



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «SMM-менеджер»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «Цифровой маркетинг»
Бизнес-роль «SMM-менеджер»

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	102	6
Event-маркетинг (Инд. Проект)	68	4
Копирайтинг	51	3
Введение в интернет-маркетинг	68	4
Таргетированная реклама	51	3
Маркетинговые исследования	34	2
Экономика	34	2
Основы веб-аналитики	34	2
Основы контекстной рекламы	34	2
Решение прикладных задач	34	2
Физическая культура	34	
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	51	

2-й семестр

- Аудиторные часы **782**
- Самостоятельная работа часы **92**
- Учебные недели **23**
- Учебная практика (в часах) **0**
- Учебная практика (в неделях) **0**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	138	6
Веб-дизайн	46	2
Разработка digital-стратегии	69	3
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	46	2
Контент-маркетинг	46	2
Фотосъемка и обработка фотографий	46	2
Брендинг. Методики	46	2
Брендинг. Стратегии	46	2
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	69	3
Креативное мышление	46	2
Adobe Illustrator	46	2
Инфографика	46	2
Физическая культура	46	

Основы управления проектами-проектная деятельность	46	
--	----	--

2 курс

3-й семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4
Стратегический маркетинг	40	4
Основы BI	40	4
UX/UI-дизайн	30	3
Аккаунтинг проектов	20	2
CRM-маркетинг	30	3
Дипломное проектирование	30	3
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	30	3
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	40	4
Физическая культура	20	
Основы управления проектами-проектная деятельность	20	2

4-й семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Учебная практика (в неделях) **0**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Дипломное проектирование	44	4
Бюджетирование по бизнес-ролям	33	3
Индивидуальный проект по бизнес-роли II	22	2
Психология деловых коммуникаций	33	3
Медиапланирование	22	2
Мета-навыки и личный брендинг	22	2
Техника презентации и защита проекта	44	4
SMM-стратегии	33	3
Контент-стратегии	33	3
Физическая культура	22	
Основы управления проектами-проектная деятельность	22	

Разработано 23.06.2023

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Манукян А.К.

Утверждено 30.06.2023



Директор АНО ПО «ИТ ХАБ

Сумбатян М. С.