.Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.

2.Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

3.Формы и средства выразительности в журналистике.

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Инфографика.

2.Мультимедийная история: ее структура.

3.Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

2.Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.

Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блогеров».

2.Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе.

3.Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

Тема 6. Звуковые слайд-шоу

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Формы интервью с руководящими и ответственными за решения вопроса лицами.

2.Создание вокруг издания экспертного сообщества.

3.Формы представления экспертных оценок.

Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Выбор субъектов информации.

2.Оценка степени релевантности и декодируемости материала.

3.Создание интерактивной карты.

Тема 8. Профессиональные блоги

Задание: подготовьте реферат на одну из тем:

1.Информирование о событиях, фактах, ситуациях, персонажах.

2.Оценка общественной динамики, статики, оценка высказываний и мнений о действительности в блогах.

3.Стимулирование практической активности, стимулирование выбора оптимального варианта решения, стимулирование коррекции модели действий в блогах.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения дисциплины «Конвергентная журналистика» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели		
ИПК-2.1. Знать компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2. Уметь изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

сетевых ресурсов		
ИПК-2.3. Владеть навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2 Типовые вопросы и задания

1. Тенденции развития региональных рынков СМИ.
2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.
3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.
4. Тенденции развития визуальной журналистики.
5. Феномен дизайн-мышления и основной спектр его применения.
6. Тенденции развития журналистики данных.
7. Современные настольные издательские системы: возможности и ограничения в использовании.
8. Проблематика конвергентной журналистики в современномедиамире.
9. Визуальные коммуникации в журналистике: проблематика и поле возможностей.
10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.
11. Основные ценности веб-дизайна.
12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа.
13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.
14. Деятельность крупнейших мировых фотоагентств.
15. Основные понятия и принципы проектного управления в меидасфере.
16. Проблематика моделирования издания на современномедиарынке.
17. Бюджетное планирование и управление финансами в издательских организациях: основные источники доходов и статьи расходов в издательском деле.
18. Типографика как медиаинструмент.
19. Основные принципы иллюстрирование как медиапрактики.
20. Принципы и законы верстки печатных периодических изданий различного формата.

6.3. Примерные тестовые задания [2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы? А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека; В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающи внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной

[2]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

	релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативн подачи; Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев - «подобно собачке, пометить все углы в сети». 2. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика? А. Интерактивность; Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции заего контент; В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора; Г. Оперативность. 3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которы цитирует, и/или адреса постов? А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет люд проверяющих свою индексацию; Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту; В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты. Г. Чтобы обругать или похвалить.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по

	излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[3]

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html

Дополнительная литература[4]

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 c. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78249.htm

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 c. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

[3] Из ЭБС университета

[4] Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Реклама и PR в различных отраслях

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Реклама и PR в различных отраслях». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – обеспечить овладение обучающимися факультета необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области современных Public Relations как науки, средства политики и отрасли бизнеса.

Задачи:

- формирование научных представлений о рекламе и связях с общественностью;
- изучение методов и техник рекламы и PR;
- изучение основных видов и практик рекламы и связей с общественностью.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели	**ИПК-2.1. Знать** компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой **ИПК-2.2. Уметь** изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов **ИПК-2.3. Владеть** навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Реклама и PR в различных отраслях» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7	252	18		20				178		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7	252	10		16				190		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Реклама: понятие, сущность, история	3		3		30			36

возникновение и развитие								
Тема 2. Рекламная коммуникация	3		3		30			36
Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновение и развитие	3		3		30			36
Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью	3		3		30			36
Тема 5. Коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3		3		30			36
Тема 6. Массовая коммуникация	3		5		28			36
Контроль							36	36
Итого	18		18		178		36	252

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Реклама: понятие, сущность, история возникновение и развитие	2		2		40			44

Тема 2. Рекламная коммуникация	2		2		30			34
Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновение и развитие	2		2		30			34
Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью	2		4		30			36
Тема 5. Коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1		2		30			33
Тема 6. Массовая коммуникация	1		4		30			35
Контроль							36	36
Итого	10		16		190		36	252

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Реклама: понятие, сущность, история возникновение и развитие	Особенности рекламной коммуникации История возникновения Понятие, определения и элементные признаки рекламы
Тема 2. Рекламная коммуникация	Структурная схема рекламной коммуникации Особенности рекламной коммуникации
Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновение и развитие	История возникновения Цели и функции связей с общественностью Взаимодействие PR с другими науками и видами деятельности
Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью	PR-отдел в коммерческой организации Организация работы пресс-службы Виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)

Тема 5. Коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Коммуникативный процесс Виды коммуникации Вербальная коммуникация
Тема 6. Массовая коммуникация	Понятие массовой коммуникации Аудитория массовой коммуникации Функции массовой коммуникации

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Реклама: понятие, сущность, история возникновение и развитие

1. Виды рекламы
2. Функции рекламы
3. Структура рекламы

Тема 2. Рекламная коммуникация

1. Виды рекламного психологического воздействия
2. Адресат рекламы
3. Аудиторный фактор в рекламе

Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновение и развитие

1. Классификация видов PR
2. Принципы и последовательность реализации PublicRelations
3. Инструменты PublicRelations

Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью

1. Структура рекламной службы организации: функции, структура, состав
2. Менеджмент и организация работы в рекламных агентствах
3. Реклама и связи с общественностью

Тема 5. Коммуникации в рекламе и связях с общественностью

1. Невербальная коммуникация
2. Психологические механизмы невербального поведения
3. Структура невербальной коммуникации

Тема 6. Массовая коммуникация

1. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации
2. Слухи и сплетни в массовых коммуникациях
3. Недостоверная информация в массовых коммуникациях

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Реклама: понятие, сущность, история возникновение и развитие	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Рекламная коммуникация	
Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновение и развитие	
Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью	
Тема 5. Коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Тема 6. Массовая коммуникация	

6.1. Темы эссе[1]

1. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере образования PR на рынке современного изобразительного искусства.
2. Управление рынком современного искусства методами PR.
3. Специфика PR в сфере музыки PR-технологии в отечественном кинопрокате Publicrelations в издательском деле.
4. Позиционирование и продвижение печатных СМИ PR книжных магазинов.
5. Особенности PR-деятельности по продвижению детской литературы.
6. Использование звезд спорта в PR-практике PR с помощью европейских (мировых) спортивных событий.
7. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере фитнес-услуг PR в туризме.
8. Специфика PR в сфере VIP-туризма.
9. Осуществление PR деятельности в гостиничном бизнесе.
10. Анализ PR-активности табачных компаний на российском рынке.
11. PR-деятельность в российском нефтяном бизнесе PR-деятельность на российском авторынке.
12. Особенности PR-деятельности фармацевтических компаний.
13. PR в косметических компаниях. PR в ресторанном бизнесе PR в российской банковской сфере.
14. PR на рынке страховых услуг PR в фотобизнесе.
15. Специфика PR-деятельности на рынке сотовых услуг.
16. PR-коммуникации и нанотехнологии PR в Fashion-бизнесе

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

17. PR-технологии в клубном собаководстве.

18. PR на рынке элитного жилья.

19. PR мебельных магазинов.

20. Интернет-коммуникация и формирование коммуникативной компетентности современного специалиста.

21. Интеграция коммуникаций как характеристика современногоинфопространства.

22. Викиномика: характеристики и национальные особенности.

23. Теория и практика конвергенции.

24. Интегрированные коммуникации в России.

25. Теоретические аспекты и практика интегрированных коммуникаций: мировые реалии.

26. Современная корпорация: деятельностный и коммуникационный аспекты.

27. Модели бизнес-коммуникации в интернете.

28. Целевые аудитории в интегрированных коммуникациях.

29. Связи с общественностью и реклама в бизнесе.

30. Интернет-коммуникация связей с общественностью и рекламы в бизнесе.

31. Актуальная рекламная коммуникация в Рунете.

32. Общественные связи в Рунете.

33. Корпоративные коммуникации связей с общественностью и рекламы в Рунете.

34. Корпоративный сайт как инструмент развития бизнеса.

35. Принципы и методы качественной оценки интернет-ресурсов.

36. Оценка эффективности интегрированных бизнес-коммуникаций.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Кейс 1

Описание ситуации. В результате нелегальной международной торговли рогом носорога этот вид животных исчезнет в течение 10 лет. Общественная инициатива ForeverWild решила донести сообщение о возникшей критической ситуации с носорогами и призвать общественность подписать петицию, которая будет представлена на Конгрессе США.

Задания к кейсу

1. Проанализируйте сложившую ситуацию, выявите ресурсы и найдите возможности для ее решения.

2. Определите целевые аудитории воздействия и обоснуйте свой выбор.

3. Разработайте программу коммуникационного взаимодействия с выбранными целевыми аудиториями.

4. Назовите основные каналы коммуникации и обоснуйте их выбор.

5. Разработаете примеры PR-обращений (тесты) к выбранным целевым аудиториям.

Кейс 2

Описание ситуации

Крупный бренд питьевой воды Perrier, делающий ставку на натуральность, однажды оказался в центре большого скандала. В истории маркетинга есть множество примеров, когда компаниям приходилось отвечать на обвинения в плохом качестве продуктов. Доказано годами: лучший способ сразу все признать и встать на одну сторону с потребителями. Однако не все успешно справлялись с подобными ситуациями.

В девяностых годах в бутылочках Perrier был обнаружен бензол в недопустимых нормах. Конечно же, компании пришлось отзывать продукцию. Буквально в течение недели одноименная компания Perrier отозвала более 160 тыс. бутылок. Но когда о деле узнали СМИ, ситуация крайне осложнилась. Ведь для бренда, делающего ставку на натуральность, бензол в продукте – это катастрофа. Компания растерялась и решила просто молчать, тем самым провоцируя все новые и новые волнения. Даже когда в Perrier все-таки догадались открыть «горячую линию» в Великобритании, этого оказалось недостаточно. Линия была локальной, а

бренд что ни на есть глобальным. СМИ пестрили противоречивыми сообщениями, которые только усугубляли ситуацию. Конечно, бренд Perrier успешно существует и по сей день. Однако в 1992 г., после того скандала, он был куплен гигантом Nestle значительно дешевле своей недавней рыночной стоимости. Нерешительность менеджмента стоила реальных денег акционерам.

Задания к кейсу

1. Проанализируйте сложившую ситуацию, выявите ресурсы и найдите возможности для ее решения.

2. Определите целевые аудитории воздействия и обоснуйте свой выбор.

3. Составьте план антикризисных коммуникаций, используя все необходимые элементы ИМК. Представьте план в виде ментальной карты.

4. Обоснуйте необходимость каждого выбранного средства.

5. Разработайте программу взаимодействия со СМИ.

Кейс 3

Описание ситуации

Израильская косметика «DeSheli» является инновацией в мире косметологии. В ее основе лежит особая технология производства под названием «интеллигентнее кристаллы». Ее основателем принято считать врача Эдуарда Политкина, который стал легендарной личностью не только на территории родной Украины и Израиля, где он открыл свою клинику «Макор», но и во всем мире, в том числе и в России. Особый интерес у Эдуарда Политкина вызывали разработки в энергоинформационной области, которые позволяют лечить человека до проявления первых признаков болезни. Благодаря президенту компании Даниэлю Полонскому и продукции «DeSheli», эти разработки нашли воплощение не только в медицине, но и в косметологии. На разработку состава этих препаратов лучшими специалистами косметических лабораторий было потрачено более 15 лет. Производством уникальной омолаживающей косметики занимается ведущий израильский завод «Hlavin», который выпускает только качественные проверенные препараты из натуральных ингредиентов. Представитель завода КарниХлавин периодически приезжает в Россию, посвящая сотрудников компании «DeSheli» в секреты производства косметики, правила ее использования и планы по разработке новых линеек. Косметическая инновация в сочетании с высококвалифицированным производством дает уникальную эффективную косметику, у которой равных нет. В настоящее время компания разрабатывает стратегию выхода на российский рынок.

Задания к кейсу

1. Определите основные целевые аудитории воздействия и обоснуйте их выбор.

2. Разработайте концепцию информирования целевой аудитории о косметической продукции бренда;

3. Какие инструменты ИМК возможно использовать для формирования лояльности потребителей к бренду?

4. Разработайте программу мероприятий для взаимодействия со СМИ (формирование лояльности представителей СМИ к бренду).

Кейс 4

Описание ситуации

Немецкая фирма KLAPP более 30 лет является лидером на рынке профессиональной косметологии и SPA-WELLNESS индустрии. Свыше 40 тысяч косметологов в 38 странах мира успешно применяют в своей практике косметическую продукцию KLAPP. Для достижения успеха всегда требуется идти вперед, постоянно разрабатывая новые методы. Как врач-натуропат Герхард Клапп придает большое значение высокоэффективным натуральным компонентам, а также запатентованным формулам, которые являются ноу-хау марки. Сегодня KLAPP в России – это современные концепции ухода за кожей лица и тела, всегда отличный результат, немецкая гарантия качества и безопасность. Широкий ассортимент позволяет

решить любые проблемы кожи и удовлетворить самых взыскательных клиентов. Продукция фирмы KLAPP сертифицирована на территории РФ по системе ГОСТ Р.

Учебный центр KLAPP Cosmetics обеспечивает консультативную поддержку косметологам, проводит групповые и индивидуальные семинары, выездные тренинги, обучение SPA- массажам для лица и тела.

Задания к кейсу

1. Проанализируйте на основании доступной открытой информации существующий имидж бренда. Выявите возможные направления его повышения.
2. Определите основные целевые аудитории воздействия и обоснуйте их выбор.
3. Разработайте программу ИМК для повышения имиджа. Объясните, почему вы выбрали именно эти средства.

Тема 2. Рекламная коммуникация

Практические задания

Материал для дискуссии. Реклама: свобода или несвобода выбора?

Задания

1. Ознакомьтесь с нижеприведенным текстом.
2. Разделяете ли вы позицию автора?
3. Изложите и обоснуйте свою позицию по рассматриваемым в тексте статьи вопросам.

Текст статьи

«Летайте самолетами Аэрофлота», «Храните деньги в сберегательной кассе»… Советская реклама была ненавязчива и выбором не баловала. Если деньги еще можно было хранить в носках, в облигациях внутреннего займа или в мешках под глазами, то летать, кроме как самолетами Аэрофлота, уж точно было не на чем. С приходом в Россию капитализма на нас, помимо всевозможных свобод, селевым потоком обрушилась реклама.

Как известно, реклама – двигатель торговли. И ее цель, на первый взгляд, – предоставить свободу выбора покупателю. Рекламируется любой товар: автомобили, турпоездки, еда, мода, стиль жизни и сексуальные услуги. То есть все, так или иначе доставляющее удовольствие. А также главный товар: свобода всё это купить оптом и в розницу. Как писал Мартин Ларни: «Реклама обладает чудодейственным свойством – она заставляет нуждаться в том, о чем раньше вы даже не слышали». Поэтому основная задача рекламы – не просто навязать товар, но превратить нас в толпу завистливых и бездумных потребителей, непрерывно ищущих новые предметы потребления. Шопинг стал чем-то вроде религии, культом товарно-денежных отношений. А любая религия предполагает наличие проповедников, обрядов и жертвоприношений.

Проповедники религии шопинга с помощью рекламы играют на человеческих инстинктах, выстраивая потребительские цепочки: «Съешь вот это! Еда – наслаждение вкусом! Потолстел? Ай-я-яй, пора в модный фитнес-клуб, а пока приобрети что-нибудь на размер больше. Далеко до клуба? Купи машину. Не откладывай, купи прямо сейчас!».

PR-миссионеры формируют и корректируют общественное мнение, расставляя на нашем пути вешки и указатели. При этом они скорее даже не предлагают товар, а декларируют: «Вы этого достойны!», «Это – ваш выбор!», слагая с себя ответственность.

Обряды охмурения, несмотря на кажущееся разнообразие, поразительно похожи. Что бы ни предлагалось: бритва «Жиллетт», краска для волос, пиво, мобильный телефон или отдых на Кипре – обязательно демонстрируются мускулистый парень или стройная красавица, призывно-обольстительно бросающие с экрана многообещающий взгляд: мол, пользуйся тем же товаром, и будешь таким же, как я! Банально, но расчет на одинаковых людей с типовыми желаниями и простыми алгоритмическими потребностями довольно эффективен.

И вот клиент уже готов к принудительно-добровольным жертвоприношениям. Ведь так хочется, не откладывая, получить все здесь и сейчас – и покупатель готов выложить и то, что у него в портмоне, и то, что он заработает (может быть) в будущем. Подсказанные всё той же

рекламой, оформляются кредиты под грабительские проценты; результат – за приобретенный товар платится полуторная, двойная, а порой и тройная цена. Есть такая игрушка: на бревне сидят два медведя, и если двигать взад-вперед рычажок снизу, они поочередно тюкают топориками по бревну. Завораживающая видимость процесса. Деревянные медведи не понимают, что никогда им не перерубить бревна своими деревянными топорами. Реклама и есть тот самый рычажок, заставляющий покупателей шевелиться и раскошеливаться, шевелиться и раскошеливаться, шевелиться и раскошеливаться. И чем сильнее давление рекламы, тем меньше остается свободы выбора.

Так что между нынешней рекламой и призывом летать самолётами Аэрофлота разница невелика. Хотя и летим мы в совершенно другую сторону[2].

Кейс 5

Описание объекта продвижения

Коллекторское агентство «PRO»

Один из лидеров российского коллекторского рынка. Основная специализация: взыскание и покупка просроченной задолженности юридических лиц. Агентство является участником ACA International и владеет лицензией ФСТЭК РФ на работу с конфиденциальной информацией.

Команда агентства на рынке «плохих» долгов с 2005 г. Сегодня компания оказывает самый полный комплекс юридических и коллекторских услуг по взысканию долгов для неограниченно широкого круга хозяйствующих субъектов.

Задания

1. Определите круг СМИ, с которыми рекомендуете работать данной компании.
2. Разработайте основные рекламные сообщения:

– информативно-рекламного характера;

–имиджевого характера

3. Предложите возможные BTL-каналы распространения рекламной информации.

Тема 3. Связи с общественностью: понятие, сущность, история возникновения и развитие

Вопросы для самопроверки

1. Как звучит понятие «связи с общественностью»? Чем, на ваш взгляд, объясняется многообразие существующих подходов к определению данного понятия?
2. Каковы основные отличия связей с общественностью от журналистики, рекламы, пропаганды?
3. Какие примеры ранних форм PR-деятельности в российской и мировой истории вы можете привести? Обоснуйте свой ответ.
4. Как вы можете охарактеризуйте четыре этапа развития PR (по Р. Смиту)?
5. В чем состоит характеристика содержания основных направлений PR-деятельности?

Кейс 6

Описание объекта продвижения.

Музей СССР открылся конце декабря 2012 г. в павильоне № 2 на ВДНХ.

Цель музея: напомнить о тех вещах, которые окружали людей в советское время, рассказать об идеологии нашей великой страны, которая воспитала миллионы октябрят, пионеров, комсомольцев, показать наших вождей через поступки, которыми они нам запомнились.

Культ личности во всех его проявлениях, советские автомобили, игровые автоматы, спортивные кубки, компьютеры, телефоны, телевизоры, фотоаппараты и радиоприемники, спиртные напитки и продукты питания, талоны на еду, афиши кинофильмов, одежда и обувь,

[2]URL: http://digest.subscribe.ru/business/advert/n662185397.html (дата обращения 16.01.2013).

игрушки и игры, предметы интерьера, открытки, медали, значки, марки и сувениры – все это сделано в СССР и представлено в экспозиции музея.

Задание к кейсу

1. Ознакомьтесь с характеристикой продвигаемого объекта «музей СССР».
2. Опишите, на какие целевые аудитории ориентирован данный музей.
3. Предложите PR-программу информационного сопровождения (какие виды материалов для СМИ можно разработать).
4. Составьте список СМИ, которые могут заинтересоваться освещением данного объекта.

Кейс 7

Характеристика объекта продвижения

«Грезы султана» – это удивительное место, где можно прекрасно расслабиться и отдохнуть в компании друзей, в котором можно проводить самые важные мероприятия.

Стоит войти в ворота, и вы окажетесь во дворике сказочного замка. Здесь крытая летняя веранда, рассчитанная на 50 человек. Есть здесь есть и vip-зона в восточном стиле. Дворик оснащен фонтаном, обложенным камнями. Его украшает греческая статуя с изящным силуэтом. В «Грезах султана» – два изолированных зала: караоке-клуб и ресторан. В караоке-клубе стоят удобные диваны. Здесь не только поют, но и весело проводят клубные вечеринки. Основной зал ресторана находится на втором этаже замка. Здесь до 100 посадочных мест. Уютная атмосфера, красивый камин. Каждый вечер играет живая музыка. Через зал проходит лестница, которая ведет на балкон, в некотором роде бельэтаж. Отсюда замечательный обзор основного зала, поэтому гостям можно предложить верхний, третий этаж. Здесь царит восточный колорит. Также на бельэтаже –отдельный VIP-кабинет на 8 персон. Угощения ресторана «Грезы султана» столь же разнообразны, как и дух восточного замка султана. Много блюд кавказкой кухни, которые придутся по вкусу самому привередливому гурману. В меню также представлено немало блюд европейской кухни.[3]

Задание к кейсу:

1. Ознакомьтесь с характеристикой ресторана «Грезы султана».
2. Опишите, на какие целевые аудитории ориентирован данный ресторан.
3. Предложите программу PR-сопровождения ресторана (акции и специальные события).
4. Напишите кейс-историю для привлечения интереса целевых аудиторий к ресторану. Составьте список СМИ, где данный материал может быть опубликован.

