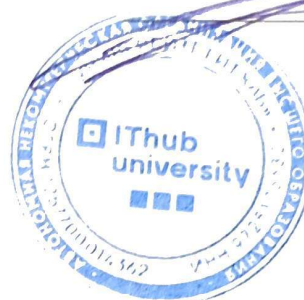




Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ» (АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»)
115093, Москва, вн.тер.т. Муниципальный округ Даниловский, ул.
Дубининская, д. 96, ОГРН 1257700014362, ИНН 9725176632, КПП
772501001
+7 (499) 350-66-04, +7 (926) 729-08-05, university@ithub.ru, univerithub.ru

«УТВЕРЖДЕНО»

Ректор
АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»
Емельянов А.С.
15.06.2026



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности: Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 528 часов

Срок обучения: 80 недель

Форма обучения: Очно-заочная с применением ДОТ

Режим занятий: 17 часов в неделю

Москва, 2026

Программа разработана в соответствии с требованиями:

- приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 марта 2025 г. № 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам",
- Методических рекомендаций по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденными Министерством образования и науки РФ 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн.

Содержание программы учитывает требования профессиональных стандартов 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. N 636н, 08.018 Специалист по управлению рисками, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н и федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 31 июля 2020 г. N 870 и федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 12 августа 2020 г. N 970.

Разработчики:

Руководитель образовательной программы Инноватика;
Руководитель образовательной программы Продуктовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

	Общая характеристика программы	4
1	Цель программы	5
2	Планируемые результаты обучения	6
3	Учебный план	10
4	Формы аттестации, оценочные материалы и критерии оценивания результатов обучения	11
5	Организационно-педагогические условия реализации программы	14
Приложение 1. Рабочие программы учебных дисциплин, практики		
Приложение 2. Программа итоговой аттестации		

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент и маркетинг», является дополнительной профессиональной программой и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, разработанный и утвержденный АНО ВО «Университет ИТ ХАБ» с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда.

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (в редакции от 14.07.2022 №283-ФЗ);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 23.07.2025 N 253-ФЗ);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 марта 2025 г. № 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное, утвержденного постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. N 636н).
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «08.018 Специалист по управлению рисками» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н).
- Статья 76. Дополнительное профессиональное образование Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (в редакции от 14.07.2022 N 301-ФЗ);
- Устав АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»;
- Положение О разработке и реализации дополнительных профессиональных программ в АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»;
- Порядок проведения Итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам.

Срок обучения составляет 2 года (80 недель). Программа профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент и маркетинг» содержит рабочие программы учебных дисциплин: 11 обязательных дисциплин (приложение 1) и итоговой аттестации (приложение 2).

ПЕРЕЧЕНЬ ОПРЕДЕЛЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

СПО – среднее профессиональное образование

ВО – высшее образование

ДПП – дополнительная профессиональная программа

ОК – общие (общекультурные) компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ПК – профессиональные компетенции

ПС – профессиональный стандарт

ПСК – профессионально-специализированные компетенции

ТФ – трудовая функция

УК – универсальные компетенции

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

1.1. Цель программы

Целью настоящей программы является подготовка квалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями и навыками в области стратегического менеджмента, маркетинговых исследований и управления продуктом, способных успешно работать в качестве продакт-менеджеров, стратегов развития и специалистов по анализу рыночной среды в инновационных предприятиях, ИТ-компаниях и организациях промышленного сектора с учётом стратегических рисков и возможностей.

1.2. Требования к слушателям

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются:

- лица, имеющие высшее образование в области информационных технологий.
- лица, имеющие непрофильное высшее образование или получающие высшее образование.
- лица, имеющие или получающие среднее профессиональное образование в области Информационных технологий.

1.3. Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), ОТФ и (или) ТФ	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
«Стратегический менеджмент и маркетинг»	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. N 636н).	ОТФ А4. Сопровождение развития существующего ИТ-продукта А/01.4 Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта А/02.4 Разработка требований к ИТ-продукту А/04.4 Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта
	08.018 Специалист по управлению рисками (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н)	ОТФ А4. Осуществление вспомогательных функций в управлении рисками А/01.4 Отдельные работы для целей формирования основополагающих документов по управлению рисками организации (политика,

		принципы, цели, задачи, распределение ответственности) А/02.4 Отдельные работы для целей разработки методических материалов и осуществления оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации, в рамках принятия решений и функционирования ключевых бизнес-процессов
--	--	---

Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Профессиональный стандарт	УРОВЕНЬ ВО НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
Трудовые функции: А/01.4 А/02.4 А/04.4 А/01.4 А/02.4	27.03.05 Инноватика 38. 03.02 Менеджмент

1.4. Планируемые результаты обучения

Выпускник, освоивший профессиональную программу дополнительного образования (профессиональной переподготовки), должен обладать компетенциями, позволяющим выполнять трудовые функции Специалиста по информационным системам.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО представлен в таблице.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (обязательные результаты):		
Вид деятельности/трудо-вая функция	Наименование профессиональных компетенций (ФГОС ВО)	Шифр и название компетенции в ППП, для формирования трудовых функций, определенных профстандартом
А/01.4	ОПК-1 Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной	ОПК-ИН-1 Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук ОПК-ИН-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной

	деятельности ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	деятельности ОПК-М-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-М-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций ОПК-М-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
А/02.4	ОПК-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей) ОПК-3 Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности ОПК-6 Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-10 Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для	ОПК-ИН-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей) ОПК-ИН-3 Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности ОПК-ИН-6 Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения ОПК-ИН-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-ИН-10 Способен разрабатывать алгоритмы и

	практического применения ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	компьютерные программы, пригодные для практического применения ОПК-М-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
А/04.4	ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов ОПК-5 Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности ОПК-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ОПК-9 Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ОПК-ИН-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов ОПК-ИН-5 Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности ОПК-ИН-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ОПК-ИН-9 Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития ОПК-М-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-М-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-М-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений

	деятельности организаций	деятельности организаций
A/01.4	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-М-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-М-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
A/02.4	ОПК-1 Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук ОПК-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей) ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов ОПК-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной	ОПК-ИН-1 Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук ОПК-ИН-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей) ОПК-ИН-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов ОПК-ИН-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ОПК-М-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-М-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной

	и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-М-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
--	---	--

Выпускник, освоивший программу, способен к выполнению трудовых функций и необходимых для этого трудовых действий.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Карта компетенций программы профессиональной переподготовки представляет декомпозицию вышеуказанных компетенций на уровне «знать, уметь».

Соотнесение трудовых функций, трудовых действий, умений и навыков профессионального стандарта с формируемыми компетенциями

Трудовые функции	Трудовые действия	Умения	Знания	Шифр компетенции ДПП
А/01.4	- Составление портрета потребителя ИТ-продукта - Проведение интервью по ИТ-продукту - Разработка анкет пользователей ИТ-продукта - Обработка результатов анкетирования пользователей ИТ-продукта - Ведение реестров гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта и их решениях - Разработка методики экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта - Проведение экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта - Составление реестров конкурирующих ИТ-продуктов - Составление реестров отличительных свойств конкурирующих ИТ-продуктов - Сбор отзывов пользователей об ИТ-продукте и его конкурентах - Систематизация отзывов пользователей об ИТ-продукте и о его конкурентах	- Выявлять мнения пользователей об ИТ-продукте - Обрабатывать статистические данные - Алгоритмизировать деятельность - Составлять электронные каталоги ИТ-продуктов	- Основы маркетинга - Социологические методы в маркетинговых исследованиях - Основы научной деятельности - Методы проведения количественных и качественных исследований потребителей - Основные характеристики ИТ-продукта	ОПК-ИН-1; ОПК-ИН-7; ОПК-М-2; ОПК-М-4; ОПК-М-5
А/02.4	Сбор идей о требованиях к ИТ-	Проводить совещания по	Основы инженерии требований	ОПК-ИН-2;

	продукту из различных источников • Изучение концепции и бизнес-плана ИТ-продукта • Разработка требований по защите информации в ИТ-продукте от несанкционированного доступа (далее - НД) • Разработка реестра ключевых свойств ИТ-продукта • Разработка функциональных требований к ИТ-продукту • Разработка сценариев использования ИТ-продукта • Создание макетов интерфейса ИТ-продукта • Разработка требований к качеству ИТ-продукта • Разработка нефункциональных требований к ИТ-продукту	обсуждению требований к ИТ-продукту • Расставлять приоритеты в области требований к ИТ-продукту • Выявлять требования нормативных правовых актов, организационных и методических документов, регламентирующих защиту информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого ИТ-продукта от НД • Собирать предложения по защите информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого продукта от НД	• Основы защиты информации • Основы дизайна интерфейса ИТ-продуктов • Другие характеристики -	ОПК-ИН-3; ОПК-ИН-6; ОПК-ИН-7; ОПК-ИН-10; ОПК-М-6
А/04.4	• Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж ИТ-продукта, требованиям к ИТ-продукту • Обновление плана развития ИТ-продукта по результатам обсуждений • Предложение каналов и методов продвижения ИТ-продукта • Создание черновиков описаний рекламных кампаний • Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений • Создание реестров отраслевых событий	• Создавать коммерческие тексты • Планировать мероприятия по развитию и продвижению ИТ-продукта • Упорядочивать коммерческую информацию об ИТ-продукте в электронном виде	• Методы долгосрочного планирования • Основы рекламы • Теория организации рекламных кампаний	ОПК-ИН-4; ОПК-ИН-5; ОПК-ИН-8; ОПК-ИН-9; ОПК-М-1; ОПК-М-3; ОПК-М-4
А/01.4	• Сбор (мониторинг) требований (рекомендаций) регуляторов	• Осуществлять поиск информации в открытых источниках по вопросам	• Справочно-правовые системы • Термины и понятия в риск-	ОПК-М-1; ОПК-М-3

	(законодательства Российской Федерации) в области управления рисками - Поиск теоретических материалов, лучших практик в области внедрения риск-ориентированного управления, оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели экономики и управления организацией, корпоративных финансов, поведенческой экономики, нейроэкономики, и принятия решений с учетом рисков - Поиск и сбор материалов исполнительных органов о деятельности организации (отчетов и планов) и об эффективности управления, о достижении целей организации, а также заключений и материалов проверок внутреннего аудита по вопросам корпоративного управления и управления рисками для дальнейшего изучения на предмет учета информации о рисках - Поиск и сбор внутренних организационно-распорядительных документов, регламентирующих организацию и осуществление управления рисками в организации, для последующего изучения с целью выяснения необходимости их доработки	управления рисками и риск-ориентированному управлению - Отбирать и обобщать информацию о теории и лучшей практике риск-ориентированного управления, об оценке рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации - Производить сбор на официальных сайтах различных организаций, а также на сайтах профессиональных сообществ существующих примеров основополагающих документов в области управления рисками - Производить сбор внутренних документов в области управления рисками - Собирать и обобщать информацию о прошедших и предстоящих форумах, конференциях по управлению рисками, а также о доступных материалах по результатам проведенных мероприятий - Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) - Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети - Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации	менеджменте - Законодательство Российской Федерации, нормативные правовые акты в сфере управления рисками - Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции - Защита персональных данных - Основы работы в операционных системах - Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных	
--	---	---	--	--

