Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Редакционно-издательские компьютерные технологии

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение теоретическим фундаментом веб-дизайна с ориентацией на интернет-СМИ совместно с освоением практических навыков создания информационных сайтов.

Задачи:

способствовать овладению обучающимися необходимыми знаниями для анализа интернет-изданий как комплексных проектов, сочетающих в себе графическую, интерактивную и функциональную составляющие;

дать необходимые знания о природе веб-дизайна и комплексе дисциплин, связанных с ним, а также базовых фронт-энд-технологиях;

передать практические умения и знания, связанные с верстkой веб-сайтов, их оформлением, улучшением их интерактивных качеств и оптимизацией графики.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями
ПК-2	Получение информации для подго-	**ИПК-2.1. Знать** профессиональную этику журналистской деятельности

	товки материала А / 02.6	**ИПК-2.2. Уметь** пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи **ИПК-2.3. Владеть** навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Редакционно-издательские компьютерные технологии» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		26				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Техническая и технологиче-	1		5		5			11

ская база веб-дизайна								
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	1		3		5			9
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	1		3		5			9
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	1		3		5		4	9
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	1		3		5		4	9
Тема 6. Проектирование веб-проекта	1		3		5			9
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	1		3		4			8
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	1		3		2			6
Контроль							2	2
Итог	8		26		36		2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы\раздела дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования). Литература и веб-источники. Веб-страница как веб-документ. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие. Разделение контента, оформления и поведения.
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта. Подготовка программного окружения (браузер+редактор). Дерево элементов и его отражение в коде документа. Виды элементов и атрибуты. Проверка валидности кода. Комментарии. Метаинформация и связи с внешними документами. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Основные преимущества CSS. Способы подключения CSS-стилей к веб-документам. Иерархия источников стилей. Синтаксис, свойства, единицы измерения. Селекторы. Механизм каскадирования. Блочная модель. Конструирование макета страницы. Переопределение роли элемента. Позиционирование, его применение в практике интернет-СМИ. Сброс оформления по умолчанию. Веб-типографика, проблемы использования нестандартных шрифтовых наборов и их решения. Нововведения CSS3, критерии их использования. Медиасреды и имплементация отзывчивого дизайна.
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования. Внедрение внешних файлов скриптов в веб-документ, инициализация. Базовые концепции Javascript (события, переменные, функции, операторы). Объектная модель документа (DOM). Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой JQuery (события, селекторы, циклы). Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой jQuery (события, селекторы, циклы). Манипуляции с элементами DOM и стилями. Практические приемы повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Асинхронный обмен данными (AJAX), критерии использования и недостатки. Основные способы оптимизации загрузки и исполнения скрипта. Использование API популярных веб-приложений на сайте интернет-СМИ. Кроссбраузерный Javascript. Методики прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса, их практическое воплощение.
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Специфика отображения графики в Интернете. Виды и форматы. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью. Экспорт изображений в программах Adobe. Приемы оптимизации загрузки. Стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий. Способы внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Применение CSS для создания декоративных элементов.
Тема 6. Проектирование веб-	Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры. Типология стандартных наименований. Струк-

проекта	тура информационного веб-сайта. Типовая композиция страницы интернет-СМИ. Специфика шаблонного оформления. Функции, структура и композиция главной страницы интернет-СМИ.
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Понятие юзабилити. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне. Паттерны оформления и поведения. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики. Доступность – приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями. Веб-сайт как приложение. Прозрачность для поисковых машин и роботов (visibility). Способы подготовки проектного макета (эскиза) на примере программных пакетов Axure, Balsamiq Mockups, Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Техники прототипирования. Подготовка прототипа.
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ. Оформительский регламент. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ, способы реализации. Формат макета, критерии выбора. Принцип mobile first. Выбор цветовой схемы и «традиционные цвета». Сетки, критерии выбора и практическое использование. Роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ. Виды пробельных элементов. Особенности оформления текстового контента. Проблемы типографики в сетевой среде. Функции декоративных элементов. Иконки, линейки, плашки как основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ. Особенности оформления мультимедийного контента. Создание финального макета (high fidelity prototype) в программах Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign...

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна

1. Разделение контента, оформления и поведения.
2. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

1. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.
2. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

1. Основные преимущества CSS.

Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery
1. Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования.
2. Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS.

Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета
1. Специфика отображения графики в Интернете.
2. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью.

Тема 6. Проектирование веб-проекта
1. Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры.

Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа
1. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне.
2. Паттерны оформления и поведения.
3. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики.

Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета
1. Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ.
2. Оформительский регламент.
3. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном офлайн-СМИ, способы реализации.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Выполнение творческих работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием. Самостоятельное выполнение программ, направленных на реализацию здорового образа жизни, улучшение показателей функционального состояния организма, развитие и совершенствование физических качеств, овладение двигательными навыками. Выполнение комплексов упражнений для развития основных физических качеств, обеспечивающих ведение здорового образа жизни.
Тема 6. Проектирование веб-проекта	
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	

5.1. Темы эссе[1]

1. Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование.
2. Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов.
3. Основы работы с HTML-документами.
4. О преимуществах для интернет-СМИ семантической структуры документа в HTML5.
5. Иерархия источников стиля и в чем заключается нововведения CSS3 и критерии их использования.
6. Javascript для веб-дизайнера.
7. Графика в Интернете.
8. Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ.
9. Юзабилити на информационных сайтах.
10. Приемы и методы улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями.
11. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ.
12. Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам.
13. Особенность оформления мультимедийного контента.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Воспроизвести существующую страницу интернет-СМИ (по выбору обучающегося).
2. Создать пробную HTML-страницу с определенным набором элементов.
3. Представить блочную модель.
4. Сконструировать трехколоночный макет главной страницы интернет-СМИ с шапкой и подвалом.
5. Подготовить один из способов подключения CSS-стилей к веб-документу.
6. Подготовить модель документа (ДОМ).
7. Подобрать интернет-издание для демонстрации стандартных декоративных элементов.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

8. Выполнить одно – два внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.
9. Подготовить собственный вариант проекта информационного сайта.
10. Подготовить прототип веб-сайта.
11. Создать простую веб-страницу с расширенным набором элементов.
12. Создать собственный графический макет информационного сайта.
13. Создать финальный макет в программах, предложенных преподавателем.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ИОПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ПК-2 Получение информации для подготовки материала		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Понятия разметки, семантической верстки.
2. Формат веб-документа, кодировка.
3. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта.
4. Подготовка программного окружения (браузер+редактор).

5. Дерево элементов и его отражение в коде документа.
6. Виды элементов и атрибуты.
7. Проверка валидности кода. Комментарии.
8. Метаинформация и связи с внешними документами.
9. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.
10. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки.
11. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5.
12. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
13. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.
14. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование.
15. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы.
16. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования).
17. Литература и веб-источники.
18. Веб-страница как веб-документ.
19. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие.
20. Разделение контента, оформления и поведения.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-6	1. **Информационная культура общества предполагает:** a) знание современных программных продуктов; b) знание иностранных языков и их применение; c) умение работать с информацией при помощи технических средств; d) умение запомнить большой объем информации. 2. **Информатизация общества — это:** a) социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан; b) процесс внедрения новых информационных технологий; c) процесс формирования информационной культуры человека. d) Процесс передачи информации по всем возможным каналам передачи информации e) Процесс электронного контроля за распространением информации в обществе f) Процесс установки программного обеспечения на компьютер 3. **Информационная технология – это…** a) Теоретическое описание технологии производства любого товара b) Описание технологии (в любом виде) производства информации c) Точно рассчитанный процесс получения продукта d) Точно рассчитанный процесс производства, размножения, копирования, редактирования и передачи информации

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52069.html

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 c. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68251.html

Дополнительная литература[3]

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**

27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины**:**

-понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма **ИУК-7.2.** Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития орга-

		низма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. **ИУК-7.3.** Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	4		32				34		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влия-	2		2		4			8

ние физической культуры на организм человека								
Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека	2		2		4			8
Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы	0		28		26			54
Контроль							2	2
Итого	4		32		34		2	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура и спорт в структуре высшего профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры и спорта в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения.

		Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций.
2	Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка	Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи.
3	Прикладная физическая культура на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы	Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ПФК, её цели, задачи, средства. Факторы определяющие конкретное содержание. Методика подбора средств, организация и формы проведения. Контроль за эффективностью. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП (профессионально-прикладной физической подготовки) обучающихся по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной рабо-

		тоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой. Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием. Самостоятельное выполнение программ, направленных на реализацию здорового образа жизни, улучшение показателей функционального состояния организма, развитие и совершенствование физических качеств, овладение двигательными навыками. Выполнение комплексов упражнений для развития основных физических качеств, обеспечивающих ведение здорового образа жизни.
Применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.	
Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	
Подбор упражнений для проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	
Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.	
Ведение личного дневника самоконтроля.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
ИУК-7.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-7.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-7.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания для обучающихся, временно освобождённых от практических занятий по физической культуре и спорту

1. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.

10. Утомление при физической и умственной работе: острое, хроническое.

11. Биологические ритмы и работоспособность.

12. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное.

13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.

14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.

16. Влияние образа жизни на здоровье.

17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.

18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.

19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.

20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.

21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

23. Методические принципы физического воспитания.

24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).

25. Развитие физических качеств у обучающихся.

26. Общая физическая подготовка.

27. Специальная физическая подготовка.

28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой.

29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.

30. Цели и задачи спортивной подготовки.

31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.

32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.

33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.

34. Формы занятий физическими упражнениями.

35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.

36. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

37. Биоритмы и их значение в жизни человека.

38. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.

39. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.

40. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания

УК-7	1.Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности. 2.Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Характеристика направленности тестов	Женщины					Мужчины				
	Уровни достижений									
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Силовой норматив: Подтягивание (м), отжимание из упора лежа (ж)	20	16	12	8	6	15	12	8	5	2
2. Скоростно-силовой норматив: Прыжок в длину с места	200	190	180	170	160	240	220	210	200	190
3. Гибкость: наклон вперед, стоя на скамейке (сантиметры ниже уровня скамейки)	15	13	11	8	5	13	11	9	5	2
4.Норматив скоростной выносливости: Прыжки на скакалке(кол-во раз в мин.)	180	170	160	150	140	180	170	160	150	140

5.Норматив силовой выносливости: Сгибание туловища (ж), отжимание (м) (за 30сек)	25	23	21	19	15	30	28	26	24	22
6. Координация: Проба Ромберга (за 30 сек) *Зачет(3-5 уровень)\незачет(1-2 уровень)*										

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5.Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сцена-

рию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

[1] Из ЭБС университета

Татарова С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здо-ровый образ жизни студентов [Электронный ресурс] / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. — Электрон.текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 211 с. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-9909615-6-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75150.html
Небытова Л.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Небытова, М.В. Катренко, Н.И. Соколова. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 269 с. – ЭБС «IPRsmart» — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75608.html

Дополнительная литература[2]

Зайцева Г.А. Физическая культура. Оптимальная двигательная активность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.А. Зайцева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 56 с. – ЭБС «IPRsmart» 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78532.html
Бавыкина Л.А Умственный труд и физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.А Бавыкина, А.П. Колесник, О.М. Кушнирчук. — Электрон.текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 52 с. – ЭБС «IPRsmart» — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73271.html
Бакешин К.П. Основы здорового образа жизни студента [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.П. Бакешин. — Электрон.текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 с. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-9227-0619-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66829.html
1.

Нормативно-правовые акты

Конституция РФ.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329 – ФЗ;

Закон РФ «О безопасности»

Закон РФ »О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» № 68 – ФЗ от 21.12. 1994 г.

Закон РФ »О гражданской обороне» № 28 – ФЗ от 12.02.1998 г.

Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации»

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

[2] Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**

3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера -1 шт.).
Спортивный зал Спортивный инвентарь, спортивное оборудование. Шведская стенка металлическая Проф 240х71х16см; Турник брусья пресс на шведскую стенку; Доска с валиками; Мат гимнастический иск кожа – 2 шт.; Гантель литая 1 кг – 8 шт.; Гантель литая 2 кг – 8 шт.; Гантель литая 3 к – 8 шт.; Обруч. алюминевый 900мм по 10шт – 5 шт.; Медицинбол 1 кг – 2 шт.; Медицинбол 3 кг – 2 шт.; Мерная лента (рулетка) 20м СМ-281 – 1 шт.; Секундомер электронный 1069/5891 – 2 шт.; Конус спортивный 35 см – 4 шт.; Втулка для конуса У646 – 4 шт.; Палка гимнастическая дл 1060 мм – 4 шт.; Тренажер предплечья пружинный – 2 шт.; Эспандер кистевой резиновый черный – 15 шт.; Коврик для аэробики в рулоне – 10 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-28 – 2 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-15 – 2 шт.; Диск здоровье Стройная фигура – 3 шт.; Скакалка 3 м с ручками – 5 шт.; Скакалка 2,8 м с подшипником – 5 шт.; Скамейка гимнастическая 3000*230*300 мм – 2 шт
Спортивный зал Спортивный инвентарь, спортивное оборудование. Шведская стенка металлическая Проф 240х71х16см; Турник брусья пресс на шведскую стенку; Доска с валиками; Мат гимнастический иск кожа – 2 шт.; Гантель литая 1 кг – 8 шт.; Гантель литая 2 кг – 8 шт.; Гантель литая 3 к – 8 шт.; Обруч. алюминевый 900мм по 10шт – 5 шт.; Медицинбол 1 кг – 2 шт.; Медицинбол 3 кг – 2 шт.; Мерная лента (рулетка) 20м СМ-281 – 1 шт.; Секундомер электронный 1069/5891 – 2 шт.; Конус спортивный 35 см – 4 шт.; Втулка для конуса У646 – 4 шт.; Палка гимнастическая дл 1060 мм – 4 шт.; Тренажер предплечья пружинный – 2 шт.; Эспандер кистевой резиновый черный – 15 шт.; Коврик для аэробики в рулоне – 10 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-28 – 2 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-15 – 2 шт.; Диск здоровье Стройная фигура – 3 шт.; Скакалка 3 м с ручками – 5 шт.; Скакалка 2,8 м с подшипником – 5 шт.; Скамейка гимнастическая 3000*230*300 мм – 2 шт
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы российской государственности

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы российской государственности». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачами дисциплины являются:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы российской государственности» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	18		36				16		2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Основа российской государственности» состоит из пяти разделов:

1. Что такое Россия
2. Российское государство-цивилизация
3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4. Политическое устройство России
5. Вызовы будущего и развитие страны

Тематический план дисциплины

на очной форме обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Что такое Россия	2		6			2		10
Тема 2. Российское государство-цивилизация	4		4			2		10
Тема 3. Российское	4		6			4		14

мировоззрение и ценности российской цивилизации								
Тема 4. Политическое устройство России	4		10			4		18
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны	4		10			4		18
Контроль							2	2
Итого	18		36			16	2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела \темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема1. Что такое Россия	Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении
Тема 2. Российское государство-цивилизация	Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадиального детерминизма)
Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства
Тема 4. Политическое устройство России	Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны	Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания

задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Семинарские занятия являются одной из форм контроля за успеваемостью, позволяя благодаря непосредственному общению преподавателя с обучающимися можно определять индивидуальные успехи и недоработки обучающегося, развивать первые и устранять последние.

Исходя из этого, добросовестная подготовка и активная работа на семинарских занятиях является непременным условием хорошей успеваемости и гарантией полноты и объективности получаемых им знаний.

Подготовка к семинарским занятиям обладает некоторой спецификой, обусловленной как особенностями предмета изучаемой учебной дисциплины, так и непосредственной тематикой занятий.

Важной особенностью изучаемой учебной дисциплины является ее принадлежность к разряду исторических наук, что обусловливает необходимость знакомства обучающихся с такими общеисторическими науками, как источниковедение и археология.

Однако при этом не следует забывать о том, что учебная дисциплина «Основы российской государственности» является, прежде всего, социальной дисциплиной, поэтому основное внимание при подготовке к семинарским занятиям обучающемуся следует уделять политической стороне изучаемых фактов. Специфика подбора тематики семинарских занятий заключается в том, что основное внимание уделяется изучению конкретных памятников отечественного права, которые являются наиболее яркими вехами развития Российской политической системы.

Для полноценного изучения курса «Основы российской государственности» обучающийся должен обладать некоторыми базовыми познаниями в области исторических, правоведческих и политических дисциплин, которые позволят ему полно, объективно проводить анализ конкретных исторических фактов.

Подготовка обучающегося к конкретному семинарскому занятию должна складываться из двух частей: подготовительной и непосредственного изучения данной дисциплины.

На подготовительной стадии следует, прежде всего, путем грамматического толкования определить для себя содержание изучаемой темы, составляющих ее вопросов, уяснить значение конкретных изучаемых терминов и их логическую взаимосвязь. Данная стадия позволит определить предмет изучения, поставить для себя цели, запастись понятийным аппаратом, необходимым для дальнейшей работы.

Непосредственное изучение начинается с восстановления конкретной исторической и политической обстановки, в которой был создан данный памятник права путем изучения результатов источниковедческого и правоведческого анализа памятника. После этого происходит общее знакомство с содержанием памятника: уясняется его структура, определяется к каким отраслям современного права можно отнести содержащиеся в памятнике нормы и проводится их отраслевая систематизация.

Для успешного проведения отраслевой систематизации содержащегося в памятнике правового материала следует на практике овладеть приемом юридической квалификации, то есть

установления соответствия конкретного уникального явления окружающего мира признакам, содержащимся в правовой норме. При этом в качестве явления окружающего мира выступает нормативный материал изучаемого правового памятника, а в качестве сопоставляемых с ним правовых норм – нормы действующего отечественного права. Для проведения дальнейшей систематизации правового материала обучающимся проводится более детальная внутригрупповая квалификация правовых норм с точки зрения теоретических характеристик отраслевых наук, затрагиваемых на семинарском занятии.

Раздел 1. «Что такое Россия»

Семинар 1. Многообразие российских регионов
Семинар 2. Испытания и победы России
Семинар 3. Герои страны, герои народа

Основным содержанием первого раздела дисциплины является комплексное и системное представление России как страны и государства, призванное, во многом, познакомить студентов с собственным отечеством как через различные познавательные нарративы, так и через яркие образы, призванные заинтересовать аудиторию и отразить воспитательный и просветительский аспекты преподаваемой дисциплины.

С методической и содержательной точки зрения это предусматривает ознакомление студентов не только с общими природно-географическими или социально-политическими характеристиками современной России, но и вовлечение их в обсуждение наиболее интересных и характерных её особенностей, таких, как:

1. беспрецедентная территориальная протяженность: 17 млн квадратных километров, 11 часовых зон, от 4 климатических поясов до 16 климатических зон (по Кёппену);

2. исключительное природное богатство: 1-е место по запасам алмазов, асбеста, природного газа, 1-е место по добыче палладия, экспорту пшеницы и минеральных удобрений, крупнейшее по объему воды пресноводное озеро и т.д.;

3. федеративное и этнонациональное разнообразие, определяющее конституционную новеллу многонационального российского народа, - согласно официальным данным, в России проживает более 190 народов, использующих порядка 300 языков и диалектов, в состав страны входит 89 регионов;

4. широкая номенклатура развитого предпринимательства – российские компании являются мировыми лидерами в области телекоммуникационных технологий (Яндекс, Касперский), энергетики (Газпром, Лукойл), металлургии (Норникель, Русал), финансового дела (Сбербанк), железнодорожного (РЖД) и авиатранспорта (Аэрофлот), производства вооружений (Алмаз-Антей);

5. выдающиеся сооружения и объекты инфраструктуры: Саяно-Шушенская ГЭС, Лахта-центр, Семь Сестер (сталинские высотки), метрополитен (Москва, Санкт-Петербург), восстановленный Грозный, мосты Владивостока и пр.

Обращение к этим особенностям позволит сформировать у обучающихся представление о России не только через обращение к собственной «малой родине» (родному населенному пункту или региону), но и через знакомство с другими частями страны.

Следующим содержательным элементом первого раздела является погружение студентов в многонациональную российскую культуру. Обращаясь к молодежной аудитории, это важно делать не только через обращение к исторически обусловленному разнообразию субъектов федерации, языков и религий (о котором уже шла речь ранее), но и к современному искусству: литературе,

кинематографу, музыке. В этом отношении вполне реалистично представлять различные знаки и символы - к примеру, гербы важнейших городов страны (Владимира, Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, Пскова, Рязани, Ярославля), - в актуальном игровом формате, связывая эти символы с той ролью, которую они сыграли в истории страны. Затем можно перейти к представлению того, как формировалась единая российская культура, по мере расширения страны вбиравшая в себя новые народы, их культуру и религиозные традиции, - от Старой Ладоги и Новгорода, Владимира и Ростова к Казани и Перми, от Тобольска и Тюмени к Якутску и Улан-Удэ, от Таганрога к Дербенту и Владикавказу.

Далее в представлении раздела можно перейти к современному социально-экономическому развитию страны и, в частности, хозяйственной специализации российских регионов. Важно рассказать (с сопроводительным мультимедийным материалом) как богатые добывающие регионы Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) или русское Черноземье (Белгород, Воронеж), так и северные порты (Мурманск, Архангельск), промышленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) или туристический черноморский Юг. Важно не только рассказать о роли этих экономических кластеров, но и представить эту роль в общероссийском контексте, обозначив, как связаны между собой различные отрасли, различные города и регионы.

Вторым крупным содержательным блоком просветительского характера, включенным в этот раздел дисциплины, является представление выдающихся героев российской истории, причем связанных не только с общегосударственным развитием, но и с региональным срезом (в зависимости от вуза, на базе которого читается курс), а также спецификой направления подготовки (в рамках учебного плана которого читается курс). При этом представление героев производится в рамках четырех различных сегментов: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г). К примеру, в Дагестане по этим сегментам в список героев могут быть добавлены: род Тарковских (а), Амир Амаев (б), Расул Гамзатов (в), Магомед Нурбагандов (г), а в Приморском крае – Юрий Скоков (а), Игорь Тамм (б), семья Лагутенко (в), Владимир Баньковский (г). Для вовлечения аудитории в конструктивный диалог с преподавателем необходимо внимание к актуальным и современным героям – при безусловном подчеркивании значимости подвигов и свершений прошлого.

Заключительной частью первого раздела изучаемой дисциплины является презентация ключевых испытаний, пережитых Россией, и побед, одержанных российским народом в ходе этих испытаний и отразившихся в актуальной повседневности страны. Эти испытания и победы могут иметь как исторические, так и географические (природные катастрофы и стихийные бедствия) причины, а также региональное и даже местное измерение в дополнение к общероссийскому перечню. Более того, эти испытания могут иметь как дискретный характер (вторжение Наполеона, Крымская война), так и объективно-перманентный (климатические трудности, демографические шоки). Для достижения самой цели внедрения учебного курса «Основы российской государственности» важно, с одной стороны, познакомить обучающихся с непростыми обстоятельствами развития страны, а с другой, через представление успешного разрешения стоявших проблем и неизменного адаптивного преодоления таковых со стороны различных форм организации российского государства сохранить у обучающихся оптимистичное и проективное отношение к актуальным и перспективным вызовам.

Раздел 2. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Семинар 2. Философское осмысление России как цивилизации

Семинар 3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Семинар 4. Российская цивилизация в академическом дискурсе

Содержание данного раздела представляет собой два смежных повествовательных вектора: с одной стороны, обучающимся необходимо представить цивилизационный подход (как дискуссионное, но, вместе с тем, обоснованное, фундированное и перспективное направление мысли), с другой, связать российскую историю (в т.ч. новейший её период) с этим подходом.

Представление самого подхода в теоретико-методологической перспективе означает знакомство не только с общим описанием проблем и вопросов, разрабатываемых цивилизационистами, но с конкретными российскими авторами и мыслителями, их академическим и государственным служением, а также идейным и культурным наследием. Безусловной актуальностью обладает и раскрытие исследовательских подходов, полемизировавших или полемизирующих с цивилизационным: это позволит отразить в преподавании ту часть связанных с дисциплиной задач, которые направлены на формирование у студентов навыков самостоятельного критического мышления.

В этой связи работа в рамках лекционной аудиторной нагрузки должна включать в себя следующие элементы:

- определение цивилизационного подхода и его базовых категорий (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»);
- обращение к ключевым фигурам мирового и российского цивилизационизма без обращения к идее стадиального детерминизма (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.);
- представление конкурирующих научных парадигм – формационного подхода, национализма, социального конструкционизма;

обсуждение возможного соотношения «национального государства», «государства-нации» и «государства-цивилизации» (предполагаемые характерные черты последнего –обращенность вовне, естественность возникновения и развития, ценностная устойчивость, политическое влияние, длительная история, возможность динамической адаптации к разным условиям международных отношений и мировой политики).

При этом каждый из этих элементов может и должен получить актуальное политическое звучание – как в плане «каузального заземления», т.е. выявления причинно-следственных связей, объясняющих генезис, становление и популярность того или иного подхода или автора, так и в плане влияния на практику политических и государственных решений. Фактически, можно представить идеологическую компоненту различных концепций, их потенциальное влияние на самоопределение граждан и, в целом, их мировоззрение. Причем сделать это можно не только в пределах рассказа о российской цивилизации как таковой, но и в рамках обсуждения других цивилизационных сообществ.

Репрезентация российской цивилизации и её современного состояния должна вбирать в себя два магистральных вектора:

1. представление ценностных принципов (констант) российской цивилизации и российского общества – единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие;
2. представление историко-политических оснований российской цивилизаций в виде таких течений мысли, как консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм; безусловно важным является и обращение к русской религиозной философии.

Раздел 3. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1. Ценностные вызовы современной политики

Семинар 2. Концепт мировоззрения в социальных науках

Семинар 3. Системная модель мировоззрения

Семинар 4. Ценности российской цивилизации

Раздел дисциплины, посвященный мировоззренческим вопросам, представляет собой её центральный содержательный элемент. Преподавателям необходимо, с одной стороны, ввести студентов в соответствующий академический дискурс и ознакомить их с базовыми теоретико-методологическими основаниями исследования мировоззрения, а, с другой стороны, представить результаты актуальных эмпирических исследований (соцопросов, замеров общественного мнения, интервью, лонгитюдов и пр.) по поводу мировоззренческих ориентиров современного российского общества. Естественно, оба эти векторадолжны логично продолжать педагогическую траекторию, инициированную в предшествующем разделе.

В теоретико-методологической части раздела необходимо в доступной форме ознакомить обучающихся с ключевыми культурологическими и социологическими концептами, приближающими их к системному представлению о мировоззрении, - речь о таких концептах, как «культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». После такого экскурса необходимо перейти к современным концепциям мировоззрения, представленным в трудах зарубежных и отечественных ученых, а также этот переход к педагогической практике за счет обращения к корневому для дисциплины исследовательскому проекту пятиэлементной «системной модели мировоззрения» (не только в разрезе отправных точек для формирования и динамики российского мировоззрения, но и ценностных связей и принципов, связывающих эти отправные точки между собой). При рассмотрении такой структуры мировоззрения, безусловно, необходимы определенные теоретические отступления, вводящие в академическое обсуждение такие термины, как «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения», «проблема Другого», «иерархия потребностей».

Важно рассказать о различных компонентах мировоззрения (онтологическом, гносеологическом, антропологическом, телеологическом, аксиологическом), а также важными направлениями государственной политики в области мировоззрения – символической политикой, политикой памяти, исторической политикой, культурной и национальной политикой.

Раздел 4. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1 Власть и легитимность в конституционном преломлении

Семинар 2 Уровни и ветви власти

Семинар 3 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие

В рамках данного раздела дисциплины необходимости произвести определенную «сборку» или даже «ликбез» обучающихся в части их знаний и представлений об актуальной для них государственной системе России, её структурах публичной власти, их истории и современном состоянии. Желательно при этом, чтобы такой поворот в сторону практики сопровождался корректным историческим экскурсом и представлением сложной природы российской

политической жизни, её многообразия и пестроты организации.

Начать следует с описания общей конфигурации российской государственности в ее текущем институциональном измерении: представить основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации последней (федеральный, региональный и местный – не всегда только «муниципальный» - уровни), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений). В дальнейшем подробный разговор должен включать в себя полноценный рассказ об истории российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти) и, конечно же, института президентства как ключевого элемента государственной организации страны. Кроме того, студентов необходимо ознакомить с современными государственными и национальными проектами, различными программами, касающимися, в первую очередь, их поколения, их будущей профессии или родного региона, - причем представить эти проекты как с точки зрения планируемых результатов, так и с точки зрения того, какие жизненные перспективы они открывают для людей, желающих работать во благо общества и страны.

Раздел 5. «Вызовы будущего и развитие страны»

Семинар 1. Россия и глобальные вызовы
Семинар 2. Внутренние вызовы общественного развития
Семинар 3. Образы будущего России
Семинар 4. Ориентиры стратегического развития
Семинар 5. Сценарии развития российской цивилизации

Завершающий раздел дисциплины должен возвращать студентов, с одной стороны, к осознанию современных вызовов (как глобальных, стоящих перед человечеством в целом, так и цивилизационных и даже конъюнктурных, стоящих перед Россией), а с другой, к потенциальной роли самих обучающихся в ответе на такие вызовы. По этой причине через все лекционные и практические (семинарские) занятия в рамках раздела красной строкой должна проходить ценностная (воспитательная) схема: стабильность; миссия; ответственность; справедливость.

В какой-то степени любой из представляемых в рамках раздела вызовов отражает дефицит какого-либо из указанных выше ценностных ориентиров: климатические и экологические проблемы, какие имущественное неравенство, отражают несправедливость окружающего мира и отсутствие в нем достаточной солидарности, авторизация и квантификация – утрату мотива ответственности (в почти веберовском значении Beruf), технологические вызовы обозначают проблемы миссии и стабильности. Лектору важно, с одной стороны, сохранить нейтрально-просветительский тон своего повествования, но, с другой, не создать у студенческой аудитории пессимистичного чувства фатализма и неразрешимости имеющихся проблем.

В рамках лекционного блока, таким образом, разговор может вестись о сколь угодно конкретных вызовах, но при том и о неизменно общих и консолидирующих ответах, объединяющих Россию и мир в общем стремлении к светлому и гармоничному будущему для новых поколений. При этом безусловной рекомендацией для преподавателя является соотнесение обсуждения с современными документами стратегического планирования, в частности, Стратегией национальной безопасности, Стратегией научно-технологического развития и пр. При этом развивающее тезисы лекции рассмотрение потенциальных ответов на современные вызовы должно проходить в рамках серии практических занятий, раскрывающих творческий потенциал обучающихся. и вовлекающий их в активное гражданское участие.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов, тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. «Что такое Россия»	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Российское государство-цивилизация	
Тема 3. Российское и мировоззрение и ценности российской цивилизации	
Тема 4. Политическое устройство России	
Тема.5. Вызовы будущего и развитие страны	

5.1 Темы эссе

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
3. Современные модели идентичности: актуальность для России.
4. Ценностные вызовы современного российского общества.
5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современное мире.

5.2 Примерные задания для самостоятельной работы

Тема 1. «Что такое Россия». Определите объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Изучите состав населения, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Тема 2. Российское государство-цивилизация. Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Тема 3. Российское и мировоззрение и ценности российской цивилизации. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Тема 4. Политическое устройство России. Определите основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Тема.5. Вызовы будущего и развитие страны. Определить глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-5 **Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**		
УК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

УК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
УК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
УК-5.4	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.
17. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
18. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
19. Современные модели идентичности: актуальность для России.
20. Ценностные вызовы современного российского общества.
21. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
22. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
23. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
24. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
25. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	1. Эпоха первых правителей Руси охватывает период: *862-972 гг. 243-550 гг. 430-700 гг. 2. Свод законов Древней Руси назывался: * Русская Правда Конституция Судебник 3.Введение правила Юрьева дня произошло в период правления: Ивана IV *Ивана III Александра I

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

	- не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

8.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-

исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя

следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту

практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных

действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика -на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб. Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.
4. Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебно-методическое пособие и УМК для вузов. Ярославль: «Индиго», 2023.
5. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016.
6. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.
7. Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006.
8. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект, 2017
9. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008

Дополнительная литература

11. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М.,2019.
12. Браславский Р.Г. Цивилизационная теоретическая перспектива в социологии // Социологические исследования, 2013, № 2, с. 15 -24.
13. Браславский Р.Г. Эволюция концепции цивилизации в социоисторической науке в конце XVIII -начале XX века. Журнал социологии и социальной антропологии, 2022, 25(2): с. 49–79.
14. Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: ВШЭ, 2012.
15. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М.: КДУ, 2005. 1
16. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.
17. Перевезенцев С.В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. -М.: Академический проект, 2018.
18. Перевезенцев С.В. Русская религиозно-философская мысль X-XVII вв. (Основные идеи и тенденции развития). М.: «Прометей». 1999.
19. Полосин А.В. Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 3. с.7-23.
20. Российское общество: архитектоника цивилизационного развития / Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов [и др.]. – Москва; Санкт-Петербург: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021
21. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.
22. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей,

факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.

23.Шестопал Е.Б. Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан. М.: «РОССПЭН», 2021.

24.Шестопал Е.Б. Политическая психология. М, 2022.

25.Ширинянц А.А. Русский хранитель. М.: «Русский мир», 2008.

26.Якунин В.И., Бобровская Е.В. Идеология и политика. М.: «Проспект», 2021.

27. Eagleton T. Ideology: An Introduction. London: Verso, 1991.

28.Freeden M. Ideologies and Political Theory: A Conceptual Approach. Oxford: Clarendon Press, 1996.

29.Freeden M. The Morphological Analysis of Ideology // The Oxford Handbook of Political Ideologies / Eds. M. Freeden, L.T. Sargent, M. Stears. Oxford: Oxford University Press, 2013. pp. 115–137.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

Справочная правовая система «Консультант-плюс» – http://www.consultant.ru

Виртуальный клуб юристов – http://LawyerClub.Kodex.net

Общественно-политические, финансовые и правовые новости – http://www.park.ru

Официальный интернет-портал правовой информации – http://www.pravo.gov.ru/ips

Парламентская газета – http://www.pnp.ru

Российская газета – http://www.rg.ru

Юридическое информационное агентство INTRALEX – http://www.intralex.ru

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - https://minfin.gov.ru/ru/

Официальный сайт Федерального Казначейства - https://roskazna.gov.ru/

Официальный портал госпрограмм РФ - https://programs.gov.ru/

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

http://www.consultant.ru;

http://www.ubook.ru/# Полный каталог Университетская книга;

http://www.lawlibrary.ru/poisk.php Юрид. Науч. Библиотека «СПАРК»;

http://www.lib.ua-ru.net/ Электронная библиотека;

http://www.alleng.ru/edu/jurispr3.htm Интернет ресурс. Юриспруденция;

http://www.humanities.edu.ru/db/glossary/index.html Глоссарий – основные термины по учебной дисциплине;

http://orel.rsl.ru/ Открытая русская электронная библиотека;

http://elibrary.rsl.ru/ электронная библиотека

ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**

3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций,

текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Техника общения и самопрезентации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Техника общения и самопрезентации». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание дисциплины «Техника общения и самопрезентации» имеет **целью** научить PR-специалистов грамотно и эффективно строить текст, использовать средства воздействия на широкую аудиторию, оценивать читателей и слушателей и понимать их потребности.

Задачами дисциплины является получение студентом следующих навыков и умений:

- ✓ выстроить свой образ оратора и защитить его по необходимости;
- ✓ самостоятельно оценить аудиторию и произнести уместную для данных слушателей речь;
- ✓ находить убедительные и логически организованные аргументы в любой ситуации;
- ✓ владеть основными схемами построения речей;
- ✓ строить грамотные и красивые высказывания в монологической и в диалогической речи;
- ✓ уметь бороться с некорректными методами ведения диалога;
- ✓ контролировать свою жестикуляцию;
- ✓ по мимике и жестам собеседника уметь определить его психологическое состояние;
- ✓ разбираться в типах собеседников, уметь их различить и грамотно построить диалог с каждым типом.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического	**ИУК-4.1. Знает** правила применения современных коммуникативныхтехнологий, в том числе наиностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе

	и профессионального взаимодействия	на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.3. Владеет** навыками применения современныхкоммуникативных технологий, в томчисле на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Техника общения и самопрезентации» изучается группами всех форм обучения во 2 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	15		45				46		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Первое выступление перед аудиторией	3		9		9			21
Тема 2.	3		9		9			21

Преодоление аудиторного страха								
Тема 3. Управление вниманием аудитории	3		9		9			21
Тема 4. Работа с вопросами и возражениями	3		9		10			22
Тема 5. Самопрезентация в диалоге. Собеседования. Создание первого впечатления	3		9		9			21
Контроль							2	2
Итого	15		45		46		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Первое выступление перед аудиторией	Образ оратора. Основные качества оратора, их проявление в речи. Три аспекта проявления образа оратора в речи – этос, пафос, логос. Общая схема построения высказывания – концентрация этоса в начале, логоса в середине, пафоса в конце. Виды пафоса: сентиментальный, романтический, реалистический.
Тема 2. Преодоление аудиторного страха	Оценка речевой ситуации. Три основных параметра – оратор, аудитория, тема речи. Типы аудиторий. Возрастные, гендерные, социальные, количественные, качественные различия.
Тема 3. Управление вниманием аудитории	Распределение внимания аудитории во времени. Работа с вниманием, приемы возвращения внимания в ситуации его потери, общение с аудиторией.
Тема 4. Работа с вопросами и возражениями	Типы вопросов по различным признакам. Работа с разными типами вопросов. Типы возражений. Причины возражений.
Тема 5. Самопрезентация в диалоге. Собеседования. Создание первого впечатления	Типы собеседников. Оценка речевой ситуации. Композиция диалога. Этос, пафос и логос диалога.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Занятие 1

Тема 1. Первое выступление перед аудиторией

Образ оратора. Основные качества оратора, их проявление в речи. Три аспекта проявления образа оратора в речи – этос, пафос, логос.

Общая схема построения высказывания – концентрация этоса в начале, логоса в середине, пафоса в конце. Виды пафоса: сентиментальный, романтический, реалистический.

Тема 2. Преодоление аудиторного страха

Оценка речевой ситуации. Три основных параметра – оратор, аудитория, тема речи. Типы аудиторий. Возрастные, гендерные, социальные, количественные, качественные различия.

Занятие 2

Тема 3. Управление вниманием аудитории

Распределение внимания аудитории во времени. Работа с вниманием, приемы возвращения внимания в ситуации его потери, общение с аудиторией.

Тема 4. Работа с вопросами и возражениями

Типы вопросов по различным признакам. Работа с разными типами вопросов. Типы возражений. Причины возражений.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Первое выступление перед аудиторией	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Преодоление аудиторного страха	
Тема 3. Управление вниманием аудитории	
Тема 4. Работа с вопросами и возражениями	
Тема 5. Самопрезентация в диалоге. Собеседования. Создание первого впечатления	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Вариант I

1. Найдите все аргументы, которые употребляются в данной речи:

Память обладает поистине волшебными качествами. Она дает возможность увидеть снова то, что вы видели когда-то, увидеть много раз то, что наблюдали однажды. Память может в жаркое время показать снег, в засуху – дождь.

Память бывает разная. Есть память чувств, в которой хранятся радости и печали. Есть память ума, сохраняющая обдуманное и понятое. Вы можете вспомнить вкус дыни, которую

ели месяц назад, потому что у вас есть память на вкусовые ощущения. Зимой вы можете вспомнить, как пахли грибы осенью, потому что у вас есть память на запахи.

Представьте себе, что вы увидели красивую птицу. Птица улетает, но в вашей памяти остается ее образ. Это работает память глаз – зрительная память. Шумит дождь за окном. Дождь проходит, а его шум остается в памяти. Это память уха – слуховая память. Руки привычно режут хлеб, привычно выводят буквы, привычно прикасаются к струнам. Ноги привычно вращают педали велосипеда. Они запомнили нужные движения. Это двигательная память. А органы речи помнят, как им нужно работать, чтобы произносить слова. Это речедвигательная память.

Людям во всем помогают разные виды памяти. Но чтобы они по-настоящему помогали, о них надо заботиться: тренировать и развивать. Это так же обязательно, как поливать цветы, чтобы они хорошо росли. Как хороша спортивная форма – результат того, что вы сами, а не те, кто вас учит, прыгаете, бегаете, плаваете, так и хорошая память – результат ваших собственных усилий.

2. Приведите все возможные аргументы в пользу (или против) данной точки зрения:

На всех занятиях необходимо учитывать при выставлении оценок посещаемость.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3. Какие аргументы использованы в приведенном ниже отрывке из речи Ф.Н. Плевако по делу об убийстве Лебедева (подчеркните, где аргумент, и назовите его)?

Положим, производились опыты, и оказалось, что стука при открытии потолка и забивании его не слышно с того места, где сидят сторожа. На это я скажу следующее. Для того, чтобы этот опыт был произведен как следует, нужно было изолироваться в этом отношении таким образом, чтобы звуки эти производились в о же самое время и, сравнительно, при таком же движении по улице. Нет сомнения, если в 15–20 лавках будут колоть сахар, никто не обратит на это внимания, потому что днем звуки будут исходить, не возбуждая подозрения. Но ночью малейший шум слышен, и малейший шум, происходящий в здании, в котором нет жизни, наводит всегда на сомнение.

Каким же образом Иванов в этот час мог с такой уверенностью в себе продолжать дальнейшее дело, продолжать бить потолок и уйти, скрыв следы преступления?

4. Закончите фразу и обоснуйте получившийся тезис как можно большим количеством аргументов:

Самая большая ошибка человечества – это…

_____
_____

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Вариант II

1. Найдите все аргументы, которые употребляются в данной речи:

Кроме творческого инстинкта игра тренирует эмоции и вырабатывает ряд качеств, необходимых личности, так сказать, вне игрового поля. Она учит выигрывать, напрягая всю силу воли и умения и преодолевая конкуренцию, причем настоящий игрок воспринимает выигрыш без злорадства и неприличного ликования. Игра же учит проигрывать, не впадая в панику или отчаяние и не теряя веры в себя. Настоящий игрок не падает духом и сохраняет спокойствие в трудные моменты, а если переживает проигрыш, то делает это с достоинством и юмором. Настоящий игрок скорее проиграет, чем нарушит правила, - в жизни это называется честностью и принципиальностью.

Не только шахматы – нарды и домино, карты и многочисленные электронные игры обучают логически мыслить и тренируют память. И любая игра, даже не очень замысловатая, может стать антистрессовым тренажером, значение которого трудно переоценить. Проигрывая символические очки или доступные суммы, смешав карты после неудавшегося пасьянса, игрок получает прививку от более крупных и болезненных проигрышей на извилистой жизненной тропе.

Можно осуждать азарт, запрещать игры и не упоминать про них в книгах или клеймить по телевидению, и все равно у пресловутых «наперсточников» будет толпиться народ. Прямолинейное изгнание дьявола приводит к его появлению в другом обличье – самогон вместо водки и домино и лото вместо карт. Должна быть разумная альтернатива. Для энергии азарта нужен какой-то менее вредный для общества выход, чем буйство на стадионе и вокруг него и подпольная рулетка. И вообще, лучше брать взятки в преферансе, чем в министерстве.

2. Приведите все возможные аргументы в пользу (или против) данной точки зрения:

Врач не должен сообщать больному о безнадежном диагнозе.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3. Какие аргументы использованы в следующем отрывке из речи Ф.Н. Плевако по делу супругов Замятниных (подчеркните, где аргумент, и назовите его)?

Экспертиза текста векселей доказала, что он отличается особенно тщательным и старательным письмом и написан орфографически правильно, без одной ошибки; между тем как по сравнению этих векселей с письмом, писанным рукой Замятнина, эксперты нашли, что он не умеет правильно писать и делает много ошибок: чтобы писать безошибочно, нужно иметь в голове известные правила правописания, а человек, ничему не учившийся, не может писать грамотно. В полчаса научиться грамоте невозможно, следовательно, текст векселей не мог быть писан Замятниным без посторонней помощи или без того, чтобы он откуда-нибудь их списывал.

4. Закончите фразу и обоснуйте получившийся тезис как можно большим количеством аргументов:

Самое лучшее изобретение человечества – это…

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	**1. Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (a – скромность, b – честность, c – доброжелательность, d – предусмотрительность):** a) Семен Семенович Горбунков, спевший в пьяном виде песню про зайцев, b) Глеб Жеглов, настоявший на том, что Груздев будет сидеть: «Будет сидеть! Я сказал», c) Иван Васильевич, отдавший послу Кемскую волость, d) товарищ Сухов, отказавшийся от ухаживаний Гюльчатай, e) Жорж Милославский, сказавший: «Я артист больших и малых академических театров». **2. Какие схемы речей начинаются со следующих**

	фраз? (a – AIDA, b – схема Дейла Карнеги, c – схема 6 П): a) «Кто ходит в гости по утрам, тот поступает мудро!», b) «Здравствуйте! Как давно вы последний раз были в гостях?», c) «Здравствуйте! Хочу поделиться с вами случаем из моей жизни. Прихожу я как-то раз в гости к своей тете, а там…», d) «Здравствуйте! Мы все ходим в гости – кто-то чаще, кто-то реже», e) «Здравствуйте! Незваный гость – хуже татарина, гласит русская пословица». **3. Какие аргументы использованы ниже? (a – к причине, b – к цели, c – к результату):** a) Необходимо изучать английский язык, так как его знают все современные люди, b) Необходимо изучать английский язык, так как на нем разговаривает весь мир, c) Необходимо изучать английский язык, так как это позволит выйти на международный рынок.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной

деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ

включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры,

иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Мазилкина Е.И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс]: практическое пособие / Е.И. Мазилкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0469-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79633.html

Каверин Б.И. Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Б.И. Каверин, И.В. Демидов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 255 c. – ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00747-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71204.html

Дополнительная литература[2]

Крючкова Л.А. Практикум по культуре речевого общения: искусство. Часть 1 [Электронный ресурс]: практикум / Л.А. Крючкова, Д.К. Чулаков. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. — 112 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70648.html

Крючкова Л.А. Практикум по культуре речевого общения: искусство. Часть 2 [Электронный ресурс]: практикум / Л.А. Крючкова, Д.К. Чулаков. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. — 93 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70649.html

Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 c. – ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00696-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81843.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

---

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран -1 шт. , колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Мастерство PR-специалиста

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Мастерство PR-специалиста». Направление подготовки / специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Теле- и интернет-журналистика»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – выработка навыков осмысления базовых понятий теории и практики современного PR в динамике с учетом не только реалий сегодняшнего дня, но и прогноза на ближайшее будущее; ориентации на применение имеющихся профессиональных знаний с учетом требований завтрашнего дня.

***Задачи*:**

- уяснение и оценка происходящих изменений в теории и практике PR;
- показ специфики организации работы PR-отдела;
- осмысление сдвигов в системе PR-жанров;
- совершенствование навыков использования основных технологических и творческих приемов, жанрообразующих средств в соответствии с тенденциями развития жанровых групп;
- усвоение технологии подготовки PR-кампании;
- привитие навыков анализа происходящих изменений на рынке PR и в смежных областях.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знать** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Уметь** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3. Владеть** навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. кри-

		тической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Мастерство PR-специалиста» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой – в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	17		17				38		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	**3**		**2**		**6**			**11**
Тема 2. Информационная политика	**2**		**4**		**6**			**12**
Тема 3. Технические средства осуществления коммуникации в PR	**2**		**2**		**6**			**10**
Тема 4. Отно-	**2**		**2**		**4**			**8**

шения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности								
Тема 5. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 6. Основные тенденции развития PR-жанров	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 7. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 8. Успешный PR-специалист. Востребованность и бремя таланта	**2**		**1**		**4**			**7**
Контроль							**36**	**36**
Итого	**17**		**17**		**38**		**36**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	Как это все начиналось? (Краткий экскурс в историю становления феномена паблик рилейшнз). Определение понятия связей с общественностью. Мифы и реальность в PR. Коммуникативная сущность PR. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия. Основные функции, цели и задачи связей с общественностью. Виды и формы PR-деятельности. Ведущие методы связей с общественностью (использование СМИ, печатное слово, выставки и ярмарки, устная речь и так далее). Палитра специализаций в рамках PR. Проблемы правового и этического регулирования связей с общественностью в России.
Тема 2. Информационная политика	Планирование и дифференциация информации. Комплексное планирование. Тематическое планирование. Факторы влияния на информационную политику. Информационная политика и проблема качественного информирования. Критерии оценки объективности информирования. Объективность как основополагающий метод подачи информации. Объективность через метод «стратегического планирования информации».
Тема 3. Технические	Основные технологические схемы прохождения изданий в производстве

средства осуществления коммуникации в PR	с применением современных информационных технологий. Компьютерная техника в работе PR-отдела. Электронные и компьютерные технологии в работе PR-специалиста. Современные компьютерные технологии сбора, обработки и передачи информации. Создание редакционной базы данных, в том числе фотоархива. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное телевидение, спутниковое ТВ, Интернет как каналы PR-коммуникации.
Тема 4. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности	Понятие общественности и общественного мнения. Работа с целевой аудиторией в рамках PR. Отношения с потребителями и клиентами. Отношения с инвесторами. Отношения с местной властью. Современные методы влияния на общественное мнение. Нравственно-этические аспекты ПР-взаимодействия с широкой публикой.
Тема 5. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	Разновидности связей с общественностью в сфере бизнеса (коммерческие PR, банковские PR и т. д.) Специфика использования основных методов PR в бизнес-деятельности. Менеджмент и маркетинг PR. Формы взаимодействия со средствами массовой информации в коммерческих связях с общественностью. Механизм создания и использования паблисити в целях увеличения прибыли. Роль связей с общественностью в формировании культуры бизнеса.
Тема 6. Основные тенденции развития PR-жанров	Разбивка PR-текстов на виды в зависимости от адресата и способа доставки текста. Типологическое деление PR-текстов на базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и комбинированные. Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простого PR-текста: пресс-релиз, бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медиатекста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные. Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта, буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера. Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревю. Технологии составления эффективного резюме.
Тема 7. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	Понятие о внутриорганизационных связях с общественностью (PR как подсистема организации). Средства внутриорганизационных коммуникаций (многотиражные газеты, доски объявлений, «Горячие линии», листки новостей и др.) Цели формирования философии фирмы. Миссия и кредо организации. История и мифология организации. Герои-основатели, символы и обряды фирмы. Система ценностей и этический кодекс фирмы. Философия фирмы и деловой этикет. Использование методов PR для формирования корпоративной культуры и коммуникаций внутри фирмы. Имидж и репутация фирмы. Понятие фирменного стиля.
Тема 8. Успешный PR-специалист. Вос-	Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов. Критерии успеха выступления PR-специ-

требованность и бремя таланта	алиста. Эффект «мыслей вслух» и способы его достижения. Разные возможности индивидуализации авторского «я» в PR. Переключение внимания с объекта рассуждения на субъект. («Взгляд, обращенный в собственные глубины».) Элементы самоанализа в эссеистком тексте. Формы и возможности авторского самовыражения. Творческая индивидуальность и коллектив. Талант в рамках творческипроизводственной деятельности PR-специалиста. Факторы индивидуализации творчества: уровень профессионализма, уровень интеллекта, особенности эмоциональной отзывчивости, степень свободы творчества, степень самокритичности. Востребованность таланта на разных направлениях работы. Творческая поддержка коллектива. «Копилка коллективного опыта». Понятие «школа мастера».

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи

Вопросы и/или задания

1. Мифы и реальность в PR.
2. Коммуникативная сущность PR.
3. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия.

Тема 2. Информационная политика

Вопросы и/или задания

1. Факторы влияния на информационную политику. Критерии оценки объективности информирования.
2. Объективность через метод «стратегического планирования информации».

Тема 3. Технические средства осуществления коммуникации в PR

Вопросы и/или задания

1. Компьютерная техника в работе PR-отдела.
2. Электронные и компьютерные технологии в работе PR-специалиста.
3. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное телевидение, спутниковое ТВ, Интернет как каналы PR-коммуникации.

Тема 4. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности

Вопросы и/или задания

1. Работа с целевой аудиторией в рамках PR.: отношения с потребителями, клиентами, инвесторами, местной властью.

2. Современные методы влияния на общественное мнение.

Тема 5. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Разновидности связей с общественностью в сфере бизнеса (коммерческие PR, банковские PR и т. д.).
2. Механизм создания и использования паблисити в целях увеличения прибыли.
3. Роль связей с общественностью в формировании культуры бизнеса.

Тема 6. Основные тенденции развития PR-жанров

Вопросы и/или задания

Поиск актуальных примеров PR-текстов. Определение жанровых признаков. Обсуждение.

Тема 7. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы

Вопросы и/или задания

1. Понятие о внутриорганизационных связях с общественностью (PR как подсистема организации).
2. Использование методов PR для формирования корпоративной культуры и коммуникаций внутри фирмы.
3. Имидж и репутация фирмы.

Тема 8. Успешный PR-специалист. Востребованность и бремя таланта

Вопросы и/или задания

1. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов. Критерии успеха выступления PR-специалиста - обсуждение.
2. Элементы самоанализа в эссеистком тексте. Формы и возможности авторского самовыражения.
3. Факторы индивидуализации творчества: уровень профессионализма, уровень интеллекта, особенности эмоциональной отзывчивости, степень свободы творчества, степень самокритичности.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Информационная политика	выполнение устных упражнений
Тема 3. Технические средства осуществления коммуникации в PR	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Отношения с различными группами об-	подготовка рефератов (докладов), эссе, ста-

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
щественности в рамках PR-деятельности	тей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	выполнение творческих работ
Тема 6. Основные тенденции развития PR-жанров	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Успешный PR-специалист. Востребованность и бремя таланта	выполнение творческих работ

5.1. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Поиск, критический анализ и синтез информации: обучающемуся предлагается проанализировать и оценить роль «обратной связи» в печатной и электронной версии корпоративной газеты или журнала (по выбору).
2. С целью научиться анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними обучающемуся предлагается оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.
3. С целью научиться анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними обучающемуся предлагается проанализировать манипулятивные материалы в СМИ – от рекламных до общественно-политических. Подобрать контраргументы.
4. С целью научиться применять системный подход для решения поставленных задач обучающемуся предлагается составить комплексный информационный план PR-активности конкретного бренда на месяц.
5. С целью научиться применять системный подход для решения поставленных задач обучающемуся предлагается найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.
6. Поиск, критический анализ и синтез информации: обучающемуся предлагается найти примеры скрытой рекламы на страницах конкретных изданий.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице:

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:** 1 персональные продажи 2 имидж 3 стимулирование сбыта 4 бренд **Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:** 1 таргетинг 2 директ – маркетинг 3 медиа рилейшенз 4 паблик-рилейшнз **Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:** 1 пропаганда и рекламный слоган 2 реклама и фирменный стиль 3 реклама и пропаганда 4 пропаганда и пиар

6.3. Типовые вопросы и задания
Перечень вопросов

1. Методология оценки эффективности работы сайта клиента
2. Роль соцсетей в работе пиарщиков

4. Принципы редакционной политики в социальных сетях
5. «ВКонтакте» как самая массовая соцсеть в России. Что важно для PR-специалиста?
6. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
7. Алгоритм и план работы с соцсетями
8. Мультимедийный репортаж как PR-инструмент
9. Специфика графики СМИ для соцсетей
10. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях
11. Правила оформления контента бренда на сайте
12. Новые форматы и платформы в системе PR: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат
13. Характеристика основных целей PR
14. Массовые коммуникации. Понятие. Виды. Примеры
15. СМИ как важнейший инструмент формирования связей с общественностью
16. Имидж организации. Понятие. Примеры
17. Пресс-конференция. Понятие. Примеры
18. Фирменный стиль. Понятия. Примеры
19. Корпоративный имидж. Понятие. Компоненты
20. Связи с общественностью: сущность, функции, методы

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно

организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая

имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html

Дополнительная литература[2]

Карпова Г.Г. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г.Г. Карпова, Г.Р. Шамьенова, А.Ю. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7433-3018-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80116.html

Болышева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на при-мере делового еженедельника «Экономика и жизнь») [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.А. Болышева, А.С. Юферева. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65943.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

---

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Современная пресса Москвы и Московской области

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – получить представление об особенностях прессы Москвы и Московской области, разобраться в средствах массовой информации центрального региона и рассмотреть их особенности в современных реалиях.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- получить представление о средствах массовой информации столичного региона и их отличии от средств массовой информации других регионов;
- выработать профессиональные навыки в области взаимодействия со средствами массовой информации своего региона;
- развить оперативное мышление;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях центрального региона России;
- определить направление собственной творческой работы в прессе центрального региона России, в частности Москвы и Московской области.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	**ИПК-1.1.1. Знать** гражданское законодательство Российской Федерации **ИПК-1.1.2. Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.1.3. Знать** основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации **ИПК-1.1.4. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-1.1.5. Знать** правила охраны труда, произ-

		водственной санитарии и пожарной безопасности **ИПК-1.2.1. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты **ИПК-1.2.2. Уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-1.2.3. Уметь** вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) **ИПК-1.2.4. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров **ИПК-1.2.5. Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.2.6. Уметь** составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования **ИПК-1.3.1. Владеть** навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ **ИПК-1.3.2. Владеть** навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ **ИПК-1.3.3. Владеть** навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ **ИПК-1.3.4. Владеть** навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ **ИПК-1.3.5. Владеть** навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ **ИПК-1.3.6. Владеть** навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современная пресса Москвы и Московской области» изучается очной группой в 6 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		24				70		2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
1.Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	5		10			30		45
2.Печать Москвы – и московская, и российская	5		10			30		45
3.Дифферен-	2		4			10		16

циация структуры московской прессы по типоформирующим факторам								
Контроль							2	2
Итого	12		24			70	2	108

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона Ретроспектива истории московской печати Короли московской рекламы Ведущие пиарщики современных московских СМИ
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы

1. Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона
2. Ретроспектива истории московской печати
3. Короли московской рекламы
4. Ведущие пиарщики современных московских СМИ

Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская

1. Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области
2. Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее
3. Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде

Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам

1. Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации
2. Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований

Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	
Тема 3. Дифференциация структуры мо-	

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
сковской прессы по типоформирующим факторам	иных практических заданий. Выполнение творческих работ.

5.1. Темы эссе[1]

1. Политическая и экономическая свобода СМИ.
2. Функции СМИ в гражданском обществе.
3. Критерии оценки объективности информирования.
4. Основные направления развития техники производства прессы и технических средств радиовещания и телевидения.
5. Место и роль пиарщика в процессе производства СМИ.
6. Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм.
7. Варианты стиля периодических изданий.
8. Жанровая палитра современной прессы.
9. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение.
10. Приметы качественного текста для информированных жанров.
11. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные.
12. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов.
13. Факторы индивидуализации творчества специалиста по рекламе и ПР.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Определить результативность публикаций на примере конкретной газеты или журнала.
2. Проанализировать и оценить роль «обратной связи» в печатной и электронной версии газеты или журнала (по выбору обучающегося).
3. Проанализировать манипулятивные материалы в СМИ – от рекламных до общественно-политических. Подобрать контраргументы.
4. Составить тематический информационный план условного издания на месяц.
5. Составить комплексный информационный план условного издания на месяц.
6. Оценить объективность и качество подачи информации на примере таблоида (по выбору обучающегося).
7. Оценка CRM-решений на различных платформах, разработка технического задания программисту для написания CRM-системы условной редакции.
8. Найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.
9. Создать прообраз редакционного или личного архива (фотоархива).
10. Разработать бизнес-план условного нового издания, определить потенциальную аудиторию, оценить ёмкость рынка, выявить источники финансирования и обосновать привлекательность издания для рекламодателей.
11. Найти примеры скрытой рекламы на страницах конкретных изданий.
12. Оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.

---

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

13. К занятию самостоятельно выбрать три заметки (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид заметки, принцип структуры текста, тип лида, оперативный повод, цель, направленность, атрибутивный признак, характеристики информационной достаточности/недостаточности; редактировать и написать свой вариант проанализированных ранее заметок.

14. К занятию самостоятельно выбрать интервью (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид интервью, структура текста, типология вопросов; определить технологию интервьюера, указать свои варианты недостающих вопросов.

15. Найти примеры использования иноязычной лексики в СМИ.

16. Оценить экспрессивные конструкции в синтаксисе периодической печати (по выбору обучающегося).

17. Найти примеры «смыслового согласования» на месте согласования формально-грамматического в печатных изданиях.

18. Выявить социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической, компьютерной, спортивной, общественно-политической терминологии, молодежного сленга.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ		
ИПК-1.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК 1.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.1.3	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.1.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.1.5.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИПК-1.2.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.5.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.2.6.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.5	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-1.3.6.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Информационные потоки в современной российской прессе. Глобализация информационных потоков. Информационная инфраструктура.
2. Социальное предназначение журналистики. Идеология в условиях рыночного регулирования. Коммерциализация прессы: признаки и особенности.
3. Политическая и экономическая свобода СМИ. Политическая культура специалиста по рекламе и ПР. Функции СМИ в гражданском обществе.
4. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Общественное мнение и способы его формирования. Манипулирование общественным сознанием.
5. Информационная политика и проблема качественного информирования. Факторы влияния на информационную политику. Объективность как основополагающий метод подачи информации.
6. Массово-информационная ситуация. Общественные действия и социальные факты. Понятие «факт». События и явления.
7. Методы работы с фактами. Факт-информация, факт-противоречие, факт-анализ, факт-аргумент, факт – социальное отношение.
8. Проблема привлечения внимания аудитории. Доступность произведения пониманию аудитории. Выработка отношения аудитории к произведению. Побуждение аудитории к практическим действиям/бездействию.
9. Сущность публицистического отражения действительности. Процесс взаимодействия массового сознания и публицистики. Уровни отображения действительности в публицистике.
10. Методы индукции и дедукции в профессиональной деятельности. Изложения события. Выводы и предложения в публицистическом произведении. Социально-практический уровень отображения действительности.
11. Основные направления развития издательского дела и задачи на современном этапе.
12. Интернет: история, проблемы, перспективы. Интернет и его использование журналистом.
13. Электронные версии традиционных «бумажных» изданий и электронные СМИ.

14. Компьютерные технологии организации редакционного процесса и управления им. Современные технологии сбора, обработки и передачи информации.

15. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное ТВ, спутниковое телевидение.

16. Экономика и организация работы редакций СМИ. Структура управления редакцией СМИ.

17. Источники финансирования. Государственные дотации средствам массовой информации.

18. Бизнес-планирование как совокупность целей редакции. Краткое описание бизнес-плана редакции.

19. Экономические принципы работы редакции. Финансовая политика редакции. Себестоимость издания: состав и структура.

20. Общие для информационных жанров признаки жанровой дифференциации в современной журналистике.

21. «Жесткие» и «мягкие» новости. Типы лидов. Принципы «прямой» и «обратной» пирамиды. Основные тенденции в эволюции информационных жанров.

22. Способы обеспечения «эффекта присутствия» в репортаже. Формы репортажа в отражении ролевой функции автора. Мастерство детали. Тема и интонация.

23. Письмо: жанровые особенности, подвиды. Письмо (в том числе электронное) как средство обратной связи. Обзоры писем. Функционально-содержательная модификация жанра.

24. Функции художественно-публицистических жанров в современных СМИ. Публицистический художественный образ и публицистический принцип типизации.

25. Жанры сатирической публицистики. Их место и роль в современной российской рекламе и ПР.

26. Приоритет жанров в современной отечественной публицистике. Жанровая палитра современной прессы.

27. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и экстралингвистические.

28. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка.

29. Основные тенденции в морфологии: изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств.

30. Активные процессы в синтаксисе: активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксических связей. Нерегламентированная и авторская пунктуация.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	1. Компромисс между мнением о необходимости правительственного контроля и поддержкой полной свободы прессы – признак … либертарианской теории авторитарной теории теории советских медиа **теории социальной ответственности** 2. Средства массовой коммуникации должны находиться под контролем организаций рабочего класса — прежде всего коммунистической партии – признак … либертарианской теории авторитарной теории

	теории советских медиа теории социальной ответственности 3. Признание приоритетности свободы коммуникации – признак … **либертарианской теории** авторитарной теории теории советских медиа теории социальной ответственности

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических поня-

	тий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактиче-

ский (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 c. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66641.html

Дополнительная литература

Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 c. — 978-5-98424-199-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66640.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**

29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональные компьютеры (с установленным программный обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор, экран, видео камера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Английский язык делового общения

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Английский язык делового общения». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Английский язык делового общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	**ИПК-4.1.1. Знать** гражданское законодательство Российской Федерации **ИПК-4.1.2. Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-4.1.3. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-4.1.4. Знать** правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок **ИПК-4.2.1. Уметь** формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ **ИПК-4.2.2. Уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количе-

		ственные и качественные методы анализа **ИПК-4.2.3. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты **ИПК-4.2.4. Уметь** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.2.5. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров **ИПК-4.3.1. Владеть** навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ **ИПК-4.3.2. Владеть** навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции **ИПК-4.3.3. Владеть** навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов **ИПК-4.3.4. Владеть** навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ **ИПК-4.3.5. Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Английский язык делового общения» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподава-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							теля			
2	72			24				46		2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере			6			2		8
Тема 2. СМИ			6			2		8
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			4			2		6
Тема 4. В редакции газеты						4		4
Тема 5. Издательское дело						4		4
Тема 6. Интернет						6		6
Тема 7. Реклама и PR			4			2		6
Тема 8. Телевидение						6		6
Тема 9. Радио						6		6
Тема 10. Свобода печати и слова			4			2		6
Тема 11. Реклама						4		4
Тема 12. Связи с общественностью						6		6
Контроль							2	2
Итого			24			46	2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере	Виды. Профессиональные и личные качества пиарщика. Карьерные возможности и требования к различным должностям. «Плюсы» и «минусы» профессии.
Тема 2. СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
Тема 4. В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
Тема 5. Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
Тема 6. Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
Тема 7.Реклама и ПР	история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
Тема 8. Телевидение	Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Он-лайн телевидение.
Тема 9. Радио	на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайн радио.
Тема 10. Свобода печати и слова	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Профессиональная этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.
Тема 11. Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
Тема 12. Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере
1. Виды.
2. Профессиональные и личные качества пиарщика.
3. Карьерные возможности и требования к различным должностям.
4. «Плюсы» и «минусы» профессии пиарщика.

Тема 2. СМИ
1. СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру.

Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании
1. История газет.
2. Газеты и журналы России, США и Великобритании.
3. Желтая пресса.
4. Онлайн газеты и журналы.

Тема 7.
Реклама и ПР
1. Реклама и ПР: история возникновения, функции, влияние на общество, критика.
Социальные сети. Блогосфера – новая ступень в эволюции рекламы .
2. Блоги и «традиционные СМИ».

Тема 10. Свобода печати и слова
История свободы печати и слова в России, Великобритании и США.
Цензура СМИ: достоинства и недостатки.
Профессиональная этика: какие события и факты этично освещать и как освещать.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
1-я часть	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере	
Тема 2. СМИ	
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	
Тема 4. В редакции газеты	
Тема 5. Издательское дело	

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
2-я часть	
Тема 6. Интернет	
Тема 7. Реклама и ПР	
Тема 8. Телевидение	
Тема 9. Радио	
Тема 10. Свобода печати и цензура	
Тема 11. Реклама	
Тема 12. Связи с общественностью	
Тема 13. Деятельность и достижения выдающихся специалистов в сфере рекламы и ПР	
Тема 14. Выдающиеся классики и писатели современности	
Тема 15. Поиск работы в сфере рекламы и ПР	

5.1. Темы эссе[1]

1. Современные информационные технологии и средства связи: за и против.
2. «Плюсы» и «минусы» профессии пиарщика.
3. Положительное и негативное влияние СМИ на современное общество и культуру.
4. Газеты и журналы России, США и Великобритании.
5. Почему нам все еще нужны газеты и журналы?
6. Мое участие в создании студенческой газеты.
7. Сбор новостей и мировые информационные агентства.
8. Какие новости достойны освещения в прессе?
9. Социальные сети: за и против.
10. Блогосфера – новая ступень или шаг к непрофессионализму?
11. Блоги и «традиционные СМИ
12. Телевидение: за и против.
13. История свободы печати и слова в России, Великобритании и США.
14. Цензура СМИ: за и против.
15. Пропаганда в СМИ: за и против.
16. Профессиональная этика: какие события и факты этично освещать и как освещать.
17. Реклама в СМИ: положительное и негативное влияние на общество.
18. Примеры государственного пиара в российских и зарубежных СМИ.
19. Мои любимые произведения выдающихся классиков и писателей современности.
20. Моя летняя практика.
21. Советы профессионалов в сфере рекламы начинающим.
22. Сообщение текущих новостей.
23. Дилеммы в нашей жизни.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем

24. Что не убивает, то делает сильнее.
25. Самая большая победа – это победа над собой.
26. Психология в нашей жизни.
27. Мои любимые высказывания.
28. Завтра начинается сейчас.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Восстановите последовательность частей предложений, чтобы получился связный текст новостной статьи; сделайте краткое сообщение на тему затронутой в статье проблематики.

According to child
according to American psychologists.
allowed to watch television
be encouraged to play
because it's a potential
care expert Dr
Children under
Miriam Baron, older children also should
not have computer sets or TV
of the contact with people.
outside, read books, work with jigsaw
over their children's
(no matter what age they are)
viewing habits.
puzzles or games ,etc.
risk to their mental and physical health,
to take control
She suggests that they should instead
They claim that watching TV deprives toddlers
Thus, all parents are urged
screens in their bedrooms.
two should not be

Задание 2. Соотнесите вопросы с соответствующими людьми; сделайте краткое сообщение о достижениях этих людей и чем они знамениты; выберите знаменитого человека, у которого вы хотели бы взять интервью; обоснуйте свой выбор в краткой презентации этого человека; подготовьте список вопросов и вместе с партнером по заданию подготовьтесь провести интервью в классе.

1. Did you ever realize that you brought about a revolution in physics with your theory of relativity?
2. Did you ever think that your reign of 63 years would be the longest in the history of Great Britain?
3. Do you know that some believe that you were the first to write a detective story?
4. Do you know that some people now doubt if you ever existed?
5. Do you know that you lost your life in the battle that ended in the greatest British naval victory?
6. How did you come up with the idea of natural selection?
7. Were you proud to become the first president of the United States?
8. What does your 'I Have a Dream' speech mean?
9. Why did you behead your wives?
10. Why did you decide to abolish slavery?

A. Edgar Allan Poe
B. Abraham Lincoln
C. Albert Einstein
D. Charles Darwin
E. Henry VIII
F. George Washington
G. Horatio Nelson
H. William Shakespeare
I. Queen Victoria
J. Martin Luther King

Задание 3. Вам дается фото; напишите для газеты статью, которая бы логически соответствовала этому фото. Соблюдайте структуру статьи и придумайте к ней заголовок.