Кейс 8

Ознакомьтесь с нижеописанной ситуацией. Предложите программу PR-действий по ее решению.

Описание ситуации

«RTF СЕКЬЮРИТИ ГРУП» – компания, специализирующаяся на предоставлении услуг по обеспечению безопасности, например, вооруженных охранников и систем сигнализации.

Работая в данной отрасли немногим более года, компания уже добилась того, что занимает лидирующие позиции на данном рынке услуг в своем регионе.
Но дальнейшее развитее компании сдерживается рядом факторов, главным из которых являются задержки платежей от получателей услуг. Одним из крупнейших клиентов и злостных неплательщиков является муниципалитет.

[3] URL: http://www.restoran.ru/msk/detailed/restaurants/munhausen (дата обращения: 30.01.2013).

Проблема: разорвать контракт проблемно с точки зрения возможных имиджевых потерь: невозможно заявить городу: мы прекращаем обеспечивать вашу безопасность. Как найти выход из сложившейся ситуации?

Тема 4. Организация работы в области рекламы и связей с общественностью

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности содержания понятия «коммерческийPR»? В чем специфика этого вида связей с общественностью?
2. Каково содержание профессиональных обязанностей сотрудника отдела по связям с общественностью в коммерческой организации?
3. Какое место может занимать отдел по связям с общественностью в организационной структуре фирмы?
4. Объясните, какие преимущества имеет PR-отдел с высоким иерархическим статусом?
5. В чем состоит функциональная разница между PR-отделом организации и пресс-службой?
6. Каковы основные профессиональные обязанности пресс-секретаря?

Практические задания

1. Разработайте структуру PR-отдела для небольшой социальной организации. Определите штат и функциональные обязанности работников отдела.
2. Разработайте структуру PR-отдела для крупной бизнес-компании. Определите штат и функциональные обязанности работников отдела.
3. Разработайте структуру PR-отдела для университета. Определите штат и функциональные обязанности работников отдела.
4. Приведите примеры ситуаций, в которых предпочтительно обращение компании к PR-агентству.

Тема 5.Коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?
2. Какие цели коммуникации вы знаете?
3. Какие функции коммуникации и коммуникативного акта вам известны?
4. Какие элементы коммуникативного процесса вам знакомы?
5. В чем состоят особенности модели кодирования/декодирования С. Холла?
6. Какие функции речи вы знаете?
7. В чем сходство и отличие вербальной и невербальной коммуникации?
8. Какие виды невербального общения существуют?
9. Каковы психологические механизмы невербального поведения?
10. Каковы особенности структуры невербальной коммуникации?
11. Какие основные характеристики невербального поведения вы можете дать?

Тест «Приятно ли с вами общаться?»[4]

Ответьте «да» или «нет» на утверждения.

1. Мне нравится высказывать кому-нибудь свое расположение.
2. Я больше сосредоточен на приобретении внимания, чем дружбы.

[4] Энциклопедия психологических тестов. М., 2001. "Энциклопедия психологических тестов" – М.:АСТ, 1997. Энциклопедия психологических тестов / Л. Москвина, 332,[1] с. ил. 20 см, М.АСТ 1997.

3. Когда я узнаю об успехе моего товарища, у меня ухудшается настроение.

4. Я чувствую, что в отношение к моим друзьям, у меня больше прав, чем обязанностей.

5. Чтобы быть удовлетворенным собой, я должен кому-то в чем-то помочь.

6. Мои заботы исчезают, когда я оказываюсь в среде друзей.

7. Мои друзья мне основательно надоели.

8. Когда я занят делом, присутствие людей меня раздражает.

9. Мне приятно помогать другим, даже если это доставляет мне значительные трудности.

10. Из уважения к другу я могу согласиться с его мнением, даже если он не прав.

11. В одиночестве я испытываю тревогу и напряженность больше, чем, когда нахожусь среди людей.

12. Я считаю, что основной радостью в жизни является общение.

13. Я предпочитаю иметь поменьше друзей, но зато близких.

14. Я люблю бывать среди людей.

15. Я долго переживаю после ссоры с близкими.

16. У меня определенно больше близких друзей, чем у многих других.

17. Я больше доверяю собственной интуиции и воображению в мнении о людях, чем суждениям о них со стороны других.

18. Я придаю большее значение материальному благополучию и престижу, чем радости общения с близкими мне людьми.

19. Я сочувствую людям, у которых нет близких друзей.

20. По отношению ко мне люди были часто неблагодарны.

Ключ:

Вы получаете по одному баллу:

А) за ответы «да» на вопросы: 5, 6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19;

Б) за ответы «нет» на вопросы: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 17, 18, 20.

Результат:

До 10 баллов – низкий уровень общительности;

От 11 до 14 баллов –средний;

От 15 до 20 баллов –высокий.

Тест «Умение слушать»[5]

Как вы обычно (чаще всего) слушаете собеседника?

Ответьте «да» или «нет» на утверждения.

1. Обычно я быстро понимаю, что мне хотят сказать, и дальше слушать уже неинтересно.

2. Я терпеливо жду, когда мой собеседник закончит рассказ.

3. Мое внимание полностью сосредоточено на рассказе.

4. Я стараюсь понять, что собеседник при этом хочет скрыть от меня и почему.

5. Я перебиваю собеседника, чтобы уточнить детали и интересующие меня факты.

6. Если тема мне неинтересна, я стараюсь перевести разговор в другое русло.

7. Я невольно отмечаю ошибки в речи и поведении говорящего.

8. Не каждый человек заслуживает моего внимания.

9. Я стараюсь из каждой беседы извлечь максимум информации.

10. Я могу спокойно выслушать до конца мнение, с которым категорически не согласен.

11. Когда мне понятна суть рассказа, я начинаю обдумывать то, что я скажу в свою очередь.

12. Мне трудно слушать до конца длинные и подробные объяснения.

13. Я стараюсь запомнить важную информацию и необходимые подробности.

---

[5] См.: Энциклопедия психологических тестов. С. 142.

14. Чаще всего я слушаю из вежливости.

15. Я ставлю себя на место говорящего, чтобы понять его чувства и намерения.

16. Услышав противоположную точку зрения, я обязательно высказываю свою.

17. В разговоре я чаще говорю собеседнику «да» (выражая понимание), чем «нет».

18. Обычно я прямо отвечаю на вопросы, стараясь не уклоняться от ответа.

19. Люди охотно беседуют со мной.

20. Выслушав собеседника, я обязательно выскажу свое мнение.

21. Я избегаю вступать в разговор с незнакомым человеком, даже если он стремится к этому.

22. Большую часть времени я смотрю в глаза рассказчику.

23. Я всегда помню, что у моего собеседника могут быть разные взгляды на одни и те же проблемы.

24. Большую часть времени я делаю вид, что слушаю, а сам думаю о своих проблемах и заботах.

25. Обычно решение проблемы приходит мне в голову гораздо раньше, чем собеседник закончит говорить.

26. Я всегда помню, что я и мой собеседник можем по-разному понимать смысл одних и тех же слов.

27. Я поправляю ошибки в речи собеседника (ударения, термины, вульгаризмы).

28. Я не буду слушать человека, которого не уважаю или считаю глупым, некомпетентным, слишком молодым.

29. Обычно я получаю удовольствие от общения с людьми, даже малознакомыми.

30. Обычно я больше слушаю других, чем говорю сам.

Ключ:

Вы получаете по одному баллу:

А) за ответы «да» на вопросы: 2, 3, 4, 9, 10, 13, 15, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 29, 30;

Б) за ответы «нет» на вопросы: 1, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 20, 21, 24, 25, 27, 28.

Результат:

25–30 баллов: Вы просто идеальный слушатель, за что пользуетесь заслуженной любовью и уважением окружающих. Вы до тонкостей постигли это сложное искусство, и у вас есть чему поучиться. Надеемся, вы объективно и честно оценили свое умение слушать.

20–24 балла: Вы – хороший слушатель, но допускаете отдельные ошибки (сравните свои ответы с оценками ключа). Желаем успехов в овладении этим искусством.

15–19 баллов: Вероятно, вы считаете себя хорошим слушателем, но вас можно отнести скорее к числу посредственных. Вы допускаете довольно много ошибок, которые раздражают других людей и мешают вам овладеть искусством слушания.

10–14 баллов: Вас следует отнести к людям, плохо умеющим слушать. Кое-что вы делаете правильно, и это позволяет вам не быть в полном одиночестве. Но гораздо больше вы делаете неправильно, и это отталкивает ваших собеседников.

Меньше 9 баллов: Вы не умеете слушать других людей. Советуем внимательно проанализировать свои ошибки, сверяя свои ответы с оценками ключа. Неумение слушать лишает вас величайшего удовольствия в жизни, мешает сделать карьеру и может привести к одиночеству. Не лучше ли измениться?

Тема 6. Массовая коммуникация

Вопросы для самопроверки

1. Какие задачи и функции стоят перед массовой коммуникацией?
2. Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?
3. Какие существуют модели массовой коммуникации?
4. Какова роль установки в процессе массовой коммуникации?
5. В чем состоит роль стереотипов в процессе массовой коммуникации?

6. Какова роль слухов в массовых коммуникациях?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Концептуальные основы PR и рекламы в сфере бизнеса.
2. Развитие PR и рекламы в системе маркетинга.
3. Реклама – эффективная коммуникация участников рынка.
4. Правовое пространство PR-деятельности.
5. Специалисты PR и рекламы.
6. Корпоративная социальная ответственность.
7. Профессиональные объединения PR-специалистов.
8. Рынок– объективная основа развития сферы услуг.
9. Потребительская ценность услуги PR в системе рынка.
10. Позиционирование услуг PR и рекламы.
11. Классификация рекламных и PR-агентств.
12. Организационные структуры рекламы и PR.
13. Программы партнерства и лояльности.
14. Технология планирования массмедиа.
15. Организация PR и рекламных технологий.
16. Оценка эффективности использования массмедиа.
17. Содержание аутсорсинга.
18. Концепция маркетинга услуг аутсорсинга.
19. Организационный механизм аутсорсинга услуг PR и рекламы
20. Аутсорсинг PR и рекламы в сфере продвижения услуг.
21. Оценка аутсорсинга.
22. Органы государственной власти и общественное мнение.
23. Лоббирование бизнес-проектов.
24. Связи с общественностью в финансовой сфере и фандрайзинг
25. Принципы, функции и виды рекламы.

26. Психологические аспекты рекламы.
27. Реклама в сети Интернет.
28. Содержание внутрикорпоративных PR.
29. Виды и порядок проведения корпоративных мероприятий.
30. Этика корпоративного общения.
31. Рейтинг как показатель эффективности связей с общественностью.
32. Основные средства внутрикорпоративных связей с общественностью.
33. Классификация корпоративных изданий и их содержание.
34. Формирование и продвижение корпоративной культуры.
35. Принципы и технология антикризисного PR.
36. Стратегии PR в антикризисном управлении.
37. Что такое реклама.
38. Основная и другие функции рекламы.
39. Виды рекламы.
40. Средства распространения рекламы.
41. Основные художественно-изобразительные средства.
42. Специфика языка изобразительной рекламы.
43. Композиция в рекламе.
44. Художественный образ в рекламе.
45. Символика, эмблематика, знак.
46. Текст в рекламе.
47. Шрифт в рекламе.
48. Цвет в рекламе.
49. Реклама и полиграфия.
50. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
51. Понятия: действенность и эффективность.
52. Изобразительные средства фотографии.
53. Законы фотокомпозиции.
54. Способы композиционных построений в фотографии.
55. Различные типы предприятий розничной торговли.
56. . Местоположение розничных торговцев.
57. . Имиджи предприятий розничной торговли.
58. Комплекс маркетинга применительно к магазинам и различным торговым точкам.
59. Дизайн магазина.
60. . Витрины. Оформление витрин.
61. Конкурсы дизайна витрин. (Витрина театра.Что продает витрина театра?).
62. Выставки внутри магазина (InteriorDisplays).
63. Изменение имиджа магазина.
64. Фирменный стиль.
65. Презентация в различных типах розничных магазинов.
66. . Из истории организации, презентации и дизайна в розничной торговле.
67. . Прото- BTL-реклама.
68. Традиции организации розничной торговли в России.
69. Московское купеческое общество.
70. Торговля модными товарами на Кузнецком мосту.
71. Выставки и ярмарки. Их оформление
72. Американский магазин общего профиля 1860-1960 –е гг.
73. Американские универмаги.
74. Появление американского национального центра моды.
75. Художники, их деятельность в оформлении магазина и создании BTL-рекламы
76. Дизайнеры одежды.
77. Деятели шоу-бизнеса.
78. Визуальный мерчандайзинг (VM).

79. Дизайн композиции с использованием BTL-рекламы.

80. Функции и назначение дизайна BTL-рекламы в продвижении розничной торговой точки.

81. Два композиционных метода дизайна BTL-рекламы в продвижении розничной торговой точки.

82. Основные категории дизайна.

83. Создание выставок средствами BTL-рекламы.

84. Как правильно привлечь внимание с помощью BTL-рекламы.

85. Рекламный образ – вампир.

86. Дизайнерские решения в BTL-рекламе.

87. Цвет как важный инструмент дизайна.

88. Пять цветовых семейств. Подбор цвета для рекламной площади.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. Комплексное взаимодействие всех форм коммуникаций, при котором каждая из них должна быть интегрирована с другими элементами маркетинга и подкреплена ими для достижения максимальной эффективности называется: А) интегрированные маркетинговые коммуникации; Б) стратегический план развития организации; В) тактический план развития организации. 2. Комплекс маркетинговых коммуникаций представляет собой: А) систему взаимосвязанных элементов технического характера; Б) целостную совокупность управляемых коммуникационных элементов, используя которые организация имеет возможность представить товар или услугу в привлекательном свете для целевых аудиторий; В) систему регулирующих актов. 3. Участник маркетингового процесса – это: А) только продавец; Б) продавец и покупатель; В) любое лицо (юридическое или физическое), которое оказывает воздействие на товарооборот и может способствовать коммерческому успеху компании или продвижению ее товаров на потребительском рынке.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;

	- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися

(индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций

действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[6]

Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.Н. Бердышев. – Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 121 c. – ЭБС «IPRsmart» – 978-5-394-01667-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75200.html

Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 c. – ЭБС «IPRsmart» – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72744.html

Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 455 c. – ЭБС «IPRsmart» – 5-238-00603-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81726.html

Блюм М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: конспект лек ций / М.А. Блюм. — Электрон.текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 c. ЭБС «IPRsmart» – 978-5-8265-1503-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64565.html

Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. PublicRelations [Электронный ресурс]: теоретические брифы. Учебное пособие / Н.Н. Скрипникова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-89040-561-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html

Дополнительная литература[7]

Головлева Е.Л. Реклама как механизм социокультурных изменений [Электронный ресурс]: монография / Е.Л. Головлева. – Электрон.текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2017. – 104 c. – ЭБС «IPRsmart» – 978-5-907017-15-13. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74739.html

Нархов Д.Ю. Реклама. Управленческий аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Нархов, Е.Н. Нархова. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 264 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1434-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68468.html

Есикова И.В. Искусство «убивать» информацией, или Партизанский маркетинг [Электронный ресурс]: практическое пособие / И.В. Есикова. — 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 104 c. – ЭБС «IPRsmart» – 978-5-4486-0468-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79632.html

Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81729.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[6] Из ЭБС университета

[7] Из ЭБС университета

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**

23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров

« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Семиотика рекламы

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Семиотика рекламы». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Семиотика рекламы» углубляет представление о важнейшем компоненте рекламной деятельности – создании рекламного продукта. Ее **цель** – ознакомить обучающихся с системой кодов и знаков, которые используются в современной практике изготовления рекламных продуктов и текстов, определить место семиотических знаний в системе профессиональной подготовки специалиста в области журналистики, лингвистики и рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта;
- формирование критериев оценки художественной ценности и социально-психологического воздействия рекламы, ее маркетинговой, коммуникативной и экономической эффективности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**ИУК-5.1. Знает** методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **ИУК-5.2. Умеет** анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **ИУК-5.3. Владеет** навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Семиотика рекламы» изучается очной и заочной группами в 1 и 2 семестрах, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		10				52		2 Зачет
Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		12				48		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		10				50		4 Зачет

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		12				48		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2 семестр								
Тема 1. Семиотика рекламы	2		2		8			12
Тема 2. Понятие рекламного текста.	2		2		8			12
Тема 3. Знаки, символы и коды в рекламных коммуникациях.	2		2		8			12
Тема 4. Семиотика и фирменный стиль.	2		2		8			12
Тема 5. Понятие кода в рекламе	2		2		8			12
Тема 6. Рекламное обращение и его			2		8			10

составляющие.								
Тема 7. Невербальные компоненты рекламного текста	2		2		8			12
Тема 8. Копирайтинг Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	2		2		8			12
Тема 9. Рекламные коммуникационные технологии.	2		2		8			12
Тема 10. Семиотический анализ рекламного сообщения	2		2		8			12
Тема 11. Семиотические исследования в рекламе.			1		8			9
Тема 12. Психолингвистический анализ рекламного текста	2		1		12			15
Контроль							38	38
Итого	20		22		100		38	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2 семестр								

Тема 1. Семиотика рекламы	2		2		8			12
Тема 2. Понятие рекламного текста.	2		2		8			12
Тема 3. Знаки, символы и коды в рекламных коммуникациях.	2		2		8			12
Тема 4. Семиотика и фирменный стиль.	2		2		8			12
Тема 5. Понятие кода в рекламе	2		2		8			12
Тема 6. Рекламное обращение и его составляющие.			2		8			10
Тема 7. Невербальные компоненты рекламного текста	2		2		8			12
Тема 8. Копирайтинг Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	2		2		8			12
Тема 9. Рекламные коммуникационные технологии.	2		2		8			12
Тема 10. Семиотический анализ рекламного сообщения	2		2		8			12
Тема 11. Семиотически			1		8			9

е исследования в рекламе.								
Тема 12. Психолингвистический анализ рекламного текста	2		1		12			15
Контроль							40	40
Итого	20		22		98		40	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Семиотика рекламы	Наука о знаках - семиотика. Семиотика рекламы. Цель и задачи курса. Структура курса. Объект и предмет. Основные понятия. Методологический аппарат. Психология восприятия рекламного продукта потребителем Имидж и стереотипы в рекламе. Реклама как семиотическая система. Семиотический анализ рекламы. Специфика рекламных носителей. Исследования в рекламе.
Тема 2. Понятие рекламного текста	Рекламное обращение и его составляющие. Язык рекламы: выразительные, знаковые и художественно-изобразительные средства в рекламе. Реклама как креализованный текст. Основные изобразительные элементы «текстовых» рекламных материалов. Специфика, структура и виды рекламных текстов Понимание рекламного текста. Структурно-семантические компоненты рекламного текста. Текст как объект лингвостилистического анализа. Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств. Языковое мастерство журналиста. Психология восприятия разных типов текстов. Речевые приемы внушения в рекламном тексте. Аудиальный компонент. Метафора как основа креализованного рекламного текста. Рекламный слоган, его цели, функции и правила создания. Методы стилистического анализа рекламных текстов. Коммуникативно-прагматический компонент рекламного текста. Невербальные компоненты рекламного текста Визуально-графические компоненты (шрифты, цвет, иллюстрации, макетирование, параграфирование).
Тема 3. Знаки, символы и коды в рекламных коммуникациях	Семиотические модели в рекламе. Знак как феномен коммуникации, носитель информации и наименьший элемент коммуникации. Визуальные знаки (символические, иконические, индексные).