А/02.4	• Сбор (мониторинг) требований (рекомендаций) регуляторов (законодательства Российской Федерации) в области оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков • Поиск теоретических материалов, лучших практик в области оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели экономики и управления организацией, корпоративных финансов, поведенческой экономики, нейроэкономики, и принятия решений с учетом рисков • Поиск и сбор информации о стратегических целях организации, параметрах бюджета, ключевых показателях эффективности, ключевых проектах для целей дальнейшей оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков • Поиск и сбор материалов исполнительных органов о деятельности организации (отчетов и планов) и об эффективности управления, о достижении целей организации, а также заключений и материалов проверок внутреннего аудита по вопросам корпоративного управления и управления рисками для дальнейшего изучения на	• Отбирать и обобщать информацию по теории и лучшей практике риск-ориентированного управления, оценке рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации • Производить сбор внутренних документов в области управления рисками • Производить сбор внутренних документов, в которых указана информация о методиках оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации • Производить поиск и сбор информации из внешних и внутренних источников статистики рисковых событий • Формировать из исходных разноформатных данных таблицы (базы данных) в формате, пригодном для последующего использования при расчетах и оценке влияния рисков • Отбирать и обобщать информацию о существующих средствах автоматизации в области управления рисками • Собирать и обобщать информацию о прошедших и предстоящих форумах, конференциях по управлению рисками, а также доступных материалах по результатам проведенных мероприятий • Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных	• Справочно-правовые системы • Термины и понятия в риск-менеджменте • Законодательство Российской Федерации, нормативные правовые акты в сфере управления рисками • Теория вероятности и статистика • Основные методики, применяемые в риск-менеджменте при оценке рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков • Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции • Защита персональных данных • Основы работы в операционных системах • Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных	ОПК-ИН-1; ОПК-ИН-2; ОПК-ИН-4; ОПК-ИН-8; ОПК-М-2; ОПК-М-3; ОПК-М-5
--------	---	---	--	---

	предмет учета информации о рисках - Поиск и сбор внутренних организационно-распорядительных документов, регламентирующих организацию и осуществление управления рисками в организации, для последующего изучения с целью выяснения необходимости их доработки - Поиск источников исходных данных для последующей оценки влияния рисков на цели (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) - Сбор исходных данных для последующей оценки влияния рисков на цели (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) - Поиск информации о существующих средствах автоматизации в управлении рисками	данных, антивирусная защита, информационная гигиена) - Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети - Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации		
--	--	--	--	--

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Матрица компетенций с указанием оценочных средств

	Дисциплина	ОПК-ИН-1	ОПК-ИН-2	ОПК-ИН-3	ОПК-ИН-4	ОПК-ИН-5	ОПК-ИН-6	ОПК-ИН-7	ОПК-ИН-8	ОПК-ИН-9	ОПК-ИН-10	ОПК-М-1	ОПК-М-2	ОПК-М-3	ОПК-М-4	ОПК-М-5	ОПК-М-6	Форма аттестации	Результат
1.	Микроэкономика	+										+						Зачет	Тест
2.	Макроэкономика		+										+					Зачет	Тест
3.	Мобильный маркетинг														+	+		Зачет	Тест
4.	Управление бизнес-процессами			+	+													Зачет	Тест
5.	Профессиональный менеджмент											+		+				Зачет	Тест
6.	Разработка диджитал-стратегии					+				+								Зачет	Тест
7.	Психология деловых коммуникаций													+			+	Зачет	Тест
8.	Стратегический маркетинг												+		+			Зачет	Тест
9.	Контент-работа с нейросетями										+					+		Зачет	Тест
10.	Современные медиасистемы							+									+	Зачет	Тест
11.	Техника презентации и защита проекта						+		+									Зачет	Тест

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

	Дисциплина	Форма контроля		Всего ак. часов	В том числе	
		Экзамен	Зачет		Самостоятельная работа	Лекции
1.	Микроэкономика	0	Зачет	72	52	20
2.	Макроэкономика	0	Зачет	72	52	20
3.	Мобильный маркетинг	0	Зачет	46	30	16
4.	Управление бизнес-процессами	0	Зачет	46	30	16
5.	Профессиональный менеджмент	0	Зачет	28	10	18
6.	Разработка диджитал-стратегии	0	Зачет	68	50	18
7.	Психология деловых коммуникаций	0	Зачет	46	30	16
8.	Стратегический маркетинг	0	Зачет	36	20	16
9.	Контент-работа с нейросетями	0	Зачет	42	30	12
10.	Современные медиасистемы	0	Зачет	34	20	14
11.	Техника презентации и защита проекта	0	Зачет	34	20	14
12.	Итоговая аттестация	Тестирование	0	0	0	4
	ИТОГО:	0	0	528	344	184

2.2. Сводные данные по бюджету времени

Продолжительность обучения	Теоретическое обучение	Практические занятия	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
Всего (час.)				
1 год	344	2	Зачет	-
2 год	184	2	Зачет	Тестирование
ИТОГО:	524	4	-	528

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИКИ

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика»

Рабочая программа дисциплины «Макроэкономика»

Рабочая программа дисциплины «Мобильный маркетинг»

Рабочая программа дисциплины «Управление бизнес-процессами»

Рабочая программа дисциплины «Профессиональный менеджмент»

Рабочая программа дисциплины «Разработка диджитал-стратегии»

Рабочая программа дисциплины «Психология деловых коммуникаций»

Рабочая программа дисциплины «Стратегический маркетинг»

Рабочая программа дисциплины «Контент-работа с нейросетями»

Рабочая программа дисциплины «Современные медиасистемы»

Рабочая программа дисциплины «Техника презентации и защита проекта»

3.1 Формы аттестации, оценочные материалы и критерии оценивания результатов обучения

Итоговая аттестация предполагает проверку результатов освоения программы профессиональной переподготовки, т.е. оценку сформированных всех компетенций, предусмотренных программой.

Аттестация осуществляется в форме просмотра сформированного индивидуального портфолио и/или тестирования.

Предмет и объект оценивания с указанием критериев и шкал

Предмет оценивания знания, умения, владение	Объект оценивания - продукт деятельности процесс, продукт и процесс	Показатели оценки	Критерии оценки	Шкалы оценки
Знания Присвоенные ОПК-ИН-1 ОПК-ИН-2 ОПК-ИН-3 ОПК-ИН-4	Ответ на вопросы членов комиссии или отсутствие ответов	Актуальность Научность Полнота изложения	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)

ОПК-ИН-5 ОПК-ИН-6 ОПК-ИН-7 ОПК-ИН-8 ОПК-ИН-9 ОПК-ИН-10 ОПК-М-1 ОПК-М-2 ОПК-М-3 ОПК-М-4 ОПК-М-5 ОПК-М-6			приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Умения ОПК-ИН-1 ОПК-ИН-2 ОПК-ИН-3 ОПК-ИН-4 ОПК-ИН-5 ОПК-ИН-6 ОПК-ИН-7 ОПК-ИН-8 ОПК-ИН-9 ОПК-ИН-10	Выполнение практических заданий в период подготовки к итоговой защите работы	Достижение планового результата Активность, инициатива, толерантность, лидерство Качество и полнота аргументов,	Слушатель способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять умения в	Хорошо Компетенции

ОПК-М-1 ОПК-М-2 ОПК-М-3 ОПК-М-4 ОПК-М-5 ОПК-М-6		умение отстоять свою точку зрения	широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять умения в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Навыки (опыт деятельности) ОПК-ИН-1 ОПК-ИН-2 ОПК-ИН-3 ОПК-ИН-4 ОПК-ИН-5 ОПК-ИН-6 ОПК-ИН-7 ОПК-ИН-8 ОПК-ИН-9 ОПК-ИН-10 ОПК-М-1 ОПК-М-2 ОПК-М-3 ОПК-М-4 ОПК-М-5 ОПК-М-6	Использование полученных знаний в практической деятельности на предприятии в период стажировки и подготовки к итоговой защите работы	Достижение поставленной цели в практической деятельности на предприятии (в организации) - самооценка	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен	Неудовлетвори

			применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	тельно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%

Оценочные материалы, методические указания и другая информация, касающаяся оценки результатов освоения программы приводится в программе итоговой аттестации.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация дополнительной профессиональной программы (профессиональной переподготовки) осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, нормативными актами Министерства науки и высшего образования РФ, уставом АНО ВО «Университет ИТ ХАБ», лицензией №Л035-00115-77/02130099 от 15 апреля 2025г. на осуществление образовательной деятельности. (размещена на сайте образовательной организации <https://univer.ithub.ru/sveden/>).

4.1 Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса, формулируются согласно Приказа Минтруда России от 26.12.2019 N 832н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.06.2020 N 58533) - «Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации» (А 6).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Для реализации программы используется собственная материально-техническая база. Для реализации программы предполагается использование имеющихся в АНО ВО «Университет ИТ ХАБ» учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения проектных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

- компьютерные классы, обеспечивающие доступ в Интернет, с установленным лицензионными программами, необходимыми для изучения дисциплин/курсов программы, оснащенные проектором или иными средствами визуализации учебного материала.

- доступ в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»;

- стандартное программное обеспечение для работы над разработкой учебно-методических материалов.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

4.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение предполагает взаимодействие с применением современных дистанционных образовательных технологий.

Формы занятий включают как теоретическую часть (направленную на получение или пополнение имеющихся знаний), так и практическую, имеющую преимущественно общепрофессиональную направленность. На формирование практико-ориентированных компетенций слушателей направлено активное использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий.

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы, обучающиеся формируют портфолио по результатам освоения учебных модулей.

Итоговая аттестация предполагает определение уровня сформированных компетенций на основе оценки портфолио или проекта (результат деятельности) и приобретенных знаний (может осуществляться как в устной форме, так и в форме итогового тестирования).