Задание 4. Посмотрите видео и сделайте к нему скрипт; сделайте краткое сообщение на тему затронутой в видео проблематики: обозначьте проблему(ы), приведите доводы за и против, выразите свое отношение к проблеме, в заключении подытожьте и приведите возможный вариант решения проблемы.

Задание 5. Выберите пять самых важных новостей за прошедшую неделю и кратко презентуйте их в аудитории; обоснуйте, почему эти новости оказались достойными освещения в СМИ и выразите свое отношение к проблемам, затронутым в новостях.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ		
ИПК-4.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК 4.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.1.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИПК-4.2.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.5.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.5.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Письменный перевод на русский язык текста по специальности (1 500 знаков).

1. Изложение прочитанного текста по специальности на английском языке, обсуждение его с экзаменатором.
2. Устное изложение темы (выбор по билетам).

Устные темы, выносимые на зачет:

1. Роль СМИ в современном обществе.
2. Телевидение: за и против.
3. Интернет: достоинства и недостатки.
4. Свобода печати и слова в России.
5. Цензура в СМИ: за и против.
6. Какие новости достойны освещения в СМИ?
7. Пропаганда и СМИ.
8. Влияние рекламы на общество и культуру.
9. Реклама и ПР.
10. Секреты успешного интервью.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. It was a good idea of _____ to go swimming this afternoon your yours yourself you 2. Begin with a minute _____ two of small talk or and

	but if 3. Paul insisted _____ visiting his parents to of — on

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания

формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

˜ стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

˜ исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

˜ соответствовать четко поставленной цели создания;

˜ иметь междисциплинарный характер;

˜ иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

˜ иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям *для демонстрации выполнения профессиональных задач*

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

˜ направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

˜ аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература:

Основная

Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. BusinessLetters [Электронный ресурс] / Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова. — Электрон.текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 45 с.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66438.html

Межова М.В. Иностранный язык (английский язык) [Электронный ресурс]: практикум для студентов 1-го, 2-го курсов для всех направлений под-готовки бакалавриата и специалитетаКемГИК / М.В. Межова. — Электрон.текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 212 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8154-0369-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66344.html

Дополнительная

Михайлова, Г. И. Основы деловой корреспонденции на английском языке [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. И. Михайлова, Ю. В. Савастьянова. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 89 c. — 978-5-7795-0735-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68805.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**

14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональные компьютеры (с установленным программный обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор, экран, видео камера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)
Направленность:
«PR технологии и цифровые коммуникации»
Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

1. Целями изучения дисциплины являются:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способность к самоорганизации и самообразованию;
- формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;
- развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине;
- формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	**ИПК-3.1.1. Знать** гражданское законодательство Российской Федерации **ИПК-3.1.2. Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-3.1.3. Знать** методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах **ИПК-3.1.4. Знать** основы проектной деятельности **ИПК-3.1.5. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-3.1.6. Знать** правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок **ИПК-3.2.1. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии **ИПК-3.2.2. Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-3.2.3. Уметь** вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) **ИПК-3.2.4. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию **ИПК-3.3.1. Владеть** навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ **ИПК-3.3.2. Владеть** навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах **ИПК-3.3.3. Владеть** навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах **ИПК-3.3.4. Владеть** навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в

		поисковых системах **ИПК-3.3.5. Владеть** навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях **ИПК-3.3.6. Владеть** навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» (ФТД.03, входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1	36	4		4				26		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. Предмет философии права. Проблема сущности права	1		1		6			8
Тема 2. Рефлек-	1		1		6			8

сивная природа права								
Тема 3. Особенности развития философии права	1		1		6			8
Тема 4. Современные философские проблемы права	1		1		8			10
Контроль							2	2
Итого	4		4		26		2	36

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития. Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности. Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности. Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.
2.	Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние. Механизмы и технологии добровольческой деятельности. Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества Социальное проектирование. Благотворительность. Применение знаний, умений и навыков в волонтерской деятельности. Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.
3.	Тема 3. Организация работы с волонтерами	Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.

		Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров. Проблема и профилактика эмоционального выгорания. Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров. Волонтерская деятельность как условие и фактор формирования социально значимых личностных свойств человека. Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве, потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров: с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности; развития профессиональной наблюдательности; анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания. Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.
4.	Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности). Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполне-

ния предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Семинар по Теме 1:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

План:

1. Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности.
2. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.
3. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).
4. Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.
5. Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.
6. Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.
7. Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.

Семинар по Теме 2:

Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

План:

1. Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.
2. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.
3. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности.
4. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.
5. Механизмы и технологии добровольческой деятельности.
6. Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.

Семинар по Теме 3:

Организация работы с волонтерами

План:

1. Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.

2. Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций.

3. Мотивация волонтеров.

4. Проблема и профилактика эмоционального выгорания.
5. Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности.
6. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров.
7. Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.

Семинар по Теме 4:

Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

План:

1. Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО.
2. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности).
3. Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики.
4. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.
5. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	
Тема 3. Организация работы с волонтерами	
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	

5.1.Темы эссе

Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

1. Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов современного российского общества
2. Что может мне дать, с точки зрения профессионального развития, участие в волонтерском движении?
3. Роль волонтерского движения в истории России

Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности в современной России
2. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности в Краснодарском крае (на конкретных примерах)
3. Волонтерство и благотворительность: характер взаимосвязи
4. Волонтерство и патриотизм в истории России: характер взаимосвязи (на конкретных примерах)
5. Модели волонтерской работы с несовершеннолетними
6. Модели волонтерской работы с наркозависимыми
7. Особенности волонтерской деятельности по профилактике наркозависимости, табакокурения, употребления ПАВ

Тема 3. Организация работы с волонтерами

1. Основные нормативные документы, определяющие характер и границы волонтерского движения в современной России
2. Подготовка волонтеров для ведения групповых занятий
3. Организация работы агитбригад
4. Методики работы волонтеров в условиях учреждений разных типов и видов
5. Семейное волонтерство
6. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности волонтерской службы

Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

1. Молодой человек, как потенциальный союзник в организации деятельности волонтерской службы крупных государственных мероприятий
2. Модели взаимодействия волонтерской службы на международном уровне
3. Проблемы и перспективы развития волонтерского движения на муниципальном и региональном уровне в современной России
4. Взаимодействие волонтеров с социально ориентированными НКО
5. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) волонтеров и волонтерских объединений с представителями органов власти и различных социальных
6. Требования к профессиональным качествам волонтеров
7. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3. Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ		
ИПК-3.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.4	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.5	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.6.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.4	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.3	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.5.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.6.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Кратко раскройте тему «Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций»
2. Кратко раскройте тему «Законодательное регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО» (включая социально ориентированные организации)
3. Кратко раскройте тему «Мотивирование волонтеров и сотрудников СО НКО»
4. Кратко раскройте тему «Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов»
5. Кратко раскройте тему «Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы»
6. Кратко раскройте тему «Система подготовки волонтеров и добровольцев по программе первичной профилактики наркозависимости, табакокурения и употребления ПАВ»

7. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с младшими школьниками? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

8. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с учащимися старшего школьного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

9 В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с людьми пенсионного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

10. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с инвалидами I- II группы? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

11. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения массовых городских мероприятий? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

12. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения внеклассных мероприятий в начальной школе? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

13. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе работы с наркозависимыми? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

14. Какую пользу Вы видите от участия в волонтерской деятельности? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

15. В чем особенность волонтерской деятельности на улице? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

16. Каких знаний, умений и навыков Вам не хватает для полноценного участия в волон- терской деятельности. Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

17. Представьте, что Вам предлагают принять участие в некоем «социально значимом» мероприятии, обещая денежное вознаграждение. Является ли данное предложение волонтерством? В чем, на Ваш взгляд, может заключаться опасность в случае согласия с данным предложением?

18. Составьте сравнительную таблицу знаний, умений и навыков, которые формировались у детей объединениями скаутов и пионеров.

19. Составьте сравнительную таблицу дореволюционного и современного проявлений добровольной помощи в истории России.

20. Кратко охарактеризуйте основные нормативные акты, определяющие границы и содержание волонтерского движения в России.

21. Кратко раскройте тему «Инструменты оценки социальной эффективности»

22. Кратко раскройте тему «Оценка проектов СОНКО: подходы и ограничения»

23. Кратко раскройте тему «Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны»

24. Кратко раскройте тему «Методы оценки волонтерского труда»

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	Когда в России появилось социальное явление – добровольчество? конец 19 века 50-е годы 20 века * 80-е годы 20 века

	Первые российские некоммерческие благотворительные организации получили именование? волонтерские * неформальные социальные В каком году в России благотворительность законодательно признана правовым видом деятельности? 1997 2001 * 1995

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература:

Основная:

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгруп- повых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Абдурахманов. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - ISBN 978-5-4486-0173-6. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
2. Митрофаненко, В. В. Технологии организации волонтерского движения [Электрон- ный ресурс]: учебное пособие / В. В. Митрофаненко. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 130 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63025.htm1. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
3. Платонова, Н. М. Современная социальная работа [Электронный ресурс]: учебное по- собие / Н. М. Платонова, В. Н. Келасьев, А. Н. Смирнова. - Электрон. текстовые данные. - СП6.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-98238-063-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83646.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. Гл. 1- 3, 6-7. С. 55-103, 155-195.
5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020 № 429-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения 15.02.2022).

Дополнительная:

1. Абрамова, Г. С. Психология развития и возрастная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. - Электрон. текстовые данные. - Москва: Прометей, 2018. - 708 с. - ISBN 978-5-906879-68-4. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94514.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
2. Астапов, В. М. Коррекционная педагогика с основами нейро- и патопсихологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. М. Астапов. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-4486- 0822-3. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ш/88171.htm1. - ЭБС «IPRsmart», по паролю.
3. Белашева, И. В. Психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций) / И. В. Белашева, И. Н. Польшакова, С. В. Нищитенко. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. - 169 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/92738.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
4. Быстрова, Н. В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-kak-faktor-razvitiya-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi/viewer, доступ свободный
5. Вандышева, Л. В. Особенности Интернет-общения волонтеров [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-obscheniya-volonterov/viewer, доступ свободный
6. Галочкин, В. Н. Комментарий к Федеральному закону от 6 мая 2011 г. № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / В. Н. Галочкин, В. Ю. Егоров. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 103 с. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49145.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю
7. Ермилова, А. В. Специфика волонтерской деятельности в современной России: регио- нальные практики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cvber1eninka.ru/article/n/spetsifika-volonterskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii-regionalnye-praktiki/viewer, доступ свободный
8. Казанина, Т. В. Гражданское право: общие положения [Электронный ресурс]:

учебное пособие / Т. В. Казанина, А. И. Ковалева. - Электрон. текстовые данные. - Люберцы: Российская таможенная академия, 2015. - 186 c. - ISBN 978-5-9590-0842-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69705.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

9. Корольков, К. В. Технологии противодействия терроризму в молодежной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Корольков. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 126 c. - ISBN 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75607.htшl. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

10. Маркин, Н. С. Трудовое право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н. С. Маркин, В. В. Надвикова, В. И. Шкатулла; под редакцией В. И. Шкатуллы. - Электрон. текстовые данные. - Москва: Прометей, 2019. - 584 c. - ISBN 978-5-907100-72-5. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94555.htm1. - ЭБС «IPRsmart», по паролю

11. Павлюк, С. В. Роль волонтерской деятельности в развитии социально значимых линостных качеств студентов [Электронный ресурс]. - Режим доstyhttps://cyberleninka.ru/article/n/rol-volonterskoy-deyatelnosti-v-razvitii-sotsialno-znachimyh-lichnostnvh-kachestv-studentov/viewer,доступ свободный

12. Паршакова, Ю. А. Специфика организации волонтерских движений [Электронный ре-сурс].-Режим доступа: https://cyberleninka.ru/anicle/n/spetsifika-organizatsii-volonterskih dvizheniv/viewer, доступ свободный

13. Тимец, М. В. Правовое регулирование волонтерской деятельности [Электронный ре- сурс]: монография / М. В. Тимец. - Электрон. текстовые данные. - Москва, Саратов: Всерос- сийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 128 c. - ISBN 978-5-00094-344-1. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68907.html. - ЭБС «IPRsmart», по паролю.

14. Горлова Н.И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с.

15. Стандарт работы организатора добровольческой/волонтерской деятельности. – М.: Издательство Ассоциации волонтерских центров, 2021. С.15-35.

16. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 352-ФЗ) «О некоммерческих организациях». Доступ из справ.-правовой системы«Консультант Плюс» URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения15.02.2022).

17. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 481-ФЗ) «Об общественных объединениях». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения15.02.20

18. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «Омолодежной политике в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/ (дата обращения 15.02.2022).

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2019 года № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» URL: https://base.garant.ru/72640822/ (дата обращения 15.02.2022).

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2018 года № 1425 «Об утверждении общих требований к порядку взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных учреждений, иных организаций с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями и перечня видов деятельности, в отношении которых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления утверждается порядок взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями». Доступ из справ.- правовой системы «Гарант» URL: https://base.garant.ru/72116618/ (дата обращения 15.02.2022).

21. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: https://docs.cntd.ru/document/552050511 (дата обращения 15.02.2022).

22. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный сайт Президента Российской Федерации URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения 15.02.2022).

Курсы дистанционного обучения:

1. Онлайн-курс «Основы волонтерства для начинающих» // Добро.Университет URL: https://edu.dobro.ru/courses/28/ (дата обращения 15.02.2022).
2. Онлайн-курс для организаторов волонтерской деятельности // Добро.Университет URL: https://edu.dobro.ru/courses/81/ (дата обращения 15.02.2022).

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**

13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональные компьютеры (с установленным программный обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор, экран, видео камера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Мировая художественная

культура

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировая художественная культура». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Мировая художественная культура» имеет своей **целью** создание базы необходимых систематических знаний об основных периодах развития художественной культуры зарубежных стран и отечественной культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся конкретные представления о характерных особенностях, тенденциях, направлениях, стилях и методах искусства;
- познакомить обучающихся с наиболее значимыми произведениями и признанными шедеврами изобразительного и декоративно-прикладного искусства и архитектуры;
- развить способность давать самостоятельную критическую оценку, определять художественную значимость произведений искусства различных эпох, которая может быть реализована в сфере профессиональной деятельности;
- расширить общекультурный диапазон и сформировать систему ценностей.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций

		мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Мировая художественная культура» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	12		18				40		2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Мировая художественная культура» состоит из трех модулей:

1. Становление и развитие типов художественной культуры
2. Искусство Европы Нового и Новейшего времени
3. Художественная культура стран Востока

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная	Всего часов

							атте-стация	
3 семестр								
Тема 1. Культура древнейших цивилизаций	1		4		4			9
Тема 2. Художественная культура Античности	2		4		4			10
Тема 3. Искусство европейского Средневековья	2		1		5			8
Тема 4. Художественная культура эпохи Возрождения	1		2		4			7
Тема 5. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	1		1		4			6
Тема 6. Русское искусство XVIII века	1		2		5			8
Тема 7. Европейская художественная культура XIX века	1		1		4			6
Тема 8. Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.	1		1		4			6
Тема 9. Искусство Индии и Дальнего Востока	1		1		4			6
Тема 10. Искусство исламского мира	1		1		2			4
Контроль							2	2
Итого	12		18		40		2	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Становление и развитие типов художественной культуры»		
1	Культура древнейших цивилизаций	Происхождение искусства. Искусство и миф. Искусство как способ передачи информации. Искусство и ритуал. Древнейшие памятники культуры. Мегалитические сооружения. Наскальные росписи (Альтамира, Ляско, Фон-де-Гом, Капова пещера). Палеолитические Венеры. Художественная культура Двуречья. Зиккурат как тип культового сооружения. Скульптура и декоративно-прикладное искусство. Эпос о Гильгамеше и его отражение в изобразительном искусстве. Дворцовый комплекс в Ашшуре. Вавилон. Персеполь – столица империи. Египет. Особенности художественной культуры. Традиция и канон. Древнейшие памятники египетского искусства. Иероглифическая письменность и изобразительное искусство. Памятники египетской литературы. «Книга мёртвых». Погребальные комплексы эпохи Древнего Царства. Сложение типа пирамиды. Великие пирамиды в Гизе. Скальные погребения периодов Среднего и Нового царства. Заупокойные храмы. Комплексы в Дейр-эль-Бахри и Абу-Симбеле. Гробница Тутанхамона. Синтез искусств в художественной культуре Египта. Храмы Амона в Карнаке и Луксоре. Структура и символика культовой постройки. Египетская скульптура. Канон. Портрет как основной жанр. Особенность работы с различными материалами. Рельеф и живопись. Искусство Амарнского периода. Декоративно-прикладное искусство эпохи Нового Царства.
2	Художественная культура Античности	*Художественная культура Древней Греции* Происхождение древнегреческой культуры. Крито-Микенская культура, Троя. Дворцовые комплексы в Кноссе и Фесте. Миф и ритуал. Греческая мифология как источник поэтического творчества. Гомеровские поэмы как отражение эстетических норм эпохи. Архаический период. Эгейское, дорийское, восточное влияние на искусство Эллады. Керамика и орнамент. Дипилонские вазы. Сложение ордерной системы в архитектуре. Дорический ордер – его происхождение и символика. Скульптура периода архаики. Классический период. Греческое искусство – утверждение идеала красоты и гармонии. Эстетическая теория и художественная практика. Архитектура классического периода. Афинский Акрополь как архитектурный ансамбль. Парфенон. Эрехтейон. Появление ионического ордера. Фидий и его влияние на дальнейшее развитие античного искусства. Скульпторы Мирон и Поликлет. «Канон» Поликлета. Трактовка портретного жанра в греческой скульптуре. Вазопись. Греческий театр и драматургия (Эсхил, Софокл, Еврипид). Пластические искусства периода поздней классики. Пракситель, Лисипп. Реалистическая тенденция в греческой скульптуре. Эллинистический период. Развитие литературного творчества:

		лирика, комедия. Архитектурные комплексы в Малой Азии. Коринфский ордер и восточные влияния. Храм Артемиды в Эфесе. Галикарнасский мавзолей. Пергамский алтарь. Новые явления в скульптуре. Греция и Римская империя. *Художественная культура Древнего Рима* Греческое влияние на развитие искусства Рима. Ордерная система как основной декоративный элемент. Театральное искусство. Особенности римской поэзии. Формы поэтического творчества. Характерные черты архитектуры. Применение новых конструкций и материалов. Градостроительные концепции. Колизей и Пантеон – шедевры архитектуры и символы «вечного Рима». Традиционные типы сооружений – храм, базилика, термы. Римские форумы. Мемориальная архитектура – триумфальные арки и колонны. Римская скульптура. Греческие и этрусские влияния. Скульптурный портрет. Конный монумент. Реализм в живописи. Помпейские стили. Росписи виллы Мистерий. Влияние христианства на развитие художественной культуры.
3	Искусство европейского Средневековья	Истоки средневековой культуры: христианство, античная традиция. Изменение системы духовных ценностей. Раннехристианский период в художественной культуре Рима: архитектура и изобразительное искусство. *Византийская культура* Переход от античной традиции к условности и подчинение художественных средств духовно-умозрительному началу в изобразительных искусствах. Феномены иконопочитания и иконоборчества. Особенности византийской архитектуры. Формирование типа крестово-купольного храма, его образный мир и символика. Собор святой Софии в Константинополе. Византийские мозаики. Фресковые росписи. Структура росписей православного храма. Икона и её жанровое своеобразие. Декоративно-прикладное искусство. *Европейское Средневековье* Университеты и монастыри как центры культуры. Средневековый город. Средневековая литература: рыцарский роман, поэзия вагантов. Раннехристианское искусство. Базиликальные храмы. Романский стиль – время расцвета монументального искусства (Франция, Германия, Италия). Типология и структура католического храма. Тип паломнической базилики (Клюни 3). Скульптура как элемент декора. Искусство книжной миниатюры. Готика – новое конструктивное открытие. Собор как образ «Небесного Иерусалима». Франция – колыбель готики. Собор Парижской Богоматери, Шартрский собор, Амьенский собор. Влияние французской архитектуры на развитие готического искусства европейских стран. Готика в Германии, Италии и Англии. Искусство книжной иллюстрации в эпоху готики. Братья Лимбурги. Витраж как вид живописи.

		Влияние религии и церкви на музыкальное и театральное искусство. Народное искусство. «Карнавальная культура».
4	Художественная культура эпохи Возрождения	Предвозрождение – переход от традиций Средневековья к гуманизму Ренессанса. Великие писатели-гуманисты (Данте Алигьери, Ф. Петрарка, Дж. Боккаччо). Изобразительное искусство Проторенессанса (Джотто). Антропоцентризм, гуманизм, пантеизм как характерные черты художественного мышления эпохи Возрождения. Отражение в искусстве нового понимания личности. Итальянский Ренессанс как эстетическая форма перехода к Новому времени. Архитектура Раннего Возрождения. Филиппо Брунеллески, Леон-Баттиста Альберти. Изобразительное искусство раннего Возрождения. Портретный жанр. Мифологические сюжеты в живописи. Алтарная картина. Ведущие мастера живописи Раннего Возрождения – Фра Анжелико, Сандро Боттичелли, АндреаМантенья, Пьеро делла Франческа и др. Скульптура Раннего Возрождения. Донателло, Верроккьо. Высокое Возрождение. Изобразительное искусство и архитектура. Леонардо да Винчи – живопись, поэзия, научные искания. Рафаэль Санти. Росписи папского дворца в Ватикане. Микеланджело Буонарроти – величайший скульптор эпохи Возрождения. Собор Святого Петра в Ватикане. Росписи Сикстинской капеллы. Позднее Возрождение. АндреаПалладио – теоретик архитектуры. Вилла Ротонда. Живопись Позднего Возрождения – Паоло Веронезе, Тинторетто. Тициан. «Академия направленных на истинный путь» братьев Карраччи. «Северное Возрождение». Нидерландская школа живописи – Ян Ван Эйк, Иеронимус Босх, Питер Брейгель Старший. Возрождение в Германии. Альбрехт Дюрер, Ганс Гольбейн, МаттиасГрюневальд. Французское Возрождение. Перестройка Лувра. Школа Фонтенбло.
5	Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	Новый тип художественного мышления как синтез внестилевого реализма и академизма. Барокко и классицизм – две основные стилевые системы Нового времени. Ведущие национальные школы и центры культуры: Италия, Нидерланды, Франция. Отражение противоречивого характера эпохи в структуре художественного образа (конфликтная природа и динамичность образа; ориентация на воспроизведение реальности в неизмененном виде). Кризис «эпохального стиля» и возникновение внестилевого мышления – характерная особенность пространственных искусств. Ориентация внестилевого мышления на конкретное, индивидуальное явление. Появление нового типа художественного сознания, опирающегося на индивидуальный творческий метод, и «художника-одиночки». Система видов пространственных искусств. «Большие формы» в изобразительном искусстве (алтарные картины, монументальные росписи). Особенности жанровой живописи (портрет, пейзаж, натюрморт). Эстетическая концепция стиля барокко.

		Архитектура барокко – Лоренцо Бернини, Франческо Борромини. Иль Джезу как образец храмового зодчества. Франсуа Мансар. Парковая архитектура. Тип французского и итальянского парка. Скульптура барокко. Лоренцо Бернини. Живопись барокко. Росписи плафонов в храмах Иль Джезу и Сан Иньяцио в Риме. Особенности национальных художественных школ. Испанская живопись. Портрет, пейзаж и натюрморт в творчестве Эль Греко. Диего Веласкес. Парадный портрет, «Менины», «Пряхи», «Сдача Бреды». Фламандская школа в изобразительном искусстве. Выражение особенностей стиля барокко в живописи Питера-Пауля Рубенса и его учеников. Искусство портретной живописи Антонисаван Дейка. Натюрморт как особый жанр фламандской живописи (Франс Снейдерс). Голландская школа. Живопись Франса Халса (групповой и индивидуальный портрет, натюрморт). Мастера натюрморта Питер Клас и Виллем. Хеда. Бытовой жанр. Реалистическое течение в голландской живописи. Творчество Рембрандта: групповой портрет, портрет-биография. Библейские сюжеты в творчестве Рембрандта. Французская школа живописи: сочетание классицизма (Николя Пуссен, Клод Лоррен) с традициями академического искусства. Итальянская школа живописи. Караваджо. Джованни-Баттиста Тьеполо. Пространственно-временные искусства, доминирующая роль театра. Литературные источники театра: драматургия Тирсо де Молина, Кальдерона, Мольера. Стиль рококо в изобразительном искусстве. Отель Субиз в Париже, Амалиенбург в Дрездене. Оформление интерьеров и декоративно-прикладное искусство. Живопись рококо: Франсуа Буше, Оноре Фрагонар. Антуан Ватто. Проблема человека и способы ее решения в национальных вариантах Просвещения. Сентиментализм и классицизм как выражение идей Просвещения в искусстве. Этико-эстетическая концепция классицизма. Изменение эстетических идеалов, оппозиция барокко. Архитектура классицизма. Клод Перро – восточный фасад Лувра. Жак-Анж Габриэль. Проекты «идеального города». Парижские заставы – Клод Леду. Английский парк и эстетика сентиментализма. Реалистическое направление в скульптуре. Жан Антуан Гудон. Антонио Канова и антикизирующая линия в скульптуре. Этьен-Морис Фальконе. Сложение иерархии жанров в живописи. Историческая картина. Парадный портрет эпохи классицизма. Искусство натюрморта и жанровая живопись Ж. Шардена. Бытовой жанр в произведениях Ж. Грёза. Пейзаж – Антонио Каналетто, Франческо Гварди. Жак Луи Давид – воплощение идеалов классицизма в живописи. «Революционный классицизм».
6	Русское искусство XVIII века	Русская культура XVIII века в контексте европейского просветительского движения

		Культура России Петровской эпохи. Расширение культурных контактов с Европой. Открытие Петербургской Академии наук (1725) и Московского университета (1755). М. Ломоносов (1711–1765) – личность и лицо отечественной культуры. Влияние западноевропейской традиции и участие «иноземцев» в развитии национального изобразительного искусства России. Архитектура русского барокко – Доменико Трезини, Франческо Растрелли. Иван Никитин и развитие русской живописи. Культура Екатерининской эпохи. Просвещение в России (Н. Новиков, А. Радищев). Классицизм, реалистическая тенденция, сентиментализм в русской литературе. Рождение русского профессионального театра. Отечественная и зарубежная драматургия на русской сцене. Открытие Академии художеств. Архитектура: Джакомо Кваренги, Василий Баженов, Матвей Казаков. Портрет в русской живописи второй половины XVIII века: Фёдор Рокотов, Дмитрий Левицкий, Василий Боровиковский.
7	Европейская художественная культура XIX века	Взаимосвязь художественной культуры и социальной практики – характерная черта европейской культуры начала XIX в. Ампир – последний «большой стиль». Архитектурный ансамбль в позднем классицизме. Ампир во Франции и в России. Мемориальные сооружения. Доминик Энгр и продолжение традиций классицизма в живописи. Классицизм и романтизм в творчестве Карла Брюллова. Романтизм как новое эстетическое направление и оппозиция классицизму. Зарождение романтизма в искусстве Франции: изобразительное искусство, литература. Борьба нового течения с традициями академизма. Теодор Жерико – первый художник-романтик Франции. Развитие традиций романтизма в творчестве Эжена Делакруа. Характерные сюжеты в живописи романтизма. Романтизм в Германии – Каспар Давид Фридрих, Мориц фон Швиндт. Франсиско Гойя и романтизм в Испании. Английский романтизм. Поэзия и живопись Уильяма Блейка. Прерафаэлиты. Эклектика в архитектуре. Новые конструкции и декоративные системы. Принцип разумного выбора. Эклектика в России – псевдорусский стиль. Реализм как метод в искусстве середины XIX в. Критический реализм в жанровой живописи Гюстава Курбе. Живопись и графика Оноре Домье. Реализм в русском искусстве. Передвижники. Реалистический пейзаж (Исаак Левитан). Русская историческая живопись второй половины XIX века (Василий Суриков, Николай Ге). Академическое искусство. Салон. Эдуард Мане. Импрессионизм во Франции: Клод Моне, Камиль Писсаро, Огюст Ренуар. Творчество Огюста Родена импрессионизм и реализм в скульптуре. Влияние Родена на развитие искусства пластики. Импрессионизм в музыке: Клод Дебюсси, Морис Равель. Постимпрессионисты: Поль Сезанн, Винсент ван Гог, Поль Гоген. Театральное искусство Западной Европы XIX в. Традиции музыкального и драматического театра. Фотография как новый вид изобразительного искусства. Рожде-

		ние кинематографа (1895). Первые короткометражные фильмы (Огюст и Луи Люмьер).
8	Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.	XX в. – эпоха противоречий, драматических конфликтов, столкновения интересов и идеалов. Отражение социальных процессов в художественной культуре XX в. Влияние науки и техники на развитие художественной практики. Влияние радио и телевидения на духовную культуру. Феномен массовой культуры. Традиции и новации в европейском искусстве XX в. Многообразие направлений и художественных методов. Развитие синтетических видов искусства. Модерн – попытка восстановления синтеза искусств. «Прекрасный мир». Модерн и символизм. Архитектура модерна – национальные особенности. Живопись и театральная декорация. Модерн – искусство графики. Жанр рекламного плаката и плаката-афиши. Ювелирное искусство. Конструктивизм в архитектуре. Шарль ле Корбюзье. Актуальные проблемы градостроительства. Ар деко в США и в Европе. Людвиг Мисван дер Роэ. «Одноэтажная Америка». Фрэнк Ллойд Райт. Соотношение национального и интернационального в современной западной архитектуре. Модернизм в искусстве. Авангард. Абстрактное искусство – «лирический абстракционизм» Василия Кандинского, супрематизм Казимира Малевича. Абстракционизм второй половины XX века (Джексон Поллок). Творческая эволюция Пабло Пикассо и кубизм. Сюрреализм в поэзии и живописи. Андре Бретон. Сальвадор Дали: натурализм, мистицизм, «католический сюрреализм». Футуризм в итальянском и советском искусстве. Экспрессионизм. Дадаизм. Поп-арт и массовая культура. Энди Уорхол. Живопись и дизайн. Соц-арт. Реализм и академизм в искусстве XX в. Гиперреализм в живописи. Видео-арт. Применение современных технологий в искусстве. Основные направления развития европейской художественной литературы XX в. Перспективы развития современной европейской литературы: традиционные виды и жанры, авангардная волна. Театр и драматургия в европейской художественной культуре: драматический театр, музыкальный театр, синтетические виды театрального искусства. Духовное наследие и новые тенденции культуры начала третьего тысячелетия. Культура XXI в. и художественное наследие XIX–XX вв. Переоценка истории европейской культуры с позиции новых эстетических критериев.
9	Искусство Индии и Дальнего Востока	Древнейшие памятники культуры Индии. «Веды». Эпические поэмы «Махабхарата» и «Рамаяна».

		Буддизм. Типы буддистских культовых сооружений: мемориальная колонна, ступа, пещерные монастыри. Аджанта. Комплекс Махабхали-Пурам. Индуистские храмы. Храм в Кхаджурахо. Скульптура в индуистском храме. Декоративно-прикладное искусство. Культура Индии мусульманского периода. Красный форт в Агре. Тадж-Махал. Искусство книжной миниатюры. Культура Китая. Традиция в китайской культуре. Личность и социум. Учение Конфуция и этические концепции. Даосизм. «Книга перемен». Знаменитые памятники китайской культуры: гробница Цинь-Ши Хуана, Великая Китайская стена. Буддистские пещерные монастыри, символика «уединённого пути». Искусство эпохи Мин. Императорский дворец в Пекине. Китайская живопись – жанровая структура, особенности. Пейзаж в китайском изобразительном искусстве. Го Си. Китайский фарфор. Художественная культура Китая в период культурной революции. Традиции и современность в китайском искусстве конца XX – начала XXI вв. Художественная культура Японии: своеобразие и переработка китайских влияний. Период Хейан – сложение знаковых черт японской культуры. Архитектура – стиль сёин. Золотой дом в Киото. Традиционное японское жилище. Чайная церемония. Жанры садово-парковой архитектуры: сад для чайной церемонии, сад буддистского монастыря. Современная японская архитектура. Кендзо Танге. Живопись. Школа Кано и Огата Корин. Портретный жанр в японском искусстве. Гравюра. АндоХиросигэ, Кацусика Хокусай. Японский театр.
10	Искусство исламского мира	Ислам – мировая религия. Коран. Символика ислама. Ислам и изобразительное искусство. Памятники литературы. «Шахнамэ» Фирдоуси. Басни. Развитие поэтических жанров. Архитектура. Мечеть как культовое сооружение. Тип дворовой мечети – мечеть Каабы в Мекке, мечеть Омейядов в Дамаске. Мечеть Омара в Иерусалиме. Тип айванной мечети. Искусство Испании мусульманского периода. Мечеть в Кордове. Альгамбра. Комплекс мавзолеев Шах-и-Зинда в Самарканде. Мавзолей Тимура. Особенности архитектуры Средней Азии. Орнамент в искусстве ислама. Декоративное оформление Корана. Арабеска. Живопись в исламском искусстве – книжная миниатюра. Региональные школы живописи. Декоративно-прикладное искусство. Художественная культура Турции. Своеобразие культовых построек. Мечеть Сулеймание. Мечеть султана Ахмата. Турецкая книжная миниатюра и европейские влияния.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие мо-

менты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Культура древнейших цивилизаций

1. Художественная культура Двуречья.
2. Зиккурат как тип культового сооружения.
3. Скульптура и декоративно-прикладное искусство.
4. Эпос о Гильгамеше и его отражение в изобразительном искусстве.

Тема № 2. Художественная культура Античности

1. Архитектура классического периода.
2. Афинский Акрополь как архитектурный ансамбль.
3. Парфенон.
4. Эрехтейон.
5. Появление ионического ордера.

Тема № 3.Искусство европейского Средневековья

1. Особенности византийской архитектуры.
2. Формирование типа крестово-купольного храма, его образный мир и символика.
3. Собор святой Софии в Константинополе.

Тема № 4. Художественная культура эпохи Возрождения

1. Леонардо да Винчи – живопись, поэзия, научные искания.
2. Рафаэль Санти.
3. Росписи папского дворца в Ватикане.
4. Микеланджело Буонарроти – величайший скульптор эпохи Возрождения.

Тема № 5. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков

1. Стиль рококо в изобразительном искусстве.
2. Отель Субиз в Париже, Амалиенбург в Дрездене.
3. Оформление интерьеров и декоративно-прикладное искусство.
4. Живопись рококо: Франсуа Буше, Оноре Фрагонар.
5. Антуан Ватто.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Культура древнейших цивилизаций	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Художественная культура Античности	
Тема 3. Искусство европейского Средневековья	
Тема 4. Художественная культура эпохи Возрождения	
Тема 5. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	
Тема 6. Русское искусство XVIII века	
Тема 7. Европейская художественная культура XIX века	
Тема 8. Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.	
Тема 9. Искусство Индии и Дальнего Востока	
Тема 10. Искусство исламского мира	

5.1. Темы эссе[1]

1. Генезис и сущность понятия «искусство».
2. Первобытное искусство.
3. Канон в искусстве Древнего Египта.
4. Изобразительное искусство Двуречья.
5. Художественная культура этрусков.
6. Эстетика античной культуры.
7. Античные традиции в современном искусстве.
8. Средневековая книжная миниатюра.
9. Византийская мозаика.
10. Крестово-купольный храм как тип постройки.
11. Витраж как вид искусства.
12. Средневековое искусство и античное наследие.
13. Мастера Раннего Возрождения.
14. Возрождение и гуманизм.
15. Стиль барокко – общая характеристика.
16. Барочный парадный портрет.
17. Рококо в Европе.
18. Петровские реформы и их влияние на русскую художественную культуру.
19. Классицизм и Просвещение.
20. Академическая живопись.
21. Ампир в европейском искусстве.
22. Романтизм в живописи.
23. Эклектика – стиль выбора.
24. Импрессионизм в живописи и скульптуре.
25. Скульптурный монумент XIX вв.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

26. Художественные принципы стиля модерн.
27. Авангард в европейском искусстве.
28. Конструктивизм в архитектуре.
29. Ар-деко.
30. Модернизм и постмодернизм в искусстве.
31. Направления развития современного искусства.
32. Китайская пейзажная живопись.
33. Стиль сёин в японской архитектуре.
34. Книжная миниатюра в исламской культуре.

5.2. Примерные темы для презентаций

1. Культура Древнего Египта.
2. Основные достижения культуры Древнего Китая
3. Буддизм и художественная культура Древней Индии.
4. Особенности исламского искусства.
5. Основные исторические периоды культуры Древней Греции.
6. Христианство и средневековое искусство.
7. Происхождение и основные этапы византийской культуры.
8. Основные представители художественной культуры Возрождения.
9. Реформация и искусство Северного Возрождения
10. Основные направления в художественной культуре Нового времени.
11. Классицизм в европейском искусстве.
12. Место русского искусства в общемировом художественном процессе.
13. Авангардные течения в художественной культуре XX века.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. История искусства. Периодизация, эпохи, стили.
2. Искусство Древнего Египта.
3. Художественная культура Древней Греции, основные периоды ее развития.
4. Архитектура Древней Греции.
5. Скульптура и живопись Древней Греции.
6. Античное наследие в художественной культуре Европы
7. Искусство Древнего Рима. Характерные черты римской архитектуры.
8. Художественная культура Византии.
9. Древнерусское искусство.
10. Романский стиль. Архитектура, скульптура, живопись.
11. Готика. Архитектура, скульптура, витраж.
12. Новаторство и традиции в искусстве Возрождения
13. Архитектура эпохи Возрождения
14. Скульптура эпохи Возрождения
15. Живопись Раннего Возрождения – система жанров, стилевые поиски.
16. Высокое Возрождение.
17. Северное Возрождение и реформация.
18. Стиль барокко в европейском искусстве.
19. Рококо.
20. Живопись XVII века.
21. Классицизм и ампир в европейском искусстве.
22. Барокко и классицизм в России.
23. Романтизм, реализм и импрессионизм в европейской живописи.
24. Эклектика в архитектуре XIX века.
25. Стиль модерн.
26. Искусство XX века – общая характеристика.
27. Авангардные течения в искусстве XX века.
28. Конструктивизм, функционализм и экспрессионизм в архитектуре.
29. Реализм и академизм в искусстве XX в.
30. Постмодернизм и художественная культура.
31. Советская идеология и авангардные течения в искусстве.
32. Искусство Индии и Дальнего Востока
33. Художественные традиции Запада и Востока – сравнительный анализ
34. Искусство Китая
35. Художественная культура Японии

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Выберите вариант/варианты правильного ответа: 1. Какой из перечисленных видов искусства не относится к изобразительным? а) живопись в) графика б) скульптура г) музыка 2. Какая из перечисленных техник не относится к графике? а) офорт в) акварель

	б) фреска г) серебряный карандаш 3. Когда впервые появляется искусство? а) 100 000 лет до н.э. в) 10 000 лет до н.э. б) 40 000 лет до н.э. г) 4 000 лет до н.э.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; про-

	демонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также

мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1.Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2.Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- Направленные на использование в качестве источника знаний различных электронных, печатных документов и изданий, образовательных мультимедийных продуктов, непериодических изданий (научно-популярной, производственной, официально-документальной (нормативной), политической, информационной литературы) в качестве источника знаний;
- Сконцентрированные на умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии.
- Связанные с умением самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи, для достижения данного умения, уметь описать ситуацию и указать свои намерения, уметь обосновать идеальную (желаемую) ситуацию, уметь назвать противоречия между идеальной и реальной ситуацией, уметь формулировать задачи, соответствующие цели работы, уметь предлагать способы убедиться в достижении цели, уметь обосновать достижимость цели и назвать риски, уметь предлагать стратегию достижения цели на основе анализа альтернативы.
- Развивающие умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную и самостоятельную работу с учетом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях, выделять и аргументировать возможность использовать освоенные в ходе работы умения в других видах деятельности, анализировать результаты работы с точки зрения жизненных планов на будущее.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

[2]Из ЭБС университета

№ 1. Никифорова С.В. Мировая художественная культура: учебно-методическое пособие / Никифорова С.В.— С.: Вузовское образование, 2018. 157 c.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4487-0126-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72347.html

№ 2. Садохин А.П. Мировая художественная культура: учебное пособие / Садо-хин А.П.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 431 c.– ЭБС «IPRsmart— 978-5-238-01417-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71026.html

№ 3. Садохин А.П. Мировая культура и искусство: учебное пособие / Садохин А.П.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 415 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02207-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74896.html

Дополнительная литература[3]

№ 1. Садохин А. П. История мировой культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 975 c. — 978-5-238-01847-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81507.html

№ 2. Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 c.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**

[3]Из ЭБС университета

3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Печать и художественная культура

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Печать и художественная культура». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Удивительные процессы совершаются сегодня в российской культуре. Столько непривычно нового появляется во всех ее областях, что пресса не всегда успевает своевременно отразить, профессионально оценить и доходчиво рассказать читателям, в чем смысл новаций и как их воспринимать – со знаком «плюс» или со знаком «минус». Жесткие дискуссии в театральной среде, непримиримые противоречия в среде кинематографической, архитектурные баталии так накаляют общественную атмосферу, что этими вопросами уже не может не заниматься парламент. Стране нужны новые законы о культуре. Фестиваль «Золотая маска» допустил к участию в конкурсе Театр doc. (Документальный театр). На вокзалах, в аэропортах, на станциях метро пассажиров ожидают встречи с полотнами, которым нужны многометровые стены, а не залы художественных галерей.

Молодому пиарщику, не искушенному в подобных вопросах, трудно разобраться, на чьей стороне правда – у защитников традиций и классического искусства в целом или у тех, кто на свой страх и риск прокладывает новые пути в искусстве, рассчитывая вырастить «сложного» зрителя взамен «несложных» потребителей культуры развлечений.

Реакция прессы на эти явления противоречива и неоднозначна. В зависимости от того, имеем ли мы дело с качественными, массовыми или бульварными («желтыми») изданиями, газетами и журналами для разной по возрасту и социальному положению аудитории, меняются и оценки явлений художественной культуры. Поэтому дать выверенные практикой критерии оценки этих явлений – одна из основных задач дисциплины.

Термин «художественная культура» выбран не случайно. Понятие «искусство» полностью не отражает сути вопроса, не вмещает многообразия творческих проявлений личности. Например, обширный пласт произведений постмодернистского толка с точки зрения классического искусствознания не может быть отнесен к явлениям искусства, хотя занимает видное место и среди театральных постановок, и в мире кино, и в архитектуре, и в изобразительном творчестве.

Изучение дисциплины имеет ***цель*** помочь обучающимся найти критерии оценки современного искусства и попробовать свои силы в овладении первоначальными навыками арт-журналистики.

Основные ***задачи*** дисциплины:

- дать представление о процессах, развивающихся в художественной культуре (русской и зарубежной);
- помочь обучающимся в анализе и оценке реакции прессы на эти явления;
- ознакомить с историей искусствознания и наиболее известными публикациями критиков;
- сформировать у обучающихся первоначальные навыки владения такими жанрами художественной публицистики, как эссе, рецензия, музыкальное, театральное и кинообозрение.

Система занятий предусматривает активное освоение знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной творческой деятельности обучающихся. Они будут еженедельно выполнять практические задания, небольшие по объему, но оперативно отражающие темы курса.

Внеаудиторные занятия: экскурсии в новые галереи, участие в разборе спектаклей в театре «Практика» и другие формы включения в художественную жизнь столицы займут значительную часть учебного времени.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное раз-	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям

	нообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Печать и художественная культура» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	12		18				40		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные заня-	Практические заня-	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежу-	Всего часов

		тия	тия				точная аттестация	
7 семестр								
Тема 1. История журналистской профессии. Ориентация в профессии	4		4		10			18
Тема 2. Журналистская профессия в обществе и ее специфика	2		4		12			18
Тема 3. Галереи и галеристы	4		4		10			18
Тема 4. Арт-журналистика и художественная критика	2		6		8			16
Контроль							2	2
Итого	12		18		40		2	72

Структура и содержание дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Художественная культура в зеркале прессы	Художественная культура – непервополосная тема для газет и журналов. Лишь громкий семейный скандал или внезапная гибель кумира миллионов зрителей могут стать поводом для многодневного обсуждения не только в бульварных, но и в солидных периодических изданиях, не забывающих о рейтинге. Повседневной жизни искусства и культуры отводится в лучшем случае восьмая, двенадцатая, пятнадцатая страницы ежедневных выпусков, либо афиша кино, театров, выставочных залов привычно заменяет другие жанры. Это легко понять: статистика сообщает, что половина жителей страны никогда не бывала в театрах, не более двух процентов горожан посещают симфонические концерты, в кинотеатры ходит намного меньше людей, чем на спортивные соревнования. Так что же и как отражает зеркало сегодняшней прессы? Это, в первую очередь, тревожные явления, вызванные кризисом экономики. Нехватка бюджетных средств на содержание библиотек, музеев, архитектурных памятников и до кризиса была очевидной. Сегодня наиболее популярными у читателей становятся статьи, отражающие редкий пока, но весьма убедительный опыт учреждений культуры, которые умеют сами зарабатывать для себя деньги. Эрмитаж в Петербурге, театр «Практика» в Москве, клубы любителей джаза и другие творческие коллективы, во главе которых стоят талантливые организаторы, к бюджетным средствам при-

		бавляют дивиденды от законной предпринимательской деятельности. Газеты, имеющие квалифицированных обозревателей по вопросам театра, кино, музыки, архитектуры, дают возможность своим читателям следить за развитием процессов, протекающих в недрах современного искусства. Это такие издания, как «Известия», «Коммерсант», «Российская газета», «Новые Известия», «Время новостей», «Независимая газета», «Новая газета». Профессионально и качественно рассматривают события текущей жизни искусства газеты «Культура», «Экран и сцена», «Литературная газета», журналы «Театр», «Искусство кино», «Академия музыки», «Проект Россия», «Балет», «Арт-хроника», «Художественный журнал». Чтобы познакомить обучающихся с многообразием проблем, существующих как в самой художественной культуре, так и в отражении ее на страницах прессы, целесообразно там, где это возможно, привлекать их к созданию специальных выпусков кинохроники, документальных спектаклей, к участию в обсуждении выставок в новых галерейных комплексах и к другим внеаудиторным формам практических занятий. Это могут быть тематические экскурсии, читка пьес в молодежных театрах, выступления на вернисажах и регулярные обсуждения публикаций специальных и массовых изданий, которые готовы предоставить свои страницы начинающим критикам.
2	Архитектура и дизайн – разведчики будущего	Справедливость парадоксального утверждения, что архитектура – провозвестница нового стиля, мы поняли, когда на смену панельным пятиэтажкам пришли сначала кирпичные башни-монолиты, потом эксклюзивные таун-хаусы и, наконец, фантастические постройки – дом-яйцо, дом-гнездо, дом-облако. Не лидеры высокой моды и авторы «другой» литературы, не изобретатели хеппенингов и перформансов, хип-хопа и паркура, а дизайнеры и архитекторы ломают привычные формы быта и предлагают нам здания, конкретно изменяющие каноны прекрасного и безобразного. Мы уже пережили хай-тек и минимализм, видели деконструктивизм и биоархитектуру и в рамках «открытого» искусства можем ожидать непредсказуемых событий. Так называемая бумажная архитектура эпохи застоя предложила много идей реальной архитектуре. Этот портфель проектов еще долго будет нашим золотым фондом. Компьютерная архитектура упростила и ускорила процесс создания проектов, а новые технологии обеспечили их реализацию. На стыке архитектуры, скульптуры, дизайна и монументального искусства родились уникальные идеи мемориалов жертвам нашего жестокого времени. В Америке, Европе, России, Белоруссии, Японии, Израиле есть очень сильные по эмоциональному воздействию места поклонения героям минувших войн. На выставках, во время экскурсий по Москве, а также используя компьютерные фонды, просматривая фотоальбомы и документальные фильмы, обучающиеся могут видеть, как развиваются современные архитектурные стили. Какую оценку получает эта деятельность в массовых и специальных периодических изданиях, нетрудно проследить, обратившись к газетным фондам крупных библиотек.
3	Галереи и галеристы	Изобразительное искусство – модель для изучения процессов, происходящих в художественной культуре. Доступность иллюстраций: музеи в Интернете, альбомы репродукций, разнообразие художественных галерей всех направлений, от классики до гибридного искусства, – позволяет вы-

		бирать различные формы практических занятий. Сопоставляя возникновение новых стилей, новых художественных направлений в монументальном и станковом искусстве, обучающиеся учатся определять аналогичные процессы и в киноискусстве, и в музыке, и в театре. Это сопоставление дает возможность увидеть, например, как минимализм и рационализм сменяются пышным декоративизмом, как возникает синтез искусств на сцене экспериментальных театров, как видео-арт разнообразит архитектурные, живописные, графические экспозиции. Подлинным полигоном для овладения современными технологиями искусства стали новые галереи «Винзавод», «Гараж», «Ветошный 13», «Красный Октябрь» и др. Это так называемое лофт-направление использует обширные производственные помещения выселенных из Москвы предприятий для международных выставок и фестивалей, для театральных и кинопремьер. Здесь в течение одной экскурсии можно научиться отличать кич от примитива, модернизм от стиля ар-деко, пародии на салон, академизм, историзм от соц-арта, фото- и гиперреализма. Сегодня, когда произведение искусства чаще называют продуктом, чем шедевром, роль галерей и галеристов ответственна и многозначна. Они могут откровенно показать несостоятельность того или иного художественного направления, слабость техники и отсутствие вкуса у кумира толпы, но также способны вводить в заблуждение неискушенных посетителей, выдавая провокационные, эпатажные работы за эксклюзив авангардного искусства. Сам масштаб подобных экспозиций разоблачает несостоятельных искателей славы. Иногда вместо храма искусства можно попасть на рынок, где важны не таланты, а количество продаж.Роль печати в критике подобных тенденций малозаметна.
4	Арт-журналистика и художественная критика	Термин «арт-журналистика» появился в России в самом начале 90-х гг. и очень быстро прижился, породив музыкальную, театральную, киножурналистику и вытеснив художественную критику в специальные издания. За прошедшие 20 лет сделалось привычным смешивать публицистику, эссеистику, а чаще просто рекламную информацию об искусстве с профессиональной критикой. Театроведов, музыковедов, киноведов за это время не стало больше. Но появились тысячи публикаций, претендующих на оценку явлений художественной культуры и не имеющих ничего общего с качественными текстами специалистов. Это вызывает справедливое возмущение деятелей искусства, которые заявляют о низком качестве рецензионных публикаций, о неуважении к своему труду. Имена известных критиков можно пересчитать по пальцам. Еще меньше фамилий в списке ученых, занимающихся исследованием и оценкой газетных текстов о современном искусстве. Воспитанию зрителя, слушателя, читателя пресса уделяет минимум внимания. Скандал с отправкой в Париж российской выставки соц-арта, закончившийся сменой министра культуры и увольнением из Третьяковской галереи специалиста по современному искусству, вскрыл непростительную некомпетентность руководителей государственного масштаба. Специальные творческие вузы – театральные, музыкальные, кинематографические – продолжают выпускать искусствоведов, которых массовая пресса не публикует. Арт-журналистов начали готовить институты культуры, но квалифицированных авторов по их програм-

		мам воспитать проблематично. В этих условиях факультеты журналистики российских университетов начинают пополнять ряды рецензентов выпускниками, получившими специальную подготовку. Эти вузы имеют возможность объявлять факультативы и приглашать аналитиков любого профиля вести семинары и спецкурсы по актуальным проблемам художественной культуры. Интересен и опыт некоторых консерваторских городов, где музыкальных журналистов готовят на факультетах теории и истории музыки.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Художественная культура в зеркале прессы

1. Документальный ролик – особенности, специфика сообщения.
2. Снять документальный ролик «После премьеры» – о реакции зрителей на неординарный фильм или спектакль.

Тема № 2. Архитектура и дизайн – разведчики будущего

1. Мемориалы Вашингтона (могила Эйнштейна, памятник погибшим во Вьетнаме, Арлингтонское кладбище), а также Брестская крепость и Хатынь в Белоруссии, Лесное кладбище в Таллине, Пискаревское кладбище в Петербурге, мемориал в Волгограде.
2. Написать эссе о любом из этих памятных мест.

Тема № 3. Галереи и галеристы

Принять участие в обсуждении очередной выставки, на которое приглашают галеристы культурного центра «Гараж».

Тема № 4. Арт-журналистика и художественная критика

1. Прочесть 5–6 работ Н.С. Гараниной о художественной критике.
2. Подобрать примеры скрытых, открытых, неявных оценок в театральных рецензиях.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной

работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Художественная культура в зеркале прессы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Архитектура и дизайн – разведчики будущего	
Тема 3. Галереи и галеристы	
Тема 4. Арт-журналистика и художественная критика	

5.1. Темы эссе[1]

1. Роль художественной культуры жизни человека.
2. Почему новостям искусства и культуры отводится не первая полоса?
3. Проблемы, существующие в художественной культуре.
4. Отражение проблемы, существующие в художественной культуре на страницах прессы.
5. Архитектура - провозвестница нового стиля.
6. Бумажная архитектура эпохи застоя.
7. Компьютерная архитектура.
8. Мемориалы жертвам как квинтэссенция идей архитектуры, скульптуры, дизайна и монументального искусства.
9. Места поклонения героям минувших войн и их эмоциональное воздействие.
10. Изобразительное искусство – модель для изучения процессов, происходящих в художественной культуре.
11. Современное киноискусство.
12. Современный театр: одно представление.
13. Современные галереи искусства и лофт-направление.
14. Роль галереи и галеристов в современном мире.
15. Современный храм искусства – рынок?
16. Арт-журналистика.
17. Музыкальная, театральная и киножурналистика.
18. Воспитание зрителя, слушателя, читателя в прессе.
19. Современные творческие ВУЗы и их выпускники.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Написать рецензию на любое произведение «другого искусства».
2. Рассказать о творчестве постоянных обозревателей по искусству из газет «Коммерсант», «Известия», «Независимая газета».

1 Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. В чем смысл дискуссии «В поисках сложного человека», начатой «Российской газетой»?
2. Концепция развития неординарной личности.
3. Центры инновационной культуры: программа, задачи.
4. Раскрыть содержание понятия «другое искусство».
5. Перформансы в театре и в изобразительном искусстве.
6. Что такое «бумажная архитектура»?
7. Современные архитектурные стили.
8. Норман Фостер, Сантьяго Калатрава, Фриденсрайх Хундертвассер – выдающиеся архитекторы современности.
9. Соц-арт.
10. Видеоарт.
11. Московский концептуализм.
12. Что такое лофт-стиль?
13. Отличие арт-журналистики от художественной критики.
14. Постоянные обозреватели по искусству в газетах «Известия», «Коммерсант», «Независимая», «Время новостей».
15. Лауреаты премии Кандинского последних лет.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Кто стал первым премьер-министром России?** А) В.Н. Коковцов; Б) С.Ю. Витте; В) П.А. Столыпин; Г) Эту обязанность возложил на себя император Николай II; Д) И.Л. Горемыкин; Е) А.В. Кривошеин. **2. Кто был председателем I Государственной думы?** А) С.А Муромцев; Б) А.И. Дубровин; В) Н.Е. Марков; Г) А.И. Гучков; Д) Л.Д. Троцкий; Е) П.А. Столыпин. **3. Где произошли военные восстания после роспуска 1-й Государственной думы?** А) в Свеаборге; Б) в Кронштадте; В) в Севастополе; Г) в Златоусте; Д) в Дагестане; Е) в Одессе.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые

по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных

научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электронные текстовые данные. — Саратов: Ву-

2 Из ЭБС университета

зовское образование, 2018. — 138 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Дополнительная литература[3]

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электронные текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**

---

3 Из ЭБС университета

14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Классический и современный фольклор

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль: «PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Классический и современный фольклор». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Классический и современный фольклор» является формирование у обучающихся представлений о фольклоре как о широкой области традиционной народной культуры, прежде всего – устной словесности, которая представляет собой не только древнейшую часть человеческой цивилизации вообще, но и «первую главу» истории мировой и национальной литературы. История любой национальной культуры немыслима без изучения фольклора данного народа как типологически наиболее ранней формы словесного творчества. Это изучение позволяет понять происхождение и закономерности развития жанровой системы литературы, отдельных тем и сюжетов, элементов поэтического языка и стиля. Кроме того, курс нацелен на знакомство обучающихся с устным народным творчеством современности – с так называемым постфольклором как особым (коллективным) видом искусства современного города (и других слоев населения), без знания которого невозможно освоение богатств народной культуры.

Задачи дисциплины:

- определить место фольклора в структуре культуры, гуманитарных науках;
- охарактеризовать основные понятия и концепции фольклора, аналитические приемы, арсенал понятий и терминов, сложившийся в результате многолетних конкретных исследований и их теоретических обобщений в различных исторически сложившихся школах;
- раскрыть познавательный потенциал дисциплины; дать представление о перспективах применения полученных знаний о фольклоре в сфере рекламы и PR;
- привить навыки сбора современного фольклора, а также его жанрового и структурно-семиотического анализа в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям

	социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Классический и современный фольклор» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	16		18				38		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контро	Контроль, про-	Всего часов

		занятия	занятия			ль	межуточная аттестация	
3 семестр								
Тема 1. Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора.	1		1		4			6
Тема 2. Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора.	1		2		4			7
Тема 3. Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература.	1		1		2			4
Тема 4. Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор).	1		1		2			4
Тема 5. Фольклор как жанровая система (общая характеристика).	1		1		2			4

Тема 6. Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия.	1		2		2			4
Тема 7. Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр.	1		1		2			4
Тема 8. Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады.	1		1		3			5
Тема 9. Сказка как вид народной прозы. Жанровые разновидности сказок.	1		1		2			4
Тема 10. Несказочныйфольклор и его жанры.	1		1		2			4
Тема 11. Малые фольклорные жанры.	1		1		3			5
Тема 12. Лирические жанры традиционного фольклора: протяжная песня и частушка.	1		1		2			4
Тема 13. Ге-	1		1		2			4

незис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика.								
Тема 14. Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города.	1		1		2			4
Тема 15. Современный «детский» фольклор.	1		1		2			4
Тема 16. Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор.	1		1		2			4
Контроль							36	36
Итого	16		18		38		36	108

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины

	Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора	Происхождение и значение термина «фольклор». Фольклор как искусство слова. Специфика фольклора: устная форма создания, распространения и бытования; анонимность и проблема авторства; единство традиционности и импровизационности; коллективность творчества; вариативная природа. Синкретичность как основная черта фольклора. Варианты классификации фольклора: жанровая структура, структура по социальному признаку, структура фольклора по приоритету ритуально-обрядового начала и др. Сущность фольклора как полисоциального явления и художественной парадигмы. Носители фольклора. Своеобразие творческого процесса в фольклоре.
	Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора	Фольклористика как наука. Ее положение в ряду смежных наук гуманитарного цикла. История изучения и собирания фольклора. Сфера деятельности фольклористики, ее сущность и объект исследования. Концепции фольклора в трудах отечественных и зарубежных ученых. Академические школы фольклористики. Мифологическая и сравнительно-историческая школы. Деятельность отечественных ученых-фольклористов XX в. Современные проблемы фольклористики. Научные и справочно-библиографические издания по фольклору. Принципы собирания, анализа и классификации архаического, классического и современного фольклора.
	Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература	Фольклор в контексте формирования этно-национального менталитета. Народная художественная культура как одна из составляющих глобальной системы художественной культуры общества и многомерный феномен, имеющий сложные пограничные образования как с народной культурой в целом, так и с элитарным и массовым искусством. Фольклор в сфере народной художественной культуры. Фольклор и вера. Мифологическое сознание, народно-бытовая мифология, обряд и обрядовая система, символ и ритуал. Традиции, приметы, суеверия. Их место в современной культуре и массовом сознании. Проблема канонического и народного христианства. Православие и проблема «двоеверия» или «народного православия». Православная традиция и раскол. Христианство и бытовая мифология, их соотношение в русской народной культуре в целом, обрядах и различных фольклорных жанров. Фольклор и литература. Понятия фольклоризма и фольклоризации. Фольклор и литература – разные художественные системы. Влияние фольклора на литературу. Причины обращения поэтов и писателей к фольклору. Древнерусская литература и фольклор. Фольклор и литература XVIII в. Фольклорные традиции в творчестве В.А. Жуковского, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, М.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, М.Е. Салтыкова-Щедрина и других. Особенности фольклоризма литературы XX в.
	Три стадии развития	Историческое развитие и генезис фольклора. Принципы пери-

	фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор)	одизации фольклора. Мифологические представления славян и их отражения архаических народа в различных жанрах архаического и классического фольклора. Классический (традиционный) фольклор и фольклор «нового времени».Национальная психология и нравственное чувство народа в классическом фольклоре. Роль письменности и образцов западноевропейской культуры в процессе становления и развития классического фольклора. Современные формы фольклора и проблема «постфольклора». Представление о городском фольклоре как об истоке массовой культуры.
	Фольклор как жанровая система (общая характеристика)	Функции устной фольклорной прозы в системе традиционной культуры. Жанровый состав. Терминология и проблема жанровых дефиниций. Фольклорный жанр как исторически складывающийся тип устно-поэтического произведения. Жанровые признаки фольклора: 1) характер исполнения; 2) бытовое назначение; 3) общность поэтической системы. Жанрово-родовая дифференциация фольклора – вычленение песенных, прозаических и драматических жанров. Песенные жанры: былины, исторические песни, баллады, лирические песни. Прозаические: сказки, несказочная проза. Определение понятия «народная проза». Разграничение сказок и несказочной прозы. Драматические: игры, хороводы, кукольный театр, народные драмы. Трансформация и взаимодействие жанров фольклора, переход из одного жанра в другой.
	Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия	Мифологические представления славян. Языческая демонология, анимизм, тотемизм и фетишизм как архаические формы сознания Определение обрядов, их ритуально-магическое, хозяйственное и психологическое значение. Обряд и миф. Народная обрядово-ритуальная система. Классификация обрядов: календарные и семейно-бытовые. Обрядовая поэзия. Приговоры, песни, причитания и их жанровые признаки. Время в народных представлениях. Христианские и дохристианские основы народного календаря. Слияние языческого и церковного календарей. ***Календарный цикл обрядов:*** зимние (рождественско-новогодние, масленичные); весенние (встреча весны, Егорьев (Юрьев) день, Вербное воскресенье, Пасха, Радуница, Красная горка, Фомина неделя); летние (троицко-семицкие, Иван Купала, похороны Костромы, Петров день); осенние (жатвенные).Годовой цикл православных праздников и народные традиции. Двунадесятые праздники. Рождество. Крещение. Масленица. Пасха. Троица и Духов день. Иванов день. Петров день. Ильин день. Спасы. Покров. Посты. Аграрная магия: ритуальные способы повышения плодородия

		полей. Дикие и домашние животные в верованиях и обрядах. Обрядовый комплекс пастушества. Охотничьи обряды. Ряженье. Зооморфные персонажи народной демонологии. Традиционные народные праздники, обряды и ритуалы в современном обществе и СМИ. ***Семейно-бытовые обряды:*** родильный, свадебный и похоронный. Магия и мифология зачатия, родов и материнства. Отцовство и безотцовщина в народных представлениях. Родильные и крестильные обряды. Свадебный обряд. История формирования и развития. Свадьба как сложный магический, юридически-бытовой и игровой комплекс. Ритуальная магия свадьбы. Этапы свадьбы. Распределение «ролей» участников свадьбы. Свадебная поэзия. Похоронные и поминальные обряды и ритуалы. Слияние календарных и семейно-бытовых ритуалов. Дни поминовения усопших. «Родительские» субботы. Радоница. Похоронные причитания как жанр обрядовой поэзии. Элементы традиционных обрядов в современной жизни. Представления о знахарстве и колдовстве. Соотношение понятий «колдовство» и «знахарство». Разновидности и области приложения знахарства. Знахарство в системе социальной регуляции. Представления о болезнях, способы гаданий и лечения. Человеческое тело в знахарских практиках и представлениях. Народные психотехники: лечение испуга, уроков, тоски, привороты, отвороты, насылание и снятие порчи. Колдун и ведьма. Вредоносная магия. Обвинения в колдовстве в исторической, мифологической и социологической перспективе. Представления о колдунах и народные способы разрешения конфликтов. Заговоры и заклинания и их жанровые признаки. Традиционная магия в современной жизни.
7	Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр	Эпические, лироэпические, лирические и драматические жанры и их культурно-историческая специфика. Истоки народного театра и его специфические признаки. Роль скоморошества в становлении народного театра. Балаганы. Раек и раешный стих. Вертеп. Театр Петрушки. Сатира и юмор в представлениях, злободневный характер импровизаций. Сатирические и героико-романтические народные драмы. Традиции народной драмы в современном театральном искусстве.
8	Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады	Определение былин как жанра народного эпоса. Проблема происхождения и исторической периодизации. Былины и мифология. Героические былины. Основные темы, сюжеты, центральные образы. Циклизация былин. Эпический русский мир в былинах. Особенности изображения богатырей и их врагов, Киева и «чистого поля». Русские богатыри и герои западноевропейского средневекового эпоса. Новеллистические былины. Социальная и семейно-бытовая проблематика. Особенности новгородских былин. Былины о Садко.

		Русский героический эпос и искусство (литература, живопись, музыка). История собирания былин. Основные сборники. Исторические песни и отражение в них народного исторического сознания. Исторические песни и былины. Основные этапы развития исторических песен. Их содержание, герои, художественная специфика. Тематические группы исторических песен. Попытки возродить героический и исторический эпос в XX в. Новины и их особенности. Духовные стихи. Своеобразие системы образов. Происхождение. «Голубиная книга» Народные баллады: определение жанра, тематика, особенности конфликта и системы образов. Народные и литературные баллады.
9	Сказка как вид народной прозы. Жанровые разновидности сказок	Определение сказки. Жанровый состав, особенности вымысла в различных жанрах. История возникновения сказок. Функции, общие видовые признак и жанровая классификация сказок. Вопрос об авантюрно-новеллистических сказках и анекдотах. Сказки о животных. Древнейшая основа и происхождение вымысла: анимизм и антропоморфизм, отражение тотемизма и архаических охотничьих представлений в сказках о животных. Комическое и авантюрное начало. Система образов. Герои – хитрецы и пройдохи. Композиция и сюжет. «Игровая» манера исполнения. Волшебные сказки. Жанровое определение. Чудесные герои, помощники, предметы. Композиция волшебных сказок. Роль присказки и концовки. Особенности развития действия. Мифологические образы, конфликты и мотивы в классический период сказочной истории. Древнейшая схема волшебной сказки. Понятие сказочного запрета. Баба Яга, Змей, Кащей Бессмертный, Чудо-Юдо, Морозко, Морской царь, Финист – ясный сокол и др. Типы сказочных героев. Поэтика волшебной сказки. Понятие «сказочная обрядность». Художественное время и пространство волшебной сказки. Репертуар восточнославянских волшебных сказок. Форма волшебной сказки – универсальная, наиболее адекватная психологии человека, комфортная и увлекательная модель для передачи любой информации. Волшебная сказка в контексте культуры и литературы. Структурное и историческое изучение волшебной сказки. Социально-бытовые сказки. Особенности вымысла, конфликта и его разрешения. Происхождение. Герои. Тематика: о хозяевах и работниках, о судах и судьях, о злых и глупых женах, о дураках. Художественная форма социально-бытовых сказок. Докучные сказки (лаконичные шутливые пародии на долгие волшебные сказки) Заветные сказки (или сказки для взрослых) Литературные сказки и фольклор. Сказка как источник понимания народной нравственности, этики и психологии.

10	Несказочный фольклор и его жанры	Предания исторические и топонимические. Историческая правда и художественный вымысел. Циклизация. Легенды. Происхождение и основные функции. Разновидности. Апокрифические легенды. Легенды и сказки. Демонологические рассказы (былички и бывальщины). Особенности бытования. Жанровые признаки. Тематические группы.
11	Малые фольклорные жанры	Загадки: определение, происхождение, тематическое разнообразие. Поэтика. Пословицы и поговорки. Жанровые признаки, черты сходства и различия. Связь с афоризмами и фразеологией. Сборник В.И. Даля «Пословицы русского народа». «Материнский» и детско-игровой фольклор (считалки).
12	Лирические жанры традиционного фольклора: протяжная песня и частушка	Термин «песня» в фольклористике. Тематические разновидности и проблема классификации. Протяжные песни и их жанрово-тематическое разнообразие. Поэтика традиционной лирической песни. Частушка как лирическое произведение малой формы. Время и среда возникновения. Тематическое разнообразие. Художественные особенности.
13	Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика	Народная культура и общественное сознание конца XX – начала XXI вв.: постфольклор, неотрадиционное прикладное творчество, изобразительное народное искусство (примитив), все формы современного любительского творчества, художественной самодеятельности. Постфольклор как феномен «третьей культуры». Традиции устной и письменной культуры. Специфика лубочной и альбомной культуры как генетической основы постфольклора. Отступление и трансформация традиционной обрядности. Возникновение новых обрядов. Общегородские и локальные обряды. Домашние праздники. Верования современного горожанина. Магия в его жизни. Мифология повседневности.
14	Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города	Основные особенности современного городского фольклора: социокультурная полицентричность, функциональная маргинальность, ориентация на литературные и культурные образцы и их фольклоризация, выдвижение на первый план внеобрядовых и развлекательных форм. Анекдот как активно бытующий в современном фольклоре жанр и явление смеховой культуры.Тематическое разнообразие, цикличность. Изобразительно-выразительные средства. Анекдот как средство актуализации языковой и культурной многозначности. Анекдот в культурном контексте. Социально-психологические функции жанра. Городская мифология: городские легенды и их жанрово-тематическая классификация. Топонимические и исторические предания. Демонологические былички и бывальщины. «Рассказы об аномальных явлениях». Рассказы о «случаях из жизни». Городские «слухи и толки». Феномен сплетни. Литературные отголоски городской несказочной прозы. История городской песни. Ее жанровый состав: куплет; жестокий романс, городская частушка, дворовая песня.