	Производные и сложные знаки (телесные движения-образы, знаки-артефакты, знаки-образы (интонационные, вербальные)), символы, эмблемы, аллегории, знаки-конструкции (формула, сюжет, композиция)). План содержания знака и знаковых систем: субъективность – объективность, эмоциональность – рациональность (логичность); чувственно-наглядный – понятийный, индивидуально-конкретный – обобщенно-абстрактный, «сиюминутный» - вневременный характеры. Семантика, синтаксис, прагматика в рекламных коммуникациях. Денотация и коннотация в рекламе. Иерархия и принципы сочленения кодов в рекламном тесте. Системы кодирования изображения (по У. Эко). Принцип комплементарности кодов. Закономерности восприятия и понимания рекламного текста. Схема взаимодействия кодов рекламного текста и базовых категорий рекламы (рекламный образ, рекламируемый товар, заказчик и продуцент рекламного текста). Семиотический анализ рекламного сообщения. Процесс авторской концепции разработки рекламного сообщения и построение рекламных коммуникаций.
Тема 4. Семиотика и фирменный стиль	Определение фирменного стиля (ФС). Требования к ФС Выгоды разработки ФС. Основные элементы фирменного комплекса. Товарный знак требования, предъявляемые к нему. Предупредительная маркировка. Законодательство «О товарных знаках и знаках обслуживания». Бренд и брендинг.
Тема 5. Понятие кода в рекламе	Понятие кода как метаинформации (Л. Ф. Чертов). Классификации знаков (Ч. С. Пирс, Ч. Моррис, Д. Кларк, Л. Ф. Чертов). Теории значения (Г. Фреге, Ч. Огден, А. Ричардс). Типология кодов У. Эко. Естественные коды. Визуальные коды. Вербальные коды. Паравербальные коды. Музыкальные коды. Формализованные языки (коды). Культурные коды. Эстетические коды. Риторические и идеологические коды. Иерархия и принципы сочленения кодов в рекламном тексте. Принцип комплементарности кодов. Закономерности восприятия и понимания рекламного текста. Схема взаимодействия кодов рекламного текста и базовых категорий рекламы (рекламный образ, рекламируемый товар, заказчик и продуцент рекламного текста). Иерархия и принципы сочленения кодов в рекламном тексте. Коды: Социальные (знание о «мире») (- вербальный

	(лексические и фонетические средства и т.д.), телесный (формы телесного контакта, степень близости, внешность, выражение лица, жесты и т.д.), вещный (обстановка, технические приспособления, мода и т.д.), поведенческий (социальные роли, ритуалы, игры и т.д.) Технические (коды репрезентации) (знание о жанрах и медиумах) (Научные (формулы, диаграммы и т.д.), эстетические (использование тех или иных видов искусства и отсылки к стилям (романтизм, реализм и т.д.), жанровые и риторические (построение сюжета, фигуры аргументации и т.д.), медиа-коды (фотография, ТВ, газеты и т.д. - задействованы ли значения, связанные с техническими средствами передачи информации?) Типология и классификации кодов. Уровневая организация кодов в рекламном тексте. Движение информации в рекламном тексте.
Тема 6. Рекламное обращение и его составляющие	Понятие текста в лингвистике и семиотике (концепции М. М. Бахтина, И. Р. Гальперина, Ю. М. Лотмана). Лингвистические и семиотические признаки текста. Единицы анализа текста. Понятие поликодового текста. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Понимание рекламного текста. Структурно-семантические компоненты рекламного текста. Первичные и вторичные жанры в рекламном тексте. Провокативные жанры в рекламном тексте. Речевые приемы внушения в рекламном тексте. Аудиальный компонент. Принципы создания рекламного текста для различных видов рекламы. Рекламная аргументация. Приемы повышения читаемости рекламного текста. Драматизированный и недраматизированный рекламный текст. Нарративная реклама. Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе. Основные изобразительные элементы «текстовых» рекламных материалов.
Тема 7. Невербальные компоненты рекламного текста	Коммуникативно-прагматический компонент рекламного текста. Визуально-графические компоненты (шрифты, цвет, иллюстрации, макетирование, параграфирование). Понятие графической трансформации слова. Кинетические коды.
Тема 8. Копирайтинг Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы	Сценарий. Слоган. Рекламное сообщение в структуре культурологического контекста. Речевое воздействие в рекламе. Рекламный слоган, его цели, функции и правила создания

Тема 9. Рекламные коммуникационные технологии	Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламной продукции. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст). Денотативное и коннотативное значение изображения. Преимущества изображения и преимущества текста. Роль композиции в успешности рекламного обращения. Разновидности и отличительные особенности композиции: плоскостная, объёмно-пространственная, глубинно-пространственная. Основные принципы построения композиции. Рекламные техники коммуникационных стратегий: вопрос, утверждение, супер- утверждение, отрицание, парадокс, вариант решения проблемы, показания, анекдот, интрига, использование бренда, демонстрация, инструкция, приказ и др. Синдикатирование и тексты в рекламе.
Тема 10. Семиотический анализ рекламного сообщения	Задача анализа - описать рекламные сообщения как тексты, выявляя лежащие в основе этих сообщений системы функциональных различий, правила соединения различных симеотических средств (знаков), показывая, как в них выразились системы ценностей, эксплуатируемые рекламой, и как выстраивается взаимодействие «отправитель - текст - реципиент (читатель/зритель)». Фиксация восприятия рекламного текста, его стиля («романтичный», «шокирующий», «элегантный», «пошлый» и т.д.). Анализ системы значений и ценностей, преподносимых в данном рекламном тексте. Образы товара, специфики его производства и потребления (как изображается потребление, как представляется мотивация и логика потребителя, эксплуатируются ли ценности интеграции в общество или индивидуализации (Ж. Бодрийар). Репрезентация окружающего мира и человека. Источник авторитетности данного текста. «Реальность» и «достоверность» рекламного текста. Качества окружающего пространства (природное/окультуренное, деревенское/ городское), приватное/публичное, повседневное/ праздничное, привычное/экзотическое и т.д.) и времени (быстрое/медленное, история/ современность).Облик человека (пол, возраст, жесты, внешность, одежда и т.д.): его репрезентация (целиком, частями) и означивание (спорт, эротика, мода и т.д.) Модели поведения (обычное/необычное, приличное/неприличное, моральное/гедонистическое и т.д.) Какие из типов кодов и знаков присутствуют в данном рекламном тексте.

Тема 11. Семиотические исследования в рекламе	Маркетинговая и коммуникативная эффективность рекламного продукта. Оценка эффективности рекламного продукта на когнитивном, аффективном и коннотативном уровнях. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта. Понятие социально-психологической эффективности рекламного продукта. Оценка социально-психологической эффективности рекламного продукта. Эмпирический подход к маркетингу и рекламе. Основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительность. Ассоциативный тест, семантическая дифференциация, метод фокус-группы Использовании результатов исследований эффективности рекламы.
Тема 12. Психолингвистический анализ рекламного текста	Основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительность. Ассоциативный тест, семантическая дифференциация, метод фокус-группы Использовании результатов исследований эффективности рекламы.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Семиотика рекламы

1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах.
2. Связь общей семиотики с другими областями знаний
3. Подход Ч. Пирса к знаку.
4. Понятие знака и его компоненты. Классификация знаков.
5. Объединение знаков в системы.

Тема 2. Понятие рекламного текста

1. Лингвистические и семиотические признаки текста.
2. Семантика, синтаксис, прагматика.
3. Креализированные знаковые системы (тексты).
4. Метафора как основа креализованного текста.

Тема 3. Знаки, символы и коды в рекламных коммуникациях

1. Единицы анализа текста.
2. Визуальные знаки (символические, иконические, индексные)
3. Структурно-семантические компоненты текста.

Тема 4. Семиотика и фирменный стиль

1. Понятие имиджа и стиля
2. Способы создания имиджа и стиля
3. Семиотические особенности невербальных сообщений
4. Понятие надежного коммуникатора

Тема 5. Понятие кода в рекламе

1. Что такое нулевой знак?
2. В чѐм отличие языка от других знаковых систем?
3. Приведите классификацию знаков по Ч.Пирсу, дайте характеристику каждому типу, приведите примеры.
4. Чем отличаются знак и код?

Тема 6. Рекламное обращение и его составляющие

1. Общая характеристика семиологии Ф. де Соссюра (европейская лингвистическая традиция).
2. Различные модели коммуникационного взаимодействия (формула Г. Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н. Винера, Т. Ньюкомба, функциональная модель Р. Якобсона, идеи философии диалогизма М. М. Бахтина и др.).

Тема 7. Невербальные компоненты рекламного текста

1. Исследование жестовых систем в семиотике
2. Супрасегментные особенности рекламного текста
3. Роль невербального компонента в формировании смысла сообщения

Тема 8. Копирайтинг. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.

1. Основные особенности печатной рекламы
2. История развития печатной рекламы
3. Визуальный фактор в современной рекламе

Тема 9. Рекламные коммуникационные технологии

1. Опишите невербальные средства коммуникации героя фильма или романа.
2. Кинесика, такесика, проксемика и т.д.
3. Сопоставьте различные выражения лица с названиями эмоций и состояний.

Тема 10. Семиотический анализ рекламного сообщения

1. Семиотика и типология культуры.
2. Теория знакопроизводства по У. Эко.
3. Биосемиотика и зоосемиотика. Вопрос о языке животных.
4. Паралингвистика. Аналоговый и дискретный способы организации коммуникации (Г. Бейтсон).

Тема 11. Семиотические исследования в рекламе

1. Три основные семиотических проекта (Пирс, Соссюр, Гуссерль).

2. Концепции Ч.С. Пирса (американская традиция).
3. Проблема знаковости в трансцендентально-феноменологической философии ЭГуссерля.

Тема 12. Психолингвистический анализ рекламного текста

1. Закономерности восприятия и понимания текста.
2. Речевые приемы внушения в тексте.
3. Иерархия и принципы сочленения кодов в тесте.
4. Языковые знаки, их строение и функционирование.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Семиотика рекламы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Понятие рекламного текста	
Тема 3. Знаки, символы и коды в рекламных коммуникациях	
Тема 4. Семиотика и фирменный стиль	
Тема 5. Понятие кода в рекламе	
Тема 6. Рекламное обращение и его составляющие.	
Тема 7. Невербальные компоненты рекламного текста	
Тема 8. Копирайтинг Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы	
Тема 9. Рекламные коммуникационные технологии	
Тема 10. Семиотический анализ рекламного сообщения	
Тема 11. Семиотические исследования в рекламе	

5.1. Темы эссе[1]

5.2.

1. Особенности современного социального познания. Социально-гумани-тарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

2. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.

3. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.

4. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

5. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

6. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.

7. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Информация и коммуникация.
2. Компоненты СМИ как предмет исследования.
3. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
4. Критическая теория
5. Структурная лингвистика
6. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
7. Культурологические подходы к анализу СМИ
8. Медиаметрия
9. Основные методы анализа теорий СМИ
10. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
11. Анализ материалов СМИ
12. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
13. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
14. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
15. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
16. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
17. Качественные методы исследования.
18. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме выпускной квалификационной работы).

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		

ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Лингвистические и семиотические признаки текста.
2. Составление плана подготовки и проведения рекламного обращения
3. Речевое воздействие в рекламе. Рекламный текст, его цели, задачи и правила создания.
4. Метафора как основа креализованного рекламного текста.
5. Рекламный слоган, его цели, функции и правила создания.
6. Единицы анализа текста.
7. Понятие креализованного текста.
8. Визуальные знаки (символические, иконические, индексные)
9. Понимание рекламного текста.
10. Структурно-семантические компоненты рекламного текста.
11. Речевые приемы внушения в рекламном тексте.
12. Аудиальный компонент рекламного сообщения.
13. Коммуникативно-прагматический компонент рекламного текста.
14. Визуально-графические компоненты (шрифты, цвет, иллюстрации, макетирование, параграфирование).
15. Иерархия и принципы сочленения кодов в рекламном тесте.
16. Закономерности восприятия и понимания рекламного текста.
17. Схема взаимодействия кодов рекламного текста и базовых категорий рекламы (рекламный образ, рекламируемый товар, заказчик и продуцент рекламного текста).
18. Анализ и разработка визуального наполнения рекламы.
19. Проектирование и разработка фирменного стиля.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Сравнение, некорректное по объекту и параметру товара, это:** а) нерелевантное сравнение; б) двойное сравнение; в) ложное противопоставление; г) сопоставление несопоставимого.

	2. Выделите две основных стадии механизма убеждения: а) внушение; б) вытеснение; в) смена установок; г) коррекция поведения; д) замещение; е) сохранение. **3. К какому типу каламбура относится рекламный слоган чая «Беседа» (С хорошим чаем никто не заскучает»):** а) маска; б) соседи; в) семья.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным

	аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при

подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например,

формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература [2]

Елина Е.А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Елина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57150.html

Дополнительная литература[3]

Кристева Ю. Семиотика. Исследования по семанализу [Электронный ресурс] / Ю. Кристева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2015. — 287 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1733-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36558.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины Теоретические основы формирования имиджа

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы формирования имиджа». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Расширение границ современного гуманитарного знания, усиление их подвижности и динамичности привели к тому, что многие проблемы стало возможным рассматривать лишь на стыке разнообразных дисциплин. Проблема имиджа, безусловно, относится к числу таких проблем. Именно поэтому основой курса, предлагаемого среди других дисциплин обучающимся бакалавриата факультета журналистики, стали знания из области психологии, теории журналистики, коммуникационного менеджмента, связей с общественностью, риторики, делового этикета, других коммуникационных теорий.

Целью лекционных и семинарских занятий, составляющих ядро дисциплины, является знакомство будущих журналистов с азами имиджелогии – историей имиджа, технологиями его построения, разновидностями имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования этого универсального феномена культуры.

Задачи: вооружить будущих специалистов практическими навыками имиджмейкинга и научить их использованию в процессе практической деятельности в области связей с общественностью, познакомить с системами оценки качества имиджа; привить им навыки по созданию имиджевых характеристик для различных объектов PR-воздействия.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**ИУК-5.1. Знает** методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **ИУК-5.2. Умеет** анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **ИУК-5.3. Владеет** навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Теоретические основы формирования имиджа» изучается очной и заочной группами в 1 и 2 семестрах, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		10				52		2 Зачет
Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		12				48		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		10				50		4 Зачет
Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Курсовое	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа	Текущий	Контроль, промежуточ

			занятия	занятия		проектирование	под руководством преподавателя		контроль	ная аттестация
3	108	12		12				48		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2 семестр								
Тема 1. Предмет имиджелогии как науки	2		2		7			11
Тема 2. Имидж в системе коммуникации	2		2		7			11
Тема 3. Имиджмейкинг в системе PR-деятельности	2		2		7			11
Тема 4. Этапы формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 5. Объекты и методы формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 6. Психологические особенности формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 7. Виды имиджей	2		2		7			11

Тема 8. Индивидуальный имидж. Самопрезентация	2		2		7			11
Тема 9. Политический имидж	2		2		7			11
Тема 10. Корпоративный имидж	2		2		7			11
Тема 11. Имидж бренда			2		7			9
Тема 12. Имидж и репутация					7			7
Тема 13. Управление имиджем и эффективность связей с общественностью					6			6
Тема 14. Имиджмейкер как профессия					6			6
Тема 15. Профессиональная этика имиджмейкеров					4			4
Контроль							38	38
Итого	20		22		100		38	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2 семестр								
Тема 1. Предмет имиджелогии как науки	2		2		7			11
Тема 2. Имидж в	2		2		7			11

системе коммуникации								
Тема 3. Имиджмейкинг в системе PR-деятельности	2		2		7			11
Тема 4. Этапы формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 5. Объекты и методы формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 6. Психологические особенности формирования имиджа	2		2		7			11
Тема 7. Виды имиджей	2		2		7			11
Тема 8. Индивидуальный имидж. Самопрезентация	2		2		7			11
Тема 9. Политический имидж	2		2		7			11
Тема 10. Корпоративный имидж	2		2		7			11
Тема 11. Имидж бренда			2		7			9
Тема 12. Имидж и репутация					7			7
Тема 13. Управление имиджем и эффективность связей с общественностью					6			6
Тема 14. Имиджмейкер как профессия					6			6

Тема 15. Профессиональная этика имиджмейкеров					2			2
Контроль							40	40
Итого	20		22		98		40	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет имиджелогии как науки	Объект и предмет имиджелогии. Имидж. Определение понятия «имидж». Принципы и законы формирования имиджа.
Тема 2. Имидж в системе коммуникации	Имидж как коммуникация. Внешняя и внутренняя составляющая имиджа. Вербальная и невербальная составляющие имиджа. Перформанс.
Тема 3.Имиджмейкинг в системе PR-деятельности	Роль и место имиджмейкинга в системе связей с общественностью. Значение имиджа организации, товара/услуги, руководителя для общественного мнения.
Тема 4. Этапы формирования имиджа	Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама), отстройка от конкурентов, контрреклама.
Тема 5. Объекты и методы формирования имиджа	Индивидуальная личность. Политические деятели. Некоммерческие организации, крупные корпорации (ТНК), коммерческие организации. Основные характеристики. Присоединение клиента. Вложенное действие. Смена канала восприятия. «Чудо» и последующие рассказы о нем. Модель экспериментального невроза. Намек.
Тема 6. Психологические особенности формирования имиджа	Целевая аудитория. Привлечение и удержание внимания аудитории. Формирование установки на доверие/недоверие.
Тема 7. Виды имиджей	Положительный имидж. Негативный имидж. Внешний имидж. Внутренний имидж.
Тема 8. Индивидуальный имидж. Самопрезентация	Коммуникативная компетентность. Самопрезентация. Основная задача – наилучшим образом показать свои профессионально важные деловые и личные качества, такие как: профессиональные знания и опыт работы; степень заинтересованности в данной работе; активность жизненной

	позиции; целеустремленность и готовность работать с максимальной отдачей; степень самостоятельности в принятии решений и ответственность за результаты своей работы; способность руководить и готовность подчиняться;
Тема 9. Политический имидж	Роль и место имиджа в политике. Особенности формирования политического имиджа. Имидж личности и власти: сходство и различия. Возможности политического влияния СМИ. СМИ и политическая реклама.
Тема 10. Корпоративный имидж	Роль внутреннего имиджа корпорации. Идеология компании и ее внутренний имидж. Функция идеологии в формировании имиджа. Функция самоидентификации персонала. Аксиологическая функция корпоративного имиджа. Фундамент имиджа. Внутренний имидж корпорации. Внешний имидж корпорации. Неосязаемый имидж. Поддержание имиджа.
Тема 11. Имидж бренда	Имидж бренда – то, как воспринимают бренд потребители. Основная задача брендинга: разработка идентичности бренда; измерение имиджа бренда и коррекция маркетинговых коммуникаций с целью свести к минимуму рассогласование между идентичностью бренда и его имиджем.
Тема 12. Имидж и репутация	Содержание понятий. Паблицитный капитал. Социальные инвестиции.
Тема 13. Управление имиджем и эффективность связей с общественностью	Основные инструменты управления имиджем: специальные акции, события. Реклама как инструмент управления имиджем.
Тема 14. Имиджмейкер как профессия	История возникновения профессии. Тенденции развития имиджмейкинга в России и в мире. Личность имиджмейкера.
Тема 15. Профессиональная этика имиджмейкеров	Профессиональные этические кодексы специалистов по связям с общественностью, Хартия политконсультантов.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Предмет имиджелогии как науки

1. Имидж/образ: сходство и различия.
2. Цели, задачи и функции имиджа.
3. Имидж в системе связей с общественностью.

Тема 2. Имидж в системе коммуникации

1. Особенности визуальной коммуникации.
2. Жесты.
3. Роль имиджа в формировании общественного мнения.

Тема 3. Имиджмейкинг в системе PR-деятельности

1. Создание лояльности к организации с помощью имиджа.
2. Имидж и репутация.
3. Goodwill.

Тема 4. Этапы формирования имиджа

1. Замена целей и подача противоречивых сигналов.
2. Дистанцирование.
3. Метафоризация.
4. Визуализация.
5. НЛП. Внедрение моделей восприятия и контекстное введение знаков.

Тема 5. Объекты и методы формирования имиджа

1. Манипулирование.
2. Мифологизация.
3. Эмоционализация.
4. Формат.

Тема 6. Психологические особенности формирования имиджа

1. Использование особенностей социальных групп.
2. Использование общих особенностей восприятия.
3. Вербализация.
4. Детализация.
5. Архаизация.

Тема 7. Виды имиджей

1. Неосязаемый имидж.
2. Индивидуальный имидж.
3. Политический имидж.
4. Корпоративный имидж.

Тема 8. Самопрезентация

1. Уровень интеллектуальной активности, способность творчески подходить к решению проблем;
2. Степень самокритичности и объективность оценок;
3. Умение хорошо говорить и слушать; внешность и манера поведения; честность и порядочность.

Тема 9. Политический имидж

1. Виды политических имиджей.
2. Позитивный. Негативный имидж
3. Стихийный имидж.
4. Искусственно сформированный имидж

Тема 10. Корпоративный имидж

1. Процесс управления корпоративным имиджем.
2. Видение миссии.
3. Корпоративная индивидуальность.