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных работ: лекции, практические занятия, консультации и другие виды учебных занятий и методической работы, определенные учебным планом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 72 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	20 часов
Самостоятельная работа	52 часа
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	72 часа

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на микроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ,

интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределенности и риска.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	ФГОС 27.03.05 Инноватика ФГОС 38.03.02 Менеджмент
1	Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук	ОПК-1
2	Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук	ОПК-1

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенций в соответствии с ФГОС 09.03.03 Прикладная информатика ФГОС 38.03.05 Бизнес-информатика
1	2	3
1	Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук	ОПК-ИН-1
2	Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук	ОПК-М-1

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Введение в микроэкономику. Спрос и предложение	18	18	5	13	-
2	Тема 2. Конкуренция и монополия	18	18	5	13	-
3	Тема 3. Экономические основы субъектов хозяйствования	18	18	5	13	-
4	Тема 4.	18	18	5	13	-

	Предпринимательская деятельность и ее роль в экономике					
	ВСЕГО	72	72	20	52	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Введение в микроэкономику. Спрос и предложение

- Введение в микроэкономику
- Спрос и его факторы
- Предложение и его факторы

Тема 2. Конкуренция и монополия

- Конкуренция и ее виды

Тема 4. Экономические основы субъектов хозяйствования

- Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)
- Финансовые результаты деятельности организации

Тема 5. Предпринимательская деятельность и ее роль в экономике

- Предпринимательская деятельность
- Государственное регулирование предпринимательской деятельности
- Меры косвенного регулирования. Налоговая оптимизация для предпринимателей
- Налогообложение предпринимательской деятельности
- Оптимизация налоговой нагрузки

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения. Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Введение в микроэкономику. Спрос и предложение	Тестирование
2	Тема 2. Конкуренция и монополия	Тестирование
3	Тема 3. Экономические основы субъектов хозяйствования	Тестирование
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность и ее роль в экономике	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что является основным предметом изучения микроэкономики?

- А) Инфляция и безработица на уровне страны
- Б) Поведение отдельных экономических агентов (домохозяйств, фирм) и функционирование рынков отдельных товаров
- В) Государственный бюджет и денежно-кредитная политика
- Г) Международная торговля и глобальные экономические кризисы

Вопрос 2 Какой из перечисленных факторов является неценовым фактором спроса?

- А) Цена данного товара
- Б) Доходы потребителей
- В) Цена на ресурсы, используемые для производства товара
- Г) Технологии производства

Вопрос 3 Что произойдет с кривой предложения товара на рынке, если значительно вырастут цены на сырье, необходимое для его производства?

- А) Кривая предложения сместится вправо (предложение увеличится)
- Б) Кривая предложения сместится влево (предложение уменьшится)
- В) Произойдет движение вдоль неизменной кривой предложения
- Г) Кривая предложения станет абсолютно горизонтальной

Вопрос 4 Для какой рыночной структуры характерно наличие большого количества продавцов, предлагающих дифференцированные (неоднородные, но взаимозаменяемые) товары?

- А) Совершенная конкуренция
- Б) Монополия
- В) Монополистическая конкуренция
- Г) Олигополия

Вопрос 5 Что из перечисленного относится к внутренней среде организации (предприятия)?

- А) Налоговое законодательство страны
- Б) Действия конкурентов
- В) Организационная структура и корпоративная культура
- Г) Платежеспособный спрос населения

Вопрос 6 Какой основной финансовый результат деятельности организации рассчитывается как разница между совокупной выручкой от реализации и совокупными издержками (затратами)?

- А) Оборотный капитал
- Б) Чистая прибыль
- В) Ликвидность
- Г) Рентабельность активов

Вопрос 7 Какой признак является ключевым и определяющим для предпринимательской деятельности в соответствии с гражданским законодательством?

- А) Работа по трудовому договору за фиксированную заработную плату
- Б) Самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли
- В) Деятельность, финансируемая исключительно из государственного бюджета
- Г) Благотворительная деятельность без цели извлечения дохода

Вопрос 8 Какой из перечисленных методов относится к мерам косвенного государственного регулирования предпринимательской деятельности?

- А) Лицензирование отдельных видов деятельности
- Б) Установление налогов и таможенных пошлин
- В) Прямое административное установление цен на товары
- Г) Государственная регистрация юридических лиц

Вопрос 9 Что является объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения (УСН) с объектом «Доходы»?

- А) Разница между доходами и расходами организации
- Б) Вся сумма полученных предпринимателем или организацией доходов (выручки)
- В) Стоимость имущества организации
- Г) Прибыль, распределенная между учредителями (дивиденды)

Вопрос 10 Что понимается под законной налоговой оптимизацией (налоговым планированием)?

- А) Соккрытие части выручки от налоговых органов
- Б) Использование фирм-«однодневок» для занижения налоговой базы
- В) Выбор оптимального налогового режима и использование предусмотренных законом налоговых льгот и вычетов для минимизации платежей
- Г) Полный отказ от уплаты налогов под угрозой закрытия бизнеса

Ответы: 1-Б 2-Б 3-Б 4-В 5-В 6-Б 7-Б 8-Б 9-Б 10-В

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Макроэкономика

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности: Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 72 часа

Виды занятий	Объем часов
Лекции	20 часов
Самостоятельная работа	52 часа
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	72 часа

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся целостной системы знаний о закономерностях функционирования национальной и мировой экономики, а также развитие практических компетенций по анализу макроэкономических процессов и оценке государственной экономической политики для принятия обоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу общепрофессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	ФГОС 27.03.05 Инноватика ФГОС 38.03.02 Менеджмент
1	Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей)	ОПК-2
2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенций в соответствии с ФГОС 27.03.05 Инноватика ФГОС 38.03.02 Менеджмент
1	2	3
1	Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей)	ОПК-ИН-2
2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-М-2

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Рыночный механизм макроэкономического равновесия	25	25	8	17	-
2	Макроэкономическая	24	24	6	18	-

	нестабильность, ее причины и последствия					
3	Государство и его роль в экономике	23	23	6	17	-
	ВСЕГО	72	72	20	52	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Рыночный механизм макроэкономического равновесия

- Экономическое равновесие
- Совокупный спрос
- Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос - совокупное предложение"

Тема 2. Макроэкономическая нестабильность, ее причины и последствия

- Занятость и безработица
- Инфляция
- Безработица
- Взаимосвязь уровня безработицы с темпами инфляции

Тема 3. Государство и его роль в экономике

- Экономические цели и функции государства
- Роль государства в экономике
- Экономическая политика. Цели, функции и методы
- Основные направления экономической политики государства
- Доходы и расходы государства
- Действующие в РФ налоги и сборы

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения. Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Практическая работа (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Рыночный механизм макроэкономического равновесия	Тестирование
2	Макроэкономическая нестабильность, ее причины и последствия	Тестирование
3	Государство и его роль в экономике	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Какой из перечисленных компонентов НЕ входит непосредственно в формулу совокупного спроса ($AD = C + I + G + X_n$)?

- А) Потребительские расходы домохозяйств (C)
- Б) Валовые частные внутренние инвестиции (I)
- Г) Государственные трансфертные платежи (пенсии, пособия)
- Д) Чистый экспорт (X_n)

Вопрос 2 Как выглядит кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде (LRAS) в неоклассической модели?

- А) Имеет положительный наклон
- Б) Имеет отрицательный наклон
- В) Является горизонтальной линией
- Г) Является вертикальной линией на уровне потенциального ВВП

Вопрос 3 Что является условием достижения краткосрочного макроэкономического равновесия в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD-AS)?

- А) Уровень безработицы равен нулю
- Б) Совокупный спрос равен совокупному предложению ($AD = AS$)
- В) Государственный бюджет сбалансирован
- Г) Темпы инфляции равны темпам роста денежной массы

Вопрос 4 Как называется вид безработицы, который возникает из-за спада деловой активности, сокращения совокупного спроса и рецессии в экономике?

- А) Фрикционная
- Б) Структурная
- В) Циклическая
- Г) Сезонная

Вопрос 5 Что является основной причиной инфляции издержек (cost-push inflation)?

- А) Рост совокупного спроса, опережающий рост совокупного предложения
- Б) Увеличение эмиссии денег центральным банком
- В) Рост цен на сырье, энергоносители или увеличение заработной платы, опережающее рост производительности труда
- Г) Снижение налоговых ставок для бизнеса

Вопрос 6 Что отражает краткосрочная кривая Филлипса?

- А) Прямую зависимость между уровнем безработицы и темпами экономического роста
- Б) Обратную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
- В) Прямую зависимость между государственным долгом и дефицитом бюджета
- Г) Отсутствие связи между денежной массой и уровнем цен

Вопрос 7 Какая из перечисленных функций государства направлена на создание правовых основ функционирования рынка и производство общественных благ (оборона, фундаментальная наука)?

- А) Стабилизационная
- Б) Аллокационная (распределительная)
- В) Денежно-кредитная
- Г) Антимонопольная

Вопрос 8 Что из перечисленного относится к инструментам фискальной (бюджетно-налоговой) политики государства?

- А) Изменение нормы обязательных резервов для коммерческих банков
- Б) Покупка или продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
- В) Изменение ставок налогов и объема государственных закупок
- Г) Изменение ключевой ставки центрального банка

Вопрос 9 Что означает термин «дефицит государственного бюджета»?

- А) Превышение доходов государства над его расходами
- Б) Равенство доходов и расходов государства
- В) Превышение расходов государства над его доходами
- Г) Полный отказ государства от внешних заимствований

Вопрос 10 Какой из перечисленных налогов является федеральным налогом в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации?

- А) Транспортный налог
- Б) Налог на добавленную стоимость (НДС)
- В) Земельный налог
- Г) Налог на игорный бизнес

Ответы: 1-Г 2-Г 3-Б 4-В 5-В 6-Б 7-Б 8-В 9-В 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мобильный маркетинг

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 46 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	16 часов
Самостоятельная работа	30 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	46 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного представления о мобильном маркетинге и практических навыков планирования, запуска, оптимизации и аналитической оценки продвижения продуктов и услуг в мобильной среде с использованием современных цифровых каналов, инструментов медиапланирования, аналитики мобильного трафика и информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-М-4
2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-М-5

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-М-4
2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-М-5

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Основы мобильного маркетинга	9	9	3	6	-
2	Тема 2. Источники трафика и оптимизация	9	9	3	6	-
3	Тема 3. Медиапланирование	9	9	3	6	-
4	Тема 4. Аналитика	9	9	3	6	-

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
	мобильного трафика					
5	Тема 5. Стратегия продвижения	10	10	4	6	-
	ВСЕГО	46	46	16	30	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Основы мобильного маркетинга

- Понятие, цели и задачи мобильного маркетинга
- Мобильная аудитория, пользовательские сценарии и особенности поведения
- Основные форматы и каналы взаимодействия с мобильной аудиторией

Тема 2. Источники трафика и оптимизация

- Платные и органические источники мобильного трафика
- Оптимизация рекламных кампаний и распределение трафика
- ASO и инструменты повышения эффективности привлечения пользователей

Тема 3. Медиапланирование

- Цели, показатели и структура медиаплана
- Выбор каналов, форматов и моделей закупки мобильной рекламы
- Бюджетирование и прогнозирование результатов рекламных размещений

Тема 4. Аналитика мобильного трафика

- Ключевые метрики мобильного маркетинга и воронка конверсии
- Системы мобильной аналитики, атрибуция и оценка источников трафика
- Анализ данных и принятие решений по оптимизации продвижения

Тема 5. Стратегия продвижения

- Разработка стратегии мобильного продвижения продукта или услуги
- Формирование комплекса каналов, коммуникаций и показателей эффективности
- Контроль результатов и корректировка стратегии на основе аналитических данных

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Основы мобильного маркетинга	Тестирование
2	Тема 2. Источники трафика и оптимизация	Тестирование
3	Тема 3. Медиапланирование	Тестирование
4	Тема 4. Аналитика мобильного трафика	Тестирование
5	Тема 5. Стратегия продвижения	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что является ключевой особенностью мобильного маркетинга?