		Фольклоризация авторских и профессиональных песен. Уличные певцы.
15	Современный «детский» фольклор	Игровой фольклор современных детей. Игра в «страну-мечту». «Садистские стишки». Контр-культурный характер жанра. «Нескладухи». Пародийная поэзия школьников. Детский анекдот и его особенности. Сказки-»страшилки» – живой жанр современного фольклора. Среда бытования. «Страшилки» и детская психология. Проблема происхождения жанра. Мифологичность « страшилок». Жанровые разновидности. Элементы несказочной прозы, народной демонологии. Сказки-страшилки и современная массовая культура.
16	Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор	Проблема письменного фольклора. Виды и жанры письменного фольклора. Граффити. Основные виды и функции. Альбомы и песенники. Жанровый состав и особенности оформления. Альбом как характерное явление девичьей культуры. Исключительность юношеского альбома. Поэтика альбомной словесности. «Святые письма» и «письма счастья» как религиозно-магический жанр городской культуры. Фольклор и «наивная литература». Полицентризм постфольклора. Семейный фольклор. Фольклор молодежных сообществ. Обычаи и язык хип-системы. «Стеб». Обычаи и ритуалы воинской службы. Афористика: афоризмы, тосты, «молитвы», поверья. Армейские «маразмы»: поэтика речевых ошибок. Феномен «дембельского альбома». Фольклорные традиции профессиональных и любительских сообществ. Рабочий фольклор. Основные ритуалы и праздники туристических групп. Туристские « заповеди». Мифология и мифологические рассказы туристов. Образы «хозяев» места в туристских быличках. Туристские песни. Русские криминальные традиции и блатной фольклор. Обряды и обычаи блатной субкультуры.элементы. Арестантские игры. Афоризмы, пословицы, поговорки, клятвы, проклятья, божба, брань и другие малые жанры блатного фольклора. Стихи. Частушки. Песни. Мировоззрение и стиль блатной песни. Слухи («параши»), анекдоты, легенды и мифы. Мифология блатной субкультуры. Сказительство в тюремном быту. «Романы». Альбомчик заключенных. Влияние блатного фольклора на русскую словесность XX в. Постфольклор и интернет-культура. Основные условия использования фольклора в духовном возрождении современного общества.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к

учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора

1. Происхождение и значение термина «фольклор».
2. Фольклор как искусство слова.
3. Варианты классификации фольклора: жанровая структура, структура по социальному признаку, структура фольклора по приоритету ритуально-обрядового начала и др.

Тема № 2. Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора.

1. Обсуждение труда А.Н. Афанасьева «Поэтические воззрения славян на природу» (М., 1994).
2. Выполнение задания 1.

Тема № 3. Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература

1. Фольклор в контексте формирования этно-национального менталитета.
2. Народная художественная культура как одна из составляющих глобальной системы художественной культуры общества и многомерный феномен

Тема № 4. Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор).

1. Семинар-исследование с использованием мультимедийного оборудования (просмотр видеозаписей о языческой, христианской религии, крещении Руси).

Тема № 5. Фольклор как жанровая система (общая характеристика)

1. Функции устной фольклорной прозы в системе традиционной культуры.
2. Жанровый состав.
3. Терминология и проблема жанровых дефиниций.

Тема № 6. Специфика архаических жанров.
Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия.

1. Мифологические представления славян.
2. Языческая демонология, анимизм, тотемизм и фетишизм как архаические формы сознания.
3. Определение обрядов, их ритуально-магическое, хозяйственное и психологическое значение.
4. Обряд и миф.

Тема № 7. Жанрово-родовая специфика классического фольклора.

1. Народный театр
2. Эпические, лироэпические, лирические и драматические жанры и их культурно-историческая специфика.
3. Истоки народного театра и его специфические признаки.

Тема № 8. Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады

1. Определение былин как жанра народного эпоса.
2. Проблема происхождения и исторической периодизации.
3. Былины и мифология.

4. Героические былины.

Тема № 9. Сказка как вид народной прозы. Жанровые разновидности сказок.

1. Ролевая игра: инсценировка русских народных сказок («Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что», «Царевна-лягушка», «Василиса прекрасная», «Сивко-Бурко»)

Тема № 10.Несказочный фольклор и его жанры

1. Предания исторические и топонимические.
2. Историческая правда и художественный вымысел. Циклизация.
3. Легенды: происхождение и основные функции.

Тема № 11. Малые фольклорные жанры

1. Загадки: определение, происхождение, тематическое разнообразие. Поэтика.
2. Пословицы и поговорки. Жанровые признаки, черты сходства и различия.

Тема № 12. Лирические жанры традиционного фольклора: протяжная песня и частушка.

1. Лирические жанры традиционного фольклора

Тема № 13. Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора.

1. Современная обрядовая практика
2. Народная культура и общественное сознание конца XX – начала XXI вв.: постфольклор, неотрадиционное прикладное творчество, изобразительное народное искусство (примитив), все формы современного любительского творчества, художественной самодеятельности.
3. Постфольклор как феномен «третьей культуры».

Тема № 14.Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города.

1. Собирание и изучение городского фольклора.
2. Презентация собранного и обработанного обучающимися «несказачного» фольклора.
3. Исполнение под гитару собранных обучающимися образцов песенного фольклора.

Тема № 15. Современный «детский» фольклор.

1. Коллоквиум-презентация современного детского фольклора, собранного обучающимися с использованием мультимедийного оборудования

Тема № 16. Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор.

1. Демонстрация собранного и обработанного обучающимися образцов постфольклорных жанров.
2. Мультимедийная презентация фольклорных артефактов «закрытых» сообществ

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само-

тестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора	
Тема 3. Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература	
Тема 4. Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор)	
Тема 5. Фольклор как жанровая система (общая характеристика).	
Тема 6. Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия.	
Тема 7. Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр	
Тема 8. Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады	
Тема 9. Сказка как вид народной прозы. Жанровые разновидности сказок.	
Тема 10. Несказочныйфольклор и его жанры.	
Тема 11. Малые фольклорные жанры	
Тема 12. Лирические жанры традиционного фольклора: протяжная песня и частушка	
Тема 13. Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 14. Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города	
Тема15. Современный «детский» фольклор	
Тема 16. Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор	

5.1. Темы эссе[1]

1. Мировые «бродячие» сюжеты и их отражение в русских народных сказках.
2. «Бродячие» сюжеты, своеобразие их воплощения в сказках разных народов.
3. Мифологические черты в русских народных волшебных сказках (*как варианты: в социально-бытовых сказках или в сказках о животных*).
4. Отражение религии древних славян и её символики в восточнославянских сказках (*вариант: обрядовых и необрядовых песнях*).
5. Фольклорные традиции в литературной сказке.
6. Современный детский фольклор, его связь с традициями (можно остановиться на конкретных жанрах детского фольклора, например:Своеобразие страшилки как популярного жанра детского фольклора и т.п.).
7. «Жестокий» романс в фольклоре и литературе.
8. Особенности бытования современных частушек как популярного жанра устного народного творчества. 9. Фольклорные традиции в творчестве современных поэтов (*на примере…*).
10. Фольклорные традиции в творчестве современных прозаиков (*на примере…*).
11. Фольклорные традиции в творчестве поэтов Серебряного века.
12. Место и роль фольклора в произведениях о Великой Отечественной войне.
13. Специфика легенды как жанра устного народного творчества, ее отличие от сказки, былички, предания.
14. Масленичный обряд и колядование: традиции и современность.
15. Свадебные обряды русского и якутского (бурятского, украинского и др.) народов: сравнительная характеристика.
16. Похоронный обряд у русского и якутского народов: общее и различия.
17. Малые жанры фольклора у русского народа.
18. Русские сказки о животных и традиция средневекового животного эпоса: общие черты и различия.
19. Традиции народной баллады в жестоком романсе.
20. Воплощение национального характера в русских народных сказках.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Задание 1.

1. Прочитать и законспектировать основные положения труда А.Н. Афанасьева «Поэтические воззрения славян на природу» (В 3 т. Т. 1.М., 1994). e-reading.by›…Afanas…vozzreniya_slavyan_na_prirodu_1.

2. Сравнить методологические достижения и недостатки изучения фольклора учеными мифологической школы, миграционной и сравнительно-исторической школы.

3. Освоить принципы элементарной обработки и расшифровки аутентичного материала, опираясь на достижения отечественной фольклористики XIX–XX вв.

Задание 2.

1. Периодизация русского фольклора в контексте исторического и культурного развития. Основные понятия фольклора (синкретизм, аутентичность, символизм, синкретизм) и
2. Архаический фольклор. Календарные и семейно-бытовые обряды. Принципы выявления и расшифровки архаического фольклорного материала.
3. Классический фольклор и его жанры.
4. Культурная специфика современного фольклора.

Задание 3.

1. Жанровые формы святочных гаданий и народные верования, с ними связанные.

2. Прагматика и поэтика русских заговоров и их образная система. Особенности фольклорных примет.

3. Семейно-бытовые обряды.

4. Русской свадьба и ее драматическая и игровая природа. Действующие лица свадебного обряда (свадебные чины), основные этапы, магические действия в свадебном обряде.

5. Жанры календарного фольклора и их обрядовая приуроченность.

Задание 4.

1. Жанровая классификация былин. Героические былины. Основные темы, сюжеты, центральные образы. Циклизация былин. Эпический русский мир в былинах.

2. Генезис и поэтическая специфика народных баллад. Основные сюжеты и образы.

3. Жанровая специфика духовных стихов и их художественное своеобразие.

4. Проанализировать содержание и поэтику «Голубиной книги», используя сравнительно-исторический и структурно-семиотический методы.

Задание 5.

1. Жанровая специфика волшебных сказок.

2. История изучения и издания русских волшебных сказок. Вклад В.Я. Проппа в научное осмысление содержания и структуру волшебных сказок.

3. Генезис волшебной сказки.

4. Проблема классификации волшебных сказок.

5. Герои волшебной сказки.

Задание:

А) Проанализировать сюжеты и образы волшебных сказок: «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что», «Царевна-лягушка», «Василиса прекрасная», «Сивко-Бурко», используя сравнительно-историческую и структурную методологию В.А. Проппа.

Б) Инсценировка указанных сказок.

Задание 6.

1. Пословицы и поговорки: жанровые границы. Классификация пословиц и поговорок. Жанровая специфика и поэтика пословиц и поговорок.

2. Изучение пословиц и поговорок отечественной фольклористикой. Паремиология.

3. Приметы как жанр русского фольклора. Поэтика.

4. Художественное своеобразие загадок.

5. Современный фольклор речевых ситуаций: художественная специфика и прагматика.

Задание 7.

Перед вами таблица «Малые фольклорные жанры». Впишите пропущенные термины, их определения, примеры.

№	Название жанра	Определение жанра	Пример
1.		Небольшое произведение, предназначенное для пения на ночь	Баю – бай, баю – бай! Поскорее засыпай. Не то выну из зыбки, Брошу в море рыбке. Скушай, рыбка, Лиленьку, Непослушную!
2.	Пестушки		Потягунюшки, потягунюшки Поперёк толстунюшки, А в ручки – хватунюшки, А в ножки - ходунюшки, А в роток – говорок, А в головку – разумок!
3.	Потешки	Песенки и стишки, сопровождающие первые сознательные игры с пальцами, руками, ногами	
4.	Прибаутки		Ваня, Ваня, простота, Купил лошадь без хвоста, Сел задом наперёд И поехал в огород
5.		Обращение в стихотворной форме к различным явлениям природы.	Дождик, дождик, пуще! Дам тебе я гущи!
6.	Приговорка	Стихотворное обращение к живым существам.	
7.	Считалка	Рифмованный стих со строгим соблюдением ритма, используемый для распределения ролей в игре.	
8.		Игра слов, средство развития речевого аппарата.	Сшит колпак не поколпаковски; надо его переколпаковать, перевыколпаковать.
9.	Дразнилка		Рыжий красного спросил: - Чем ты бороду красил?

			- Я на солнышке лежал, Кверху бороду держал!
10.	Загадка	Иносказательное изображение какого-либо предмета или явления, которое надо отгадать.	
11.		Краткое законченное нравоучительное суждение-вывод.	На чужой стороне Родина милей вдвойне.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Понятие фольклора, его основные признаки. Особенности содержания.
2. Устность фольклора. Художественная система русского фольклора.
3. Основные признаки фольклора. Коллективное и индивидуальное в фольклоре.
4. Традиционность в фольклоре. Познавательное, идейно-воспитательное и эстетическое значение фольклора.
5. Вариативность в фольклоре. Познавательное, идейно-воспитательное и эстетическое значение фольклора.
6. Основные признаки фольклорного жанра.
7. Художественная система русского фольклора.
8. Классификация жанров устного народного творчества. Взаимоотношения, исторические изменения жанров.

9. Значение науки о фольклоре, ее историография (фольклористика дооктябрьского и послеоктябрьского периодов).

10. Академические школы дореволюционной фольклористики. Основные представители.

11. Общая характеристика обрядовой поэзии. Определение обряда. Собирание и изучение обрядовой поэзии.

12. Календарная обрядовая поэзия. Колядки. Подблюдные песни.

13. Празднование масленицы. Масленичные песни.

14. Календарные песни весенне-летнего цикла.

15. Родильные обряды и сопровождающая их поэзия.

16. Свадебные обряды и сопровождающая их поэзия.

17. Рекрутские и похоронные обряды и сопровождающая их поэзия.

18. Заговоры, их тематика, композиция, поэтический стиль.

19. Загадка как жанр устного народного творчества. Поэтика загадки.

20. Пословицы. Происхождение, отражение истории и быта. Поэтика.

21. Поговорка как жанр устного народного творчества. Определение, содержание, поэтика.

22. История собирания и изучения русского фольклора.

23. Необрядовая лирическая песня как фольклорный жанр. Проблема классификации. Своеобразие песен социального содержания.

24. Сказка как жанр устного народного творчества. Сказки о животных. Темы, идеи, образы.

25. Волшебные сказки: содержание, система образов, поэтика и стиль.

26. Социально-бытовые сказки. Поэтика и стиль.

27. Предание. Основные признаки жанра. Отличие от сказки. Классификация преданий.

28. Тематические группы преданий. Поэтика и стиль.

29. Былички и бывальщины как жанры устного народного творчества. Виды быличек.

30. Легенды. Определение жанра. Классификация легенд и состав сюжетов.

31. Былины. Определение жанра. Состав и классификация былин. Древнейшие былины.

32. Идеи и историческая основа былин Киевского цикла. Основные образы.

33. Идеи и историческая основа былин Новгородского цикла. Основные образы.

34. Поэтика былин. История собирания и изучения былин. Основные сборники.

35. Исторические песни. Происхождение. Классификация. Исторические песни и история.

36. Балладные песни. Определение жанра. Композиция и стиль.

37. Необрядовая лирическая песня как фольклорный жанр. Проблема классификации. Своеобразие любовных и семейных песен.

38. Композиционные формы и приемы лирических песен. Поэтический стиль лирических песен.

39.Частушка как жанр устного народного творчества. Происхождение, содержание, поэтика.

40. Народный театр, его истоки. Кукольный театр, раёк.

41. Народные сатирические и героические пьесы. Особенности сюжета и композиции.

42. Состав детского фольклора. Поэзия пестования (колыбельные песни, докучные сказки, прибаутки и пр.).

43. Игровой и бытовой детский фольклор, основные жанры. Собирание детского фольклора.

44. Особенности рабочего фольклора. Основные жанры, их идейно-художественное своеобразие.

45. Фольклор в современную эпоху. Специфика городской фольклорной культуры.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Жанр фольклора:** А) былина; Б) поэма; В) рассказ; Г) фэнтези. **2. Термин «русский героический эпос» относится к жанру:** А) сказки; Б) песни; В) былины. **3. Персонаж былины:** А) Василиса Премудрая; Б) Добрыня Никитич; В) Иван-царевич.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излага-

	емого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятель-

ности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), систем-

ный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (например, сценарная разработка и разыгрывание фольклорного материала или источника как классического, так и современного и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем публицистики (анализ фольклорного текста, его интерпретация и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, анализ того или иного «закрытого сообщества» на основе его фольклорной коммуникации и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

№ 1. Уваров Н.В. Вологодчина в русском фольклоре [Электронный ресурс]: хрестоматия, учебное пособие, книга для чтения / Н.В. Уваров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Инфра-Инженерия, 2014. — 224 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9729-0066-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40227.html

[2] Из ЭБС университета

Дополнительная литература[3]

№ 1. Башлай О.В. Организация и руководство народным художественным творчеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Башлай. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 295 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63111.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**

[3] Из ЭБС университета

16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:
1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Литературная работа журналиста

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Литературная работа журналиста». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение содержания коммуникативного процесса, теорий и моделей коммуникации, видов массовой коммуникации. В ходе освоения курса рассматриваются актуальные вопросы информационного общества. Курс выстроен так, чтобы сформировать у обучающихся теоретическую базу и выработать умение применять полученные знания в решении прикладных ***задач***:

- планирования коммуникативного процесса;
- умения взаимодействовать с различными типами СМИ;
- умения разрабатывать и внедрять рекламные кампании.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Медиапланирование» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные за-	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руко-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			ня-тия				водство м пре-подава-теля			
3	108	16		18				38		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	2		2		3			7
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	1		2		3			6
Тема 3. Теории модели коммуникации.	1		2		3			6
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	2		1		3			6
Тема 5. Система средств массовой коммуникации.	1		1		3			5
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств	2		1		3			6

массовой коммуникации в современных условиях.								
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	1		1		3			5
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	1		2		3			6
Тема 9. Использование основных медиаканалов рекламы.	1		1		5			7
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	2		2		3			7
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.	1		2		3			6
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана	1		1		3			5
Контроль							36	36
Итого	16		18		38		36	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	Процесс коммуникации и его составляющие. Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Виды социальной коммуникации. Содержание процесса коммуникации его этапы. Акт коммуникации. Коммуникативное пространство. Коммуникативный дискурс. Текст. Условия появления массовой коммуникации и ее функции. Значение массовой коммуникации в современной жизни. Теория массовой коммуникации и ее связь с другими науками.

2	Информация как главная составляющая коммуникации.	Информация как главная составляющая коммуникации. Виды информации. Теория информации. Жизненный цикл информации. Информационная деятельность. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация. Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации.
3	Теории модели коммуникации.	Обзор теорий коммуникаций. Концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей. Функционалистическое направление (У. Шрамм, Г. Лассуэл, П. Лазарефельд). Социокультурное направление (М. Маклюэн, Т. Адорно, Т. Бодрийар, Р. Барт, Г. Маркузе). Отечественная коммуникавистика. Обзор существующих моделей коммуникации. Теория массовой коммуникации в работах Ю. Лотмана, Р. Якобсона, П. Флоренского, М. Бахтина, В. Вернадского и др.
4	Виды массовой коммуникации.	Виды массовой коммуникации. Понятие вербальной коммуникации и ее формы. Теория имиджа. Теория игр. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация.
5	Система средств массовой коммуникации.	Специфика средств массовой коммуникации. Информационные, рекламные и PR-агентства в системе СМК. Политический, правовой, экономический, социологический и культурный аспекты изучения средств массовой коммуникации.
6	Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	Оценка эффективности средств массовой коммуникации. Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии.
7	Реклама в области массмедиа.	Специфика средств массовой информации и их аудитории. Формирование системы средств массовой информации. Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Реклама в сфере массмедиа. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернете.
8	Основные понятия и этапы медиапланирования.	Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Показатели, которые используются для оценки концепции медиапланирования.
9	Использование основных медиаканалов рекламы.	Основные средства распространения рекламы. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки как рекламоносителей. Категории печатных периодических изданий, теле- и радиопрограмм.
10	Стратегия и тактика медиапланирования.	Принципы определения рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета в прессе и между носителями рекламы. Определение основных и вспомогательных средств рекламы.

11	Оценка и контроль эффективности медиаплана.	Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиабриф.
12	Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.	Подходы при медиапланировании. Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.
Диалоги в парах - различные виды коммуникации

Тема № 2. Информация как главная составляющая коммуникации.
Свободная дискуссия о природе информации

Тема № 3. Теории модели коммуникации.
Обсуждение различных моделей коммуникации

Тема № 4. Виды массовой коммуникации.
Обсуждение различных видов коммуникации

Тема № 5. Система средств массовой коммуникации.
Обсуждение различных средств коммуникации

Тема № 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.
Обсуждение различных информационных каналов коммуникации.

Тема № 7. Реклама в области масс-медиа.
Обсуждение рекламных роликов в области масс-медиа (по выбору обучающихся)

Тема № 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 9. Использование основных медиаканалов рекламы.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 10. Стратегия и тактика медиапланирования.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	
Тема 3. Теории модели коммуникации.	
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	
Тема 5. Система средств массовой коммуникации.	
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	
Тема 9. Использование основных медиаканалов рекламы.	
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана	
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.	

5.1. Темы эссе[1]

1. История возникновения и развития медиапланирования.
2. Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи.
3. Современные программные продукты, используемые в медиапланировании.
4. Методы исследования аудитории прессы, телевидения, радио.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ.

6. Восприятие рекламы в различных СМИ, факторы выбора средств рекламы.

7. Характеристики, преимущества и недостатки телевидения, радио, прессы, наружной рекламы, рекламы на / в

транспорте и др.

8. Принципы отбора медианосителей.

9. Основные этапы медиапланирования.

10. Этап медиапланирования: Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиабрифа. Анализ

текущего положения бренда.

11. Разработка медиастратегии рекламной кампании.

12. Тактическое медиапланирование и его этапы.

13. Медиаисследования и их роль в медиапланировании.

14. Основные параметры медиапланирования.

15. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.

16. Бюджет рекламной кампании и его влияние на медиапланирование.

17. Ценообразование, тарифы и скидки на размещение рекламных материалов.

18. Медиамикс как основа эффективного планирования масштабной рекламной кампании.

19. Печатные СМИ в медиапланировании.

20. Он-лайновые издания в медиапланировании

21. Медиапланирование в интернете. Достоинства и недостатки, виды интернет-рекламы, стоимость электронной

рекламы.

22. Специфика медиапланирования в Интернете.

23. Особенности медиапланирования на радио.

24. Телевидение: особенности использования в медиапланировании.

25. Специфика медиапланирования на телевидении.

26. Место рекламы на ТВ и ее эффективность: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность

показа, соседство в рекламном блоке.

27. Особенности медиапланирования в наружной рекламе.

28. Понятие медиабайинга и медиаселлинга.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработать медиаплан используя только печатные средства массовой информации. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 2.

Разработать медиаплан используя только телевидение. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 3.

Разработать медиаплан используя только радио. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 4.

Разработать медиаплан используя только Интернет. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 5.

Разработать медиаплан используя только наружные рекламные носители. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Тема 7.

Разработка медиаплана и презентация его. Обсчет его эффективности. Компания и продукт по выбору обучающегося.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Поясните, что такое социальная и массовая коммуникация
2. Укажите основные функции социальной коммуникации
3. В чем заключается суть процесса коммуникации?
4. Функции массовой коммуникации и ее значение
5. Связь теории массовой коммуникации с другими науками
6. Жизненный цикл информации
7. Виды информации
8. Концепции массовой коммуникации
9. Модели коммуникации в отечественной науке
10. Особенности вербальной коммуникации
11. Особенности невербальной коммуникации
12. Речь как средство коммуникации
13. Информационные агентства в системе СМК
14. Рекламные агентства в системе СМК
15. PR-агентства в системе СМК
16. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации
17. Новейшие информационные технологии
18. Рекламная коммуникация и ее цели
19. Оценка эффективности рекламной коммуникации
20. Реклама в печатных периодических изданиях
21. Реклама на радио
22. Реклама на телевидении

23. Реклама в Интернете
24. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании
25. Этапы медиапланирования
26. Средства распространения рекламы
27. Специфика рекламы в различных СМИ
28. Определение рекламного бюджета
29. Разработка медиаплана
30. Исследование эффективности медиаплана

6.3. Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Найдите самостоятельно примеры реклам и рассмотрите по образцу: Для анализа были выбраны журналы Cosmopolitan, Men'sHealth и MAXIM (номера 1–5 за 2013 год), газеты «МЕТРО», «Московский комсомолец» и «Комсомольская правда» за май 2013 года (номера за 6, 7, 8 мая), каталоги Quelle, AVON и Oriflame за май 2013. В рекламных обращениях часто содержится подробная информация о продукте, например: 70-е – история в лицах Как сказала Коко Шанель: «Люди увлекаются не модой, а лишь теми немногими, кто ее создает». 70-е – прямое тому доказательство. Ведь это не только период появления но-вых направлений, но и время, когда впервые прогремели имена знаменитых дизайнеров XXI века. В 70-х годах зажглась яркая звезда Кензо – первого японского кутюрье, получившего признание Запада. Именно он автор модели рукава «летучая мышь» и платья-свитера. На гребне этой модной вехи гремело и имя французского дизайнера Ива Сен-Лорана. Триумфом модельера стали стеганые куртки и жилеты, а также пышные юбки. Расправила крылья фортуна Кельвина Кляйна: джинсовый бум позволил завоевать ему весь мир. Гуру итальянской моды Джорджо Армани 70-е тоже не обошли стороной. Кутюрье первым придал одежде эффект поношенности и совершил революцию в мире муж-ского костюма, предложив в компаньоны классическому пиджаку джинсовые и кожаные брюки. К счастью, чтобы приобщиться к капризным тенденциям моды, не обязательно ехать в Париж и Милан. Унестись в стильное путешествие по далеким семидесятым можно, просто открыв каталог одежды Quelle и создав свой собственный образ 70-х («МК», 6 мая 2013, с. 12)

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

1. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 c. — 978-5-394-01550-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75216.html
2. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон-ный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые дан-ные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[3]

1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Ре-клама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиапланирование

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиапланирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение содержания коммуникативного процесса, теорий и моделей коммуникации, видов массовой коммуникации. В ходе освоения курса рассматриваются актуальные вопросы информационного общества. Курс выстроен так, чтобы сформировать у обучающихся теоретическую базу и выработать умение применять полученные знания в решении прикладных ***задач***:

- планирования коммуникативного процесса;
- умения взаимодействовать с различными типами СМИ;
- умения разрабатывать и внедрять рекламные кампании.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Медиапланирование» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные за-	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руко-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			ня-тия				водство м пре-подава-теля			
3	108	16		18				38		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	2		2		3			7
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	1		2		3			6
Тема 3. Теории модели коммуникации.	1		2		3			6
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	2		1		3			6
Тема 5. Система средств массовой коммуникации.	1		1		3			5
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств	2		1		3			6

массовой коммуникации в современных условиях.								
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	1		1		3			5
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	1		2		3			6
Тема 9. Использование основных медиаканалов рекламы.	1		1		5			7
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	2		2		3			7
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.	1		2		3			6
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана	1		1		3			5
Контроль							36	36
Итого	16		18		38		36	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	Процесс коммуникации и его составляющие. Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Виды социальной коммуникации. Содержание процесса коммуникации его этапы. Акт коммуникации. Коммуникативное пространство. Коммуникативный дискурс. Текст. Условия появления массовой коммуникации и ее функции. Значение массовой коммуникации в современной жизни. Теория массовой коммуникации и ее связь с другими науками.

2	Информация как главная составляющая коммуникации.	Информация как главная составляющая коммуникации. Виды информации. Теория информации. Жизненный цикл информации. Информационная деятельность. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация. Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации.
3	Теории модели коммуникации.	Обзор теорий коммуникаций. Концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей. Функционалистическое направление (У. Шрамм, Г. Лассуэл, П. Лазарефельд). Социокультурное направление (М. Маклюэн, Т. Адорно, Т. Бодрийар, Р. Барт, Г. Маркузе). Отечественная коммуникавистика. Обзор существующих моделей коммуникации. Теория массовой коммуникации в работах Ю. Лотмана, Р. Якобсона, П. Флоренского, М. Бахтина, В. Вернадского и др.
4	Виды массовой коммуникации.	Виды массовой коммуникации. Понятие вербальной коммуникации и ее формы. Теория имиджа. Теория игр. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация.
5	Система средств массовой коммуникации.	Специфика средств массовой коммуникации. Информационные, рекламные и PR-агентства в системе СМК. Политический, правовой, экономический, социологический и культурный аспекты изучения средств массовой коммуникации.
6	Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	Оценка эффективности средств массовой коммуникации. Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии.
7	Реклама в области массмедиа.	Специфика средств массовой информации и их аудитории. Формирование системы средств массовой информации. Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Реклама в сфере массмедиа. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернете.
8	Основные понятия и этапы медиапланирования.	Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Показатели, которые используются для оценки концепции медиапланирования.
9	Использование основных медиаканалов рекламы.	Основные средства распространения рекламы. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки как рекламоносителей. Категории печатных периодических изданий, теле- и радиопрограмм.
10	Стратегия и тактика медиапланирования.	Принципы определения рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета в прессе и между носителями рекламы. Определение основных и вспомогательных средств рекламы.

11	Оценка и контроль эффективности медиаплана.	Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиабриф.
12	Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.	Подходы при медиапланировании. Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.
Диалоги в парах - различные виды коммуникации

Тема № 2. Информация как главная составляющая коммуникации.
Свободная дискуссия о природе информации

Тема № 3. Теории модели коммуникации.
Обсуждение различных моделей коммуникации

Тема № 4. Виды массовой коммуникации.
Обсуждение различных видов коммуникации

Тема № 5. Система средств массовой коммуникации.
Обсуждение различных средств коммуникации

Тема № 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.
Обсуждение различных информационных каналов коммуникации.

Тема № 7. Реклама в области масс-медиа.
Обсуждение рекламных роликов в области масс-медиа (по выбору обучающихся)

Тема № 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 9. Использование основных медиаканалов рекламы.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 10. Стратегия и тактика медиапланирования.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.
Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	
Тема 3. Теории модели коммуникации.	
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	
Тема 5. Система средств массовой коммуникации.	
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	
Тема 9. Использование основных медиаканалов рекламы.	
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана	
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.	

5.1. Темы эссе[1]

1. История возникновения и развития медиапланирования.
2. Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи.
3. Современные программные продукты, используемые в медиапланировании.
4. Методы исследования аудитории прессы, телевидения, радио.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ.

6. Восприятие рекламы в различных СМИ, факторы выбора средств рекламы.

7. Характеристики, преимущества и недостатки телевидения, радио, прессы, наружной рекламы, рекламы на / в

транспорте и др.

8. Принципы отбора медианосителей.

9. Основные этапы медиапланирования.

10. Этап медиапланирования: Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиабрифа. Анализ

текущего положения бренда.

11. Разработка медиастратегии рекламной кампании.

12. Тактическое медиапланирование и его этапы.

13. Медиаисследования и их роль в медиапланировании.

14. Основные параметры медиапланирования.

15. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.

16. Бюджет рекламной кампании и его влияние на медиапланирование.

17. Ценообразование, тарифы и скидки на размещение рекламных материалов.

18. Медиамикс как основа эффективного планирования масштабной рекламной кампании.

19. Печатные СМИ в медиапланировании.

20. Он-лайновые издания в медиапланировании

21. Медиапланирование в интернете. Достоинства и недостатки, виды интернет-рекламы, стоимость электронной

рекламы.

22. Специфика медиапланирования в Интернете.

23. Особенности медиапланирования на радио.

24. Телевидение: особенности использования в медиапланировании.

25. Специфика медиапланирования на телевидении.

26. Место рекламы на ТВ и ее эффективность: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность

показа, соседство в рекламном блоке.

27. Особенности медиапланирования в наружной рекламе.

28. Понятие медиабайинга и медиаселлинга.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработать медиаплан используя только печатные средства массовой информации. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 2.

Разработать медиаплан используя только телевидение. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 3.

Разработать медиаплан используя только радио. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 4.

Разработать медиаплан используя только Интернет. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 5.

Разработать медиаплан используя только наружные рекламные носители. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Тема 7.

Разработка медиаплана и презентация его. Обсчет его эффективности. Компания и продукт по выбору обучающегося.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Поясните, что такое социальная и массовая коммуникация
2. Укажите основные функции социальной коммуникации
3. В чем заключается суть процесса коммуникации?
4. Функции массовой коммуникации и ее значение
5. Связь теории массовой коммуникации с другими науками
6. Жизненный цикл информации
7. Виды информации
8. Концепции массовой коммуникации
9. Модели коммуникации в отечественной науке
10. Особенности вербальной коммуникации
11. Особенности невербальной коммуникации
12. Речь как средство коммуникации
13. Информационные агентства в системе СМК
14. Рекламные агентства в системе СМК
15. PR-агентства в системе СМК
16. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации
17. Новейшие информационные технологии
18. Рекламная коммуникация и ее цели
19. Оценка эффективности рекламной коммуникации
20. Реклама в печатных периодических изданиях
21. Реклама на радио
22. Реклама на телевидении

23. Реклама в Интернете
24. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании
25. Этапы медиапланирования
26. Средства распространения рекламы
27. Специфика рекламы в различных СМИ
28. Определение рекламного бюджета
29. Разработка медиаплана
30. Исследование эффективности медиаплана

6.3. Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Найдите самостоятельно примеры реклам и рассмотрите по образцу: Для анализа были выбраны журналы Cosmopolitan, Men'sHealth и MAXIM (номера 1–5 за 2013 год), газеты «МЕТРО», «Московский комсомолец» и «Комсомольская правда» за май 2013 года (номера за 6, 7, 8 мая), каталоги Quelle, AVON и Oriflame за май 2013. В рекламных обращениях часто содержится подробная информация о продукте, например: 70-е – история в лицах Как сказала Коко Шанель: «Люди увлекаются не модой, а лишь теми немногими, кто ее создает». 70-е – прямое тому доказательство. Ведь это не только период появления но-вых направлений, но и время, когда впервые прогремели имена знаменитых дизайнеров XXI века. В 70-х годах зажглась яркая звезда Кензо – первого японского кутюрье, получившего признание Запада. Именно он автор модели рукава «летучая мышь» и платья-свитера. На гребне этой модной вехи гремело и имя французского дизайнера Ива Сен-Лорана. Триумфом модельера стали стеганые куртки и жилеты, а также пышные юбки. Расправила крылья фортуна Кельвина Кляйна: джинсовый бум позволил завоевать ему весь мир. Гуру итальянской моды Джорджо Армани 70-е тоже не обошли стороной. Кутюрье первым придал одежде эффект поношенности и совершил революцию в мире муж-ского костюма, предложив в компаньоны классическому пиджаку джинсовые и кожаные брюки. К счастью, чтобы приобщиться к капризным тенденциям моды, не обязательно ехать в Париж и Милан. Унестись в стильное путешествие по далеким семидесятым можно, просто открыв каталог одежды Quelle и создав свой собственный образ 70-х («МК», 6 мая 2013, с. 12)

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

1. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 c. — 978-5-394-01550-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75216.html
2. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон-ный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые дан-ные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html

Дополнительная литература[3]

1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Ре-клама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История рекламы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История рекламы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «История рекламы» посвящен изучению закономерностей становления рекламной деятельности в истории человеческой цивилизации. Классическое высшее образование в области журналистики и рекламы, имеющее достаточно длительные традиции в нашей стране, предполагает знакомство обучающихся не только с прикладными дисциплинами, важными для овладения профессией, но и с дисциплинами, являющимися необходимым культурным «фоном» для серьезной профессиональной деятельности, обогащающими творческую палитру специалиста в области коммуникаций. К числу таких предметов относится и курс истории рекламы, позволяющий будущим журналистам, рекламистам и пиарщикам зримо представить себе вехи становления рекламной деятельности, осмыслить рекламу как культурный и коммуникативный феномен во всей полноте и многообразности его проявлений.

Целью курса, таким образом, является знакомство обучающихся с генезисом рекламной деятельности, с культурно-историческими традициями рекламы разных стран и эпох.

Среди **задач** предлагаемой дисциплины ведущими можно назвать следующие:

- осмысление сущности рекламы как самостоятельного явления культуры; изучение этапов развития рекламной деятельности (от проторекламы, через рекламную деятельность в эпоху Античности, Средневековья и Нового времени до рекламных процессов наших дней);
- знакомство с исторически сложившимися жанрами устной, изобразительной и письменной (печатной) рекламы;
- анализ сложившихся в истории культуры и коммуникации творческих технологий рекламной деятельности, применяющихся до наших дней.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социо-	**ИПК-2.1. Знать** маркетинговые технологии **ИПК-2.2. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров **ИПК-2.3. Владеть** навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных

	логического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	и качественных методов анализа

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История рекламы» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	20		20				66		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Истоки рекламной коммуника-	2		2		7			11

ции. Прото-реклама и ее разновидно-сти. Современное звучание про-торекламы								
Тема 2. Рекла-ма в антич-ном обще-стве. Веду-щие жанры античной рекламы. Основные сферы рас-пространения рекламы ан-тичности	2		2		6			10
Тема 3. Рекла-ма в эпоху Средневеко-вья	2		2		7			11
Тема 4. Рекла-ма Нового времени: европейский ракурс	2		2		6			10
Тема 5. Севе-роамери-канская реклама ко-лониального периода	2		2		6			10
Тема 6. Раз-витие запад-ноевропей-ской рекламы в XIX веке. Реклама Ан-глии и Герма-нии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века)	2		2		7			11
Тема 7. Севе-роамери-канская реклама в XIX – начале XX века. Но-вации амери-	2		2		5			9

канской рекламы в XIX – начале XX века								
Тема 8. Начало российской рекламы: от Средневековья в Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе	2		2		5			9
Тема 9. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России	2		2		9			13
Тема 10. Реклама в российской прессе XIX – начале XX века	2		2		8			10
Контроль							2	2
Итого	20		20		76		2	108

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности. Современное звучание прото-рекламы	Понятие рекламы. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная. Самоидентификация и самопрезентация в истории культуры. Роль символизации в становлении рекламной деятельности. Демонстративная символика сообществ. Формы демонстративного поведения в истории культуры. Престижная протореклама. Знаки авторства. Знаки собственности. Роль проторекламы в становлении рекламной коммуникации. Проявление проторекламных функций и явлений в наши дни (пирсинг, татуировка, одежда, украшения и др.).
2	Реклама в античном обществе. Ведущие	Возникновение культуры урбанизма. Основные информационные центры античного полиса. Социальные факторы формирования

	жанры античной рекламы. Основные сферы распространения рекламы античности.	рекламы. Процесс выделения рекламы из проторекламных текстов. Устная реклама античности. Роль института глашатаев в становлении устной рекламы. Жанровые варианты устного рекламирования в античном городе. Предметно-изобразительная реклама античности. Виды вывесок и их роль в жизни античного города. Варианты письменной рекламы: римская протогазета, альбум, граффити. Основные направления античной рекламы. Торговая реклама. Политическая реклама. Появление выборных технологий. Элементы конфессиональной рекламы. Реклама зрелищ (афиша). Попытки регулирования рекламного процесса в античности.
3	Реклама в эпоху Средневековья.	Историко-культурные особенности Средневековья; его деление на периоды. Конфессиональная реклама раннего Средневековья. Институт городских глашатаев и их рекламные функции. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья: «крики улиц», реклама стационарных зазывал, устная реклама ярмарок. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Развитие вывесок. Торговая и цеховая эмблематика. Демонстративные цеховые акции. Проблема саморегулирования цеховой рекламы. Гербы городов и государств. Предплакатные жанры рекламы.
4	Реклама Нового времени: европейский ракурс.	Новая информационная революция – изобретение книгопечатания. Появление новых рекламных жанров. Титульный лист как рекламный жанр. Изобразительная реклама эпохи. Развитие вывесок. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы. Начало журналистики в Европе. Деятельность информационных бюро. Начало газетной рекламы и соперничество рекламных изданий. Начало комплексных рекламных кампаний.
5	Североамериканская реклама колониального периода.	Американская реклама: начало большого пути. Проблемы развития рекламных процессов в стране. Основные разновидности североамериканской рекламы в данную эпоху. Проблемы надувательской рекламы: этический и юридический аспекты. Попытки теоретического осмысления недостатков рекламной деятельности.
6	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Реклама Англии и Германии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века).	Перелом в рекламных коммуникациях. Ведущие векторы развития рекламы в различных европейских странах. Реклама Англии. Новации в рекламе. Подвижные рекламные приспособления. Специализация рекламы в английской прессе и начало иллюстрированной газетно-журнальной рекламы. Реклама Германии. Специфика и проблемы развития рекламных процессов в Германии. Торговые приманки в рекламе. Развитие жанра витрины. Специфика развития рекламных процессов во Франции. Основные жанры и направления развития рекламной деятельности. Лидерство в жанре многоцветного плаката. Ведущие мастера французского рекламного плаката: деятельность Ж. Шере, Т. Стейнлена, А. Тулуз-Лотрека, А. Мухи и других художников. Выставки как общеевропейский рекламный жанр.
7	Североамериканская реклама в XIX – начале XX века. Новации американской	Обретение независимости США. Рекламные процессы в XIX – начале XX веков. Американская реклама перед первой мировой войной. Специфика развития рекламных процессов в США. Бурное разви-

	рекламы в XIX – начале XX века.	тие рекламного творчества в различных сферах и направлениях деятельности. Основные жанры североамериканской рекламы. Приемы и методы рекламирования товаров и услуг. Проблемы достоверности рекламы и попытки регулирования рекламной деятельности. Рекламные новации в стране в середине XIX века. Новые приемы в устной, печатной, изобразительной и других видах рекламы. Появление упаковки и ее рекламная роль. Комплексные рекламные кампании в США.
8	Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе.	Протореклама в России. Начало рекламных процессов в стране. Истоки устного рекламирования. Ярмарочная реклама в России, ее специфика и виды. Реклама стационарных зазывал. Российская изобразительная реклама. Начало живописных и рукописных вывесок. Начало печатных афиш. Конклюзия. Начало печатной рекламы в России. Рекламные летучие листки. Реклама в российских газетах XYIII века. Суплемент. Рекламные проявления в народных зрелищах и торжественных шествиях эпохи. Прообразы политической рекламы в перфомансах. Специфика народных культурных традиций в России и закономерности их отражения в рекламном творчестве. Фольклор и развитие устной рекламы в России (ярмарочная реклама, запевки, заклички, прибаутки и т.д.). Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе. Реклама в русских народных праздниках, увеселениях и зрелищах. Современные точки пересечения рекламы и русского фольклора. Сказочные элементы в рекламе (герои, сюжеты, названия). Пословицы и поговорки в рекламе.
9	Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России на переломе XIX и XX веков.	Эволюция лубочного творчества. Логика и основные проблемы развития изобразительных жанров рекламы в России. Ведущие жанры изобразительного рекламного творчества. Специфика развития и темы российских рекламных афиш, вывесок, плакатов. Начало фоторекламы в России. Начало кинематографа и его влияние на развитие рекламных процессов. Российские выставки как синтетический рекламный жанр. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Вкладыши. Этикетки и фантики. Плакатная реклама в России на переломе веков. Мастера русского рекламного плаката.
10	Реклама в российской прессе в XIX – начале XX века.	Рекламные процессы в прессе начала XIX века. Коммерциализация прессы и ее влияние на развитие рекламной деятельности. Пресса в пореформенный период (60–80-е годы XIX века). Реклама в прессе этого времени, ее содержательные и оформительские аспекты. Реклама в прессе на рубеже веков. Специфика журнальной рекламы в России. Начало аналитического обобщения рекламной практики в России

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности.

1. Понятие рекламы.
2. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности.
3. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная.
4. Самоидентификация и самопрезентация в истории культуры.
5. Роль символизации в становлении рекламной деятельности.
6. Формы демонстративного поведения в истории культуры.
7. Престижная протореклама. Знаки авторства. Знаки собственности.
8. Роль проторекламы в становлении рекламной коммуникации. Проявление проторекламных функций и явлений в наши дни.

Тема № 2. Реклама в античном обществе.

1. Возникновение культуры урбанизма.
2. Античный полис и его основные информационные центры.
3. Социальные факторы формирования рекламы. Процесс выделения рекламы из проторекламных текстов.
4. Устная реклама античности. Роль института глашатаев в становлении устной рекламы. Жанровые варианты устного рекламирования в античном городе.
5. Предметно-изобразительная реклама античности. Виды вывесок и их роль в жизни античного города.
6. Варианты письменной рекламы: римская протогазета, альбум, граффити.
7. Основные направления античной рекламы.
8. Реклама зрелищ (афиша).
9. Попытки регулирования рекламного процесса в античности.

Тема № 3. Реклама в эпоху Средневековья.

1. Историко-культурные особенности Средневековья; его периодизация.
2. Конфессиональная реклама раннего Средневековья.
3. Институт городских глашатаев и их рекламные функции.
4. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья и их характеристика.

5. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Развитие вывесок.
6. Специфика торговой и цеховой эмблематики. Демонстративные цеховые акции.
7. Проблема саморегулирования цеховой рекламы.
8. Предплакатные жанры рекламы.

Тема № 4. Реклама Нового времени.

1. Изобретение книгопечатания как новая информационная революция.
2. Появление новых рекламных жанров. Титульный лист как рекламный жанр.
3. Изобразительная реклама эпохи. Развитие вывесок. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы.
4. Начало журналистики в Европе. Деятельность информационных бюро.
5. Начало газетной рекламы и соперничество рекламных изданий.
6. Начало комплексных рекламных кампаний.

Тема № 5. Североамериканская реклама колониального периода.

1. Становление американской рекламы.
2. Проблемы развития рекламных процессов в стране.
3. Основные разновидности североамериканской рекламы.
4. Проблемы надувательской рекламы: этический и юридический аспекты.
5. Попытки теоретического осмысления недостатков рекламной деятельности.

Тема № 6. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.

1. Ведущие векторы развития рекламы в различных европейских странах.
2. Реклама Англии. Новации в рекламе.
3. Специализация рекламы в английской прессе и начало иллюстрированной газетно-журнальной рекламы.
4. Реклама Германии. Специфика и проблемы развития рекламных процессов в Германии.
5. Торговые приманки в рекламе. Развитие жанра витрины.
6. Специфика развития рекламных процессов во Франции. Основные жанры и направления развития рекламной деятельности.
7. Лидерство в жанре многоцветного плаката. Ведущие мастера французского рекламного плаката.

Тема № 7. Североамериканская реклама в XIX – начале XX века и ее новации.

1. Рекламные процессы в XIX – начале XX веков. Специфика развития рекламных процессов в США.
2. Американская реклама перед первой мировой войной.
3. Развитие рекламного творчества и основные жанры североамериканской рекламы.
4. Приемы и методы рекламирования товаров и услуг.
5. Проблемы достоверности рекламы и попытки регулирования рекламной деятельности.
6. Рекламные новации в стране в середине XIX века.
7. Новые приемы в устной, печатной, изобразительной и других видах рекламы. Появление упаковки и ее рекламная роль.
8. Комплексные рекламные кампании в США.

Тема № 8. Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени.

1. Протореклама в России. Начало рекламных процессов в стране.

2. Истоки устного рекламирования. Ярмарочная реклама в России, ее специфика и виды. Реклама стационарных зазывал.
3. Российская изобразительная реклама. Начало живописных и рукописных вывесок.
4. Начало печатных афиш. Конклюзия.
5. Начало печатной рекламы в России. Рекламные летучие листки.
6. Реклама в российских газетах XYIII века. Суплемент.
7. Рекламные проявления в народных зрелищах и торжественных шествиях эпохи. Прообразы политической рекламы в перфомансах.
8. Специфика народных культурных традиций в России и закономерности их отражения в рекламном творчестве.
9. Фольклор и развитие устной рекламы в России.
10. Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе.
11. Современные точки пересечения рекламы и русского фольклора.
12. Сказочные элементы и паремии в рекламе.

Тема № 9. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века и ее основные жанры.

1. Основные проблемы развития изобразительных жанров рекламы в России. Эволюция лубочного творчества.
2. Ведущие жанры изобразительного рекламного творчества. Специфика развития и темы российских рекламных афиш, вывесок, плакатов.
3. Начало фоторекламы в России. Начало кинематографа и его влияние на развитие рекламных процессов.
4. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
5. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок.
6. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Вкладыши. Этикетки и фантики.
7. Плакатная реклама в России на рубеже веков. Мастера русского рекламного плаката.

Тема № 10. Реклама в российской прессе в XIX – начале XX века.

1. Рекламные процессы в прессе начала XIX века. Коммерциализация прессы и ее влияние на развитие рекламной деятельности.
2. Пресса в пореформенный период (60–80-е годы XIX века). Реклама в прессе этого времени.
3. Реклама в прессе на рубеже веков.
4. Специфика журнальной рекламы в России.
5. Начало аналитического обобщения рекламной практики в России

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности. Современное звучание проторекламы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Реклама в античном обществе. Ведущие жанры античной рекламы. Основные сферы распространения рекламы античности	
Тема 3. Реклама в эпоху Средневековья	
Тема 4. Реклама Нового времени: европейский ракурс	
Тема 5. Североамериканская реклама колониального периода	
Тема 6. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Реклама Англии и Германии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века)	
Тема 7. Североамериканская реклама в XIX – начале XX века. Новации американской рекламы в XIX – начале XX века	
Тема 8. Начало российской рекламы: от Средневековья в Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе	
Тема 9. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России	
Тема 10. Реклама в российской прессе XIX – начале XX века	

5.1. Темы эссе[1]

1. Варианты и формы проторекламы в современной культуре.
2. Афиши и плакаты Дягилевских театральных сезонов в Париже – одна из вершин российской изобразительной рекламы.
3. Вывеска: от античности до наших дней.
4. Традиции русского лубка в российской изобразительной рекламе.
5. Устные формы рекламирования в наши дни: специфика и варианты.
6. Русский устный фольклор и его влияние на развитие рекламных процессов в России.
7. Упаковка как рекламный жанр.
8. Рекламный плакат в творчестве А. Мухи.
9. Рекламная афиша в творчестве А. Тулуз-Лотрека.
10. Сравнительный анализ рекламного творчества Ж. Шере и Т. Стейнлена: темы, методы, стили.
11. Начало газетной рекламы в западноевропейской культуре.
12. Глашатаи и герольды – рекламные «институты» Средневековья.
13. Начало политической рекламы в эпоху Античности.
14. Рекламная открытка в России XIX столетия.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

15. Развитие товарного знака в западноевропейской культуре.
16. Выставки: прошлое и настоящее.
17. Малые формы печатной рекламы: от театральной программки до этикетки.
18. Проблема надувательской рекламы: эпохи и континенты.
19. Начало фоторекламы и кинорекламы в России на рубеже XIX и XX веков
20. Рекламные новации в английской культуре XIX века.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подобрать научную литературу для докладов по различным темам («Киноплакат как жанр рекламы», «Становление и модификации рекламной открытки», «История брачного объявления в прессе» и другие – в зависимости от индивидуальных интересов обучающегося).

Задание 2. Проанализировав материалы сайта Adme.ru, подобрать материалы о становлении того или иного типа или жанра рекламной деятельности по заданной теме («Ретрореклама: специфика и разновидности»; «История бренда Nestle» и т.д.)

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Основные этапы становления рекламной деятельности в истории культуры
2. Протореклама: сущность и разновидности
3. Устная реклама в эпоху античности. Глашатаи – первый «институт» рекламного дела
4. Варианты изобразительной рекламы в античную эпоху.
5. Жанры письменной античной рекламы
6. Основные направления и жанры рекламной деятельности в эпоху Античности
7. «Крики улиц» Средневековья

8. Глашатаи и герольды: общее и специфическое в структуре деятельности
9. Фольклорная ярмарочная средневековая реклама
10. Письменная и изобразительная реклама эпохи Средневековья
11. Влияние книгопечатания на рекламные процессы Нового времени
12. Новации в рекламных процессах XVII–XVIII веков
13. Появление информационных бюро и их роль в становлении рекламных процессов в Европе
14. Роль Теофраста Ренодо в истории становления европейской журналистики и рекламы
15. Джон Хоутон – «отец английской рекламы в прессе»
16. Предплакатные жанры рекламной деятельности
17. Специфика рекламных процессов в Германии XIX века. Приманки премиальной торговли
18. Реклама Англии XIX века.
19. Французская реклама XIX века. Мастера французского рекламного плаката
20. Реклама в США в XIX веке. Роль рекламной упаковки в развитии рекламных процессов
21. Российская устная и изобразительная реклама Средневековья и нового времени. Жанры конклюзии и супплемента.
22. Реклама в российской прессе XVIII века
23. Жанры российской изобразительной рекламы в XIX – начале XX века. Традиции лубка в российском рекламном плакате.
24. Реклама в российской прессе XIX – начала XX века.
25. Становление малых жанров печатной рекламы в России.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	**1. В XV веке Гутенберг изобрел … и это оказало влияние на развитие рекламы.** *Вставьте пропущенное слово.* А) Бумагу Б) Литографию В) Печатный станок **2. Кто из отечественных поэтов работал в организации, которую сегодня можно было бы назвать рекламным агентством?** *Выберите один правильный ответ.* А) Пушкин Б) Маяковский В) Высоцкий **3. В каком году был принят федеральный закон «О рекламе»?** *Выберите один правильный ответ.* А) 1917 г. Б) 1991 г. В) 1995 г.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по

	излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая

имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0025-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70766.html

Дополнительная литература[3]

Якутина Е.Н. История рекламы Италии (от зарождения до 1976 г.). Социально-экономический и культурный аспект [Электронный ресурс] : монография / Е.Н. Якутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 144 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906912-84-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74725.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**

21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные концепции

периодических изданий

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные концепции периодических изданий». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся комплексное понимание принципов и норм, закономерностей создания предприятия, занимающегося изданием периодического СМИ, действующего на основе финансовой и творческой самодостаточности.

Задачи: раскрыть содержание отрасли массмедиа как самостоятельной отрасли экономики России, при этом дать обучающимся целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях деятельности СМИ, ознакомить с практикой деятельности наиболее успешных в экономическом и творческом плане российских массмедиа, раскрыть логику создания и выведения на рынок нового издания, показать практику законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации.

Концептуальные знания в области практики создания и выведения на рынок современных СМИ, а также адаптации к условиям рынка уже действующих СМИ являются необходимой составляющей деловой культуры современного профессионального сообщества. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление необходимого комплекса знаний из области экономики, права, языкознания, необходимых для создания, развития и трансформации концепции современного периодического издания, работающего в условиях рынка, выработку умения применять полученные знания на практике.

При изучении тем курса обучающийся должен ознакомиться с основной и дополнительной научной и учебной литературой, с действующими нормативными актами Российской Федерации, касающимися изучаемой темы, написать ряд контрольных работ, реферат на тему концепции конкретного издания.

В результате изучения дисциплины обучающимся предстоит понять, что представляет из себя современное предприятие, издающее печатное СМИ, действующее в условиях рыночной экономики и современных общественных и политических реалий.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-2.1. Знать** маркетинговые технологии **ИПК-2.2. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров **ИПК-2.3. Владеть** навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современные концепции периодических изданий» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	20		20				66		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Предмет и система курса	2		2		6			10
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	2		2		6			10
Тема 3. СМИ на	2		2		6			10

информационном рынке: редакция как предприятие								
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции периодического издания	2		2		6			10
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	2		2		7			11
Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ	2		2		6			10
Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ	2		2		7			11
Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ	2		2		9			13
Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ	2		2		6			10
Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ	2		2		9			13
Контроль							2	2
Итого	20		20		76		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет и система курса	Предмет, задачи и структура курса «Современные концепции периодических изданий». Место и роль курса в формировании профессиональной культуры будущих специалистов по PR.
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	Понятие отрасли, рынка СМИ. Информация как основа деятельности предприятий массмедиа СМИ. Институциональная основа отрасли массмедиа России. Правовое регулирование отрасли. Рынок информационной продукции и услуг. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.
Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие	Политические и правовые основы возникновения рынка СМИ. Выход закона о печати в СССР, выход закона о СМИ в России как база для возникновения нового типа предприятия, занимающегося созданием и выпуском СМИ. Несовершенство запуска новой индустрии. Зависимость индустрии СМИ от олигархического капитала в 1993–1998 гг. Компенсационные рыночные механизмы в виде предоставления льгот. Возникновение менеджмента СМИ в России, первые успешные СМИ в условиях рынка.
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции периодического издания	Система СМИ современной России. Типология издания как базовая идея создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по цепочке: возникновение базовой идеи – создание концепции издания – создание бизнес-плана издания – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия – издателя СМИ – внедрение процедур регулярного менеджмента в процесс издания СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – создание бренда – поддержание и развитие бренда.
Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа издания. Подкрепление идеи инструментами исследования рынка – поиск ниши. Временный творческий коллектив. Первичная концепция нового издания как результат работы временного творческого коллектива. Пробный макет, формат, штатное расписание, бизнес-плана издания. Оценка инвестиционных возможностей инициативной группы, поиск внешнего инвестора. Переговорный процесс с внешним инвестором на основе концепции СМИ и его бизнес-плана. Регистрационные документы нового СМИ и Устава предприятия – издателя СМИ.

Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ	Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. Основные положения и структура действующего закона. Особенности процедуры учреждения СМИ. Процедура регистрации СМИ. Система правоотношений между учредителем, редакцией, главным редактором, издателем и собственником. Статус редакции, ее устав, издательский договор.
Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ	Правовая служба редакции. Выбор организационно-правовой формы предприятия-издателя. Регистрация предприятия – издателя СМИ, постановка его на учет в налоговой инспекции. Назначение генерального директора предприятия-издателя. Назначение главного бухгалтера предприятия-издателя. Назначение главного редактора СМИ. Система оплаты труда. Устав СМИ (издательский договор). Положение о разделении полномочий между редакцией СМИ (главным редактором) и нежурналистским коллективом (генеральным директором), положение о редакционной политике. Положение о документообороте между инвестором и СМИ. Штатное расписание предприятия, должностные инструкции сотрудников предприятия. Приказ о назначении генерального директора, главного редактора и главного бухгалтера на основании решения собственников предприятия – издателя СМИ. Аренда (покупка) редакционного помещения.
Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ	Формирование финансового и менеджерского коллективов издания. Создание модели выхода издателя СМИ на «точку безубыточности» и последующее обеспечения экономической редакционной самостоятельности. Проблема первоначального капитала. Положение об учетной политике на предприятии, издающем СМИ. Система контроля за исполнением бизнес-плана издания. Система бюджетирования на предприятии. Экономико-финансовый алгоритм работы предприятия: ежедневный, еженедельный, ежемесячный, ежеквартальный, полугодовой, годовой. Система производственных совещаний. Система документооборота на предприятии. Рабочие планы сотрудников и отчет по ним. Система продвижения издания и его продуктов. Вопросы диверсификации деятельности предприятия.
Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ	Создание технического коллектива редакции: системный администратор, дизайнер, веб-мастер, администратор печати, транспортная служба. Техническая платформа постановки учета на предприятии. Техническая платформа создания оригинал-макета издания. Программный комплекс создания оригинал-макета СМИ. Программы, используемые при оформлении (дизайне издания), преимущества и недостатки. Создание ИНТРАНЕТА. Выпускающая бригада, определение ее состава, рабочего графика. Договор с типографией: определение протокола передачи оригинал-макета, создание печатных форм, процесс последконтроля, печатание тиража, упаковка. Договор с транспортной компанией: доставка распространителям, вывоз остатков тиража от распространителей. Создание интернет-версии издания.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России
Дискуссия о различных видах СМИ

Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие
Обсуждение кейсов нарушения законодательства

Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ
Разбор конкретного законопроекта из сферы регулирования СМИ по выбору обучающихся

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и система курса	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ.
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	
Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие	
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
периодического издания	Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	
Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ	
Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ	
Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ	
Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ	
Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ	

5.1. Темы эссе[1]

1. Описание концепции любимого издания обучающегося.
2. Проект собственного СМИ.
3. Каким должно быть идеальное СМИ?
4. Самое успешное СМИ человечества.

5.2. Примерные задания для контроля качества усвоения материала

Необходимо написать реферат под названием «Концепция периодического издания “Имярек”», придерживаясь следующей структуры изложения:

1. Дать характеристику понятия «концепция издания», разъяснить, для чего она нужна редакции СМИ.
2. Во вводной части реферата раскрыть информацию по следующим направлениям:
   - Миссия издания
   - Краткая история возникновения издания
   - Юридическая форма издания
   - Собственник СМИ
   - Учредитель СМИ
   - Издатель СМИ
   - Главный редактор издания
   - Ключевые сотрудники издания
   - Дата выхода в свет первого номера исследуемого издания
   - Тематическая концепция издания
   - Язык издания
   - Дизайн издания
3. Организационно-функциональная модель издания:
   - Структура издания
   - Основные отделы редакции
   - Примерное количество штатных сотрудников редакции
   - Включенность (невключенность) издания в медиа-группы

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

4. Основные технические характеристики издания:
   - Формат печати (А1, А2, А3 и т. д.)
   - Объем (стр.)
   - Бумага (газетная, офсетная, мелованная, плотность, страна-производитель и т. д.)
   - Цвет (черно-белое, 2-цветное, полноцвет)
   - Печать (листовая, ротация)
   - Брошюровка (склейка, скрепка и т.д.)
   - Место печати (типография, страна)
   - Периодичность
   - Тираж
   - Читательская аудитория (количество читателей)
   - Сертификат национальной тиражной службы (есть, нет)
5. Содержательная модель издания:
   - Содержание издания
   - Основные рубрики
   - Требования к материалам
   - Язык (стилистика) издания
   - Соотношение фото и текста в издании
   - Источники фотоматериалов
   - Ноу-хау
   - Авторы
   - Специальные проекты
6. Дизайнерская модель издания:
   - Принципы верстки
   - Особенности верстки
   - Оформление материалов
   - Место иллюстрации в издании
   - Узнаваемость
   - Соответствие дизайнерской модели содержанию издания
   - Ноу-хау дизайнеров издания
7. Маркетинговая политика издания:
   - Существует ли у издания маркетинговая политика
   - Цена издания по подписке
   - Цена издания в рознице
   - Упаковка
   - Существует ли рассылка издания
   - Применяет ли издание в своей политике промоушн-акции
   - Узнаваема ли торговая марка издания
   - Можно ли утверждать, что имя издания стало брендом
   - Существуют ли у издания ноу-хау в области маркетинга.
   - Другие маркетинговые мероприятия
8. Аудитория издания, ее характеристики:
   - Целевая аудитория издания
   - Карта распростаранения издания
   - Взаимодействие с читателем на страницах издания
   - Какие потребности читателя реализует издание (психографическое описание аудитории)
   - Потребительские предпочтения аудитории
9. Уникальность издания как рекламоносителя:
   - Специфика рекламы
   - Рекламные расценки

Требования к предоставляемым рекламным материалам
Тираж издания
Качество печати
Уникальность целевой аудитории для ряда рекламодателей
Рекламные ноу-хау
Другие признаки уникальности издания

10. Заключительная часть:
Причины успеха (неуспеха) издания
Другие заключительные положения

Контрольная 1. У вас возникла идея создания нового СМИ. Какие шаги вы должны сделать для того, чтобы она приобрела материальную силу?

Контрольная 2. На основе собственной идеи составьте календарный план действий по запуску вашего издания и выводу его на рынок.

Контрольная 3. Расшифруйте термин «финансовая политика редакции», перечислите и кратко охарактеризуйте основные инструменты финансового управления предприятием.

Контрольная 4. Расшифруйте термин «процедуры регулярного менеджмента», перечислите и кратко охарактеризуйте все элементы регулярного менеджмента.

Контрольная 5. Расшифруйте термин «формат издания» и опишите технологию его создания.

Контрольная 6.Ваши представления о концепции периодического издания. Обучающимся предлагается дать собственное видение на проблему.

1. Дайте ваше определение понятия «концепция печатного периодического издания».
2. Зачем нужна концепция?
3. Ее структура.
4. Какие позиции и почему должны присутствовать в концепции обязательно? *Обоснуйте их обязательность или ненужность.*

Город издания
Субъект федерации
Экономический регион
Год начала работы издания
Тираж
Периодичность
Формат (А1, А2, А3, др.)
Объем (стр.)
Бумага, цвет (внутренние страницы)
Бумага, цвет (обложка, 1 стр.)
Способ распространения
Язык издания
Сертификат Национальной тиражной службы
Главный редактор

Какие еще, на ваш взгляд, позиции должны присутствовать в концепции и почему?

5. В каких ситуациях на информационном рынке необходима концепция издания как нормативный документ редакции?

Обоснуйте их обязательность или ненужность.

Переговоры с инвестором
Продвижение бренда
Выстраивание отношений с аудиторией
Создание бизнес-плана (модели) издания
Ещё в каких ситуациях может быть полезна концепция издания?

6. Каким образом связаны в концепции творческое и деловое начала?
7. Что еще вы можете сказать о концепции современного периодического издания?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Информационный рынок России: характеристика и особенности.
2. Индустрия СМИ России: основные понятия, структура.
3. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ в России.
4. Закон о печати в СССР: основные характеристики.
5. Закона о СМИ 1991 г.: основные характеристики, структура.
6. Зависимость индустрии СМИ от олигархического капитала в 1993–1998 гг. Структура олигархического рынка СМИ, основные характеристики.
7. Возникновение менеджмента СМИ в России, первые успешные СМИ в условиях рынка.
8. Система СМИ современной России.
9. Типологическая характеристика как базовая идея создания нового СМИ.
10. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов.
11. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
12. Создание концепции как важнейший элемент выхода СМИ на информационный рынок.
13. Концепция издания: основные характеристики, структура.
14. Проблема первоначального капитала: технология поиска инвестора.
15. Последовательность вывода СМИ на рынок: 12 шагов.
16. Выбор организационно-правовой формы предприятия-издателя.
17. Порядок регистрации предприятия-издателя СМИ: последовательность действий.
18. Устав СМИ (издательский договор): основные положения.

19. Создание положения о разделении полномочий между редакцией СМИ (главным редактором) и нежурналистским коллективом (генеральным директором): основные положения.

20. Положение о редакционной политике: основные тезисы.

21. Технические аспекты создания нового СМИ.

22. Программы, используемые при оформлении (дизайне издания), преимущества и недостатки.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	**1. К средствам массовой информации не относится:** 1) пресса; 2) радио; 3) художественная литература; 4) телевидение. **4. Для регулирующей функции СМИ характерно:** 1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей; 2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов; 3) снятие социальной напряженности, интеграция общества; 4) взаимодействие с массовой культурой. **8. Социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации, называется:** 1) социальным институтом; 2) массовой коммуникацией; 3) социальным фактом; 4) средствами массового воздействия.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%

Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение

самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;

˜ иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

˜ иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Корконосенко С.Г. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c.– ЭБС «IPRsmart».» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Дополнительная литература[3]

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**

23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Международная

информация в СМИ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная информация в СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная информация в СМИ» является формирование у обучающегося представлений о международной информации, ее роли и месте в международных процессах и мировом развитии.

Задачи дисциплины формулируются как формирование понимания того, каков вклад печатных, аудиовизуальных и онлайновых СМИ России и стран Запада, формирующих панораму международных событий, в решение проблем мира и безопасности, обеспечение мирового информационного порядка.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ	**ИПК-7.1. Знать** технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов **ИПК-7.2. Уметь** осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение **ИПК-7.3. Владеть** средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Международная информация в СМИ» входит в раздел «Дисциплины по выбору» формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по

направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	32		38				36		2 зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов / тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	4		4		4			12
Тема 2. Генезис международной коммуника-	4		4		4			12

ции								
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	4		4		4			12
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	4		4		4			12
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	4		4		4			12
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	4		6		7			17
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности.	4		6		7			17

Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов								
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	4		6		2			12
Зачет с оценкой							**2**	2
Всего часов	32		38		36		**2**	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Понятие «международная информация». Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитическая пропаганда», «внешнеполитический образ страны». Роль международной информации в реализации внешней политики государства и создании позитивного образа в мировом общественном сознании.
2	Тема 2. Генезис международной коммуникации	Международная информация в Древнем мире. Эпистола как способ распространения международной информации. Письма Юлия Цезаря «О галльской войне». Венецианские рукописные газеты “avvisi”. «Летучие листки» Германии. Банкирский дом Фуггеров как прототип первого информагентства. Международная проблематика в первых печатных изданиях Германии. Сообщения «о действительных зарубежных событиях» в издании Теофраста Ренодо “LaGazette”. Газета Джона Уолтера II “The Times” – образец осведомленности и компетентности в хитросплетениях европейской политики. Создание французом Шарлем Гавасом первого информационного агентства. Появление информагентств «Рейтер» и «Вольф». Первый и второй раздел мира в информационной сфере. Выход на международный информационный рынок агентств США АП и ЮПИ. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации. Первая мировая война и первые информационные войны. Американские и европейские ньюсмейкеры международных новостей.

3	Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	Становление и развитие массового радиовещания. Первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации. Формирование моделей радиовещания. Становление международного радиовещания. Попытки международно-правового регулирования содержания трансграничных радиопередач. Международное вещание – канал продвижения колониальной политики европейских держав. Использование Германией трансграничного вещания в экспансионистских внешнеполитических целях. Теория «большой лжи». Белая, серая и черная пропаганда. Радиовойна в эфире. Создание радиостанции «Голос Америки». Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
4	Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ. Уинстон Черчилль и «крестовый поход против коммунизма». Доктрина сдерживания президента США Гарри Трумэна и рост конфронтационной риторики в западных и советских СМИ. «Охота на ведьм» в США. Маккартизм и телевидение. Журнал «Кольерс» – апологет «холодной войны». Нагнетание алармизма. Рост идеологического противостояния и использование в связи с этим в международной коммуникации методов психологической войны. Внешнеполитическое пропагандистское агентство США ЮСИА и его инструменты международной коммуникации. Советский аналог – АПН.
5	Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	Проблематика международного обмена информацией. Информационно богатые и информационно бедные страны. Новостная зависимость стран третьего мира от западных информагентств. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО. Информационный империализм. Доклад комиссии Шона Макбрайда «Много голосов – один мир». Таллуарская конференция и концепция «свободного потока информации». Создание африканскими государствами всеафриканского информационного агентства ПАНА как вызов информационному империализму. Генеральная конференция ЮНЕСКО, состоявшаяся в ноябре 1989 года, и новая стратегия коммуникации. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.
6	Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	Анненбергский проект. Возрастание роли техники и технологии в международной коммуникации. Социальные последствия глобализации информационного порядка. Кризис национальных информационных агентств. Маргинализация бедных стран в связи с бумом информационно-коммуникационных технологий. Формирование глобальных информационно-коммуникационных корпораций и их участие в создании и распространении направленной международной информации. CNN – первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба теленовостей. Роль Интернета в международной коммуникации.
7	Тема 7. Международная коммуни-	Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета. Потребность обеспечения информационной

	кация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	безопасности на национально-государственном уровне. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности (ДИБ) как фактор укрепления национального информационного пространства России. Внешнеполитическая составляющая ДИБ по доведению до международной общественности достоверной и объективной информации по основным внутренним и международным проблемам. Задача формирования за рубежом позитивного восприятия России. Использование с этой целью инструментов «мягкой силы». Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.
8	Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Выдавливание России с внутреннего и внешнего информационного рынка. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве. Диктат транснациональных информационно-коммуникационных концернов. Мировые информационные агентства – ключевые игроки на глобальном информационном рынке. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы. Тематические и жанровые характеристики зарубежных и российских СМИ, являющихся ньюсмейкерами на международной арене.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1 Функциональные особенности международной информации
Вопросы и/или задания
1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Тема № 2 Генезис международной коммуникации
Вопросы и/или задания
1. Международная информация в Древнем мире.
2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение
Вопросы и/или задания
1. Становление и развитие массового радиовещания.

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

Вопросы и/или задания

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.
2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации

Вопросы и/или задания

1. Проблематика международного обмена информацией.
2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

Вопросы и/или задания

1. Анненбергский проект.
2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
3. Кризис национальных информационных агентств.