Тема 11. Имидж бренда

1. Измерение осведомленности (спонтанной и наведенной),
2. Предпочтения, потребление, ожидания от товара (проективные методики), восприятие качества.
3. Различение бренда среди конкурентных марок.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет имиджелогии как науки	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Имидж в системе коммуникации	
Тема 3. Имиджмейкинг в системе PR-деятельности	
Тема 4. Этапы формирования имиджа	
Тема 5. Объекты и методы формирования имиджа	
Тема 6. Психологические особенности формирования имиджа	
Тема 7. Виды имиджей	
Тема 8. Индивидуальный имидж. Самопрезентация	
Тема 9. Политический имидж	
Тема 10. Корпоративный имидж	
Тема 11. Имидж бренда	
Тема 12. Имидж и репутация	
Тема 13. Управление имиджем и эффективность связей с общественностью	
Тема 14. Имиджмейкер как профессия	
Тема 15. Профессиональная этика имиджмейкеров	

5.1. Темы эссе[1]

1. Предмет и законы имиджелогии. Имиджелогия в системе ИМК.
2. Основные понятия имиджелогии. Имиджмейкинг, имиджбилдинг.
3. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели. Проблемы практической реализации имидж-модели.
4. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
5. Типология имиджей.
6. Функции персонального имиджа.
7. Функции имиджа организации.
8. Анализ имиджа конкретного исторического лица (власть, политика, искусство).
9. Генезис деятельности по формированию имиджа. Анализ имиджа социально-исторического типа (фараон, свободный гражданин, монах, рыцарь, буржуа и т.п.).
10. Эстетический аспект имиджа. Специфика эстетического компонента в имиджевом решении.
11. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
12. Имидж делового человека. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.
13. Проблема соотношения имиджевых и этикетных требований в бизнес-сфере.
14. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.
15. Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.
16. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
17. Инструментарий имиджелогии. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения и т.п.
18. Проблема соотношения субъекта и контекста в имиджевом решении.
19. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес, брендинг).
20. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа.
21. Проблема визуализации имиджа.
22. Роль цвета в создании имиджа.
23. Роль выразительных форм в создании имиджа.
24. Проблема оценки составляющих корпоративного имиджа.
25. Соотношение корпоративной философии и корпоративного имиджа: теоретический и прикладной аспекты.
26. Социальный имидж организации.
27. Бизнес-имидж организации.
28. Образ российского бизнеса: пути становления и проблемы.
29. Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа.
30. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа.
31. Соотношение общего и индивидуального в имидже политического лидера.
32. Имидж в публичной политике.
33. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
34. Проблемы создания и восприятия имиджа в шоу-бизнесе.
35. Имидж творческого человека: необходимые элементы, стратегии продвижения.
36. Имидж женщины (политика, бизнес и т.п.).
37. Имидж и мода. Имидж лидеров моды на разных исторических этапах.
38. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
39. Корпоративный имидж и репутация.
40. Социальный имидж организации: анализ конкретного примера.

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Имидж города (региона): определение необходимых элементов, закономерности их взаимодействия, соотношение стихийного и рационально-формируемого имиджей.
2. Социокультурные составляющие имиджа современного российского города (архитектура, история, символика, реклама, организация пространства, экология и т.п.).
3. Имидж специализированного издания (медиасобытия).
4. Имидж в науке.
5. Имидж культурно-образовательного учреждения (в рамках программы сотрудничества с музеями области).
6. Имидж общественного (религиозного) движения.
7. Роль имиджа в туристическом бизнесе.
8. Управление имиджем (на примере организации или персоны).
9. Сайт как средство формирования (управления) имиджа.
10. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа.
11. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.
12. Пути и методы оптимизации текущего имиджа.
13. Нейтрализация последствий воздействия «черного» PR средствами имиджбилдинга.
14. Акция как средство управления имиджем. Методы разработки и реализации сценария акции.
15. Имидж и образ: соотношение имиджмейкинга и рекламной деятельности.
16. Этические и коммуникативные проблемы имиджмейкинга.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Основные функции корпоративного имиджа.
2. Основные характеристики позиционирования.
3. Особенности психологического восприятия имиджа.
4. Особенности формирования имиджа некоммерческих организаций.
5. Особенности формирования корпоративного имиджа.

6. Роль имиджа в формировании общественного мнения.
7. Роль специалистов по связям с общественностью в формировании корпоративного имиджа.
8. Роль установки доверие/недоверие в восприятии имиджа.
9. Соотношение понятий имидж, репутация, бренд..
10. Способы возвышения имиджа.
11. Структура процесса управления корпоративным имиджем.
12. Типы имиджей.
13. Цели, задачи и функции имиджа.
14. Этическое регулирование профессиональной деятельности имиджмейкера.
15. Особенности управления имиджем в сети Интернет
16. Сайт как средство формирования корпоративного имиджа.
17. Технологии поддержки имиджа в кризисных ситуациях.
18. Роль и возможности использования СМИ в формировании имиджа.
19. Роль и возможности использования специальных событий в формировании имиджа.
20. Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования имиджа.
21. Габитарный имидж: основные характеристики.
22. Роль цвета в создании имиджа.
23. Фирменный стиль и его роль в формировании имиджа организации
24. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.
25. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
26. Учет ожиданий аудитории и принцип соответствия в формировании имиджа.
27. Социальный имидж организации
28. Пути и методы оптимизации текущего имиджа.
29. Самоимидж, идеальный и реальный имидж: общая характеристика.
30. Стереотипизация как техника формирование имиджа.
31. Техника «разрыва стереотипа» в создании имиджа.
32. Техника «когнитивного диссонанса» в создании имиджа
33. Процесс коррекции отрицательного имиджа.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Содержание понятия имиджа организации включает две составляющие:** a) познавательную и оценочностную b) описательную и оценочностную c) описательную и бытийную **2. При создании делового имиджа необходимо учитывать** a) характер внешней среды b) ожида-ния аудитории c) корпоративные принципы **3. Анализ внешней среды позволит прогнозирует** a) наиболее неблагоприятное стечение факторов внешней среды b) наиболее благоприятное стечение факторов внешней сре-ды c) наиболее благоприятное стечение факторов внутренней среды

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных

заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет

учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться,

дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57073.html

Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7584-0140-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75000.html

Дополнительная литература[3]

Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52471.html

Головлева Е.Л. Молодежная имиджелогия [Электронный ресурс]: учебное пособие и учебно-методические рекомендации / Е.Л. Головлева, Н.Н. Грибок, Р.Т. Мухаев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2015. — 175 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906768-55-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74708.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Философские основы науки и журналистики

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Философские основы науки и журналистики». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формированием у будущего специалиста знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философии науки; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления специалиста, а также дать философскую основу понимания журналистского творчества.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся всесторонние знания о генезисе и современном состоянии философии науки, о развитии ее предмета, функций, категориального аппарата, соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира;
- заложить у обучающихся философское мировоззрение и понимание его роли в творчестве журналиста;
- развить у обучающихся самостоятельность мышления при решении проблем создания журналистского произведения;
- способствовать приобретению обучающимися практических навыков понимания роли науки в целом и журналистики в частности в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанных с ними социальных и этических проблем, ценности научной рациональности и ее исторических типов, умения использовать знание структуры, форм и методов научного познания;
- привить обучающимся навыки использования философских принципов и категориального аппарата в анализе научных, социально-политических и профессиональных проблем современности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Философские основы науки и журналистики» изучается очной и заочной группами 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		10				162		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		10				162		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий	Контроль, проме	Всего

		занятия	занятия			контроль	жуточная аттестация	часов
1 семестр								
Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности и предмет философского анализа	4		5		81			90
Тема 2. Журналистика как социальное явление	4		5		81			90
Контроль							36	36
Итого	8		10		162		36	216

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности и предмет философского анализа	4		5		81			90
Тема 2. Журналистика как социальное явление	4		5		81			90
Контроль							36	36
Итого	8		10		162		36	216

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Наука как сфера человеческой деятельности и предмет философского анализа	Наука как предмет философского осмысления. Специфика философского подхода к анализу науки. История отечественной и мировой философии о сущности науки и ее роли в обще-стве.

		Общая характеристика основных школ, концепций и направлений современной философии науки. Наука как сфера человеческой деятельности. Сущность и структура науки. Специфические признаки науки. Объективные основы и субъективные условия развития науки. Классификация наук. Этапы и уровни научного познания. Формы, методы и средства научной деятельности. Эволюция научной картины мира. Взаимосвязь философии и науки. Социальные функции науки. Роль науки в обществе. Этические нормы и принципы науки.
2.	Журналистика как социальное явление	Сущность, структура и функции журналистики. Специфические признаки журналистики. Объективные основы и субъективные условия развития журналистики. Основные виды и жанры журналистики. Взаимосвязь философии и журналистики. Социальные функции журналистики. Роль журналистики в обществе. Этические нормы и принципы журналистики.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Наука как сфера человеческой деятельности и предмет философского анализа

1. Специфика философского подхода к анализу науки.
2. История отечественной и мировой философии о сущности науки и ее роли в обще-стве.

Тема № 2 Журналистика как социальное явление

1. Специфика философского подхода к анализу журналистики.
2. История отечественной и мировой философии о сущности журналистики и ее роли в обще-стве.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности и предмет философского анализа	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Журналистика как социальное явление	

5.1. Темы эссе[1]

1. Объективные основы и субъективные условия развития журналистики.
2. Основные виды и жанры журналистики.
3. Взаимосвязь философии и журналистики.
4. Социальные функции журналистики.
5. Роль журналистики в обществе.
6. Этические нормы и принципы журналистики.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Примеры построения смысловых алгоритмов первого уровня

1. Цель.

Цель → целый → целостность → исцеление → целомудрие.

Цель → устремленность→ стремиться→стрела→стрелка (часов, стрелка на брюках – точность силуэта и времени, определенность положения в пространстве и времени). **Устремленность** → решительность→ собранность → решение→стремнина → захват енность → увлеченность→ открытость для другого→ находчивость → найти новый ход → переход→обучение. **Стрела** → лучник → лук → стрелы → скорость → попадание в цель. **Попадание в цель** → устранение опасности →добыча → точность → точка → законченность мысли, фразы→ уточнение →проверка → верность → еда, секс, ходьба, речь как показатели разнообразия жизни → богатство → преодоление бедности. **Исцеление** → целитель → целебный → избавление от недуга, болезни, остановка разрушения → восстановление силы, стабильность, избавление от излишков, заполнение пустоты, восполнение изъянов, рост → полнота бытия→ цветение возможностей → творчество. **Целый** → сопротивление внешним воздействиям → способность восстанавливаться → выдержанный баланс внутреннего и внешнего. **Целостность** → завершенность → полнота → совершенство → идеал → свершение → остановка → доминир

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

ование → пребывание на освоенном месте. **Целомудрие** → неискушенность, неиспорченность → наивность, доверчивость, незнание, открытость, незащищенность →доверие → быть собой→ знание своего предназначения.

Задание 2. Строй. Описание: все, что имеет структуру. Желательно определить цели строя в любой сфере.

Строй →настроение→ лад →порядок→ страна→ страж →правитель→ строительство →стройный.

Строй→ настроение, **лад**→ музыка→ гармония. **Настроение**→ искусство.
Порядок →гармоничность. **Строй**
→строить→строительство→ дом. **Строительство**→ устраивать→ устраивать кого-то →ложь удобна, пока устраивает (в первую очередь лжеца).
Строй →**страна**→ **правитель**→ править→ управлять, направлять, исправлять.
Править →водить, переправлять→**перевод**/зчик. Перевозчик →везти, вести→ новости →весть→ посланник новостей→ посол→ посылка.
Вести →ведать→ ведьма →ведомый и ведущий. Строй →страна →странник →странствие (движение с целью). Странник →бродяга →сторониться→избегать (движение без определенной цели). Бродяга→ бродячий →брод, переправа. Брод →бродить о человеке (и о напитке) →ходить→ ход →неторные тропы →следы →выслеживать.
Строй →страж→ осторожно →оторопь →остановка. Строй →построение→ войско.

Задание 3. Что сторожат?

- Порядок, стабильность, упорядоченность
- Свое (чужого не надо)
- Покой
- Богатство (завоевания, добычу, достижения)
- Знания
- Дом, мир в семье
- Мир, безопасность, добрые отношения с окружающими
- Откровение (открытие)
- Язык
- По Платону: философия – бытие «на страже».

Строй →стройный худощавый, моложавый, бодрый, мускулистый, закаленный.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ИОПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Дифференциация наук как способ становления методов исследования.
2. Объединение разнопредметных знаний как основа целостного описания объекта, системы, процесса, явления, теории, построение многомерной картины мира.
3. Предпосылки рождения нового знания.
4. Выявление и раскрытие новых качеств изучаемых объектов.
5. Научно-технический прогресс и журналистика.
6. Основные социо-природные процессы современности.
7. Основные научные концепции дальнейшего развития человечества.
8. Пять основных направлений в глобалистике.
9. Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы.
10. Этапы человеческой эволюции и три основных этапа становления глобалистики.
11. Римский клуб и идея глобального моделирования.
12. Применение НЛП в человеческой деятельности.
13. Современные научные прогнозы будущего.
14. Основные проблемы и интересы в становлении планетарной цивилизации.
15. Философия как высшая форма мировоззрения.
16. Универсальная методология науки.
17. Теоретическое обоснование научного знания.
18. Система методов научного исследования.
19. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
20. «Массовая информация» как центральная категория в теории журналистики.
21. Адекватность журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
22. Медиафеномены и лингвофеномены в современном социокультурном пространстве.
23. Политическая коммуникация в СМИ.
24. Специфика освещения в СМИ новейших достижений науки и техники.
25. Проблема отставания в науке и технике как возможность вытеснения страны на задворки информационной среды.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	**Какие три нормы характеризуют этос науки?** 1. эффективность исследований

	2. коллективность научной деятельности - запрет на частную собственность в науке. 3. рациональность. 4. эмоциональная нейтральность («Не плакать, не смеяться, но понимать» - Спиноза). **Выберите определение верификации?** 1. экспериментальная проверка теоретического утверждения; 2. проверка, проверяемость, способ подтверждения с помощью доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путем их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами; 3. проверка посредством мысленного эксперимента; 4. проверка посредством сопоставления различных теорий. **Что не относится к основным проблемам научной этики?** 1. авторство научных открытий, их фальсификация, плагиат; 2. строгость института научных ссылок; 3. противоречие между социальной ответственностью и его профессиональной ответственностью; 4. конфессиональная принадлежность.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей

лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных,

общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература [2]

Мархинин В.В. Лекции по философии науки [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Мархинин. — Электрон.текстовые данные. — М.: Логос, 2016. — 428 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-782-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66408.html

Дополнительная литература[3]

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 c с. – ЭБС «IPRsmart». 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74732.html

Гусев Д.А. Античный скептицизм и философия науки. Диалог сквозь два тысячелетия [Электронный ресурс]: монография / Д.А. Гусев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2015. — 438 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9906550-0-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58112.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение функционирования института СМК в современном социуме, знание теории массовых коммуникаций, закономерностей развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций. В рамках курса рассматриваются особенности использования информационных каналов в рекламных коммуникациях.

Задачи:

- изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе; ознакомление обучающихся с теориями массовых коммуникаций;
- получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» изучается очной и заочной группами в 1 семестре входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	18		18				144		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		12				160		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Предмет теории	1				8			9

коммуникации								
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	1		1		8			10
Тема 3. Фигура коммуникатора	1		1		8			10
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	1		1		8			10
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	1		1		8			10
Тема 6. Аудитория коммуникации	1		1		8			10
Тема 7. Типы коммуникации	1		1		8			10
Тема 8. Массовая коммуникация	1		1		8			10
Тема 9. Специализированная коммуникация	1		1		8			10
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	1		1		8			10
Тема 11. Письменная речь	1		1		8			10

Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	1		1		8			10
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	1		1		8			10
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	1		1		8			10
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	1		1		8			10
Тема 16. Психология слухов	1		1		8			10
Тема 17. Кризисные коммуникации	1		1		8			10
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	1		1		4			6
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»			1		4			5
Контроль							36	36
Итого	18		18		144		36	216

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная	Всего часов

							аттестация	
1 семестр								
Тема 1. Предмет теории коммуникации	1							1
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	1		1		12			14
Тема 3. Фигура коммуникатора					12			12
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации			1		8			9
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.					8			8
Тема 6. Аудитория коммуникации	1		1		8			10
Тема 7. Типы коммуникации					8			8
Тема 8. Массовая коммуникация	1		1		8			10
Тема 9. Специализированная коммуникация					8			8
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	1		1		8			10
Тема 11. Письменная речь					8			8

Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	1		1		8			10
Тема 13. Невербальные средства коммуникации					8			8
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия			1		8			9
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	1		1		8			10
Тема 16. Психология слухов			1		8			9
Тема 17. Кризисные коммуникации	1		1		8			10
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз			2		16			18
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»					8			8
Контроль							36	36
Итого	8		12		160		36	216

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**

Тема 1. Предмет теории коммуникации	Общение и коммуникация: сходство и различия. Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации: психоанали-тическая (З. Фрейд, К. Юнг), экзистенциалистская (М. Бубер, К. Ясперс), социологическая (П. Бурдье), понимающая (М. Вебер), футурологическая (А. Тоффлер). Цели, средства и функции коммуникации. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	Содержание понятия «информация». Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование. Классическая модель процесса коммуникации Г. Лассуэлла: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант – обратная связь. Основные модели коммуникационного процесса, используемые в деятельности специалистов по связям с общественностью.
Тема 3. Фигура коммуникатора	Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	Понятие «манипуляция». Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации. Общие принципы построения ложных доводов
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	Понятие игры как творческой деятельности. «Теория ролей» Э.Берна. Типизация игровой деятельности. Соотношение игровой и коммуникационной деятельности. Классификация игровых видов коммуникационной деятельности. Коммуникационные роли.
Тема 6. Аудитория коммуникации	Понятие и основные виды. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Психогеометрические характеристики аудитории. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы. Конфликт мотивов. Искусство мягкого убеждения.
Тема 7. Типы коммуникации	Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.
Тема 8. Массовая коммуникация	Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн). Модели массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов. Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью

Тема 9. Специализированная коммуникация	Деловая коммуникация как разновидность межличностной коммуникации. Содержание и функции деловой коммуникации. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации. Коммуникативная компетентность. Самопрезентация.
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание. Устная речь: диалог как одна из форм речевого общения. Виды диалога: информационный, фатический, манипулятивный, полемический. Коммуникативные барьеры непонимания и способы их преодоления. Речь как элемент коммуникации
Тема 11. Письменная речь	Особенности письменной речи. Различия устных и письменных сообщений. Универсальные правила написания текстов. Специфика текстов в сфере связей с общественностью.
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	Виды слушания: критическое, нерефлексивное, активное рефлексивное, эмпатическое. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	Содержание и языки невербальной коммуникации. Структурная схема невербального поведения человека. Функции невербального поведения. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе коммуникации. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Символическая коммуникация.
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	Понятие психологического воздействия. Убеждение как психологическое воздействие. Понимание, как психологическая основа убеждения. Условия, повышающие эффективность понимания. Психологические методы убеждения.
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	Понятие установки. Психологическая структура установок. Познавательный компонент установки. Эмоциональный компонент установки. Мотивационный компонент установки. Характеристики установок. Несогласованность установок и поведения. Условия изменения установок. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Тема 16. Психология слухов	Понятие слухов. Классификация слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Моделирование слухов. Слухи и сплетни. Отличие слухов и сплетен. Функции сплетен.
Тема 17. Кризисные коммуникации	Особенности кризисной коммуникации. Коммуникационные кризисы и пути их разрешения. Вид, структура, стадии коммуникационного кризиса. Предпосылки возникновения кризиса коммуникации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	Коммуникатор. Целевая аудитория. Сообщение. Канал коммуникации.
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	Основные функции рекламы. Критерии эффективного восприятия рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Особенности восприятия рекламы в СМИ. Способы управления вниманием, способствующие наиболее эффективному восприятию рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 3. Фигура коммуникатора

1. Понятие надежного коммуникатора
2. Основные критерии успешной коммуникации
3. Роль имиджа коммуникатора

Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.

1. Разные подходы к феномену игры
2. Игровая деятельность как важный фактор коммуникации
3. Вербальная и невербальная составляющие игровой деятельности

Тема 7. Типы коммуникации

1. Переговоры как эффективная технология разрешения политических конфликтов
2. Технологии массовой политической коммуникации
3. Политические технологии и становление гражданского общества в России
4. Правовые и этические основы фандрайзинга в России и за рубежом

Тема 11. Письменная речь

1. Письменные речь как средство коммуникации
2. «Многозвенность» функции письма
3. Письмо как сложная семиотическая система

Тема 13. Невербальные средства коммуникации

1. Жест в коммуникации
2. Роль жеста в возникновении языка
3. Жестовая система – как язык. Семиотический подход.

Тема 17. Кризисные коммуникации

1. Чистые» и «грязные» технологии формирования имиджа политика
2. Инновационные технологии в политике
3. Информационно-манипулятивные технологии в политических процессах современной России

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет теории коммуникации	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	
Тема 3. Фигура коммуникатора	
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	
Тема 6. Аудитория коммуникации	
Тема 7. Типы коммуникации	
Тема 8. Массовая коммуникация	
Тема 9. Специализированная коммуникация	
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	
Тема 11. Письменная речь	
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	
Тема 16. Психология слухов	
Тема 17. Кризисные коммуникации	
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	

5.1. Темы эссе[1]

1. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций.
3. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
4. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.
5. Коммуникативный процесс.
6. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.
7. Уровни коммуникации.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникация в малых группах.
10. Естественный и искусственные языки в коммуникации.
11. Формы публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная коммуникация. Устная деловая публичная коммуникация.
12. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
13. Понятие «коммуникация».
14. Цели коммуникации.
15. Функции коммуникации.
16. Понятие «коммуникатор» и типы коммуникаторов.
17. Основные теории массовой коммуникации.
18. Функции средств массовой информации.
19. Коммуникативные барьеры непонимания.
20. Особенности устной речи.
21. Различия устной и письменной коммуникации.
22. Виды слушания.
23. Роль слушания в коммуникации.
24. Политическая коммуникация.
25. Виды и формы коммуникаций в организации.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Предмет теории коммуникации
2. Общение и коммуникация: сходство и различия.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

3. Исторические вехи становления теории коммуникации.

4. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая (З. Фрейд, К. Юнг), экзистенциалистская (М. Бубер, К. Ясперс), социологическая (П. Бурдье), понимающая (М. Вебер), футурологическая (А. Тоффлер).