- А) Ориентация только на наружную рекламу
- Б) Взаимодействие с пользователем через мобильные устройства и мобильные каналы
- В) Использование исключительно печатных каталогов
- Г) Продвижение только через стационарные компьютеры

Вопрос 2 Какой источник относится к платному мобильному трафику?

- А) Переходы из рекламной кампании в мобильной рекламной сети
- Б) Прямые переходы пользователей по сохраненной ссылке
- В) Органические переходы из поиска магазина приложений
- Г) Переходы из неоплачиваемых рекомендаций

Вопрос 3 Какова основная цель оптимизации рекламной кампании?

- А) Увеличить число рекламных форматов независимо от результата
- Б) Повысить эффективность кампании по выбранным целевым показателям
- В) Полностью отказаться от аналитики
- Г) Сохранить неизменными ставки и бюджет

Вопрос 4 Что обычно фиксируется в медиаплане?

- А) Только название рекламируемого продукта
- Б) Каналы, сроки, бюджет, форматы и плановые показатели размещения
- В) Только список сотрудников проекта
- Г) Только технические характеристики смартфонов

Вопрос 5 Какой показатель отражает долю пользователей, совершивших целевое действие?

- А) Конверсия
- Б) Охват
- В) Частота показов
- Г) Бюджет

Вопрос 6 Для чего используется атрибуция в мобильной аналитике?

- А) Для определения вклада рекламных источников и контактов в целевое действие
- Б) Для изменения дизайна устройства пользователя
- В) Для расчета заработной платы команды
- Г) Для создания печатных рекламных материалов

Вопрос 7 Какой показатель помогает оценить стоимость привлечения одного пользователя или клиента?

- А) CPA/CAC в зависимости от выбранной модели расчета
- Б) CTR без учета затрат

- В) Количество экранов в приложении
- Г) Размер рекламного баннера

Вопрос 8 Что является обоснованным основанием для перераспределения рекламного бюджета между каналами?

- А) Личные предпочтения специалиста
- Б) Сравнение эффективности каналов по целевым метрикам и данным аналитики
- В) Случайный выбор канала
- Г) Сохранение одинакового бюджета при любых результатах

Вопрос 9 Что должно быть определено при разработке стратегии мобильного продвижения?

- А) Целевая аудитория, цели, каналы, бюджет и показатели эффективности
- Б) Только цвет рекламных объявлений
- В) Только количество сотрудников
- Г) Только модель мобильного устройства

Вопрос 10 Какова роль аналитики в стратегии мобильного продвижения?

- А) Она используется только после завершения всех кампаний
- Б) Она позволяет оценивать результаты и корректировать решения на основе данных
- В) Она полностью заменяет постановку целей
- Г) Она нужна только для хранения рекламных материалов

Ответы: 1-Б 2-А 3-Б 4-Б 5-А 6-А 7-А 8-Б 9-А 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление бизнес-процессами

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 46 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	16 часов
Самостоятельная работа	30 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	46 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного представления о принципах управления бизнес-процессами, методах их описания, анализа и оптимизации, а также практических навыков оценки эффективности процессов и разработки решений по совершенствованию систем управления с применением формализованных и математических методов.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	ОПК-ИН-3
2	Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	ОПК-ИН-4

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	ОПК-ИН-3
2	Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	ОПК-ИН-4

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Введение в бизнес-процесс	15	15	5	10	-
2	Тема 2. Описание бизнес-процессов	15	15	5	10	-
3	Тема 3. Оптимизация бизнес-процессов	16	16	6	10	-
	ВСЕГО	46	46	16	30	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Введение в бизнес-процесс

- Понятие и основные характеристики бизнес-процесса
- Классификация бизнес-процессов организации
- Роли участников процесса, владелец процесса, входы и выходы

Тема 2. Описание бизнес-процессов

- Цели и уровни описания бизнес-процессов
- Модели AS-IS и TO-BE
- Основные нотации и инструменты моделирования бизнес-процессов
- Показатели и критерии оценки бизнес-процессов

Тема 3. Оптимизация бизнес-процессов

- Выявление проблем, потерь и узких мест в процессах
- Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов
- Оценка эффективности предлагаемых изменений
- Проектирование целевого состояния процесса
- Контроль результатов и непрерывное совершенствование процессов

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Введение в бизнес-процесс	Тестирование
2	Тема 2. Описание бизнес-процессов	Тестирование
3	Тема 3. Оптимизация бизнес-процессов	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что в управлении организацией понимается под бизнес-процессом?

- А) Любая должностная инструкция сотрудника
- Б) Совокупность взаимосвязанных действий, преобразующих входы в результат, значимый для потребителя
- В) Только автоматизированная операция информационной системы
- Г) Исключительно финансовая процедура

Вопрос 2 Кто обычно отвечает за результативность и совершенствование конкретного бизнес-процесса?

- А) Владелец процесса
- Б) Любой внешний клиент
- В) Только системный администратор
- Г) Независимый аудитор

Вопрос 3 Что характеризует вход бизнес-процесса?

- А) Итоговый продукт процесса
- Б) Ресурс, информация или объект, поступающий в процесс для преобразования
- В) Только финансовый результат
- Г) Перечень должностей подразделения

Вопрос 4 Для чего прежде всего создается модель AS-IS?

- А) Для описания желаемого состояния процесса после изменений
- Б) Для фиксации и анализа текущего состояния бизнес-процесса
- В) Для расчета заработной платы участников процесса
- Г) Для выбора организационно-правовой формы компании

Вопрос 5 Какова основная цель модели TO-BE?

- А) Зафиксировать исключительно исторические данные
- Б) Описать целевое состояние процесса после планируемых изменений
- В) Заменить все показатели эффективности качественными оценками
- Г) Определить только состав документов процесса

Вопрос 6 Какой показатель непосредственно отражает длительность выполнения бизнес-процесса?

- А) Время цикла процесса
- Б) Численность персонала организации
- В) Размер уставного капитала
- Г) Количество подразделений

Вопрос 7 Что называют «узким местом» бизнес-процесса?

- А) Этап, ограничивающий пропускную способность или замедляющий выполнение процесса
- Б) Любой этап, выполняемый автоматически
- В) Документ, утвержденный руководителем
- Г) Этап с минимальной стоимостью

Вопрос 8 Какое действие относится к оптимизации бизнес-процесса?

- А) Устранение дублирующих операций и необоснованных согласований
- Б) Увеличение числа операций без анализа необходимости
- В) Отказ от измерения результатов процесса
- Г) Сохранение всех действий независимо от их ценности

Вопрос 9 Что необходимо сделать перед сравнением вариантов совершенствования процесса по эффективности?

- А) Определить измеримые критерии и показатели оценки
- Б) Исключить количественные данные
- В) Оценивать варианты только по субъективному впечатлению
- Г) Отказаться от анализа затрат и времени

Вопрос 10 Что является признаком устойчивого улучшения бизнес-процесса?

- А) Изменения внедрены без последующего контроля
- Б) Целевые показатели процесса улучшились и результат подтверждается мониторингом
- В) Количество операций увеличилось независимо от результата
- Г) Все участники процесса получили новые должностные инструкции

Ответы: 1-Б 2-А 3-Б 4-Б 5-Б 6-А 7-А 8-А 9-А 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный менеджмент

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 28 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	18 часов
Самостоятельная работа	10 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	28 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания принципов и инструментов профессионального менеджмента, а также практических навыков планирования, принятия и реализации организационно-управленческих решений, управления командами, ресурсами, операционными процессами и финансовыми результатами организации в условиях сложной и динамичной среды.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-М-1
2	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-М-3

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-М-1
2	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-М-3

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Введение в основные понятия и принципы менеджмента	6	6	4	2	-
2	Тема 2. Планирование и стратегическое управление	6	6	4	2	-
3	Тема 3. Организационное поведение и командообразование	6	6	4	2	-

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
4	Тема 4. Управление ресурсами и операционным процессом	5	5	3	2	-
5	Тема 5. Финансовый менеджмент	5	5	3	2	-
	ВСЕГО	28	28	18	10	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Введение в основные понятия и принципы менеджмента

- Сущность, функции и уровни менеджмента
- Основные школы и современные подходы к управлению
- Роли и компетенции современного менеджера
- Принципы принятия управленческих решений

Тема 2. Планирование и стратегическое управление

- Система целей организации и виды планирования
- Стратегический анализ внутренней и внешней среды
- Формирование и выбор стратегии развития
- Контроль реализации стратегии и ключевые показатели

Тема 3. Организационное поведение и командообразование

- Мотивация и поведение сотрудников в организации
- Лидерство и стили управления
- Формирование и развитие эффективных команд
- Деловые коммуникации и управление конфликтами

Тема 4. Управление ресурсами и операционным процессом

- Виды и планирование ресурсов организации
- Организация и координация операционных процессов
- Производительность, качество и эффективность операций
- Контроль использования ресурсов и совершенствование процессов

Тема 5. Финансовый менеджмент

- Цели и функции финансового менеджмента
- Доходы, расходы, прибыль и денежные потоки организации

- Основы бюджетирования и финансового планирования
- Оценка финансовых результатов и управленческие решения

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения. Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Введение в основные понятия и принципы менеджмента	Тестирование
2	Тема 2. Планирование и стратегическое управление	Тестирование
3	Тема 3. Организационное поведение и командообразование	Тестирование
4	Тема 4. Управление ресурсами и операционным процессом	Тестирование
5	Тема 5. Финансовый менеджмент	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что наиболее точно характеризует менеджмент?