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

Вопросы и/или задания

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Тема № 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

Вопросы и/или задания

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.
2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятий семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основной и дополнительной литературы, российских законов в области СМИ, а также международных правовых актов, оценку, обсуждение и рецензирование материалов зарубежных и российских СМИ, посвященных международной проблематике; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование раздела/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Ключевые понятия «международной информации». Внешняя политика и роль в этом международной информации. Важность международной информации в создании позитивного образа страны
Тема 2. Генезис международной информации	Участие первых рукописных изданий в формировании потока международной информации. Международная проблематика в первых печатных изданиях. Первые разделы сфер влияния на международном информационном рынке. Первые информационные войны.
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	Международно-правовое регулирование содержания трансграничных радиопередач. Трансграничное вещание и внешнеполитическая экспансия. Белая, серая и черная пропаганда. Международная информация в годы Второй мировой войны.
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Телевидение в международной коммуникации. Международная информация в годы «холодной войны». Использование методов психологической войны в международной коммуникации. Международная информация и разрядка напряженности.
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Проблемы информационного неравенства. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок. Информационный империализм. Концепция свободного потока информации. Новая стратегия международной коммуникации.
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Международная информация в условиях глобализации СМИ. Проблемы адаптации национальных СМИ к процессам глобализации. Направленная международная информация. Роль новых медиа в международной коммуникации.
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Характер современной международной информационной пропаганды. Угрозы и вызовы информационной безопасности России. Уроки информационных войн. Инструменты «мягкой силы». .
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Проблемы присутствия СМИ России на внешнем информационном рынке. Ключевые игроки в информационном бизнесе. Главные ньюсмейкеры среди печатных СМИ.

	Мировые телевизионные службы новостей.

5.1. Темы эссе[1]

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
4. Прототип первого информационного агентства.
5. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
6. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
7. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
8. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
9. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
10. Радиовойна в эфире.
11. Телевидение в международной коммуникации.
12. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
13. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
14. Информационный империализм и концепция свободного потока информации.
15. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
16. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
17. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
18. Инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Проанализировать процесс конкурентной борьбы между первыми европейскими информагентствами на международном информационном рынке.

Задание 2

Выявить главных акторов «холодной войны», которая сопровождалась ожесточенной конфронтационной риторикой на международном информационном поле.

Задание 3

Охарактеризовать инструменты «мягкой силы», применяемые Россией в международной коммуникации.

Задание 4

Сравнительный анализ контента российских и зарубежных газет, в котором речь идет о громких резонансных событиях.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Международная информация в СМИ» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

1 Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающий может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-7 Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ		
ИПК-7.1. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.2. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.3. Владеть средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Информагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.

25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

6.3. Примерные тестовые задания [2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-7	1. Отметьте, что из перечисленного не является фактором влияния внешних условий на формирование медиасистемы. a. климат b. достопримечательности c. особенности политического режима 2. К какому способу освоения мира относятся общественно-политические, агитационно-пропагандистские, информационно-событийные СМИ? a. духовный b. практический c. духовно-практический 3. Какой уровень является основным? a. региональный/местный b. глобальный c. общенациональный d. транснациональный

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

2Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

	- не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по заверше-

нию определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[3]

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Дополнительная литература[4]

КОРКОНОСЕНКО С.Г. ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / С.Г. КОРКОНОСЕНКО. — ЭЛЕКТРОН. ТЕКСТОВЫЕ ДАННЫЕ. — М. : ЛОГОС, 2015. — 248 C. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

3 Из ЭБС университета

4 Из ЭБС университета

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**

2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Политическая реклама и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Политическая реклама и PR». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание дисциплины «Политическая реклама и PR» имеет **целью** научить обучающихся анализировать проблемы паблик рилейшнз и рекламы в политической сфере, обучить азам технологий организации избирательных кампаний, рассмотреть способы изучения избирательного рынка, методики конструирования имиджей политических лидеров и партий, коммуникативные стратегии в политической кампании.

Задачами дисциплины является обретение слушателями навыков исследовательской работы с первоисточниками и библиографией, практических навыков в подготовке PR- и рекламных текстов политического характера, умение грамотно и квалифицированно организовать политическую кампанию, начиная с проведения маркетинговых исследований и заканчивая представлением «своего» кандидата аудитории.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ	**ИПК-7.1. Знать** технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов **ИПК-7.2. Уметь** осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение **ИПК-7.3. Владеть** средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Политическая реклама и PR» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 6 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководство	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			тия				м преподавателя			
3	108	32		38				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России	4		4		4			12
Тема 2. Институциональная структура политических PR	4		4		4			12
Тема 3. PR и рекламная коммуникация в избирательной кампании	4		4		4			12
Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций	4		4		4			12
Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании	4		4		4			12
Тема 6. Имиджевые стра-	4		6		7			17

тегии в избирательных кампаниях								
Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании	4		6		7			17
Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании	4		6		2			12
Контроль							2	2
Итого	32		38		36		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России	Структура современного информационного рынка. Возникновение и становление рынка PR-услуг в России. Политический PR как одно из основных направлений паблик рилейшнз в России. Особенности политической ситуации в России и их влияние на избирательные процессы. Краткий анализ российских избирательных кампаний 1990–2007 гг. Маркетинговые коммуникации в избирательных кампаниях, их динамика. Тенденции развития рынка политических PR в России и задачи политических консультантов и специалистов по связям с общественностью в области политического маркетинга.
Тема 2. Институциональная структура политических PR	Институциональная структура паблик рилейшнз. Институты PR, ориентированные на оказание консультационных и организационных услуг в сфере политики. Профессиональные объединения PR-консультантов. Институты PR органов государственной власти и управления. PR-департаменты политических партий и объединений.
Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании	Политический маркетинг. Избирательный маркетинг. Реклама в структуре политического маркетинга. Основные понятия. Жанры политической рекламы. Сравнительный анализ составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.
Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций	Органы государственной власти и управления как целевая аудитория PR. Электоральное поле как объект коммуникационного воздействия. Факторы, формирующие политический выбор. Специфика электорального поведения. Идеологические установки. Политическая культура. Ин-

	терес к политике. Социальный статус, условия и характер труда, материальный и культурный уровень, пол, возраст, географические и религиозные различия как факторы, влияющие на выбор избирателей. Взаимоотношения со СМИ в рамках избирательной кампании.
Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.	Этапы планирования и организации избирательной кампании. Оценка ситуации. Ресурсы избирательной кампании. Информационные ресурсы выборных кампаний. Типы исследований общественного мнения. Формальные и неформальные, прямые и косвенные методы сбора информации. Методы количественных исследований: опросы общественного мнения *(анкетирование* п*очтовый опрос*, телефонный опрос *онлайн-опрос, и*нтервьюирование); н*аблюдение, м*етод *контент-анализа.* Качественные исследования: глубинное интервью и фокусированное групповое интервью. Предварительные исследования в избирательной кампании: исследование «пространства» (округа), на котором будет разворачиваться выборная кампания, исследования избирателей (общественного мнения), исследования СМИ, исследования кандидатов-оппонентов, исследование кандидата и команды, исследование прошлых выборов. Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс. Определение целей и их оценка. Типология целей кампании. Определение контактных групп. Выбор электоральных сегментов (классификация характеристик электората, выбор целевых сегментов (аудитории) кандидата, определение целевых сегментов для расширения электорального ресурса). Стратегическое планирование. Направления стратегического планирования. Факторы выбора стратегии. Основные стратегии, использующиеся в избирательных кампаниях. Тактическое планирование. Выбор коммуникационных стратегий и технологий. Реализация кампании. Оценка результатов. Оценочные исследования
Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях	Специфика и функции имиджа. Характерные особенности имиджа. Функции имиджа. Типология имиджей. Структурные составляющие политического имиджа. Персональные, социальные и символические характеристики. Характеристики, предпочтительные для российской аудитории. Основные приемы построения политического имиджа. Определение требований аудитории (сегментов аудитории). Соотнесение реальных качеств кандидата с ожиданиями аудитории. Отбор характеристик, востребованных электоратом. Выбор дополнительных характеристик, формулировка составляющих имиджа, перевод выбранных характеристик в разные знаковые контексты. Внесение коррективов с учетом предвыборной ситуации и устойчивости представлений о кандидате. Имиджевые программы. Позиционирование. Рекомендации по выдвижению неизвестных кандидатов. Репозиционирование. Рекомендации по моделированию образа известных политиков. Снижение и восстановление имиджа. Эффективность имиджа. Требования к программе. Рекомендации по поводу представления программы.
Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избиратель-	Типология мероприятий, направленных на снижение имиджа конкурента. Технологии, ориентированные на дезавуирование источника коммуникации. Снижение доверия к источнику. Нападение на источник. Подмена источника (слухи). Отождествление с источником – ими-

ной кампании	тационная дезинформация: распространение агитационных материалов конкурента в ненадлежащих местах, выпуск материалов прямой рекламы, газет-двойников, интернет-сайтов, с точностью копирующих дизайн издания конкурента; некорректный, вызывающий раздражение и дезинформирующий избирателей директ-маркетинг; фальсификация предвыборных и сейл-промоутерских мероприятий конкурента, кампании от двери к двери, имитация угроз от имени конкурента. Технологии, использующие манипуляцию содержанием сообщения. Трансформация информации (гиперболизация положительных качеств, «доведение позитива до абсурда»). Введение новой информации: анонимная дискредитация конкурента; приемы, вызывающие чувство страха по отношению к конкуренту; создание негативных ассоциаций в отношении конкурента (наклеивание ярлыков, перенос отрицательной оценки); распространение компрометирующих конкурента материалов, не соответствующих действительности; повышение популярности за счет представления кандидата как жертвы интриг конкурента. Нарушение логических и временных связей между событиями и фактами: приемы «псевдологические выводы», «выборочный подбор информации», Создание определенного информационного контекста: подбор окружающих фактов, поддерживающих информацию для усиления негативной; создание контраста; неопределенные выражения и намеки, несущие негативную окраску; создание иллюзии общественного неодобрения. Технологии «партизанской» и «фронтальной» атаки на конкурента. Стратегии восстановления имиджа. Технологии противодействия «партизанской» атаке. Превентивные меры: публикация ответов на неприятные вопросы, прививка («вакцинация») СМИ, демонстрация технологии, имитация действий, направленных против кандидата. Реакция на возникшую кризисную ситуацию: признание негатива, объяснение (создание своей версии), игнорирование негатива, прямое опровержение, нападение на источник негатива, контратака, управление восприятием информации (спинконтроль). Технологии отражения «фронтальной» атаки в публичном столкновении: снижение доверия избирателей к негативным сведениям о себе, перевод обвинения на оппонента, поправка, «прямое опровержение», «объяснение», использование контрдоводов.
Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании	Средства политической коммуникации. Каналы коммуникации. Составление медиакарты в период избирательной кампании. Типы PR-обращений в прессе. Специфика телевизионной коммуникации. Общение в кадре. Формы телевизионной ПР-коммуникации в избирательной кампании. Выступления лидеров перед телеаудиторией. Речь политика в кадре. Требования к содержанию речи при выступлении на телевидении. Организация и методика проведения теледебатов. Практика телевизионных дебатов в России. Интернет в политических кампаниях.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие

моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России

1. Структура современного информационного рынка
2. Возникновение и становление рынка PR-услуг в России.

Тема 2. Институциональная структура политических PR

1. Институциональная структура паблик рилейшнз.
2. Институты PR органов государственной власти и управления.

Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании

1. Политический маркетинг.

Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций

1. Органы государственной власти и управления как целевая аудитория PR.
2. Взаимоотношения со СМИ в рамках избирательной кампании.

Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.

1. Этапы планирования и организации избирательной кампании.
2. Ресурсы избирательной кампании.

Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях

1. Специфика и функции имиджа
2. Структурные составляющие политического имиджа.

Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании

1. Технологии, использующие манипуляцию содержанием сообщения.
2. Подмена источника (слухи).

Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании

1. Средства политической коммуникации.
2. Составление медиакарты в период избирательной кампании.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной ра-

боте достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Институциональная структура политических PR	
Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании	
Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций	
Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.	
Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях	
Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании	
Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании	

5.1. Темы эссе[1]

1. Ресурсы избирательной кампании.
2. Информационные ресурсы выборных кампаний.
3. Типы исследований общественного мнения.
4. Формальные и неформальные, прямые и косвенные методы сбора информации.
5. Методы количественных исследований: опросы общественного мнения (анкетирование почтовый опрос, телефонный опрос онлайн-опрос, интервьюирование); наблюдение, метод контент-анализа.
6. Качественные исследования: глубинное интервью и фокусированное групповое интервью.
7. Предварительные исследования в избирательной кампании: исследование «пространства» (округа), на котором будет разворачиваться выборная кампания, исследования избирателей (общественного мнения), исследования СМИ, исследования кандидатов-оппонентов, исследование кандидата и команды, исследование прошлых выборов.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

8. Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.
9. Определение целей и их оценка. Типология целей кампании.
10. Определение контактных групп.
11. Выбор электоральных сегментов (классификация характеристик электората, выбор целевых сегментов (аудитории) кандидата, определение целевых сегментов для расширения электорального ресурса).
12. Стратегическое планирование.
13. Направления стратегического планирования.
14. Факторы выбора стратегии.
15. Основные стратегии, использующиеся в избирательных кампаниях.
16. Тактическое планирование. Выбор коммуникационных стратегий и технологий.
17. Реализация кампании.
18. Оценка результатов.
19. Оценочные исследования

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задания 1–4 основаны на фильме «День выборов» (Россия, 2006 г.).

Задание 1. Какие топы использованы в предвыборной кампании Игоря Цаплина?

Таблица 6.1

Топы	Есть или нет	Кем и где
Субъект		
Объект		
Инструмент		
Средство		
Материальные свойства		
Жизненные свойства		
Качества		
Состояние		
Время		
Место		
Образ действия		

Обстоятельства:		
Способствующие		
Препятствующие		
Случайные		
Предпосылки		
Основание		
Причина		
Предыдущее		
Последующее		
Цель		
Результат		
Признак		
Род		
Вид		
Целое		
Части		
Привходящее		
Присущее		

Сущность		
Имя		
Тождество		
Сопоставление		
Сравнение		
Подобие		
Гипотетическая ситуация		
Противоположность		
Противоречие		
Различие		
Авторитет		
Свидетельство		
Лицо		
Пример		

Задание 2. С помощью каких лингвистических средств создается образ Цаплина?
Таблица 6.2

Прием	**Пример**	**Где употребляется**
1. …		
2. …		

Задание 3. Какие эмоции стараются связать специалисты по PR с образом Цапли-на?

Таблица 6.3

Эмоция	Как вызывают	Удачно или нет

Задание 4. Как бы вы охарактеризовали систему ценностей среднего российского избирателя?

_____
_____
_____
_____
_____

Задание 5. Какие особенности имиджа данных лидеров вы могли бы выявить?

Таблица 6.3

Иосиф Виссарионович Сталин
Никита Сергеевич Михалков
Никита Сергеевич Хрущев
Владимир Ильич Ленин
Борис Николаевич Ельцин
Владимир Вольфович Жириновский
Юлия Владимировна Тимошенко
Николай II
Джордж Буш-младший
Владимир Владимирович Путин

Задание 6. Разработайте предвыборную кампанию этих исторических личностей с учетом современных реалий.

Таблица 6.4

Александр Сергеевич Пушкин
Петр I
Наполеон Бонапарт
Владимир Ильич Ульянов
Иосиф Виссарионович Джугашвили
Екатерина II
Михаил Юрьевич Лермонтов
Михаил Васильевич Ломоносов
Емельян Пугачев
Иван Грозный
Николай II
Лев Николаевич Толстой

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-7 Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ		
ИПК-7.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Структура современного информационного рынка и тенденции его развития.
2. Политический PR в России.
3. Политическая реклама в России.
4. Динамика развития политических технологий в России.
5. Краткий анализ российских избирательных кампаний 1990-1999 гг.
6. Институциональная структура «Паблик Рилейшнз».
7. Основные понятия политического и избирательного маркетинга.
8. Система маркетинговых коммуникаций в политической сфере.
9. «Паблик рилейшнз» и реклама в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.
10. Функции политических «Паблик Рилейшнз». Предмет, объект, субъект, цели, методы политических «Паблик Рилейшнз».
11. Функции политической рекламы. Предмет, объект, субъект, цели, методы политической рекламы.
12. Методы политической рекламы.
13. Жанры политической рекламы.
14. Каналы распространения рекламных обращений и жанровая структура политической рекламы.
15. Правовые и этические основы политических коммуникаций.
16. Целевые аудитории «Паблик Рилейшнз» и рекламы в политической коммуникации
17. Специфика электорального поведения.
18. Политическая культура как фактор электорального поведения
19. СМИ как аудитория PR в рамках избирательной кампании.
20. Планирование и организация избирательной кампании.
21. Ресурсы избирательной кампании.
22. Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.

23. Информационные ресурсы выборных кампаний.
24. Типы исследований общественного мнения.
25. Выбор электоральных сегментов.
26. Стратегическое планирование избирательных кампаний.
27. Выбор коммуникационных стратегий и технологий.
28. Методика построения политического имиджа.
29. Имиджевые стратегии: позиционирование.
30. Имиджевые стратегии: репозиционирование.
31. Имиджевые стратегии: приемы снижения имиджа конкурента
32. Способы противодействия деструктивным приемам в избирательной кампании.
33. Медиастратегии в политической кампании.
34. Типы PR-обращений в прессе.
35. Формы телевизионной ПР-коммуникации в избирательной кампании.
36. Организация и методика проведения теледебатов.
37. Интернет в политических кампаниях.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-7	1. В основе взаимодействия общества и власти лежит принцип… а) открытости б) коллективной ответственности в) взаимоуважения 2. Лоббирование – это… а) процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен б) процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах в) процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами 3. Кто такой спичрайтер? а) журналист б) депутат в) речеписец г) оратор д) демагог

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;

˜ иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

˜ иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Дополнительная литература[3]

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон.текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийные

технологии в рекламе и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и PR». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса– дать обучающимся знания и практические навыки по мультимедийным технологиям в рекламе и PR и смежных областях (реклама, связи с общественностью), необходимые сотруднику новых медиа. Курс является практико-ориентированным и предполагает выполнение заданий, связанных с непосредственным применением теоретических знаний.

Среди основных ***задач***курса можно выделить следующие:

● формирование у обучающихся представлений о практике работы рекламщика на различных медийных платформах;

● развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;

● формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	**ИПК-9.1.** Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-9.2.** Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии **ИПК-9.3.** Владеет навыками ведения деловых переговоров, установки деловых отношений с партнерами (клиентами)

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и PR» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой – в 6 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 5

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	16		10	8			74		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	**2**		**2**	**2**	**6**			**12**
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	**2**		**2**		**6**			**10**
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для	**1**		**1**		**6**			**8**

сайта								
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 7.Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	**2**		**1**		**6**			**9**
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	**2**		**1**	**2**	**6**			**11**
Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ.	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 11. Создание	**1**			**1**	**7**			**9**

баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)								
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	**1**			**1**	**7**			**9**
Экзамен								**36**
Итого за 5 семестр	**16**		**10**	**8**	**74**			**144**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика. Составление регулярных отчётов по периодам и темам. Выявление проблем с индексацией и посещаемостью сайта, навигацией, дизайном и интерфейсом с помощью веб-аналитики.
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics. Плюсы и минусы каждой системы статистики. Сравнение сервисов статистики. Тренировка в определении и сравнении параметров аудитории сайтов СМИ на примере СМИ с открытой статистикой: «Эхо Москвы», Лента.ру и др.
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах. Понятие SEO-оптимизации, навигации, интерфейса, перелинковки материалов. Роль ключевых слов в заголовках, лидах, тексте для появления материалов в топе поисковой выдачи Яндекса и Google. Типичные ошибки российских СМИ при размещении материалов, вышедших на основных, традиционных и первичных для них платформах (бумага, радио- и телеэфир), на интернет-сайте.
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами. Принципы классификации и архивации контента во внутренних редакционных базах данных. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования. Авторское право и последствия его нарушения для СМИ. Правила работы с фотоагентствами (ТАСС, РИА «Новости» (МИА «Сегодня», Reuters), фотографами. Сервисы бесплатногофотоконтента: стоки, лицензия

	CreativeCommons (ccsearch.creativecommons.org, flickr.com, pixabay.com и др.).
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews). Правила сотрудничества с Базой СМИ Яндекс.Новостей – договор, создание RSS-фида, правила индексации, последствия зависимости от новостных агрегаторов. Социальные сети как важнейшая платформа трансляции контента. Специфика общения с аудиторией СМИ вразных соцсетях.
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компановки разных типов контента для редакционных медиапатформ. Применительно к рекламным публикация мультимедийность – сопровождение передаваемой в редакцию (или прямо на сайт) и оформляемой там информации фотографиями, видео, аудиофайлами, инфографикой. В сложившейся российской практике СМИ мультимедийный репортаж больше ассоциируется с событиями, освещаемыми прежде всего в режиме реального времени – мультимедийной оперативной онлайн-трансляцией. В него на сайте СМИ встраивается всё остальное — виджет прямой видеотрансляции с места события, видеосюжет, фотографии, фотогалереи, аудиофайлы с комментариями, посты из социальных сетей с помощью iframe-кодов, графики. Прямая видеотрансляция как стержень мультимедийного репортажа. Технологическое оснащение пиарщика, организационные особенности работы «в поле» на прямой трансляции.
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ. В условиях прямой трансляции на сайт (особенно в чрезвычайных ситуациях) самым оперативным способом обновления страницы с репортажем является встраивание постов из соцсетей с помощью iframe-кодов. Аккаунты известных ньюсмейкеров, участников и свидетелей событий как источники информации для СМИ.
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram). Инструкции и гайд-буки редакций по работе с социальными сетями. Редакционная политика и стили ведения соцсетей. Сравнительный анализ стратегии работы зарубежных и российских СМИ в социальных медиа. Отличительные черты политики ведущих зарубежных СМИ (CNN, TheNewYorkTimes, BBC и др.) в социальных сетях.
Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях	Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях: встроенные и дополнительные сервисы постинга и аналитики, создание отчётов, оценка эффективности разного типа контента (текст, фото, видео, gif-формат)
Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ	Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ. Рост популярности мессенджеров для передачи общественно значимого (не только для личного пользования) медиаконтента (WhatsApp, Telegram).Рост популярности программ (приложений), созданных прежде всего для мобильных телефонов, предназначенных изначально для обмена информацией между пользователями с использованием интернет-связи – текстовыми сообщениями, фото, видео, аудио. Браузерные версии мессенджеров. Тренд смещения

	популярности от социальных сетей в сторону мессенджеров. Усталостью аудитории от публичности в социальных сетях. Принципы работы редакций с Telegram-каналом.
Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)	Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop): принципы написания эффективных слоганов, правила загрузки в аккаунты социальных сетей, контроль действенности баннеров (отслеживание статистики, кликов, лайков, репостов).Дизайн брендированных шаблонов баннеров в формате psd для соцсетей в фирменном стиле СМИ для оперативного создания иллюстраций к постам.
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	Рекламные форматы продвижения контента средств массовой информации в социальных сетях. Бюджеты и примеры рекламных кампаний. Продвижение эксклюзивных материалов, громких расследований, интервью с известными людьми, фото и видео. Создание объявления, поста, общие правила таргетирования целевой аудитории. Особенности рекламного продвижения в «Фейсбуке» и «ВКонтакте».

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ

Вопросы и/или задания

1. Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями.
2. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика.

Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов

Вопросы и/или задания

1. Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics.

Тема 3. Правила оформления материалов на сайте

Вопросы и/или задания

1. Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах.

Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта

Вопросы и/или задания

1. Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами.

2. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования.

Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете

Вопросы и/или задания

1. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews).

Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа

Вопросы и/или задания

1. Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компановки разных типов контента для редакционных медиапатформ.

Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ

Вопросы и/или задания

1. Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ.

Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях

Вопросы и/или задания

1. Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram).

Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях

Вопросы и/или задания

1. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях: встроенные и дополнительные сервисы постинга и аналитики, создание отчётов, оценка эффективности разного типа контента (текст, фото, видео, gif-формат)

Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ

Вопросы и/или задания

1. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ.

Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)

Вопросы и/или задания

1. Дизайн брендированных шаблонов баннеров в формате psd для соцсетей в фирменном стиле СМИ для оперативного создания иллюстраций к постам.

Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях

Вопросы и/или задания

1. Рекламные форматы продвижения контента средств массовой информации в социальных сетях.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа вклю-

чает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	выполнение устных упражнений
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	выполнение творческих работ
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	выполнение творческих работ
Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ	выполнение устных упражнений
Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop): принципы написания эффективных слоганов, правила загрузки в аккаунты социальных сетей, контроль действенности баннеров (отслеживание статистики, кликов, лайков, репостов).
2. Дизайн брендированных шаблонов баннеров в формате psd для соцсетей в фирменном стиле СМИ для оперативного создания иллюстраций к постам.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. Рекламные форматы продвижения контента средств массовой информации в социальных сетях.
4. Бюджеты и примеры рекламных кампаний.
5. Продвижение эксклюзивных материалов, громких расследований, интервью с известными людьми, фото и видео.
6. Создание объявления, поста, общие правила таргетирования целевой аудитории.
7. Особенности рекламного продвижения в «Фейсбуке» и «ВКонтакте».

5.2. Примерные задания для практической работы

1. Составить план продвижения контента сайта (желательно имеющего отношение к СМИ) в социальных сетях.

2. Провести комплекс мероприятий по продвижению какого-нибудь конкретного сайта (группы, страницы, аккаунта)

3. Сделать анализ продвижения какого-нибудь или каких-нибудь (можно сравнительный) СМИ в социальных сетях или одной соцсети. Можно рассмотреть политику в социальных сетях иностранных и российских СМИ – сравнительный анализ.

В всех вариантах заданий понадобится отслеживать как посещаемость сайта, так и реакцию на продвижение в соцсетях (трафик оттуда, количество комментариев, репостов) с помощью счетчиков (систем статистики, которые были продемонстрированы во время занятий (http://www.liveinternet.ru/, http://top.mail.ru/, http://top100.rambler.ru, Яндекс. Метрика, если есть возможность – GoogleAnalytics). А также, если есть доступ как администратора групп, статистки внутри соцсетей.

4. Всесторонний анализ в виде отчета за какой-нибудь период трафика и качества аудитории сайта СМИ, лучше всего сравнительный.

5. Создание мультимедийного репортажа на любой платформе: сайт, блог, твиттер-репортаж, инстаграм-репортаж с мероприятия, прямая трансляция.

5.3. Примерные задания для практикума

(Пример)

Предложено создать шаблон баннера для иллюстраций постов для официальных страниц СМИ в соцсетях.

При создании представительств СМИ в соцсетях встает вопрос об их оформлении. Каждая соцсеть имеет свои параметры визуальных элементов. Но везде есть аватарка (значок, являющийся визуальным символом аккаунта и сопровождающий посты в соцсетях), почти везде есть шапка. Здесь важно понимать, что СМИ – это тоже продукт и что его подача и продвижение подчиняется общим законам единого брендирования. Редакция может быть и маленькая, но логотип у СМИ есть всегда, фирменные цвета есть всегда. Идеальный вариант – сделать комплект шапок и аватарок в едином дизайне. В фирменном стиле рекомендовано разработать и шаблоны иллюстраций (баннеров), которыми будет сопровождаться текст постов. Этим путем идут не все средства массовой информации. Некоторые предпочитают выставлять реальные фото. Другие эти иллюстрации помечают своим лого в стиле водяного знака, ограничивая размер (чтобы не заимствовали бесплатно — так делают часто агентства, например, Reuters в Instagram). Есть медиа, которые рисуют несколько форматов шаблонов с постоянными элементами: место под фото, под текст (слоган), логотип издания, домен, а также под графические элементы дизайна основной медиаплощадки. В фирменном стиле хорошо бы разработать и шаблоны иллюстраций (баннеров), которыми будет сопровождаться текст постов. Этим путем идут не все средства массовой информации. Некоторые предпочитают выставлять реальные фото. Другие эти иллюстрации помечают своим лого в стиле водяного знака, ограничивая размер (чтобы не заимствовали бесплатно — так делают часто агентства, например, Reuters в Instagram). Есть медиа, которые рисуют несколько форматов

шаблонов с постоянными элементами: место под фото, под текст (слоган), логотип издания, домен, а также под графические элементы дизайна основной медиаплощадки.

Наличие шаблона с элементами фирменного стиля СМИ спасает в ситуациях, когда нужно выпустить срочную новость. Breakingnews не могут ждать, пока в агентствах появятся фотографии и их можно будет купить. При таких обстоятельствах за считаные минуты заполняется «рыба» в фоторедакторе. Здесь главное — текст новости. Фон – как правило, темный, может быть однотонный, или градиент, или какая-нибудь текстура, сделанная с помощью графического редактора. Таким форматом в социальных сетях пользуется, например, BBC. Из русскоязычных медиа наиболее активно — «Интерфакс» (у них много новостей, но нет производства своего фотоконтента), Meduza, телеканал «Дождь». Помимо срочных новостей, на таких «холстах» принято выставлять цитаты известных людей, ньюсмейкеров (TheNewYorkTimes) или статистические показатели (BBC). Ничего лишнего, отвлекающего от главного — значительного слова или значимой цифры. Настоятельно рекомендуем озадачиться таким «джентельменским набором» разных размеров для всех соцсетей, где есть страницы СМИ.
Настоятельно рекомендуем озадачиться таким «джентельменским набором» разных размеров для всех соцсетей, где есть страницы СМИ.

Первый этап.Определение структуры

Второй этап. Анализ иллюстративного материала ведущих зарубежных СМИ. Анализ текущей практики оформления постов в российских СМИ. Сравнение. Выявление сходства и различий в традициях.

Третий этап. Знакомство с основными инструментами «Фотошопа», необходимыми для создания шаблона баннера в формате psd.

Четвертый этап. Подбор всех необходимых для создания шаблона баннера дизайнерских элементов: логотип, фирменные цвета, шрифты, брендированные графические элементы (значки, линии и другая айдентика бренд-бука).

Пятый этап. Создание комплекта «холстов» нужных размеров (для каждый соцсети свои параметры). Формирование внешнего вида шаблона баннера с рабочими слоями.
Шестой этап. Выбор материала для анонсирования. Чтение. Написание вариантов текста для баннера. Обсуждение с преподавателем, выбор лучшего варианта с объяснением редакторской правки.

Седьмой этап. Подбор и обработка до нужного размера иллюстрации для баннера. Компановка баннера и сохранение в формате jpg или png.

Восьмой этап. Загрузка баннеров в реальные аккаунты соцсетей (если есть возможность). Написание текста поста.

Девятый этап. Контроль эффективности поста с баннером. Сбор и анализ статистики.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-9 Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах		
ИПК-9.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Методология оценки эффективности работы сайта СМИ
2. Технологии и интернет-сервисы для анализа аудитории сайтов СМИ
3. Роль соцсетей в работе пиарщиков.
4. Принципы редакционной политики в социальных сетях
5. «Фейсбук» как самая политизированная соцсеть в России иметоды работы редакторов с ней
6. «ВКонтакте»как самая массовая соцсеть в России. Что важно для СМИ?
7. «Твиттер» как самая оперативная платформа для распространения актуальных новостей и эксклюзивной информации
8. «Инстаграм» –соцсеть для визуального контента?
9. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
10. Алгоритм и план работы с соцсетями
11. Мультимедийный репортаж: уместность, трудоемкость, резонанс
12. Специфика графики СМИ для соцсетей
13. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях
14. Правила оформления контента СМИ на сайте: ключевые слова, перелинковка, визуальный контент
15. Новые форматы и платформы для СМИ: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-9	**1.** Мультимедиа - это ... а) объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на

	органы чувств б) постоянно работающая программа, облегчающая работу в не-графической операционной системе в) программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений г) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу **2.** Важная особенность мультимедиа технологии является: а) анимация б) многозадачность в) интерактивность г) оптимизация **3.** В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги? а) переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов б) на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты в) нет правильного ответа г) в количестве страниц

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически строй-

	но изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им произ-

водственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

• исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

• направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

• аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

• связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-07-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60184.html

Дополнительная литература[3]

Болышева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на при-мере делового еженедельника «Экономика и жизнь») [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.А. Болышева, А.С. Юферева. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65943.html

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**

18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Дизайн рекламы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн рекламы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Данный курс ставит своей ***целью*** дать представление об изобразительном языке рекламы, показать, как, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, можно оценивать рекламу и создавать ее визуальные обращения.

Изложение учебного материала сопровождается демонстрацией диапозитивов и репродукций.

Изучение курса даст возможность обучающимся:

- получить системное представление о изобразительном языке, то есть о ее визуальном алфавите, синтаксисе и грамматике;
- научиться оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- научиться применять методы оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

Дисциплина «Дизайн рекламы» предполагает детальное знакомство обучающихся профильной специализации с практическими проблемами, стоящими перед российским бизнесом в сфере коммуникаций. В ***задачи*** дисциплины входит демонстрация важнейших инструментов и методов рекламы. Предполагается также разбор лучших кейсов мировой и российской практики.

Программа курса имеет междисциплинарный характер. Для его успешного освоения требуются общее знакомство с теорией PR и рекламы, навыки работы с текстами, знания из области психологии, социологии, лингвистики, коммуникативистики, риторики, дизайна. Практические занятия предполагают отработку полученных обучающимся навыков в ходе решения задач, взятых из реальной практики российских компаний.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять поиск и	**ИПК-9.1.** Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регу-

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	лирующие профессиональную деятельность **ИПК-9.2.** Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии **ИПК-9.3.** Владеет навыками ведения деловых переговоров, установки деловых отношений с партнерами (клиентами)

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Дизайн рекламы» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой – в 6 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	16		10	8			74		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контр	Контроль, промежуточная	Всего ча-

						оль	аттеста-ция	сов
5 семестр								
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	**2**		**2**	**2**	**6**			**12**
Тема 2. Язык изобразительной рекламы и его специфика на примере рекламного плаката	**2**		**2**		**6**			**10**
Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 6. Психология восприятия рекламы	**1**		**1**		**6**			**8**
Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца XIX – началаXX в.	**2**		**1**		**6**			**9**
Тема 8. Особенно-	**2**		**1**	**2**	**6**			**11**

сти языка рекламы дореволюционной России								
Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды	**1**			**1**	**7**			**9**
Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе	**1**			**1**	**7**			**9**
Экзамен								**36**
Итого за 5 семестр								**144**

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	Ассоциативность восприятия окружающей среды. Восприятие плоскостных фигур (круг, овал, квадрат, прямоугольник, треугольник). Восприятие объемных фигур (шар, эллипсоид, куб, параллелепипед, пирамида, цилиндр, конус, призма).
Тема 2. Язык изобразительной рекла-	*Композиция* в рекламном плакате и ее основные законы. Понятие, ритм, размер, гармония, форма в рекламном плакате и

мы и его специфика на примере рекламного плаката	их особенности. *Пространство* в рекламном плакате и его особенности. *Художественный образ*: требования, которым он должен отвечать. *Символика, эмблематика* и *знак* как важные содержательно-образные средства, используемые в плакате. Требования, предъявляемые к ним. *Текст*, его связь с содержанием, изображением, месторасположением, рисунком, цветом. Требования к литературной форме плакатного текста. Различные приемы усиления действенности текста. *Шрифт* в рекламном плакате. Выразительные возможности типографской кассы и рукописного каллиграфического письма. Требования, предъявляемые к рекламной надписи с точки зрения законов визуального восприятия. *Цвет* в рекламе. Ведущий цвет и главная идея рекламного плаката, цветовая символика. Способы привлечения внимания зрителя и выделения рекламы из окружающей среды. Цвет и его воздействие на эстетическое чувство и психику человека.
Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности	Определение концепции. Концепция изобразительной рекламы как научная система создания совершенной, действенной рекламы. Критерии оценки как целостная система, обеспечивающая объективность оценки. Содержательные и формальные критерии оценки.
Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе	Изобразительные средства фотографии: кадрирование, сюжетно-композиционный центр, заполнение площади кадра, способы передачи глубины пространства, фрагментирование, колорит, способы передачи движения, точка и момент съемки, ракурс, масштабность и т. д. Законы фотокомпозиции: целостность, типизация, контрасты. Факторы, от которых зависит, что использовать в рекламе – рисунок или фотографию. Фотография: документальность, наглядность, убедительность.
Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы	***Кино-, видео- и телевизионная реклама*** Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и проникновение в самые отдаленные регионы страны). Сценарий и его основа – идея. Способы выражения идеи в кино-, видео- и телевизионной рекламе (ведущий в кадре, зарисовка с натуры, отзыв или мнение «простых людей», мультипликация, демонстрация товара и сравнение, показ образа жизни, зрительная символика товара). Кадроплан как наиболее распространенная форма сценария. Кадроплан как серия последовательных зарисовок, сопровождающихся описанием действия и текстом. Работа сценариста, режиссера и оператора. Восемь основных разновидностей съемочных кадров или планов (адресный, общий, средний, крупный, сверхкрупный, наезд или отъезд, проезд, панорама); четыре основных вида смены планов или сцен (скачкообразный переход, наплыв, вытеснение,

	затемнение). Компьютерная графика (начало развития – середина 60-х гг. XX в.). Использование ее средств при создании рекламных видеоклипов и роликов. Новые возможности компьютерной графики и использование их при создании видеорекламы. ***Радиореклама и специфика ее средств*** Проверка текста для радиорекламы (последовательность и логика сообщения, отсутствие логических провалов, достаточность времени для записи телефона и адреса рекламодателя).
Тема 6. Психология восприятия рекламы	Произвольное и непроизвольное внимание. Послепроизвольное внимание. Основные характеристики внимания: распределение, переключение, концентрация, отключение. Непосредственный и опосредованный интерес. О психологии цвета в рекламе. Цвет как одно из средств, особенно сильно воздействующих на психику человека, и возможности его использования в рекламе. Цветовая гармония. Гете и Кандинский о цвете. Цветовой тест швейцарского ученого середины XX в. Макса Люшера. Методы активизации поиска идей при создании рекламы.
Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца XIX – начала XX в.	Франция – родина плаката. Родоначальник французского рекламного плаката – Жюль Шере. Его роль в осознании специфических качеств плакатного языка и применение их на практике. Тулуз-Лотрек. Работа художника в области зрелищной рекламы как новая веха в ее развитии. Превращение рекламного плаката в подлинное искусство. Творчество Тулуз-Лотрека в области плаката как вершина на определенном этапе его развития. Новое художественное направление – модерн. Его основные стилистические признаки. Формальные приемы модерна и использование их в рекламе. Альфонс Муха – наиболее яркий представитель стиля модерн в рекламе. Германия. Журналы «Пан», «Югенд», «Симплициссимус». Реклама этих журналов как образец плаката нового типа. Появление в Европе в 1900-е гг. периодических изданий, специально посвященных рекламе, начало систематических исследований в области психологии рекламы и применение их результатов на практике.
Тема 8. Особенности языка рекламы дореволюционной России	Три основных вида плаката, характерные для России конца XIX – начала XX в.: зрелищный, коммерческий и политический. ***Зрелищный плакат*** Старейшие виды зрелищного плаката: афиши балов и празднеств. Появление в русском плакате стиля модерн и «псевдорусского стиля»; смешение стилей – эклектизм. Выставочный плакат – наиболее интересный и многочисленный среди зрелищных плакатов. Шрифтовая афиша к выставке «Союз русских художников» работы М. Врубеля. Театральная афиша, в основном шрифтовая. Афиши к гастролям «дягилевских сезонов» в Париже. Афиша В.А. Серова к заграничным гастролям Анны Павловой. Киноплакат – самый молодой из видов зрелищного плаката.

	Его специфические особенности. ***Коммерческий плакат*** Требования, предъявляемые к коммерческой рекламе в России в начале XX в. Реклама фирмы «Треугольник». Берхардовский принцип документального изображения предмета, максимальной информативности о нем; о подходе почти вплотную к рекламе с помощью фотографии. *Книготорговая реклама* Многофигурность композиции, дробность рисунка – основные качества книготорговой рекламы в России в это время. Обретение цвета книготорговой рекламой в начале XX в. Работы И. Билибина, В. Васнецова – произведения искусства. Подражание западным образцам (А. Мухе, художникам немецкого журнала «Симплициссимус» и др.). Работы Соломко, Ростиславова, Любимова, Злотникова. *Художники «Мира искусства»* Работа художников «Мира искусства» над созданием книги как целостного организма. Возрождение и использование сложных техник (офорт, акватинта и др.). Становление отечественной полиграфии. Особое направление в рекламном плакате, созданное художниками «Мира искусства». Его основное положительное качество – высокий профессиональный уровень исполнения; недостаток – непонимание специфики плакатной формы. Работы Е. Лансере, Л. Бакста, К. Сомова, И. Библина, Н. Ремизова. ***Политический плакат (в основном военный)*** Пропагандистский военный плакат периода первой мировой войны 1914–1915 гг. Ура-патриотические военные плакаты А. Лентулова, К. Малевича, М. Ларионова. Благотворительные плакаты о помощи раненым воинам и их семьям К. Коровина, В. Васнецова, Л. Пастернака. Проблемы содержания и формы в русском дореволюционном плакате.
Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)	Работа «Агитрекламы» под руководством В. Маяковского (А. Родченко, В. Степанова, А. Леви и др.). Комплексное проектирование окружающей среды и место плаката в ней. *Книготорговая реклама*(Б. Кустодиев, И. Нивинский, В. Фаворский, Д. Моор, М. Черемных, В. Лебедев, А. Дейнека и др.). *Киноплакат*: творчество братьев Владимира и Георгия Стейнбергов – значительная веха в истории становления отечественного киноплаката и театральной афиши 20–30-х гг. Работа в области зрелищной рекламы Н. Акимова, А. Гана, В. Степановой, С. Теллингатера, Э. Лисицкого. Широта поиска и значительный вклад художников России в арсенал художественных средств искусства рекламного плаката.
Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе	Условное разделение тематики плакатной и журнальной рекламы на девять основных принципиальных сюжетов-схем. Реклама стран с ярко выраженным своеобразием по содержанию и форме, то есть с вполне сложившимся стилем. ***Американская реклама***

	Американская реклама как результат творчества художников разных национальностей и школ, обогативших ее разнообразием творческих манер. Обретение американской рекламой своего неповторимого лица и ее интернациональный характер. Роль дизайна в американской рекламе. Место американской рекламы в мировой рекламе. ***Французская реклама*** Отражение во французской рекламе национальных черт характера и традиций художественной культуры; изысканность, легкий французский юмор, высокий профессиональный уровень исполнения. ***Немецкая реклама*** Специфические особенности изобразительного искусства, нашедшие отражение в немецкой рекламе: рационализм, графичность, повышенное внимание к тексту, его изобразительной подаче, сдержанность цвета. Принцип «Одна вещь – один плакат». ***Английская реклама*** Идея как основа английской рекламы. Сдержанность в использовании художественных средств, смелый творческий поиск с большой долей риска. ***Японская реклама*** Специфические особенности: мастерство, самобытность, творческое использование достижений американской и европейской рекламы, оригинальность в подаче материала, высочайшее качество технического исполнения. Взаимовлияние в современной рекламе. Новые возможности в рекламе, связанные с появлением новых технологий.
Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды	Определение понятия «дизайн». Баухауз – школа мирового классического дизайна. Разработка программы (1919). Открытие отделения рекламы (1928). Закрытие Баухауза (1933). Творчество В. Мейерхольда, А. Родченко, Э. Лисицкого, В. Татлина. Попытка организовать профессиональную подготовку дизайнеров в России. Дизайн американской журнальной рекламы.
Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе	Реклама в США, странах Западной Европы и Японии как центральное звено в системе маркетинга. Состояние российской рекламы. Проблемы рекламы в России. Условия. «Рынок покупателей» в странах Западной Европы и «рынок продавца» в России. Проблема возрождения стиля в российской рекламе.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполне-

ния предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1Художественно-изобразительные средства и психология восприятия

Вопросы и/или задания

1. Понятие восприятия.
2. Виды художественно-изобразительных средств.
3. Понятие психологии восприятия.

Тема №2. Язык изобразительной рекламы и его специфика на примере рекламного плаката

Вопросы и/или задания

1. Композиция в рекламном плакате и ее основные законы.
2. Художественные образы и архетипы в рекламе.
3. Роль цвета и шрифта в рекламе.

Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности

Вопросы и/или задания

1. Концепция рекламы.
2. Содержательные и формальные критерии оценки рекламы.

Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе

Вопросы и/или задания

1. Изобразительные средства фотографии.
2. Законы фотокомпозии.

Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы

Вопросы и/или задания

1. Кино-, видео- и телевизионная реклама
2. Радиореклама и специфика ее средств

Тема 6. Психология восприятия рекламы

Вопросы и/или задания

1. Произвольное и непроизвольное внимание.
2. Методы активизации поиска идей при создании рекламы.

Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца XIX – начала XX в.

Вопросы и/или задания

1. История плаката.
2. Модерн. Формальные приемы модерна и использование их в рекламе.

Тема 8. Особенности языка рекламы дореволюционной России

Вопросы и/или задания

1. Три основных вида плаката, характерные для России конца XIX – начала XX в
2. Политический плакат и его особенности.

Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)

Вопросы и/или задания

1. Работа «Агитрекламы» под руководством В. Маяковского.
2. Широта поиска и значительный вклад художников России в арсенал художественных средств искусства рекламного плаката.

Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе

Вопросы и/или задания

1. Американская реклама.
2. Европейская реклама.
3. Японская реклама.

Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды

Вопросы и/или задания

1. Определение понятия «дизайн».
2. Дизайн американской «журнальной» рекламы.

Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе

Вопросы и/или задания

1. Проблема возрождения стиля в российской рекламе.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Язык изобразительной рекламы и его специфика на примере рекламного плаката	выполнение устных упражнений
Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы	выполнение творческих работ
Тема 6. Психология восприятия рекламы	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца XIX – начала XX в.	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Особенности языка рекламы дореволюционной России	выполнение творческих работ

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе	выполнение устных упражнений
Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Изобразительные средства фотографии.
2. Законы фотокомпозиции: целостность, типизация, контрасты.
3. Факторы, от которых зависит, что использовать в рекламе – рисунок или фотографию.
4. Фотография: документальность, наглядность, убедительность.
5. Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и проникновение в самые отдаленные регионы страны).
6. Сценарий и его основа – идея.
7. Способы выражения идеи в кино-, видео- и телевизионной рекламе.
8. Кадроплан как наиболее распространенная форма сценария.
9. Кадроплан как серия последовательных зарисовок, сопровождающихся описанием действия и текстом.
10. Работа сценариста, режиссера и оператора.
11. Восемь основных разновидностей съемочных кадров или планов (адресный, общий, средний, крупный, сверхкрупный, наезд или отъезд, проезд, панорама); четыре основных вида смены планов или сцен (скачкообразный переход, наплыв, вытеснение, затемнение).
12. Компьютерная графика (начало развития – середина 60-х гг. XX в.). Использование ее средств при создании рекламных видеоклипов и роликов.
13. Новые возможности компьютерной графики и использование их при создании видеорекламы.
14. Проверка текста для радиорекламы (последовательность и логика сообщения, отсутствие логических провалов, достаточность времени для записи телефона и адреса рекламодателя).

5.2. Примерные задания для практикума

Подберите примеры рекламных обращений с использованием соответствующих приемов

1) с использованием другого средства передачи (теле, радио)

Например, реклама чая «Липтон» – использование рекламных щитов и телерекламы чая с образом Пирса Броснана

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.



2) направление на другой канал восприятия

Использование визуального образа в рекламе Chanel № 5 – печатная реклама без слов, только образ Николь Кидман в золотистом платье.



3) с переносом эмоционально-смыслового ударения

В слогане фирмы Norge, выпускающей семгу-гриль: «В каждом кусочке - лето…» – используется не просто метафора, но и попытка создать у потребителя четкую, яркую и объемную картинку. У людей слово «лето» ассоциируется с солнцем, отдыхом, природой, с чем-то очень приятным и позитивным, поэтому и этот слоган призван вызвать только лишь положительные эмоции.

4) с эффектом края

1. Телевизионная реклама чая «Нести»: появление известного человека в начале (Хью Джекман) и неожиданная концовка (остроумная находка актера, замученного поклонниками).

2. Сыр «Панда» http://www.youtube.com/watch?v=ak8xctI5BHA&feature=fvst– реклама, в которой неожиданное начало (панда крушит все) разрешается неожиданной причиной: панда олицетворяет собой сыр «Панда», от которого нельзя отказаться.

3. Упоминание о бизнес-классе в начале и в конце – само исследование обрамлено рассказом о том, что именно рекламируется http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ecDH5uqsKLA

4. Социальная реклама активной старости обрамлена историей о мотоциклах: в начале и в конце видим стариков, едущих на мотоциклах, а в середине рассказывается о том, как они пришли к этому: http://www.youtube.com/watch?v=4rKYwrIvQT4

5. Вирусная реклама поисковика, обрамленная использованием образа котенка: озабоченный голос хозяйки в начале и мурлыканье в конце.

http://www.youtube.com/watch?v=DQXNjxdyRDc

5) с эффектом чуда

1. http://www.youtube.com/watch?v=CV3HaZSml4s– причина проигрыша в боулинг неожиданна как для игроков, так и для зрителяhttp://www.youtube.com/watch?v=1m3PGdAsD1c&feature=results_main&playnext=1&list=PLD80EDE968A1A75BA– весь рекламный ролик представляет собой проблемные ситуации, которые разрешаются ко всеобщему удовольствию с помощью телефона

2. http://www.youtube.com/watch?v=km2XNQmyjaU&feature=related – до последнего момента ни главный герой, ни зрители не понимают, почему и как охрипли все девушки, что с ними

3. http://www.youtube.com/watch?v=sbGv_XU9fF4– только в конце зритель понимает, что именно рекламируют: романтическая картина свадьбы не связывается в его сознании с бизнес-классом

6) с эффектом экспериментального невроза

1. Реклама пельменей «Сам Самыч»: в начале экран гаснет, человек думает, что телевизор сломался, затем голос за кадром поясняет, что это несколько секунд тишины, которые создатели быстро варящихся пельменей дарят их покупателям. Эффект экспериментального невроза возникает за счет ощущения «сломался телевизор», затем разрешающегося в рекламу.

2. Реклама «Альфа Банка» – серия роликов, выходившая на российском ТВ, собрана в одно видео здесь: http://www.youtube.com/watch?v=UvyLTRU6PHQ– непонимание и шок в каждом ролике сменяются смехом, когда становится ясно, почему менеджеры банка так разговаривают. Эффект экспериментального невроза обеспечен тем фактом, что человек в официальной обстановке, одетый в официальный костюм, разговаривает на жаргоне или с использованием «гламурной» лексики и т. д.

3. Реклама подгузников Pampers, в начале которой взрослые люди ходят, неестественно широко расставив ноги. Это вызывает экспериментальный невроз, до тех пор, пока зрители не понимают, что реклама связана с неестественным положением ног ребенка при использовании подгузников-конкурентов.

4. Реклама «Билайн» с использованием гелия из воздушных шариков – экспериментальный невроз возникает за счет непонимания, почему крупный мужчина разговаривает тоненьким голосом

5. Реклама «Альпен Гольд» – в начале альпийские сурки делают коровам массаж, что вызывает экспериментальный невроз, пока голос за кадром с соответствующим визуальным рядом не поясняет, что из молока этих коров делается лучший шоколад

7) рекламная композиция «намек»

1. Реклама средств от прыщей «OXY» с намеком на средство «Клеарасил»– молодым посетителям авиаклуба, жалующимся на прыщи и не снимающим шлема, пожилой авиатор советует «Керосином их, керосином», намекая на средство конкурента.

2. В рекламе кофе «Гранд» с участием Ивара Калныньша говорится, что кофе бывает «оно» (намек на бранное слово, например, «дерьмо») или «он» (единственно правильный грамматически вариант до 2009 г.)

3. В рекламе «Триколор ТВ» с участием Юрия Стоянова плохое качество телевидения проиллюстрировано произнесенными с «брежневской» дикцией словами «Раньше телевидение было вот таким…» – намек на «застойные» времена, Л.И. Брежнева и плохое качество советского телевидения

4. Использование в рекламе дезодоранта AXE намеков на произошедший сексуальный контакт – воспользовавшийся дезодорантом мужчина заходит в лифт с девушкой, лифт закрывается, в следующем кадре мужчина растрепан, испачкан помадой, его галстук развязан

5. Намек на стереотип «японской рекламы» в рекламе «Макдональдса» – «”Чикен шейк” – сыпь, тряси, мешай, кусай!»

8) рекламная композиция «оттяжка»

1. Реклама телефонов «Самсунг»: до конца рекламного ролика вообще непонятно, что он коммерческий, он больше напоминает рекламу WWF о спасении животных –http://www.youtube.com/watch?v=HWXdDDKV4bw – оттяжка представлена до самого конца ролика.

2. Реклама переживается как эмоциональное потрясение и сопереживание мыши, только в конце становится ясно, что весь захватывающий сюжет сводился к рекламе сыра –http://www.youtube.com/watch?v=_cAEFZt193I – до момента появления рекламного слогана сыра весь ролик представляет собой оттяжку.

3. История с волками сама по себе красиво снята и завораживает сюжетом, однако совершенно непонятно, что именно рекламируют http://www.youtube.com/watch?v=Ugr8UwgiDwE

Как и в предыдущем примере, оттяжка длится в течение всего ролика до самого появления слогана.

9) рекламная композиция «вложенное действие»

1. Реклама кредитов в «Евросети» с помощью карты «Кукуруза»: персонаж в исполнении Ивана Охлобыстина совершает знакомые каждому потенциальному покупателю действия – покупает телефон в сети, при этом пользуется картой.

2. Реклама обналичивания денег с помощью «Билайн»: девушка оказывается в ситуации, когда ей не хватает денег на товар (действие, знакомое каждому потенциальному потребителю), затем она снимает деньги с телефона с помощью терминала и покупает в одном из вариантов завершения ролика канарейку, в другом – игрушку-слона.

3. Герой рекламного ролика ВТБ закупает подарки, ходит по магазинам с большим количеством пакетов (также знакомая многим потенциальным клиентам банка ситуация), а с помощью кредита покупает все, что хотел, и даже щенка хаски.

10) рекламная композиция «образ вампира»

1. Рекламный ролик караоке со следующим сюжетом: мужчина выходит из душа с полотенцем вокруг пояса, начинает петь под караоке, в восторге вскидывает руки, полотенце падает, появляется слоган: «Раскрой свои возможности» – реклама недвусмысленно намекает не только на раскрытие возможностей в плане пения, но и на возможности в плане секса, что и заключает в себе «образ вампира».

2. Использование привлекающего внимание образа Анны Семенович в рекламе «Тонгкат Али Платинум»: девушка в обтягивающем платье с большой грудью затмевает рекламируемый товар и привлекает внимание потенциального потребителя-мужчины

3. Реклама «Вискас» – «Мама!» (http://www.youtube.com/watch?v=CefdLGBwfZo)– образ симпатичного котенка становится ярче и рельефнее, чем рекламируемый продукт. После выхода этого рекламного ролика на экраны (впервые он появился 5 лет назад) британские коты масти «сильвертэбби» (масть котенка в этом рекламном ролике) стали рекламироваться и продаваться как масть «вискас», и за эту расцветку делают наценку.

5.3. Примерные задания для контрольных работ

Найдите самостоятельно примеры «рекламной войны» и рассмотрите по образцу.



Два автогиганта-конкурента – Audi и BMW – развязали рекламную войну, которая началась не со щита, а с публикации в журнале:

В рекламе использовано назывное предложение, характерная конструкция «поздравления от…». Имплицитно же подразумевается, что BMW лучше, так как является победителем конкурса «Машина года».

Лингвистически рекламный постер организован как противопоставление основной фразы – поздравления – тексту, в котором сообщаются подробности. Пояснения написаны мелким нечитаемым шрифтом, а «поздравление» выделено крупным. Общий объем рекламного текста достаточно велик, однако графически в нем отчетливо выделена главная фраза, что позволяет говорить об обдуманном противопоставлении текста для разных аудиторий: широкой аудитории, привлеченной слоганом, и аудитории узких специалистов, заинтересованных в ходовых качествах машины. Также в тексте сообщается о том конкурсе, который был выигран.

Ключевое предложение рекламного сообщения является неполным: в нем отсутствует сказуемое, использована назывная конструкция, с точки зрения английского языка являющаяся неверной, но допустимой в контексте. Главным, безусловно, является не поздравление, а обозначение адресата и адресанта – «от кого – кому». Эксплицитно постер поздравляет с победой, а имплицитно сообщает «А лучше, чем Б», что, в свою очередь, подталкивает потенциального потребителя покупать А, а не Б.

В ответном рекламном плакате Audi подчеркнула свои гоночные качества:



Использована симметричная композиция: «поздравления такому-то от такого-то» с тем же имплицитным смыслом, что и первое послание. Описание контекста, как в рекламном постере-вызове, отсутствует: его место занял симметрично расположенный в центре слоган. Лаконичность текста еще больше ограничивает его потенциальную аудиторию: смысл иронии может быть понятен только знакомым с контекстом поздравлений.

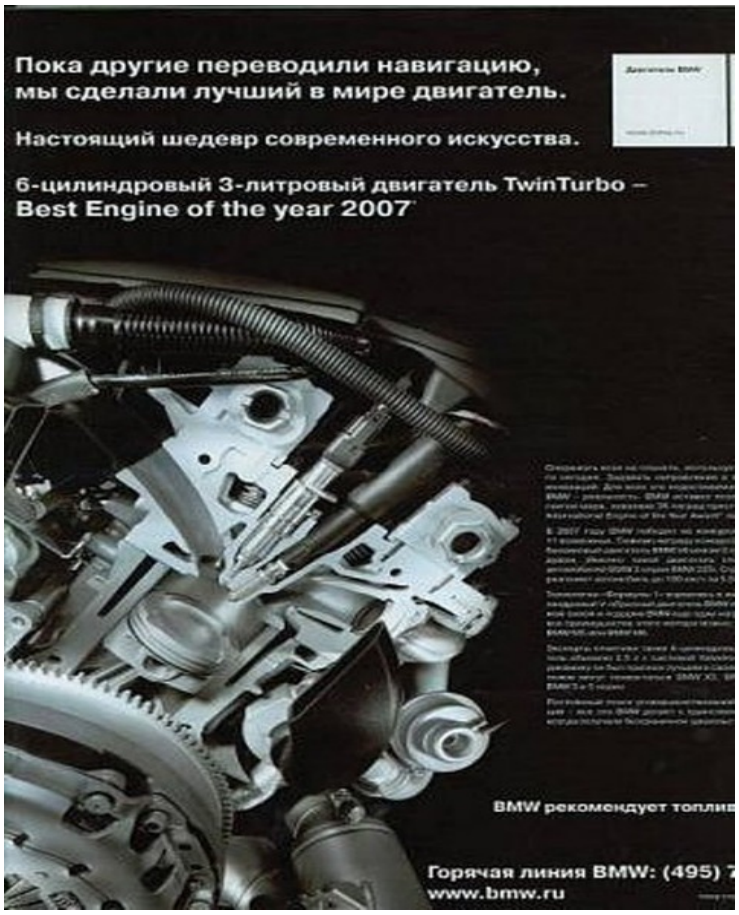
После обмена ироническими «поздравлениями» война перешла в формат билбордов, частично затронув и Россию.



Незнание простым пользователем иностранных языков – больное место многих производителей техники. Audi действительно совершила прорыв технологии, позволив простому пользователю «без словаря» воспользоваться системой навигации.

Текстовое наполнение рекламы выполнено в том же стиле, что и первый упомянутый в данном тексте рекламный постер: крупный шрифт в ключевой фразе, представляющей собой назывное эллиптическое предложение: подразумевается «мы представили / мы сделали / в России появилась». Подробности представлены в информативном регистре без эллипсисов и импликаций и вновь предназначены для тех, кто интересуется тонкостями технического процесса. Замысел подразумевает, что заголовок должен бросаться в глаза и привлекать внимание всех реципиентов, а потенциальный покупатель даст себе труд и ознакомиться с мелким шрифтом.

Рекламный ответ BMW не заставил себя ждать:



BMW снова прибегает к импликации: человеку, мало знакомому с контекстом «рекламной войны», будет вообще непонятно, кто такие эти «другие». Сохранен стиль противопоставления текста, написанного в информативном регистре, и вообще не видного, когда, например, водитель проезжает мимо рекламного щита на скорости, и крупного заголовка, высмеивающего оппонента.

Без знакомства с контекстом рекламной войны потенциальный покупатель в лучшем случае поймет лишь, что у BMW есть конкуренты, и BMW позиционирует себя как лучшую на их фоне.

В дальнейшем лингвистическое наполнение билбордов уступило место визуальному воздействию: основным средством влияния стала фотография, а краткий текст являлся лишь комментарием к ней.

Далее Audi выпустила машины с технологией полного привода Quattro, и на рекламном щите отчетливо просматривается улетевшая в кювет BMW:



Ответ BMW снова симметричен построению фразы конкурентов:

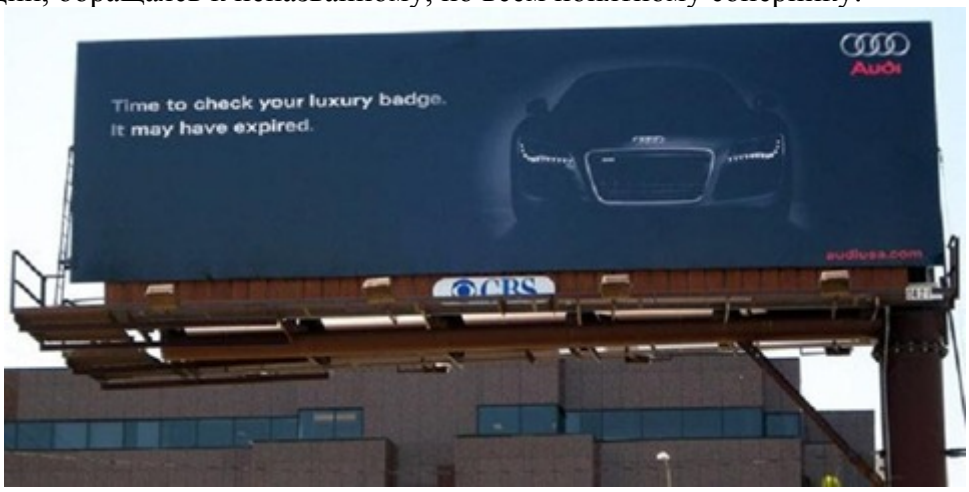
Далее фразы становились все короче и короче и все большая часть информации подразумевалась в подтексте: рекламщики стали использовать шахматные термины:



«Твой ход, BMW», – гласит щит, и ответный ход был немедленно сделан:



В последнем витке этой рекламной кампании Audi использовала ту же стратегию импликации, обращаясь к неназванному, но всем понятному сопернику:



«Пора проверить свою роскошность – возможно, она уже исчерпана», утверждает Audi, обращаясь, конечно, к своим непримиримым «врагам».

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-9 Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах		
ИПК-9.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Что такое реклама.
2. Основная и другие функции рекламы.
3. Виды рекламы.
4. Средства распространения рекламы.
5. Основные художественно-изобразительные средства.
6. Специфика языка изобразительной рекламы.
7. Композиция в рекламе.
8. Художественный образ в рекламе.
9. Символика, эмблематика, знак.
10. Текст в рекламе.
11. Шрифт в рекламе.
12. Цвет в рекламе.
13. Реклама и полиграфия.
14. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
15. Понятия: действенность и эффективность.
16. Изобразительные средства фотографии.
17. Законы фотокомпозиции.
18. Способы композиционных построений в фотографии.
19. Формула действенности рекламы.
20. Основные виды и характеристики внимания.

21. Эффект суггестии.

22. Психология восприятия цвета в рекламе.

23. Функции левого и правого полушарий человеческого мозга. Их значение при создании рекламы.

24. Методы активации поиска идей в рекламе.

25. Вклад Жюля Шере, Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи и художников немецких журналов «Пан», «Югенд», «Симплициссимус» в формирование языка рекламы.

26. Основные виды рекламного плаката в дореволюционной России.

27. Работа объединения «Агитреклама».

28. Книготорговая реклама в России после революции.

29. Киноплакат в первое десятилетие после революции. Творчество братьев Вл. и Г. Стейнбергов.

30. Вклад художников России в становление мировой рекламы.

31. Стиль в рекламе и его слагаемые.

32. Специфические особенности американской, французской, немецкой, английской и японской рекламы.

33. История дизайна в России.

34. Баухауз – школа мирового классического дизайна.

35. Основные направления и виды дизайна.

36. Дизайн газет и журналов.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-9	**1.** Эскиз — … а) рисунок художника; б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы; в) зарисовка будущего изделия; г) воплощение рисунка в готовое изделие. **2.** Нетоварная реклама пропагандирует… а) какие-либо идеи и цели; б) конкретный товар; в) нематериальную продукцию; г) какое-либо предприятие, фирму. **3.** Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается: а) раздача литовок; напоминание о себе через СМИ; б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках; в) переодическое напоминание о предприятии по телевиденью; г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификаци-

онные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html

Дополнительная литература[3]

Пендикова И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Г. Пендикова. — Электрон.текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 120 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8149-2327-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60878.htmlПигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 c. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**

27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы коммуникаций в кризисе

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций» является формирование углубленных знаний специфики работы PR-специалиста в ситуации кризиса, понимание антикризисной PR-кампании как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в исправлении репутации компании или индивида.

Из обозначенной цели вытекают ***задачи*** освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций»:

– изучение основных паттернов поведения участников кризисной ситуации и жизненного цикла кризиса в медиапространстве;

– изучение плана действий в случае частной разновидности кризисной ситуации – кризис в информационном пространстве.

Задачи освоения дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы pr-специалиста при создании мультимедийного контента.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13	Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	**ИПК-13.1. Знает** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-13.2. Умеет** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-13.3. Владеет** навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы коммуникаций в кризисе» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой – в 5 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 5										
з. е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические заняти	Семинары	Курсовое проекти	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа	Текущий конт	Контроль, промеж

				я		рование	под руководством преподавателя		роль	уточная аттестация
2	72	14		8	8			40		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	**2**		**1**	**1**	**8**			**12**
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	**2**		**1**	**1**	**7**			**11**
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратагемы	**2**		**1**	**1**	**7**			**11**
Тема 4. Репутационный кризис	**2**		**1**	**1**	**8**			**12**
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с	**2**		**1**	**1**	**8**			**12**

аудиторией и ядром кризиса								
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	**1**		**1**	**1**	**8**			**11**
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	**1**		**1**	**1**	**8**			**11**
Тема 8. Обзор релевантных практик	**1**		**1**	**1**	**8**			**11**
Зачет								**4**
Итого за 5 семестр	**14**		**8**	**8**	**62**			**72**

Структура и содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Цель и задачи курса. Определение роли коммуникаций в кризисе. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения. Специфика и роль информации в современном медиапространстве. Фреймирование и фрагментация информации. Бенчмаркинг.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Информационный кризис в медиапространстве. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратагемы	Стратагемы, паттерны поведения в кризисной ситуации
Тема 4. Репутационный кризис	Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Джозеф Овертон: история создания концепции. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная	Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты. Стратегия и тактика: выиграть войну, а не сражение.

стратегия	
Тема 7.Антикризисный план в эпоху мира	Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях. Информационные риски. Коммуникация в условиях кризиса. Разработка антикризисного плана. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства. Составление модели S.M.A.R.T. и MessageHouse.
Тема 8. Обзор релевантных практик	Репутационный кризис Toyota Motor Corporation Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление Кризис Facebook, связанный с утечкой персональных данных пользователей

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации

Вопросы и/или задания

1. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе.
2. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
3. Фреймирование и фрагментация информации.

Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса

Вопросы и/или задания

1. Информационный кризис в медиапространстве.
2. Участники кризиса.

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратагемы

Вопросы и/или задания

1. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
2. Стратагемы, паттерны поведения в кризисной ситуации

Тема 4. Репутационный кризис

Вопросы и/или задания

1. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
2. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.

Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса

Вопросы и/или задания

1. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг.
2. Общественное сознание и работа в медиапространстве.

Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия

Вопросы и/или задания

1. Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты.
2. Отличия стратегических и тактических решений

Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира

Вопросы и/или задания

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски.
3. Составление модели S.M.A.R.T. и Message House.

Тема 8. Обзор релевантных практик

Вопросы и/или задания

1. Разработка антикризисного плана.
2. Репутационный кризис Toyota Motor Corporation

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	выполнение устных упражнений
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратагемы	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Репутационный кризис	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	выполнение творческих работ
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	по конспекту лекции
Тема 7.Антикризисный план в эпоху мира	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Обзор релевантных практик	выполнение творческих работ

5.1. Темы эссе[1]

1. Зачем нужны антикризисные коммуникации в жизни, а не в рамках профессиональной деятельности?
2. Как часто мы сталкиваемся с кризисом?
3. Информационный кризис как часть медиапространства. Почему кризис так легко развивается? Можно ли назвать это явление постоянным элементом современного инфополя?
4. Репутационный кризис.
5. «Американские горки» восприятия: как перетянуть на свою сторону толпу с вилами?
6. Готовься к худшему, ожидая худшего: почему важно готовить антикризисный план в эпоху мира?

5.2. Примерный перечень тем докладов/рефератов[2]

1. Репутационныйкризис Toyota Motor Corporation;
2. Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление;
3. Кризис Facebook, связанный с утечкой персональных данных пользователей.

5.3. Примерное задание для контрольной работы

Обучающемуся предлагается подготовить антикризисный мануал для произвольно выбранной компании в сфере практической деятельности, интересной обучающемуся. Подготовка включает в себя следующее:

1) Анализ возможных рисков для реальной компании в условиях современного рынка и для современного уровня развития индустрии;
2) Анализ целевой аудитории, составление MessageHouse;
3) Определение наиболее эффективного плана для предотвращения или купирования кризисной ситуации и обоснование своего решения.