5. Цели, средства и функции коммуникации.

6. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.

7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

8. Содержание понятия «информация».

9. Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование.

10. Классическая модель процесса коммуникации Г. Лассуэлла: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант – обратная связь.

11. Основные модели коммуникационного процесса, используемые в деятельности специалистов по связям с общественностью.

12. Фигура коммуникатора.

13. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.

14. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором.

15. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений.

16. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.

17. Манипуляция в системе коммуникации. Понятие «манипуляция».

18. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе.

19. Ролевые и манипулятивные классификации.

20. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации.

21. Общие принципы построения ложных доводов

22. Роль игры в коммуникационной деятельности.

23. Понятие игры как творческой деятельности. Типизация игровой деятельности.

24. «Теория ролей» Э.Берна. Коммуникационные роли.

25. Соотношение игровой и коммуникационной деятельности.

26. Классификация игровых видов коммуникационной деятельности.

27. Аудитория коммуникации. Понятие и основные виды.

28. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы. Конфликт мотивов.

29. Искусство мягкого убеждения.

30. Типы коммуникации. Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.

31. Массовая коммуникация. Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн).

32. Модели массовой коммуникации.

33. Функции средств массовой коммуникации.

34. Аудитория массовой коммуникации.

35. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов.

36. Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью.

37. Специализированная коммуникация

38. Деловая коммуникация как разновидность межличностной коммуникации.

39. Содержание и функции деловой коммуникации.

40. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации.

41. Коммуникативная компетентность. Самопрезентация.

42. Вербальные средства коммуникации. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание.

43. Речь как элемент коммуникации

44. Диалог как одна из форм речевого общения.
45. Виды диалога
46. Информационный диалог,
47. Фатический диалог
48. Манипулятивный диалог
49. Полемический диалог.
50. Коммуникативные барьеры непонимания и
51. Способы преодоления коммуникативных барьеров.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ИОПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		
ИОПК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Письменная речь. Особенности письменной речи.
2. Различия устных и письменных сообщений.
3. Универсальные правила написания текстов.
4. Специфика текстов в сфере связей с общественностью.
5. Слушание в деловой коммуникации.
6. Виды слушания.
7. Критическое слушание.
8. Нерефлексивное слушание

9. Активное слушание.
10. Рефлексивное слушание.
11. Эмпатическое слушание.
12. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.
13. Невербальные средства коммуникации.
14. Содержание и языки невербальной коммуникации.
15. Структурная схема невербального поведения человека.
16. Функции невербального поведения.
17. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе коммуникации.
18. Зоны и дистанции в деловой коммуникации.
19. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
20. Убеждение и внушение.
21. Психологические модели убеждающего воздействия
22. Убеждение как психологическое воздействие.
23. Понимание, как психологическая основа убеждения.
24. Условия, повышающие эффективность понимания.
25. Психологические методы убеждения.
26. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.
27. Понятие установки.
28. Психологическая структура установок.
29. Познавательный компонент установки.
30. Эмоциональный компонент установки.
31. Мотивационный компонент установки.
32. Характеристики установок.
33. Несогласованность установок и поведения.
34. Условия изменения установок.
35. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации
36. Психология слухов.
37. Понятие слухов.
38. Классификация слухов.
39. Функции слухов.
40. Трансформация слухов.
41. Моделирование слухов.
42. Слухи и сплетни.
43. Отличие слухов и сплетен.
44. Функции сплетен.
45. Кризисные коммуникации.
46. Особенности кризисной коммуникации.
47. Коммуникационные кризисы и пути их разрешения.
48. Видкоммуникационного кризиса.
49. Структура коммуникационного кризиса.
50. Стадии коммуникационного кризиса.
51. Предпосылки возникновения кризиса коммуникации.
52. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.
53. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз.
54. Реклама в сфере «Связи с общественностью».
55. Основные функции рекламы.
56. Критерии эффективного восприятия рекламы.
57. Социально-психологические основы рекламы.
58. Особенности восприятия рекламы в СМИ.
59. Способы управления вниманием, способствующие наиболее эффективному восприятию рекламы.

60. Требования, предъявляемые к рекламе.
61. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-2 **ОПК-4**	**1. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:** 1) оратор, аудитория, средства передачи информации; 2) коммуникатор, сообщение, обратная связь; 3) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель. **2. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:** 1) да; 2) нет, но; 3) не знаю. **3. К способам защиты от помех восприятия информации причислить:** 1) повтор сообщения в разное время; 2) значительное повышение громкости речи; 3) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей; 4) внезапное прекращение вербальной коммуникации.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки

самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 c. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57124.html.

Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. – Электрон.текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 206 c. – ЭБС «IPRsmart».978-5-7410-1459-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html

Дополнительная литература[3]

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 c. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74286.html

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. –Электрон.текстовые данные. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 95 c. – ЭБС «IPRsmart». – 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**

25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование научных знаний и практических умений и навыков, проведения количественных и качественных исследований журналистики для эффективной социально-экономической деятельности средств массовой коммуникации. Дисциплина направлена на подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальная ответственность и воображение, планирование и прогнозирование своей личностной и общественной деятельности. Дисциплина прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиска ресурсов для их преодоления, опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества, которые способствуют формированию готовности действовать во имя консолидации российского общества и гражданскому воспитанию в целом.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов целостного представления о том, что такое методология и методика медиаисследования как отрасль научного знания и практической деятельности;
- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **ИОПК-5.3. Владеет** навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности

	принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» изучается очной и заочной группами во 2 семестре входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	8		16		3	7	110		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	8		16		3	7	110		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттест	Всего часов

							ация	
2 семестр								
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	2		2		8			12
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	2		2		8			12
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	2		2		8			12
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	2		2		8			12
Тема 5. Специфика			2		8			10

методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.								
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.			2		7			9
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов			2		7			9
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии			2		7			9
Тема 9. Информация и коммуникация					7			7
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ					7			7

Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство					7			7
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования					7			7
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ					7			7
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)					7			7
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы…)					7			7

Контроль							36	36
Итого	8		16		110		36	180

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	2		2		8			12
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	2		2		8			12
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	2		2		8			12
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведе	2		2		8			12

ние человеческого бытия. Текстовая природа социального познания								
Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.			2		8			10
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.			2		7			9
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов			2		7			9
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии			2		7			9
Тема 9. Информация и					7			7

коммуникация								
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ					7			7
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство					7			7
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования					7			7
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ					7			7
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)					7			7
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации					7			7

(специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы…)								
Контроль							36	36
Итого	8		16		110		36	180

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э Гуссерля… Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании. Основные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследования.
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	Особенности предмета социального познания – сфера человеческой деятельности в многообразных формах. Ориентация социального познания на социальные процессы. Акцент познания на единичное, индивидуальное, уникальное на основе общего, закономерного. Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.

	Текстовая природа социального познания. Значение семиотики в выражении результата познавательной деятельности.
Тема 5. Специфика методов социально - гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.	Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометриии, медиаметрии, иконографии… Объективные основания становления новой методологии социально- гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования: сближение естествознания и социально-гуманитарных наук; взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов; широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистически вероятностных методов и приемов. Формирование «нелинейного мышления» исследователя
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.	Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК. Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества. Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии	Определение ИКТ. ИКТ как двоичная система «канал+контент». Роль ИКТ для СМИ и их взаимосвязь. ИКТ и СМИ как объекты исследования: общности методологий.
Тема 9. Информация и коммуникация	Отличия СМИ и СМК (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения. Технократические видения будущего СМИ. Галактика Гутенберга и галактика Маклюэна. Работы Тоффлера и Белла. Информациональный капитализм Кастелльса. Теория использования СМИ и техники.

	ЭвереттРоджерс и диффузионизм. Конструирование пользования. Бирмингемская школа и использование СМИ.
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории информации к цикличной модели Шрамма. Модель пропаганды УолтераЛиппмана. Теория двухступечатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользователя СМИ в работах ЭлихуКаца. Критическая теория Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Беньямин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы. Структурная лингвистика Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Структурная семантика СМИ (Греймас). Коммуникативистика: теоретические концепции и методы в орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Параидеология, контекстуализм и ситуационный подход. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии. Культурологические подходы к анализу СМИ. Культурное доминирование и модернизация. Культурный империализм. Теория культурных индустрий. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества. Медиаметрия Основные задачи медиаметрии. Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии. Репрезентативность исследования. Получение результатов. Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии. Валидность и применимость выводов. Основные методы анализа теорий СМИ Методы исследования различных групп теорий СМИ. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).
Тема 11. Ведущие «западные» и	Системный анализ информационного общества в трудах Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса и др.

отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство	Теория журналистики в исследованиях Я.Н. Засурского, И.Д.Фомичевой, Л.Г. Свитич, С.Г. Корконосенко, В.В. Тулупова, Е.Л. Вартановой, М.В. Шкондина, С.К. Шайхитдиновой, Г.В. Жиркова и др. Поиск междисциплинарных подходов к изучению функционирования СМИ и СМК.
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования	Анализ материалов СМИ. Язык СМИ. Язык и непрозрачность коммуникации СМИ. Контент-анализ как анализ «прозрачного содержания коммуникации». Лингвистический анализ: основы семиологии. Структурная семантика текстов СМИ. Актантная модель А.Ж. Греймаса. Дискурсивный анализ. Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора. Особенности аудиовизуального выступления. Анализ носителя информации Определение «носителя информации» Анализ способа доставки информации. Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки. Структурный анализ СМИ Экономический анализ СМИ. Определение экономической модели СМИ. Анализ рынков СМИ и их структура. Бизнес-план и формат издания. Особенности анализа реализации функциональных и содержательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и политологический анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ. Анализ процессов получения информации. Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Линейные и нелинейные модели. Анализ «способа использования» информации и ее носителя. Методологические особенности анализа «практики». Анализ «искажения смысла» сообщений СМИ получателем.
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. Тематика как широкое понятие темы. Формулирование тематики. Проблематика исследования. Движение от тематики к проблематике. «Поле исследований» и метод работы Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Различия между точными и гуманитарными науками. Гипотезы в точных и гуманитарных науках. Соотношение гипотез и выводов. Гипотеза как «красная нить» работы. Структура исследования Понятия объекта исследования в теории журналистики.

	Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии Виды источников: открытые – закрытые. Собственные данные и данные из источников. Европейские и российские правила ссылок на источники. Оформление ссылок. Ссылки на собственную информацию и еѐ документирование. Составление библиографии. Категории в библиографии.
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)	Методика сбора данных. Работа с документальными источниками информации. Интервью. Организация и оформление результатов интервью в работе. Фокус-группы и особенности их проведения. Анкетирование, опрос. Методика наблюдения (открытого, закрытого, «включенного» (смена профессии, операции, акции и т.д.) и его документирование. Ассоциативный эксперимент, психологическое, интеллектуальное тестирование. Метод семантического дифференциала. Медиаметрия. Обработка данных и анализ контента СМИ. Обработка данных из литературы. Обработка собранных анкет и листов опроса. Обработка интервью, результатов фокусированного интервью, биографического, идеографического методов, метода экспертных оценок. Контент-анализ содержания текстов СМИ и получение репрезентативных результатов. Дискурсивный анализ текстов СМИ. Текстологический и текстовый, лингвистический, анализ. Ивент-анализ (событийный) компонентов и стратегии содержания текстов СМИ. Синергетический и алгоритмический анализ процессов функционирования изучаемых СМИ.
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы…)	Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований (М. Кастелльс, университета шт.Миссури, США), Л.М. Земляновой, Е.Л. Вартановой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Качественные методы исследования. Герменевтические и дискурсивные методики анализа контента и

	семиотических систем представления содержания.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания

1. Влияние культуры и общества на науку.
2. Влияние науки на культуру и общество.

Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология

1. Методология научного познания.
2. Теоретическая методология. Принципы.

Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания

1. Познание как предмет философского анализа.
2. Наука как социально-культурный феномен и ее место в современном мире.

Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания

1. Особенности социального познания и его методов.
2. Методология социального познания.

Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии

1. Принципы естественников.
2. Принципы гуманитарных ученых.

Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества

1. Понятия медиа в междисциплинарных исследованиях коммуникацией.
2. Роль средств массовой коммуникакции в становлении информационного общества.

Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов

1. Исследование СМИ: методология, подходы, методы.
2. Современные методы исследования СМИ.

Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии

1. Влияния информационных и коммуникационных технологий на развитие электронных СМИ в условиях рынка.
2. Информационные технологии в СМИ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	
Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.	
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.	
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии	
Тема 9. Информация и коммуникация	
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство	
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования	
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)	
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы…)	

5.1. Темы докладов, эссе[1]

1. Функционирование журналистики в системе глобальной коммуникации: содержательные характеристики.
2. Типология авторских подходов исследователей к формам и содержанию электронных СМИ.
3. Науки «нового поколения» в изучении средств выразительности содержания современных СМИ.
4. «Медийный человек» как предмет исследования.
5. Медиакоммуникация и ценностные характеристики содержания СМИ: проблема нормативно-ценностного регулирования социального взаимодействия.
6. Творчество в деятельности современных СМИ: от управления к самоорганизации.
7. Конвергенция технологий – конвергенция профессионализма: методы исследования тенденций развития современных медиатехнологий и профессионализма работников СМИ.
8. Мультимедийная журналистика: содержательные характеристики.
9. Сетевые СМИ в зеркале междисциплинарного подхода.
10. Методика исследования амбивалентности конфликтогенных текстов в содержании СМИ.
11. Исследователь СМИ как эксперт содержания и воздействия материалов СМИ на общественное сознание аудитории.
12. Источники информации для медиапланирования.
13. Современные стратегии рекламирования.
14. Креативный подход к выбору носителей для рекламирования различных товаров и услуг.
15. Сравнительный анализ эффективности СМИ для рекламы различных товаров/услуг (по выбору).
16. Рекламные возможности современного телевидения.
17. Специфика размещения рекламы на радио.
18. Специфика проведения рекламной кампании в прессе.
19. Специфика проведения рекламной кампании в Интернет.
20. Технологии оптимизации медиаплана.
21. Технологии мультимедиапланирования.
22. Синергетический эффект: теоретическое обоснование и технологии создания.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

23. Согласование медиаплана с другими мероприятиями маркетинговой коммуникации.
24. Реклама в СМИ в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
25. Моделирование оптимальногомедиамикса.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение рекламной кампании.
2. Перечислите этапы рекламной кампании.
3. Назовите возможные цели рекламной кампании.
4. По каким характеристикам выбирается целевая аудитория рекламной кампании?
5. Что показывает формула Парето?
6. Перечислите характеристики потребительского поведения.
7. Как провести сегментацию целевой аудитории рекламной кампании?
8. Как определить сроки проведения рекламной кампании?
9. Дайте определение понятия «бюджет рекламной кампании».
10. Охарактеризуйте метод Пекхэма для определения бюджета рекламной кампании.
11. Охарактеризуйте метод Шроера для определения бюджета рекламной кампании.
12. В чем специфика остаточного принципа расчета бюджета рекламной кампании?
13. В чем специфика принципа расчета бюджета рекламной кампании «процент от оборота или прибыли»?
14. Как работает метод конкурентного паритета при определении бюджета рекламной кампании?
15. Назовите составляющие стоимости рекламной кампании.
16. Какие могут быть скидки при определении бюджета рекламной кампании?

5.3. Примерная тематика курсовых работ[2]

1. Особенности индустрии медиа
2. Особенности медиапродукта
3. Понятие бизнес-модели в масс-медиа
4. Основные бизнес-модели в масс-медиа
5. PEST-анализ и его методы в медиаиндустрии
6. SWOT-анализ и его методы в медиаиндустрии
7. 5 сил Портера и методы его применения в медиаиндустрии
8. Матрица БКГ и методы ее применения в медиаиндустрии
9. Понятие эксперта в медиаиндустрии
10. Методы поиска экспертов
11. Особенности экспертного интервью

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

[2] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ИОПК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
ИОПК-7.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-7.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-7.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Методика и процедура социологического исследования.
2. Программа прикладного социологического исследования.
3. Достоверность и репрезентативность социологического
4. исследования.
5. Выборочное исследование.
6. Расчёт ошибки выборки при выборочном исследовании.
7. Медиаисследования как отдельная отрасль социологического
8. исследования.
9. Цели и задачи медиаисследований.
10. Медиаисследования в массовых коммуникациях в советский период.
11. Основные причины бурного развития медиаизмерений в конце XX– начале XXI века в России.
12. Методы сбора данных в социологических исследованиях.
13. Специфика сбора данных в медиаисследованиях.
14. Панельные исследования в социологии медиа.
15. Медиаизмерения в прессе.
16. Медиаизмерения в наружной рекламе.
17. Медиаизмерения в Интернете.
18. Медиаизмерения в радио.
19. Медиаизмерения в телевидении.
20. Региональные медиаизмерения.
21. Основные исследовательские компании в области медиаизмерений.
22. Региональные исследовательские компании.
23. Специфика аппаратных медиаизмерений.
24. Дневниковый опрос как метод медиаизмерений.
25. Преимущества и недостатки телефонных опросов.
26. Преимущества и недостатки он-лайн опросов.

27. Новые технологии в медиаизмерениях.

28. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.

29. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

30. Методология научного исследования. Метод и методология.

31. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

32. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.

33. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.

34. Объективные основания становления новой методологии социально- гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.

35. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

36. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

37. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.

38. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.

39. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.

40. Информация и коммуникация.

41. Компоненты СМИ как предмет исследования.

42. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ

43. Критическая теория.

44. Структурная лингвистика

45. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.

46. Культурологические подходы к анализу СМИ.

47. Медиаметрия.

48. Основные методы анализа теорий СМИ.

49. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.

50. Анализ материалов СМИ.

51. Техника проведения научных исследований (основные приемы).

52. Основные научные течения и школы исследования СМИ.

53. Ведущие западные и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.

54. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы…).

55. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований

56. Качественные методы исследования.

57. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме выпускной квалификационной работы).

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания

ОПК-5 **ОПК-7**	**Что такое медиапланирование?** А) процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы. Б) деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ. В) вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ. **Какие из приведенных паттернов используются для выведения товаров на рынок?** А) блиц-паттерн; Б) сезонный паттерн; В) паттерн известности Г) импульс-паттерн; **Какие критерии необходимо учитывать при выборе рекламоносителей?** А) охват потенциальных покупателей; Б) стоимость; В) отношение потребителей к рекламе; Г) продвижение продаж; Д) правовые ограничения в рекламе; Е) отстройку от конкурентов.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся демонстрирует: - общее знание изучаемого материала; - показывает общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знает основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;

	- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного

материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно

поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следую-щие положения:

собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и под-креплена ссылками на источники, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последо-вательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявле-нием противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведе-нию анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[3]

Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский

[3] Из ЭБС университета

государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

Дополнительная литература[4]

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**

[4] Из ЭБС университета

14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» состоит в освоении магистрантами теоретических и практических основ компьютерных технологий. Освоение возможностей, которые предоставляют журналисту новые компьютерные и информационные технологии, являются необходимым компонентом современного профессионального журналистского образования.

Основная задача дисциплины – заложить магистрантам фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются – получение представление о видах электронных периодических изданий, обучение поиску и верификации информации в Интернете, изучение методов работы с большими объемами данных, обучение обработке текстов и изображений, освоение облачных технологий, освоение техник управления журналистскими и научными проектами.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.1. Знает** правила применения современных коммуникативныхтехнологий, в том числе наиностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.3. Владеет** навыками применения современныхкоммуникативных технологий, в томчисле на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно--коммуникационные технологии **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно--коммуникационные технологии **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационно--коммуникационными технологиями

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Название» изучается очной и заочной группами во 2 семестре входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144			24				84		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144			16				92		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Технологии поиска научной информации			8		28			36
Тема 2. Компьютерные технологии в научных исследованиях. Computer-AssistedReporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации			8		28			36
Тема 3. Прикладные компьютерные технологии в			8		28			36

практической деятельности журналиста								
Контроль							36	36
Итого			24		84		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Технологии поиска научной информации			6		34			40
Тема 2. Компьютерные технологии в научных исследованиях. Computer-AssistedReporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации			5		40			45
Тема 3. Прикладные			5		18			23

компьютерные технологии в практической деятельности журналиста								
Контроль							36	36
Итого			16		92		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Система и структура информационногопространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Технологии поиска научной информации.	Применение информационных технологий в исследованиях аудитории СМИ. Компьютерный анализ аудитории и его использовании в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа. Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Обеспечение информационной безопасности в работе журналиста. Вопросы компьютерной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet.
Тема 2. Компьютерные технологии в научныхисследованиях. Computer-AssistedReporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации.	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками(Feeds) и RSS-Аггрегаторами.
Тема 3. Прикладные компьютерные технологии впрактической деятельности журналиста.	Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support. Правдивость, Точность, Обоснованность, Поддержка) применительно к журналистской деятельности. Технология нейронных сетей в компьютерном анализе аудитории СМИ. Нейронная сеть: цели и задачи данной модели, применение ее в исследованиях аудитории медиа-продукта. Основные свойства нейронной сети, типы архитектуры и сферы их применения. Сегментация аудитории, оценка эффективности медиа-компании, прогнозирование результатов PR- и рекламных акций. Методы визуализации данных и результатовв научных медиа-исследованиях. Двумерные диаграммы, OLAP-кубы и

	дерево решений. Lift и Profit-кривые. Матрицы классификации, карта Кохонена. Примеры использования в практике медиа исследований. Факторный анализ как метод оценки эффективности информационной кампании в СМИ. Источники статистической информации, ее обработка и представление. Концептуальный анализ и обобщение результатов. Графические тренды как инструменты принятия решений. Использование графических моделей медиапроцессов в качестве средства прогнозирования поведения массовой аудитории. Графические тренды как инструменты принятия решений. Использование графических моделей медиапроцессов в качестве средства прогнозирования поведения массовой аудитории. Компьютерные технологии в организации работы журналисткой редакции. Методы творческого коллегиального проектирования, системы подготовки репортажей в режиме реального времени, обеспечение и контроль прямого эфира, управление деятельностью сотрудников редакции на расстоянии. Выполнение коллективного контрольного задания по репортажу в режиме реального времени на основе ИКТ. Обзор возможностей программного обеспечения для исследований аудитории. Загрузка данных из различных источников. Создание переменных, ввод и редактирование данных. Возможности программы для медиа исследований. Планирование исследования и структура исходных данных. Основные математические модели анализа данных: измерительные, описательные и статистического вывода. Измерения и шкалы. Основные статистические характеристики и индексы. Инструменты поиска различий и зависимостей между различными показателями. Выполнение задания, связанного с магистерским исследованием. Преобразование исходных данных в SPSS. Создание новых и перекодирование переменных. Логические команды и логические операторы. Категоризация данных. Структура таблицы исходных данных: переменные, объекты, выборки. Создание, редактирование и преобразования таблиц данных. Представление данных в таблицах, простые и сложные таблицы, конструктор таблиц. Обработка и анализ социологических опросов. Визуализация результатов анализа: построение пользовательских таблиц, обработка множественных ответов, работа с графиками.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами

с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе

1. Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста
2. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности
3. Способы решения проблем в различных ситуациях

Тема 2. Компьютерные технологии в научных исследованиях

1. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).
2. Фильтры новостей Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка.
3. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Аггрегаторами.