- А) Совокупность только финансовых расчетов организации
- Б) Процесс планирования, организации, мотивации и контроля для достижения целей организации
- В) Искключительно контроль дисциплины сотрудников
- Г) Набор нормативных документов без связи с управленческой практикой

Вопрос 2 Какая функция менеджмента связана с определением целей и способов их достижения?

- А) Планирование
- Б) Мотивация
- В) Контроль
- Г) Координация

Вопрос 3 Какова основная цель стратегического анализа внешней среды организации?

- А) Определить только текущую численность персонала
- Б) Выявить возможности и угрозы, способные повлиять на развитие организации
- В) Рассчитать заработную плату сотрудников
- Г) Сформировать график отпусков

Вопрос 4 Что относится к стратегическим управленческим решениям?

- А) Выбор долгосрочного направления развития организации
- Б) Согласование разовой командировки
- В) Ежедневное распределение текущих поручений
- Г) Оформление стандартной служебной записки

Вопрос 5 Какой признак наиболее характерен для эффективной команды?

- А) Отсутствие распределения ролей
- Б) Общая цель, согласованные роли и ответственность участников
- В) Полная независимость действий каждого участника
- Г) Исключительно индивидуальная оценка результатов

Вопрос 6 Какова роль мотивации в менеджменте?

- А) Побуждать сотрудников к деятельности, направленной на достижение целей организации
- Б) Заменять систему планирования
- В) Исключать необходимость обратной связи
- Г) Использоваться только при возникновении конфликтов

Вопрос 7 Что является одной из ключевых задач операционного управления?

- А) Организация эффективного выполнения процессов и использования ресурсов
- Б) Только формирование корпоративной символики
- В) Исключительно проведение маркетинговых исследований
- Г) Только разработка должностных инструкций

Вопрос 8 Какой показатель позволяет оценивать эффективность использования ресурсов?

- А) Производительность
- Б) Название подразделения
- В) Количество внутренних совещаний
- Г) Стаж руководителя

Вопрос 9 Что представляет собой бюджетирование в системе финансового менеджмента?

- А) Процесс планирования и контроля доходов, расходов и финансовых ресурсов
- Б) Только расчет налогов
- В) Только учет движения кадров
- Г) Формирование рекламного слогана

Вопрос 10 Что необходимо учитывать при разработке обоснованного организационно-управленческого решения?

- А) Только личные предпочтения руководителя
- Б) Цели организации, доступные данные, ресурсы, риски и возможные последствия решения
- В) Только скорость принятия решения
- Г) Исключительно мнение одного подразделения

Ответы: 1-Б 2-А 3-Б 4-А 5-Б 6-А 7-А 8-А 9-А 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка диджитал-стратегии

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 68 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	50 часов
Самостоятельная работа	18 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	68 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания принципов разработки и реализации диджитал-стратегии организации, а также практических навыков анализа цифровой среды, выбора цифровых технологий и каналов взаимодействия, проектирования программ инновационного развития и оценки результативности цифровых инициатив с учетом нормативно-правового регулирования и современных технологических укладов.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ОПК-ИН-5
2	Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития	ОПК-ИН-9

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ОПК-ИН-5
2	Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития	ОПК-ИН-9

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Основы и архитектура диджитал-стратегии	23	23	17	6	-
2	Тема 2. Цифровые каналы, технологии и клиентский путь	23	23	17	6	-
3	Тема 3. Реализация, аналитика и оценка эффективности диджитал-стратегии	22	22	16	6	-
	ВСЕГО	68	68	50	18	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Основы и архитектура диджитал-стратегии

- Понятие, цели и место диджитал-стратегии в системе стратегического управления организацией
- Анализ цифровой среды, целевых аудиторий, конкурентного положения и рыночных возможностей
- Постановка целей, формирование ценностного предложения и выбор приоритетов цифрового развития

Тема 2. Цифровые каналы, технологии и клиентский путь

- Цифровые каналы коммуникации и продвижения: сайты, социальные медиа, поисковые системы, мобильные и платформенные решения
- Проектирование клиентского пути и управление цифровым опытом пользователя
- Современные цифровые технологии, платформы и решения четвертой промышленной революции в проектах инновационного развития

Тема 3. Реализация, аналитика и оценка эффективности диджитал-стратегии

- План реализации диджитал-стратегии: ресурсы, роли, сроки, бюджет и управление изменениями
- Система цифровой аналитики: показатели, KPI, воронки, атрибуция и оценка эффективности цифровых инициатив
- Нормативно-правовые аспекты цифровой деятельности и вопросы интеллектуальной собственности
- Корректировка стратегии на основе данных и результатов мониторинга

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Основы и архитектура диджитал-стратегии	Тестирование
2	Тема 2. Цифровые каналы, технологии и клиентский путь	Тестирование
3	Тема 3. Реализация, аналитика и оценка эффективности диджитал-стратегии	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что является основной задачей диджитал-стратегии организации?

- А) Определение только перечня используемых программных продуктов
- Б) Согласование цифровых инициатив с целями организации и потребностями целевых аудиторий
- В) Искключительно автоматизация бухгалтерского учета
- Г) Замена общей стратегии организации планом публикаций в социальных сетях

Вопрос 2 С какого этапа целесообразно начинать разработку диджитал-стратегии?

- А) С выбора рекламного агентства
- Б) С анализа текущего состояния, внешней среды, аудитории и целей организации
- В) С закупки максимального числа цифровых сервисов
- Г) С разработки логотипа цифрового проекта

Вопрос 3 Что в диджитал-стратегии означает понятие «клиентский путь»?

- А) Последовательность взаимодействий пользователя с организацией от возникновения потребности до последующих контактов
- Б) Только маршрут доставки товара
- В) Внутренний график работы сотрудников
- Г) Перечень должностей в отделе маркетинга

Вопрос 4 Какой показатель непосредственно используется для оценки достижения цифровой цели?

- А) KPI, связанный с конкретным ожидаемым результатом
- Б) Количество используемых шрифтов на сайте
- В) Число совещаний проектной команды
- Г) Количество внутренних документов независимо от результата

Вопрос 5 Что является обоснованным принципом выбора цифровых каналов?

- А) Использование всех доступных каналов независимо от аудитории
- Б) Соответствие каналов целевой аудитории, задачам, ресурсам и измеримым результатам
- В) Выбор только самого дорогого канала
- Г) Отказ от анализа эффективности

Вопрос 6 Какую роль играет цифровая аналитика при реализации стратегии?

- А) Используется только после завершения проекта
- Б) Позволяет измерять результаты, выявлять отклонения и корректировать действия
- В) Полностью заменяет постановку целей
- Г) Нужна только для хранения файлов

Вопрос 7 Как особенности четвертой промышленной революции могут учитываться в диджитал-стратегии?

- А) Через оценку возможностей данных, искусственного интеллекта, платформ, автоматизации и взаимосвязанных цифровых технологий
- Б) Только через отказ от цифровых технологий
- В) Исключительно через увеличение бумажного документооборота
- Г) Через исключение инновационных проектов из стратегии

Вопрос 8 Что важно учитывать при использовании объектов интеллектуальной собственности в цифровом проекте?

- А) Только визуальную привлекательность материалов
- Б) Правовые основания использования контента, программного обеспечения, товарных знаков и иных охраняемых объектов
- В) Только скорость публикации
- Г) Только стоимость интернет-доступа

Вопрос 9 Что позволяет корректно оценить эффективность диджитал-стратегии?

- А) Сравнение фактических результатов с установленными целями и KPI
- Б) Количество идей без учета их реализации
- В) Субъективное впечатление без данных
- Г) Только число подключенных цифровых сервисов

Вопрос 10 Что следует делать при существенном отклонении результатов цифровой инициативы от целевых значений?

- А) Игнорировать отклонение до завершения программы
- Б) Проанализировать причины, проверить гипотезы и скорректировать инструменты или план реализации
- В) Немедленно отказаться от всех цифровых каналов
- Г) Исключить показатели эффективности из стратегии

Ответы: 1-Б 2-Б 3-А 4-А 5-Б 6-Б 7-А 8-Б 9-А 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология деловых коммуникаций

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 46 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	16 часов
Самостоятельная работа	30 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	46 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания психологических закономерностей делового общения и профессионального взаимодействия, развитие навыков эффективной коммуникации, ведения переговоров, предупреждения и разрешения конфликтов, принятия социально обоснованных организационно-управленческих решений, а также использования современных информационных технологий для решения задач деловой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-М-3
2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-М-6

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-М-3
2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-М-6

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Основы психологии деловых коммуникаций	15	15	5	10	-
2	Тема 2. Коммуникативные технологии, переговоры и управление конфликтами	15	15	5	10	-
3	Тема 3. Цифровые деловые коммуникации и	16	16	6	10	-

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
	профессиональное взаимодействие					
	ВСЕГО	46	46	16	30	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Основы психологии деловых коммуникаций

- Психологические основы и структура делового общения
- Вербальные и невербальные средства коммуникации
- Восприятие партнера, обратная связь и коммуникативные барьеры

Тема 2. Коммуникативные технологии, переговоры и управление конфликтами

- Технологии эффективного делового взаимодействия и активного слушания
- Психология переговоров, убеждения и аргументации
- Управление конфликтами и выбор конструктивных стратегий поведения

Тема 3. Цифровые деловые коммуникации и профессиональное взаимодействие

- Особенности письменной и дистанционной деловой коммуникации
- Современные информационные технологии и цифровые каналы профессионального взаимодействия
- Коммуникационная этика, цифровой этикет и управление профессиональной репутацией

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Основы психологии деловых коммуникаций	Тестирование
2	Тема 2. Коммуникативные технологии, переговоры и управление конфликтами	Тестирование
3	Тема 3. Цифровые деловые коммуникации и профессиональное взаимодействие	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что является одной из ключевых целей деловой коммуникации?

- А) Исключительно эмоциональная разрядка участников
- Б) Достижение взаимопонимания и решение профессиональных задач
- В) Уход от обмена информацией
- Г) Сведение взаимодействия только к письменным сообщениям

Вопрос 2 Какой прием наиболее характерен для активного слушания?

- А) Перебивание собеседника для ускорения разговора
- Б) Игнорирование невербальных сигналов
- В) Уточнение и перефразирование содержания высказывания собеседника
- Г) Постоянный перевод разговора на собственный опыт

Вопрос 3 Что чаще всего относится к невербальным средствам деловой коммуникации?

- А) Жесты, мимика, поза и зрительный контакт
- Б) Только служебные документы
- В) Только содержание электронного письма
- Г) Финансовые показатели организации

Вопрос 4 Какое действие наиболее способствует конструктивному разрешению делового конфликта?