Обучающимся предлагается защищать проект с использованием мультимедийных технологий в устном формате (подготовка презентации и иллюстративного материала). Зашита проводится в открытом формате и оценивается преподавателем совместно с другими обучающимися. Проект считается завершенным после групповой дискуссии.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2 Перечень тем докладов/рефератов не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-13 Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ		
ИПК-13.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски – определение, характеристика понятия.
3. Коммуникация в условиях кризиса.
4. Разработка антикризисного плана.
5. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства.
6. Модель S.M.A.R.T.: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
7. Модель MessageHouse: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
8. Джозеф Овертон: история создания концепции «Окно Овертона».
9. Фрейм: определение, особенности и специфика работы с фреймом. Фреймирование и фрагментация информации.
10. Механизм рефрейминга.
11. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
12. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
13. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.
14. Стратагемы, паттерны поведения в кризисной ситуации.
15. Информационный кризис в медиапространстве.
16. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса.
17. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
18. Определение роли коммуникаций в кризисе.
19. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения.
20. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
21. Бенчмаркинг.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-13	1. Как называется нематериальный актив, который представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств? 1) Патент 2) Репутация 3) Секрет производства 4) Квалификация 2. При работе с информационным кризисом в некоторых случаях предлагается компании наводнить медиапространство информационными поводами. В этом случае каким критериям из перечисленных ниже должен отвечать инфоповод? 1) Масштаб 2) Близость 3) Соответствие действительности 4) Контраст 5) Упоминание конкурента 3. Действия какой компании по отработке информационного кризиса вошли в историю как «правило тайленола»? 1) Pepsi 2) AVON 3) Johnson &Johnson 4) Никакой из вышеперечисленных

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и

усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по

позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСНОВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание,

выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[3]

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85637.html.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74286.html.

Дополнительная литература[4]

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86469.html.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82660.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

3 Из ЭБС университета

4 Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Оперативное комментирование

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Оперативное комментирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – дать представление о разнообразии приемов и форм на таком направлении деятельности pr-специалиста, как оперативное комментирование, пополнить профессиональный инструментарий будущих pr-специалистов, пробудить в них творческий интерес к работе комментатора.

Задачи:

- помочь обучающимся освоить комплекс знаний и умений, необходимых для работы комментаторов;
- содействовать усвоению приемов и методов работы над конкретными жанрами оперативного комментирования;
- выработать профессиональный взгляд на «газетный лист»;
- сформировать критическую оценку профессионализма современных комментаторов, выступающих в прессе.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13	Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	**ИПК-13.1. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-13.2. Уметь** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-13.3. Владеть** навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Оперативное комментирование» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	14		16				40		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	4		4		9			17
Тема 2. Комментарий как жанр	3		4		12			19
Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора	4		4		10			18

Тема 4. Авторская колонка комментатора	3		4		9			16
Контроль							2	2
Итого	14		16		40		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	Особенности литературной работы комментатора. Формы оперативного комментирования, их характеристики: предмет, назначение, метод, композиционно-стилевые особенности. Зависимость выбора формы выступления от целевой установки автора, от типа, периодичности, общей линии издания (установки редакции на четкое разграничение факта и комментария, на объективированность стиля, на «эксклюзивы», авторскую интерпретацию, на включение фрагментов комментария в большинство материалов и т. п.). **Корреспонденция.** Формы и способы оперативного комментирования, сплетенного с фактом. Соотношение комментариев «пристрастных» и «беспристрастных» в разных жанрах оперативного комментирования. Продление жизни «горячего факта». Факт как ситуация, вызывающая размышления. Сплетение суждения по факту с изображением события или происшествия. Двойная задача корреспонденции: «Сообщить, оценив». Монотонность корреспонденции. Структура текста, приемы, которые использует корреспондент. **Отчет с комментариями,** его разновидности. Сообщение с разъяснениями. Незавершенность суждений в отчете с комментариями. «Экспертиза на ходу». Поиск уточненного ракурса, угла зрения на происходящее событие. Прием «слоеный пирог»: реплики и реакции как мнения и свидетельства в наглядном сопоставлении. Виды и особенности отчетов. **Оперативный портрет.** Возможности уточнения и прояснения факта-поступка. «Портрет успеха» как повод для комментария. Возобновленный интерес к поступку современника. Смена угла зрения на происшествие (поступок). Сопоставительный фон оперативного портрета. Особенности использования приема «попутный комментарий» в оперативном портрете. Реплики и отзывы. Функциональность и опасности комментирующего цитирования.
Тема 2. Комментарий как жанр	Формы и способы оперативного комментирования, обособленного от факта. Представление авторской «версии» в качестве новости. **Краткая интерпретация.** Предложенный ракурс взгляда на факт как новое сведение и как толчок к размышлению. Виды и специфика оперативных комментариев (международная жизнь, политика, бизнес,

	светская и криминальная хроника, наука и техника, спорт). Жесткий комментарий по факту. Приоритет суждения по факту над его изображением. Комментарий, предваряющий событие. **Развернутый комментарий,** его задачи и особенности. Особые качества творческой личности комментатора. Представление авторской версии события как творческая задача. Причины выступления и цели pr-специалиста, пишущего комментарий по факту: предложить свой вариант интерпретации, переиграть сложившееся мнение, сопоставить высказанные суждения по факту и т. д. Комментарий на комментарии (продолжающиеся комментарии). Развернутый комментарий эксперта. **Доказательность и структура комментария.** Сбалансированная и доказательная форма жанра «комментарий»; демонстративная отстраненность автора от эмоциональных впечатлений. Логические ходы комментирования. Предыстория, происшествие, прогноз. Необходимость предварить текст комментария; лид – «комментарийный повод» и способы его представления. Цитирование при демонстрации «комментарийного повода». Возможные варианты структуры материала. Основные композиционные блоки. Структура комментария, развивающего версию автора.
Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора	**Проблемный репортаж.** Заключение реплик в материал репортерского наблюдения. Выстраивание материала в зависимости от реальной хронологии событий. Реплики как осмысление препятствий, возникавших в процессе экстенсивного поиска, и как характеристика ситуации в целом. Наглядность суждений (эпизоды и поступки, подтверждающие авторское истолкование событий). Образная деталь как средство аргументации. Комментирующий эпизод: «деталь-символ» и «деталь-окошко», открывающие перспективу суждения о факте. Усиление попутного комментария «говорящих картинок» комментирующими репликами. **Мини-рецензия.** Особенности оперативного отклика pr-специалиста на произведения искусства: кинофильмы, спектакли, телепрограммы, фестивали, выставки. Литературные формы: аннотации, реплики, мини-рецензии. Отклик на художественное произведение как актуальное событие общественной жизни. Фиксирование и комментирование факта первого контакта произведения искусства и публики, показательного для современного состояния нравов и уровня запросов аудитории. Опора авторского суждения на впечатление; доминирование эмоциональной аргументации. Подчеркнутая субъективность мнения. **Реплика** как жанр и вариант «мягкого» мини-комментария (в отличие от «жесткого» и авторского). Критический характер реплики. Поводы для выступлений в стиле «реплика». Эффект мнения пристрастного, спонтанного, прорвавшегося («Не могу молчать!»). Реплика вслед событию или поступку. Опора суждения на

	впечатление. Реплика в ответ на высказывание политического лидера. Приемы «прояснения цитат». Суждение по имиджу. Стиль и ритм реплик как образных комментариев.
Тема 4. Авторская колонка комментатора	**Колонка оперативного отклика** как авторский жанр оперативного комментирования. Поводы выступлений в стиле «колонки». «Жесткий» и «мягкий» варианты авторских колонок, их место и роль в СМИ, в качественных и массовых изданиях. Публицистичность колонки комментатора: отличие этой колонки от колонки обозревателя. **Позиция автора как «складывающееся» мнение.** Сопоставительные характеристики комментария и колонки комментатора. Колонка комментатора как истолкование, версия события. Масштаб рассуждений. Проблема их увлекательности. Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению». Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов. Колонка как расширенная реплика. Ироничное рассуждение по поводу эмоционального отклика, вызванного событием. Фрагменты эссеистики в колонке комментатора. **Индивидуальный стиль комментирования.** Комментатор и его аудитория. Эффект общения и способы его достижения. «Разговорный стиль», прямые обращения. Ведущие современные публицисты – авторы «собственных» колонок. Понятие творческой манеры автора колонки. Важнейшие характеристики индивидуального стиля. Узнаваемость автора традиционных колонок. Влияние запросов аудитории на стиль и характер аргументации в колонке комментатора.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1 Факт и комментарий. Попутное комментирование

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение сообщение на тему «Корреспонденция. Особенности жанра».

Тема 2. Комментарий как жанр

Выступления обучающихся по результатам сопоставления опубликованных в газетах разных вариантов «жесткого» комментария к одному и тому же происшествию.

Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора

Анализ выступлений журналистов, прочтение мини-рецензий и их обсуждение.

Тема 4. Авторская колонка комментатора

Выполнение упражнений по текстам, предложенным преподавателем:

1) определить структуру опубликованного конкретного оперативного комментария на политическую тему;
2) добавить в текст колонки комментатора фрагменты обращения к аудитории;
3) переписать колонку комментатора, сменив стиль на разговорный (приспособить к восприятию молодежной аудитории);
4) выделить в колонке фрагменты полемики.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование раздела\темы	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Комментарий как жанр	
Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора	
Тема 4. Авторская колонка комментатора	

5.1. Темы эссе[1]

1. Корреспонденция. Особенности жанра

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2. Подготовить текст с более четкой композицией «мини-рецензии», используя текст, опубликованный в периодическом издании (по выбору обучающегося)

3. Используя факты, приведенные в опубликованной реплике (в издании представленным преподавателем), предложить свой вариант «контрреплики».

4. Подготовить отчет (вид – по выбору обучающегося).

5. Подготовить авторскую колонку комментатора, используя в качестве повода факт-теленовость.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Подготовить подборку популярных лидов для комментария, включая лид с интригой и лид с прогнозом.

Задание 2

Подобрать и сопоставить несколько комментариев на одну тему (досье и тезисы анализа).

Задание 3

Подготовить примеры публикаций с обзором мнений в комментариях.

Задание 4

Подобрать примеры публикаций оперативных портретов с использованием приема «попутный комментарий» (по материалам качественной прессы).

Задание 5

Найти в разных изданиях и сопоставить два варианта редакционных реплик по поводу одного и того же факта.

Задание 6

Подобрать публикацию расследования, поданного в виде проблемного репортажа, и рассмотреть в структуре этого расследования стадии складывания версии.

Задание 7

Подобрать несколько публикаций одного из публицистов – авторов «собственных» колонок и определить характерные особенности его индивидуального стиля.

5.3. Примерные темы дискуссий

1. Дискуссия по оценке качества работы автора отчета с комментариями (на примере газеты «Коммерсантъ» – номера, предложенного преподавателем).
2. Комментирование поступка в оперативном портрете на примерах публикаций в качественной прессе (по выбору обучающегося).
3. Как избежать предвзятости при истолковании поступка или «успеха», создавая проблемный оперативный портрет.
4. Характеристика индивидуального стиля.
5. Написать комментарий на предложенную тему (освещение межнациональных конфликтов в СМИ).
6. Предложить в качестве опорного материала для собственного отклика комментарий, опубликованный в прессе (подчеркнуть, с чем возможно и должно поспорить).
7. Написать оперативную корреспонденцию о событии дня («поясняющий материал» с минимумом открытого комментария).
8. Написать оперативный отклик на событие культурной жизни (выставку, презентацию).
9. Подготовить авторскую колонку комментатора, используя в качестве повода факт-теленовость.
10. Используя в качестве повода факт, взятый из текущей периодики, написать комментарий.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-13 Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ		
ИПК-13.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Задачи и особенности оперативного комментирования в сопоставлении с другими группами жанров.
2. Формы оперативного комментирования.
3. Попутный комментарий в корреспонденции.
4. Отчет с комментариями.
5. Форма «слоеный пирог» в практике оперативного комментирования.
6. Оперативный портрет с включениями реплик.
7. Мини-рецензия как жанр оперативного комментирования.
8. «Репортер меняет профессию» (репортаж с комментариями).
9. Литературная форма проблемного репортажа.
10. Особенности «попутного» и «скрытого» комментариев по сравнению с прямым его вариантом.
11. Методы работы при подготовке «ролевого» проблемного репортажа. Ограничения профессиональной этики.
12. Возможности представления «образа проблемы» в комментирующем отчете.
13. Реплика как самостоятельный жанр.
14. Литературное оформление реплик. Особенности стиля.
15. Комментарий «от редакции».
16. Задачи и возможности авторского жанра «комментарий».
17. Структуры комментариев.
18. Варианты лидов комментария.
19. Комментарий на комментарий.
20. Форма «расширенный комментарий».
21. Задачи колонки комментатора.
22. Имидж комментатора.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-13	1. Найдите в текущей прессе пример сообщения собкора из-за рубежа, в котором изложение новости сплетено с попутным комментарием. Отметьте фрагменты попутного комментария. 2. Подберите несколько корреспонденции «на злобу дня», проясняющих конфликтные ситуации. 3. Сопоставьте в своем «досье» два варианта редакционных реплик к одному и тому же факту (из разных газет).

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной

деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ

включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное,

существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ

международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 138 c. — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Дополнительная литература[3]

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**

2Из ЭБС университета

3Из ЭБС университета

3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы работы с большими данными

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы работы с большими данными». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Гегелова Н. С – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения программы «Основы работы с большими данными» является ориентация в мире информации, а также формирование представления о новых, неординарных способах получения сведений об окружающем мире и аудитории, что позволит pr-специалисту работать более грамотно и эффективно. Человечество ежедневно создает огромное количество информации, поэтому обучение ориентации в новом компьютеризированном обществе становится важной целью высшего образования.

В связи с обозначенной целью ***задачами*** курса являются следующие:

- ознакомить будущих pr-специалистов с большими данными и методами работы;
- познакомить обучающихся с теми проблемами, которые возникают в мире информации и информационном обществе;
- выявить глобальность проявления таких данных в любой сфере современного общества;
- помочь обучающимся сориентироваться на информационном рынке.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-3.1. Знает** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-3.2. Умеет** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-3.3. Владеет** навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы работы с большими данными» изучается очной группой в 6 семестре, заочной группой – в 7 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	24		12	12			22		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	4			6			58		4 Зачет

Тематический план дисциплины

очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контр	Контроль, промежуточная	Всего ча-

						оль	аттеста-ция	сов
6 семестр								
Тема 1. Введение в мир информации	**4**		**2**	**2**	**2**			**10**
Тема 2. Большие данные	**4**		**2**	**2**	**2**			**10**
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	**4**		**2**	**2**	**2**			**10**
Тема 4. Визуализация аналитических данных	**2**		**2**	**2**	**2**			**8**
Тема 5. Функции и задачи больших данных	**2**		**1**	**1**	**2**			**6**
Тема 6. Большие данные в маркетинге	**2**		**1**	**1**	**2**			**6**
Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом	**4**		**1**	**1**	**4**			**10**
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	**2**		**1**	**1**	**6**			**10**
Зачет								**2**
Итого за 6 семестр	**24**		**12**	**12**	**22**			**72**

заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Введение в мир информации	**1**				**6**			**7**
Тема 2. Большие данные	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	**1**			**1**	**6**			**8**
Тема 4. Визуализация аналитических данных	**1**				**6**			**7**
Тема 5. Функции и задачи больших данных				**1**	**6**			**7**
Тема 6. Большие данные в маркетинге				**1**	**7**			**8**
Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом				**1**	**7**			**8**
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы				**1**	**14**			**15**

больших данных								
Зачет								**4**
Итого за 7 семестр	**4**			**6**	**58**			**72**

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Введение в мир информации	Информация. Информационная природа современного общества. Информация - новая нефть. Экспоненциальное увеличение накопления информации. Влияние больших данных на систему управления данными. Факторы. Проблема изучения больших данных. Изменение образовательных программ на разных уровнях в соответствии с изменяющейся реальностью.
Тема 2. Большие данные	Большие данные: определение, признаки. Изучение больших данных. Структурированные и неструктурированные данные. Цикл «жизни» больших данных. Источники: данные, сгенерированные человеком; данные, сгенерированные машиной.
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	Техники и различные методики анализа и добычи больших данных: краудсорсинг, смешение и интеграция данных, машинное обучение, искусственные нейронные сети, распознавание образов, прогнозная аналитика, имитационное моделирование, пространственный анализ, статистический анализ.
Тема 4. Визуализация аналитических данных	История визуализации данных. Наскальная живопись. Визуальная аналитика. Графическое представление большого массива информации. Представление результатов исследования в виде инфографики. Виды диаграмм и соответствие их различным задачам. Визуализация данных в бизнес-аналитике. Инструменты визуализации данных: Excel / Google Sheets, Google Data Studio, OWOX BI Smart Data, Tableau, Power BI, QlikView, R Studio, Visual.ly, Tangle, Canva. Приёмы и техники.
Тема 5. Функции и задачи больших данных	Хранение и управление большими объемами постоянно обновляющейся информации. Аналитика и прогнозирование на основе обработанной и структурированной информации. Структурирование разнообразных сведений, поиск скрытых и неочевидных связей для приведения к единому знаменателю.
Тема 6. Большие данные в маркетинге	Использование больших данных в маркетинге: составление более точного портрета аудитории, её сегментирование и дробление; изучение конкурентов, бенчмаркинг. Преимущества использования больших данных в маркетинге.
Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом	Изучение релевантных отечественных и зарубежных кейсов использования больших данных (журналистика, городское хозяйство, безопасность, медицина и т.д.).

Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	«Слив» личных сведений. Хранение организациями (например, банками) личных данных. Охрана таких сведений и безопасность. Информационная безопасность. Работа мошенников и новые схемы мошенничества.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в мир информации

Вопросы и/или задания

1. Информация - новая нефть.
2. Экспоненциальное увеличение накопления информации.

Тема 2. Большие данные

Вопросы и/или задания

1. Структурированные и неструктурированные данные.
2. Цикл «жизни» больших данных.

Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining

1. Техники и различные методики анализа и добычи больших данных: краудсорсинг, смешение и интеграция данных, машинное обучение, искусственные нейронные сети, распознавание образов, прогнозная аналитика, имитационное моделирование, пространственный анализ, статистический анализ.

Тема 4. Визуализация аналитических данных

Вопросы и/или задания

1. Наскальная живопись.
2. Графическое представление большого массива информации.

Тема 5. Функции и задачи больших данных

Вопросы и/или задания

1. Аналитика и прогнозирование на основе обработанной и структурированной информации.
2. Структурирование разнообразных сведений, поиск скрытых и неочевидных связей.

Тема 6. Большие данные в маркетинге

Вопросы и/или задания

1. Составление более точного портрета аудитории.
2. Изучение конкурентов, бенчмаркинг.

Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом

Вопросы и/или задания

1. Преимущества использования больших данных в маркетинге. Изучение релевантных отечественных и зарубежных кейсов использования больших данных (журналистика, городское хозяйство, безопасность, медицина и т.д.).

Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных

Вопросы и/или задания

1. «Слив» личных сведений.
2. Работа мошенников и новые схемы мошенничества

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Введение в мир информации	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Большие данные	выполнение устных упражнений
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Визуализация аналитических данных	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Функции и задачи больших данных	выполнение творческих работ
Тема 6. Большие данные в маркетинге	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Современный человек – личность со свободной волей или сложный алгоритм, который можно разгадать?
2. Согласны ли вы с утверждением, что информация – это новая нефть?
3. Информация вокруг нас.
4. Цифровая реальность.
5. Нужно больше данных.
6. Ежедневно мы делаем больше фотографий, чем за XX век.
7. Новая этика и новая реальность. Насколько этично поступают гигантские корпорации, изучая нас?
8. Кредитные карты и скидка: как, подписываясь на тактическую выгоду, мы проигрываем стратегически?

5.2. Примерные задания для практической работы

Существуют три типа задач, связанных с Big Data:

1. Хранение и управление
2. Объем данных в сотни терабайт или петабайт не позволяет легко хранить и управлять ими с помощью традиционных реляционных баз данных.

2. Неструктурированная информация

Большинство всех данных Big Data являются неструктурированными. Т.е. как можно организовать текст, видео, изображения, и т.д.

3. Анализ Big Data

Обучающимся предлагается охарактеризовать каждую задачу и привести в качестве примера релевантные кейсы, а также ответить на вопросы:

Как анализировать неструктурированную информацию? Как на основе Big Data составлять простые отчеты, строить и внедрять углубленные прогностические модели?

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на		

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

рынке продукции СМИ		
ИПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Информация: определение. Информационный рынок.
2. Информационная природа современного общества.
3. Экспоненциальное увеличение накопления информации.
4. Проблема изучения больших данных.
5. Структурированные и неструктурированные данные.
6. Цикл «жизни» больших данных.
7. Источники больших данных.
8. Техники и различные методики анализа и добычи больших данных
9. История визуализации данных. Наскальная живопись.
10. Инфографика и графическое представление большого массива информации.
11. Виды диаграмм.
12. Использование больших данных в маркетинге.
13. Бенчмаркинг и большие данные.
14. Преимущества использования больших данных в маркетинге.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	1. Объём накопленных человечеством цифровых данных на 2012 год измеряется: (1) петабайтами (2) зеттабайтами (3) экзабайтами (4) йоттабайтами 2. Укажите фактор, способствовавший появлению тренда больших данных (1) маркетинговые кампании крупных корпораций (2) снижение издержек на хранение данных (3) появление новых технологий обработки потоковых данных (4) выпуск баз данных с обработкой данных в памяти 3. Какие вероятные разочарования тренда больших данных? (1) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут усложнены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных

	(2) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут упрощены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных (3) нет

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисципли-

ны. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует

определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Железнов М.М. Методы и технологии обработки больших данных [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Железнов М.М. — Электрон. текстовые данные. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 46 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/101802.html.

Дополнительная литература[3]

Воронов В.И. Data Mining - технологии обработки больших данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронов В.И., Воронова Л.И., Усачев В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 47 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81324.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Творческая студия (мастер-класс).

Актуальные проблемы современной науки и журналистики

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – ознакомить обучающихся с новыми научными концепциями, соотнести наиболее значимые научные парадигмы в области естественных наук, экологии, философии, культурологии, социальных наук с журналистикой.

Задачи – обнаружить специфические черты и закономерности, которые влияющие на журналистику в связи с этими новыми научными концепциями; определить участие журналистики в развитии и популяризации науки и научного знания.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-3.1. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-3.2. Уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-3.3. Владеть** навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики» изучается очной группой в 6 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	24		24				22		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Наука и журналистика	2		4		2			8
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	2		4		2			8
Тема 3. Журнализм в свете информационной парадигмы	2		4		2			8
Тема 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика	2		4		2			8
Тема 5. Функционирование журналистики в обществе	2		4		2			8

Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	2		4		2			8
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	2				4			6
Тема 8. Креативность журнализма	4				4			8
Тема 9. Аксиология журнализма	4				2			6
Тема 10. Научная популяризация	2							2
Контроль							2	2
Итого	24		24		22		2	72

Структура и содержание дисциплины

№	Наименование раздела\темы	Содержание раздела дисциплины
1	Наука и журналистика	Научное знание в системе знаний. Система наук. Формы и методы научного познания. Классическая и неклассическая наука. Наука и псевдонаука. Журналистское познание как сочетание эмпирического и научного познания.
2	Смена научной парадигмы, научные революции	Смена ньютоно-картезианской (декартовской) парадигмы. Открытия физики и других естественных наук в XX в., их влияние на изменение научной парадигмы. Роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиология в смене научной парадигмы. Т. Кун о научных революциях. Парадигмальные и непарадигмальные идеи.
3	Журнализм в свете информационной парадигмы.	Философские идеи древних в области космологии и информационного креацизма, метаинформационных понятий (Логос, Нус, Парадигма, Идея, Дао, Монада, и т.п.) Идеи В.И. Вернадского о ноосфере. Современные информационные теории. Журнализм в системе уровней информации от мета- до мини-информации. Журнализм как универсальная информационная система: универсализм, многоуровневость, виртуализация действительности, динамизм и изменчивость, возможность симультанного отображения событий, клиповость, совмещаемость временных и пространственных характеристик, ритмологичность. Журналистика как информационный пульсар.

4	Цивилизационные парадигмы и журналистика	Моноцивилизационная парадигма. Информационное общество как этап развития человеческой цивилизации. Идеи А. Тойнби, О. Тоффлера, М. Кастельса об информационной эпохе. Журналистика в системе информационного общества. Специфика журнализма как профессии в условиях развития глобальных информационных сетей. Полицивилизационные парадигмы. Россия и российский журнализм в системе цивилизаций «Восток – Запад». Культурологические парадигмы. Идеи О. Шпенглера. Социодинамика культуры (П. Сорокин) и журнализм. Роль журнализма в развитии культуры и цивилизации. Социологическое исследование «Глобальный журналист».
5	Функционирование журналистики в обществе	Социономические парадигмы и журнализм. Схемы функционирования журналистики в обществе. Социальное назначение журнализма. Направления развития журнализма. Теории журналистики.
6	Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	Эволюционность и бифуркационность развития природных, социальных и информационных структур. Идеи Н. Моисеева. Связь социальной цикличности с космической. Осевое время К. Ясперса. Мега-, макро- и микроциклы. Гелиобиология А.Л. Чижевского, историометрические циклы. Журналистика в системе природной и социальной цикличности. Динамическая журналистика (социологические исследования).
7	Синергетическая парадигма и журналистика	Понятие синергетики. Идеи Г. Хакена, И. Пригожина, С. Курдюмова о синергетике. Синергетика и социальные системы. Журналистика как синергетическая система – диссипативность, нелинейность, открытость, эмерджентность, динамизм и хаотичность. Информационные аттракторы. Журналистика как самоорганизующаяся система. Роль журналистики в качестве аттрактора в период неравновесных состояний социума. Журнализм в осмыслении процессов хаотизации общества. Идея пассионарности Л. Гумилева. Журналистика как пассионарная система.
8	Креативность журнализма	Философские идеи о креативности (от Платона до современных учений). Направления креативности. Креативность журнализма. Роль журнализма в социальной креативности. Теория А. Маслоу о креативности.
9	Аксиология журнализма	Понятие аксиологии журнализма и нравственная безопасность общества. Парадигма золотого сечения и аксиологический императив журнализма. Социологические и психологические исследования аксиологии журналистики.
10	Научная популяризация	История популяризации науки Ломоносов о научной журналистике. Научная журналистика в тематической структуре журналистики. Задачи, принципы, формы научной популяризации. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки и научных концепций. Профессиональная модель научного журналиста.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Наука и журналистика

1. Система наук.
2. Формы и методы научного познания.
3. Классическая и неклассическая наука.
4. Наука и псевдонаука.

Тема № 2. Смена научной парадигмы, научные революции

1. Смена ньютоно-картезианской (декартовской) парадигмы.
2. Открытия физики и других естественных наук в XX в., их влияние на изменение научной парадигмы.
3. Роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиология в смене научной парадигмы.

Тема № 3. Журнализм в свете информационной парадигмы.

1. Философские идеи древних в области космологии и информационного креацизма, метаинформационных понятий (Логос, Нус, Парадигма, Идея, Дао, Монада, и т.п.).
2. Идеи В.И. Вернадского о ноосфере.

Тема № 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика

1. Идеи А. Тойнби, О. Тоффлера, М. Кастельса об информационной эпохе.
2. Журналистика в системе информационного общества.

Тема № 5. Функционирование журналистики в обществе

1. Социономические парадигмы и журнализм.
2. Схемы функционирования журналистики в обществе.

Тема № 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики

1. Эволюционность и бифуркационность развития природных, социальных и информационных структур.
2. Идеи Н. Моисеева.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку,

обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Наука и журналистика	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	
Тема 3. Журнализм в свете информационной парадигмы	
Тема 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика	
Тема 5. Функционирование журналистики в обществе	
Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	
Тема 8. Креативность журнализма	
Тема 9. Аксиология журнализма	
Тема 10. Научная популяризация	

5.1. Темы эссе[1]

1. Какое место занимает научное знание в системе знаний?
2. Какие существуют методы научного познания?
3. Как можно определить, что есть псевдонаука?
4. В чем заключается специфика журналистского познания?
5. Как определяется эвристическое значение синергетики для понимания природы журналистики?
6. Каковы черты журналистики как синергической системы?
7. В чем социальное назначение журналистики?
8. Каковы пути развития журналистики?
9. Какова специфика журналистской профессии в условиях развития глобальных информационных сетей?
10. Какова роль журналистики в развитии цивилизации?
11. В чем суть культурологических концепций?

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подготовить модель научного журналиста.
Задание 2. Подготовить тезисы о данных социологических и психологических исследованиях аксиологии журналистики.
Задание 3. Составить по различным источникам (включая рекомендуемую литературу) каталог современных информационных теорий (в тезисах).

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Задание 4. Подготовить возможный перечень основных научных конференций, направлений исследования современной науки (в виде тезисов).
Задание 5. Подготовить возможный перечень (таблицу) недостатков (ошибок) освещения в прессе проблем развития науки.
Задание 6. Подготовить тезисы к выступлению по теме сравнения науки и журналистики.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Общее понятие науки. Наука и псевдонаука. Наука и паранаука.
2. Фундаментальные и прикладные исследования.
3. Наука и журналистика: сходство и различие.
4. Научные революции.
5. Смена научной парадигмы и журналистика.
6. Основные этапы развития науки.
7. Типы науки: классическая, неоклассическая и постнеоклассическая наука.
8. Фундаментальные достижения естественных наук в XX веке.
9. Философские идеи о метаинформации.
10. Многоуровневость информационных структур.
11. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
12. Цивилизационные концепции и роль СМИ в развитии цивилизации.
13. Полицивилизационные теории: Россия – Восток –Запад.
14. Глобальный журнализм.
15. Специфика информационного общества.
16. Журнализм информационной эпохи.
17. Синергетическая концепция. Журналистика как синергетическая система.
18. Историометрические циклы и динамика журналистики.
19. Идея пассионарности и журналистика.
20. Научные идеи креативности. Креативность журналистики.
21. Гносеологическая синтезность журнализма.

22. Идеи конвергентности масс-медиа. Мультимедийность как основной принцип информационных систем.
23. Аксиология журналистики.
24. Популяризация науки в системе журналистских специализаций.
25. Значение Нобелевской премии в развитии науки.
26. Научная журналистика и ее типы.
27. Научные журналы как тип издания.
28. Научное творчество как предмет журналистских публикаций.
29. Жанры научной журналистики.
30. Источники информации для научного журналиста.
31. Интернет как база данных для научного журналиста.
32. Профессиональная модель научного журналиста.
33. Наука и ученые на экране ТВ.
34. Научные популяризаторы.
35. Ученый и журналист в печати.
36. Актуальные проблемы науки как предмет журналистских публикаций.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	1. Парадоксы великих открытий в области естественных наук. 2. Классическая и неоклассическая наука глазами журналистов. 3. Информационная цивилизация глазами М. Кастельса («Информационная эпоха», «Галактика Интернет»).

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необ-

ходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c .– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Дополнительная литература[3]

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74732.html

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культу-ра субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

[2] Из ЭБС университета
[3] Из ЭБС университета

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Творческая студия.

Фотоиллюстрация в прессе

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины –дать обучающимся представление о фотоиллюстрации в периодических изданиях.

Задачи дисциплины:

- уяснение особенностей фотоинформации и критериев оценки фотопубликаций;
- показ своеобразия использования образных средств в творчестве мастеров фотографии;
- знакомство с жанрами фотографии;
- овладение навыками создания фотопубликаций;
- раскрытие технологии подготовки фотопубликации к печати;
- усвоение способов иллюстрирования в современной прессе, форм подачи фотоинформации, функций и художественных особенностей фотоизображений на страницах газет и журналов;
- привитие навыков анализа иллюстрирования периодических изданий.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации	**ИПК-6.1. Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-6.2. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты **ИПК-6.3. Владеть** навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающихся) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекц	Лаборато	Практически	Семинар	Курсовое	Самостоятельная	Самостоятельная	Текущий	Контроль, промежуто

		ии	рные занятия	е занятия	ы	проектирование	работа под руководством преподавателя	работа	контроль	чная аттестация
3	108	12		18				76		2 зачет

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на заочной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			6				98		4 зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности	2		2		9			13
Тема 2. Жанры фотографии и критерии оценки	2		2		9			13

качества фотоизображения								
Тема 3. Фоторепортажи	2		2		9			13
Тема 4. Фотоочерк	2		2		10			14
Тема 5. Фотопортрет	1		2		10			13
Тема 6. Съемки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров	1		2		10			13
Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотографии	1		4		10			15
Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях	1		2		9			12
Зачет							**2**	2
Всего часов	12		18		76		**2**	108

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности			1		12			13
Тема 2. Жанры фотографии			1		12			13

и критерии оценки качества фотоизображения								
Тема 3. Фоторепортажи			1		12			13
Тема 4. Фотоочерк			1		12			13
Тема 5. Фотопортрет			1		12			13
Тема 6. Съемки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров			1		12			13
Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотографии					12			13
Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях					14			15
Зачет							**4**	4
Всего часов			**6**		**98**		**4**	**108**

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности	Значимость визуальной информации в эпоху современных цифровых технологий, используемых в СМИ. Специфика фотоинформации. Источники фотоинформации. Правдивость, документальность фотоснимков. Степень достоверности фотофакта в журналистике советского времени и в современных СМИ, где активно используются методы цифровой коррекции изображения. Фальсификация фотоизображения с помощью графических редакторов как этическая проблема. Использование таблоидами стереотипов о документальности фотоинформации с целью манипуляции сознанием читателей. Психология восприятия публикации, снабжённой визуальной информацией. Способность аудитории легко декодировать, понимать информацию, поступающую через фотоснимок.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		Образность фотоинформации. Непосредственный визуальный образ, сопровождающий публикацию, как способ корректировать отношение аудитории к информации, передаваемой с помощью текста. Дополнительные смысловые акценты, формируемые фотообразом, который становится символом.
2	Тема 2. Жанры фотографии и критерии оценки качества фотоизображения	Информационные жанры фотожурналистики, их задачи. Специфика изданий, где востребованы информационные жанры. Функции публицистических жанров фотожурналистики. Особенности использования жанров фотожурналистики в газетах и журналах. Жанровое разнообразие фотоизображений в электронных СМИ. Соотношение жанров фотожурналистики и фотоискусства. Рекламная фотография, ее особенности. Место фоторекламы в номере газеты и журнала. Научные и прикладные фотоизображения в периодических изданиях. Критерии оценки художественных достоинств фотографии. Изменяемость критериев оценки при смене эстетических парадигм и в ходе эволюции фотографии как вида изобразительного искусства. Объективность и субъективность оценки. Зависимость критериев оценки фотоизображения оттипа периодического издания, редакционной политики. Профессионализм и мастерство фотографа. Проблема дилетантизма в фотоискусстве, обусловленная спецификой современного рынка фототоваров: доступностью профессиональной фототехники для любителей.
3	Тема 3. Фоторепортажи	Многозначность понятия «фоторепортаж»: метод документальной съёмки, жанр фотожурналистики. Место фоторепортажа в современной периодической печати. Тематика фоторепортажей. Требования к ним: актуальность, оперативность, объективность, представление события в действии и динамике, развитие события, повествовательность. Новостные фоторепортажи. Аналитические фоторепортажи. Документальные фоторепортажи. «Стрит-фото». Понятие «решающего момента». Композиция фоторепортажа. Важность чередования планов: общего, среднего, дальнего. Необходимость главного кадра, в качестве которого могут выступать кадр-действие, кадр-ситуация, кадр-драма, кадр-символ, кадр-портрет, кадр-пейзаж. Критерии отбора фотографий для публикации. Взаимодействие визуального ряда с текстовым при подготовке публикации. Мастера советской школы фоторепортажа. Мастера фоторепортажа в западной фотожурналистике. Особенности спортивного фоторепортажа.
4	Тема 4. Фотоочерк	Специфика жанра фотоочерка. Эволюция жанра, изменение его места в периодической печати. Очерк портретный, проблемный, путевой. Роль фотоочерка в осмыслении социальных проблем. Избирательность в выборе объекта фотоочерка, характерная для реалий сегодняшнего дня: приоритетное изображение звёзд шоу-бизнеса и спорта, политических деятелей, маргинальных слоёв общества. Образная палитра фотоочерка. Композиция. Критерии отбора фотоизображений для публикации. Публицистические и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		художественные возможности жанра. Мастера фотоочерка.
5	Тема 5. Фотопортрет	Жанровый и постановочный фотопортреты. Выбор ракурса. Выбор объектива и фокусного расстояния в зависимости от типа портрета: лицевой, плечевой, поясной, ростовой фотопортрет. Композиция портретного кадра. Отделение модели от фона при съёмке фотопортрета. Понятия «боке», «рисунок» объектива, характер изображения в зоне нерезкости. Взаимосвязь образа человека и окружающей среды, в которой он запечатлён. Передача эмоционального состояния и атмосферы. Работа с моделью. Роль света в фотопортрете. Особенности съёмки фотопортрета в условиях естественного и искусственного освещения. Технология использования встроенной в фотокамеру и внешней вспышки, съёмка лица без «пересветов», без эффекта «красных глаз». Съёмка группового фотопортрета. Выбор ракурса съёмки. Ошибки при съёмке фотопортретов. Эксплуатация стереотипов, провоцирующих появление однообразных индивидуальных и групповых фотопортретов на страницах газет и журналов.
6	Тема 6. Съемки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров	Особенности жанра пейзажа. Наилучшее время суток для пейзажной фотосъёмки. Выбор ракурса съёмки. Специфика использования широкоугольного объектива при съёмке пейзажа. Способы передачи линейной, воздушной и тональной перспективы. Важность переднего плана в пейзажной фотосъёмке. Композиция пейзажного фотоизображения. Расположение линии горизонта в кадре. Статика и динамика изображения. Способы добиться большой глубины резкости изображаемого пространства. Геометрические искажения изображения и способы предотвратить их. Типичные ошибки, допускаемые при съёмке пейзажа. Специфика съёмки архитектурных объектов. Выбор ракурса съёмки. Использование широкоугольных и длиннофокусных объективов при съёмке архитектуры. Композиция кадра при съёмке архитектуры. Значимость нахождения вертикальных, горизонтальных, диагональных и дугообразных направляющих линий. Использование ритмических элементов при создании фотоизображения. Типичные ошибки при съёмке архитектурных объектов. Особенности съёмки интерьеров помещений. Правильное освещение интерьера при съёмке.
7	Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотографии	Своеобразие фотоколлажа и фотомонтажа как жанров. Значение этих жанров в современной периодической печати. Смысловой и символический потенциал фотомонтажа. Пропагандистская функция. Опасность искажения действительности с помощью фотомонтажа, представляющего выдуманную реальность как факт. Приёмы построения фотомонтажа. Художественные возможности жанра. Взаимосвязь изображения и текста. Роль фотоколлажа в формировании обложки журнала. Фотомонтаж и фотоколлаж как способы создания комического эффекта. «Этика фотожурналиста» в рамках свободных СМИ современной России. Выбор и коррекция фотоизображений в зависимости от

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		этических представлений автора и позиции редакции периодического издания. Ответственность фотожурналиста. Вопрос вторжения фотожурналиста в частную жизнь людей.Феномен «папарацци». Выставление публичной персоны в порочащем его репутацию виде, характерное для «жёлтой прессы». Средства PR в формировании образа общественного деятеля. Изображение насилия (военных действий, столкновений между протестующими или преступниками и силами правопорядка), а также социальных катаклизмов. Золотая середина между изображением людей в драматических ситуациях и требованием «нет насилию на экране и в прессе». Сексуальная благопристойность как этическая проблема фотожурналиста, её решение в зависимости от типа периодического издания.
8	Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях	Фотоиллюстрация, её функции. Фотоиллюстрация как средство привлечения внимания к публикации, создание особого изобразительного языка, формирующего индивидуальный стиль периодического издания. Зависимость образа периодического издания от качества и характера фотоизображения. Участие фотоиллюстрации в создании картины мира, мировоззрения аудитории. Фотоизображение как элемент художественного оформления периодических изданий. Соотношение фотоиллюстрации и текста в публикации. Фотоиллюстрация как процесс: определение темы, создание кадра, подбор фотоизображения в контекст полосы печатного издания. Значение бильд-редактирования. Связь фотоиллюстрации с содержательными и композиционно-графическими компонентами полосы. Иллюстрирование тематических разделов, рубрик. Сочетание фотопубликаций разных жанров. Использование современных технологий графического редактирования в подготовке фотоиллюстраций. Размерные характеристики фотоиллюстраций.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности
Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Фальсификация фотоизображения с помощью графических редакторов как этическая проблема». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 2. Жанры фотожурналистики и критерии оценки качества фотоизображения

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Информационные жанры фотожурналистики на страницах периодической печати». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Проблема дилетантизма в фотоискусстве». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 3. Фоторепортажи

Вопросы и/или задания

Дискуссия на тему «Современный спортивный фоторепортаж» (по фотопубликациям, предложенным обучающимися).

Коллективный анализ репортажей из Интернета и в жанре «стрит-фото» (по выбору обучающихся).

Тема 4. Фотоочерк

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Жанр фотоочерка, его эволюция и место в периодической печати». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 5. Фотопортрет

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Самая занимательная для нас поверхность на земле – человеческое лицо» (Лихтенберг). Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 6. Съемки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Особенности съемки архитектурных объектов и интерьеров помещений». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотожурналистики

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Место и художественные особенности фотоколлажа и фотомонтажа в газете и журнале». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях

Вопросы и/или задания

Семинарское занятие. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Фотоиллюстрация и ее функции». Распределение ролей в «Круглом столе». Создание графика выступлений.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе происходит развитие

обучающимися своих практических потенциалов, наработка журналистских практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обозрение фотопубликаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание эссе, подготовки собственных комментариев к фотоиллюстрациям. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков фотографирования и на выработку умения квалифицированно оценивать и анализировать фотоматериалы.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности	Какие преимущества у фотоинформации по сравнению с текстовой информацией? Каковы отличительные черты у фотоснимков важны для журналистики? Когда фотоснимок перестает быть просто иллюстрацией или средством оформления? Каковы творческие возможности фотоизображения? Каковы средства визуального языка фотографии? Подготовить эссе 1 на тему «Фальсификация фотоизображения с помощью графических редакторов как этическая проблема». Подготовить экземпляры двух таблоидов для сравнительного анализа. Подготовить эссе 2 на тему «Образность фотоинформации и ее взаимодействие с текстом». Подготовить тезисы о достоинствах и недостатках цветной и черно-белой фотографий.
Тема 2. Жанры фотожурналистики и критерии оценки качества фотоизображения	Подготовить эссе 3 на тему «Информационные жанры фотожурналистики на страницах периодической печати». Подготовить эссе 4 на тему «Проблема дилетантизма в фотоискусстве». Подготовить тезисы к дискуссии на тему «Рекламная фотография и ее место на газетных страницах». Подобрать примеры использования информационных и публицистических жанров фотожурналистики в газете или журнале. Оценить мастерство фотографа на примере работ знаменитых авторов – А. Кертеша, А. Картье-Брессона, Р. Крейна, С. МакКарри, Й. Куделки, Д. Нахтвея, Ю. Смита, Э. Лейбовиц, А. Родченко. Подобрать примеры фотографий с высокой и низкой художественной ценностью, использованных в качестве иллюстраций к публикациям в периодической печати. Объяснить, почему их художественная ценность высокая или низкая. Найти примеры газет и журналов, где эклектично сочетаются фотоизображения, выполненные профессионалами и любителями. Объяснить, как влияет подобная эклектика на восприятие издания аудиторией.
Тема 3. Фоторепортаж	К занятию выполнить фоторепортаж об общественно значимом событии (по выбору обучающегося). Дать оценку снимкам мастеров фоторепортажа, работавших в «золотую эру» фотожурналистики, – Р. Капа, Д. Ланж, М. Бурк-

	Уайт, А. Эйзенштедт. Исследовать фоторепортажи, выполненные мастерами советской школы фотожурналистики, представленными в журнале «Советское фото» и др. Проанализировать работы современных западных мастеров фоторепортажа – победителей конкурса WorldPressPhoto. Подобрать примеры современных фоторепортажей, опубликованных на страницах интернет-изданий и в блогах. Дать оценку мастерству исполнения. Подобрать примеры фоторепортажей, относящихся к жанру «стрит-фото». Дать оценку мастерству исполнения. Исследовать особенности современного спортивного фоторепортажа. Проанализировать, как может выглядеть фоторепортаж об ординарном событии – обычном занятии в институте. Каковы современные требования к фоторепортажам?
Тема 4. Фотоочерк	Подготовка эссе 5 на тему «Жанр фотоочерка, его эволюция и место в периодической печати». При каком условии фотографическое повествование не представляется самодостаточным? Почему фотосерии могут быть основой публицистического жанра фотоочерка? Подготовка эссе 6 на тему «Образная палитра фотоочерков и критерии их отбора для публикаций». Подготовка тезисов к дискуссии на тему «Публицистические и художественные возможности жанра фотоочерка». Составить подборку работ мастеров фотоочерка для коллективного анализа на практическом занятии. Составить подборку современных проблемных фотоочерков для коллективного анализа на семинарском занятии. Подготовить тезисы к дискуссии о характерных чертах фотоочерков (на примере предложенных обучающимися разных номеров одного журнала).
Тема 5. Фотопортрет	Какова технология использования встроенной в фотокамеру и внешней вспышки? Как проводить съемку лица без «пересветов», без эффекта «красных глаз»? Каковы особенности съемки фотопортрета в условиях естественного и искусственного освещения? Как правильно выбрать ракурс съемки группового фотопортрета? Подготовка эссе 7 на тему «Самая занимательная для нас поверхность на земле – человеческое лицо». Выполнение обучающимися различных портретов одной модели. Задание для дискуссии на семинаре: сфотографировать хорошо знакомого человека во взаимосвязи с окружающим его пространством. Подготовить эссе 8 на тему «Роль света в фотопортрете». Составить перечень типичных ошибок, допускаемых при съемке фотопортретов. Выполнение обучающимися, экспериментирующими с ракурсом и освещением, фотопортретов с различным эмоциональным настроением для обсуждения на практическом занятии.

Тема 6. Съемки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров	Подготовка эссе 9 на тему «Особенности жанра пейзажа». Выполнить собственные пейзажные снимки. При этом ряд фотографий должен обладать симметричной композицией, ряд-композицией, построенной по принципу «золотого сечения». Каковы типичные ошибки, допускаемые при съемке пейзажа? Каковы основные технологические приемы пейзажной фотосъемки? Каковы типичные ошибки при съемке архитектурных объектов? Подготовка эссе 10 на тему «Особенности съемки архитектурных объектов и интерьеров помещений». Найти в журналах (по выбору обучающегося) фотоизображения архитектурных объектов, где были бы ярко выражены композиционные принципы подобия (по форме, размеру, цвету) и контраста, направляющие линии, ритм. Подготовить к практическому занятию собственные фотоснимки архитектурных объектов и интерьеров. Подобрать любительские снимки на ту же тему.
Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотожурналистики	Подготовить эссе 11 на тему «Место и художественные особенности фотоколлажа и фотомонтажа в газете и журнале». Подготовка доклада с анализом работ того или иного мастера фотоколлажа и фотомонтажа (по выбору обучающегося). Мастера: М. Эрнст, А. Родченко, Л. Мохой-Надь, Ю. Рожков, Э. Лисицкий, В.Степанов, Д. Хартвильд. Подготовка тезисов к дискуссии на тему «Фотомонтаж как способ интерпретации действительности». Каковы возможности фотомонтажа в интерпретации текста? Использование фотоколлажа в оформлении обложки журнала (по выбору обучающегося). Подобрать примеры фотопубликаций, где публичная персона была представлена в порочащем репутацию виде. Дать оценку публикации. Найти примеры фотопубликаций со сценами насилия и катаклизмов, где соблюдена золотая середина между драматическим содержанием и натуралистическими подробностями. Подготовка эссе 12 на тему «Сексуальная благопристойность как этическая проблема фотожурналиста, ее решение в зависимости от типа периодического издания». Подготовка тезисов к дискуссии на тему «Ответственность фотожурналиста». Подобрать в желтой прессе фотографии порочащие репутацию публичной персоны.
Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях	На что направлена фотоиллюстрация? Как влияет фотоиллюстрация на мировоззрение аудитории? Фотоизображение как элемент художественного оформления газет и журналов. Как соотносятся текст и фотоиллюстрация в публикациях? Определить функции фотоиллюстраций на примере газеты и журнала. Проанализировать и оценить иллюстративную модель газеты или журнала (по выбору обучающимся). Как сочетаются фотопубликации разных жанров?

	Каковы размерные характеристики фотоиллюстраций. Подготовка эссе 13 на тему «Принципы подбора фотоизображений в контексте газетной полосы» (на примере газеты по выбору обучающегося). Подготовить к дискуссии иллюстративную модель газеты или журнала и представить ее на конкурс на практическом занятии. Подготовить тезисы к дискуссии на тему «Зависимость образа периодического издания от качества и характера фотоизображения».

5.1. Темы эссе[1]

1. Фальсификация фотоизображения с помощью графических редакторов как этическая проблема.
2. Образность фотоинформации и ее взаимодействие с текстом.
3. Информационные жанры фотожурналистики на страницах периодической печати.
4. Проблема дилетантизма в фотоискусстве.
5. Жанр фотоочерк, его эволюция и место в периодической печати.
6. Образная палитра фотоочерков и критерии их отбора для публикаций.
7. Самая занимательная для нас поверхность на земле – человеческое лицо.
8. Роль света в фотопортрете.
9. Особенности жанра пейзажа.
10. Особенности съемки архитектурных объектов и интерьеров помещений.
11. Место и художественные особенности фотоколлажа и фотомонтажа в газете и журнале.
12. Сексуальная благопристойность как этическая проблема фотожурналиста, ее решение в зависимости от типа периодического издания.
13. Принципы подбора фотоизображений в контексте газетной полосы.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Выполнить виды фотосъемок по выбору.
2. Оценить влияние фотоиллюстраций на политику изданий по выбору.
3. Оценить и проанализировать затратную стоимость на выполнение или заказ фотосъемок для СМИ и рекламы.
4. Обработать фотографии в фоторедакторах в разных стилях.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-6 Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации		
ИПК-6.1. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.3. Владеть навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2 Типовые вопросы и задания

1. Какие функции может выполнять фотоиллюстрация в современных печатных СМИ?
2. Как влияет фотоиллюстрация на формирование индивидуального стиля периодического издания?
3. Каковы особенности современной фотоинформации? Какие требования к ней предъявляют в зависимости от типа издания?
4. В чём заключаются профессионализм и мастерство фотографа? Каковы критерии оценки художественных достоинств фотографии?
5. Каковы задачи и художественные особенности информационных жанров журналистики?
6. Каковы функции и художественные особенности публицистических жанров журналистики?
7. В чём заключается особенность отображения действительности в фоторепортаже?
8. Какие разновидности фоторепортажа используются в современной прессе?
9. Каковы требования к композиции фоторепортажа?
10. В чём особенность жанра фотоочерка?
11. Каковы разновидности фотоочерка? В чём различия между ними?
12. В чём своеобразие фотоколлажа и фотомонтажа как жанров?
13. Какие разновидности фотомонтажей наиболее востребованы в прессе? В чем их различия?
14. Каким образом можно добиться большой глубины резкости изображаемого пространства при съёмке пейзажа?
15. Как можно усилить линейную перспективу при съёмке пейзажа?
16. Как можно усилить воздушную и тональную перспективу при съёмке пейзажа?
17. По каким принципам следует выстраивать композицию кадра при съёмке архитектурных объектов?
18. Какие композиционные решения будут наиболее выигрышными при съёмке ростового, поясного, плечевого и лицевого портретов?
19. Как передать взаимосвязь человека и окружающей его среды при съёмке фотопортрета?

20. Каковы этические проблемы, стоящие перед современным фотожурналистом? В чём заключается ответственность фотожурналиста перед аудиторией и людьми, становящимися объектами фотосъёмки?
21. Каковы современные тенденции в иллюстрировании прессы?
22. Каков алгоритм подготовки фотоиллюстрации в печатном издании?
23. В чём специфика работы бильд-редактора?
24. Как связаны между собой фотоиллюстрация и композиционно-графические компоненты полосы?

7.3. Примерные тестовые задания [2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-6	1. Отметьте верные типы художественного содержания в фотожурналистике. a) эмпирическое b) образное c) чувственное d) эмоциональное e) эмпирико-теоретическое 2. Выберите наиболее подходящий объектив для съемки классического портрета с минимальными искажениями и максимальной светосилой (кроп-фактор 1,5) a) 24-70мм f2.8 b) 50мм f1.4 c) 18-200mm f/3.5-5.6 d) 50мм f1.8 e) 125мм f4 f) 70-300mm f/4-5.6 g) 35mm f 1.4 3. Что лежит в основе фотозаметки? a) событие b) факт c) явление

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:
1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

[2]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден

самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные

ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[3]

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ре-сурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 c. – ЭБС «IPRsmart».— 978-5-906172-07-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60184.html

Дополнительная литература[4]

Куркова Н.С. Анимационное кино и видео. Азбука анимации [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 235 c.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-8154-0356-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66341.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

---

[3] Из ЭБС института

[4] Из ЭБС института

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Творческая студия.

Социальная реклама

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Творческая студия. Социальная реклама». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Творческая студия. Социальная реклама» является логическим продолжением курсов «История рекламы», «Основы рекламы и PR в СМИ» и призвана научить обучающихся теоретическим знаниям в области социальных коммуникаций и навыкам практической работы в этой сфере.

Целью изучения предлагаемой дисциплины является не только подробный анализ рекламных процессов, но и приобретение практических навыков в создании социальной рекламы.

Среди **задач** дисциплины в качестве основных можно выделить следующие:

- рассмотреть приемы создания социальной рекламы;
- выявить специфику рекламной деятельности в области социальной рекламы;
- развить креативные способности будущих рекламистов.

Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий в преподавании курса активно используются мини-конференции, деловые игры, различные активные формы обучения, что позволяет актуализировать данную историко-культурную дисциплину, мотивировать обучающихся на интерес к культурным истокам их будущей профессии, развить их творческие способности и эрудицию.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации	**ИПК-6.1. Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-6.2. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты **ИПК-6.3. Владеть** навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Творческая студия. Социальная реклама» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		18				76		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Креативные решения в рекламе	4		4		19			27
Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жан-	4		4		19			27

ры социальной рекламы								
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы	2		4		19			25
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества	2		6		19			27
Контроль							2	2
Итого	12		18		76		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование темы\раздела	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Креативные решения в рекламе	Понятие креативности. Понятие креативного решения. Виды креативных решений в рекламе. Значение креативных решений в рекламе. Всегда ли необходимо креативное решение?
Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы	Понятие социальной рекламы. Специфика социальной рекламы по отношению коммерческой и политической. «Продажа идеи, а не товара» – как это делается? Основные методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы	Типы рекламных носителей. Места распространения рекламных носителей. Критерии выбора рекламных носителей для социальной рекламы
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества	Информационно-психологическая безопасность. Негативное информационно-психологическое воздействие. Специальные средства воздействия. Специальные методы воздействия. Стандарты информационно-психологической безопасности. Блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости. Манипуляция общественным сознанием.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материала-

ми с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Креативные решения в рекламе

1. Понятие креативности.
2. Понятие креативного решения.
3. Виды креативных решений в рекламе.

Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы

1. Понятие социальной рекламы.
2. Специфика социальной рекламы по отношению к коммерческой и политической.
3. «Продажа идеи, а не товара» – как это делается?

Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы

1. Типы рекламных носителей.
2. Места распространения рекламных носителей.
3. Критерии выбора рекламных носителей для социальной рекламы

Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества

1. Информационно-психологическая безопасность.
2. Негативное информационно-психологическое воздействие.
3. Специальные средства воздействия.
4. Специальные методы воздействия.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Креативные решения в рекламе	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступле-
Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы	
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества часа	ний, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.

5.1. Темы эссе[1]

1. Понятие креативности.
2. Социальная реклама – нужна ли она?
3. «Продажа идеи, а не товара» – как это делается?
4. Критерии выбора рекламных носителей для социальной рекламы.
5. Информационно-психологическая безопасность.
6. Негативное информационно-психологическое воздействие.
7. Специальные средства воздействия.
8. Специальные методы воздействия.
9. Стандарты информационно-психологической безопасности.
10. Блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости.
11. Манипуляция общественным сознанием.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Разработайте проект социальной рекламы для:

- привлечения внимания к проблемам детских домов
- антиалкогольной кампании
- привлечения внимания к проблеме лишнего веса
- призыва не садиться за руль пьяным
- призыва пристегиваться за рулем.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-6 Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации		
ИПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Понятие креативности.
2. Понятие креативного решения.
3. Виды креативных решений в рекламе.
4. Значение креативных решений в рекламе.
5. Понятие социальной рекламы.
6. Специфика социальной рекламы по отношению к коммерческой и политической.
7. Основные методы рекламного воздействия в социальной рекламе.
8. Жанры социальной рекламы.
9. Типы рекламных носителей.
10. Места распространения рекламных носителей.
11. Критерии выбора рекламных носителей для социальной рекламы.
12. Информационно-психологическая безопасность.
13. Негативное информационно-психологическое воздействие.
14. Специальные средства воздействия.
15. Специальные методы воздействия.
16. Стандарты информационно-психологической безопасности.
17. Блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости.
18. Манипуляция общественным сознанием.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-6	1. Какова ключевая функция рекламы? • образовательная • информационная • развлекательная • нравственная 2. Что такое ненадлежащая реклама? • реклама, не соответствующая требованиям законо-

	дательства РФ • реклама, которую общественность признает неэтичной • реклама, которая не попадает под действие Закона «О рекламе» • реклама, выполненная без учета требований ГОСТа 3. Недостоверная реклама в отличие от недобросовестной: • содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами • порочит честь, достоинство или деловую репутацию конкурента • является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством • содержит несоответствующие действительности сведения

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц);

прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формули-

рование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.html

Дополнительная литература[3]

Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Ш. Шамхалова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 140 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-02039-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57074.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Творческая студия. Миф и мифотворчество

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Миф и мифотворчество». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Творческая студия. Миф и мифотворчество» – сформировать у обучающегося знания и исследовательские умения в области изучения мифического как явления архаических и современных культур, а также подготовить обучающегося к социальной деятельности, способствовать его адаптации к реалиям современной политической и культурной жизни, повысить его коммуникационные навыки.

Задачи преподавания дисциплины:

1. Создание целостного представления о теоретико-методологических подходах, выработанных для исследования мифотворчества;
2. Стимулирование самостоятельного творческого поиска в русле современных проблем исследования мифического в социуме и культуре

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-12	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	**ИПК-12.1. Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-12.2. Уметь** формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ **ИПК-12.3. Владеть** навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Миф и мифотворчество» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	10		24				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Мифология в аспекте теоретического исследования	2		4		7			13
Тема 2. Миф как система реальности	2		4		6			12
Тема 3. Архаичные	2		4		4			10

формы социальной мифологии								
Тема 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии	2		4		7			13
Тема 5. Мифология как явление в общественной жизни XX века	1		4		7			12
Тема 6. Мифология в пространстве массовых коммуникаций	1		4		5			10
Контроль							2	2
Итого	10		24		36		2	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Мифология в аспекте теоретического исследования Понятие мифа: различные истолкования	Философия мифа как методологическая база исследования мифологии. Полисемантичность понятия «миф». Плюрализм современных теорий мифа. Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы. Аллегорическое истолкование мифа в традиции философии просвещения (Д. Юм, Б. Фонтенель). Поэтическое истолкование мифа в философских воззрениях И.-В. Гёте и Ф. Шиллера. Романтическая теория мифа. Исследование мифа в традиции трансцендентальной философии от Ф. Шеллинга до Э. Кассирера. Миф в свете «философии символических форм»: миф как форма мышления, миф как форма созерцания, миф как форма жизни. Антропологическая теория мифа. Ритуалистическая доктрина Д. Фрезера. Концепция «первобытного мышления» в этнологических теориях Э. Тайлора и Л. Леви – Брюля. Психологическое истолкование мифа (Ф. Ницше, В. Вундт). Постановка проблемы мифа в аналитической психологии К.-Г. Юнга. Миф как форма актуализации коллективного бессознательного. Архетипическая природа мифа. Структуралистская теория мифа. Проблема мифа и мифологии в структурной антропологии К. Леви – Стросса. Структура

		мифа (мифемы, бинарные оппозиции). Семиологическая концепция Р. Барта. Миф как «метаязык». Понятие мифа как «нумиозного опыта». Истолкование мифа в философских учениях М. Элиаде. и К. Хюбнера. Подлинные и профанные мифы. Традиция изучения мифа в отечественной философии.
2	Миф как система реальности	Мифологическая картина мира (по В.Н. Топорову). Понятие мифологического (мифического) времени. Многомерность времени в мифе. Священное и профанное время как измерения жизни в мифе. Цикличность священного времени. Моноциклические и полициклические мифы. Миф о «вечном возвращении». Время мифа и Вечность. Понятие мифологического (мифического) пространства. Дискретность, негомогенность, неизотропность мифологического пространства. Многомерность пространства в мифе. Священное и профанное пространства, их взаиморасположенность. Концепция «священного пространства» М. Элиаде. Мифологема «Перехода». Пространство мифа и Космос. Пространственно – временные измерения и система реальности в мифе. Миф как система. Рациональность мифа. Миф и ритуал.
3	Архаичные формы социальной мифологии	Понятие анимизма. Проблема анимизма в этнологических исследованиях Д. Фрезера, В. Вундта, Э. Тайлора и др. Анимистическая теория мифа. Архаические представления о душе. Анимизм и «культ мертвых». Миф о «телесных душах». Органы тела и кровь как «носители» души. Анимизм и практика жертвоприношения. Мифы о «душе-тени» и о «душе-дыхании». Мифологические репрезентации души, отделимой от тела. Мифы о «переливании» и «воплощениях» души. Анимистические ритуалы. Пережитки анимизма и анимистических мифов в мировых религиях. Понятие тотемизма. Субъект и объект тотемизма. Тотемическая группа. Феномен табу. Феномен тотемизма в концепции З. Фрейда. Тотем как воплощение души предка или духа «демона – покровителя». Разновидности тотемизма: тотемизм отречения и тотемизм потребления. Животные-тотемы. Социальные функции тотемических культов. Функции тотемного имени. Тотемизм как следствие мифологического мышления. Антропогонические мифы первобытных народов. Культ «священных животных». Обожествление животных. Синкретизм и космоцентризм мифологического мышления как источник веры архаического человека в собственную магическую силу. Понятие магии в ритуалистической доктрине Д. Фрезера. Принципы магии: закон подобия и закон соприкосновения. Понятие симпатической магии, ее типы (имитативная и контагиозная магия). Теоретическая магия как псевдонаука. Практическая магия как псевдо-искусство. Позитивная и негативная магия. Частная и общественная магия. Типология магии Б. Малиновского: продуктивная, предохранительная и деструктивная магия.
4	Мифология	Периодизация греческой мифологии. Хтонический,

	античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии.	олимпийский и мистериальный периоды, их хронологические рамки и исторический контекст. Систематизация греческой мифологии. Основные темы античных мифов и их выражение в античной литературе. Олимпийские мифы о происхождении мира, богов и человека в творчестве Гесиода (Теогония. Труды и дни). Пеласгический и орфический мифы творения. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии (Софокл, Эсхил, Еврипид). Литературная интерпретация античных мифов как исторический источник: Фиванский цикл, Троянский цикл. Многозначность образов античной мифологии. Плюрализм интерпретаций античных мифов в современной культурологии. Антропоморфизм богов Олимпа. Династия небесных богов (Уран – Кронос – Зевс). Три поколения олимпийских богов (дети Кроноса – дети Зевса – внуки Зевса): генеалогическое древо. Иерархия «олимпийцев»: совет богов. Двенадцать главных богов Олимпа и их свита. Античная мифология и ритуальная практика. Представления о «царстве теней» и практика погребения. Царство Аида. Культ Артемиды (Дианы). Образ Артемиды в греческой мифологии. Мифы об Артемиде. Храмы Артемиды. Жрицы. Жертвоприношения. Отличия греческой и римской мифологии. Лары и пенаты. Основные мифы Рима. «Энеида» Вергилия. Культ Весты. Весталки. Жречество. Ритуалы гадания. Культ римских императоров. Идейное противостояние официальной религии Римской империи и христианства в I – III в. Библейская мифология. Сотворение мира. Всемирный потоп. Содом и Гоморра. Исход из Египта и поиски Земли обетованной. Архетипичность образов Адама и Евы, Моисея, Лота, Ноя, Авраама и др. Феномен ветхозаветных пророков. Новозаветные образы и архетипические события («непорочное зачатие», «жертвенная смерть и воскресение») и их аналоги в других мифо-религиозных системах.
5	Мифология как явление в общественной жизни XX века.	Понятия «социальный миф» и «политический миф». Теория политического мифа: Э. Кассирер, Р. Барт и др. Подлинные и профанные мифы в сфере массовых коммуникаций. Архетипы современной политической мифологии. Функции современной политической мифологии. Методы внедрения стереотипов мифологического мышления в массовое сознание. Демифологизация и ремифологизация. Миф и историческая наука. Миф и журналистика. Политическая мифология как тип социальной мифологии. Политический миф в структуре общественного сознания, его признаки. Политический миф как «псевдомиф»: концепция Р. Барта. Архетипические формы политических мифов. Мифология и идеология. Социальные функции политических мифов. Миф и тоталитаризм. Миф и демократия. Миф и политическая история современности.
6	Мифология в пространстве массовых коммуникаций	Массовая коммуникация как мифогенная среда. Формы массовой коммуникации. Массовая коммуникация в аспектах социологических и культурологических теорий. Психология массовой коммуникации. Понятийный аппарат современной

		теории массовой коммуникации. Семиотическая теория мифа: миф в пространстве коммуникации как пространстве знаков. Мифы и симуляции (теория гиперреальности). Мифология и формирование рекламного образа. Мифотворческие стратегии при создании имиджа /репутации социально и культурно значимой личности (общественного деятеля, художника, артиста, писателя и др.). Принципы современных PR-технологий. Мифология и практики потребления.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Мифология в аспекте теоретического исследования

1. Понятие мифа: различные истолкования
2. Философия мифа как методологическая база исследования мифологии. Плюрализм современных теорий мифа.
3. Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы.

Тема № 2. Миф как система реальности

1. Дискретность, негомогенность, неизотропность мифологического пространства.
2. Многомерность пространства в мифе.
3. Священное и профанное пространства, их взаиморасположенность.
4. Концепция «священного пространства» М. Элиаде.

Тема № 3. Архаичные формы социальной мифологии

1. Понятие анимизма. Проблема анимизма в этнологических исследованиях Д. Фрезера, В. Вундта, Э. Тайлора и др.
2. Анимистическая теория мифа.

Тема № 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии.

1. Олимпийские мифы о происхождении мира, богов и человека в творчестве Гесиода (Теогония. Труды и дни).
2. Пеласгический и орфический мифы творения. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии (Софокл, Эсхил, Еврипид).

Тема № 5. Мифология как явление в общественной жизни XX века.

1. Теория политического мифа: Э. Кассирер, Р. Барт и др.
2. Подлинные и профанные мифы в сфере массовых коммуникаций.

3. Архетипы современной политической мифологии.

Тема № 6. Мифология в пространстве массовых коммуникаций

1. Мифы и симуляции (теория гиперреальности).
2. Мифология и формирование рекламного образа.
3. Мифотворческие стратегии при создании имиджа /репутации социально и культурно значимой личности (общественного деятеля, художника, артиста, писателя и др.).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Мифология в аспекте теоретического исследования	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Миф как система реальности	
Тема 3. Архаичные формы социальной мифологии	
Тема 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии	
Тема 5. Мифология как явление в общественной жизни XX века	
Тема 6. Мифология в пространстве массовых коммуникаций	

5.1. Темы эссе[1]

1. Мифологическая картина мира в структурно-семиотическом осмыслении.
2. Сверхъестественное в понимании мира древним человеком. Мифы и магия.
3. Мифологическая картина мира древних греков.
4. Космогония и теогония античности.
5. Мифотворчество как важнейшее явление в истории человечества.
6. Миф и религия: ветхозаветные / новозаветные архетипические сюжеты и образы.
7. Социокультурные стереотипы и миф.
8. Миф и мифология и их место в современной культуре.
9. Мифы о загробном мире в мифологии разных народов.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

10. Мифология макрокосмоса в современной культуре.
11. Проблема реконструкции и деконструкции мифов в культуре России.
12. Реминисценции представлений о солярных божествах в низших уровнях славянской мифологии.
13. Проблема зла и феномен ведовства в мифологии и философии Античности и европейского Средневековья.
14. Мифотворчество и утопия.
15. Деконструкция мифа и антиутопия.
16. Классические философско-идеологические рационализации мифологи модерна.
17. Формы отражения греко-римской мифологии в литературе XX века.
18. Мифология как исходная мировоззренческая форма синкретического единства теоретического и практического разума.
19. Магия и мифология как способы познания мира.
20. Миф – фольклор – религия: формы взаимодействия.
21. Социокультурная мифология эпохи сталинизма.
22. Идеологические мифы нацистской Германии.
23. Мифотворческие стратегии в создании имиджа / репутации Публичной Личности.
24. Психологические механизмы мифотворчества.
25. Массовое сознание и мифологизация социального и культурного опыта.
26. Миф как средство формирования массового сознания и современные масс-медиа.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Основные сюжетные архетипы:

1. Путешествие.

Такой сюжет мы наблюдаем в одном из наиболее объемных произведений Древней Греции – поэма «Одиссея». Здесь основным сюжетом является возвращение Одиссея домой после Троянской войны. В ней же мы видим архетип героя-путешественника, который все произведение идет из одного места в другое. Наиболее частой чертой таких сюжетов является постоянная опасность для жизни героя, а также переломные моменты, когда героя пытаются удержать

2. Противостояние

Этот сюжет подробно описывает противостояние двух соперников (причем соперниками могут быть одновременно боги, герои и народ). Это наиболее полно отражается в мифе о Троянской войне («Илиада»). Однако наиболее просто это отражается скорее в теологии Древней Греции, где боги соревнуются за Олимп. Здесь же мы находим архетип героя-противоборца (завоевателя).

3. Похищение

Этот сюжет тесно связан с тематикой любви и желания владеть. В Древней Греции такой сюжет часто связывался с зооморфизмом, где Зевс крал и прятал бесчисленное количество любовниц (похищение Европы, превращение Ио). Здесь мы видим чисто физиологическое сексуальное желание бога, которое далее становится архетипом тирана, желающего завладеть всем. Жертва же представлена прекрасной молодой девушкой, происхождение которой не столь важно, однако сам сюжет ломает ее судьбу. Это наиболее отчетливо видно на примере Ио, которая была обречена на безумие и зооморфизм. Однако и эти страдания не вечны.

Одной из особенностей мифов является их непосредственная связанность (то, что сейчас условно называется интертекстом), переход героев из одного мифа в другой. Таким образом даже печальный конец мифа про Ио, не гарантирует окончание ее истории.

4. Месть

Месть один из наиболее распространенный сюжетный архетип. В эту группу входят и месть семейная, и месть соседская, и месть любовная, и военная. Наиболее яркий пример – Медея. Одержимая ненавистью к мужу изменнику она придумывает коварный план. Медея убивает

любовницу, позже убивает двух своих детей на глазах у мужа и скрывается на колеснице. Здесь же мы видим еще три архетипа: муж-изменник, любовница, обманутая жена.