Тема 3. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста

1. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.
2. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации.
3. Технология нейронных сетей в компьютерном анализе аудитории СМИ.
4. Инструменты поиска различий и зависимостей между различными показателями.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Технологии поиска научной информации	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц,
Тема 2. Компьютерные технологии в научных исследованиях. Computer-AssistedReporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста	слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.

5.1. Темы эссе[1]

1. Понятие информационных технологий.
2. Различные подходы к определению понятия «информация».
3. Свойства и виды информации. Что такое информационные ресурсы.
4. Понятие информационного общества. Основные признаки и тенденции развития.
5. История развития компьютерной техники и информационных технологий.
6. Персоналии, повлиявшие на становление и развитие компьютерных систем и информационных технологий.
7. Этические и правовые аспекты информационной деятельности. Правовая охрана программ и данных. Защита информации.
8. Понятие «прикладной программы». Основной пакет прикладных программ персонального компьютера.
9. Какие возможности предоставляет Интернет.
10. Охарактеризуйте виды электронных периодических изданий.
11. Какие операторы поиска вы знаете, в каких ситуациях их рекомендуется использовать.
12. Каким образом в программе MSExcel можно удалить дубликаты.
13. Что такое облачные технологии? В чем их преимущества.
14. Какие облачные хранилища вы знаете? В чем их различия.
15. Какие основные инструменты предлагают программы MSProject/ProjectLibre для управления сроками проекта, стоимостью проекта, содержанием проекта.
16. Как вставить в документ MSWord оглавление.
17. В каких ситуациях может быть полезным использование объектов SmartArt в программе MSWord.
18. Какие способы сделать презентацию наглядной вы знаете.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности обучающихся, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время.

Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Методологическую основу самостоятельной работы обучающихся составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

- проработка материала лекции, составление тезисов и структурно-логических схем;
- подготовка реферата;
- подготовка вопросов к семинару;
- написание эссе «Мое профессиональное кредо»;
- решение практических задач;

По одной теме может быть несколько видов самостоятельной работы.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		
ИОПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.

7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальныйэйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интенет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML? язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44.Сценарий мультимедиа.
45.Особенности языка мультимедийной журналистики.
46.Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47.Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48.Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49.Формы организации работы мультимедийной редакции.
50.Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.

51.Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.

52.Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.

53.Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.

54.Особенности восприятия аудиовизуальной информации.

55.Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.

56.Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.

57.Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.

58.Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

59.Потребитель как? активный? пользователь мультимедийного контента.

60.Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования.

61.Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.

62.Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.

63.Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории.

64.Децентрализация и демонополизация СМИ.

65.Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4 **ОПК-6**	**1. Применение социальных и поведенческих научно-исследовательских методов к журналистской практике, это — …** а) прецизионная журналистика б) компьютерная журналистика в) медийная журналистика **2. В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?** а) в запрете на редактирование данных б) в отсутствии инструментов сортировки и поиска в) в количестве доступной информации **3. Схему обработки данных можно изобразить посредством…** а) коммерческой графики б) иллюстративной графики в) научной графики г) когнитивной графики

	д) FrontPage

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ),

научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление

причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений,

необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Кокорева Е.А. Информационно-компьютерные технологии как средство подготовки обучающихся в вузе к научно-исследовательской и психодиагностической деятельности [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Кокорева, А.В. Шилакина, Н.А. Шилакина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 220 c. - ЭБС «IPRsmart». 978-5-9500469-8-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80645.html

Дополнительная литература[3]

Компьютерные технологии в научных исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Косова [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 241 c.- ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63098.html

Нормативно-правовые акты

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Приказ Министерства образования и науки РФ от 03.11.15№ 1295«Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (квалификация (степень) «магистр»).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**

29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Современный менеджмент

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Форма обучения: очная/ заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Современный менеджмент». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- сформировать у магистрантов систематизированное представление о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики менеджмента;
- сформировать соответствующее мировоззрение нового управленческого (с элементами предпринимательского) типа, позволяющее творчески и эффективно осуществлять операционное управление предприятием (подразделением предприятия) в рамках растущих квалификационных требований к современному менеджеру и с учетом социальной ответственности бизнеса;
- сформировать теоретико-методологический базис для последующего освоения социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин, входящих в структуру образовательной программы магистратуры, реализуемой вузом;
- содействовать формированию лидерских качеств, ответственности (в том числе личной, социальной и социокультурной), наклонности и стремления сотворчества и сотрудничества; привить необходимые правила и нормы поведения, принятые в профессиональном сообществе.

Задачи:

- развитие понимания сущности и значения системы, процесса и механизма управления; освоение соответствующего понятийного аппарата;
- формирование самостоятельного системного (в том числе аналитического) управленческого мышления; способности и навыков продуктивного ситуативного поведения и реагирования;
- изучение природы и состава функций менеджмента, стратегических и тактических планов, организационных отношений в системе менеджмента;
- изучение основ построения системы управления современным предприятием медиаиндустрии;
- понимание роли менеджмента в обеспечении эффективности и конкурентоспособности организаций;
- приобретение навыка самоменеджмента как гаранта развития способности решения разнообразных хозяйственных и иных проблем, возникающих в организациях.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**ИУК-2.1. Знает** способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла **ИУК-2.2. Умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **ИУК-2.3. Владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты,

	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современный менеджмент» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	6		8				56		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	6		8				56		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Теоретические основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы	2		2		15			19
Тема 2. Организация как объект управления. Анализ внутренней и внешней среды организации	2		2		15			19
Тема 3. Методологические подходы в менеджменте. Функции менеджмента			2		15			17
Тема 4. Человек в системе менеджмента	2		2		11			15
Контроль							2	2
Итого	6		8		56		2	72

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические заняти	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контро	Контроль, проме	Всего час

		заняти я	я			ль	жуточ ная аттест ация	ов
5 семестр								
Тема 1. Теоретически е основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы	2		2		15			19
Тема 2. Организация как объект управления. Анализ внутренней и внешней среды организации	2		2		15			19
Тема 3. Методологич еские подходы в менеджменте. Функции менеджмента			2		15			17
Тема 4. Человек в системе менеджмента	2		2		11			15
Контроль							2	2
Итого	6		8		56		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Теоретические основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы	Понятие и сущность управления. Субъект и объект управления. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент как особый тип управления. Характерные черты менеджмента. Многозначность проявления менеджмента. Менеджеры и собственники в управлении.

	Управленческий труд: понятие и специфика. Личность менеджера. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров. Роли менеджеров в организации Развитие науки менеджмента в нашей стране. Основные этапы и концепции менеджмента, разработанные в России. Развитие управления в дореволюционной России. Основные концепции менеджмента, разработанные в России в20-е XX века. Национальные модели менеджмента. Концепции формирования менеджмента и ментальность нации. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская, китайская и др. Проблемы и концепции развития современного менеджмента в условиях глобализации экономики. Российский менталитет и историко-политический аспект развития отечественного менеджмента. Особенности современного российского менеджмента. Возможности и границы иностранного влияния на практику менеджмента в России.
Тема 2. Организация как объект управления. Анализ внутренней и внешней среды организации	Организация как объект менеджмента. Характерные черты организации. Виды организаций. Хозяйственные организации – как основные структурные единицы народного хозяйства России. Основные типы хозяйственных организаций. Понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды. Среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия. Открытые и закрытые организационные системы. Концепции взаимоотношений организации и внешней среды. Адаптация организации. Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды организации: цели организации, организационная структура, задачи, технологии и люди. Взаимосвязь основных элементов внутренней среды организации. Редакция СМИ как коллективный субъект медиа-творчества. Структура редакции современных СМИ. Зависимость профессиональных обязанностей журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции
Тема 3. Методологические подходы в менеджменте. Функции менеджмента	Научные подходы к управлению. Управление как процесс. Понятие системного подхода: понятие, признаки, компоненты. Виды систем. Требования к системе управления. Ситуационный подход в процессе управления. Синергетический подход в управлении. Менеджмент как механизм управления. Понятие функций менеджмента, их роль и место в теории и

	практике. Основные признаки функций менеджмента. Субъективные и объективные факторы определения состава функций менеджмента организации. Планирование как функция менеджмента. Цели, задачи и принципы планирования. Типы планов. Бизнес-планирование в деловых организациях: цели, содержание разделов. Организация как функция менеджмента. Ее содержание, цели и задачи. Мотивация, координация и регулирование. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные подходы к мотивации трудового поведения работников Понятие контроля. Сущностные черты контроля. Объекты и субъекты, типы и виды контроля. Система и механизм контроля. Тенденции развития, современные проблемы и перспективы контроля
Тема 4. Человек в системе менеджмента	Человек в организации: личностные качества, ценности, установки. Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Методы управленческого воздействия на трудовое поведение работника. Группы в организации. Характеристики, классификация групп. Групповые нормы. Групповая социализация. Факторы интеграции группы. Групповой контроль. Рабочие группы и команды. Типы команд в организации. Понятие о конфликтах и их классификация. Причины, вызывающие конфликтные ситуации. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Теоретические основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы

1. Эволюция управленческой мысли. Предпосылки возникновения науки менеджмента.

2. Основные направления развития управленческой мысли в XX веке.

3. Зарубежные школы управления: школа научного менеджмента, классическая административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук (бихевиоризм), новая количественная школа.

Тема 2. Организация как объект управления. Анализ внутренней и внешней среды организации

1. Характеристика организаций как юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации.

2. Признаки юридического лица. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

3. Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Условия функционирования и развития организации.

Тема 3. Методологические подходы в менеджменте. Функции менеджмента

1. Классификация функций менеджмента.

2. Общие и конкретные функции менеджмента. Их особенности, состав и содержание.

3. Единство и взаимосвязь функций менеджмента.

4. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе,
Тема 2. Организация как объект управления. Анализ внутренней и внешней среды организации	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Методологические подходы в менеджменте. Функции менеджмента	статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 4. Человек в системе менеджмента	

5.1. Темы эссе[1]

1. Концептуальные подходы к управлению в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
2. Роль управления в социально-экономической стабилизации и развитии России.
3. Использование в управлении системного анализа и математических методов.
4. Процессный подход и его значение в современном менеджменте
5. Системный подход в менеджменте. Основные концепции системного подхода.
6. Ситуационный подход в менеджменте и его использование в процессе управления.
7. Становление науки управления производством в России в начале XX века.
8. Современные управленческие теории
9. Особенности российского менеджмента
10. Проблемы формирования российской модели менеджмента
11. Функции, определяющие национальные особенности менеджмента
12. Американская модель менеджмента
13. Китайская модель менеджмента
14. Японская модель менеджмента
15. Практика стимулирования труда в различных странах
16. Сущность, содержание форм и методов самоменеджмента.
17. Рабочее время руководителя и проблемы его использования.
18. Самоменеджмент как фактор успеха современного управленца.
19. Гендерные особенности в управлении современной компанией.
20. Нематериальные способы стимулирования персонала компании.
21. Роль профессиональных компетенций в управлении компанией.
22. Роль креативности в повышении эффективности деятельности компании.
23. Управление изменениями в организации.
24. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в России.
25. Личность в системе менеджмента.
26. Проблемы и методы оценки управленческого персонала.
27. Роль руководителя в системе управления организацией.
28. Управленческая команда.
29. Сравнительный анализ различных стилей руководства.

[1] Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

30. Управление конфликтами.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. «Анализ факторов внешней среды организации»: производится анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на конкретную организацию (по выбору), включая: влияние политической среды, международной обстановки; изучение инфраструктуры рыночной экономики; оценку тенденций развития техники и технологии в данной сфере; анализ демографической ситуации и социально-культурной среды.

Задание 2. «Миссия и «дерево целей». В данном задании формулируется миссия организации, а также строится «дерево целей» в виде схемы, отражающей основные направления работ по достижению определенной цели, исходя из миссии и целей деятельности организации.

При построении «дерева целей» обязательно нужно дойти до такого уровня структуризации (декомпозиции) целей, чтобы отразить их практическую реализацию. Таким образом, «дерево целей» должно представлять собой план действий – комплекс запланированных во времени конкретных мероприятий, обеспеченных необходимыми ресурсами, для выполнения поставленных целей.

Задание 3. «Проектирование организационной структуры». В этом задании следует представить вариант организационной схемы структуры управления конкретной организации, выявить ее достоинства и недостатки, предложить направления ее совершенствования.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ИОПК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИОПК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Основные черты менеджмента как типа управления.
2. Сущность и роль управления в развитии современного общества.
3. Эволюция управленческой мысли: школы, этапы, достижения.
4. История развития теории и практики менеджмента в России.
5. Современные тенденции развития менеджмента.
6. Современная методология менеджмента: процессный, системный и ситуационный подходы.
7. Национальные модели менеджмента: общее и особенное.
8. Организация как объект управления. Виды организаций.
9. Основные характеристики внешней среды функционирования современной организации.
10. Основные характеристики внутренней среды функционирования современной организации.
11. Цели организации, функции целей, требования к целям.
12. Классификация целей организации. Миссия организации.
13. Понятие, классификация и роль функций в системе менеджмента организации.
14. Общие и конкретные функции менеджмента: понятие, особенности, характеристика, взаимосвязь.
15. Планирование как функция менеджмента. Цели, задачи и принципы планирования.
16. Управленческий контроль: методология и организация.
17. Организация как функция менеджмента. Организационная структура управления организацией и ее основные элементы.
18. Виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения.
19. Структура редакции современных СМИ.
20. Процесс менеджмента, его свойства и характеристики. Содержание процесса менеджмента.
21. Роль решений в процессе менеджмента. Процесс принятия управленческого решения.
22. Взаимодействие человека и организации. Особенности управления трудовым поведением работника.
23. Управление группой и групповая динамика.
24. Мотивация в процессе менеджмента. Содержательные теории мотивации.
25. Мотивация в процессе менеджмента. Процессуальные теории мотивации.
26. Современные формы стимулирования труда в организации.
27. Требования к современному руководителю. Эволюция и современная модель компетентности менеджера.
28. Лидерство и власть. Формы власти и влияния.
29. Стиль работы руководителя и пути его улучшения.
30. Управление конфликтами в современной организации.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2 **ОПК-1**	**1. В теории менеджмента классической школой управления называют:** 1) количественную школу управления 2) школу человеческих отношений 3) административную школу 4) школу научного управления **2. Что из перечисленного относится к внутренней среде организации:** 1) структура 2) цели 3) конкуренты 4) персонал 5) потребители **3. Основными требованиями к целям организации являются:** 1) измеримость, 2) достижимость; 3) конкретность; 4) гибкость 5) все перечисленное

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить

анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Написание реферата – это объёмный вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается обучающимся из программы или же обучающийся может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка организационной структуры управления, разработка «дерева целей» и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности (анализ внешней среды организации, анализ внутренней среды организации и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование миссии и целей организации и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 c.– ЭБС «IPRsmart». — 5-238-01061-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71768.html

Дополнительная литература[3]

Тебекин А.В. Управление организацией [Электронный ресурс]: монография / А.В. Тебекин, В.Б. Мантусов. — Электрон.текстовые данные. — М.: Российская таможенная академия, 2016. — 312 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9590-0866-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69834.html

Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62071.html

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья). URL: http://base.garant.ru/10164072/

Трудовой кодекс Российской Федерации по состоянию на 20 февраля 2017 года. – М.: Проспект, 2017.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

Федеральный закон от27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Научные и научно-практические журналы по менеджменту

Проблемы теории и практики управления

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**

20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Коммуникативный менеджмент

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Форма обучения очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативный менеджмент». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Коммуникативный менеджмент представляет собой теорию и практику управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, с целью осуществления оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирования и поддержания имиджа и общественного мнения, достижения согласия, сотрудничества и признания.

Появление и развитие коммуникационного менеджмента вызвано растущей потребностью регулирования взаимодействия сотрудников, уменьшением дистанции между организацией и ее целевыми группами, ростом социальной и экономической значимости корпоративной идентичности и организационной культуры.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как одного из инновационных видов управленческой деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.).

Задачи дисциплины:

1. Определение места, роли и функций коммуникационного менеджмента в структуре современного научного знания и практической деятельности.
2. Изучение методик коммуникационного менеджмента и технологии проведения коммуникационного исследования.
3. Рассмотрение специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций.
4. Поиск эффективных методов разрешения коммуникационных конфликтов.
5. Оценка разнообразия коммуникационных технологий.
6. Применение концептуальных основ коммуникационного менеджмента к различным сферам PR-деятельности.