- А) Усиление личных обвинений
- Б) Поиск интересов сторон и вариантов взаимоприемлемого решения
- В) Игнорирование предмета разногласий
- Г) Отказ от обратной связи

Вопрос 5 Что является важным условием эффективной аргументации в деловых переговорах?

- А) Использование исключительно эмоционального давления
- Б) Отказ от учета позиции другой стороны
- В) Логичность доводов и их связь с целями и интересами собеседника
- Г) Максимальное увеличение продолжительности встречи

Вопрос 6 Какой принцип особенно важен при подготовке организационно-управленческого решения, затрагивающего взаимодействие сотрудников?

- А) Учет социальных последствий решения и интересов участников
- Б) Исключение анализа последствий
- В) Полный отказ от коммуникации с исполнителями
- Г) Ориентация только на личные предпочтения руководителя

Вопрос 7 Что помогает снизить риск искажения информации при дистанционной деловой коммуникации?

- А) Неоднозначные формулировки и отсутствие контекста
- Б) Четкая структура сообщения, конкретные формулировки и фиксация договоренностей

- В) Использование только голосовых сообщений без резюме
Г) Отказ от указания сроков и ответственных

Вопрос 8 Какое использование информационных технологий наиболее соответствует задачам профессиональной коммуникации?

- А) Применение корпоративных платформ для совместной работы, обмена информацией и фиксации задач
Б) Полный отказ от цифровых средств взаимодействия
В) Передача конфиденциальных данных через любые открытые каналы
Г) Использование технологий без учета целей и правил организации

Вопрос 9 Что понимается под цифровым этикетом в профессиональном взаимодействии?

- А) Совокупность норм корректного и уместного поведения в цифровой коммуникации
Б) Запрет на использование электронной почты
В) Использование только неформального стиля общения
Г) Отказ от соблюдения сроков ответа

Вопрос 10 Какой подход наиболее эффективен для предоставления развивающей обратной связи сотруднику?

- А) Обсуждать личность сотрудника вместо его действий
Б) Давать конкретную обратную связь о поведении и результате с рекомендациями по улучшению
В) Использовать только общие негативные оценки
Г) Предоставлять обратную связь только при возникновении конфликта

Ответы: 1-Б 2-В 3-А 4-Б 5-В 6-А 7-Б 8-А 9-А 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический маркетинг

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 36 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	16 часов
Самостоятельная работа	20 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	36 часов

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного представления о принципах и инструментах стратегического маркетинга, развитие навыков сбора,

обработки и анализа рыночных данных, выявления и оценки рыночных возможностей, выбора целевых сегментов, разработки и обоснования маркетинговых стратегий, а также оценки эффективности стратегических маркетинговых решений в условиях конкурентной и динамичной среды.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-М-2
2	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-М-4

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-М-2
2	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-М-4

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Основы стратегического маркетинга и анализ рынка	12	12	6	6	-
2	Тема 2. Сегментация, позиционирование и выбор рыночной стратегии	12	12	5	7	-
3	Тема 3. Реализация и оценка эффективности	12	12	5	7	-

	маркетинговой стратегии					
	ВСЕГО	36	36	16	20	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Основы стратегического маркетинга и анализ рынка

- Сущность, цели и задачи стратегического маркетинга
- Анализ внешней и внутренней маркетинговой среды
- Сбор и анализ рыночных данных. Оценка конкурентной позиции организации

Тема 2. Сегментация, позиционирование и выбор рыночной стратегии

- Сегментация рынка и выбор целевых сегментов
- Выбор стратегических маркетинговых альтернатив и оценка рыночных возможностей
- Позиционирование продукта и формирование ценностного предложения

Тема 3. Реализация и оценка эффективности маркетинговой стратегии

- Разработка комплекса маркетинговых мероприятий и план реализации стратегии
- Маркетинговые показатели и методы оценки эффективности стратегии
- Контроль, корректировка и развитие маркетинговой стратегии

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Основы стратегического маркетинга и анализ рынка	Тестирование
2	Тема 2. Сегментация, позиционирование и выбор рыночной стратегии	Тестирование
3	Тема 3. Реализация и оценка эффективности маркетинговой стратегии	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что является основной задачей стратегического маркетинга?

- А) Оперативное распределение задач между сотрудниками
- Б) Формирование долгосрочного рыночного направления развития организации на основе анализа среды и возможностей
- В) Ведение бухгалтерского учета
- Г) Разработка должностных инструкций

Вопрос 2 Какой инструмент используется для комплексной оценки сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды?

- А) SWOT-анализ
- Б) ABC-анализ
- В) Хронометраж
- Г) Балансовый метод

Вопрос 3 Что является результатом сегментации рынка?

- А) Определение групп потребителей со сходными потребностями и характеристиками
- Б) Расчет полной себестоимости продукции
- В) Формирование организационной структуры предприятия
- Г) Определение штатной численности персонала

Вопрос 4 Что означает позиционирование в стратегическом маркетинге?

- А) Размещение товара на складе
- Б) Формирование желаемого восприятия бренда или продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов
- В) Выбор юридического адреса компании
- Г) Определение численности отдела маркетинга

Вопрос 5 Какой показатель позволяет оценить долю продаж компании в общем объеме продаж соответствующего рынка?

- А) Рентабельность персонала
- Б) Рыночная доля
- В) Коэффициент текущей ликвидности
- Г) Оборачиваемость запасов

Вопрос 6 Что следует учитывать при оценке новой рыночной возможности?

- А) Только объем текущих продаж компании
- Б) Потенциал спроса, конкурентную среду, ресурсы организации и возможные риски
- В) Только количество сотрудников отдела продаж
- Г) Исключительно размер рекламного бюджета

Вопрос 7 Какова основная цель выбора целевого сегмента?

- А) Сосредоточить маркетинговые усилия на наиболее привлекательной и соответствующей возможностям организации группе потребителей
- Б) Отказаться от анализа конкурентов
- В) Унифицировать предложение для всех покупателей без учета различий
- Г) Снизить качество продукта ради сокращения затрат

Вопрос 8 Что относится к стратегическим маркетинговым решениям?

- А) Выбор целевых рынков и долгосрочного позиционирования
- Б) Составление ежедневного графика работы сотрудников
- В) Оформление первичных бухгалтерских документов
- Г) Проведение инвентаризации оборудования

Вопрос 9 Для чего используются ключевые показатели эффективности маркетинговой стратегии?

- А) Для оценки достижения поставленных маркетинговых целей и обоснования корректирующих действий
- Б) Только для расчета заработной платы
- В) Только для оформления отчетности перед налоговыми органами
- Г) Для определения режима рабочего времени

Вопрос 10 В каком случае маркетинговая стратегия требует корректировки?

- А) Когда фактические результаты и изменения рыночной среды существенно отклоняются от предпосылок и целей стратегии
- Б) Только после полного прекращения продаж
- В) Только при смене юридического адреса организации
- Г) Никогда после утверждения стратегии

Ответы: 1-Б 2-А 3-А 4-Б 5-Б 6-Б 7-А 8-А 9-А 10-А

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Контент-работа с нейросетями

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 42 часа

Виды занятий	Объем часов
Лекции	12 часов
Самостоятельная работа	30 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	42 часа

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания возможностей и ограничений современных нейросетевых технологий при создании, редактировании и анализе контента, а также практических навыков постановки задач для генеративных моделей, разработки воспроизводимых алгоритмов контент-работы, применения современных информационных технологий и оценки качества получаемых результатов для решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения	ОПК-ИН-10
2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-М-5

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения	ОПК-ИН-10
2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-М-5

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Основы нейросетей и промпт-проектирование для контента	14	14	4	10	-
2	Тема 2. Создание и редактирование контента с использованием нейросетей	14	14	4	10	-
3	Тема 3. Автоматизация контент-процессов, анализ данных и оценка качества	14	14	4	10	-

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
	результатов					
	ВСЕГО	42	42	12	30	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Основы нейросетей и промпт-проектирование для контента

- Принципы работы генеративных нейросетей и их место в профессиональной контент-деятельности
- Структура эффективного запроса: цель, контекст, ограничения, формат результата и критерии качества
- Итеративная разработка и тестирование промптов; воспроизводимость результатов

Тема 2. Создание и редактирование контента с использованием нейросетей

- Генерация текстового и мультимодального контента под профессиональные задачи и целевые аудитории
- Редактирование, структурирование, адаптация тона и формата материалов
- Проверка фактической корректности, авторский контроль, этические и правовые ограничения

Тема 3. Автоматизация контент-процессов, анализ данных и оценка качества результатов

- Проектирование последовательностей операций и алгоритмов контент-производства
- Использование информационных технологий для обработки, классификации и анализа массивов контента
- Критерии оценки качества, сравнение вариантов, документирование и совершенствование рабочих процессов

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Основы нейросетей и промпт-проектирование для контента	Тестирование
2	Тема 2. Создание и редактирование контента с использованием нейросетей	Тестирование
3	Тема 3. Автоматизация контент-процессов, анализ данных и оценка качества результатов	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что наиболее точно характеризует роль промпта при работе с генеративной нейросетью?

- А) Это только название создаваемого файла
- Б) Это инструкция, задающая модели задачу, контекст, ограничения и ожидаемый формат результата
- В) Это алгоритм сжатия данных
- Г) Это средство автоматической проверки орфографии

Вопрос 2 Какой элемент запроса лучше всего повышает управляемость результата генерации?

- А) Отсутствие контекста
- Б) Использование только одного ключевого слова
- В) Явное указание критериев, ограничений и формата ответа
- Г) Максимально абстрактная формулировка задачи

Вопрос 3 Что следует сделать с фактическими утверждениями, полученными от генеративной модели, перед публикацией?

- А) Публиковать без изменений
- Б) Проверить по надежным источникам и сопоставить с требованиями задачи
- В) Удалить все числа и имена
- Г) Заменить их любыми более убедительными формулировками

Вопрос 4 Какой подход соответствует итеративной работе с нейросетью?

- А) Использовать первый результат независимо от качества
- Б) Последовательно уточнять запрос и оценивать изменения результата
- В) Каждый раз менять задачу на несвязанную
- Г) Исключить критерии оценки результата

Вопрос 5 Что является примером адаптации контента с помощью нейросети?

- А) Изменение регистра букв без учета задачи
- Б) Переработка исходного материала под другую целевую аудиторию с сохранением ключевых смыслов
- В) Случайная перестановка абзацев
- Г) Удаление исходного контекста

Вопрос 6 Какой принцип наиболее важен при использовании нейросети для профессионального контента?