5. Жертва

Сюжет основывается на приношении в жертву именно себя. Наиболее простой вид жертвы – поступок Прометея. Он сознательно помог людям, хотя знал, что это повлечет за собой муки. Здесь Прометей является архетипом героя-жертвенника.

6. Любовь

Сюжет основан на преодолении трудностей, чтобы связать свою жизнь с любимым человеком. Такие сюжеты подразделялись на героические (Адонис и Афродита) и людские (Дафнис и Хлоя). Здесь же появляются еще один основной архетип – влюбленные готовые на все.

7. Поиск

Основой сюжета является поиск, что важно изначальный архетипный поиск основан именно на определенном предмете (например поиск золотого руна, особенного яблок и т.д.), уже позже это выходит в поиск человека, а затем в поиск нематериального (смысла, любви, идеи и т.д.)

8. Силы добра и зла

Еще одним важным архетипным героем выступают силы добра и зла. Они приобретают разные формы и появляются вне зависимости от сюжета. Такими силами могут быть демоны, люди, невидимые силы хаоса, боги, обстоятельства. Они часто используются и несут одинаковые функции для главного героя, что и делает и архетипами. Такие герои могут представлять собой единоразовое появление образа, или же наоборот, продуманного детального персонажа со своей историей. Так же такие герои могут являться элементами интертекста.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-12 Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ		
ИПК-12.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Теория мифа в традиции эпохи просвещения.
2. Теория мифа Ф. Шеллинга.
3. Теория мифа Э. Кассирера.

4. Теория мифа К.–Г. Юнга.
5. Теория мифа К. Леви – Стросса.
6. Теория мифа Р. Барта.
7. Теория мифа М. Элиаде.
8. Теория мифа К. Хюбнера.
9. Время в мифе.
10. Пространство в мифе.
11. Мирское течение времени и Священное Время.
12. Анимистическая теория мифологии.
13. Теория первобытной социальной мифологии В. Вундта.
14. Ритуал в первобытной культуре.
15. Теогонические мифы.
16. Иерархия богов как отражение структуры власти
17. Практика жертвоприношения в отражении древнегреческой мифологии.
18. Мистерии как альтернатива официальному культу олимпийских богов.
19. Эволюция социальных мифов от ахейской эпохи до римского периода.
20. Политические мифы советского общества.
21. Политические мифы германского нацизма.
22. Политические мифы современного западного общества.
23. Миф и идеология.
24. Миф в структуре политического сознания.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-12	**Древнейшие мифы о нарциссе, кипарисе, лавровом дереве, о пауке Арахне – это…** а) мифы о происхождении растений и животных б) мифы о метаморфозах в) анималистические мифы г) этиологические мифы. **Что, согласно древнегреческому мифу, происходит на земле во время скорби Деметры о своей похищенной Аидом дочери Персефоне?** а) земля становилась бесплодна, ничто не всходило на засеянных полях. б) все моря, реки и озера высохли, нигде не было воды, в) земля стала необыкновенно плодородной, г) весь народ восхвалял Аида. **Установите соответствие между именами исторических личностей и их деятельностью. Запишите цифры под соответствующими буквами.** ИМЕНА — ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ А) Саул — 1) древнееврейский законодатель, выведший евреев из египетского плена Б) Самсон — 2) могучий богатырь, чья сила,

	В) Моисей	согласно преданию, заключалась в его волосах 3) первый правитель Израильского царства

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать

	достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении

деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

• стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

• исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям: соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Кондрашов А. Кто есть кто в мифологии Древней Греции и Рима. 1738 героев и мифов [Электронный ресурс] / А. Кондрашов. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, 2016. — 704 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-386-09554-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73154.html

Дополнительная литература [3]

Криничная Н.А. Русская мифология. Мир образов фольклора [Электронный ресурс] / Н.А. Криничная. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2015. — 1008 c.– ЭБС «IPRsmart». — 5-8291-0388-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60361.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**

---

[2] Из ЭБС университета
[3] Из ЭБС университета

5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология рекламы и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология рекламы и PR». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с психологической составляющей рекламы. Основная задача – дать общие понятия о психологических особенностях процесса подготовки и восприятия рекламы, а также механизмах психологического воздействия в рекламе.

Задачи дисциплины – дать слушателям представления о ведущих функциях, формах и методах психологического воздействия в рекламе и связях с общественностью, научить использовать в своей работе знания психологии.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-12	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	**ИПК-12.1. Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-12.2. Уметь** формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ **ИПК-12.3. Владеть** навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Психология рекламы и PR» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 6 семестре, входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	10		24				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	2		2		6			10
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR	2		2		6			10
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR	2		2		6			10
Тема 4. Моти-	2		4		4			10

вы и желания в рекламе и PR								
Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия			4		4			8
Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе			4		2			6
Тема 7. Психологические особенности создания рекламного и PR-текста			3		3			6
Тема 8. Психология создания рекламного образа	2		3		5			10
Контроль							2	2
Итого	10		24		36		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	Массовая коммуникация как явление социальной психологии (двухступенчатый характер массовой коммуникации, референтность, влияние группы). Массовая коммуникация как канал межгруппового общения. Три стороны общения в массовой коммуникации. Язык массовой коммуникации. СМК – СМИ – СМИП. Периодические и непериодические средства массовой коммуникации. Реклама как система мер целенаправленного воздействия на потребителя. Реклама как инструмент работы с массовыми коммуникациями. Сравнительная характеристика рекламы, связей с общественностью и маркетинга.
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR	Психология как важнейшая составляющая рекламыи PR. Существующие механизмы психологического воздействия: внушение, подражание, заражение и убеждение. Формирование и механизмы воздействия на психику человека. Внутриличностное, межличностное, социальное. Проблема использования механизмов психологического воздействия в различных видах и типах рекламы и связей с общественностью.
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR	Установки, стереотипы и табу при использовании в рекламной и PR-деятельности различных механизмов психологического воздействия.

Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR	Система мотивов. Процесс реализации мотивов. Что побуждает человека к деятельности. Проблема мотивации покупателя в рекламе и PR. Психологические механизмы мотивации. Мотивация и потребность.
Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия	При рассмотрении вопроса о психотехнической матрице рекламного воздействия обычно используют аббревиатуру *AIDA,* где каждой букве соответствует определенный психический процесс. *A* обозначает свойства внимания (*attention*), *I* – создание и поддержание интереса у потребителя (*interest*) *D* – желание владеть покупкой (*desire*), *A* – действие (*action*).
Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе	Психологические особенности восприятия цвета. Цветовые стереотипы. Психология цвета по Люшеру. Цветовой тест Люшера. Ассоциативное восприятие цвета. Цветовые решения в различных типах рекламы. Этнопсихологическая специфика восприятия цвета. Оттенки.
Тема 7. Психологические особенности создания рекламного и PR-текста	Сущность рекламного текста. Главные особенности рекламного текста. Знаковая природа рекламного текста. Семантическая организация рекламного текста. Типы текстовой семантики, способы ее репрезентации. Конструктивная организация рекламного текста. Парадигматический и синтагматический принципы организации рекламного текста. Место рекламного текста в пространстве речевых структур. Коммуникативная организация текста. Автор и адресат текста.
Тема 8. Психология создания рекламного образа	Категория образа. Объект восприятия и образ. Восприятие окружающего мира. Органы чувств – «пять каналов связи». Формирование ведущей репрезентативной системы восприятия при наличии преимущества одного из них. Процесс восприятия. Преимущественная выраженность репрезентативных систем. Образ-желание. Имидж.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях

1. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения.
2. Реклама как инструмент работы с массовыми коммуникациями.

Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR

1. Психология как важнейшая составляющая рекламы и PR.
2. Проблема использования механизмов психологического воздействия в различных видах и типах рекламы и связей с общественностью.

Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR

1. Установки, стереотипы и табу при использовании в рекламной и PR-деятельности различных механизмов психологического воздействия.

Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR

1. Психологические механизмы мотивации. Мотивация и потребность.

Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия

1. О психотехнической матрице рекламного воздействия.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR	
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR	
Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR	
Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия	
Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе	
Тема 7. Психологические особенности создания рекламного и PR -текста	
Тема 8. Психология создания рекламного образа	

5.1. Темы эссе[1]

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с пре-

1. Этнопсихологические особенности рекламы.
2. Гендерные стереотипы при создании рекламы.
3. Психолингвистические технологии в рекламе.
4. Методы психоаналитической экспертизы рекламы.
5. Суггестивные технологии в рекламе.
6. Психологическая безопасность потребителя в рекламе.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Проведите компаративный анализ различных видов психологического воздействия на аудиторию, объясните механизмы взаимодействия с публикой в приведенном примере и подыщите другие примеры подобного рода.

В отличие от обычного рекламного сообщения WWF, предполагающего какие-то активные действия (найти, пожертвовать, перечислить), акция «два в одном» («купи и помоги») позволяет человеку одновременно ощутить себя героем (на чем и основан романтический пафос), не тратя особых средств и усилий (реалистический пафос).

Рассмотрим тексты, сообщающие о таких акциях:

«В Интернете распространяется видеоролик акции “Ёлка напрокат”. В нём известная телеведущая Татьяна Лазарева на улице объясняет прохожим преимущества “зелёного” Нового года.

Ролик размещен в нескольких сообществах в “Живом Журнале” и в “Контакте”, а также на официальной странице новогодней акции. На сегодняшний день его посмотрело уже несколько сотен пользователей.

По сюжету на одной из московских улиц Татьяна выясняла у прохожих, какой ёлкой они собираются украсить свой дом на Новый год, и рассказывала им об акции “Ёлка напрокат”. Организаторы акции – WWF и ИКЕА – предлагают россиянам купить живые ёлки, выращенные на специальной плантации, а не срубленные незаконно в лесу, как это у нас, к сожалению, нередко бывает.

Едва ли стоит доказывать, что живая ёлка лучше искусственной. Ведь только она может подарить настоящее новогоднее настроение! К тому же, когда праздники закончатся, каждую нашу ёлку можно будет отнести обратно в магазин для последующей переработки. Сами же экологически сознательные покупатели при этом получат подарочную карту на новые покупки.

Итак, приняв участие в акции “Ёлка напрокат”, каждый может сделать свой праздник “зелёным”. А как встретишь Новый год, так его и проведёшь!

“Теперь все, кто хочет украсить свой дом настоящей живой ёлкой, смогут себе это позволить, зная, что окружающая среда при этом не пострадает. Гарантия того, что ёлка после новогодних праздников будет переработана, поможет избежать грустной картины на городских улицах, когда мы видим множество “скелетов”, выброшенных после праздников деревьев”, – говорит Татьяна Лазарева.

Напомним, что часть денег с каждой елки, проданной в ходе совместной акции ИКЕА и WWF, будет перечислена на возрождение школьных лесничеств в Архангельской области»[2].

«WWF России и «КупиКупон» проводят благотворительную акцию.

4 октября 2010 года Всемирный фонд дикой природы (WWF России) и наш сервис коллективных покупок проводят благотворительную всероссийскую акцию “День животных”. Все средства, полученные с продажи купонов в этот день, будут переведены на счет фонда»[3].

Можно отметить, что в обоих случаях сама акция подается как новостной повод: действия известных людей или использование популярного ресурса привлекает к ней внимание. Сам стиль подачи информации нейтрален: авторы придают большее значение событию, чем эмоционально-экспрессивным способам воздействия.

подавателем.

[2] http://www.comupak.ru/rus/brench/?action=show&id=3430

[3] http://blog.kupikupon.ru/2010/10/wwfkupikupon/

Рассмотрим грамматические особенности рекламного текста WWF. «Грамматические признаки текста рекламы обусловлены ее назначением: реклама в краткой форме должна дать красочную хвалебную характеристику предмета, учреждения и т. д., должна привлечь к себе внимание широкой публики. Название рекламируемого предмета должно быть легко запоминающимся, а его качества должны быть представлены ярко и лаконично. Поиск своеобразия и новизны сочетается в тексте рекламы с употреблением традиционных, стабильных для данной области приемов построения фразы»[4].

Как правило, рекламные слоганы WWF достаточно коротки: большую часть обращения составляет визуальный ряд, слова выполняют лишь вспомогательную роль. Грамматически это может быть императив:

- «Сохрани планету»;
- «Останови глобальное потепление»;
- «Не покупайте сувениры».

Основное внимание обращает на себя императив. В дальнейшем тексте, набранном мелким шрифтом, используется апелляция к чувствам человека – адресат ассоциирует себя с теми, кто заботится о судьбе вымирающих животных. Любопытно, что риторический вопрос «Задумывались ли вы…» оформлен как повествовательное предложение. Апелляция к цифрам и статистике (90% черной икры добывается нелегально, популяция сократилась в 40 раз и пр.) завершается императивным обращением «не покупайте черную икру».

«Одним из устойчивых вербальных способов побуждения в коммуникации был и остается императив, то есть приказ. Императивные обороты представляют собой лингвистические конструкции, которые содержат представленное в той или иной форме (как правило, в повелительном наклонении) указание адресату, что надлежит делать. В связи с вышеизложенным очевидно, что наиболее тривиальной, хотя и небезуспешной формой императивного оборота в рекламе является короткая фраза-«щелчок», сконструированная в стиле американского «Justdoit!»: «Купи!», «Поторопитесь!», «Сделайте ваш выбор!» и т. д. … Более сложно и оригинально построены конструкции, в которых приказ замаскирован под реплику в каком-либо ином наклонении, не повелительном. К примеру, текст, рекламирующий такую банковскую услугу, как потребительский кредит, передает радость семейства-должников: «Взяли кредит в банке М и сделали свой дом красивым». Однако отсутствие местоимения МЫ заставляет прочесть текст двояко, в том числе и в форме приказа: «[А ну-ка] взяли, [а ну-ка] сделали!»[5].

На втором месте по частотности в текстах WWF констатирующие краткие предложения. Как правило, они простые, с одной грамматической основой, зачастую односоставные:

- «Дальневосточный леопард. Их осталось только 30»;
- «Каждую минуту исчезает 15 м^2 тропического леса».

По замыслу создателей названный факт вкупе с картинкой должен поразить адресата, а необходимые выводы он сделает сам. Однако, как уже неоднократно отмечалось выше, текст в рекламах WWF занимает подчинительную позицию – слоган в типичной рекламе расположен в нижней части и набран мелким шрифтом (реклама против черной икры в данном случае скорее исключение, чем правило), а основное воздействие осуществляется за счет изображения.

Как показал анализ, авторы рекламных обращений WWF часто прибегают к формированию романтического и сентиментального пафоса, и видеоряд (визуальная составляющая) в их произведениях становится едва ли не важнее словесного ряда. Вот почему слоганы обычно коротки и представляют собой повелительное наклонение либо констатацию факта. При этом большую часть воздействия составляет именно фото, задуманное как потрясение: ребенок, который лежит на блюде с яблоком во рту, как жареный поросенок, спящий на лавочке тюлень, кровоточащая сумка… В сообщениях об акциях большее внимание уделяется самому

---

[4] *Ученова В.В.* Реклама и массовая культура. – М., 2008. – С. 110.

[5] *Николенко Г.А. Гулакова И.А.* Лингвистические характеристики рекламных текстов и способы их перевода // http://zhurnal.lib.ru/w/wagapow_a_s/advertise-tr.shtml

событию, а не его освещению: лексическое наполнение менее важно, чем сквозная мысль всех подобных акций – простота выполнения и гордость собой.

Демонстрация роликов и изображений вызвала неоднозначную реакцию респондентов. Опрос проводился среди 136 человек в возрасте 20–23 лет. Сильное воздействие реклам WWF было отмечено всеми участниками опроса. Как правило, главным ее элементом является шокирующее изображение, часто фотография, выполненная как документальная, однако в большинстве случаев являющаяся умелым монтажом. По замыслу авторов рекламы человек сначала должен удивиться, застыть, остановиться – и только потом прочитать пояснение к шокирующему изображению, зачастую написанное в нижней части обращения мелким шрифтом.

Слова, используемые в социальной рекламе WWF, часто создают впечатление скорого ухудшения: сделав то или иное действие, человек инициирует цепочку причинно-следственных связей и в конечном счете плохо влияет на экологическую обстановку. Слоганы лаконичны и почти не привлекают внимание: их цель – показать смысл фото.

В то же время другой тип социальной рекламы WWF – различные совместные акции социальных фондов и коммерческих организаций – освещаются с позиции романтического (возможность проявить героизм) и реалистического (малые затраты и доступность) пафоса.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-12 Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ		
ИПК-12.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Массовая коммуникация как явление социальной психологии.
2. Три стороны общения в массовой коммуникации.
3. Сравнительная характеристика рекламы, связей с общественностью и маркетинга.
4. Механизмы психологического воздействия.
5. Проблема использования механизмов психологического воздействия в различных видах и типах рекламы.
6. Система мотивов.
7. Процесс реализации мотивов.
8. Что такое психотехническая матрица?

9. Что такое *AIDA?*
10. Психологические особенности восприятия цвета.
11. Цветовые стереотипы.
12. Психология цвета по Люшеру.
13. Цветовые решения в различных типах рекламы.
14. Сущность рекламного текста.
15. Знаковая природа рекламного текста.
16. Семантическая организация рекламного текста.
17. Типы текстовой семантики, способы ее репрезентации.
18. Конструктивная организация рекламного текста.
19. Коммуникативная организация текста.
20. Автор и адресат текста.
21. Объект восприятия и образ.
22. Органы чувств – «пять каналов связи».
23. Процесс восприятия.
24. Преимущественная выраженность репрезентативных систем.
25. Предварительный прогноз эффективности воздействия.
26. Контроль эффективности рекламного сообщения.
27. Тестирование рекламной продукции.
28. Тестирование хода кампании непосредственно на этапе ее проведения.
29. Экспериментальные методы современной психологии.
30. Информационно-психологическая безопасность.
31. Негативное информационно-психологическое воздействие.
32. Специальные средства воздействия.
33. Специальные методы воздействия.
34. Стандарты информационно-психологической безопасности.
35. Манипуляция общественным сознанием.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-12	1. Общественное мнение – это… а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса 2. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения? а) Ю.Хабермас б) Л. Джордж в) У. Липпман 3. К какому государству относится фраза «Глас народа – глас Божий»? а) Древний Рим б) Древняя Греция в) Вавилон

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со

	структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая

имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[6]

Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учеб-ное пособие / И.Ш. Резепов. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75203.html

Дополнительная литература[7]

Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ре-сурс]: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые дан-ные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 c. – ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81726.html

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

[6] Из ЭБС университета
[7] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**

21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

(Университет ИТ ХАБ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____Майоров А.В.
«06 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты).

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы электронных периодических изданий». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)» состоит в освоении обучающимися Интернета, усвоении ими основных понятий о сохранении, поиске и передаче информации посредством Интернета. Сформировать у них навыки практической работы в Интернете. Показать влияние Интернета на рост качественного уровня СМИ. Способствовать профессиональному овладению обучающимися новыми информационными технологиями.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются – изучение основных методов, способов создания электронных периодических изданий, в получении навыков самостоятельной работы по выпуску электронной газеты, а также в дальнейшем применять их в своей профессиональной деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	**ИПК-9.1. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-9.2. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии **ИПК-9.3. Владеть** навыками ведения деловых переговоров, установки деловых отношений с партнерами (клиентами)

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы электронных периодических изданий» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 6 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	16		18				72		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Введение. Виды электронных изданий	4							4
Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов	4		2					6
Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу	2		2		4			8
Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-таблицы. Фреймы.	2				4			6

Формы								
Тема 5. Классы программ для создания электронных публикаций	4		2		4			10
Тема 6. Выпуск электронной газеты			12		60			72
Контроль							2	2
Итого	16		18				2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Модуль 1. Основы электронных периодических изданий	
Тема 1. Введение. Виды электронных изданий	Виды электронных изданий. Электронный вариант печатных изданий (газета, журнал, книга). Характеристики каждого из вариантов. Информационные агентства. Специфика аудитории различных электронных изданий и способы её привлечения. Создание отдельных веб-страниц и целых сайтов: отбор информационного наполнения, разработка дизайна. Часто используемые элементы дизайна, сложившиеся традиции расположения отдельных частей веб-страниц. Ошибки начинающих веб-дизайнеров.
Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов	Язык разметки гипертекстовых документов. Структура простейшей веб-страницы. Основные теги. Атрибуты тегов. Тег <BODY>. Правила написания HTML-кода. Способы задания цвета в HTML-документе. Вставка специфических символов в веб-страницу. Тег<P>...</P>. Тег <FONT>. Тег <HR>.
Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу	Способы создания и виды гиперссылок. Атрибуты тега<A>…</A>. Протокол mailto. Добавление графических изображений на веб-страницу. Использование картинок в роли фона.
Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-таблицы. Фреймы. Формы	Создание маркированных и нумерованных списков. Списки определений. Использование вложенных списков разных типов. Специфика тега HEAD. Тег TITLE. Мета-информация. Вывод табличных данных в HTML-документе. Создание простой таблицы. Атрибуты тега <TABLE>. Атрибуты тегов <TR>, <TH> и <TD>. Объединение ячеек. Форматирование ячеек, строк, столбцов и таблицы в целом. Использование таблиц для компоновки данных на веб-странице. Понятие «жесткого» и «резинового» дизайна веб-страницы.

	Использование фреймов для вывода на экран нескольких веб-страниц в одном окне браузера. Атрибуты <FRAMESET> и <FRAME>. Управление одним фреймом из другого. Альтернатива фреймам. Создание заполняемых форм данных на веб-странице. Элементы форм: TEXTAREA, SELECT, TEXT, PASSWORD, CHECKBOX, RADIO. Кнопки RESET и SUBMIT. Форматирование элементов форм. Способы обработки данных из формы.
Тема 5. Классы программ для создания электронных публикаций	Обзор возможностей по созданию и редактированию веб-страниц с помощью редактора кода HTML на примере AllaireHomeSite. Интерфейс программы. Создание простой веб-страницы. Создание ссылок. Вставка изображений. Форматирование шрифта. Работа с таблицами.Редактор Microsoft Front Page. Разработка структуры сайта и оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере Microsoft Front Page. Проводник FrontPage. Редактор FrontPage. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур. Разработка структуры сайта и оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере Microsoft Front Page. Проводник FrontPage. Редактор FrontPage. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.
Модуль 2. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)	
Тема 6. Выпуск электронной газеты	Разработка структуры электронного периодического издания, оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере Microsoft Front Page. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 2. Основы создания гипертекстовых документов
Задание № 1. Создать веб-страницу index.html

Тема № 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу
Задание № 2. Создать заготовки следующих веб-страниц: portfolio.htm] – «портфолио»; resume.html – «резюме»; photo.html – «фото»; humor.html – «юмор».

Задание № 3. Дополнить веб-страницу index.html гиперссылками «портфолио», «резюме», «фото», «юмор». Ссылки помещаются между линиями, расположенными внизу веб-страницы.

Задание № 4. Вставить картинку над ссылками на веб-странице index.html.

Задание № 5. Добавить протокол mailto к ссылке: proba1@mail.ru на странице index.html.

Задание № 6. Оформить веб-страницу resume.html

Задание № 7. Оформить веб-страницу humor.html.

Задание № 8. Добавить описание и ключевые слова «веб-дизайн» на первую страницу нашего сайта.

Задание № 9. Добавить в строку заголовка окна программы-браузера текс.

Задание № 10. Оформить веб-страницу partners.html так, чтобы получилась таблица из трех строк и шести столбцов. Расположить в ней фотографии партнеров и данные о них в шахматном порядке.

Задание № 11. Преобразовать первую веб-страницу сайта index.html

Задание № 12. Оформить страницу photo.html так, чтобы в верхней её части располагались «иконки» – миниатюры больших картинок в таблице из одной строки (количество столбцов определяется числом фотографий). Оригиналы «иконок» должны располагаться на той же веб-странице внизу в таблице из одного столбца (количество строк определяется числом фотографий). Каждая «иконка» должна работать как ссылка на соответствующее большое изображение в таблице ниже.

Задание № 13. К сайту нужно добавить фреймовую структуру. Нужно обеспечить переход к любой странице сайта не только через первую страницу, но и через меню, которое будет отображаться вверху окна браузера при просмотре любой страницы сайта. При переходе на другую страницу обновляется только нижняя часть экрана, а меню остается на месте. Исключение составляет первая страница, на которой все ссылки уже есть и необходимость во фреймовой структуре отпадает. Меню должно включать в себя ссылку на первую страницу, которая будет открываться поверх всех фреймов.

Задание № 14. Создать форму для добавления анекдотов на страницу юмора.

Тема № 5. Классы программ для создания электронных публикаций

Задание № 15. Создайте новую HTML-страницу с помощью редактора Microsoft Homesite.

Задание № 16. Создайте новую HTML-страницу с помощью редактора Microsoft Front Page

Тема № 6. Выпуск электронной газеты

Разработка структуры электронного периодического издания, оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере Microsoft Front Page. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение. Виды электронных изданий	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов	
Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу	
Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-таблицы. Фреймы. Формы	
Тема 5. Классы программ для создания электронных публикаций	
Тема 6. Выпуск электронной газеты	

5.1. Примерные задания для самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ 1. Встраивание изображений

Изучить и выполнить примеры расположения изображения и текста.

Для размещения на странице изображений используется тег <*img*>, имеющий единственный обязательный параметр *src*, определяющий URL-адрес изображения.

Пример 1.

Примеркода:

```
<html>
<head>
<title>Terimg</title>
</head>
<body>
<imgsrc=«../images/fish.gif»>
Остальное содержимое документа
</body>
</html>
```

Результат:

 Остальное содержимое документа

Для того, чтобы наши изображения выглядели так, как нам хочется их надо выровнять. И поможет нам в этом параметр *align*.

Пример 2.
Пример кода с параметром *align=«left»*

```
<html>
<head>
<title>Terimgcпараметром align=«left»</title>
</head>
<body>
<imgsrc=«../images/fish.gif» align=«left»>
Картинка слева, а текст обтекает ее справа и
    этот текст может занимать несколько строчек.
</body>
</html>
```

Результат:

 Картинка слева, а текст обтекает ее справа и этот текст может занимать несколько строчек.

Пример 3.
Пример кода с параметром *align=«right»*

```
<html>
<head>
<title>Terimgcпараметром align=«right»</title>
</head>
<body>
<imgsrc=«../images/fish.gif» align=«right»>
Картинка справа, а текст обтекает ее слева и
    этот текст может занимать несколько строчек.
</body>
</html>
```

Результат:

Картинка справа, а текст обтекает ее слева и этот текст может занимать несколько строчек.



Пример 4.
Пример кода с параметром *align=«top»*

```
<html>
<head>
<title>Terimgспараметром align=«top»</title>
</head>
<body>
<imgsrc=«../images/fish.gif» align=«top»>
Верхняя граница изображения выравнивается по самому
    высокому элементу текущей строки. Изображение
    как бы встраивается в строчку. Если изображение
    большое, то и строка раздвигается на эту высоту.
</body>
</html>
```


Верхняя граница изображения выравнивается по самому высокому элементу текущей строки. Изображение как бы встраивается в строчку. Если изображение

5.2. Примерные задания для контроля качества усвоения материала (рубежного контроля)

Пример контрольного задания

1. Ответьте на вопросы:
    1. Что такое HTML, основные понятия.
    2. Форматирование текста.
    3. Специальные символы.
    4. Ссылки в html.
    5. Создание списков.
    6. Работа с изображениями.
    7. Работа с таблицами - тег table.
    8. Работа с таблицами сложной структуры.
    9. Работа с формами.
    10. Фреймы в html.
    11. Музыка в html.
    12. Встраивание произвольных объектов.
    13. Навигационные карты - map.
2. Разработать фрагмент веб-страницы по заданию преподавателя.



Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-9 Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах		
ИПК-9.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Какие возможности предоставляет Интернет?
2. Какие виды электронных периодических изданий можно выделить?
3. Охарактеризовать виды электронных периодических изданий.
4. Расшифровать следующие сокращения: HTML, URL, http, ftp, www.
5. Что такое гипертекст, гиперссылка, веб-страница, сайт?
6. Что такое тег?
7. Какие виды тегов существуют?
8. Что такое атрибут тега?
9. Какие основные теги включает в себя любая веб-страница?
10. Опишите способы задания цвета в HTML.
11. Каким образом можно изменить цвет текста всей веб-страницы?
12. Как задать цвет фона веб-страницы?
13. Можно ли поменять цвет у части текста на веб-странице?
14. Как вывести синюю линию без тени?
15. Как выровнять текст по центру?
16. Как выровнять текст абзаца по ширине?
17. Как вывести знак © на веб-страницу?
18. Какой тег задает гиперссылку?
19. Какие способы задания адреса гиперссылок существуют?
20. Для чего предназначен протокол mailto?
21. Какую роль играет атрибут HREF?
22. Можно ли сделать так, чтобы веб-страница, соответствующая гиперссылке, открывалась всегда в новом окне?
23. Какой атрибут задает текст подсказки, всплывающей при наезде мыши на гиперссылку?
24. С помощью какого тега можно вставить картинку на веб-страницу?
25. Можно ли сделать картинку ссылкой?
26. Какой атрибут отвечает за адрес файла-картинки? Какой тег задает нумерованный список?
27. Какой тег задает маркированный список?
28. Какой тег задает список определений?
29. Какой тег добавляет новый элемент нумерованного или маркированного списка?
30. Можно ли задать нумерацию не цифрами, а буквами?
31. Для чего предназначен тег <HEAD»?
32. Что такое мета-информация?
33. Какой тег позволяет задать название веб-страницы, выводимое в строке заголовка окна программы-браузера?
34. Для чего могут использоваться таблицы на веб-странице?
35. Как убрать отображение границ таблицы?
36. С помощью какого атрибута можно объединить ячейки в таблице по горизонтали?
37. С помощью какого атрибута можно объединить ячейки в таблице по вертикали?

38. Как «растянуть» таблицу на всю веб-страницу

39. Кто такое «резиновый» дизайн?

40. Что такое «жесткий» дизайн?

41. Можно ли использовать различное выравнивание текста в разных строках таблицы?

42. Для чего нужны фреймы?

43. Сколько всего веб-страниц нужно сделать для вывода в одно окно программы-браузера двух веб-страниц?

44. Как из одного фрейма управлять другим?

45. Какой основной тег отсутствует в файле с фреймовой структурой?

46. Как убрать отображение границ фреймов?

47. Как вывести два горизонтальных фрейма, причем в нижнем должно быть ещё два вертикальных фрейма?

48.К какому типу редакторов относится HomeSite?

49. Как отобразить/скрыть дерево файлов в левой части окна программы?

50. Можно ли сохранить изменения сразу во всех открытых веб-страницах?

51.Как просмотреть веб-страницу в броузере, не выходя из HomeSite?

52. Как подобрать цвет фона или текста?

53. Как воспользоваться подсказкой программы – набором атрибутов, которые можно использовать в данном теге?

54.К какому типу редакторов относится FrontPage?

55. Как создать новый сайт FrontPage?

56. Как посмотреть html-код веб-страницы?

57.Для чего предназначена карта навигации?

58.Как посмотреть файловую структуру сайта?

59.Как открыть другой сайт?

60.Как опубликовать сайт?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-9	1. В какие скобки заключаются теги? a) < тег>...</тег> b) {тег}...{/тег} c) [тег]...[/тег] d) (тег)...(/тег) 2. Первый тэг, который должен находиться в любом HTML-документе это: a) <Head>...</Head>

	b) <Body>...</Body> c) <HTML>...</HTML> d) <Title>...</Title> 3. Какой атрибут устанавливает цвет фона документа a) bgcolor b) background c) color d) нет правильного ответа

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:
1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (поня-

тия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- Направленные на использование в качестве источника знаний различных электронных, печатных документов и изданий, образовательных мультимедийных продуктов, непериодических изданий (научно-популярной, производственной, официально-документальной (нормативной), политической, информационной литературы) в качестве источника знаний;
- Сконцентрированные на умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся

в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии.

• Связанные с умением самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи, для достижения данного умения, уметь описать ситуацию и указать свои намерения, уметь обосновать идеальную (желаемую) ситуацию, уметь назвать противоречия между идеальной и реальной ситуацией, уметь формулировать задачи, соответствующие цели работы, уметь предлагать способы убедиться в достижении цели, уметь обосновать достижимость цели и назвать риски, уметь предлагать стратегию достижения цели на основе анализа альтернативы.

Развивающие умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную и самостоятельную работу с учетом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях, выделять и аргументировать возможность использовать освоенные в ходе работы умения в других видах деятельности, анализировать результаты работы с точки зрения жизненных планов на будущее.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html

Дополнительная литература[2]

Безрукова Е.А. Шрифтовая графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон.текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 130 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8154-0407-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76349.html

Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон.текстовые данные. — Омск: Омский государствен-ный технический университет, 2015. — 148 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8149-2075-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58086.html

Калмыков, А. А. [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81774.html

Нормативно-правовые акты

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

---

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Приказ Министерства образования и науки РФ от 03.11.15 № 1295 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**

15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»
(Университет ИТ ХАБ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в социологию

Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в социологию». Направление подготовки / специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе PR-специалистом.

Задачи освоения дисциплины: усвоение обучающимися аппаратом основных категорий и методов социологического анализа функций и содержания общественного мнения, технологий, каналов и средств массовых коммуникаций; базовыми навыками сбора и обработки социальной информации, умением вести переписку, телефонные и личные переговоры, навыками измерения количественной и качественной информации, формирования баз данных, интерпретации результатов анализа применительно к профессиональной деятельности PR - специалиста.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13	Способен определить квалифицированные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)	**ИПК-13.1. Знать** принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. **ИПК-13.2. Уметь** вести переписку, телефонные и личные переговоры. **ИПК-13.3. Владеть** категориями определения необходимого уровня квалификации членов рабочей группы

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социология журналистики» изучается учебными группами всех форм обучения в 7 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		20				76		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Введение в социологию	2				8			10
Тема 2. Социология средств массовой информации	2				8			10
Тема 3. Маркетинговые исследования	2				8			10
Тема 4. Процедуры и эта-	2		2		8			12

пы социологического исследования								
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе	2		4		8			14
Тема 6. Социологическое наблюдение			4		12			16
Тема 7. Исследования аудитории и общественного мнения			8		12			20
Тема 8. Изучение деятельности PR-специалиста			2		12			14
Контроль							2	2
Итого	10		20		76		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в социологию	Место социологии в ряду других наук: теория, история, психология, этика, коммуникавистика, медиавистика. Объект, предмет, функции и структура социологии. Зарождение и история социологии. Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», «массмедиа».
Тема 2. Социология средств массовой информации	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований в области журналистики. Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. Взаимодействие СМИ и общественного мнения.
Тема 3. Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования: история возникновения, развитие. Современные маркетинговые исследования в России и за рубежом. Социологическое мышление, социологический анализ. Принципы сотрудничества PR-специалистов с социологической организацией.
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	Типы и виды исследований, этапы и процедуры. Организация социологических исследований. Социологическое и журналистское исследование. Программа социологического исследования. Определение уровня квалификации членов рабочей группы.
Тема 5. Интервью и анкетирование в соци-	Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов. Ин-

ологии, PR и рекламе	формация о фактах и мнениях. Анкетирование. Виды анкет.
Тема 6. Социологическое наблюдение	Социологическое наблюдение как метод получения информации. Виды социологического наблюдения. Программа и цели наблюдения. Организация наблюдения. Поведение наблюдателя.
Тема 7. Исследования аудитории и общественного мнения	Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения. Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга.
Тема 8. Изучение деятельности PR-специалиста	Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами. Направления, цели и методы исследований. Социологический портрет современного PR-специалиста. Переписка, телефонные и личные переговоры в деятельности современного журналиста.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Процедуры и этапы социологического исследования

1. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования.
2. Цель и задачи исследования. Методы исследования.
3. Календарный план исследования и его организационные структуры.

Тема 2. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе

1. Сбор информации.
2. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Значение уровня квалификации членов рабочей группы.
3. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации.

Тема 3. Социологическое наблюдение

1. Организация наблюдения.
2. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории,
3. Использование метода наблюдения при изучении восприятия журналистских и рекламных текстов.

Тема 4. Исследования аудитории и общественного мнения

1. Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистке.
2. Публикации итогов опроса общественного мнения в печати, на ТВ, РВ.
3. Функционирование социологической информации в системе Интернет.

Тема 5. Изучение деятельности PR-специалиста

1. Цели изучения деятельности PR-специалиста.
2. Направления и методы изучения взаимоотношений PR-специалиста и управляющих органов.
3. Профессиональные ориентации, представления о функциях и социальных ролях, статусе PR-специалиста, методах работы, этических и психологических проблемах, условиях труда и т. п. Переписка, телефонные и личные переговоры в деятельности современного PR-специалиста.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в социологию	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Социология средств массовой информации	
Тема 3. Маркетинговые исследования	
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе	
Тема 6. Социологическое наблюдение	
Тема 7. Исследования аудитории и общественного мнения	
Тема 8. Изучение деятельности PR-специалиста	

5.1. Темы эссе[1]

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с пре-

1. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
2. Количественные и качественные методы сбора информации.
3. Методы анализа социальной информации.
4. Наблюдение как метод сбора социальной информации.
5. Объект и предмет социологии. Развитие отрасли в мире и в России.
6. Определение понятия «общественное мнение», формы и функции.
7. Опрос как метод сбора социальной информации.
8. Организация творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм.
9. Основные виды и функции социальных исследований.
10. Основные правила построения инструментария стандартизированного опроса.
11. Программа социального исследования.
12. Значение переписки, телефонных и личных переговоров в профессиональной деятельности PR-специалиста.
13. Рабочая группа: определение необходимого уровня квалификации.
14. Свойства и направления исследования массового сознания.
15. Статистическая обработка материалов стандартизированных опросов.
16. Факторы надежности социальной информации и возможности ее обеспечения.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Объект и предмет социологии.
2. Структура и функции социологии.
3. Значение социологии для практической профессиональной деятельности PR-специалиста.
4. Категории определения необходимого уровня квалификации членов рабочей группы.
5. Правила переписки, телефонных и личных переговоров.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-13 Способен определить квалифицированные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)		
ИПК-13.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

подавателем.

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Социология как наука: определение, история.
1 Предмет и задачи социологии.
2 Основные парадигмы функционирования массовых коммуникаций.
3 Процедуры и этапы социологических исследований.
4 Выборка в социологии. Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки в социологии.
5 Интервью в социологии. Типы анкет.
6 Структура опросника.
7 Типы вопросов в анкетировании и интервью.
8 Анализ документов в социологии. Метод контент-анализа.
9 Социологическое наблюдение.
10 Эксперимент как метод социологии и рекламы.
11 Направления исследований аудитории.
12 История аудиторных исследований.
13 Социологическая информация в арсенале PR-специалиста.
14 Публикация об итогах социологических исследований в СМИ.
15 Черты социологического мышления.
16 Центры изучения общественного мнения в России.
17 Исследования общественного мнения.
18 Маркетинговые исследования: история возникновения, развитие.
19 Социологический эксперимент.
20 Социологические центры и издания.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-13	1. **Термин «теория среднего уровня» ввел в социологию**: a. Р. Дарендорф; b. П.А. Сорокин; c. Р. Мертон. 2. Методологическое и методико-техническое обоснование социологического исследования: a. выборка; b. рабочий план исследователя; c. программа исследования. 3. Основное достоинство метода наблюдения: a. возможность получить объективную информацию при помощи структурирования объекта исследования; b. субъективность наблюдателя; c. влияние наблюдателя на ситуацию самим своим присутствием.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самосто-

ятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом;

разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификаци-

онные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Кравченко, А. И. Социология : учебник / А. И. Кравченко. — 13-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 512 с. — ISBN 978-5-8291-3104-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/132830

Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533663

Дополнительная литература[3]

Дмитриев, В. В. Основы социологии и политологии : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16438-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531053

Куканова, Е. В. Основы социологии и политологии : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06974-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513774

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

(Университет ИТ ХАБ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и менеджмент СМИ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» является формирование у обучающегося представлений: об экономике средств массовой информации, о современном состоянии медиаиндустрии в России, закономерностях формирования и развития рынка, экономической специфике различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ). К ***задачам*** относится приобретение знаний об основах редакционно-издательского маркетинга, особенностях организации работы редакции и редакционного менеджмента.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.2.** Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности **ИУК-9.3.** Владеет **опытом практических действий в сфере применения о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	14		16				40		2 зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	2		2		4			8
Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	2		2		4			8
Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ	2		2		4			8
Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг	2		2		4			8
Тема 5. Финансирование медиапредприятия	2		2		4			8
Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия	2		2		4			8
Тема 7. Управление медиапредприятием. Особенности менеджмента СМИ	1		2		8			11

Тема 8. Базовые принципы разработки концепции издания, теле- или радиопрограммы	1		2		8			11
Зачет							**2**	2
Итого за семестр	14		**16**		**40**		**2**	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	Журналистская информация как товар. Понятия «СМИ» и «медиа». Роль медиа в современной экономике. СМИ в экономической системе страны. Концепция медиаиндустрии как индустрии товаров и услуг. Трансформация экономической системы и медиапространства во второй половине XX в. Рост роли медиа, появление их новых видов. Доля медиарынка в экономике развитых стран и России. Рынок СМИ как рынок периодических средств массовой информации. Падение роли эфирного ТВ. Падение роли радио. Узость понятия «рынок СМИ». Медиарынок и его компоненты: СМИ, рекламные агентства, коммуникационные агентства, книжный рынок, рынок аудиовизуальной продукции, рынок мобильного и интернет-контента. Конкуренция на рынке СМИ. Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ.
2	Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	Печатный сектор на медиарынке. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент журналов GI. Сегмент специализированных журналов. Сегмент узкоспециализированных журналов. Аудитория журналов. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Медиахолдинги. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная дистрибуция.
3	Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ	Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Технологии распространения платного неэфирного ТВ. Бизнес-модели эфирного и неэфирного ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радийный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио. Технологии распространения радио. Ведущие радиокомпании России и зарубежных стран. Интернет и сетевые технологии. Рынок онлайновых СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании России и зарубежных стран.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
4	Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг	Понятие маркетинга. Редакционно-издательский маркетинг – особый вид редакционной деятельности. Непрерывность маркетинга. Изучение рынка СМИ и рынка потребителей информации. Конкуренция СМИ, ее виды. Изучение конкретных изданий и телеканалов. Планирование и методы маркетинга. Величина, состав, структура и организация работы службы маркетинга. Особенности службы маркетинга в различных СМИ.
5	Тема 5. Финансирование медиапредприятия	Финансовая база медиапредприятия. Бюджет периодического издания, телерадиокомпании, информационного агентства: общее и особенное. Расходная часть бюджета. Доходная часть бюджета: реализация медиапродукта (тиража), публикация рекламы, издательская и коммерческая деятельность. Ценовая политика медиапредприятия. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. Принципы размещения рекламы в СМИ. Структура рекламного рынка. Распределение рекламных доходов между различными видами СМИ. Основные показатели медиапланирования. Спонсорство. Интерактивные платные медиасервисы. Альтернативные (неформальные) источники финансирования медиаиндустрии.
6	Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия	Редакционный коллектив. Структура, величина и состав редакционного коллектива. Творческая, техническая, коммерческая службы редакции. Основные направления и особенности функционирования редакционного коллектива. Экономическая политика редакции. Ужесточение требований к редакционной структуре с развитием информационного рынка. Экономические основы труда журналиста. Оплата труда журналистов и другого персонала в СМИ.
7	Тема 7. Управление предприятием. Особенности менеджмента СМИ	Цели и задачи менеджмента СМИ. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники». Система управления медиапредприятием. Методы управления: моделирование, планирование, координация, нормирование, стимулирование труда, учет его результатов, контроль и проверка исполнения. Органы управления медиапредприятия. Менеджмент и бизнес-план медиапредприятия. Менеджмент и этика. Менеджмент и закон.
8	Тема 8. Базовые принципы разработки концепции издания, теле- или радиопрограммы	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания (канала). Подкрепление идеи инструментами исследования рынка. Поиск. Первичная концепция. Разработка бизнес-плана издания. Создание, описание пробного макета, формата, рубрик издания (канала). Поиск внешнего инвестора. Организационно-административные, экономические, технические и творческие аспекты создания издания (канала).

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ
Вопросы и/или задания
1. Журналистская информация как товар.
2. Роль медиа в современной экономике.

Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ
Вопросы и/или задания
1. Печатный сектор на медиарынке.
2. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники.

Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ
Вопросы и/или задания
1. Телевизионный сектор на медиарынке.
2. Виды телекомпаний и телеканалов.
3. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран.

Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг
Вопросы и/или задания
1. Понятие маркетинга.
2. Редакционно-издательский маркетинг – особый вид редакционной деятельности.

Тема 5. Финансирование медиапредприятия
Вопросы и/или задания
1. Финансовая база медиапредприятия.
2. Бюджет периодического издания, телерадиокомпании, информационного агентства: общее и особенное.

Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия
Вопросы и/или задания
1. Редакционный коллектив.
2. Экономическая политика редакции.

Тема 7. Управление предприятием. Особенности менеджмента СМИ
Вопросы и/или задания
1. Цели и задачи менеджмента СМИ.
2. Система управления медиапредприятием.

Тема 8. Базовые принципы разработки концепции издания, теле- или радиопрограммы

Вопросы и/или задания

1. Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания (канала).
2. Организационно-административные, экономические, технические и творческие аспекты создания издания (канала).

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение рекомендованной литературы, законов Российской Федерации в области СМИ, оценку, обсуждение и рецензирование материалов журналов «Журналист», «Журналистика. Медиарынок» и другие; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	Ключевые понятия медиаэкономики. Основные компоненты медиарынка. Новые виды медиа и их роль. Конкуренция на рынке СМИ. Формы собственности на рынке СМИ.
Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	Особенности информационно-издательского холдинга. Структура печатного сектора на медиарынке. Газеты и их типология. Журналы и их типология. Аудитория периодической печати.
Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ	Ведущие телекомпании. Форматы радиостанций. Особенности онлайновых СМИ. Интерактивность в радио- и телевещании.
Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг	Цели, задачи, направления маркетинга. Методы маркетинга. Маркетинговая кампания. Обязанности маркетолога.
Тема 5. Финансирование медиапредприятия	Цели финансовой политики редакции. Структура редакционного бюджета. Основные статьи расходной части бюджета. Содержание рекламной кампании редакции. Направление ценовой политики редакции.
Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия	Особенности редакционного коллектива Системная структура редакции. Ролевая структура коллектива. Секретариат редакции: его функции и организация работы.
Тема 7. Управление медиапредприятием. Особенности менеджмента СМИ	Устав редакции: основные положения. Основные требования к редакционному менеджеру. Структура службы менеджмента. Кадровая политика руководителя СМИ. Бизнес-план издания.
Тема 8. Базовые принципы разработки концепции издания, теле- или радиопрограммы	Концепция как система взглядов, ведущий замысел. Базовая (ключевая) идея нового СМИ. Формат издания. Содержательная модель издания.

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. Рынок СМИ: общая характеристика.
2. Экономические особенности телевизионной индустрии.
3. Экономические особенности индустрии радио.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим.. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

4. Экономические особенности газетной индустрии.
5. Экономические особенности журнальной индустрии.
6. Экономические особенности индустрии онлайновых СМИ.
7. Структура рекламного рынка.
8. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка.
9. Понятие стратегии в медиа. Экономическая стратегия конкретного медиапредприятия.
10. Цели и задачи менеджмента СМИ.
11. Специфика менеджмента в печатных СМИ.
12. Специфика менеджмента в электронных СМИ.
13. Новые медиа и интерактивность.
14. Конкурентные ситуации на информационном рынке и их различия.
15. Менеджмент, этика, закон.
16. Основные аспекты создания издания (канала).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

А. Создать систему структуры информационного рынка России и его составных частей (рынок ресурсов, среда).
Б. Создать схему территориальной структуры информационного рынка.
В. Создать схему информационного рынка по средствам массовой информации.

Задание 2

Создать схему структуры медиахолдинга.

Задание 3

Составить карту финансовых рисков.

Задание 4

Создать схему коммерческой части газетной редакции.

Задание 5

Создать схему пирамидальной структуры газетной редакции.

Задание 6

Создать схему плоской структуры газетной редакции.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-9.3. Владеет **опытом практических действий в сфере применения о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Понятия «СМИ» и «медиа».
2. СМИ как товары и услуги.
3. Сектора рынка СМИ.
4. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа.
5. СМИ индивидуального и коллективного потребления.
6. Виды капитала на рынке СМИ.
7. Формы собственности на рынке СМИ.
8. Экономические особенности телевизионной индустрии.
9. Экономические особенности индустрии радио.
10. Экономические особенности газетной индустрии.
11. Экономические особенности журнальной индустрии.
12. Сегментация аудитории. Понятие ниши на рынке СМИ.

13. Экономические особенности индустрии онлайновых СМИ.
14. Виды рекламных агентств.
15. Методы измерения аудитории СМИ.
16. Основные показатели медиапланирования.
17. Органы управления медиапредприятием. Собственники и менеджмент.
18. Формы стимулирования и оплаты труда, существующие на медиарынке.
19. Место и роль Устава редакции в процессе управления персоналом в СМИ.
20. Цели, задачи, направления маркетинга.
21. Базовые методы медиамаркетинга.
22. Как информация становится товаром и в каком виде выходит на рынок?
23. Структура информационного рынка и законы его развития.
24. Экономические предпосылки создания СМИ и их экономическая база.
25. Типы концентрации СМИ.
26. В чем заключается позиционирование СМИ?
27. Цели и задачи маркетингового прогноза.
28. Особенности службы маркетинга в разных СМИ.
29. Основной и оборотный фонды редакции.
30. Из чего складывается редакционный бюджет?
31. Основные статьи доходной части бюджета.
32. Основные статьи расходной части бюджета.
33. Структура редакции.
34. Секретариат редакции, его функции.
35. Базовая (ключевая) идея создания нового СМИ.
36. Содержательная модель издания.
37. Обязанности обозревателя, собственного корреспондента, специального корреспондента.
38. Основные аспекты работы по созданию издания (канала).
39. Что такое оптимальный тираж издания и как его определяют?
40. В чем заключается рекламная политика редакции?
41. Почему редакция вынуждена заниматься коммерческой деятельностью?
42. Как определяют оптимальную цену рекламы в издании?
43. Как используется прибыль в редакциях?
44. Цели и задачи редакционного менеджмента.
45. Какие тенденции в процессе набора и отбора персонала доминируют сегодня на российском медиарынке?
46. Экономические методы управления редакцией.
47. Какие требования предъявляют работодатели к современному пиарщику?
48. Что такое имидж издания и от чего он зависит?
49. Почему успех распространения издания зависит от проведения маркетинга?
50. Бизнес-план и его структура.
51. Как этическая сторона деятельности в области рекламы и ПР влияет на экономическую базу издания?

6.3. Примерные тестовые задания[2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	

2 Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

	1. Экономические предпосылки создания газеты: а) материально-техническая база; б) экономическая база редакции; в) база распространения издания; г) наличие потенциальной читательской аудитории. 3. К коллективным формам управления СМИ как предприятия относятся: а) общество с ограниченной ответственностью; б) унитарное предприятие; в) концерн; г) издательский дом. 5. Формы и методы проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок: а) учредительство СМИ; б) использование в качестве учредителя подставное лицо, имеющего российское гражданство; в) выпуск совместного российско-зарубежного издания; г) покупка контрольного пакета акций телерадиокомпании.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний про-

	граммного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель

проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполи-

тической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRbookshttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**

5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Правовые основы рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые основы рекламы и связей с общественностью». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» является раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием, распространением и использования материалов средств массовой информации.

К **задачам** изучения дисциплины относится усвоение норм, регламентирующих профессиональную деятельность СМИ и специалистов в сфере рекламы и PR, формирование у обучающихся профессиональной правовой культуры, расширение их правовых знаний, выработка умений применять знания на практике.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических

		действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» изучается группами всех форм обучения в 7 семестре, входит часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	20		40				48		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	2		4		4			10
Тема 2. Свобода массовой информации	2		4		4			10
Тема 3. Учреждение рекламного или PR-агентства, регистрация и лицензирование	2		4		4			10
Тема 4. Правовое регулирование PR-кампаний, рекламных акций и	2		4		2			8

связанных с ними мероприятий								
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	2		4		2			8
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2		4		2			8
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность в сфере связей с общественностью	2		4		2			8
Тема 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупот	1		2		2			5

ребление правами								
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	1		2		6			9
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	1		2		4			7
Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	1		2		4			7
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права	1		2		6			9

Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	1		2		6			9
Контроль							36	36
Всего часов	20		40		48		36	144

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 2. Свобода массовой информации

1. Дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».

Тема № 5. **Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею**

1. Дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться».
2. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.

Тема № 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ».

2. Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5. Клевета. 6. Оскорбление. 7. Неприкосновенность частной жизни.

Тема № 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупотребление правами

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста».

Тема № 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».

Тема № 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».

Тема № 12. Соблюдение международного гуманитарного права.

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Реклама и связи с общественностью в сфере действия международного гуманитарного права».

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц,
Тема 2. Свобода массовой информации	
Тема 3. Учреждение рекламного или PR-агентства, регистрация и лицензирование	
Тема 4. Правовое регулирование PR-кампаний, рекламных акций и связанных с ними мероприятий	
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	

Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность в сфере связей с общественностью	
Тема 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупотребление правами	
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	
Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права	
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
ИУК-10.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-10.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-10.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Задание № 1

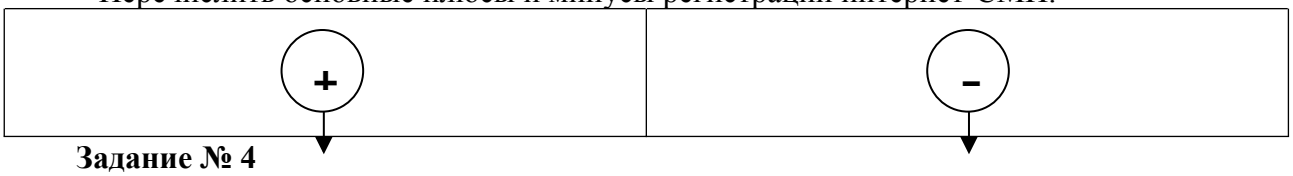
Представить (письменно, схематично) алгоритм: «Прекращение и приостановление деятельности СМИ» (в период избирательной кампании и референдума).

Задание № 2

В рекламном ролике представлены сведения, не соответствующие действительности. Если обманутый покупатель обратится в суд, может ли он проиграть дело? Дать обоснованный ответ.

Задание № 3

Перечислить основные плюсы и минусы регистрации интернет-СМИ.



Задание № 4

В соответствии с законом о доступе к информации сформировать 6 (шесть) основных способов получения сведений о деятельности местного самоуправления.

1… 2… 3… 4… 5… 6…

Задание № 5

Из-за неудачной PR-кампании, критиковавшей администрацию района, решением руководителя райсовета закрыта местная радиостанция.

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения Закона о СМИ.

Задание № 6

Мэр города запретил продажу в городе эротической литературы (русского издания «Playboy»).

Прокомментировать ситуацию.

Задание № 7

Корреспондент газеты «Российские вести» без каких-либо объяснений не был допущен на расширенное заседание коллегии Минздрава РФ.

Прокомментируйте ситуацию.

Задание № 8

В соответствии со ст. 62 Закона о СМИ гражданин обратился в суд с требованием выплаты компенсации и публикации опровержения сведений, содержащихся в рекламном

сообщении, опубликованном в ноябре 1991 г., поскольку защита чести и достоинства срока давности не имеет. Выиграет ли гражданин судебное дело?

Задание № 9

Создайте перечни способов гражданско-правовой защиты прав.

А) Гражданско-правовая защита неимущественных прав предполагает:
1), 2), 3), 4), 5).

Б) Гражданско-правовая защита исключительных прав предполагает:
1), 2), 3), 4), 5).

Задание № 10

Назвать виды информации, распространение которой в Интернете является уголовным преступлением.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Выберите вариант/варианты правильного ответа. 1. Законодательство предусматривает следующие обязанности средств массовой информации: а) хранение материалов; б) обязательное предоставление бесплатных экземпляров; в) бесплатное опубликование обязательных сообщений; г) распространение опровержения; д) сохранение в тайне конфиденциальной информации; е) соблюдение права на используемые произведения; ж) какую еще? 2. Срок, в который должна быть предоставлена информация по письменному запросу редакции в государственную, общественную организацию или их пресс-службы: а) до пяти дней; б) до десяти дней; в) до семи дней. 3. В круг лиц, обязанных предоставлять информацию, не входят: а) общественные объединения; б) государственные органы; в) коммерческие структуры; г) организации;
УК-10	

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до

проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся демонстрирует: - общее знание изучаемого материала;

	- показывает общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знает основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по

	излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ),

научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Максуров А.А. Реклама правовых продуктов и государственных услуг в Российской Федерации и за рубежом. – М.: URSS, 2019. – 240 с.

Дополнительная литература[2]

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

[1] Из ЭБС университета
[2] Из ЭБС университета

СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных

консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

(Университет ИТ ХАБ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная этика PR-специалиста

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика PR-специалиста». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной деятельности pr-специалиста, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, курс, осмысляющий вопросы этики, становится одним их самых актуальных курсов в ряду предметов.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования профессиональной деятельности pr-специалиста, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного pr-специалиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания pr-специалиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования деятельности pr-специалиста;
- знакомство с основными кодексами чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной деятельностью pr-специалиста.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и

	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика pr-специалиста» изучается группой группами всех форм обучения в 6 семестре входит в часть, формируемую участниками образовательных отношнеий блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	12		12				82		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные заняти	Практические заняти	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контро	Контроль, проме	Всего час

		я	я			ль	жуточ ная аттест ация	ов
6 семестр								
Тема 1. Профессиона льная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1		2			4
Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности pr-специалиста	1		1		6			8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотноше ний pr-специалиста с окружающим миром	1		1		6			8
Тема 4. Корпоративна я этика	1		1		6			8
Тема 5. Этические нормы, регулирующи е процесс коммуникаци и	1		1		6			8
Тема 6. Этический аспект коммуникаци и pr-специалиста в медиа	1		1		6			8
Тема 7.	1		1		6			8

Конфликтология: этика поведения в коллективе								
Тема 8. Информационная этика	1		1		6			8
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		1		6			8
Тема 10. Методы этического регулирования	1		1		6			8
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	0,5		0,5		8			9
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0,5		0,5		8			9
Тема 13. Этические кодексы pr-специалистов России и зарубежных стран	0,5		0,5		5			6
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	0,5		0,5		5			6
Контроль							2	2
Итого	12		12		82		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Профессиональная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций. Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики pr-специалиста и ее сущностные особенности. Понятие медиаэтоса. Основные функции, принципы и категории этикиpr-специалиста.
Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельностиpr-специалиста	Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции. Понятие нормы профессионального поведения в PR. Базовые ценности pr-специалиста. Базовые принципы PR-этики.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром	Структура этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающими социальными субъектами. Этика взаимодействия pr-специалиста и аудитории. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы творчества и рамок. Выстраивание взаимодействия и взаимоотношений с обществом.
Тема 4. Корпоративная pr-этика	Понятие корпоративной этики. Общественная, корпоративная и личная этика. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий. Корпоративная мораль. Этика и социальная ответственность. Корпоративные нормы организации и степень влияния pr-специалиста на них.
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	Коммуникация: определение понятийных рамок дефиниции. Уровни коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная. Коммуникация в профессиональной среде: имидж pr-специалиста как профессионала. Межличностная коммуникация. Личное общение. Этика коммуникации. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом. Коммуникация с аудиторией.
Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа	Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа. Социальные сети и личная жизнь. Ответственность. Связь с этикой традиционного PR.
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Основные причины конфликта в творческом коллективе. Конфликтология как междисциплинарная область знания. Виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
Тема 8. Информационная этика	Информационная этика. Киберэтика. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение. Работа в компьютеризированном обществе. «Невидимые факторы» Дж. Мура. Этические проблемы компьютеризированного общества. Информационная безопасность и ответственность pr-специалиста.

Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость. Этические проблемы взаимодействия pr-специалиста с информацией. Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».
Тема 10. Методы этического регулирования	Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения pr-специалистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование. Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулированияPRв зарубежных странах	Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.). Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Международный кодекс рекламной деятельности.
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	История становления этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Нормативные акты. Механизмы разрешения этических споров в PR. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
Тема 13. Этические кодексы pr-специалистов России и зарубежных стран	Этические кодексы pr-специалистов различных стран; компаративный анализ документов.
Тема 14. «Болевые точки» современной этикиPR. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной PR-этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Профессиональная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности pr-специалиста

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.
3. Понятие нравственной позиции.

Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром

1. Pr-специалист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающими социальными субъектами.

Тема 4. Корпоративная этика

1. Общественная, корпоративная и личная этика.
2. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий.
3. Корпоративная мораль.

Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации

1. Коммуникация в профессиональной среде: имидж pr-специалиста как профессионала.
2. Этика коммуникации.
3. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом.
4. Коммуникация с аудиторией.

Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа

1. Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа.
2. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории.
3. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа.
4. Социальные сети и личная жизнь.

Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Тема 8. Информационная этика

1. Информационная этика, киберэтика и компьютерная этика.
2. Работа в компьютеризированном обществе.
3. Этические проблемы компьютеризированного общества.

Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации

1. Проблемы сбора информации.
2. Источники информации и их разновидности.
3. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
4. Проблема доступа к информации.

Тема 10. Методы этического регулирования

1. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
2. Этапы движения международной этической мысли в области PR.

Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах

1. Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран.
2. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Профессиональная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности pr-специалиста	
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром	
Тема 4. Корпоративная этика	

Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	
Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа	
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	
Тема 8. Информационная этика	
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	
Тема 10. Методы этического регулирования	
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	
Тема 13. Этические кодексы pr-специалистов России и зарубежных стран	
Тема 14. «Болевые точки» современной этикиPR. Новые медиа и «новая этика»	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Сущность профессиональной PR-этики.
2. Кодексы профессиональной PR-этики: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы PR-этики.
4. Социальные ценности pr-специалиста.
6. Нравственное сознание pr-специалиста. Иерархия нравственных ценностей.
7. Становление профессиональной этики pr-специалиста и ее сущностные особенности.
8. Свобода слова: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
11. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
12. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
13. Этика делового общения.
14. Этика ведения беседы и интервью.
15. Проблема чести и достоинства личности.
16. Этика поведения pr-специалиста в экстремальной ситуации.
17. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
18. Этика взаимоотношений.
19.Служебная этика. Соотношение служебной этики и профессиональной морали pr-специалиста.
20. Механизмы этического регулирования СМИ в странах Запада.
21. Механизмы этического регулирования СМИ в России.
22. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
23. Понятие нормы профессионального поведения в PR.
24. Базовые ценности pr-специалиста.
25. Понятие корпоративной этики.
26. Общественная, корпоративная и личная этика.
27. Информационная этика. Киберэтика.
28. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение.
29. «Невидимые факторы» Дж. Мура.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенция	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?** а) Да б) Нет в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их) г) Затрудняюсь ответить **2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?** а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить **3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии** (кратко мотивируйте свой ответ)?

	а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Оценивание при письменной работе (эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом

обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 393 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73604.html.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81071.html.

Дополнительная литература[2]

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83263.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран -1 шт. , колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология коммуникации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология коммуникации». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология коммуникации» является развитие профессионального мышления, общения и поведения на основании понимания особенностей творчества личности в процессе массовой и личной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины – осмысление психологических особенностей как потенциальной аудитории, так и будущего pr-специалиста в контексте его специализации, а также особенности коммуникации с коллегами; овладение основными принципами ведения беседы; заложение основ стрессоустойчивости в будущей профессии; методика преодоления творческих кризисов.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1.** Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2.** Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3.** Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	10		10				50		2 зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		1		4			6
Тема 2. Психологические аспекты	1		1		4			6

массовой коммуникации								
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	1		1		4			6
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1		1		4			6
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0,5		0,5		4			5
Тема 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста	0,5		0,5		4			5
Тема 7. Психологический имидж pr-специалиста	1		1		4			6
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	1		1		4			6
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	1		1		4			6
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе pr-специалиста	1		1		4			6
Тема 11. Pr-специалист и коллеги:	1		1		4			6

психологическое поле взаимодействия								
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	1		1		2			4
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	1		1		2			2
Зачет							2	2
Всего часов	10		10		50		2	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Концепции мышления и современные исследования высших психических функций в нейронауках. История и развитие теории творчества. Феномен «проблемного» мышления. Сознание, память и воображение в процессе творчества.
2	Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Информирование и манипулирование как вид межличностного и социального взаимодействия для обеспечения базовых психических потребностей. Методы информирования и способы манипулирования. Психологические проблемы информационной безопасности. Вектор внимания и эффект понимания. Творчество в коммуникативном процессе: восприятие и интерпретация событий, создание и трансляция сообщений.
3	Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	Особенности магического мышления и элементы прорицания и заклинания при мифологизации реальности в массмедиа. Особенности рационального мышления и аналитика: типология умозаключений и способы аргументации. Особенности позитивистского мышления и прагматический текст как полезный рецепт достойного образа жизни. Особенности гедонистического мышления и инфотеймент: антитабуированность и геймеризация. Гуманистическое мышление и публицистика: самоактуализация при экзистенциальном выборе, ценностная вариативность и нонконформистская ответственность.
4	Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Процесс восприятия информации (внимание, категоризация, эвристика, кодирование, хранение, воспроизведение). Качества потенциальной, реальной и базовой аудитории. Информационные потребности, ценности и ожидания аудитории. Психологический

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		портрет целевого читателя.
5	Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Типы творческой самореализации. Индивидуальная мотивация и общественные интересы. Типология ценностей. Самореализация. Ценностная трансформация в процессе самореализации.
6	Тема 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
7	Тема 7. Психологический имидж pr-специалиста	Персонификация информации и социальный имидж pr-специалиста. Формирование имиджа (по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессе социализации, по парадигме мышления и др.). Диагностика имиджа. Соответствие профессионального имиджа и внутренних ощущений. Внутренний образ и профессиональные амплуа. Синдром самозванца.
8	Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Взаимозависимость личностных и профессиональных психологических установок. Осознанное и бессознательное в творческом процессе. «Выгорание» творческой энергии и саморегуляции. Интуиция и инсайт. Воображение и память. Стиль как признак профессионализма.
9	Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Самопознание как фактор актуализации профессиональных достижений. Карьера и мода в профессии. Дисбаланс личностных способностей и профессиональных возможностей. Характер и фазы творческого кризиса и преодоление невротических состояний для устранения затруднений в работе.
10	Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе pr-специалиста	Психологический экспресс-анализ источника информации. Способы психологической защиты от информационного давления. Техники защиты от НЛП-интервенции, гипноза и других видов вербального и невербального воздействия. Преодоление защитных психологических барьеров в процессе коммуникации.
11	Тема 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Индивидуальное и коллективное в творчестве и деятельности pr-специалиста. Специфика корпоративной психологии. Профессиональная солидарность. Конструктивные и деструктивные аспекты коллегиального общения. Психологические факторы творческой атмосферы (интеллект, культура, гендер и др.)
12	Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	Технологические требования и индивидуальные способности. Универсализм и специализация. Оперативность и эффективность. Проблемы достоверности. Интерактивность: психологические сложности «прямого эфира» и режима «online».

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
13	Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Влияние харизмы на выбор модели поведения при исполнении профессионального долга. Психологические основания профессиональной позиции. Выбор. Информация в современном мире.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Виды мышления и формы творчества
Вопросы и/или задания
1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности pr-специалиста»

Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации
Вопросы и/или задания
1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».

Тема № 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии
Вопросы и/или задания
1. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиапространстве»

Тема № 4. Закономерности восприятия аудитории
Вопросы и/или задания
1. Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».
2. Практическое задание: адаптация кампании для одного продукта, но разных аудиторий. Обсуждение.

Тема № 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация
Вопросы и/или задания
1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Тема № 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста
Вопросы и/или задания
1. Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.

Тема № 7. Психологический имидж pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?
2. Обсуждение эссе: мой имидж специалиста.

Тема № 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Тема № 9. Профессиональный рост и творческие кризисы

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».

Тема № 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической зашиты от информационного давления».
2. Обсуждение примеров, известных обучающимся, информационного давления.

Тема № 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».
2. Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»

Тема № 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?». Сетевая аудитория.

Тема № 13. Информационная политика и психология выбора

Вопросы и/или задания

1. Обсуждение профессиональной этики pr-специалиста и примеров её нарушения.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обозрение публикаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание этюдов, подготовку к устным монологам и собственных комментариев к событиям общественной жизни. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего специалиста в области рекламы и PR.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической зашиты от информационного давления.
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 7. Психологический имидж pr-специалиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 8. Психологические установки и индивдуально-авторский стиль	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса.

	4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической зашиты от информационного давления.
Тема 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. Мои ресурсы в мире PR и рекламы.
2. Влияние структуры личности на творческий почерк.
3. Психологическое медиаманипулирование.
4. Медиареальность – сфера творчества.
5. Способы психологической зашиты от информационного давления.
6. Что меня пугает в профессии? Пути преодоления страхов.
7. Преодоление творческого кризиса.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Раскрыть содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «медиареальность» «психическая саморегуляция», «психологическая установка» и др.

Задание 2. Диагностика (например, имиджа pr-специалиста или экспресс-диагностика источника информации).

Задание 3. Освоить любую технику психологической защиты и продемонстрировать её возможности.

Задание 4. Выполнить серию психологических тестов.

1 Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Психология коммуникации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию са-моразвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Концепции мышления и теория творчества.
2. Информационное поведение в медиареальности.
3. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
4. Психологические проблемы информационной безопасности.
5. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
6. Личностные и общественные ценности.
7. Этапы творческого процесса в деятельности pr-специалиста.
8. Память и воображение.
9. Психологические основы создания медиатекстов.
10. Модели психологического воздействия в медиасфере.
11. Игровые техники в информационном пространстве.
12. Стили общения и имидж pr-специалиста.
13. Профессиональный рост и творческие кризисы.
14. Модные и маргинальные направления в профессии.
15. Профессиональная позиция в деятельности pr-специалиста.
16. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень pr-специалиста

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	1. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это… а) общественное мнение б) коммуникация в) массовая коммуникация 2. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это… а) оценочное мнение б) конструктивное мнение в) общественное мнение 3. Общественное мнение – это… а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом

обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие

квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 c. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36853.html

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88110.html

Дополнительная литература[3]

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс]/ Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88272.html.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 c. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81081.html

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс]/ Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88375.html.

2 Из ЭБС университета

3 Из ЭБС университета

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**

21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран -1 шт. , колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Брендинг и нейминг

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг и нейминг». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков в сфере нейминга как теоретический и практической дисциплины, а также специфической технологии (предбрендинг).