Курс является практически ориентированным. Основной формой обучения являются занятия комбинированного типа, которые помимо теоретической части включают в себя открытые дискуссии по основополагающим проблемам коммуникационного менеджмента, а также по особенностям коммуникационной деятельности конкретных организаций.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой	**ИУК-3.1. Знает** как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для

	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	достижения поставленной цели **ИУК-3.2. Умеет** организовывать и руководить работой команды,вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели **ИУК-3.3. Владеет** навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Коммуникативный менеджмент» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	18		20				68		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	8		16				80		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Предмет и содержание коммуникативного менеджмента. Коммуникативный менеджмент и корпоративные коммуникации	5		5		15			25
Тема 2. Коммуникативный менеджмент и корпоративная идентичность.	5		5		19			29
Тема 3. Направления коммуникативного менеджмента	5		5		19			29
Тема 4.	3		5		15			23

Организационные основы управления коммуникациями. Коммуникационная политика организации								
Контроль							2	2
Итого	18		20		68		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Предмет и содержание коммуникативного менеджмента. Коммуникативный менеджмент и корпоративные коммуникации	2		4		20			25
Тема 2. Коммуникативный менеджмент и корпоративная идентичность.	2		4		20			29
Тема 3. Направления коммуникативного менеджмента	2		4		20			29
Тема 4. Организационные основы управления коммуникациями.	2		4		20			23

Коммуникационная политика организации								
Контроль							4	4
Итого	8		16		80		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет и содержание коммуникативного менеджмента. Коммуникативный менеджмент и корпоративные коммуникации	Понятие «коммуникация» и «коммуникации». Предмет и объект теории коммуникации. Классификация коммуникации. Место и роль деловой коммуникации в управлении персоналом. Коммуникационный менеджмент: основные положения и базовые характеристики. Понятие коммуникационного менеджмента. Содержание деятельности коммуникационного менеджмента. Корпоративные коммуникации как предмет коммуникационного менеджмента. Объекты и субъекты корпоративных коммуникаций. Гуманитарный смысл, прикладная и целевая направленность коммуникационного менеджмента. Специфика функций коммуникационного менеджмента. Коммуникации как объект управления. Основное содержание коммуникационного менеджмента. Задачи коммуникационного менеджмента. Социальный коммуникационный менеджмент. Коммуникационный процесс и информационные технологии. Перспективы развития коммуникационного менеджмента. Специфика целевых аудиторий. Корпоративные коммуникации. Целевые группы коммуникационного менеджмента. Виды публичного общения. Стратегии взаимодействия. Цели публичного общения. Глубина и действенность PR-воздействия. Средства публичной коммуникации. Классификация средств публичной коммуникации. Методы коммуникативного воздействия. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Концепции пропаганды, теории «паблик рилейшнз» по Айви Ли, Э.Бернайсу, С.Блэку, Дж.Грюнигу.
Тема 2. Коммуникативный менеджмент и корпоративная идентичность.	Специфика корпоративной идентичности. Понятие корпоративной идентичности. Человек в поисках идентичности. Субъекты корпоративной идентичности. Корпоративная культура. Корпоративное поведение. Корпоративная философия. Пути и методы формирования корпоративной идентичности. Измерение и диагностика корпоративной идентичности. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Понятие имиджа. Имидж организации и имидж персоны. Структура и содержание корпоративного имиджа. Имидж продукта. Имидж руководителя. Имидж потребителя. Имидж вида деятельности. Базовые понятия имиджелогии. Законы формирования имиджа. Функционал имиджа. Имиджмейкинг. Использование коммуникации и информации в процессе формирования корпоративного имиджа. Деловая репутация. Корпоративный дизайн и фирменный стиль. Понятие корпоративного дизайна. Логотип. Слоган. Фирменный цвет. Графические символы. Объекты корпоративного дизайна. Деловая документация. Интернет-дизайн. Оформление транспорта. Упаковка товара. Сувениры. Спецодежда. Наружная реклама. Корпоративная

	архитектура
Тема 3. Направления коммуникативного менеджмента	Информационное взаимодействие со СМИ, потребителями, поставщиками, конкурентами, органами государственного регулирования, местного самоуправления, политическими группами, комитетами и т. п. Инструменты и мероприятия в связях с внутренней и внешней общественностью, целевыми и ключевыми аудиториями. Коммуникационные каналы. Информационное, административное, техническое взаимодействие субъектов управленческой деятельности. Разнообразные способы коммуникационного воздействия: методы убеждения и внушения, заражения и подражания в коммуникации, одноканальные и многоканальные, формальные и неформальные коммуникации. Особенности коммуникационного менеджмента при подборе, приеме, адаптации кадров, повышении квалификации, продвижении по службе, увольнении сотрудников. Работа с персоналом в кризисных ситуациях, разрешение конфликтов в рабочих коллективах Связи с общественностью в государственных организациях, лоббизм, развитие форм работы с общественностью в политических и общественных организациях. Управление политическим и социальным маркетингом
Тема 4. Организационные основы управления коммуникациями. Коммуникационная политика организации	Содержание коммуникационной политики организации. Уровни организационной среды. Внешние и внутренние коммуникации. Средства внутриорганизационных коммуникаций. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Особенности коммуникационного менеджмента и связей с общественностью на разных уровнях организационной среды. Паблик рилейшнз в управлении персоналом. Организация коммуникаций с инвесторами. Взаимодействие с акционерами. Инструменты финансовых коммуникаций. Отношения с государственной властью и органами местного самоуправления. Лоббирование. Взаимодействие с потребителями. Экологические коммуникации. Коммунальные связи. Технологии коммуникационного обеспечения и средства корпоративных коммуникаций. Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Управление корпоративными коммуникациями. Организация работы отдела корпоративных коммуникаций и PR. Кризисные коммуникации. Планирование, проведение и бюджет PR кампаний. Визуальные и электронные средства по связям с общественностью. Письменные, аудиовизуальные, устные, культурно-массовые, мотивационные, кооперационные средства корпоративных коммуникаций. История и юбилеи предприятия (продукта). Формы и методы связей с общественностью. Организация специальных и представительских мероприятий. Презентации. Юбилеи и событийные мероприятия. Церемонии открытий. Вручение специальных премий. Организация конференций. «Круглые столы». Дни открытых дверей. Экскурсии. Спонсорство. Выставки и торговые ярмарки

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 2. Коммуникативный менеджмент и корпоративная идентичность.

1. Информационное взаимодействие со СМИ, потребителями, поставщиками, конкурентами, органами государственного регулирования, местного самоуправления, политическими группами, комитетами и т. п.
2. Инструменты и мероприятия в связях с внутренней и внешней общественностью, целевыми и ключевыми аудиториями. Коммуникационные каналы.
3. Информационное, административное, техническое взаимодействие субъектов управленческой деятельности.

Тема 3. Направления коммуникативного менеджмента

1. Разнообразные способы коммуникационного воздействия: методы убеждения и внушения, заражения и подражания в коммуникации, одноканальные и многоканальные, формальные и неформальные коммуникации.
2. Особенности коммуникационного менеджмента при подборе, приеме, адаптации кадров, повышении квалификации, продвижении по службе, увольнении сотрудников. Работа с персоналом в кризисных ситуациях, разрешение конфликтов в рабочих коллективах
3. Связи с общественностью в государственных организациях, лоббизм, развитие форм работы с общественностью в политических и общественных организациях. Управление политическим и социальным маркетингом

Тема 4. Организационные основы управления коммуникациями. Коммуникационная политика организации

1. Содержание коммуникационной политики организации. Уровни организационной среды. Внешние и внутренние коммуникации. Средства внутриорганизационных коммуникаций.
2. Технологии коммуникационного обеспечения и средства корпоративных коммуникаций. Коммуникационная стратегия организации.
3. Управление корпоративными коммуникациями. Письменные, аудиовизуальные, устные, культурно-массовые, мотивационные, кооперационные средства корпоративных коммуникаций. Формы и методы связей с общественностью.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и содержание коммуникативного менеджмента. Коммуникативный менеджмент и корпоративные коммуникации	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Коммуникативный менеджмент и корпоративная идентичность.	
Тема 3. Направления коммуникативного менеджмента	
Тема 4. Организационные основы управления коммуникациями. Коммуникационная политика организации	

5.1. Темы эссе[1]

1. Основные принципы организации управления коммуникациями.
2. Определение и социальные функции коммуникационного менеджмента.
3. Модели коммуникационного менеджмента и их связь с типами общественного сознания.
4. Понятие репутации и ее роль в корпоративном управлении. Репутационный менеджмент.
5. Репутация как накопление паблицитного капитала.
6. Корпоративная культура. Формирование корпоративной культуры инструментами паблик рилейшнз.
7. Роль корпоративной культуры, положительного имиджа организации в наращивании паблицитного капитала.
8. Понятие лоббизма, его основные формы и методы.
9. Коммуникационный менеджмент в некоммерческой сфере.
10. Коммуникационный менеджмент в органах законодательной власти.
11. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций.
12. Особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом.
13. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом.
14. Формирование у персонала чувства принадлежности к предприятию
15. Коммуникационная политика организации по отношению к неформальной коммуникации
16. Внутренние средства коммуникации: специфика, разнообразие, функции.
17. Кризисный менеджмент и принципы коммуникации в экстремальных условиях.
18. Взаимодействие со СМИ: двусторонняя коммуникация.
19. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности.
20. Роль взаимодействия со СМИ при проведении коммуникационных кампаний.
21. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия.
22. Коммуникационные инструменты формирования брэнда
23. Презентации, выставки и торговые ярмарки как корпоративные коммуникации
24. Формирование и продвижение корпоративного имиджа

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

25. Коммуникационная политика международных корпораций на фоне глобализации

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Здесь предлагаются, в том числе, тесты для непрофессионального использования. Результаты не могут быть использованы в качестве оценочных средств процесса обучения, однако предлагаемый материал помогает расширению «внутреннего кругозора», развитию самокритики, источника идей для самосовершенствования; призван мотивировать на получение новых знаний, навыков и умений.

Задание 1. *Концепция CRM*

Современные обучающиеся активно используют для получения информации мобильную связь и Интернет. Поддержание коммуникации с обучающимися – важный аспект маркетинга взаимоотношений, а грамотное использование этого инструмента укрепляет имидж образовательного учреждения. Вовлечение обучающихся в жизнь вуза (участие в конкурсах, различных мероприятиях и т.п.) будет способствовать повышению их лояльности.

Задание: разработать новую систему каналов коммуникации между вузом и обучающимися.

1. Придумайте оригинальные и максимально эффективные каналы коммуникаций между обучающимися и вузом.

2. Аргументируйте свою идею.

3.Представьте проект вашей идеи для обсуждения в форме презентации в программе MicrosoftPowerPoint.

Задание 2. *Дайте обоснованный ответ на следующий вопрос:*

Как вы объясните тот парадокс, что научно-техническая революция вызывает усиление гуманитарного образования?

Задание 3. *Пройдите Тест Ряховского:* «Оценка уровня общительности, коммуни-кативности». *Подготовьте мини-заключение о возможности использования данного теста в процедуре оценки компетенций менеджера среднего звена.*

Инструкция: *Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: «да», «нет», «иногда».*

№	Вопросы	«да»	«нет»	«иногда»
1	Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли Вас ее ожидание из колеи?			
2	Вызывает ли у Вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?			
3	Не откладываете ли Вы визит к врачу до последнего момента?			
4	Вам предлагают выехать в командировку в город, где Вы никогда не бывали. Приложите ли Вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?			
5	Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?			
6	Раздражаетесь ли Вы, если незнакомый человек на улице обратится к Вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?			
7	Верите ли Вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?			

8	Постесняетесь ли Вы напомнить знакомому, что он забыл Вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?			
9	В ресторане либо в столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?			
10	Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?			
11	Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли Вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост и будете томиться в ожидании?			
12	Боитесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?			
13	У Вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?			
14	Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному Вам вопросу, предпочитаете ли Вы промолчать и не вступать в разговор?			
15	Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?			
16	Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?			

Ключ:
«да» – 2 очка, «иногда» – 1 очко, «нет» – 0 очков. Полученные очки суммируются.

Сумма баллов 30–31. Вы явно некоммуникабельны, и это Ваша беда, так как больше всего страдаете от этого Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

Сумма баллов от 25 до 29. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в Вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

Сумма баллов от 19 до 24. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В Ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

Сумма баллов от 14 до 18. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпели Вы в общении, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми

людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

Сумма баллов от 9 до 13. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете себя заставить не отступать.

Сумма баллов от 4 до 8. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из Вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у Вас мигрень или даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

Сумма баллов 3 и менее. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорли Вы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с Вами. Да, Вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего, воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
ИУК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского		

и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ИОПК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Определение и социальные функции коммуникационного менеджмента.
2. Предмет и объект коммуникационного менеджмента.
3. Модели коммуникационного менеджмента и их связь с типами общественного сознания.
4. Основные типы коммуникации.
5. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика организации.
6. Место и роль коммуникационного менеджмента в развитии коллектива и личности.
7. Персонал организации. Средства внутриорганизационной коммуникации. PR и управление персоналом
8. Цели, задачи и функции коммуникационного менеджмента.
9. Основные этапы коммуникационного процесса в организации.
10. Обратная связь в коммуникации.
11. Коммуникатор, сообщение, аудитория как составные части коммуникационной среды.
12. Коммуникативное пространство.
13. Организация управления коммуникативным пространством.
14. Коммуникативная структура организации.
15. Виды, формы и стили общения коммуникатора.
16. Формы и методы организационных коммуникаций, их роль в коммуникационном менеджменте.
17. Содержание ключевых проблем PR-деятельности.
18. Основные характеристики репутационных технологий.
19. Виды общения на групповом и межличностном уровне в организации.
20. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации
21. Структура коммуникационной программы.
22. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями в коммуникационном менеджменте.
23. Принципы целеполагания при планировании корпоративной коммуникации.
24. Критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций.
25. Понятия политический маркетинг, социальный маркетинг. Привести примеры их деятельности.
26. Методы сбора социальной информации в коммуникационном менеджменте.
27. Понятия лоббизм, спонсорство, меценатство.
28. Системный подход в коммуникационном менеджменте.
29. Процесс принятия решений в коммуникационном менеджменте.
30. Коммуникационный менеджмент в некоммерческой сфере.
31. Специфика коммуникаций в государственных и муниципальных органах государственной власти.
32. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности.

33. Коммуникационный менеджмент в кризисных и конфликтных ситуациях.

34. Цели кризисного менеджмента. Ошибки при реагировании на кризис. Недостатки работы в PR- службы в кризисной ситуации.

35. Схема коммуникаций в кризисной ситуации.

36. Национальный характер и его отражение в коммуникационном менеджменте.

37. Мотивационный ресурс коммуникационного менеджмента.

38. Самоменеджмент в коммуникативном пространстве организации.

39. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности.

40. Задачи коммуникационного менеджмента в создании информационной привлекательности региона и предприятия, проблемы реализации.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3 **ОПК-1**	**1. Коммуникация как универсальное понятие - это:** 1) взаимодействие между людьми 2) взаимодействие между животными 3) технические средства связи 4) все виды информационного обмена в природе и обществе. **2. Определенный уровень индивидуальных коммуникативных способностей человека, сформировавшихся в условиях непосредственного человеческого взаимодействия, называется:** 1) корпоративная культура 2) коммуникативная компетентность 3) интеллектуальный потенциал 4) общительность **3. Основными препятствиями на пути повышения эффективности межличностных коммуникаций в менеджменте являются:** 1) различная компетентность партнеров по коммуникациям 2) информационная перегрузка менеджеров 3) семантические барьеры 4) неудовлетворительная структура организации 5) невербальная информация

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части,

разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 90 c. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80614.html

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. И. М. Синяева. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 c. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html

Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 c. — 978-5-7584-0140-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75000.html

Дополнительная литература[3]

Карпова, Г. Г. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г. Г. Карпова, Г. Р. Шамьенова, А. Ю. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 c. — 978-5-7433-3018-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80116.html

Марусева, И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 144 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39000.html

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Федеральные законы и нормативные документы

Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья). URL: http://base.garant.ru/10164072/

Трудовой кодекс Российской Федерации по состоянию на 20 февраля 2017 года. – М.: Проспект, 2017.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.

10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Особенности научного анализа СМИ центрального региона

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Особенности научного анализа СМИ центрального региона». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Данная дисциплина в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по специальности Журналистика предоставляет необходимые для будущих журналистов знания о научном анализе региональных средств массовой информации с учетом их особенностей.

Цель дисциплины –ознакомить обучающихся с основами научного анализа средств массовой информации с учетом их региональных особенностей.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с особенностями средств массовой информации центрального региона России;
- выявить типологию региональных СМИ.

Освоение лекционного материала лекций, изучение основной и дополнительной литературы, анализ текстов современной российской прессы, работа над собственными произведениями, а также написание рефератов по теме курса должны привести к формированию у магистрантов способности самостоятельно работать в различных журналистских жанрах, используя их коммуникативные и выразительные возможности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	**ИПК-1.1.1. Знать** методологические основы современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения **ИПК-1.1.2. Знать** теорию и практику СПО, ДПО и (или) профессионального обучения, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт **ИПК-1.1.3. Знать** перспективные направления развития профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения **ИПК-1.1.4. Знать** нормативные требования к ФГОС СПО, примерным или типовым образовательным программам и (или) рабочим программам **ИПК-1.1.5. Знать** требования ФГОС СПО, профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик (в зависимости от вида образовательной программы) **ИПК-1.1.6. Знать** порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены) **ИПК-1.1.7. Знать** требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-

		лабораторного оборудования, учебных тренажеров и иных средств обучения **ИПК-1.1.8. Знать** виды и методику разработки оценочных средств, в том числе соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации **ИПК-1.1.9. Знать** основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения и (или) СПО и (или) ДПП **ИПК-1.2.1. Уметь** анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП **ИПК-1.2.2. Уметь** анализировать ФГОС СПО, примерные или типовые образовательные программы и (или) рабочие программы и иные методические и учебные материалы, в том числе учебники и пособия, включая электронные, учебно-лабораторное оборудование и учебные тренажеры на соответствие нормативным требованиям **ИПК-1.2.3. Уметь** оценивать соответствие ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, рабочих программ и иных методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования и учебных тренажеров современным дидактическим подходам и принципам профессионального образования, ДПО и профессионального обучения **ИПК-1.2.4. Уметь** составлять заключение по результатам экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов **ИПК-1.3.1. Владеть** навыками анализа научно-методических и учебно-методических материалов **ИПК-1.3.2. Владеть** навыками оценки качества научно-методических и учебно-методических материалов и подготовка заключения

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Особенности научного анализа СМИ центрального региона» изучается очной и заочной группами в 1 семестре, входит в факультативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		4				98		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		4				96		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная	Всего часов

							аттестация	
1 семестр								
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	2		2		50			54
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	2		2		48			52
Контроль							2	2
Итого	4		4		98		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	2		2		50			54
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ	2		2		46			52

центрального региона								
Контроль							2	2
Итого	4		4		96		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	СМИ как составляющая коллективного продукта и как результат совместного творчества. Роль «коллективного» на стадии выбора темы. Процесс сбора материала: индивидуальный поиск и творческая поддержка коллектива (в определении и перепроверке источников информации, интенсивном интервьюировании); редакционные архивы, собственные редакционные источники и эксперты. «Программирование» будущего материала в соответствии с рубрикой и тематической полосой. Влияние стиля издания на индивидуальный стиль. Понятия «творческий фон» издания и «копилка коллективного опыта».
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	Факт как новость. Особенности ведущих литературных форм, в которых воплощается репортерское сообщение. Основные характеристики «самоочевидного» факта. Лаконизм, ясность и достоверность кратких новостей. Констатирующий текст кратких новостей. Событие в подробностях и деталях. Современные модификации традиционных жанров «расширенного» и «углубленного» репортерства. Тексты, основанные на наблюдении и эмоциональной памяти журналиста. Описание в стиле «зарисовок». Происшествие как процесс. Стиль репортажа. Текст, «воссоздающий» интонацию и ритм события. Интервью как метод и как жанр. Диалогический текст, его особенности.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект

Типология как метод сравнительного изучения основных признаков СМИ центрального региона

Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона

Проблема взаимодействия средств массовой информации центрального региона на макро и микро уровнях

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	

5.1. Темы эссе[1]

- Охарактеризуйте открытый и закрытый виды сбора социальной информации.
- Дайте определение количественного подхода к сбору и анализу социальной информации.
- Какие проблемы в связях с общественностью решаются с помощью количественных методов?
- Какие факторы определяют качество эмпирического сбора социальной информации?
- Формулировка проблемы исследования
- Определение объекта исследования
- Определение предмета, цели и задач исследования
- Стратегический план исследования
- Разработка рабочих гипотез

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

- Чем отличаются аналитический, пилотажный и описательный виды исследований?
- Выделите этапы социологического исследования.
- Что такое «проблема исследования»?
- Что такое гипотеза исследования?
- Чем теоретическое понятие отличается от операционального?
- Какую роль в разработке проекта социологического опроса играет операционализация понятий?
- Чем отличаются описательные гипотезы от объяснительных**?**
- Сферы применения качественных методов сбора информации в связях с общественностью.
- Стратегия и типология качественных методов сбора и анализа социальной информации.
- Чем отличаются качественные методы сбора информации от количественных?
- На достижение каких результатов, направлены качественные методы?
- Применима ли к качественному исследованию понятие «репрезентативность»?
- Дайте классификацию качественным методам сбора социальной информации.
- Опишите специфику методики драматургического подхода. Как она соотносится с методом наблюдения?

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Социологические исследования в структуре СМИ: цели и виды.
2. Типы и виды выборки
3. Программа и этапы исследования.
4. Количественные и качественные исследования.
5. Метод наблюдения.
6. Анализ документов
7. Общие характеристики метода опроса, повторные опросы.
8. Основные виды опроса: телефонный, групповой-аудиторный, почтовый.
9. Метод интервью: основные формы, ситуации, сложности, роли интервьюера и респондента.
10. Композиционное строение анкеты
11. Блок обязательных данных о респонденте и их роль в опросе.
12. Блок дополнительных данных о респонденте и их роль в опросе.
13. Типы вопросов в анкете: открытые и закрытые.
14. Шкалирование закрытых вопросов. Альтернативные вопросы и вопросы меню (многовариантные).

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий

ПК-1 Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП		
ИПК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Алгоритм создания аналитического текста.
2. Глобализация мирового информационного пространства.
3. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.
4. Журналистика как особый социальный институт общества.
5. Журналистика как объект правового регулирования.
6. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе.
7. Журналистское исследование сферы гражданского общества.
8. Журналистское исследование политических и военных конфликтов.
9. Массовые коммуникации в информационном обществе.
10. Место и роль социологических исследований СМИ.
11. Методы исследования журналистики и журналистского творчества.
12. Методы правового регулирования в информационной сфере.
13. Критерии информационной безопасности личности и государства.
14. Информационная безопасность индивида и государства.
15. Информационные войны: определение функции, цели, методы.
16. Информационные ресурсы: сущность, структура.
17. Основные права и свободы в информационном праве.
18. Особенности мотивационного профиля современного российского журналиста.
19. Понятие «информационная сфера».
20. Политическая и информационная деятельность: общее и особенное.
21. Проблемы и принципы свободы прессы.
22. Роль СМИ и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
23. Событийный ряд информационного проекта.
24. Сетевые СМИ: система, типология.
25. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.
26. Содержание понятия «информационные процессы».
27. Соотношение понятий «информационные процессы» и «информационная деятельность».
28. Социология и психология массовых информационных процессов.
29. Типология журналистики.
30. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	1. Дж. Грунинг и Т. Ханта выделили 4 модели коммуникации. Какая из них является оптимальной для связей с общественностью? 1) общественная информация 2) двусторонняя ассиметричная 3) двусторонняя симметричная 4) пресс-агент **2. В процессе избирательной кампании журналисты занимаются организацией:** 1) политической рекламы 2) политической пропаганды 3) политической борьбы **3. Подборка материала о крупном событии для раздачи журналистам называется:** 1) обзор 2) портфолио 3) пресс-кит

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном

выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к

зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

 связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[3]

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска

аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Литературная работа

журналиста

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Литературная работа журналиста». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Данная дисциплина в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по специальности Журналистика предоставляет необходимые для будущих журналистов знания об особенностях литературной работы в периодическом издании.