- А) Полная передача ответственности модели
- Б) Отказ от проверки результата
- В) Сохранение экспертного и редакторского контроля со стороны человека
- Г) Использование только максимально длинных запросов

Вопрос 7 Что означает воспроизводимость контент-процесса?

- А) Возможность описать последовательность действий, входные данные и критерии так, чтобы процесс можно было повторить

- Б) Создание только одинаковых текстов
- В) Использование одной и той же темы во всех материалах
- Г) Отказ от документирования этапов работы

Вопрос 8 Для чего может применяться интеллектуальный анализ массива контента?

- А) Только для изменения расширения файлов
- Б) Для выявления тем, категорий, повторяющихся признаков и закономерностей в материалах
- В) Только для ручной печати документов
- Г) Для отключения метаданных без анализа содержания

Вопрос 9 Какой показатель лучше всего подходит для оценки качества результата нейросети в конкретной профессиональной задаче?

- А) Соответствие заранее заданным критериям задачи и целевой аудитории
- Б) Максимальное количество слов
- В) Наличие сложных терминов независимо от уместности
- Г) Скорость чтения текста моделью

Вопрос 10 Что является корректным способом автоматизации контент-работы?

- А) Построение последовательности этапов с проверками качества и возможностью вмешательства человека
- Б) Исключение всех проверок ради скорости
- В) Передача модели любых конфиденциальных данных без ограничений
- Г) Использование случайных результатов без фиксации процесса

Ответы: 1-Б 2-В 3-Б 4-Б 5-Б 6-В 7-А 8-Б 9-А 10-А

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные медиасистемы

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 34 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	14 часов
Самостоятельная работа	20 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	34 часа

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного представления о структуре, принципах функционирования и трансформации современных медиасистем, цифровой инфраструктуре и платформах, редакционных и алгоритмических моделях распространения контента, особенностях медиапотребления, а также развитие навыков использования современных информационных технологий для анализа медиасреды, оценки достоверности информации, информационных рисков, экономических механизмов, медиабезопасности и этических аспектов профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-ИН-7
2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-М-6

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	2	3
1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-ИН-7
2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-М-6

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Медиасистема как целое. Цифровая инфраструктура и платформы. Медиаконвергенция и мультимедийность	11	11	5	6	-
2	Тема 2. Редакционные модели и пользовательское участие. Аудитория и медиапотребление. Алгоритмическое	11	11	4	7	-

	распространение					
3	Тема 3. Достоверность и информационные риски. Экономика медиасистем. Медиабезопасность и этика	12	12	5	7	-
	ВСЕГО	34	34	14	20	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Медиасистема как целое. Цифровая инфраструктура и платформы. Медиаконвергенция и мультимедийность

- Понятие медиасистемы, ее элементы, уровни и связи
- Цифровая инфраструктура медиасреды: платформы, сервисы, каналы и технологии распространения
- Медиаконвергенция, мультимедийность и трансформация форматов контента

Тема 2. Редакционные модели и пользовательское участие. Аудитория и медиапотребление. Алгоритмическое распространение

- Редакционные модели, профессиональное производство контента и пользовательское участие
- Аудитория, модели медиапотребления и цифровое поведение пользователей
- Алгоритмическое распространение контента, рекомендательные системы и платформенная логика

Тема 3. Достоверность и информационные риски. Экономика медиасистем. Медиабезопасность и этика

- Достоверность информации, верификация контента, дезинформация и информационные риски
- Экономика медиасистем: модели монетизации, платформенные рынки и конкуренция за внимание
- Медиабезопасность, защита данных, профессиональная ответственность и этические нормы

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)		
	Наименование модулей по программе	Форма ТА
1	Тема 1. Медиасистема как целое. Цифровая инфраструктура и платформы. Медиаконвергенция и мультимедийность	Тестирование
2	Тема 2. Редакционные модели и пользовательское участие. Аудитория и медиапотребление. Алгоритмическое распространение	Тестирование
3	Тема 3. Достоверность и информационные риски. Экономика медиасистем. Медиабезопасность и этика	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Что наиболее точно характеризует медиасистему?

- А) Набор несвязанных публикаций отдельных авторов
- Б) Совокупность взаимосвязанных медиаорганизаций, платформ, технологий, аудиторий и правил их взаимодействия
- В) Только техническое оборудование редакции
- Г) Исключительно перечень социальных сетей

Вопрос 2 Что относится к цифровой инфраструктуре современной медиасистемы?

- А) Только печатные типографии
- Б) Платформы, сети передачи данных, цифровые сервисы и программные средства создания и распространения контента
- В) Только архивы бумажных документов
- Г) Исключительно рекламные агентства

Вопрос 3 Что означает медиаконвергенция?

- А) Полный отказ от цифровых форматов
- Б) Сближение медиаканалов, технологий, редакционных процессов и форматов контента
- В) Разделение всех медиаплатформ на независимые системы
- Г) Замена журналистики исключительно рекламой

Вопрос 4 Как пользовательское участие влияет на современные медиасистемы?

- А) Пользователи могут не только потреблять, но и создавать, распространять и оценивать контент
- Б) Пользователи полностью исключены из распространения информации
- В) Пользовательская активность не влияет на медиасреду
- Г) Пользователи взаимодействуют только с печатными изданиями

Вопрос 5 Что является одной из особенностей алгоритмического распространения контента?

- А) Одинаковая последовательность материалов для всех пользователей
- Б) Автоматизированный отбор и ранжирование материалов с учетом данных, правил и моделей платформы
- В) Полное отсутствие автоматизации
- Г) Распространение материалов только вручную редактором

Вопрос 6 Какое действие наиболее соответствует проверке достоверности медиаконтента?

- А) Публикация информации без проверки ради скорости
- Б) Сопоставление сведений с несколькими надежными источниками и проверка происхождения материалов
- В) Использование только анонимных сообщений
- Г) Оценка достоверности исключительно по количеству реакций

Вопрос 7 Что относится к информационным рискам в медиасистемах?

- А) Распространение недостоверной информации, манипулятивного контента и утечки данных
- Б) Использование разных форматов контента
- В) Наличие редакционного календаря
- Г) Планирование публикаций

Вопрос 8 Какая модель характерна для экономики цифровых медиасистем?

- А) Монетизация внимания и данных через рекламу, подписки, платные сервисы и иные модели
- Б) Полное отсутствие экономических отношений
- В) Финансирование только за счет продажи печатной бумаги
- Г) Запрет на использование цифровых платформ

Вопрос 9 Что является важным принципом медиабезопасности?

- А) Игнорирование правил доступа к данным
- Б) Защита учетных записей, персональных и служебных данных, управление доступом и оценка цифровых рисков
- В) Передача паролей всем участникам команды
- Г) Использование любых открытых каналов для конфиденциальной информации

Вопрос 10 Какой подход соответствует профессиональной этике в современной медиасистеме?

- А) Намеренное искажение фактов ради вовлеченности
- Б) Ответственное отношение к достоверности, источникам, правам участников и возможным последствиям публикации
- В) Отказ от разграничения фактов и мнений
- Г) Публикация персональных данных без учета правовых и этических ограничений

Ответы: 1-Б 2-Б 3-Б 4-А 5-Б 6-Б 7-А 8-А 9-Б 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Техника презентации и защита проекта

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности:

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и
Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 34 часов

Виды занятий	Объем часов
Лекции	14 часов
Самостоятельная работа	20 часов
Аттестация	Зачет
ВСЕГО:	34 часа

Москва, 2026

Цель программы: Формирование у обучающихся системного понимания принципов подготовки и представления проектных решений, а также практических навыков структурирования содержания, визуализации данных, аргументации технических и управленческих решений, публичного выступления и защиты проекта с использованием современных компьютерных технологий и методов обоснования инновационных решений.

Место дисциплины в структуре ДПП:

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин и является частью дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции
1	Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК-ИН-6
2	Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК-ИН-8

Планируемый результат обучения:

№ п/п	В результате освоения программы обучающийся должен	Код компетенции
1	Обосновывать выбор технических и визуальных решений при подготовке проектной презентации, соотносить форму представления проекта с его содержанием, целями и ожидаемыми результатами	ОПК-ИН-6
2	Применять компьютерные технологии, методы структурирования, моделирования и аргументации для подготовки презентации, публичной защиты проекта и обоснования принимаемых решений	ОПК-ИН-8

1. Учебный план:

	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд.ч	В том числе		Форма ТА
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Подготовка и структура проектной презентации	11	11	5	6	-
2	Тема 2. Визуализация, аргументация и публичное выступление	11	11	4	7	-
3	Тема 3. Защита проекта, ответы на вопросы и	12	12	5	7	-

	оценка решений					
	ВСЕГО	34	34	14	20	
	Промежуточная аттестация	Тестирование				

2. Рабочие программы учебных предметов

Тема 1. Подготовка и структура проектной презентации

- Цели и задачи проектной презентации. Анализ аудитории и контекста защиты.
- Логика и структура презентации: проблема, решение, доказательства, результаты и выводы.
- Отбор содержания и формирование ключевого сообщения проекта.
- Обоснование технических решений и выбор формы представления проекта.

Тема 2. Визуализация, аргументация и публичное выступление

- Принципы визуальной иерархии, композиции и представления данных на слайдах.
- Использование диаграмм, схем, таблиц и компьютерных инструментов визуализации.
- Аргументация проектных решений и работа с фактами, расчетами и моделями.
- Техника публичного выступления: речь, темп, невербальная коммуникация и взаимодействие с аудиторией.

Тема 3. Защита проекта, ответы на вопросы и оценка решений

- Сценарий защиты проекта и распределение времени выступления.
- Работа с вопросами, возражениями и критикой со стороны комиссии или заинтересованных сторон.
- Представление рисков, ограничений, альтернатив и последствий выбранного решения.
- Самооценка качества презентации и защиты; критерии эффективности проектного выступления.

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Компьютерное оборудование; видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся (слушателей) осуществляется с помощью электронной почты, современных сервисов Интернет взаимодействия.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы, не предусматривается.

3.2. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронная образовательная платформа ЮРАЙТ (ЭБС) <https://urait.ru/>;

Текущая аттестация:

Тестирование (выполнение заданий)

Наименование модулей по программе	Форма ТА
-----------------------------------	----------

1	Тема 1. Подготовка и структура проектной презентации	Тестирование
2	Тема 2. Визуализация, аргументация и публичное выступление	Тестирование
3	Тема 3. Защита проекта, ответы на вопросы и оценка решений	Тестирование

Промежуточная аттестация по курсу (Тестирование):

Вопрос 1 Какова основная задача проектной презентации?