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

1. рассмотрение нейминга как науки и технологии,
2. изучение лингвофилософских, семиотических, социолингвистических и лингвокультурных основ нейминга,
3. системы русского языка как основы нейминга,
4. формирование навыков творческого подхода к организации процесса нейминга.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу	**ИПК-5.1. Знать** принципы создания и редактирования текстов **ИПК-5.2. Уметь** подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов **ИПК-5.3. Владеть** навыками принятия оперативных обоснованных решений

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Брендинг и нейминг» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой – в 6 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	30		20	18	10		28		2 зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	**2**		**2**	**2**	**2**			**8**
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	**2**		**4**	**2**	**2**			**10**
Тема 3. Технологии разработки нейма.	**2**		**2**	**2**	**4**			**10**
Тема 4. Ло-	**2**		**2**	**2**	**4**			**10**

готип в рекламном имени.								
Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	**6**		**2**	**2**	**4**			**14**
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	**6**		**4**	**2**	**4**			**16**
Тема 7. Текст рекламного обращения.	**6**		**2**	**2**	**4**			**14**
Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта.	**4**		**2**	**4**	**4**			**14**
Курсовая работа								**7**
Зачет							**2**	**2**
Итого за 4 семестр	**30**		**20**	**18**	**28**		**2**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	Особенности нейминга в рекламе. Имя в рекламе: основные способы классификации. Функции имени в рекламе, особенности воздействия на аудиторию. Залог качественного продающего нейма. Особенности номинации товаров в зависимости от клиентоориентированности и свойств самого товара.
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	Критерии успешности нейма в рекламе. Чем измеряется успех рекламного сообщения? Запоминающийся нейм: благость или проклятье товара. Чем руководствуется специалист по рекламе в ходе нейминга. Всегда ли прав заказчик, когда речь идет о нейминге.
Тема 3. Технологии разработки нейма.	Стратегии создания качественного нейма. Основные составляющие нейма. На что специалисту по рекламе необходимо обращать внимание в ходе нейминга. Сколько человек должно быть задействовано в процессе номинации конкретного товара. Работа рекламного агентства в нейминге. Разбор конкретных неймов и предположения о технологии их создании.
Тема 4. Логотип в рекламном имени.	Особенности создания логотипа. Технологии создания логотипа. Аудио-визульные особенности логотипов. Сравнение эффективности логотипов в печатных источниках и на телевидении. Дизайн логотипа. Значение цветов, технологии подбора шрифтов, влияние визуальной составляющей на восприятие бренда целевой аудиторией.

Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	Нейм как ключевое слово рекламного текста. Разбор рекламных обращений с точки зрения нейминга: удачи, неудачи, как исправить ситуацию. Джинглы, рифмованные сообщения в рекламном обращении и нейминг. Критерии, по которым целевая аудитория запоминает то или иное рекламное сообщение.
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	Рекламные тексты и их типология. В какой ситуации к какому типу текстов следует обратиться. Жанры рекламных текстов. Использование литературных приемов, цитат и афоризмов в тексте. Особенности создания образов в рекламных текстах.
Тема 7. Текст рекламного обращения.	Как обращаться к потребителю так, чтобы он ответил покупкой товара. Основные типы обращений.
Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта.	Порядок распределения ролей при создании рекламного продукта. Особенности создания рекламных продуктов разного жанра. Типичные ошибки при создании рекламного продукта. Рекламные продукты в зависимости от типологии СМИ, для которого они создаются.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации

Вопросы и/или задания

1. Место нейминга в системе ценностей PR.
2. Основы современного брединга.

Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма

Вопросы и/или задания

1. Что заставляет потребителя запомнить бренд?

Тема 3. Технологии разработки нейма

Вопросы и/или задания

1. Типы неймов.
2. Порядок разработки нейма.

Тема 4. Логотип в рекламном имени

Вопросы и/или задания

1. Оформление логотипа.
2. Логотип в рекламном сообщении.

Тема 5. Нейм в рекламном тексте

Вопросы и/или задания

1. Как не надоесть потребителю неймом в рекламе?

Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения

Вопросы и/или задания

1. Составляющие рекламного сообщения.

Тема 7. Текст рекламного обращения

Вопросы и/или задания

1. Основные приемы в написании рекламного текста.
2. Факты в рекламном сообщении.

Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта

Вопросы и/или задания

1. Процесс разработки рекламного сообщения пошагово.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	выполнение устных упражнений
Тема 3. Технологии разработки нейма.	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Логотип в рекламном имени.	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	выполнение творческих работ
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Текст рекламного обращения.	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта.	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Понятие и функции нейминга.
2. Лингвофилософские основы нейминга.
3. Виды коммерческих названий.
4. Нейминг в пространстве и времени лингвокультуры. Пространственная ось. Интегральная схема. Временная ось.
5. Нейминг-тропика. Современные концепции тропики.
6. Этапы создания нейма
7. Мозговой штурм как метод создания коммерческого названия.
8. Процесс фильтрации названий как этап нейминга.
9. Бренд и нейминг.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Определите, какое названий бренда лучшее для восприятия целевой аудиторией. Объясните, почему.

Задание 2. Покажите использование литературных художественных приемов в тексте рекламного обращения.

Задание 3. Определите жанр. Покажите на примере рекламного текста приемы создания образа.

Задание 4. Покажите на примере конкретного текста особенности развертывания факта в рекламном обращении.

Задание 5. Сравните два текста. Определите их жанровую принадлежность, схожие и различные черты в методах использования нейма.

Задание 6. Определите тип текста. Будет ли он успешен в качестве рекламного сообщения.

5.3. Примерные задания для практикума

Практическое занятие № 1

Понятие и сущность нейминга.

Цель занятия: сформировать преставление о нейминге как сфере деятельности; усвоить основные понятия нейминга

План занятия.

1. Понятие нейминга. Функции нейма.
2. Лингвофилософские основы нейминга.
3. Виды неймов.
4. Критерии отбора названия.

Практическое занятие № 2

Система русского языка как основа русского нейминга.

Цель занятия: сформировать преставление о языковых основах коммерческого названия.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

План занятия.

1. Уровни языка.
2. Внешний и внутренний нейминг.
3. Основные тенденции нейминг-моделирования.
4. Прямой и непрямой нейминг.

Практическое занятие № 3

Фонетика коммерческих названий.

Цель занятия: сформировать представление об особенностях русской фонетической системы и усвоить и зависимости восприятия нейма от его фонетической составляющей

План занятия

1. Фонетический строй русского языка. Система гласных звуков. Система согласных звуков.
2. Роль вокализма в нейминге.
3. Фоносемантика и нейминг.
4. Поэтика неймов.

Практическое занятие № 4

Ономастика русского нейминга.

Цель занятия: рассмотреть особенности лексической стороны русского нейминга.

План занятия

1. Личные имена и патронимы в нейминге.
2. Фамилии и родовые названия. Прозвища.
3. Фольклорно-мифологические и литературные имена.
4. Историко-культурные антропонимы.
5. Антропонимы-гиперонимы в нейминге.
6. Топонимы в нейминге.
7. Названия, связанные с явлениями природы.

Практическое занятие № 5

Словообразование коммерческих названий.

Цель занятия: рассмотреть основные словообразовательные способы создания коммерческих названий.

План занятия

1. Лексико-семантические способы словообразования в нейминге. а) Семантическая онимизация.

б) Семантическая трансонимизация. в) Заимствование.

2. Морфологические способы словообразования в русском нейминге. а) Аффиксация.

б) Плюрализация в нейминге. в) Словосложение.

г) Аббревиация в нейминге. д) Усечение.

е) Эллиптирование. ё) Телескопия.

3. Лексико-синтаксическое словообразование в нейминге. а) Сращение.

б) Сегментация.

в) Нумерализация. г) Каламбур.

д) Стилизация в нейминге.

5.4. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа выполняется по итогам курса «Брендинг и нейминг», помогая им закрепить и углубить знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, и развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Выбор темы курсовой работы является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим успех ее выполнения. Тема работы определяется обучающимся самостоятельно в соответствии с тематикой, разработанной кафедрой, и индивидуальными интересами.

Во *Введении* отражаются актуальность, цель исследования, задачи исследования, дается характеристика объекту исследования.

Основная часть курсовой работы должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием документов, специальной литературы, примеров из практики.

Вместе с тем единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования являются одним из основных критериев оценки качества работы.

Для подготовки курсовой работы предусматривается 3 акад.часа контактной работы с преподавателем, в которую входит:

Вид работ	**Трудоемкость (акад.ч)**	
	Контактная работа с преподавателем по курсовой работе	**Самостоятельная работа по написанию курсовой работы**
Консультирование по выбору темы, составлению плана, подготовке курсовой работы	2,5	
Сбор материала. Написание курсовой работы		7
Защита курсовой работы	0,5	
ИТОГО	3	7

5.5. Примерные темы курсовой работы

1. Фольклорно-мифологические и литературные имена. Историко-культурные антропонимы в нейминге.
2. Топонимы в нейминге.
3. Лексико-семантические способы образования названий.
4. Морфологические способы образования названий.
5. Лексико-синтаксические способы создания неймов.
6. Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система. Нейм как языковой жанр. Аргументация. Фигуры: основные модели.
7. Нейминг в аспекте социолингвистики. Нейминг и языковая норма. Нейминг и социосемантика.
8. Нейминг в пространстве и времени лингвокультуры. Пространственная ось. Интегральная схема. Временная ось.
9. Нейминг-тропика. Современные концепции тропики.

Оформление курсовой работы

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией, начиная со 2-й страницы (первая страница титульный лист), и общепринятыми сокращениями.

Курсовая работа должна иметь ссылки на приведенные иллюстрации, литературные и статистические источники. Работы без ссылок на источники не принимаются кафедрой. Сноски приводятся внизу страницы и должны содержать фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, номер страницы.

В конце курсовой работы следует обязательно указать список использованной литературы, составляемый в следующем порядке:

- международно-правовые акты;
- нормативно-правовые акты РФ;
- монографическая и учебная литература;
- статьи периодической печати и интернет-ресурсы

Все источники приводятся в алфавитном порядке.

Защита курсовой работы

В срок, определенный кафедрой, работа должна быть сдана руководителю в надлежаще оформленном виде.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает письменный отзыв (рецензию), в котором оценивает ее содержание, стиль изложения и внешнее оформление, отмечает достоинства и недостатки работы. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений своего исследования, ответов на недостатки, указанные в рецензии, и на вопросы ведущего защиту преподавателя. Оценивается работа на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки назначается новый срок защиты курсовой работы. Положительная оценка заносится в зачетную книжку и ставится на титульном листе работы.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-5 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу		
ИПК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Что такое нейминг? Каковы его функции?
2. Каковы лингвофилософские основы нейминга?
3. Расскажите о видах коммерческих названий.
4. Охарактеризуйте основные критерии выбора названия.
5. Какова роль вокализма в нейминге?
6. Что такое фоносемантика? Какое значение она имеет для нейминга?

7. Расскажите о роли поэтики в искусстве наименования.
8. Какое место занимают личные имена и патронимы в нейминге?
9. Каковы особенности использования фамилий, родовых н азванийи прозвищ в нейминге?
10. Каковы функции фольклорно-мифологических и литературных имен, использующихся в качестве неймов?
11. Расскажите об историко-культурных антропонимах в нейминге.
12. Расскажите об антропонимах-гиперонимах в нейминге.
13. Каковы особенности использования топонимов в качестве названий?
14. Какие виды названий, связанных с явлениями природы, вы знаете?
15. Какие лексико-семантические способы словообразования наиболее распространены в современном русском нейминге?
16. Охарактеризуйте активно использующиеся морфологические способы словообразования в русском нейминге.
17. Какова роль лексико-синтаксического словообразования в нейминге?
18. Охарактеризуйте нейм как языковой жанр.
19. Риторика в нейминге, на ваш взгляд, манипуляция сознанием потребителя или необходимая фигуративность?
20. Каковы качества речи и риторические двусмысленности нейминга?
21. Расскажите об особенностях аргументации в рекламных слоганах.
22. Какие фигуры речи используются в нейминге?
23. Какова специфика русских социолектов? Что ее определяет?
24. Какова роль культуры речи в социосемантике?
25. Охарактеризуйте пространственную ось нейминга.
26. Расскажите об интегральной схеме в нейминге.
27. Охарактеризуйте временную ось нейминга.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-5	**1.** Критериями эффективного нейма являются: а) мнемоничность б) отсутствие отрицательных ассоциаций в) однословность г) максимальная концентрация связей с объектом наименования **2.** Укажите неймы-топонимы: а) автомобиль «Лада» б) автомобиль «Волга» в) сосиски «Венские» г) пельмени «Сам Самыч» д) парикмахерская «Людмила» **3.** Критериями охраноспособности нейма являются: а) нейм не должен содержать прямого названия товара (например, магазин хлебо-булочных изделий «Хлеб») б) нейм не должен содержать слов на иностранном языке

	в) нейм не должен содержать цифр г) название не должно быть зарегистрировано в текущей базе Роспатента

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выпол-

нение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Домнин В. Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 411 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Дополнительная литература

Бере О. Я – бренд в Instagram и не только. Время, потраченное с пользой. М.: АСТ, 2019. – 240 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Аналитика и прогнозирование

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать представление об аналитике как науке и деятельности. В рамках курса рассматривается использование аналитических и прогностических методов в контексте деятельности pr-специалиста. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития аналитики.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение функционирования современной аналитики;
- ✓ осмысление обучающимися процесса глобализации мирового информационного пространства;
- ✓ актуализация навыков обучающихся в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития современной аналитики;
- ✓ изучение аналитических и прогностических методов применительно к профессии.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	**ИУК-1.1.** Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

	подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.3.** Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Аналитика и прогнозирование» изучается группами всех форм обучения в 5 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	28	4	36				74		2 Зачет с оценкой

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	4		4		7			15

«Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	4		4		7			15
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	4		4		7			15
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	4		4		7			15
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста	2		4		7			13
Тема 6. Политическая аналитика	2		4		7			13
Тема 7. Технология подготовки аналитическ	2	4	4		7			17

их текстов в рамках деятельности pr-специалиста								
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	2		4		7			13
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	2		4		7			13
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста	1		1		11			13
Контроль							2	2
Итого	36	4	28		74		2	144

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	Газета как информационный социально ориентированный ресурс. Событийная организация информационного мира. Противоречие как основа в развитии события. Актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Разновидности проблемных ситуаций. Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм. Факторы, влияющие на обработку и подачу информации, их проблемно-тематический спектр. Требования к качеству продукта для рынка информации. Особенности литературной работы аналитика.
2	Аналитика и статистика	Статистика как наука. История развития статистики и представления о деятельности. Деятельность специалиста-статистика. Прикладная статистика. Статистические методы, используемые в деятельности pr-специалиста. Интерпретация

		результатов статистических исследований. Некорректная интерпретация результатов.
3	Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Респонденты. Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации.
4	Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах. Типы анализа для каждого предмета. Событие, ситуация, процесс как предметы аналитического материала. Понятие, социальная потребность как предметы аналитического материала. Цель, результат, средство, условие, вариант деятельности предметы аналитического материала.
5	Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
6	Политическая аналитика	Особенности политической аналитики как науки. Методологическая база политической науки. Политическая аналитика в России и за рубежом. Изучение расстановки политических сил и измерение эффектов.
7	Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста	Аналитические жанры. Краткий обзор технологии подготовки текстов различных жанров. Методы научного и художественного познания действительности. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская интерпретация идеи. Композиционное построение произведения. Характеристики и композиционные приемы целостноговосприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор выразительности произведения.
8	Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Определение прогнозирования. Сфера применения прогнозирования. Прогнозирование в технических и гуманитарных науках. Прогнозирование в рекламе. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск»), качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка,

		Экспертные оценки методом «Дельфи»). Недостатки методов.
9	Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Жанры документалистики. Байопик и мокъюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино. Особенности и факторы подготовки документального фильма. Задачи, решаемые с помощью документального кино. Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.
10	Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Варианты использования массива данных в обобщенном виде. Актуальные отечественные и зарубежные примеры использования технологии.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Практические занятия

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира

1. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.

2. Типы анализа для каждого предмета.

Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста

1. Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.

Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обор практик и кейсов.

Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста

1. Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ.
2. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках pr-кампании.
3. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности

1. Прогнозирование в рекламе.
2. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).
3. Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

1. Определение документа.
2. Классификация документов.
3. Особенности работы с документами.

Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста

1. Определение Bigdata. Признаки.
2. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.

Лабораторные работы

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.

3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Аналитика и статистика	
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста	
Тема 6. Политическая аналитика	
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста	
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	
Тема 10. Большие данные	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Аналитика как наука.
2. Аналитика в современных СМИ.
3. История аналитики.
4. Виды аналитики в наши дни.
5. Специфика деятельности специалиста-аналитика.
6. Статистика: определение, функция.
7. Статистические методы, наиболее распространенные в деятельности pr-специалиста.
8. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.
9. Политическая аналитика: определение, история.
10. Политическая аналитика в РФ.
11. Современная политическая аналитика за рубежом.
12. Прогнозирование в маркетинговой деятельности.
13. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».
14. Аналитический текст как единое средство удовлетворения потребностей коммуникатора и аудитории.
15. Аналитика и прогнозирование как средство социальной ориентации массовой аудитории.
16. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления.
17. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
18. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике.

19. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте.
20. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.
21. Документалистика как синтез художественности, науки и реальности.
22. Жанры документалистики.
23. Байопик и мокъюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино.
24. Особенности и факторы подготовки документального фильма.
25. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.
26. Большие данные: определение, признаки.
27. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.
28. Структурированные и неструктурированные данные.
29. Техники и методы анализа, применимые к Big data.

6.3. Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1. Какой из названных жанров относится только к группе информационных?** а) отчет б) заметка в) репортаж г) корреспонденция **2. В «Законе о СМИ» записано, что:** а) Цензура ограничена б) Цензура запрещена в) Цензура не ограничена г) Цензура не распространяется на государственные СМИ **3. Что не относится к невербальным средствам общения?** а) кинесика б) проксемика в) семантика г) паралингвистика

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие

квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 c. — Режим доступа:http://www.iprbookshop.ru/89019.html.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95394.html.

Дополнительная литература[2]

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99411.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru
УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

[1] Из ЭБС университета
[2] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная журналистика

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная журналистика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – дать обучающимся представление об особенностях работы специалиста по рекламе и PR в корпоративных средствах массовой информации.

Задачи:

- конкретизировать общие представления учащихся о профессии;
- познакомить учащихся с историей корпоративной журналистики, современным состоянием и перспективами;
- раскрыть роль профессии пиарщика в ходе работы в крупной корпорации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических

		действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная журналистика» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	20		30				20		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ. Специфика. Функции.	1		3		2			7

Отличие от коммерческих СМИ.								
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	2		3		2			7
Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients.	2		3		2			7
Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных.	1		3		2			7
Тема 5. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии.	1		3		2			7
Тема 6. Формирование коммьюнити с помощью корпоративного СМИ.	1		6		4			14
Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией.	1		3		2			7
Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и	1		3		2			7

мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю								
Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности и пиарщика. Иные критерии оценки эффективности и пиарщика корпоративных СМИ.	1		3		2			7
Контроль							2	2
Итого	20		30		20		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ. Специфика. Функции. Отличие от коммерческих СМИ.	Суть понятие «корпоративное СМИ». Цели и задачи. Алгоритм создания корпоративного СМИ. Особенности корпоративного СМИ как инструмента управление коллективом.
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	Понятия «внутренней коммуникации». Знакомство с работой HR-отдела. Правила взаимодействия в команде. Правила создания эффективной команды.
Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients.	Виды корпоративных СМИ: печатных и электронных. Алгоритм выбора формата СМИ. Читательский адрес корпоративного СМИ – сотрудники компании и клиенты.
Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных.	Ключевые игроки на рынке современных корпоративных СМИ. Тенденции и вектор развития. Разбор и анализ корпоративных СМИ разных форм.
Тема 5. Корпоративное СМИ как средство	PRпосредством внутренней коммуникации. Корпоративное СМИ в качестве главного инструмента трансляции ценностей и задач от руководства компании к сотрудникам. Корпоративное СМИ как

управления компанией и инструмент PR-стратегии.	инструмент имиджевой политики компании.
Тема 6. Формирование коммьюнити с помощью корпоративного СМИ.	Суть понятие «коммьюнити». Формирование среды вокруг СМИ. Life-workbalance. Работа с аудиторией через ее ценности.
Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией.	Методики анализа аудитории корпоративного СМИ. Выбор формата коммуникации: «свой – чужой», «свой – свой».
Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю	Определение системы ценности и психографических характеристик аудитории. Методы коммуникации в зависимости от целевой аудитории. Ключи к эффективной коммуникации посредством корпоративного СМИ.
Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности пиарщика. Иные критерии оценки эффективности пиарщика корпоративных СМИ.	Понятие вовлеченности. Метод подсчета уровня вовлеченности компании. Анализ оценки эффективности корпоративного СМИ.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды

1. Внутренняя коммуникация понятие.

2. Работа HR- отдела

Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients

1. Виды корпоративных СМИ.
2. Читательский адрес корпоративного СМИ

Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных

1. Разбор и анализ корпоративных СМИ разных форм.

Тема 5. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии

1. PR посредством внутренней коммуникации.
2. Корпоративное СМИ как инструмент имиджевой политики компании.

Тема 6. Формирование коммьюнити с помощью корпоративного СМИ

1. Суть понятие «коммьюнити».
2. Формирование среды вокруг СМИ.

Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией

1. Методики анализа аудитории корпоративного СМИ.

Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю

1. Определение системы ценности и психографических характеристик аудитории.
2. Методы коммуникации в зависимости от целевой аудитории.
3. Ключи к эффективной коммуникации посредством корпоративного СМИ.

Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности пиарщика. Иные критерии оценки эффективности пиарщика корпоративных СМИ

1. Понятие вовлеченности.
2. Анализ оценки эффективности корпоративного СМИ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций, проведением семинарских и практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, и вырабатываются практические навыки столь важные для успешной подготовки к профессии и к созданию и защите выпускной работы учащегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и анализ сайтов интернет-СМИ, ответы на контрольные вопросы и выполнение заданий, подготовку докладов и сообщений. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на выработку навыков обустройства и оформления веб-сайтов, формирование умений квалифицированно участвовать в деятельности интернет-СМИ.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ.	Усвоение изучаемого материала по

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Специфика. Функции. Отличие от коммерческих СМИ.	рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	
Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients.	
Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных.	
Тема 5. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии.	
Тема 6. Формирование коммьюнити с помощью корпоративного СМИ.	
Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией.	
Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю.	
Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности пиарщика. Иные критерии оценки эффективности пиарщика корпоративных СМИ.	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
ИУК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей	П. 6.3 настоящей рабочей

	программы дисциплины	программы дисциплины
ИУК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. «Bespokepublishing» («издания на заказ»): преимущества и недостатки аутсорсинга
2. «Бортовые журналы» как вид корпоративных СМИ
3. Вузовские СМИ: цели, функции, специфика аудитории
4. Издания B2B: особенности и тенденции развития
5. Интернет-портал как элемент системы внутрифирменных коммуникаций
6. История развития корпоративной прессы в России
7. Корпоративное радио (телевидение): особенности информационной политики
8. Корпоративное СМИ как коллективный организатор
9. Корпоративное издание как средство политического PR
10. Корпоративные Интернет-сайты: современные тенденции развития
11. Корпоративные СМИ в системе средств формирования корпоративной культуры
12. Корпоративные СМИ как инструмент антикризисного управления
13. Критика компании и обсуждение острых проблем в корпоративных СМИ
14. Корпоративные СМИ некоммерческих организаций: сущность, особенности, функциональная специфика
15. Особенности дизайна современного корпоративного издания
16. Особенности редакционной политики корпоративных СМИ градообразующих предприятий
17. Привлечение коммерческой рекламы корпоративными СМИ: проблемы и перспективы
18. Отраслевые корпоративные и «межкорпоративные» издания как переходная ступень между корпоративными и «обычными» СМИ
19. Соотношение элементов рекламы и ПР, коммерческой информации и PR в корпоративном СМИ
20. Специфика клиентских изданий
21. Специфика корпоративных СМИ учреждений культуры
22. Специфика работы пиарщика в редакции корпоративного издания
23. Специфика работы PR-специалиста в редакции корпоративного издания
24. Специфика работы редактора в редакции корпоративного издания
25. Формирование системы СМИ в финансово-промышленной группе

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания

УК-3	На обсуждение выносятся два противоположных суждения, отражающих «узкий» и «широкий» подходы к границам понятия корпоративных медиа (КМ): 1) К КМ следует относить только корпоративные СМИ коммерческих предприятий; 2) К КМ следует относить не только СМИ коммерческих предприятий, но и СМИ некоммерческих организаций, государственных органов, учреждений и т.д. Для проведения дискуссии необходимо выбрать один из представленных тезисов. Обучающиеся делятся на две команды. В командах учащиеся придумывают аргументы за и против тезиса. Затем команды распределятся для дискуссии. Участники первой из них произносят аргументы в пользу тезиса, участники другой – против. Кроме того, 14 из числа обучающихся назначается судья, который следит за соблюдением правил ведения дискуссии. Правила ведения дискуссии: 1. Команда А произносит аргумент. Команда Б имеет минуту на то, чтобы придумать контраргумент. Затем команда Б произносит контраргумент. Контраргумент содержательно должен противопоставляться аргументу, он имеет цель низвести аргумент, сделать его неважным, несущественным и т.д. (Пример формы контраргумента: Вы сказали, что…, но …, поэтому мы считаем ваш аргумент несущественным) 2. Команда А НЕ отвечает на контраргумент. 3. После этого команда Б произносит свой аргумент и круг повторяется. 4. Произносить аргумент всегда должны разные участники команды. Повторно произносить аргумент можно, если все участники команды уже произносили аргумент. 5. Команда имеет право уточнить значение аргумента. (Правильно ли мы вас поняли, что…) 6. Одним из важных правил ведения дискуссии является вежливость. Команды произносят по 4-6 аргументов и контраргументов.

	Судья следит за тем, чтобы контраргументы соответствовали аргументам, выдерживались временные рамки, аргументы произносили разные участники, поддерживался вежливый тон обращения.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине.

Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

[1] Из ЭБС университета

Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник / Т.Н. Персикова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 288 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-467-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70694.html

Дополнительная литература[2]

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**

[2] Из ЭБС университета

14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Риторика

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Риторика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание дисциплины «Риторика» имеет **целью** научить будущих бакалавров грамотно и эффективно строить текст, использовать средства воздействия на широкую аудиторию, оценивать читателей и слушателей и понимать их потребности. Риторика введена в учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью как вариативная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Задачами дисциплины является получение обучающимся следующих навыков и умений:

- выстроить свой образ оратора и защитить его по необходимости;
- самостоятельно оценить аудиторию и произнести уместную для данных слушателей речь;
- находить убедительные и логически организованные аргументы в любой ситуации;
- владеть основными схемами построения речей;
- строить грамотные и красивые высказывания в монологической и в диалогической речи;
- уметь бороться с некорректными методами ведения диалога;
- контролировать свою жестикуляцию;
- по мимике и жестам собеседника уметь определить его психологическое состояние;
- разбираться в типах собеседников, уметь их различить и грамотно построить диалог с каждым типом.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате

	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Риторика» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	8		12				50		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора	2		3		13			18
Тема 2. Типы аудиторий	2		3		13			18
Тема 3. Схемы эффективных презентаций	2		3		13			18
Тема 4. Типы трудных собеседников. Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними.	2		3		11			16
Контроль							2	4
Итого	8		12		50		2	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Базовые ораторские навыки. Образ оратора	Образ оратора. Основные качества оратора, их проявление в речи. Три аспекта проявления образа оратора в речи – этос, пафос, логос. Общая схема построения высказывания – концентрация этоса в начале, логоса в середине, пафоса в конце. Виды пафоса: сентиментальный, романтический, реалистический.
2	Типы аудиторий	Оценка речевой ситуации. Три основных параметра: оратор, аудитория, тема речи. Типы аудиторий. Возрастные, гендерные, социальные, количественные, качественные различия.
3	Схемы эффективных презентаций	Схемы построения речи. Схема Дейла Карнеги, мотивационная последовательность, схема Энтони Джея, хрия Квинтиллиана, хрия Ломоносова – Кошанского. Особенности различных схем, условия их использования.
4	Типы трудных собеседников.	Типы контролеров (*нигилист, всезнайка, болтун, незаинтересованный, хладнокровный, важная птица,*

	Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними	*почемучка, манипулятор*). Стратегия ведения диалога с ними. Типы людей в зависимости от ведущей мотивации (*воин, поселенец, кочевник*). Стратегия общения с ними. Эго-состояния (*Родитель, Взрослый, Ребенок*). Переход человека из одного состояния в другое в процессе диалога. Ценностная позиция ритора по отношению к собеседнику. Эристика, диалектика, софистика. Используемые ими средства: силлогизмы, софизмы, эристические уловки. Эристика. Эристические уловки. Уловки, связанные со скрытым использованием диалога, уловки, связанные с предсказанием, уловки, связанные с изменением модальности. Эристические уловки. Уловки, связанные с уничтожением позиции оратора, уловки, направленные на опровержение доводов противника, уловки, направленные на разрыв речевых отношений. Защита от эристических уловок.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора

1. Выступление по теме "Актуальная проблема общества". Композиция выступления: ЭТОС (представление оратора + связь с указанной темой) - ЛОГОС (предложение оратора по теме + аргументация) - ПАФОС (конкретные меры, предлагаемые оратором)

Тема № 2. Типы аудиторий

1. Разработка аргументации по теме, предложенной преподавателем (или выбранной самостоятельно) в расчете на различные типы аудиторий.

Тема № 3. Схемы эффективной презентации

1. Подготовка выступления на выбранную обучающимся тему по одной из схем эффективной презентации: 4П, AIDA, схема Дейла Карнеги.

Тема № 4. Типы трудных собеседников. Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними

1. Диалоги в парах с использованием некорректных методов взаимодействия с партнером. Диалоги со сменой ролей.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Типы аудиторий	
Тема 3. Схемы эффективных презентаций	
Тема 4. Типы трудных собеседников	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий

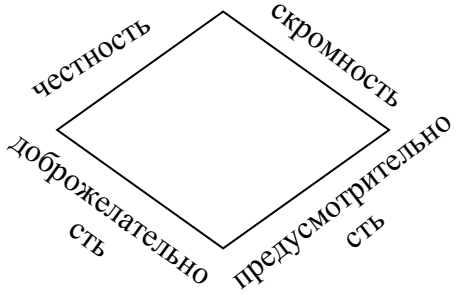
УК-4-Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Задание 1

Расположите этих людей и еще четыре известных личности по вашему выбору на карте образа оратора. Объясните, какое событие или какие события определили ваш выбор.



1. Николай II
2. Петр I
3. В.И. Ленин
4. Иван Грозный
5. Наполеон
6. А.С. Пушкин

Задание 2

Вспомним эпизоды из фильмов, когда выступления проваливались из-за неудачного образа оратора.

1. В выпуске киножурнала «Ералаш» неуверенный в себе учитель в исполнении Андрея Бочарова пытается сообщить классу о том, что у него сегодня важный день – день рождения. Класс совсем не обращает внимания на учителя: кто-то играет в карты, кто-то делает маникюр… Учитель просит от учеников «лучший подарок» – написать контрольную работу на «отлично». В ответ один из учеников с ухмылкой произносит: «Поздно, Андрей Валентинович, мы вам уже подтяжки купили».

В чем причина неудачи данного учителя? Каким должен быть образ учителя?

2. Посмотрите российский мультфильм «Буревестник», снятый в 2004 году и завоевавший ряд премий на международных фестивалях. Строгая учительница поддерживает в классе железную дисциплину, ученики боятся ее до обморока, но целый урок тратится только на замечания ученикам. За весь урок только одна ученица успевает ответить по домашнему заданию.

Считаете ли вы образ этой учительницы удачным? Хотели бы вы у нее учиться?

3. Посмотрите выпуск мультфильма про Масяню под названием «Кузина». Кузина Ольга неправильно рассчитывает общение со слушателями, ее длинные и слишком

«заумные» речи никому не нравятся, во время ее речи друзья то слушают музыку, то стараются сбежать – и в конце концов, не выдержав, похищают ее и насильно сажают в поезд!

Заполните таблицу:

«Именинник»

Перед какой аудиторией этот оратор выступает?

_____
_____

Что он делает неверно?

_____
_____
_____
_____
_____

«Училка»

Перед какой аудиторией этот оратор выступает?

_____
_____

Что он делает неверно?

_____
_____
_____
_____
_____

«Кузина»

Перед какой аудиторией этот оратор выступает?

_____
_____

Что он делает неверно?

_____
_____
_____
_____
_____

Задание 3

Вот несколько первых фраз для выступления. Произнесите речь, начиная с одной из этих фраз. Каким типом вступления вы воспользовались?

1. Предполагают, что в две тысячи двадцатом году…
2. Сегодня трудно поверить, что было время, когда…
3. Известно ли вам, что…
4. Однажды, в холодный зимний вечер…

5. При перелете из России в Англию…
6. Если каждый день, несмотря на погоду…
7. Вы, конечно, помните, что произошло…
8. Книга – источник знаний, но…
9. Никто не знает, когда…
10. Сегодня я расскажу, что случилось…
11. Здесь еще можно обнаружить следы…
12. Каждый человек когда-нибудь…
13. Если вы внимательно посмотрите на…
14. Вы когда-нибудь задумывались о…
15. Нам всем необходимо…
16. Ни один человек не сможет…
17. У каждого из нас есть…
18. Взрослые отличаются от детей тем, что…
19. Когда мне будет 80 лет…
20. Когда вы в следующий раз будете…
21. Если у вас есть собака…
22. Почему вы думаете, что…
23. Как бы вы назвали…
24. Любой из нас боится…
25. Вы никогда не должны…

Составьте текст, в который входили бы все четыре указанные фразы. Фразы могут быть в тексте именно в таком порядке, в каком они представлены ниже. Между ними, перед ними и после них может быть сколько угодно других фраз. Стилистически эти фразы не должны выбиваться из текста: постарайтесь добиться того, чтобы они смотрелись в нем естественно:

1. Трое обучающихся мыли вагон в течение 2 часов 15 минут.
2. Он круглый, красный и кислый.
3. Одно может быть присуще как присущее, необходимо присущее и возможно присущее.
4. La contrada di Nicchio ha fatto un cappotto.

Произнесите речь по схеме 6П. Вам дана третья часть – проблема. Создайте по ней речь, придерживаясь схемы:

1. Большая часть времени тратится на работу.
2. Человек никогда и нигде не остается один.
3. Человек живет в своем замкнутом мире, не видя и не слыша, что происходит с другими людьми.
4. Люди становятся все более и более одинаковыми, между ними стираются различия.
5. Наши представления о мире основаны на массовой информации, уровень которой достаточно низок.
6. Ритм жизни становится слишком быстрым.
7. Люди не думают о своем здоровье.
8. Все говорят на своем родном языке с ошибками.
9. У людей мало возможности высказать свои мысли.
10. Мы постоянно живем в шуме.
11. Все меньше и меньше ценятся человеческие отношения.
12. Люди все меньше и меньше читают.
13. Люди специально придумывают себе впечатления, страдая от их нехватки.

Перед вами интересные факты, которые хорошо подходят для речи по схеме AIDA. Выберите любой факт и начните свою речь с него:

1. Каждую секунду 1% населения Земли мертвецки пьян.

2. Чтобы покончить жизнь самоубийством с помощью кофе, нужно выпить 100 чашек подряд.
3. Выкуривание пачки сигарет в день равносильно ежегодному выпиванию кофейной чашки никотина.
4. Ни в одном языке мира нет слова для обозначения обратной стороны коленки.
5. Если кричать в течение 8 лет, 7 месяцев и 6 дней, то можно выработать достаточно энергии для разогрева одной чашки кофе.
6. Таракан может прожить 9 дней с оторванной головой, пока не сдохнет от голода.
7. Если ударяться головой о стену в течение часа, то можно потратить 150 калорий.
8. Блоха может прыгнуть на расстояние, в 350 раз превышающее длину своего тела. Все равно что человек перепрыгнет через футбольное поле.
9. У сомов более 27 000 вкусовых рецепторов.
10. У бабочек вкусовые рецепторы расположены на ногах.
11. Самая сильная мышца в теле – это язык.
12. Слоны – единственные животные, которые не могут прыгать.
13. Глаз у страуса больше, чем его мозг.
14. Белые медведи – левши.
15. У морской звезды нет мозга
16. Голодный волк съедает около 10 кг мяса. Но обычно его рацион составляет 2 кг.
17. Плавные композиции, типа «Колыбельной» Брамса, заставляют акул впадать в транс.
18. Хорьки спят до 20 часов в сутки.
19. Температура крови у рыб Антарктиды может достигать –1,7 градуса по Цельсию.
20. Сердце кита бьется только 9 раз в минуту.
21. На Фолклендских островах на каждого жителя (2 тысячи человек) приходится по 350 овец (700 тысяч), а в Новой Зеландии – по 20 овец.
22. Когда в 1850 году из Европы в Америку привезли первую партию воробьев, американцы так обрадовались, что закормили их всех до смерти.
23. Игуана может находиться под водой до 28 минут.
24. В древнем Египте главными вредителями полей считались не жуки и даже не саранча, а гиппопотамы.
25. Самка броненосца обладает уникальной способностью. При стрессовых ситуациях она может задерживать роды на срок до двух лет.
26. Нападая на свою жертву, акулы закрывают глаза, чтобы бьющаяся добыча их не поранила.
27. Змеи могут спать 3 года подряд, ничего не принимая в пищу.
28. Колибри не могут ходить.
29. Летучая мышь – единственное млекопитающее, которое может летать.
30. Крокодилы глотают камни, чтобы глубже нырнуть.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания

<table>
<tr><td>УК-4</td><td>
1. Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (a – скромность, b – честность, c – доброжелательность, d – предусмотрительность)?
- Семен Семенович Горбунков, спевший в пьяном виде песню про зайцев;
- Глеб Жеглов, настоявший на том, что Груздев будет сидеть: «Будет сидеть! Я сказал»;
- Иван Васильевич, отдавший послу Кемскую волость;
- товарищ Сухов, отказавшийся от ухаживаний Гюльчатай;
- Жорж Милославский, сказавший: «Я артист больших и малых академических театров».
2. К каким эмоциям апеллируют следующие рекламы (a – зависть, b – жалость, c – гордость, d – выгода)?
1) «БиЛайн. Живи на яркой стороне»;
2) «Иногда наши клиенты жалуются, но мы слышим их и меняемся к лучшему;
3) «Выбросите перхоть изголовы!;
4) «Jacobs. Аромагия сближает»;
5) «Яндекс. Найдется все»;
6) «Чья это жизнь? Ответ ищи на Google».
3. Какие названия товаров и услуг подошли бы для этих категорий людей?
<table>
<tr><td></td><td>Воин</td><td>Поселенец</td><td>Кочевник</td></tr>
<tr><td>Парикмахерская</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Шоколад</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Видеоигра</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Кофе</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Машина</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Банк</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной

дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям

для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Пивоварова, О. П. Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 82 c. — 978-5-4486-0674-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81493.html

Каверин Б.И. Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Б.И. Каверин, И.В. Демидов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 255 c.– ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00747-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71204.html

Дополнительная литература[2]

Искусство художественного слова [Электронный ресурс]: хрестоматия / сост. О. Н. Бойцова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 719 c. — 978-5-4487-0354-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82329.html

Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 c.– ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00696-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81843.html

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**

19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы сценарного мастерства и кинодискурса

Направление подготовки 42.03.01Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – научиться управлять эмоциями, лежащими в основе произведения любого жанра и формата, а также выстраивать эмоциональную связь с аудиторией во время проведения коммуникационной кампании и формировать эмоциональный сильный бренд.

Задачи дисциплины:

- овладение обучающимися профессиональными методами подготовки эмоционально насыщенного контента,
- создание у обучающихся четкого представления о творческих проблемах, связанных с тем или иным жанром;
- стимулирование творческого поиска.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-11	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	**ИПК-11.1. Знает** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-11.2. Умеет** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-11.3. Владеет** инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» изучается очной группой в 6 семестре, заочной группой – в 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	24		12	12			64		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	3		2	2	5			12
Тема 2. Кинодискурс	3		1	1	10			15
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	3		2	2	5			12
Тема 4. Композиционное построение	3		2	2	5			12

контента								
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	3		1	1	10			15
Тема 6. Рефрейминг	3		1	1	5			10
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	2		1	1	5			9
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	2		1	1	5			9
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	2		1	1	10			14
Экзамен								36
Итого за 6 семестр	24		12	12	64			144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	Определение основных понятий. Цель и задачи курса. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом. Профессия сценариста. Современные сценаристы: Ф. Бондарчук, Н. Михалков, Ю. Арабов, Т. Бекмамбетов, М. Разбежкина; М. Скорсезе, К. Тарантино, В. Аллен, Дж. Кемерон и др. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.
Тема 2. Кинодискурс	Кинодискурс: определение, история изучения понятия. Структурные составляющие. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними. Создание подтекста.
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
Тема 4. Композиционное построение контента	Композиция произведения. Конфликт. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог. Перипетии. Стадии развития коммуникационной стратегии с точки зрения единого метатекста. Акцентуация, сильные позиции и опорные точки коммуникационной стратегии.
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	Сторителлинг: определение понятия, история изучения. История бренда и эмоциональная связь с аудиторией. Успешная стратегия.

	Современные инструменты сторителлинга. Характеристики хорошей истории: новизна, релевантность, значимость, привлекательность. Трансмедийные истории. Сторителлинг в рекламе. Персонификация и олицетворение.
Тема 6. Рефрейминг	Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий. Реферейминг как инструмент управления отношением к бренду. Виды рефрейминга. Формирование повестки дня и встраивание бренда в нее как одна из ключевых задач pr-специалиста при проведении кампании.
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Определения и функции эмоций. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях: эволюционная, рудиментарная, психоаналитическая, двухфакторная, структурная теория эмоций Пейпеца, лрганическая теория эмоций Джемса-Ланге, теория эмоций Кэннона-Барда и др. Эмоциональный интеллект. Колесо эмоций Р. Плутчика. Создание эмоционально насыщенного и привлекательного для аудитории контента. Эмоциональные горки. Структура сценария по Б. Снайдеру. Модальности речи. Слова-предикаты. Аудиалы, визуалы, кинестетики. Проблема несоответствия модальностей.
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	Архетип: определение, история. Классификации архетипов. Бродячие архетипические истории и сюжеты. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса. Семь сюжетов Кристофера Букера. Бродячие сюжеты в рекламе. Архетип, лежащий в основе личной истории бренда.
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Изучение целевой аудитории бренда. Выстраивание эффективной коммуникации с аудиторией. Сопереживание и симпатия. Удивление. Методы привлечения внимания аудитории. Удерживание внимания и выстраивание долгосрочных отношений.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»

Вопросы и/или задания

1. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
2. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.

Тема 2. Кинодискурс

Вопросы и/или задания

1. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.

2. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста

Вопросы и/или задания

1. Образ автора.
2. Пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь).
3. Ассоциативный фон (контекст и подтекст).
4. Интонационно-речевой уровень.

Тема 4. Композиционное построение контента

Вопросы и/или задания

1. Композиция произведения.
2. Конфликт.
3. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR

Вопросы и/или задания

1. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
2. Современные инструменты сторителлинга.
3. Трансмедийные истории.
4. Сторителлинг в рекламе.

Тема 6. Рефрейминг

Вопросы и/или задания

1. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
2. Реферейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты

Вопросы и/или задания

1. Определения и функции эмоций.
2. Эмоции в психологии.

Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда

Вопросы и/или задания

1. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
2. Семь сюжетов Кристофера Букера.
3. Бродячие сюжеты в рекламе.

Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории

Вопросы и/или задания

1. Изучение целевой аудитории бренда.
2. Методы привлечения внимания аудитории.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение ли-

тературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Кинодискурс	выполнение устных упражнений
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Композиционное построение контента	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	выполнение творческих работ
Тема 6. Рефрейминг	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	выполнение творческих работ
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	выполнение письменных упражнений и практических работ

5.1. Примерная тематика эссе[1]

1. Эмоции в кино и в жизни
2. Мы всегда рассказываем истории
3. У любой истории есть начало и конец
4. Почему мы любим законченные истории?
5. Бродячие сюжеты в рекламе
6. Примеры эмоциональных брендов
7. Документальные фильмы современности

5.2. Примерные задания для практикума

Кейс 1. Ораторские приемы в публицистике. Прочтите два текста: отрывок из речи оратора Древней Греции и «открытое» письмо, написанное в наши дни. Найдите схожие приемы (речевые конструкции, композиционные и структурные стилистические приемы). Придумайте тему

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

для «открытого письма». Используя приемы ораторского искусства, сделайте образную разработку текста.

Кейс 2.Приемы создания образа героя в публицистических текстах. Сформулируйте 7 вопросов, направленных на раскрытие характера и внутреннего мира собеседника, его профессиональных и мировоззренческих взглядов, получив краткую характеристику собеседника и информацию о его жизни и деятельности. Например: «Врач, холост, 35 лет, любит классическую музыку. В работе успешен, но сам себя успешным не считает». Затем прочитайте в аудитории свой вопросник и вместе с другими обучающимися отберите лучшие вопросы. Смоделируйте ситуацию интервью и обсудите результат: насколько убедительно при помощи этих вопросов раскрыт характер собеседника, какие были допущены ошибки при составлении вопросов и ведении интервью. Составьте список черт характера, свойств и качеств одногруппника, находящегося в аудитории. Затем прочитайте вслух характеристику человека, не называя его имени. Остальные должны отгадать «героя». Проанализируйте результаты и подумайте, у кого лучше получилось и в чем именно проявилась глубина и точность проникновения в личность. Составьте психологический портрет по фотографии. Ваша цель – определить типические черты характера человека, изображенного на фотографии. Затем сравните вашу характеристику с реальной. Прослушайте (прочитайте) стихотворение, в котором отражены биография автора, его темперамент, манера поведения и т. д. Составьте письменный словесный портрет. Укажите пол автора, профессию или род занятий, возраст, привычки. Затем сравните ваш портрет с реальным. Прочтите отрывок литературного произведения, в котором описывается некая конфликтная ситуация. Составьте блок вопросов, которые помогли бы выяснить мотивы поведения героя.

Кейс 3. Тест «Эмоциональный интеллект»

Прочитайте внимательно представленные ниже 40 утверждений и оцените их по пятибалльной шкале. Каждому утверждению присваивайте балл, который больше всего подходит лично Вам, по следующей шкале: 5 – всегда; 4 – чаще всего; 3 – иногда; 2 – редко; 1 – никогда.

1. Я четко осознаю свои чувства и эмоции.
2. В моих публичных выступлениях отсутствуют эмоции.
3. Мое спонтанное поведение не мешает мне достигать намеченной цели.
4. В конфликтных ситуациях я скрываю свои эмоции, чувства.
5. Я внимательно выслушиваю партнеров по общению.
6. Принимать решение в конфликтной ситуации необходимо сразу.
7. Я стараюсь меньше влиять на поступки и чувства других людей.
8. Я предпочитаю контролировать людей.
9. Я в равной степени осознаю свою ранимость и свою силу.
10. Мне важно мнение людей, если я дал волю чувствам.
11. Мне удается контролировать свои чувства, даже когда я сердит или расстроен.
12. При общении с начальством я теряюсь и думаю только о том, чтобы поскорее закончился разговор.
13. Я сосредоточен на чувствах других.
14. Разногласия я стараюсь устранять сразу, как их обнаружил.
15. Я позволяю другим взять на себя мою роль руководителя и при этом их не контролирую.
16. Мне свойственно использовать власть, принадлежащую по должности.
17. Мне удается скрывать неприязнь к плохому человеку.
18. В общении с коллегами я могу думать о чем-то своем.
19. Во всех ситуациях я открыто выражаю свои чувства.
20. Поломка телевизора (бытовой техники) может заставить меня растеряться, впасть в отчаяние.
21. Я общаюсь с другими так, чтобы они гордились своими успехами.
22. Я не обращаю внимания на психологические состояния коллег при достижении общих целей.
23. Я помогаю другим лучше понять себя.
24. В общении я сосредоточиваюсь на цели, а не на чувствах.
25. Я легко выражаю симпатию к другому человеку.

26. Близкие люди одергивают меня: расслабься.
27.Я свободно выражаю свои чувства.
28.Я ощущаю неуверенность в общении с людьми.
29.Я понимаю чужие чувства, даже если дискуссия проходит на повышенных тонах.
30. Мне безразличны чувства других, возникающие в ходе совместной работы.
31.Я подбадриваю других, чтобы они делали работу лучше.
32. Мне сложно высказаться прямо о мешающем мне поведении другого человека.
33.Я доверяю своим чувствам при принятии серьезных решений.
34. Мне трудно смотреть прямо в глаза малознакомому человеку.
35. Я искренен, когда говорю о своих чувствах и намерениях с другими.
36.Когда я выражаю партнеру эмоциональную поддержку, он этого не воспринимает, не чувствует.
37. Мне важно, какие чувства и эмоции привели к конфликту.
38. Мне все равно, что чувствует неприятный мне человек.
39.Своей позой, глазами, интонацией я показываю свое отношение к другому человеку.
40. Мне сложно вести критический разговор, чтобы собеседник не обиделся, принял критику.

Ключ

Шкалы	Вопросы	Ответы на вопросы				
		Всегда	Чаще всего	Иногда	Редко	Никогда
I	Прямые: 1, 9, 17, 25, 33	5	4	3	2	1
	Обратные: 2, 10, 18, 26, 34	5	4	3	2	1
II	Прямые: 3, 11, 19, 27, 35	5	4	3	2	1
	Обратные: 4, 12, 20, 28, 36	5	4	3	2	1
III	Прямые: 5, 13, 21, 29, 37	5	4	3	2	1
	Обратные: 6, 14, 22, 30, 38	5	4	3	2	1
IV	Прямые: 7, 15, 23, 31, 39	5	4	3	2	1
	Обратные: 8, 16, 24, 32, 40	5	4	3	2	1

Обработка результатов

В соответствии с ключом рассчитывается сумма балов по «прямым» и «обратным» вопросам. Затем для каждой шкалы рассчитывается индекс по формуле: А – В, где А – сумма баллов по «прямым» вопросам; В – по «обратным». Иными словами, из суммы баллов по «прямым» вопросам необходимо вычесть сумму баллов по «обратным» вопросам.

Интегральные индексы:

1. Внутриличностный аспект эмоционального интеллекта (способность к осознанию и принятию своих чувств, самоконтроль): сумма баллов по 1 и 2 шкалам.
2. Межличностный аспект эмоционального интеллекта (способность к распознаванию, пониманию и изменению эмоциональных состояний других людей): сумма баллов по 3 и 4 шкалам.
3. Интегральный показатель эмоционального интеллекта: сумма баллов по всем шкалам опросника. Диапазон баллов по каждой шкале: min – минус 20 баллов; max – плюс 20 баллов.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ШКАЛ ОПРОСНИКА МЭИ:

1. Интегральный показатель

Высокий уровень эмоционального интеллекта предполагает отсутствие или незначительное различие в иерархической зависимости отдельных компонентов, все формы интегративно

проявляются на всех уровнях. Эмоциональный интеллект считается высокоразвитым при условии, что все формы представлены качественными характеристиками и реализуются во взаимодействии, поведении и деятельности.

Средний уровень развития эмоционального интеллекта характеризуется яркой выраженностью развития отдельных аспектов эмоционального интеллекта и низким уровнем развития других его компонентов. Средний уровень предполагает наличие способности к развитию отдельных компонентов эмоционального интеллекта.

Низкий уровень развития эмоционального интеллекта представлен низкими количественными результатами диагностики и характеризуется отсутствием мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности, во взаимодействии и общении. Эмоциональный интеллект можно развить в любом возрасте.

2. Внутриличностный аспект

Шкала 1. Осознание своих чувств и эмоций

Высокие показатели. Развитое эмоциональное самосознание, способность жить «в унисон» со своими внутренними эмоциями, хорошее понимание роли чувств в работе и в общении. Адекватная осведомленность об эмоциональных качествах, психологических характеристиках состояний личности и их роли в профессиональной деятельности, что является важным критерием продуктивности деятельности.

Высокая потребность в познании самого себя. Высокая адекватная самооценка психолого-педагогических знаний, осознание своих способностей, высокая самооценка восприятия себя со стороны партнеров по взаимодействию и того, как респондент выглядит в глазах окружающих.

Развитая рефлексия – процесс зеркального взаимоотображения субъектов, содержанием которого является воспроизведение, воссоздание особенностей партнеров по общению. Рефлексия от процесса самопознания внутренних состояний переходит к пониманию другого путем размышления «с его позиции» и ведет к взаимопониманию. Рефлексия предполагает достаточную зрелость субъекта и целенаправленное внимание на деятельность собственной души.

Развитая интуиция. Активность и гибкость как личностные особенности эмоциональной сферы помогают быстро отзываться на окружающие события, сравнительно легко находить верное решение в проблемной ситуации.

Самонаблюдение играет важную роль в развитии самосознания и самоконтроля своих эмоциональных состояний и чувств. Осознание и понимание собственных чувств и эмоций, то есть развитость внутриличностного аспекта эмоционального интеллекта, происходит за счет усиления внимания к своему духовному миру. Духовное взаимодействие есть высший уровень гуманистического, доверительного общения внутренне конгруэнтных партнеров.

Низкие показатели. Низкая способность к пониманию роли собственных чувств в деятельности и в общении. Недостаточная осведомленность об эмоциональных качествах, психологических характеристиках состояний личности и их роли в профессиональной деятельности. Невыраженная потребность в познании самого себя. Заниженная самооценка своих способностей, зачастую неадекватное представление о восприятии себя другими людьми. Низкий уровень рефлексии и понимания мыслей, чувств другого человека; конфликты и разногласия зачастую связаны с непониманием причин поведения другого, неумением понять его точку зрения. Отсутствие склонности к самонаблюдению. Недостаточная опора на интуицию в деятельности и общении, пассивность, ригидность коммуникации. Трудности в разрешении проблемных ситуаций, связанных с межличностным взаимодействием. Невысокий интерес к собственному внутреннему миру, духовному развитию.

Шкала 2. Управление своими чувствами и эмоциями

Высокие показатели. Развитая способность управлять своими эмоциями и чувствами, умение принимать и контролировать чувства и эмоции. Возможность использовать свои эмоции для достижения поставленной цели. Высокий уровень развития самоконтроля, глубокое осознание собственного психоэмоционального состояния в данный момент и понимания происходящего в окружающем мире.

Высокий уровень развития толерантности предполагает осознание человеком необходимости позитивного отношения к себе, осознание толерантной и интолерантной составляющих самого себя.
Развитое умение управлять собой, высокая наблюдательность, которая проявляется в умении подмечать малозаметные, существенные эмоциональные особенности партнеров по общению.
Высокий уровень развития управления своими чувствами и эмоциями, позитивное мышление, которое характеризуется единством позитивных эмоций и управлением поиском решения задач в профессиональной сфере. Позитивное мышление является показателем оптимистичного понимания мира, других людей и самого себя.
Низкие показатели. Низкая способность управлять своими эмоциями и чувствами, импульсивность; эмоции часто мешают достижению цели. Низкий самоконтроль, недостаточное осознание своих эмоциональных состояний и чувств других людей. Нетерпимость к иным позициям, взглядам, ценностям, образу жизни. Низкая наблюдательность в общении. Отсутствие установки на позитивное, оптимистичное восприятие себя и других людей, жизни в целом.
3. Межличностный аспект
Шкала 3. Осознание чувств и эмоций других людей
Высокие показатели. Способность легко распознавать эмоции других людей, понимать чувства партнеров по общению; способность понять позицию, представить мир глазами другого человека. Достаточно хорошо развит механизм идентификации, для которой необходима сильная эмоциональная связь и ориентация на другого человека.
Сопереживание – уподобление эмоциональному состоянию партнеров по общению и взаимодействию – выражается в гуманном отношении к другим. Высокий уровень межличностной симпатии как одобрительного эмоционального отношения к партнерам по взаимодействию проявляется в приветливости, восхищении, открытости во взаимодействии, оказании помощи на основе общих взглядов и интересов, выступает фактором интеграции людей и сохранению психологического комфорта в коллективе.
Благодаря способности к прогнозированию развито умение приписывать эмоциональную окраску ситуации, настраиваясь на те или иные переживания партнера по взаимодействию.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение литературы, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

6.3. Примерные задания для контрольных работ

Создание авторской телепрограммы по темам (на выбор)
1. Герой нашего времени
2. Зачем идут в волонтеры
3. Кто они, благотворители?
4. Экстремальный образ жизни
5. Любовь или карьера?
Определите жанр. Подготовьте синопсис и сценарий пилотной программы.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-11 Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия		
ИПК-11.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Тема и идея художественного произведения.
2. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
3. История сценария.
4. Виды сценариев и их особенности.
5. Поступок. Мотивированность поступков героя и персонажей.
6. Конфликт. Типы конфликтов в драматургии.
7. Композиция произведения.
8. Реферейминг как инструмент управления отношением к бренду.
9. Виды рефрейминга.
10. Определения и функции эмоций.
11. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях.
12. Драматическое действие и драматизм.
13. Коллизия. Интрига. Сюжет. Фабула. Характер.
14. Четырехчастное строение.
15. Архитектоника. Сюжетные архетипы.
16. Единицы композиции сценария. Композиционное построение сценария.
17. Способы развития действия.
18. Элементы сценарного комплекса.
19. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог.
20. Переход от литературной образности к экранной образности.
21. Архетип: определение, история.
22. Классификации архетипов.
23. Бродячие архетипические истории и сюжеты.
24. Постановочные элементы телевизионного сценария.
25. Герой. Персонажи. Событие и его воплощение.
26. Художественные истоки телевизионной драматургии.

27. Драматическое действие и драматизм. Примеры.
28. Композиционное построение сценария. Примеры.
29. Тема и идея сценария. Оценка замысла.
30. Специфика литературной основы сценария.
31. Соотношение литературных и экранных черт в телевизионном сценарии.
32. Диалогические отношения в телевизионной драматургии.
33. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
34. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
35. Семь сюжетов Кристофера Букера.

6.2.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-11	1. Укажите верное утверждение в отношении сценария: • Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели, для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета • Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение. 2. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это: • Эпилог • Презентация • Экспозиция 3. Укажите виды тональности сценария (или фильма): • Комедийная • Виртуальная • Трагическая • Мелодраматическая

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дис-

циплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

• связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html.

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88103.html.

Дополнительная литература[3]

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81676.html.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81604.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы связей с общественностью

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы связей с общественностью». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Современная социокультурная ситуация в России, определяемая бурными политическими, экономическими, психологическими процессами в обществе и динамическими информационными преобразованиями, потребовала от российского образования более гибкого подхода к подготовке специалистов различного профиля. Все активнее востребованными работодателями становятся профессионалы, обладающие не просто хорошим знанием собственного ремесла, но и пониманием закономерностей эффективного взаимодействия между различными государственными, коммерческими и некоммерческими структурами, навыками коммуникаторов широкого профиля. И особенно все сказанное касается специальностей, связанных с деятельностью в сфере массовой информации и коммуникации, сотрудников СМИ, работников современных медиа.

Для журналиста XXI века базовые знания связей с общественностью являются необходимым дополнением к профессиональному образованию, обязательным условием конкурентоспособности на современном рынке труда. Поэтому обучение обучающихся факультета журналистики азам паблик рилейшнз можно считать адекватным ответом на вызовы времени. Дисциплина «Основы связей с общественностью» предполагает знакомство будущих бакалавров с самыми современными коммуникативными технологиями, составляющими костяк профессиональных знаний и умений специалиста по PR.

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с различными аспектами самого понятия «связи с общественностью», преподать теоретические и практические основы этой специальности, обрисовать контуры профессии.

Задачи дисциплины – дать слушателям представления о ведущих функциях, формах и методах связей с общественностью; провести исторический экскурс в «прошлое» этого явления; показать «точки пересечения» PR с журналистской профессией; определить специфику данной профессиональной деятельности в условиях современной России; научить обучающихся азам прикладных умений специалиста по связям с общественностью.

Дисциплина преподается в традиционных для российского высшего образования лекционной и семинарской формах обучения. На семинарах, помимо пассивных, используются и активные методы взаимодействия преподавателя с обучающимися (деловые игры, тренинги, дискуссии, разбор кейсов и т. д.), позволяющие полнее раскрыть творческий потенциал слушателей.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	**ИПК-1.1. Знать** основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации **ИПК-1.2. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты **ИПК-1.3. Владеть** инструментами выявления факторов, определяющих потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы связей с общественностью» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)» / «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	16		18		3	7	62		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Самостоятельная	Текущий	Контроль,	Всего

		занятия	занятия		работа	контроль	промежуточная аттестация	часов
5 семестр								
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	1		2		4			7
Тема 2. Политические PR в современном мире	1		1		4			6
Тема 3. ПравительственныеPR в России	1		1		4			6
Тема 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	1		1		4			6
Тема 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	1		1		4			6
Тема 6. Проблемы некоммерческих связей с общественностью в современной российской практике	1		1		5			7
Тема 7. Кризисные паблик рилейшнз	1		1		3			5
Тема 8. Отношения с различными	1		1		4			6

группами общественности в рамках PR-деятельности								
Тема 9. Организация специальных событий в PR-деятельности	1		1		3			5
Тема 10. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью	1		1		3			5
Тема 11. Использование СМИ в структуре связей с общественностью	1		1		3			5
Тема 12. Управление информацией и конструирование новостей в паблик рилейшнз	1		1		3			5
Тема 13. Коммуникация и коммуникационные технологии в связях с общественностью	1		1		5			7
Тема 14. Полифония текстов в культуре	1		1		3			5
Тема 15. PR-текст в структуре современного медиапространства	1		1		5			7
Тема 16. Жанры	1		1		3			5

современного PR-текста								
Тема 17. Простые первичные PR-тексты	0		1		2			3
Контроль							2	2
Итого	16		18		62		2	108

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи

1. История становления феномена паблик рилейшнз.
2. Определение понятия связей с общественностью.
3. Коммуникативная сущность PR.
4. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия.
5. Основные функции, цели и задачи связей с общественностью. Виды и формы PR-деятельности.
6. Ведущие методы связей с общественностью и специализации в рамках PR.
7. Проблемы правового и этического регулирования связей с общественностью в России.

Тема № 2. Политические PR в современном мире

1. Понятие о связях с общественностью в сфере политики.
2. Основные этапы политических PR: позиционирование и продвижение.
3. Правила и технологии позиционирования. Эффективные стратегии связей с общественностью в области политики.
4. Выборы как кульминационный момент политических PR.
5. Предвыборные технологии. Проблема манипуляции общественным мнением в политических паблик рилейшнз.
6. Формирование политического имиджа средствами PR.

Тема № 3. Правительственные PR в России

1. Сущность правительственных связей с общественностью.

2. GovernmentRelations: подходы к определению понятия.
3. Основные цели и функции правительственных связей с общественностью.
4. Специфика построения и составные части PR-служб во властных структурах. Основные проблемы взаимодействия с общественностью в рамках правительственных PR.
5. PR законодательной и исполнительной власти.
6. Феномен лоббизма и его специфика в современной российской практике.
7. Работа со средствами массовой информации в рамках политических и правительственных PR.

Тема № 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса

1. Разновидности связей с общественностью в сфере бизнеса (коммерческие PR, банковские PR и т. д.)
2. Специфика использования основных методов PR в бизнес-деятельности.
3. Менеджмент и маркетинг PR.
4. Формы взаимодействия со средствами массовой информации в коммерческих связях с общественностью.
5. Механизм создания и использования паблисити в целях увеличения прибыли.
6. Роль связей с общественностью в формировании культуры бизнеса.

Тема № 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы

1. Понятие о внутриорганизационных связях с общественностью.
2. Средства внутриорганизационных коммуникаций (многотиражные газеты, доски объявлений, «Горячие линии», листки новостей и др.)
3. Цели формирования философии фирмы. Миссия и кредо организации.
4. История и мифология организации. Герои-основатели, символы и обряды фирмы.
5. Уровни корпоративной культуры и их отражение в системе ценностей компании.
6. Понятие об этическом кодексе фирмы. Философия фирмы и деловой этикет.
7. Использование методов PR для формирования корпоративной культуры и коммуникаций внутри фирмы.
8. Имидж и репутация фирмы. Понятие фирменного стиля.

Тема № 6. Проблемы некоммерческих связей с общественностью в современной российской практике

1. Понятие НКО – некоммерческой организации; критерии и характеристики НКО. Связи с общественностью в социальной и некоммерческой сферах (PR третьего сектора).
2. Источники средств для НКО и способы «продажи» социальной идеи.
3. Специфика некоммерческих PR.
4. Основные направления работы в некоммерческих связях с общественностью: благотворительность и сбор средств, охрана окружающей среды, культура, здравоохранение, образование, международные и добровольные организации и т.д.
5. Решения некоторых социальных проблем методами PR. Социальные проекты.
6. Использование социальной рекламы в некоммерческих связях с общественностью.

Тема № 7. Кризисные паблик рилейшнз

1. Коммуникационная стратегия организации в условиях кризиса.

2. Виды кризисных ситуаций.
3. Подходы к классификации кризисных ситуаций.
4. Основные характеристики кризиса.
5. Этапы кризиса и проблема управления ситуацией в его условиях.
6. Рекомендации по успешному преодолению кризиса.
7. Использование методов и средств паблик рилейшнз в антикризисном управлении. Технологии антикризисной коммуникации («Правила Тайленола» и др.).
8. Взаимодействие со СМИ в условиях кризиса.

Тема № 8. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности

1. Понятие общественности и общественного мнения.
2. Работа с целевой аудиторией в рамках PR.
3. Отношения с потребителями и клиентами.
4. Отношения с инвесторами.
5. Отношения с местной властью.
6. Современные методы влияния на общественное мнение.
7. Нравственно-этические аспекты ПР-взаимодействия с широкой публикой.

Тема № 9. Организация специальных событий в PR-деятельности

1. Понятие о специальном событии; их признаки и разновидности.
2. Цели организации специальных событий.
3. Методы и формы работы с общественностью в рамках специальных событий. Церемонии открытия. Дни открытых дверей. Презентации. Конференции.
4. Механизмы корпоративной режиссуры в ПР-деятельности.
5. Планирование кампании по созданию паблисити с помощью специальных мероприятий.

Тема № 10. Выставочная и ярмарочная деятельность в структуре связей с общественностью

1. Понятие выставки и ярмарки.
2. История выставок: западноевропейский опыт и российская практика.
3. «Плюсы» и «минусы» выставочной деятельности в рамках связей с общественностью.
4. Подготовка к выставке-ярмарке: этапы планирования, расчет бюджета, специфика коммуникационных методов.
5. Правила коммуникации на стенде.
6. Проблема мониторинга эффективности участия в выставке.

Тема № 11. Использование СМИ в структуре связей с общественностью

1. Система СМИ в современной России. Специфика прессы, радио и телевидения как медиа-средств для использования в целях связей с общественностью.
2. Законодательные и этические особенности PR-коммуникации со СМИ.
3. Пресса как канал передачи PR-сообщений. Основные виды материалов для прессы.
4. Пресс-конференция как форма общения с журналистами; специфика ее проведения. Проблема мониторинга публикаций в прессе.
5. Радио и телевидение как каналы передачи ПР-сообщений.

6. Возможности современных электронных средств массовой информации.
7. Использование жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в целях ПР.
8. Паблик рилейшнз в Интернете. Проблема продвижения в новых медиа: социальных сетях, блогах, форумах.

Тема № 12. Управление информацией и конструирование новостей в паблик рилейшнз

1. Проблема управления информацией.
2. Управление средствами массовой информации в PR-целях: методы прямые и косвенные.
3. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями.
4. Технология конструирования новости в связях с общественностью. Методы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес новости.
5. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.).
6. Проблема PR-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т. д.).

Тема № 13. Коммуникация и коммуникационные технологии в связях с общественностью

1. Понятие о связях с общественностью как коммуникационном менеджменте. Коммуникационная кампания в PR.
2. Основы вербальной, невербальной и перформансной коммуникации в рамках PR.
3. Понятие о современных коммуникационных технологиях.
4. Информационные и психологические войны.
5. Основы теории переговоров.
6. Слухи и их использование.
7. Профессии имиджмейкера, спичрайтера, спиндоктора и пресс-секретаря.
8. Организация коммуникативного пространства как одна из задач специалиста по связям с общественностью.

Тема № 14. Полифония текстов в культуре

1. Текст как феномен культуры. Современные науки о тексте и их специализация.
2. Параметры классификации и типологизации текстов.
3. Синкретичные, специализированные и синтетичные тексты. Зарождение синкретичных текстов в истоках цивилизации и их ведущие разновидности.
4. Исходная первичная специализация текстов в недрах различных типов деятельности. Деловые, законодательные, магические тексты в истории культуры.
5. Дидактика и историография как важнейшие типы древних специализированных текстов.
6. Современные специализированные тексты: естественнонаучные, деловые и иные
7. Основные разновидности синтетичных тестов: художественные, публицистические, рекламные.
8. Специфика трансцендентных текстов и текстов бытового общения.
9. Полифоничность текстовых структур в составе современных коммуникативных профессий.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Политические PR в современном мире	
Тема 3. Правительственные PR в России	
Тема 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	
Тема 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	
Тема 6. Проблемы некоммерческих связей с общественностью в современной российской практике	
Тема 7. Кризисные паблик рилейшнз	
Тема 8. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности	
Тема 9. Организация специальных событий в PR-деятельности	
Тема 10. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью	
Тема 11. Использование СМИ в структуре связей с общественностью	
Тема 12. Управление информацией и конструирование новостей в паблик рилейшнз	
Тема 13. Коммуникация и коммуникационные технологии в связях с общественностью	
Тема 14. Полифония текстов в культуре	
Тема 15. PR-текст в структуре современного медиапространства	
Тема 16. Жанры современного PR-текста	
Тема 17. Простые первичные PR-тексты	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ		
ИПК-3.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Содержание PR-деятельности в политике и правительственных сферах.
2. Феномен лоббизма и его специфика в современной России.
3. Формирование политического имиджа методами паблик рилейшнз.
4. Избирательная кампания: стратегия, технологии, методы.
5. Современные избирательные технологии: содержательный и морально-правовой аспекты.
6. Связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой деятельности: общее и специфическое.
7. Создание имиджа и философии фирмы как одна из задач паблик рилейшнз.
8. Основные элементы корпоративного имиджа.
9. Политический имидж и его компоненты.
10. Специфика PR-коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности.
11. Кризисные паблик рилейшнз.
12. Средства массовой информации в системе связей с общественностью.
13. Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности.
14. Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью.
15. Создание специальных событий в целях паблик рилейшнз.
16. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью.
17. Отношения с основными группами общественности в технологиях паблик рилейшнз.
18. Правовое и этическое регулирование связей с общественностью в России.
19. Коммуникационные технологии в системе паблик рилейшнз.
20. Информационные войны, работа со слухами, теория переговоров и т.д.
21. Специфика PR-текста в системе современной культуры.
22. Основные материалы для прессы в структуре связей с общественностью.
23. Типология PR-текста.
24. Пресс-релиз и искусство его создания.
25. Технологии проведения пресс-конференции.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	**1. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?** а) Демосфен б) Сократ в) Аристотель **2. Какой компонент не является основным в процессе делового общения?** а) умение вести себя б) умение видеть и слышать партнера в) умение «заговорить» партнера **3. Какие организации оказывают помощь предпринимательству на местном уровне?** а) Горсовет б) Кузбасская торгово-промышленная палата в) совет предпринимателей

6.4. Методические рекомендации по подготовке обучающимися курсовой работы

Курсовая работа выполняется по итогам курса «Основы связей с общественностью», помогая им закрепить и углубить знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, и развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Выбор темы курсовой работы является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим успех ее выполнения. Тема работы определяется обучающимся самостоятельно в соответствии с тематикой, разработанной кафедрой, и индивидуальными интересами.