Цель дисциплины –ознакомить обучающихся с основами профессии, обучить приемам и методам работы с фактами, источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы подачи информации, используемые при подготовке текстов в литературных формах, дать представление об особенностях, стилях и направлениях литературной работы журналиста,

Кроме того, целью дисциплины является освоение обучающимися общих закономерностей изображения и анализа актуальных общественных событий, явлений, процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с особенностями литературного творчества журналиста, жанровыми разновидностями журналистских произведений;
- выявить типологию журналистских текстов;
- ознакомить с основными элементами концепции журналистского произведения (тема, замысел, проблема, идея);
- дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях;
- дать практические навыки литературного мастерства.

Освоение лекционного материала лекций, изучение основной и дополнительной литературы, анализ текстов современной российской прессы, работа над собственными произведениями, а также написание рефератов по теме курса должны привести к формированию у магистрантов способности самостоятельно работать в различных журналистских жанрах, используя их коммуникативные и выразительные возможности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен руководить производственным отделом	**ИПК-2.1.1. Знать** структуру и задачи редакции **ИПК-2.1.2. Знать** технология редакционно-издательского процесса **ИПК-2.1.3. Знать** постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов,

		касающиеся редакционно-издательской деятельности **ИПК-2.1.4. Знать** порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности **ИПК-2.1.5. Знать** стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий **ИПК-2.1.6. Знать** законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации **ИПК-2.1.7. Знать** устав организации и другие внутренние нормативные акты **ИПК-2.1.8. Знать** основы организации труда и управления **ИПК-2.1.9. Знать** трудовое законодательство Российской Федерации **ИПК-2.1.10. Знать** правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности **ИПК-2.2.1. Уметь** составлять планы и графики работ **ИПК-2.2.2. Уметь** оценивать временные затраты на все производственные процессы **ИПК-2.2.3. Уметь** мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе **ИПК-2.2.4. Уметь** оценивать качество выполненной работы **ИПК-2.2.5. Уметь** оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу **ИПК-2.2.6. Уметь** оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ **ИПК-2.3.1. Владеть** навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте **ИПК-2.3.2. Владеть** навыками формулирования заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения **ИПК-2.3.3. Владеть** навыками подготовки предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

		ИПК-2.3.4. Владеть навыками применения санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты **ИПК-2.3.5. Владеть** навыками контроля соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов **ИПК-2.3.6. Владеть** навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов **ИПК-2.3.7. Владеть** навыками контроля качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов **ИПК-2.3.8. Владеть** навыками контроля подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников **ИПК-2.3.9. Владеть** навыками организации соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Литературная работа журналиста» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в факультативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		4				98		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		4				96		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Работа журналиста-литератора в сравнении с работой писателя	2		2		50			54
Тема 2. Творчески-производственный характер работы журналиста-литератора	2		2		48			52
Контроль							2	2
Итого	4		4		98		2	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								

Тема 1. Работа журналиста-литератора в сравнении с работой писателя	2		2		50			54
Тема 2. Творчески-производственный характер работы журналиста-литератора	2		2		46			52
Контроль							2	2
Итого	4		4		96		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Работа журналиста-литератора в сравнении с работой писателя	Социально ориентирующая деятельность журналистики как профессия и проистекающие отсюда требования. Прагматическая направленность произведений, активность в социальном ориентировании аудитории. Документальная основа произведений. Удостоверенность текстов. Актуальность выступлений журналиста. Оперативность отклика и подготовки материалов. Популярность массовых текстов современной прессы. Текст журналиста как интересный текст.
Тема 2. Творчески-производственный характер работы журналиста-литератора	Особые условия создания журналистских текстов. Планирование и производственный цикл работы печатных изданий. Проблемы оперативности подготовки. Понятие «deadline». Материал журналиста как «сырье для полосы». Приспосабливание и сосуществование разных текстов в пространстве верстки. Редакционное редактирование и оформление материалов; тексты, заголовки, инфографика, изопублицистика в едином концепте публицистически точного дизайна.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Работа журналиста-литератора в сравнении с работой писателя

1. Творческая индивидуальность журналиста
2. Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста
3. Обзор новостной (репортерской) группы жанров. Типы текстов
4. Обзор группы жанров оперативного комментирования. Типы текстов
5. Обзор группы жанров ответственной интерпретации. Типы текстов

Тема 2. Творчески-производственный характер работы журналиста-литератора

1. Обзор группы жанров художественной публицистики. Типы текстов
2. Фактография и документализм журналистики
3. Факт и вымысел
4. Образ современника
5. Авторское «я» в журналистских текстах

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Работа журналиста-литератора в сравнении с работой писателя	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Творчески-производственный характер работы журналиста-литератора	

5.1. Темы эссе[1]

1. Особые характеристики и требования к творческой личности журналиста.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим.обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

2. Основные запросы аудитории и соответствующие журналистские специализации, участки работы в современной газете и журнале.
3. Предрасположенность творческой индивидуальности к работе на том или ином направлении литературной работы.
4. Типы творческих индивидуальностей: хроникеры, репортеры, интервьюеры, комментаторы, газетные аналитики (обозреватели), газетные эссеисты, «ироничные журналисты».
5. Характеристики особых талантов каждого из названных типов в связи с особенностями сбора материала и искомого качества журналисткой продукции.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1.Элементы содержательной структуры информационного сообщения (на основе анализа газетных материалов).

2. Способы фиксирования и накопления сведений для будущих информационных сообщений.

3. Деловая игра«От факта – к слуху».

4. Приемы и способы получения первичной информации (работа на объекте) и ее фиксирование.

5. Сбор оперативной информации вне аудитории.

6. Этические нормы поведения репортера в общении с людьми.

7. Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения.

8. Выбор жанра выступления в связи с характером события.

9. Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме.

10. Организация и постановка репортерской службы в газетах разных типов.

11. Решение творческих задач репортера.

12. Описание как способ фиксирования информации.

13. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале. Проследите ход познавательной деятельности автора, выявить источники информации. Мотивируйте свое заключение.

14. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов. Определите, какими методами могла быть получена используемая автором информация.

15. Предложите тему материала, который вы хотели бы подготовить для определенного средства массовой информации. Разработайте план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности.

16. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале, и сделайте его полный профессиональный анализ.

17. Внимательно прочитайте предложенный журналистский материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.

18. Предложите тему материала для издания, в котором вы бы хотели сотрудничать. Докажите целесообразность вашего предложения. Составьте план подготовки этого материала.

19. Для подготовки материала о состоянии дорого в нашем городе вам предстоит беседа с представителем городской администрации. Каков план ваших действий? Объясните, при каких условиях беседа будет продуктивной.

20. Вы работаете над репортажем о ходе ремонтных дорожных работ. Подготовьте фрагмент этого текста, применив наиболее подходящие для вас методы предъявления фактов, образов и нормативов. Объясните, чем вызван ваш выбор методов. Какие из методов предъявления элементарных выразительных средств остаются неиспользованными?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен руководить производственным отделом		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Типы источников информации в журналистике.
2. Информационные жанры на современном этапе развития СМИ.
3. Аналитические жанры на современном этапе развития СМИ.
4. Художественно-публицистические жанры на современном этапе развития СМИ.
5. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
6. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.
7. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения.
8. Интервью как метод сбора информации. Классификация вопросов.
9. Документальный метод сбора информации.
10. Эксперимент как метод сбора информации.
11. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации.
12. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
13. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
14. Пути получения информации. Общая характеристика.
15. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
16. Коммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
17. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.
18. Беседа. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы.
19. Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.

20. Запрос информации. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
21. Некоммуникативные способы получения информации. Общая характеристика.
22. Личный опыт и наблюдение. Проверка информации.
23. Аналитические методы получения информации. Общая характеристика.
24. Печатные СМИ. Общая характеристика.
25. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
26. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
27. Информационные агентства. Общая характеристика.
28. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
29. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.
30. Жанры печати. Общая характеристика.
31. Жанры телевидения. Общая характеристика.
32. Жанры радио. Общая характеристика.
33. Возникновения Интернета.
34. Интернет как коммуникационная среда.
35. Типы ресурсов Интернета.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	**1. Способ журналистской деятельности – это:** а) интегральная категория, выражающая собой ту комбинацию реальных составляющих журналистской деятельности, благодаря которой достигается задуманный результат, б) последовательность научно обоснованных действий умственного и практического характера, необходимых для решения задач того или иного типа. **2. Операция в рамках творческого акта – это:** а) определенный отрезок деятельности, ее фрагмент, подчиненный решению некоторого комплекса задач, независимо от его места в структуре творческого акта, то есть характеристика данного фрагмента с точки зрения состава задач, в) понятие, указывающее не только на состав задач, но и на место фрагмента в творческом акте, это его характеристика с точки зрения последовательности решения задач. **3. Структура процесса журналистской деятельности определяется:** а) задачами, методами решения этих задач, техническими средствами, используемыми в ходе творческой деятельности и системой профессионально-этических регуляторов поведения, б) задачами, методами и способами решения этих задач.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление

обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет

учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие

квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[3]

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**

29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____А.В. Майоров
« 06 » марта 2025 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль:
«Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО». Направление подготовки\специальность 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), направленность/профиль «Медиаменеджмент»

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 531 и Профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» от «21» мая 2014 № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «10» июля 2014 г., регистрационный № 33049).

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

1. Целями изучения дисциплины являются:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способность к самоорганизации и самообразованию;
- формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;
- развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине;
- формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

ПК-3	Способен планировать и координировать деятельность подразделения	**ИПК-3.1.1. Знать** структуру и задачи редакции **ИПК-3.1.2. Знать** основы менеджмента в СМИ **ИПК-3.1.3. Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) **ИПК-3.1.4. Знать** технологию редакционно-издательского процесса **ИПК-3.1.5. Знать** этику делового общения **ИПК-3.1.6. Знать** основы организации труда и управления **ИПК-3.1.7. Знать** трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения) **ИПК-3.1.8. Знать** локальные нормативные акты организации **ИПК-3.1.9. Знать** нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности **ИПК-3.1.10. Знать** правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности **ИПК-3.2.1. Уметь** прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски **ИПК-3.2.2. Уметь** выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий **ИПК-3.2.3. Уметь** координировать действия подразделения с работой организации в целом **ИПК-3.2.4. Уметь** владеть методами эффективного управления персоналом **ИПК-3.3.1. Владеть** навыками проведения совещаний **ИПК-3.3.2. Владеть** навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период **ИПК-3.3.3. Владеть** навыками координации действий работников **ИПК-3.3.4. Владеть** навыками принятия оперативных решений при угрозе нарушения плана

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» изучается очной и заочной группами в 1 семестре, входит в факультативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1	36	4		4				26		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1	36	4		4				24		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и	1		1		7			9

общественного развития								
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	1		1		7			9
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1		7			9
Тема 4. Взаимодей-ствие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1		5			7
Контроль							2	2
Итого	4		4		26		2	36

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1		7			9
Тема 2. Многообразие форм добровольческой	1		1		7			9

(волонтерской) деятельности								
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1		7			9
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1		3			5
Контроль							4	4
Итого	4		4		24		4	36

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития. Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности. Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности. Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние. Механизмы и технологии добровольческой деятельности.

	Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества Социальное проектирование. Благотворительность. Применение знаний, умений и навыков в волонтерской деятельности. Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.
Тема 3. Организация работы с волонтерами	Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности. Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров. Проблема и профилактика эмоционального выгорания. Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров. Волонтерская деятельность как условие и фактор формирования социально значимых личностных свойств человека. Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве, потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров: с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности; развития профессиональной наблюдательности; анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания. Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности). Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие

моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Теме 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

1. Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности.
2. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.
3. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).
4. Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.
5. Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.
6. Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.
7. Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.

Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.
2. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.
3. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности.
4. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.
5. Механизмы и технологии добровольческой деятельности.
6. Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.

Тема 3. Организация работы с волонтерами

1. Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.
2. Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций.
3. Мотивация волонтеров.
4. Проблема и профилактика эмоционального выгорания.
5. Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности.
6. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров.

7. Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.

Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

1. Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО.
2. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности).
3. Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики.
4. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.
5. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	
Тема 3. Организация работы с волонтерами	
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	

5.1. Темы эссе

Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

1. Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов современного российского общества
2. Что может мне дать, с точки зрения профессионального развития, участие в волонтерском движении?
3. Роль волонтерского движения в истории России

Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности в современной России
2. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности в Краснодарском крае (на конкретных примерах)
3. Волонтерство и благотворительность: характер взаимосвязи
4. Волонтерство и патриотизм в истории России: характер взаимосвязи (на конкретных примерах)
5. Модели волонтерской работы с несовершеннолетними
6. Модели волонтерской работы с наркозависимыми
7. Особенности волонтерской деятельности по профилактике наркозависимости, табакокурения, употребления ПАВ

Тема 3. Организация работы с волонтерами

1. Основные нормативные документы, определяющие характер и границы волонтерского движения в современной России
2. Подготовка волонтеров для ведения групповых занятий
3. Организация работы агитбригад
4. Методики работы волонтеров в условиях учреждений разных типов и видов
5. Семейное волонтерство
6. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности волонтерской службы

Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

1. Молодой человек, как потенциальный союзник в организации деятельности волонтерской службы крупных государственных мероприятий
2. Модели взаимодействия волонтерской службы на международном уровне
3. Проблемы и перспективы развития волонтерского движения на муниципальном и региональном уровне в современной России
4. Взаимодействие волонтеров с социально ориентированными НКО
5. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) волонтеров и волонтерских объединений с представителями органов власти и различных социальных
6. Требования к профессиональным качествам волонтеров
7. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен планировать и координировать деятельность подразделения		
ИПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Кратко раскройте тему «Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций»
2. Кратко раскройте тему «Законодательное регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО» (включая социально ориентированные организации)
3. Кратко раскройте тему «Мотивирование волонтеров и сотрудников СО НКО»
4. Кратко раскройте тему «Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов»
5. Кратко раскройте тему «Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы»
6. Кратко раскройте тему «Система подготовки волонтеров и добровольцев по программе первичной профилактики наркозависимости, табакокурения и употребления ПАВ»
7. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с младшими школьниками? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
8. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с учащимися старшего школьного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
9 В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с людьми пенсионного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
10. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с инвалидами I- II группы? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
11. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения массовых городских мероприятий? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
12. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения внеклассных мероприятий в начальной школе? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
13. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе работы с наркозависимыми? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
14. Какую пользу Вы видите от участия в волонтерской деятельности? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
15. В чем особенность волонтерской деятельности на улице? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
16. Каких знаний, умений и навыков Вам не хватает для полноценного участия в волонтерской деятельности. Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
17. Представьте, что Вам предлагают принять участие в некоем «социально значимом» мероприятии, обещая денежное вознаграждение. Является ли данное предложение

волонтерством? В чем, на Ваш взгляд, может заключаться опасность в случае согласия с данным предложением?

18. Составьте сравнительную таблицу знаний, умений и навыков, которые формировались у детей объединениями скаутов и пионеров.

19. Составьте сравнительную таблицу дореволюционного и современного проявлений добровольной помощи в истории России.

20. Кратко охарактеризуйте основные нормативные акты, определяющие границы и содержание волонтерского движения в России.

21. Кратко раскройте тему «Инструменты оценки социальной эффективности»

22. Кратко раскройте тему «Оценка проектов СОНКО: подходы и ограничения»

23. Кратко раскройте тему «Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны»

24. Кратко раскройте тему «Методы оценки волонтерского труда»

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	**На каких правовых актах основывается деятельность благотворительных организаций в РФ?** ФЗ «Об общественных объединениях» ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» ФЗ «О некоммерческих организациях» * все ответы верны **Можно ли поставить знак равенства между словами волонтер и доброволец?** * Да Нет **Назовите основное направление деятельности международной организации «Красный крест»?** * популяризация здорового образа жизни решение проблем бездомных животных защита международных памятников природы

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом;

разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) **–** жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на максимальное приближение магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности, освоению магистрантами общекультурных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (например, проекта нормативного правового акта - закона, указа, постановления), правоприменительного акта (распоряжения, приказа, решения), акта толкования права (официального, официозного);
- аналитического и диагностического характера, направленные на решение различных аспектов и проблем государственно-правовой деятельности (например, анализ уровней правовой воспитанности различных категорий граждан; исследование причин правового нигилизма в современном российском обществе; изучение мотивов правомерного поведения; изучение современных границ правомерности и противоправности);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций, в частности, правотворческой, правоприменительной, правоохранительной, правозащитной и экспертно-консультационной.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература:

Основная:

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгруп- повых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Абдурахманов. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - ISBN 978-5-4486-0173-6. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

2. Митрофаненко, В. В. Технологии организации волонтерского движения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Митрофаненко. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 130 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63025.htm1. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

3. Платонова, Н. М. Современная социальная работа [Электронный ресурс]: учебное по- собие / Н. М. Платонова, В. Н. Келасьев, А. Н. Смирнова. - Электрон. текстовые данные. - СП6.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-98238-063-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83646.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. Гл. 1- 3, 6-7. С. 55-103, 155-195.

5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020 № 429-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения 15.02.2022).

Дополнительная:

1. Абрамова, Г. С. Психология развития и возрастная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. - Электрон. текстовые данные. - Москва: Прометей, 2018. - 708 с. - ISBN 978-5-906879-68-4. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94514.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

2. Астапов, В. М. Коррекционная педагогика с основами нейро- и патопсихологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. М. Астапов. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-4486- 0822-3. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ш/88171.htm1. - ЭБС «IPRsmart», по паролю.

3. Белашева, И. В. Психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций) / И. В. Белашева, И. Н. Польшакова, С. В. Нищитенко. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. - 169 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/92738.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

4. Быстрова, Н. В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-kak-faktor-razvitiya-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi/viewer, доступ свободный

5. Вандышева, Л. В. Особенности Интернет-общения волонтеров [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-obscheniya-volonterov/viewer, доступ свободный

6. Галочкин, В. Н. Комментарий к Федеральному закону от 6 мая 2011 г. № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / В. Н. Галочкин, В. Ю. Егоров. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 103 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49145.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

7. Ермилова, А. В. Специфика волонтерской деятельности в современной России: регио- нальные практики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cvber1eninka.ru/article/n/spetsifika-volonterskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii-regionalnye-praktiki/viewer, доступ свободный

8. Казанина, Т. В. Гражданское право: общие положения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Казанина, А. И. Ковалева. - Электрон. текстовые данные. - Люберцы: Российская таможенная академия, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-9590-0842-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69705.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

9. Корольков, К. В. Технологии противодействия терроризму в молодежной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Корольков. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 126 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75607.htшl. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

10. Павлюк, С. В. Роль волонтерской деятельности в развитии социально значимых линостных качеств студентов [Электронный ресурс]. - Режим достуhttps://cyberleninka.ru/article/n/rol-volonterskoy-deyatelnosti-v-razvitii-sotsialno-znachimyh-lichnostnvh-kachestv-studentov/viewer,доступ свободный

11. Паршакова, Ю. А. Специфика организации волонтерских движений [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://cyberleninka.ru/anicle/n/spetsifika-organizatsii-volonterskih dvizheniv/viewer, доступ свободный

12. Тимец, М. В. Правовое регулирование волонтерской деятельности [Электронный ре- сурс]: монография / М. В. Тимец. - Электрон. текстовые данные. - Москва, Саратов: Всерос- сийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-00094-344-1. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68907.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю.

13. Горлова Н.И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с.

14. Стандарт работы организатора добровольческой/волонтерской деятельности. – М.: Издательство Ассоциации волонтерских центров, 2021. С. 15-35.

15. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 352-ФЗ) «О некоммерческих организациях». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.02.2022).

16. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 481-ФЗ) «Об общественных объединениях». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения 15.02.20

17. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/ (дата обращения 15.02.2022).

18. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2019 года № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» URL: https://base.garant.ru/72640822/ (дата обращения 15.02.2022).

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2018 года № 1425 «Об утверждении общих требований к порядку взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных учреждений, иных организаций с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями и перечня видов деятельности, в отношении которых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления утверждается порядок взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями». Доступ из справ.- правовой системы «Гарант» URL: https://base.garant.ru/72116618/ (дата обращения 15.02.2022).

20. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: https://docs.cntd.ru/document/552050511 (дата обращения 15.02.2022).

21. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный сайт Президента Российской Федерации URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения 15.02.2022).

Курсы дистанционного обучения:

1. Онлайн-курс «Основы волонтерства для начинающих» // Добро.Университет URL: https://edu.dobro.ru/courses/28/ (дата обращения 15.02.2022).

2. Онлайн-курс для организаторов волонтерской деятельности // Добро.Университет URL: https://edu.dobro.ru/courses/81/ (дата обращения 15.02.2022).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.