- А) Максимально подробно пересказать всю документацию проекта
- Б) Ясно и убедительно представить проблему, решение, результаты и обоснование проекта
- В) Заменить письменный отчет
- Г) Продемонстрировать как можно больше визуальных эффектов

Вопрос 2 Что следует учитывать в первую очередь при подготовке презентации к защите?

- А) Только количество слайдов
- Б) Только фирменный стиль организации
- В) Цель выступления, состав аудитории и ожидаемый результат
- Г) Только продолжительность самостоятельной работы

Вопрос 3 Какой принцип наиболее важен при построении структуры презентации?

- А) Логическая последовательность от проблемы к решению и выводам
- Б) Случайное чередование тем
- В) Одинаковый объем текста на каждом слайде
- Г) Использование максимального количества терминов

Вопрос 4 Как лучше представлять количественные данные на слайдах?

- А) Только сплошным текстом
- Б) С помощью уместных диаграмм, таблиц или схем с понятными подписями
- В) Без указания единиц измерения
- Г) Исключительно в устной форме

Вопрос 5 Что усиливает аргументацию проектного решения?

- А) Ссылки на проверяемые данные, расчеты и сопоставление альтернатив
- Б) Увеличение числа анимаций
- В) Отказ от обсуждения рисков
- Г) Использование только эмоциональных утверждений

Вопрос 6 Какое поведение наиболее эффективно во время публичного выступления?

- А) Читать весь текст со слайдов
- Б) Поддерживать контакт с аудиторией, соблюдать темп и выделять ключевые мысли
- В) Избегать пауз при любых условиях
- Г) Использовать максимально сложные формулировки

Вопрос 7 Как следует реагировать на сложный вопрос комиссии?

- А) Игнорировать вопрос
- Б) Сразу спорить с задающим вопрос
- В) Уточнить смысл вопроса, ответить по существу и при необходимости обозначить ограничения данных
- Г) Перевести разговор на другую тему

Вопрос 8 Что важно показать при обосновании технического решения?

- А) Только его стоимость
- Б) Соответствие целям проекта, преимущества, ограничения и возможные последствия применения
- В) Только название используемой технологии

Г) Только мнение автора проекта

Вопрос 9 Зачем в защите проекта представлять риски и ограничения?

А) Чтобы снизить доверие к проекту

Б) Чтобы показать осознанность решения и готовность управлять неопределенностью

В) Чтобы увеличить продолжительность выступления

Г) Чтобы избежать обсуждения результатов

Вопрос 10 Что является признаком качественной защиты проекта?

А) Полное отсутствие вопросов после выступления

Б) Сочетание ясной структуры, доказательной аргументации, уместной визуализации и уверенных ответов на вопросы

В) Максимальное количество текста на слайдах

Г) Использование одного шаблона без учета аудитории

Ответы: 1-Б 2-В 3-А 4-Б 5-А 6-Б 7-В 8-Б 9-Б 10-Б

Критерии оценки:

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Стратегический менеджмент и маркетинг

Вид профессиональной деятельности: Предпринимательская деятельность в области информационных технологий и Управление рисками (риск-менеджмент) организации

Трудоемкость: 528 часов

Срок обучения: 80 недель

Форма обучения: Очно-заочная с применением ДОТ

Режим занятий: 17 часов в неделю

Москва, 2026

1. Общие положения

Программа итоговой аттестации дополнительной профессиональной программы «Стратегический менеджмент и маркетинг» в сфере деятельности: предпринимательская деятельность в области информационных технологий и управление рисками (риск-менеджмент) организации, разработана на основе

Порядка проведения Итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам.

Итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки.

К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по ДПП.

Итоговая аттестация слушателей проводится с целью установления соответствия достигнутых результатов освоения ДПП заявленным целям и запланированным результатом обучения.

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки проводится в форме итогового экзамена (в том числе в форме тестирования) в соответствии с программой профессиональной переподготовки. Видом итоговой аттестации выпускников по ДПП программе профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент и маркетинг» в сфере деятельности: предпринимательская деятельность в области информационных технологий и Управление рисками (риск-менеджмент) организации.

При применении итоговых аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий обеспечивается идентификация личности слушателя и контроль соблюдения установленных учебным планом и настоящим положением норм и требований.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию или прервавшим обучение по уважительным причинам (по медицинским показаниям, подтвержденным соответствующими документами), предоставляется возможность переноса срока прохождения итоговой аттестации на основе личного заявления. В случае если слушатель был направлен на обучение организацией, данный вопрос согласовывается с данной организацией.

2. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускников

Виды и задачи профессиональной деятельности выпускников, заявленные в программе Стратегический менеджмент и маркетинг.

Вид трудовой деятельности - предпринимательская деятельность в области информационных технологий и управление рисками (риск-менеджмент) организации. Уровень квалификации – четвертый (06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. N 636н, 08.018 Специалист по управлению рисками, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н) в рамках общих трудовых функций «предпринимательская деятельность в области информационных технологий» и «управление рисками (риск-менеджмент) организации».

Возможное место работы (типы предприятий): коммерческие и некоммерческие организации.

Задачи профессиональной переподготовки: совершенствование имеющихся и формирование новых компетенций у обучающихся для выполнения трудовых функций: А/01.4, А/02.4, А/04.4; А/01.4, А/2.4.

Трудовые функции по Квалификационному справочнику ЕКСД (приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. N 636н) «Менеджер продуктов в области информационных технологий» и (приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н) «Специалист по управлению рисками»:

- Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта
- Разработка требований к ИТ-продукту
- Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта
- Отдельные работы для целей формирования основополагающих документов по управлению рисками организации (политика, принципы, цели, задачи, распределение ответственности)
- Отдельные работы для целей разработки методических материалов и осуществления оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации, в рамках принятия решений и функционирования ключевых бизнес-процессов

3. Требования к результатам освоения программы для выполнения профессиональных (трудовых) функций

Результатом освоения дополнительной профессиональной программы является развитие общекультурных, общепрофессиональных и формирование профессиональных компетенций. В частности, совершенствование имеющихся компетенций:

- ОПК-ИН-1 Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук
- ОПК-ИН-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей)
- ОПК-ИН-3 Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности
- ОПК-ИН-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов
- ОПК-ИН-5 Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности
- ОПК-ИН-6 Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения

- ОПК-ИН-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-ИН-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
- ОПК-ИН-9 Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития
- ОПК-ИН-10 Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения
- ОПК-М-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- ОПК-М-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
- ОПК-М-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
- ОПК-М-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
- ОПК-М-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
- ОПК-М-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

4. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе итогового аттестации

Итоговая аттестация предполагает проверку результатов освоения программы профессиональной переподготовки, т.е. оценку сформированности всех компетенций, предусмотренных программой.

Аттестация по ДПП «Стратегический менеджмент и маркетинг» осуществляется в форме тестирования.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие учебный план в полном объеме, не имеющие академическую задолженность (задолженность по текущей и промежуточной аттестации).

При прохождении итоговой аттестации выпускники должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

Оценка выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 8 настоящей программы по принятой двух балльной системе. По окончании заседания результаты объявляются Председателем аттестационной комиссии.

По результатам аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

5. Порядок формирования и состав аттестационной комиссии

Итоговая аттестационная комиссия создаётся в целях комплексной оценки уровня знаний слушателей с учетом целей обучения, вида ДПП, установленных требований к содержанию ДПП, результатов промежуточных испытаний.

Аттестационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует ее деятельность, обеспечивает единство требований, предъявляемых к слушателям. Председателем аттестационной комиссии по программе профессиональной переподготовки целесообразно определять лицо, не работающее в образовательной организации, как правило, из числа ведущих специалистов предприятий, организаций и учреждений, по профилю осваиваемой слушателями программы.

Аттестационная комиссия формируется из преподавателей университета, лиц, приглашенных из сторонних организаций и учреждений: преподавателей других учреждений и специалистов предприятий и организаций по профилю осваиваемой слушателем программы.

Дата и время проведения заседания итоговой аттестационной комиссии по ДПП профессиональной переподготовки устанавливается ректором АНО ВО «Университет ИТ ХАБ» и доводится до сведения всех членов аттестационной комиссии за 14 (четырнадцать) календарных дней до начала итогового испытания.

При устной форме итоговых испытаний решение аттестационной комиссией принимается на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Решение комиссий принимается непосредственно на заседании после оформления и подписания протокола, и сообщается слушателю.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП фиксируются в соответствующих документах, определяемых настоящим Положением, и хранятся в архиве АНО ВО «Университет ИТ ХАБ» согласно номенклатуре дел.

Решение по результатам проведения итоговой аттестации слушателей по ДПП профессиональной переподготовки оформляется следующими документами:

- протокол заседания аттестационной комиссии по результатам итогового тестирования;
- отчет о работе аттестационной комиссии (ежеквартальный).

6. Порядок подготовки и проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме Тестирования.

Тестирование может проводиться в аудитории или с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) на базе университетской информационной платформы (LMS).

К прохождению итогового тестирования допускаются обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, и имеющие положительную оценку по текущему контролю.

Продолжительность итогового тестирования составляет 60 минут. Тестовые задания разрабатываются в соответствии с фондом оценочных средств и охватывают все тематические разделы дисциплины.

Во время проведения тестирования обучающимся запрещается пользоваться посторонними источниками информации (учебниками, конспектами, мобильными телефонами и другими электронными устройствами), если иное прямо не предусмотрено условиями проведения теста. Нарушение правил академической честности влечет за собой аннулирование результатов тестирования.

Итоговая оценка формируется на основе результатов автоматизированной или экспертной проверки тестовых заданий. Оценка выставляется путем подсчета количества правильных ответов и перевода полученного первичного балла в шкалу оценивания, установленную локальными нормативными актами вуза.

Основными оцениваемыми показателями (индикаторами достижения компетенций) при итоговом тестировании являются:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

7. Перечень рекомендуемой литературы

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для ву-зов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изда-тельство Юрайт, 2025. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560646> (дата обращения: 13.10.2025).
2. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20367-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560980> (дата обращения: 13.10.2025).
 3. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 378 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20368-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565093> (дата обращения: 13.10.2025).
 4. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09488-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562054> (дата обращения: 13.10.2025).
 5. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559799> (дата обращения: 13.10.2025).
 6. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567610> (дата обращения: 13.10.2025).
 7. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 13.10.2025).
 8. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 13.10.2025).

Информационно-библиотечные ресурсы (ссылки на информационные ресурсы АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»):

№	Наименование портала (ресурса)	Ссылка
1.	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	https://urait.ru/

8. Критерии оценки результатов обучения членами аттестационной комиссии

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух балльной шкале («зачтено\незачтено»). Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

Результаты освоения программ профессиональной переподготовки оцениваются по двух балльной шкале в соответствии с нижеприведенными критериями:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%