Во *Введении* отражаются актуальность, цель исследования, задачи исследования, дается характеристика объекту исследования.

Основная часть курсовой работы должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием документов, специальной литературы, примеров из практики.

Вместе с тем единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования являются одним из основных критериев оценки качества работы.

Для подготовки курсовой работы предусматривается 3 акад.часа контактной работы с преподавателем, в которую входит:

Вид работ	Трудоемкость (акад.ч)	
	Контактная работа с преподавателем	**Самостоятельная работа по написанию кур.р.**
Консультирование по выбору темы, составлению плана, подготовке курсовой работы	2,5	

Сбор материала. Написание курсовой работы		7
Защита курсовой работы	0,5	
ИТОГО	3	7

6.4.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Связи с общественностью: сущность, функции, методы.
2. Содержание PR-деятельности в политике и правительственных сферах.
3. Феномен лоббизма и его специфика в современной России.
4. Формирование политического имиджа методами паблик рилейшнз.
5. Избирательная кампания: стратегия, технологии, методы.
6. Современные избирательные технологии: содержательный и морально-правовой аспекты.
7. Связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой деятельности: общее и специфическое.
8. Создание имиджа и философии фирмы как одна из задач паблик рилейшнз.
9. Основные элементы корпоративного имиджа.
10. Политический имидж и его компоненты.
11. Специфика PR-коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности.
12. Кризисные паблик рилейшнз.
13. Средства массовой информации в системе связей с общественностью.
14. Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности.
15. Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью.
16. Создание специальных событий в целях паблик рилейшнз.
17. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью.
18. Отношения с основными группами общественности в технологиях паблик рилейшнз.
19. Правовое и этическое регулирование связей с общественностью в России.
20. Коммуникационные технологии в системе паблик рилейшнз (информационные войны, работа со слухами, теория переговоров и т. д.)
21. Специфика PR-текста в системе современной культуры.
22. Основные материалы для прессы в структуре связей с общественностью.
23. Типология PR-текста.
24. Пресс-релиз и искусство его создания.
25. Технологии проведения пресс-конференции.

6.5. Оценочные шкалы

6.5.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся демонстрирует: - общее знание изучаемого материала; - показывает общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знает основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и

усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по

позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html

Дополнительная литература[2]

Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Б. Луговой. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 c.- ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75579.html

Карпова Г.Г. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.Г. Карпова, Г.Р. Шамьенова, А.Ю. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 c. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7433-3018-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80116.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий

Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Логика (для пиарщиков)

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Логика (для пиарщиков)». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логика (для пиарщиков)» является формирование и повышение логической культуры обучающихся, развитие навыков критического мышления и обоснованного рассуждения, теоретического анализа проблем в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знакомство с базовыми логическими знаниями;
- формирование четкого и ясного представления о формах мышления, видах и критериях правильных рассуждений, основных логических законах, ключевых логических понятиях и операциях;
- развитие практических навыков решения логических задач и упражнений, построения выводов, выполнения логических операций, распознавания логических ошибок и просчетов;
- ознакомление обучающихся с основами теории аргументации и логическими приемами аргументативного дискурса;
- освоение способностей в письменной и устной речи правильно (логично) оформить результаты собственного размышления.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-8	Способен согласовывать маркетинговую стратегию с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	**ИПК-8.1. Знать** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность **ИПК-8.2. Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-8.3. Владеть** инструментами осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции, планирования расходов на их проведение

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Логика (для пиарщиков)» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	14		16				76		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Предмет и значение логики	2		2		8			12
Тема 2. Формальные логические законы	2		2		8			12
Тема 3. Понятие	2		2		14			18
Тема 4. Суждение	2		2		12			16
Тема 5. Умозаключение как форма	2		4		16			22

мышления Дедуктивные и индуктивные умозаключения								
Тема 6. Логические основы аргументации	2		2		12			16
Тема 7. Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория)	2		2		6			10
Контроль							2	2
Итого	14		16		76		2	108

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет и значение логики	Предмет, цели и структура логики как науки. Основные этапы развития логики. Роль мышления в познании. Соотношение чувственных, рациональных и иррациональных форм познания. Особенности рациональной формы познания. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Понятие правильного и неправильного рассуждения. Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость, обоснованность. Понятие формы мышления. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Понятие логической формы и логического следования. Язык как знаковая информационная система. Функции языка. Языки естественные и искусственные. Основные аспекты языка: синтаксис, семантика, прагматика. Язык логики: логические переменные и логические постоянные, выражение их в естественном и искусственном языках Роль логики в формировании культуры мыслительной деятельности человека. Значение логики в профессиональной деятельности человека. Универсальный характер формальной логики. Формальная логика как метод развития мышления.
2	Формальные логические законы	Понятие логического закона. Закон как логически необходимая связь между мыслями. Основные законы формальной логики. Универсальность законов логического мышления. Краткий экскурс в историю формулирования законов логики (Аристотель, Лейбниц). Закон тождества. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Нормативный характер логики, критерии правильности осуществления интеллектуальных операций.
3	Понятие	Понятие как форма мышления. Выражение понятия в языке. Основные приемы образования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование.

		Логическая структура понятия. Признаки предметов и их виды. Признаки существенные и несущественные, положительные и отрицательные. Содержание и объем понятия. Логический и фактический объемы и содержания понятий. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий. Общие и единичные понятия. Конкретные и абстрактные понятия. Относительные и безотносительные понятия. Собирательные и несобирательные понятия. Понятия пустые (с нулевым объемом)и непустые. Отношения между понятиями. Совместимые и несовместимые понятия. Типы совместимости: равнозначность, пересечение, подчинение. Типы несовместимости: соподчинение, противоположность, противоречие. Круговые схемы Эйлера как средство анализа отношений между понятиями. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Виды деления: по видоизменению признака, дихотомическое деление. Правила и возможные ошибки в делении. Определение понятий. Номинальные и реальные определения. Явные и неявные определения. Явные родовидовые определения. Генетические определения. Целевые определения. Квалифицирующие определения. Правила определения и логические ошибки определения. Номинальные и реальные определения. Явные и неявные, контекстуальные и неконтекстуальные определения. Правила и возможные ошибки в определении. Приемы, сходные с определением: описание, характеристика, разъяснение посредством примера.
4	Суждение	Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Повествовательные, побудительные и вопросительные предложения и их логический смысл. Суждение и норма. Простые и сложные суждения. Простые суждения. Виды и состав простых суждений: атрибутивные суждения; суждения с отношениями; суждения существования (экзистенциальные). Понятия субъекта, предиката, квантора, связки суждения. Категорические суждения, их деление по качеству (на утвердительные и отрицательные) и по количеству (на единичные, частные и общие). Объединенная классификация. Распределённость терминов в суждениях. Круговые схемы отношений между терминами в категорических суждениях. Понятие модальности суждения. Сложное суждение и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности и отрицания. Условия истинности сложных суждений. Соединительные (конъюнктивные), разделительные (дизъюнктивные), условные (импликативные), эквивалентные суждения. Нестрогая и строгая дизъюнкция. Сложные суждения в толковании профессиональных норм. Логические отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Совместимость, эквивалентность, частичная совместимость, подчинение. Отношения несовместимости: противопо-

		ложность (контрарность), противоречие (контрадикторность). Правила образования противоречащих (отрицающих) суждений. Сопоставление суждений в дискуссиях.
5	Умозаключение как форма мышления. Дедуктивные и индуктивные умозаключения.	Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования. Демонстративные (необходимые) и недемонстративные (правдоподобные) умозаключения. Виды умозаключений. Дедуктивные, индуктивные умозаключения, умозаключения по аналогии. Особенности и значимость дедуктивных и индуктивных умозаключений в профессиональной практике. Понятие дедуктивного умозаключения. Необходимый характер логического следования в дедуктивных умозаключениях. Различные формы дедуктивных умозаключений и понятие правил вывода. Непосредственные умозаключения. Превращение. Обращение. Противопоставление предикату. Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Общие правила силлогизма. Особые правила фигур. Отбор правильных модусов с помощью круговых схем (Эйлера). Категорический силлогизм с выделяющими суждениями. Выводы из суждений с отношениями. Основные свойства двухместных отношений: рефлексивность, симметричность, транзитивность. Умозаключения, основанные на свойствах отношений. Чисто условное умозаключение**.** Правило вывода. Условно-категорическое умозаключение**:** утверждающий модус, отрицающий модус. Неправильные модусы. Разделительно-категорические умозаключения. Условия их истинности. Условно-разделительные (лемматические) умозаключения. Сокращенный силлогизм (энтимема). Восстановление силлогизма из энтимемы. Сложные и сложносокращенные силлогизмы: полисиллогизм, сорит. Дилеммы. Построение правильного дедуктивного умозаключения как основа получения достоверного выводного знания, используемого в профессиональной деятельности. Понятие индуктивного умозаключения**.** Виды индуктивных умозаключений: полная и неполная индукция. Полная индукция. Демонстративный характер вывода. Неполная индукция. Виды неполной индукции: популярная и научная. Популярная индукция. Перечислительный (энумеративный) характер популярной индукции. Понятие вероятности. Вероятностная оценка степени обоснованности индуктивных обобщений. Условия, повышающие степень вероятности вывода популярной индукции. Научная индукция. Индукция методом отбора (селекции) и методом исключения (элиминации). Свойства причинной связи: всеобщность, последовательность, необходимость, однозначность. Методы научной индукции. Свойства причинной зависимости – основа индуктивных методов обобщения. Роль дедукции в методах установления причинных связей. Метод сходства. Метод

		различия. Объединенный метод сходства и различия. Метод сопутствующих изменений. Метод остатков. Статистические обобщения. Индуктивная природа статистических обобщений. Роль индуктивных умозаключений в познаниии практике. Взаимосвязь индукции и дедукции в процессе познания. Аналогия как умозаключение и ее структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия предметов и аналогия отношений. Роль аналогии в науке.
6	Логические основы аргументации	Понятие аргументации. Доказательство и опровержение. Понятие доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Субъекты аргументации: пропонент, оппонент, аудитория. Виды доказательства: прямой и косвенный. Виды косвенного доказательства: от противного (апагогическое) и разделительное (метод исключения).Роль доказательства в науке. Понятие опровержения. Структура опровержения: тезис, аргументы, демонстрация. Способы опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации. Правила и ошибки доказательства и опровержения. Правила по отношению к тезису и антитезису. Логические ошибки в отношении тезиса и антитезиса: полная или частичная подмена. Правила в отношении аргументов. Ошибки в отношении аргументов: ложное основание, предвосхищение основания, недостаточное основание, аргумент к личности и др. Правила демонстрации. Ошибки в демонстрации: нарушение правил умозаключений (дедукции, индукции и аналогии). Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии. Логическая характеристика вопросов и ответов. Вопрос как специфическая разновидность рассуждения. Виды вопросов и ответов. Условия постановки логически корректных вопросов. Логические ошибки и уловки при формулировке вопросов. Значение логически корректной постановки вопросов в коммуникативном процессе и профессиональной деятельности.
7	Формы развития знания(проблема, гипотеза, теория).	Проблема. Понятие проблемной ситуации. Виды решений проблем: внутренние и внешние. Структура проблемы: предмет, содержание и объем. Этапы конкретизации проблемы. Гипотеза как форма развития знаний. Проблема, гипотеза, версия, теория. Логико-методологические условия состоятельности научных гипотез. Виды гипотез: описательные и объяснительные, общие и частные. Понятие рабочей гипотезы. Построение гипотезы. Анализ фактов. Синтез фактов. Гипотеза и версия. Проблема непротиворечивости версий. Выдвижение предположения, версии. Проверка гипотезы: дедуктивное выведение следствий и их сопоставление с фактами. Роль эксперимента в проверке гипотезы. Понятие решающего эксперимента. Вероятностная оценка степени подтверждения гипотез. Способы доказательства гипотез: прямое и косвенное доказательство.

		Теория. Логическая структура научной теории: язык, категориальный аппарат, система законов. Требования, предъявляемые к научной теории: принцип непротиворечивости, независимости исходных постулатов-гипотез, разрешимости, полноты.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Предмет и значение логики

1. Логика Античности. Логика Средневековья.
2. Логика Возрождения и Нового времени.
3. Логика современности.
4. Логика и язык. Логика и психология.

Тема 2. Формальные логические законы

1. История формулирования законов логики (Аристотель, Лейбниц).
2. Соблюдение законов логики – условие ведение дискуссии.
3. Нормативный характер логики, критерии правильности осуществления интеллектуальных операций

Тема 3. Понятие

1. Виды понятий.
2. Отношения между понятиями.
3. Деление понятий. Виды деления. Правила и возможные ошибки в делении.
4. Правила определения и логические ошибки определения.

Тема 4. Суждение

1. Категорические суждения, их деление по качеству и по количеству. Объединенная классификация.
2. Распределённость терминов в суждениях. Круговые схемы отношений между терминами в категорических суждениях.

3. Понятие модальности суждения.
4. Сложные суждения в толковании профессиональных норм.
5. Логические отношения между суждениями.

Тема 5. Умозаключение

1. Особенности и значимость дедуктивных и индуктивных умозаключений в профессиональной практике.
2. Различные формы дедуктивных умозаключений и понятие правил вывода.
3. Простой категорический силлогизм.
4. Разделительно-категорические умозаключения. Условия их истинности.
5. Понятие индуктивного умозаключения. Полная индукция. Неполная индукция. Виды неполной индукции: популярная и научная.
6. Аналогия как умозаключение и ее структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия предметов и аналогия отношений. Роль аналогии в науке.

Тема 6. Логические основы аргументации

1. Аргументация. Доказательство. Опровержение.
2. Понятие доказательства. Структура доказательства. Виды доказательства.
3. Понятие опровержения. Структура опровержения. Способы опровержения.
4. Правила и ошибки доказательства и опровержения.
5. Логическая характеристика вопросов и ответов.
6. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии.
7. Значение логически корректной постановки вопросов в коммуникативном процессе и профессиональной деятельности.

Тема 7. Формы развития знания

1. Проблема. Понятие проблемной ситуации. Виды решений проблем. Структура проблемы. Этапы конкретизации проблемы.
2. Гипотеза как форма развития знаний. Виды гипотез. Построение гипотезы. Способы доказательств.
3. Гипотеза и версия. Проблема непротиворечивости версий. Выдвижение предположения версии.
4. Теория. Логическая структура научной теории. Требования, предъявляемые к научной теории.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и значение логики Тема 2. Формальные логические законы Тема 3. Понятие Тема 4. Суждение Тема 5. Умозаключение как форма мышления Дедуктивные и индуктивные умозаключения. Тема 6. Логические основы аргументации Тема 7. Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория)	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием. Самостоятельное выполнение программ, направленных на реализацию здорового образа жизни, улучшение показателей функционального состояния организма, развитие и совершенствование физических качеств, овладение двигательными навыками. Выполнение комплексов упражнений для развития основных физических качеств, обеспечивающих ведение здорового образа жизни. Выполнение курсовой работы. Выполнение выпускной квалификационной работы.

5.1. Темы проектов (веб-квестов) [1]

1. Историческое изменение предмета логики.
2. Логика Аристотеля и современная логика.
3. Логика и психология, их взаимосвязь.
4. Логика и язык.
5. Современные подходы к трактовке законов формальной и диалектической логики.
6. Значение закона достаточного основания для теории и практики.
7. Соблюдение законов логики – необходимое условие ведения дискуссии.
8. Неявные определения понятий и ошибки определения понятий.
9. Модальные суждения.
10. Индуктивные рассуждения, их роль в научном познании
11. Статистические обобщения. Индуктивная природа статистических обобщений.
12. Взаимосвязь индукции и дедукции в процессе познания.
13. Правила и ошибки аргументации.
14. Способы подтверждения и опровержения гипотез.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

15. Соотношение вопроса, задачи и проблемы.
16. Логически корректные и логически некорректные вопросы и ответы.
17. Распространенные уловки, связанные с вопросно-ответной процедурой.
18. Софизмы и логические парадоксы.
19. Логические парадоксы и их роль в развитии науки.
20. Спор, его особенности и основные виды.
21. Логические ошибки, их место в истории логики.
22. Гипотеза, ее роль в развитии научного познания

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Придумать суждение и представить его в символической форме.

Задание 2. Подобрать 3-5 примеров соблюдения или нарушения формально-логических законов.

Упражнения по теме «Понятие»

1 Укажите пустые, единичные и общие понятия: а) сказка; б) человек, побывавший на Марсе; в) ОНН; г) Баба Яга; д) декабрист; е) первый в мире космонавт; ж) астронавт, побывавший на Луне.

2 Укажите, в каком отношении находятся объемы следующих понятий: а) дедушка, отец; б) мать, дочь; в) сын, отец; г) мать, бабушка; д) дедушка, отец, сын.

3 Определите вид отношений между понятиями, изобразите его с помощью круговых схем: а) медь — металл — химический элемент — вещество; б) квадрат — четырехугольник — многоугольник — плоская фигура; в) населенный пункт — крупный населенный пункт — город; г) химический элемент — радиоактивный элемент — искусственный радиоактивный элемент, плутоний.

4 Подберите понятия, противоположные и противоречащие данным: а) большой; б) холодный климат; в) верность; г) законный; д) глубокий; ж) смелый.

5 Укажите какое из понятий в следующих определениях богаче по содержанию, т.е. содержит большее число существенных признаков: существительное — часть речи; четное число — число; материальное благо — товар; логика — наука; млекопитающее — животное; растение — живой организм; правонарушение — преступление; понятие — норма мышления; рациональное число — действительное число; рациональное число — дробь; ромб — параллелограмм; равнобедренный треугольник — равносторонний треугольник.

6 Определите вид отношений между понятиями, изобразите его в круговых схемах Эйлера: а) определение, дополнение, обстоятельство; б) виновность, невиновность; в) истина, ложь; г) нравственность, общество; д) деятельность, ум, воображение.

7 Приведите примеры понятий, являющихся одновременно (в случае не выполнимости условия, укажите причину): а) конкретными и пустыми; б) конкретными и единичными; в) абстрактными и общими; г) пустыми и общими; д) абстрактными и общими.

8 Проведите последовательную многоступенчатую операцию обобщения и ограничения понятия: автор учебника.

Упражнения по теме «Суждение»

1 Дайте объединенную классификацию суждения, приведите их схемы и буквенные обозначения, установите распределенность субъекта-термина и предиката-термина: Некоторые выдающиеся юристы не имеют ораторских способностей.

2 Из терминов «римский раб» (субъект-термин) и «не обладал правами гражданина» (предикат-термин) составьте категорическое суждение, дайте его объединенную классификацию по качеству и количеству, с помощью круговых схем Эйлера, установите распределенность субъект-термина и предикат-термина.

3 Проверьте корректность следующего рассуждения, построенное на основе логического отношения между суждениями:

Истинно, что некоторые болезни не излечимы. Значит, истинно, что некоторые болезни

излечимы.

4 Установите вид сложного суждения, приведите его символическую запись.

Основаниями для прекращения землепользования являются или отпадение надобности в пользовании земельным участком, или добровольный отказ от правопользования, или истечение срока, на который он был предоставлен.

Упражнения по теме «Умозаключение»

1. Сделайте вывод из посылок, с помощью общих правил силлогизма установите, следует ли с необходимостью заключение.

Все студенты факультета журналистики изучают логику
Иванов студент факультета журналистики
_____
Следовательно, ...

2. Дайте анализ силлогизма: определите состав, фигуру, модус, определите его правильность:

Все кошки-млекопитающие
Ни одна собака - не кошка
_____
Ни одна собака не является млекопитающей

3. Сделайте полный разбор силлогизма: укажите термины, большую и меньшую посылки, фигуру, установите его правильность с помощью общих правил силлогизма.

Ни одна научная истина не основана на вере
Всякое религиозное учение основано на вере
_____
Ни одно религиозное учение не является научной истиной

4. Восстановите энтимему, установите его правильность:

Обвиняемый имеет право на защиту.
Следовательно, Н. имеет право на защиту.

5. Определите вид и проверьте правильность непосредственного умозаключения.

Каждый грамотный человек обнаружит такую ошибку, поэтому всякий, кто ее не обнаруживает, не является грамотным.

6. Определите вид и проверьте правильность умозаключений по их форме.

Каждое суждение может быть либо истинным, либо ложным. А так как суждение «Аристотель - древнегреческий философ» не является ложным, значит, оно - истинное.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-8 Способен согласовывать маркетинговую стратегию с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом		

ИПК-8.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-8.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-8.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Логика как наука о законах и формах правильного мышления.
2. Мышление и язык. Абстрактное мышление как предмет и изучения логики.
3. Понятие как форма мышления. Образование понятий.
4. Содержание и объем понятия. Виды понятий по объему и содержанию.
5. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Обобщение и ограничение понятий.
6. Деление как логическая операция. Правила деления и ошибки в делении.
7. Типы отношений между понятиями.
8. Определение как логическая операция. Виды и правила определения. Ошибки в определении.
9. Виды классификации. Значение классификации в познании.
10. Суждение как форма мышления. Суждение и предложение.
11. Простые суждения. Их состав и виды.
12. Распределенность терминов в простых категорических суждениях.
13. Отношения между категорическими суждениями по логическому квадрату.
14. Сложные суждения и их виды. Условия истинности сложных суждений.
15. Понятие о логическом законе. Законы логики и их значение для формально-правильного мышления.
16. Закон тождества и его значение для формально-правильного мышления.
17. Закон противоречия. Логические ошибки, связанные с нарушением этого закона.
18. Закон исключенного третьего и его значение для формально-правильного мышления.
19. Закон достаточного основания и его роль в познании.
20. Общее понятие об умозаключении.
21. Структура умозаключения. Классификация умозаключений.
22. Простой категорический силлогизм. Термины силлогизма. Фигуры силлогизма.
23. Конструктивная и деструктивная дилеммы и их функции в познании.
24. Разделительно-категорическое умозаключение и его модусы.
25. Энтимемы.
26. Полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема.
27. Общее понятие об индуктивных умозаключениях.
28. Виды индукции: полная, неполная; популярная и научная.
29. Научная индукция. Принципы отбора, ограничивающие возможность случайности обобщения.
30. Методы научной индукции (различия и сходства, объединённый метод).
31. Методы научной индукции (метод сопутствующих изменений и метод остатков).
32. Аналогия как умозаключение, ее виды.
33. Гипотеза как форма развития научных знаний. Ее виды, структура. Понятие версии.
34. Способы подтверждения и доказательства гипотез.
35. Аргументация и доказательство. Структура доказательства.
36. Виды доказательства: прямое и косвенное доказательство.

37. Правила и ошибки в отношении тезиса, аргументов и демонстрации. Софизмы и паралогизмы.
38. Опровержение, его структура и виды.
39. Спор, виды спора (дискуссия, диспут, полемика, риторический спор).
40. Этика спора. Роль культуры речи в споре.
41. Дискуссия. Субъекты дискуссии.
42. Виды дискуссии. Роль дискуссии в поиске истины.
43. Формы развития знания.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-8	**1. Создателем науки логики считается:** а) Демокрит; б) Сократ; в) Аристотель; г) Декарт; д) правильного ответа нет. **2. Что относят к дескриптивным терминам?** а) единичные имена; б) общие имена; в) знаки признаков; г) все перечисленное; д) правильного ответа нет. **3. Укажите общее суждение (суждения).** а) ни одна звезда не является обитаемой; б) некоторые юристы являются ораторами; в) некоторые преступления не являются преднамеренными; г) все перечисленные; д) правильного ответа нет.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки

Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по подготовке веб-квестов

Метод проектов (проектные группы) – выполнение индивидуального или группового творческого проекта, по какой-либо теме.

Цель **проектного обучения** – создать условия, при которых обучающиеся:

• самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;

• учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;

• приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;

• развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, анализа, обобщения);

• развивают системное мышление.

Проектная методика (технология веб-квестов). Веб-квест – это вид информационных, проблемно-ориентированных заданий индивидуального или группового обучения, направленных на формирование и развитие навыков самостоятельной активности, поисковой и исследовательской деятельности обучающихся в процессе освоения, исследования, обработки и презентации учебного материала с использованием возможностей Интернета.

Этапы проведения

1. Обучающийся определяет интересующую его тему, с которой он принимается в малую проблемную группу.

2. Обучающиеся планируют совместную работу по выполнению учебного задания, а также осуществляют разделение труда.

3. Обучающиеся проводят исследование. Они собирают информацию, анализируют данные, обмениваются полученными данными. Внутри группы каждый ее участник исследует свою часть, собирая необходимый материал и предоставляя его группе.

4. Члены группы готовят самостоятельное выступление в логике исследуемой проблемы.

5. Проведение презентации.

6. Обучающиеся участвуют в оценивании проделанной работы.

7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного содержания;

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей, и т. п.).

Творческие практические задания

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающегося не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует обучающегося. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Задачи и упражнения

Решение задач способствует развитию у обучающихся умений анализировать факты, применять общие теоретические положения к конкретным фактам и ситуациям, вызывает у обучающихся повышенный интерес, побуждает к дополнительному обращению к учебнику и к конспекту лекций, способствует развитию профессионального мышления.

Предлагаемая серия задач по учебной дисциплине «Логика (для пиарщиков)» соответствует общепринятым дидактическим принципам: 1) значимость, важность для обучения; 2) учебная новизна задачи; 3) посильность учебной задачи; 4) занимательность задачи; 5) развивающий характер; 6) связь содержания задачи с практической деятельностью.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Светлов, В. А. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 267 c. — 978-5-4486-0419-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79802.html

Шадрин, Д. А. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. А. Шадрин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 158 c. — 978-5-9758-1800-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81018.html

Жоль К.К. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / К.К. Жоль. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 400 c.– ЭБС «IPRsmart» — 5-238-00664-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71017.html

Дополнительная литература[3]

Серова Н.С. Логика. Сборник упражнений [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.С. Серова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 56 c.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58326.html

Курс по логике [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-379-01598-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65197.html

Краткий курс по логике [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2016. — 128 c.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-409-00845-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73373.html

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**

20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель. Закрепить навыки создания эффективных взаимоотношений в государственных структурах.

Задачи. Провести тренинги в аудиторной и самостоятельной формах по анализу видов профессиональной деятельности и по подготовке кампаний в государственных структурах.

Дисциплина преподается в традиционных для российского высшего образования лекционной и семинарской формах обучения. На семинарах, помимо пассивных, используются и активные методы взаимодействия преподавателя с обучающимися (деловые игры, тренинги, дискуссии, разбор кейсов и т. д.), позволяющие полнее раскрыть творческий потенциал слушателей.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических

		действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			34	34			72		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1.						6		12

Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти								
Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.						6		12
Тема 3. Реклама и медиапланирование						6		12
Тема 4. Связи с общественностью в различных органах власти						6		12
Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.						6		16
Тема 6. Базовые документы по PR.						12		20
Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью в органах власти в России и мире						6		10
Тема 8. Место PRв электоральном процессе						6		10
Тема 9. Политическая PR-кампания						6		10

Тема 10. Создание имиджа политика						6		10
Тема 11. Порядок подготовки агитационных материалов						6		16
Контроль							2	2
Итого			34			72	2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти	Роль связей с общественностью в государственных структурах. Цели и задачи связей с общественностью в связях с общественностью. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз».
Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКОС, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (PACO), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью.
Тема 3. Реклама и медиапланирование	Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиа-бриф. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана. Показатели, которые используются для оценки концепции медиапланирования. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки.

	Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернет.
Тема 4. Связи с общественностью в различных органах власти	Связи с общественностью в органах исполнительной власти. Связи с общественностью в органах законодательной власти. Специфика связей с общественностью в силовых структурах. Связи с общественностью региональных органов власти. Связи с общественностью в государственных структурах. Роль PR в государственной системе. Модели связей с общественностью в государственных организациях. Цели связей с общественностью в государственном управлении.
Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.	Актуальность привлечения инвестиций. Понятие спонсоринга, фандрайзинга. Благотворительность – как возможный вид PR- деятельности. Особенности благотворительности в Государственных и негосударственных учреждениях. Попечительство. Источники финансирования в фандрайзинге. Целевые мероприятия по привлечению средств. Гранты. Организации выдающие гранты. Этапы Фандрайзинга. Особенности ведения переговоров при привлечении инвестиций.
Тема 6. Базовые документы по PR.	Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования; оперативные рабочие информационные документы: пресс- релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный), информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, за- явление для печати, интервью для печати (очное, заочное, ком- бинированное, виртуальное), информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический от- чет, заявка клиента на PR-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («red folder»)», приглашение на PR-мероприятие, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий PR-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи. Имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «профиль фирмы», годовой отчет, письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио. Интерактивные электронные имиджевые документы в интернете. Служебные PR-документы: PR-brief, распределение обязанностей между клиентом и агентством, постатейная разбивка бюджета. Виды рабочих мероприятий.
Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью в органах власти в России и мире	Проблема связей с общественностью в государственных структурах различного уровня в России. Проблема связей с общественностью в государственных структурах различного уровня в мире.
Тема 8. Место PR в	Необходимость привлечения специалистов в сфере рекламы и

электоральном процессе	PR для успешного проведения электорального процесса.
Тема 9. Политическая PR-кампания	Порядок проведения предвыборной кампании. Основные законные и подзаконные акты.
Тема 10. Создание имиджа политика	Правовые основы имиджевых мероприятий. Создание имиджа политического лидера и лидера оппозиции. Основные приемы, которые используются в создании имиджа.
Тема 11. Порядок подготовки агитационных материалов	Техника и технология создания агитационных материалов. Приемы агитации: печатная, телевизионная, уличная.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти

1. Правовые основы работы PR в органах власти
2. Теория связей с общественностью

Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.

1. Этика специалиста в сфере рекламы и PR при работе с органами власти

Тема 3. Реклама и медиапланирование

1. Особенности рекламных сообщений, связанных с властными структурами.

Тема 4.Связи с общественностью в различных органах власти

1. Типология органов власти.
2. Особенности PR-технологий в зависимости от типа органа власти.

Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.

1. Зачем нужны инвестиции?
2. Виды инвестирования.

Тема 6. Базовые документы по PR.

1. Список необходимой документации для эффективного сопровождения электорального процесса.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	
Тема 3. Реклама и медиапланирование	
Тема 4. Связи с общественностью в различных органах власти	
Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.	
Тема 6. Базовые документы по PR.	
Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью в органах власти в России и мире	
Тема 8. Место PR в электоральном процессе	
Тема 9. Политическая PR-кампания	
Тема 10. Создание имиджа политика	
Тема 11. Порядок подготовки агитационных материалов	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		

ИУК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина.
2. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
3. Основные термины и понятия в сфере PR.
4. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.

Задание 1

Сделайте разбор имиджа администрации района, в котором Вы живете. Что бы Вы сделали для улучшения имиджа?

Задание 2

Составить список нормативно-правовых актов, которыми должен руководствоваться специалист в сфере PR, который работает с органами власти.

Задание 3

Описать порядок создания PR-кампании в рамках национальных проектов РФ.

Задание 4

Перечислить функции специалиста по PR в работе органов власти.

Задание 5

Создать пакет документации для мероприятия в рамках избирательной компании.

Задание 6

Описать стратегию избирательной компании. Перечислить всех участников и подробно описать их роли.

Задание 7

Сравнить особенности проведения избирательных кампаний в России и за рубежом. Выделисть общее и различное в обоих процессах.

Задание 8

Написать пресс-релизы к мероприятиям, проводимых местной администрацией, так, чтобы их опубликовали в СМИ разного уровня.

Задание 9

Описать особенности аудитории конкретного органа власти и методы воздействия на нее.

Задание 10

Представить тезисно порядок разработки агитационных материалов.

Задание 11

Создать стандартные операции оформления документов в рамках PR-кампании.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	**1. Общественное мнение – это…** а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса **2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если…** а) распространены в Интернете б) обсуждаются в коллективе в) публично высказаны и распространены **3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?** а) при условии определения аудитории потребителей б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия в) при условии правильной подачи информации

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 197 с.

Мишон Е.В. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. – 172 с.

Дополнительная литература[2]

:

Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 267с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в культуре

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направление/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в культуре». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель. Закрепить навыки создания эффективных взаимоотношений в сфере культуры.

Задачи. Провести тренинги в аудиторной и самостоятельной формах по анализу видов профессиональной деятельности и по подготовке кампаний в сфере культуры.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения

		личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Связи с общественностью в культуре» изучается очной и заочной группами в 7 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72			20				50		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса.			4		10			14

Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры								
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры			4		10			14
Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства			4		10			14
Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ			4		10			14
Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства			4		10			14
Контроль							2	2
Итого			20		50		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование тем	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их	Public Relations как научная отрасль, деятельность, функция управления и др. Понятие общественности. Сущность, предмет, функции PR. Основные теоретические подходы к анализу PR (альтруистический, компромиссный, прагматический и коммуникационный). Отличие PR от рекламы, пропаганды, менеджмента продаж. Исторические формы коммуникации: устная коммуникация; письменная коммуникация; массовая

особенности в сфере искусства и культуры.	коммуникация. Исторические предпосылки развития PR. Особенности PR в сфере культуры и искусства.
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.	Коммуникация учреждений культуры и искусства и общественности. Формирование имиджа учреждений культуры и искусства. Продвижение творческих проектов. Консалтинг в сфере культуры и искусства. Кризисные PR-коммуникации в деятельности PR. Модели организации служб связей с общественностью в различных типах организаций. Управления по связям с общественностью в департаменте культуры областной администрации (базовая модель). Должностные обязанности пресс-секретаря. Условия деятельности специалиста PR в российских и европейских учреждениях сферы культуры и искусства. Отделы по связям с общественностью и типовое распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека) на центральном и региональном уровне.
Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.	PR-сообщение и его компоненты: развлекательный, информационный, убеждающий. Маркетинговые стратегии в PR учреждений культуры: сегментация аудитории, позиционирование. Принципы эффективного PR-сообщения. Исследования в области связей с общественностью для учреждения культуры. Источники информации. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Экспресс-анализ СМИ. Социологические исследования аудитории в PR. Возможные виды интервью для проведения социологических опросов в работе библиотеки, музея, театра и отдела/департамента по культуре местной администрации. Фокус-группа как разновидность группового интервью.
Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.	Типы и специфика средств массовой информации. Медиа-карта. Медиапланирование. Основные виды мероприятий с участием СМИ: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, приёмы для прессы, деловой завтрак. Организация мероприятий - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации. Использование каналов коммуникации. Сайты учреждений культуры, использование блогов, форумов. Перформансы, акции, специальные события в PR-коммуникациях.
Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.	Характерные особенности, виды PR-текстов. Основные виды документов для СМИ: содержание и форма. Виды документов: информационные, имиджевые корпоративные документы, реклама. Речи, выступления на радио и телевидении. Пресс-релизы: основные требования к содержанию и оформлению. Пресс-кит и его составляющие. Презентация. Понятие имиджа, основные элементы имиджа. Имидж деятеля искусства и культуры, лидера учреждения сферы культуры. Мифологизация и продвижение имиджа. Формирование и управление корпоративным имиджем учреждения сферы культуры и искусства. Корпоративный имидж, элементы корпоративного имиджа. Элементы визуальной идентификации и перспективы их разработки в учреждениях культуры: корпоративный стиль, дресс-код, брендбук, и пр. Корпоративные стандарты: миссия, философия, мифы. Внутренний имидж. Имидж продукта. Имидж персонала, негативные и позитивные образы персонала библиотеки, музея, арт-галлереи, театра. Позиционирование бренда как важнейшая составляющая успешной коммуникационной стратегии. Этапы и методы позиционирования. Бренд региона-города-организации: поддержка и трансформация учреждениями культуры.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры

1. Сущность, предмет и функции PR.
2. Основные теоретические подходы к анализу PR.
3. Отличие PR от рекламы, пропаганды, технологий маркетингового продвижения.
4. Исторические предпосылки развития PR.
5. Особенности PR в сфере культуры и искусства.

Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры

1. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства.
2. Структура отдела по связям с общественностью и типовое распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры и искусства.

Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства

1. Связи с общественностью учреждения культуры на основе экспресс-анализа СМИ.
2. Методы маркетингового и социологического исследований.

Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ

1. PR-компании учреждения культуры с участием СМИ.

Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства

1. Пресс-релиз, посвященный культурной жизни региона.
2. Имидж учреждения культуры.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы

самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры	
Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства	
Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ	
Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства	

5.1. Темы эссе[1]

1. Сущность, предмет, функции PR.
2. Основные теоретические подходы к анализу PR.
3. Исторические формы коммуникации.
4. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства.
5. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.
6. Модели организации служб связей с общественностью в различных типах организаций.
7. Управления по связям с общественностью в департаменте культуры областной администрации (базовая модель).
8. Отделы по связям с общественностью и типовое распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека) на центральном и региональном уровне.
9. Маркетинговые стратегии в PR учреждений культуры.
10. Исследования в области связей с общественностью для учреждения культуры. Источники информации. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Экспресс-анализ СМИ.

1Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Сравнить оформление сайтов двух крупных музеев России. Какие особенности Вы видите?

Задание 2. Почитайте статьи о прошедших недавно театральных премьерах. Как Вы думаете, как работали специалисты в сфере PR?

Задание 3. Подготовить пример стратегии создания имиджа нового авангардного театра в центре Москвы.

Задание 4. К Вам обратилась за помощью талантливая художница, в биографии которой есть факт плагиата, но поддельный. Как Вы восстановите в лице общественности ее доброе имя?

Задание 5. Подготовить пресс-релиз о новом спектакле, который будет направлен в крупные журналы об искусстве.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
ИУК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Социологические исследования аудитории в PR. Возможные виды интервью для проведения социологических опросов в работе библиотеки, музея, театра и отдела/департамента по культуре местной администрации.
2. Фокус-группа как разновидность группового интервью.
3. Типы и специфика средств массовой информации.
4. Основные виды мероприятий с участием СМИ.
5. Организация мероприятий - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации.
6. Использование каналов коммуникации. Интернет-порталы, сайты учреждений культуры, использование блогов, форумов.

7. Перформансы, акции, специальные события в PR-коммуникациях.
8. Характерные особенности, виды PR-текстов.
9. Речи, выступления на радио и телевидении.
10. Пресс-релизы: основные требования к содержанию и оформлению. Пресс-кит и его составляющие.
11. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	**1. Из перечисленного, в основе разработки бюджета PR-программы лежат:** • курс национальной валюты • оценка уровня ресурсов **2. Из перечисленного, занятые, как правило, хотят, чтобы коммуникации доносили до них:** • значение изменений организации для занятых персонально • что должно произойти с организацией **3. Из перечисленного, к видам конференции, проводимой организацией, относятся:** • научная • практическая • грань понимания – очевидный смысл; • восприятие – интерпретация – понимание.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки

Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям

для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. Учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2019. – 496 с.
Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2019. – 263 с.

Дополнительная литература[3]

Панда П. Тексты, которым верят. Коротко, понятно, позитивно / Серия «Маркетинг для профессионалов». – СПб.: Питер, 2019. – 256 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

2 Из ЭБС университета

3 Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные коммуникативные технологии.

Переговорный процесс

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Современные связи с общественностью представляют собой сложный и многовариантный процесс, включающий в себя разнообразные грани и технологии коммуникации. Будучи не цельной и узкой специальностью, а многоаспектной профессиональной деятельностью, Public Relation состоит из целого ряда «подпрофессий», отдельных специализаций, знакомство с которыми необходимо для каждого выпускника, специализирующегося в области массовых коммуникаций и системы современных медиа. Поэтому навыки ведения переговоров, новостного менеджмента (спиндокторинга), создания ораторских речей (спичрайтинга), работы со слухами, ведения информационных и психологических войн и иных коммуникативных технологий XXI века обязательно должны входить в профессиональную палитру универсального рекламщика.

Соответственно *целями* освоения дисциплины по выбору «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» являются:

- знакомство обучающихся с палитрой, возможностями и базовыми навыками применения коммуникативных технологий современных PR;
- развитие и тренаж навыков применения коммуникативных технологий в рамках единой комплексной PR-кампании;
- знакомство будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью с азами переговорного процесса, выделение стадий, этапов и методов подготовки переговоров.

Курс организован таким образом, чтобы обеспечить развитие соответствующих профессиональных качеств у слушателей. Лекционные занятия предполагают предварительную подготовку, связанную с осмыслением заявленных проблем, и не исключают диалогического общения обучающихся с преподавателем. На семинарских занятиях используются современные методы обучения: деловые игры, мини-конференции, дискуссии, тренинги – позволяющие избежать пассивного восприятия информации и максимально использовать творческий потенциал обучающихся.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой

	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	20		20				30		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	6		6				56		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндоктиринг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	4		5		4			13
Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения переговоров	4		5		4			13
Тема 3. Стратегия и тактика ведения	4		4		4			12

переговоров								
Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	4		2		6			12
Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	2		2		6			10
Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	2		2		6			10
Контроль							2	2
Итого	20		20		30		2	72

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндоктиринг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	1		1		10			12
Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения	1		1		10			12

переговоров								
Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	1		1		10			12
Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	1		1		10			12
Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	1		1		8			10
Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	1		1		8			10
Контроль							4	4
Итого	6		6		56		4	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	Понятие современной коммуникативной технологии. Сущность спиндокторинга. Информационные и психологические войны. Работа со слухами. Спичрайтинг и его разновидности. Задачи новостного менеджмента. Другие технологии современной коммуникации.
2	Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения переговоров	Институт современных переговоров. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели. Современные классификации переговоров. Модели и стили переговоров. Различные методы подготовки к переговорам: вариационный метод, компромиссный метод, метод уравновешивания, метод компенсации. Различные методы проведения переговоров: аргументация по Х. Леммерману.
3	Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	Фазы ведения переговоров: начало, постановка проблемы, аргументация, нейтрализация, поиск решения, выход из диалога. Приемы, применяемые на различных стадиях. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров. Гарвардская школа Р. Фишера и У. Юри («стратегия принципиальных

		переговоров») как альтернатива мягким и жестким моделям ведения переговорного процесса. Основные постулаты стратегии принципиальных переговоров.
4	Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	Основные поведенческие тактики современных переговоров (умение торговаться, умение задавать правильные вопросы и т.д.). Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса. Перечень приемов по фазам переговоров: применяемые и не рекомендуемые приемы.
5	Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	Приемы манипулятивного воздействия: эристические уловки. Борьба с эристическими уловками.
6	Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	Типы трудных собеседников: нигилист, всезнайка, болтун, незаинтересованный, хладнокровный, почемучка, важная птица, манипулятор. Способы ведения диалога с каждым из них.

Занятия семинарского типа
(Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию

1. Понятие современной коммуникативной технологии.
2. Сущность спиндокторинга.
3. Информационные и психологические войны.
4. Работа со слухами.
5. Спичрайтинг и его разновидности.
6. Задачи новостного менеджмента.
7. Технологии современной коммуникации.

Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам. Технологии проведения переговоров

1. Институт современных переговоров.
2. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели.
3. Современные классификации переговоров.
4. Модели и стили переговоров.
5. Методы подготовки к переговорам: вариационный метод, компромиссный метод, метод уравновешивания, метод компенсации.

6. Методы проведения переговоров: аргументация по Х. Леммерману.

Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров

1. Фазы ведения переговоров: начало, постановка проблемы, аргументация, нейтрализация, поиск решения, выход из диалога.
2. Приемы, применяемые на различных стадиях.
3. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров.
4. Гарвардская школа Р. Фишера и У. Юри («стратегия принципиальных переговоров») как альтернатива мягким и жестким моделям ведения переговорного процесса.
5. Основные постулаты стратегии принципиальных переговоров.

Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров

1. Основные поведенческие тактики современных переговоров (умение торговаться, умение задавать правильные вопросы и т.д.).
2. Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса.
3. Перечень приемов по фазам переговоров и их характеристика.

Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться

1. Приемы манипулятивного воздействия: специфика и признаки.
2. Эристические уловки и их характеристика.
3. Борьба с эристическими уловками.

Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними

1. Типы трудных собеседников: нигилист, всезнайка, болтун, незаинтересованный, хладнокровный, почемучка, важная птица, манипулятор.
2. Способы ведения диалога с трудными собеседниками.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
воздействия на аудиторию	по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам. Технологии проведения переговоров	
Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	
Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	
Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	
Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	

5.1. Темы эссе[1]

1. Ведущие стратегии ведения переговоров.
2. Стили и деловые тактики переговорного процесса.
3. Методы ведения переговоров.
4. Проблема диагностики личности противника на переговорах.
5. Разумный компромисс как одна их эффективных тактик ведения переговорного процесса.
6. Основные технологии ведения переговоров.
7. Умение слушать и задавать правильные вопросы партнеру по переговорам.
8. Фактор неожиданности на переговорах и искусство работать с ним.
9. Использование полемических и риторических приемов во время ведения переговоров.
10. Способы защиты от «некорректной» диалектики.
11. Конфликтные ситуации на переговорах и методы их решения.
12. Коммерческие переговоры. Искусство заключать сделку.
13. Разновидности управленческих переговоров.
14. Специфика телефонной переговорной коммуникации.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Проведите деловую игру «Переговоры» по одной из следующих ситуаций:

1. Проводить тренинги по обучению персонала.
2. Организовать совместный отпуск сотрудников.
3. Изменить интерьер своего офиса.
4. Провести психологическое тестирование сотрудников.
5. Обучить персонал фирмы экзотическому иностранному языку.
6. Организовать обучение персонала за границей.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Основные разновидности современных переговоров.
2. Этапы переговорного процесса.
3. Факторы, влияющие на исход переговоров.
4. Ведущие стратегии ведения переговоров.
5. Стили и деловые тактики переговорного процесса.
6. Методы ведения переговоров.
7. Проблема диагностики личности противника на переговорах.
8. Разумный компромисс как одна их эффективных тактик ведения переговорного процесса.
9. Основные технологии ведения переговоров.
10. Умение слушать и задавать правильные вопросы партнеру по переговорам.
11. Фактор неожиданности на переговорах и искусство работать с ним.
12. Использование полемических и риторических приемов во время ведения переговоров.
13. Способы защиты от «некорректной» диалектики.
14. Конфликтные ситуации на переговорах и методы их решения.
15. Коммерческие переговоры. Искусство заключать сделку.
16. Разновидности управленческих переговоров.
17. Специфика телефонной переговорной коммуникации.
18. Переговоры с противником, который сильнее вас.
19. Контрприемы против «грязных» методов ведения переговорного процесса.
20. Моральный кодекс переговоров.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	

	Вопрос 1. Переговоры в форме обсуждения называются: 1. «круглым столом»; 2. мозговым штурмом; 3. деловой командной игрой; 4. возможны все названные варианты. **Вопрос 2. Наиболее эффективным стилем ведения переговор считается:** 1. мягкий подход; 2. жесткий подход; 3. принципиальный подход; 4. любой из перечисленных - в зависимости от ситуации. **Вопрос 3. Чтобы достичь разумного соглашения во время переговоров, необходимо примирить:** 1. позиции сторон; 2. амбиции сторон; 3. интересы сторон; 4. эмоции сторон.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ),

научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического

материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение

конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Омарова Г.В. Язык прессы. Переговорный процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Омарова. — Электрон. текстовые данные. — Махачкала: Дагестанский гуманитарный институт, 2015. — 149 c.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60906.html

Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-24-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61079.html

Дополнительная литература

Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61357.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Актерское мастерство

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Актерское мастерство». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – раскрыть творческий потенциал, развить актерские навыки.

Задачи дисциплины:

- обучить основным приемам постановки сценической речи;
- обучить особенностям выступления журналиста в кадре;
- обучение правилам поведения перед широкой аудиторией зрителей;
- обучение культурным кодам и коммуникации;
- обучение навыкам актерского мастерства в телевизионной журналистике;
- научить создавать собственный образ тележурналиста;
- обучить навыками поведения в кадре;
- обучить методикам эффектного и эффективного выступления на публике;
- обучить приемам оперативной ориентации в любой ситуации вплоть до ЧС.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-11	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	**ИПК-11.1. Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-11.2. Уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-11.3. Владеть** инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Актерское мастерство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающихся) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72			45				25		2 зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Вводное занятие. Знакомство со студентами, выявление			**1**		**1**			**2**

творческих способностей.								
Тема 2. Происхождение и этапы развития актерского искусства.			**4**		**2**			**6**
Тема 3. Связь журналистики и актерского мастерства			**4**		**4**			**8**
Тема 4. Психологический тренинг. Снятие психологических зажимов			**4**		**2**			**6**
Тема 5. Актерский тренинг: упражнение на внимание, фантазию, воображение, ритм, наблюдательность			**4**		**2**			**6**
Тема 6. Этюд. Выступление в кадре			**4**		**2**			**6**
Тема 7. Беспредметные этюды.			**4**		**2**			**6**
Тема 8. Пластические этюды.			**4**		**2**			**6**
Тема 9. Этюды с предметами.			**4**		**2**			**6**
Тема 10. Создание собственног			**4**		**2**			**6**

о образа								
Тема 11. Искусство импровизации			4		2			6
Тема 12. Тренинг по повышению самооценки			4		2			6
Зачет							**2**	**2**
Всего часов			45		25		**2**	72

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Вводное занятие. Знакомство со студентами, выявление творческих способностей.	Введение в профессию - установочные лекции-беседы роль и место театра и кино среди прочих видов искусства; особенности актерского искусства в драматическом театре и кино, его методологическое отличие от других профессий; особенности природы человека-актера. Практическая работа по первоначальному освоению элементов органического действия на сцене: развитие природных актёрских данных, психофизический тренинг овладения основными элементами внутренней и внешней актёрской техники (внимание, освобождение мышц, воображение, чувство правды и вера, наблюдательность, память физических действий и ощущений, и т.д.) Законы органичного существования на сцене. Структура сценического действия (предлагаемые обстоятельства, событие, конфликт, задача и пр.).
2	Тема 2. Происхождение и этапы развития актерского искусства.	История актерского мастерства от древнейших времен до настоящего времени. Периодизация. Характерные черты актерского искусства каждого периода. Этапы развития актерского искусства. Взаимосвязь актерского искусства с другими профессиями и направлениями творческой и профессиональной деятельности.
3	Тема 3. Связь журналистики и актерского мастерства	Понятие образа телевизионного журналиста. Журналист и его роли на телевидении: шоумен, модератор, репортер, диктор и тд. Драматургия телевизионного продукта. Связь кино, театра и телевидения. Необходимость актерского мастерства: пределы естества, органичность образа.
4	Тема 4. Психологический тренинг. Снятие психологических зажимов	Отработка элементов психотехники в учебных этюдах. Упражнение на расслабление мышц. Упражнения на снятие психологического напряжения. Дыхательные техники.
5	Тема 5. Актерский тренинг: упражнение на внимание,	Отработка элементов психотехники актёра проходит в учебных этюдах (одиночных и парных с простейшим сюжетом на одно событие) на материале «память физических действий и ощущений» (работа с воображаемыми предметами) и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
	фантазию, воображение, ритм, наблюдательность	«наблюдения» (пластика животных). Регулярный психофизический тренинг, включающий новые упражнения, соответствующие данной теме. Упражнения на чувство ритма и такта.
6	Тема 6. Этюд. Выступление в кадре	Этюды на основе сюжетов, взятых из литературных произведений. Первый этап - этюды на органическое молчание, второй - с минимум слов. Анализ предлагаемых обстоятельств, логика поступков, сценическая задача. Словесное действие. Подход к пониманию авторского текста. «Я в предлагаемых обстоятельствах автора» как основополагающее условие существования студента на сцене или в кадре.
7	Тема 7. Беспредметные этюды.	Упражнения в виде одиночных, парных, а затем и тройных этюдов. Общение - основополагающий момент взаимосвязи на сцене, основа сценического действия. Приспособления как важнейший элемент взаимодействия с партнёром. Оценка как процесс возникновения определённого эмоционального отношения к объекту внимания, осмысление этого отношения и поиск ответного действия. Парные этюды и отрывки. Взаимодействие с партнером. Общение. Анализ предлагаемых обстоятельств, цели действия и текста, созданных автором (писателем), освоение их, выход на действие от первого лица. Создание непрерывной цепи подлинного органического действия, рождающего необходимые предпосылки для возникновения верных, искренних чувств.
8	Тема 8. Пластические этюды.	Упражнения в виде одиночных, парных, а затем и тройных этюдов, где используются пластические движения для передачи эмоций, чувств и истории, заложенной в предполагаемом сценарии или истории.
9	Тема 9. Этюды с предметами.	Упражнения в виде одиночных, парных, а затем и тройных этюдов.
10	Тема 10. Создание собственного образа	Характер и характерность. Поиск внешней характерности, ее связь с решением внешнего облика персонажа: грим, костюм, манеры, пластика, особенности речи и др. Разработка собственного образа. Влияние концепции телевизионной программы/редакционной задачи на образ. Анализ необходимых актерских навыков.
11	Тема 11. Искусство импровизации	Что такое импровизация? Основные «лайфхаки» по проведению импровизации. Упражнения и тренинги по ситуативной импровизации. Импровизация в речи. Импровизация в действиях. Роль импровизации в журналистской деятельности.
12	Тема 12. Тренинг по повышению самооценки	Отработки навыка уверенного поведения, самопознания, а также приобретению опыта выступления перед аудиторией. Упражнения, направленные на улучшение самооценки и снятие коммуникативных барьеров.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на

следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство со студентами, выявление творческих способностей.

Дискуссия на тему «Место актерского мастерства в современной журналистике». Пробные задания на память, внимательность и воображение.

Тема 2. Происхождение и этапы развития актерского искусства.

Подготовка докладов про развитие актерского искусства, согласно периодизации.

Тема 3. Связь журналистики и актерского мастерства

Дискуссия на тему «Журналист – актер?».
Доклады на темы «Проявление черт актерской профессии у известных журналистов»

Тема 4. Психологический тренинг. Снятие психологических зажимов

Тренинг по снятию зажимов.
Упражнения на раскрепощение.
Практикум по борьбе со страхами.

Тема 5. Актерский тренинг: упражнение на внимание, фантазию, воображение, ритм, наблюдательность

Упражнение «Опиши предмет по заданным условиям».
Упражнение «Отбей похожий ритм».
Упражнение «Расскажи заданное стихотворение в заданном ритме»

Тема 6. Этюд. Выступление в кадре

Придумать и показать этюд на заданную тему в стиле телевизионного стендапа

Тема 7. Беспредметные этюды.

Придумать и показать беспредметный этюд на заданную тему.

Тема 8. Пластические этюды.

Придумать и показать пластический этюд на заданную тему.

Тема 9. Этюды с предметами.

Придумать и показать этюд с предметом на заданную тему.

Тема 10. Создание собственного образа

Дискуссия «Образ современного журналиста.
Упражнение «Описать образ «идеальной версии себя»
Упражнение «Профессиональное дефиле»

Тема 11. Искусство импровизации

Дискуссия «Роль импровизации в современной медиасфере»
Представить импрвизированную ситуацию на заданную тему.

Тема 12. Тренинг по повышению самооценки

Упражнение «Комплименты».

Составление чек-листа недостатков и их преодоления.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка журналистских практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы по актерскому мастерству, основы сценической речи и самоподачи в кадре. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков импровизации, актерского мастерства и представления себя в кадре и на публике.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Вводное занятие. Знакомство со студентами, выявление творческих способностей.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Происхождение и этапы развития актерского искусства.	
Тема 3. Связь журналистики и актерского мастерства	
Тема 4. Психологический тренинг. Снятие психологических зажимов	
Тема 5. Актерский тренинг: упражнение на внимание, фантазию, воображение, ритм, наблюдательность	
Тема 6. Этюд. Выступление в кадре	
Тема 7. Беспредметные этюды.	
Тема 8. Пластические этюды.	
Тема 9. Этюды с предметами.	
Тема 10.	

Создание собственного образа	
Тема 11. Искусство импровизации	
Тема 12. Тренинг по повышению самооценки	

5.1. Темы эссе[1]

1. Актерское мастерство в журналистике.
2. Выдающиеся журналисты, которые стали актерами.
3. Репрезентация журналистов в кинематографе и театре.
4. Основные характеристики актера. Какой он?
5. Творчество – то это?
6. Способы снятия психологических зажимов.
7. Выступление в кадре: журналист – актер?
8. Что такое этюд?
9. Разновидности этюдов.
10. Беспредметные этюды – это…
11. Этюды с предметами: основные характеристики.
12. Отличие пластических этюдов.
13. Связь актерского мастерства и имиджа.
14. «Из грязи в князи»: примеры достойного преобразования/перевоплощения.
15. Роль импровизации в журналистике.
16. Основные черты и трудности импровизации.
17. Как повысить самооценку: примеры и рекомендации известных личностей.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Придумать пластический этюд.
2. Придумать этюд с предметом.
3. Придумать беспредметный этюд.
4. Придумать этюд «Выступление в кадре».

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Актерское мастерство»» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения оп в соотношении с оценочными средствами

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-11 Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия		
ИПК-11.1. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.3. Владеть инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2 Типовые вопросы и задания

1) Основные элементы системы К.С. Станиславского и их характеристика.
2) К.С. Станиславский – актер, режиссер, педагог. Творческий метод К.С. Станиславского и его значение в воспитании актера.
3) Что такое «сценический образ»? Самостоятельная работа актера над созданием сценического образа.
4) Этюд. Этюдная работа актера в совершенствовании внутренней и внешней профессиональной технике.
5) Элемент сценического действия «память физических действий». Упражнения и этюды.
6) Пластическая выразительность актера как необходимое условие профессиональной подготовки.
7) Общение, взаимодействие с партнером, развитие актерской индивидуальности в ансамблевой работе.
8) Что такое импровизация?
9) Какие виды импровизации бывают? По каким законам она строится?
10) Основные отличия упражнений и этюдов.
11) Понятия ПФД (память физический действий и ощущений) и наблюдения (пластика животных).
12) Понятие беспредметного этюда и его разновидности.
13) Понятие пластического этюда, его отличительные черты.
14) Этюды с предметами: основные характеристики.
15) Логика речи. Средства логической выразительности.

6.3. Примерные тестовые задания [2]

[2]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-11	1) Что такое «предлагаемые обстоятельства»? a) внешний вид героя b) прописанный характер героя c) декорации на сцене d) обстоятельства, жизненная ситуация, условия жизни действующего лица театральной постановки или фильма, в которые актёр, в своём воображении, должен себя поместить. 2) Что такое «театральный этюд»? a) небольшая сценка, обычно длиной не более пяти минут b) музыкальное произведение c) отрывок из кинофильма 3) Импровизация – это… a) произведение искусства, которое создаётся во время процесса исполнения b) тщательно продуманное произведение c) безотносительный разговор

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать

определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте

тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Печкурова Л.С. Актерское мастерство : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Печкурова Л.С.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 75 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/55219.html (дата обращения: 24.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

Мирошниченко Л.В. Психология актерского искусства. Актерские способности. Самопознание : учебное пособие для студентов специальности 070301 «Актерское искусство» / Мирошниченко Л.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 286 c. — ISBN 978-5-8154-0217-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22068.html (дата обращения: 24.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Эстетика мультимедийного текста

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
«PR-технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Эстетика мультимедийного текста». Направление подготовки / специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — знакомство обучающихся со спецификой эстетических параметров современного медиапродукта, включая особенности восприятия как текстовых материалов, так и различных вспомогательных (мультимедийных) элементов.

Задачи освоения дисциплины: изучение процесса визуализации массовой информации в условиях конвергенции журналистских жанров; рассмотрение наиболее эффективных путей адаптации профессионального инструментария под обстоятельства «визуальной реальности»; овладение навыками воздействия на первичное восприятие массовой аудитории.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации	**ИПК-6.1.** Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-6.2. Уметь** использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты **ИПК-6.3. Владеть** навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Эстетика мультимедийного текста» изучается учебными группами всех форм обучения в 4 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	34		34				38		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Введение. Актуальность. Основные понятия	2		2		6			10
Тема 2. Искусство рекламы. Проблематика чувственного восприятия	2		2		6			10
Тема 3. Современные тенденции. Визуализация рекламного творчества	2		2		6			10
Тема 4. Первичная структура воспри-	8		2		4			14

ятия. Основные аспекты								
Тема 5. Техника письма. Механика интерпретации текста	8		8		4			20
Тема 6. Теория цвета. Стилистика визуального языка	6		4		4			14
Тема 7. Эстетика кадра. Характеристика фото- и видеоматериалов	4		6		4			14
Тема 8. Эстетика коммуникации. Интонация	2		8		4			14
Контроль							2	2
Итого	34		34		38		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение. Актуальность. Основные понятия	История эстетики. Развитие понятия в контексте философского знания. Современная культурологическая наука и место эстетического в ней. Эстетика в авангарде гуманитарных дисциплин. Актуальность изучения эстетики в университете.
Тема 2. Искусство рекламы. Проблематика чувственного восприятия	Обоюдное влияние рекламы и культуры. Обзор ведущих изданий об искусстве. Специфика освещения культурологических контекстов: литература, кинематограф, живопись, компьютерная графика и др.
Тема 3. Современные тенденции. Визуализация рекламного творчества	Значение массовой культуры. Расширение множества каналов коммуникации. Хронология «визуального поворота». Развитие телевидения в России и мире. Массовая мультипликация. Голливудское кино. Мультисенсорность. Новые медиа.
Тема 4. Первичная структура восприятия. Основные аспекты	Понятие архетипа. Теория Карла Юнга. Особенности архетипической структуры восприятия. Ключевые архетипы в общественной жизни и культуре. Взгляды Джозефа Кэмпбелла.
Тема 5. Техника письма. Механика интерпретации текста	Технология создания качественного текста: художественного, публицистического, информирующего. Понятие текстологии. Семантика и стилистика. Ассоциативные ряды. Палитра текста. «Автоматическое письмо». Канцелярская лексика.
Тема 6. Теория цвета. Стилистика визуального языка	Цветовые решения в художественных текстах, кинематографе и современном дизайне. Символика цветовой гаммы. Теория Василия Кандинского. Колориметрическая система Манселла. Интерпретация цвета в психологии.
Тема 7. Эстетика кадра.	Специфика работы бильд-редактора, дизайнера периодиче-

Характеристика фото- и видеоматериалов	ского издания. Особенности подбора фотографий в отечественных и зарубежных СМИ. Сравнительный анализ визуального контента ведущих информационных агентств.
Тема 8. Эстетика коммуникации. Интонация	Основные стратегии вербальной коммуникации. Понятие коммуникативной ситуации. Переговоры, светская беседа, диспут. Наглядные примеры коммуникативных стратегий (политики, ученые, общественные деятели). Фоносемантика.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение. Актуальность. Основные понятия

1. Современная культурологическая наука и место эстетического в ней.
2. Эстетика в авангарде гуманитарных дисциплин.

Тема 2. Искусство рекламы. Проблематика чувственного восприятия

1. Специфика освещения культурологических контекстов: издания о литературе.
2. Специфика освещения культурологических контекстов: издания о кино.

Тема 3. Современные тенденции. Визуализация рекламного творчества

1. Развитие национального телевидения: Россия, Соединенные Штаты, Европа.
2. Мультфильмы и кино вашего детства. Эстетический анализ в ретроспективе.

Тема 4. Первичная структура восприятия. Основные аспекты

1. Теория Карла Юнга: ее роль в коллективной и индивидуальной психологии.
2. Мономиф. Взгляды Джозефа Кэмпбелла. Образцы массовой культуры.

Тема 5. Техника письма. Механика интерпретации текста

1. Форма и стилистика. Уместность языковых средств.
2. Палитра текста. Роль колоронима в рекламном сообщении.
3. Поток сознания как метод. «Автоматическое письмо».
4. Канцелярская лексика и вербальная гигиена.

Тема 6. Теория цвета. Стилистика визуального языка

1. Ключевые теории цвета: от Гете до Кандинского.
2. Цветовые решения в классических литературных текстах.
3. Дизайн периодических изданий: хорошо и плохо.

4. Психология цветового восприятия.

Тема 7. Эстетика кадра. Характеристика фото- и видеоматериалов

1. Фотография в отечественном издании: ТАСС, «Коммерсантъ», «Ведомости».
2. Фотография в зарубежном издании: Reuters, AFP, National Geographic.
3. Дизайн онлайн-периодики: журналы, газеты, сетевые издания.

Тема 8. Эстетика коммуникации. Интонация

1. Стратегии коммуникации в условиях переговорного процесса.
2. Стратегии коммуникации в условиях публичной дискуссии.
3. Стратегии коммуникации в жанре светской беседы.
4. Фоносемантический анализ текста.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение. Актуальность. Основные понятия	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Искусство рекламы. Проблематика чувственного восприятия	
Тема 3. Современные тенденции. Визуализация рекламного творчества	
Тема 4. Первичная структура восприятия. Основные аспекты	
Тема 5. Техника письма. Механика интерпретации текста	
Тема 6. Теория цвета. Стилистика визуального языка	
Тема 7. Эстетика кадра. Характеристика фото- и видеоматериалов	
Тема 8. Эстетика коммуникации. Интонация	

5.1. Темы эссе[1]

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с пре-

1. Эмоциональный фон пиарщика в эпоху «цифры».
2. Место эстетики в повседневной жизни: краска бытия и мира.
3. Цветомузыка любимых фильмов, или зачем нужны дизайнеры.
4. Чувство темпа в современной музыке: ритмика масскульта.
5. Анимация характера. Мультфильмы, сформировавшие меня.
6. Как писать о литературе? Профессиональный почерк.
7. Игра в ассоциации. Мое облако смыслов, и как их понимать.
8. Шут, Мудрец, Бунтарь? Архетипы моей личности.
9. Какие чувства вызывает цвет? Развивая Кандинского.
10. Мое любимое периодическое издание. За что я его люблю?
11. Интонация кумира. Разбор коммуникативной стратегии.
12. Опыт «автоматического письма», или мои выводы о нем.
13. Знать, чувствовать. Возможно ли найти гармонию?
14. Из моего лексикона: фоносемантический анализ речи.
15. О чем мы говорим? Конспект обыденной беседы.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Обзор медиаресурсов, посвященных культурной повестке.
2. Анализ цветовой палитры в произведениях искусства (на выбор).
3. Подбор материалов в соцмедиа по способам восприятия информации.
4. Написание публицистического текста по актуальной проблематике.
5. Фоносемантический анализ ключевых слов «жесткой» новости.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-6 Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации		
ИПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

подавателем.

Перечень вопросов

1. Определение эстетики: академическое, отраслевое, бытовое.
2. История эстетики. От философии до университетской дисциплины.
3. Актуальность эстетики в контексте современной культурологии.
4. Эстетическое в рекламе: способы его репрезентации.
5. Место созерцания в эстетическом опыте индивида.
6. Новые медиа. Определение. История и характеристика.
7. «Визуальный поворот» в массмедиа. Основные этапы.
8. Массовая культура и ее роль в современной прессе.
9. Понятие мультисенсорности. Характеристика и примеры.
10. Теория Карла Юнга и ее место в психологической науке.
11. Мономиф. Примеры типологических сюжетов.
12. Сущность текстологии. Научная теория и практика.
13. Виды текстов. Параметры качества текста. Критерии оценки.
14. Понятие колоронима. Задачи колоронимов по видам текстов.
15. «Автоматическое письмо». История метода. Особенности.
16. Канцелярская лексика. Примеры и синонимы.
17. Теория цвета Василия Кандинского. Характеристики цветов.
18. Переговоры. Целеполагание и коммуникативные стратегии.
19. Дискуссия. Задачи диалога. Способы ведения дискуссии.
20. Фоносемантический анализ. Методология. Практика.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-6	1. К области эстетического относятся: a. суждения и выводы; b. чувства и ощущения; c. мысли и намерения. 2. Мультисенсорность связана с: a. способами поиска информации; b. способами распространения информации; c. способами восприятия информации. 3. Фоносемантика позволяет анализировать: a. слова и фразы; b. интонацию и голос; c. фото и видео.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы,

вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите

дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Гуревич П.С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П.С. Гуревич. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 978-5-238-01021-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71246.html

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная литература[3]

Серов Н.В. Эстетика цвета. Методологические аспекты хроматизма: монография / Н.В. Серов. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 59 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/13206.html

Игнатова И.Б. Новые медиа: теория и практика: учебно-методическое пособие / И.Б. Игнатова, Е.С. Зубаркина, А.В. Землянский. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/130139.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**

29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Культура звучащей речи

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура звучащей речи». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – научить будущих PR-специалистов грамотно и эффективно строить текст, использовать средства воздействия на широкую аудиторию, оценивать читателей и слушателей и понимать их потребности.

Задачи дисциплины:

1. строить образ оратора и защищать его по необходимости;
2. самостоятельно оценить аудиторию и произнести уместную для данных слушателей речь;
3. находить убедительные и логически организованные аргументы в любой ситуации;
4. владеть основными схемами построения речей;
5. строить грамотные и красивые высказывания в монологической и в диалогической речи;
6. уметь бороться с некорректными методами ведения диалога;
7. контролировать свою жестикуляцию;
8. по мимике и жестам собеседника уметь определить его психологическое состояние;
9. разбираться в типах собеседников, уметь их различить и грамотно построить диалог с каждым типом.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-10	Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	**ИПК-10.1. Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-10.2. Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-10.3. Владеть** средствами составления договоров гражданско-правового характера, оформления необходимо учетной и отчетной документации

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Культура звучащей речи» изучается очной группой в 4 семестре, заочной группой – в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	34		20	14			38		2 зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Литературное произношение	**2**		**2**	**2**	**4**			**10**
Тема 2. Орфоэпические нормы в области гласных и согласных звуков. Русская фонетическая транскрипция	**2**		**4**	**2**	**4**			**12**
Тема 3. Русское литературное произношение	**2**		**2**	**2**	**4**			**10**

в его историческом развитии								
Тема 4. Стили произношения (фонострили)	**2**		**2**	**2**	**6**			**12**
Тема 5. Фонетические подсистемы	**6**		**2**	**2**	**6**			**16**
Тема 6. Явления эвфонии и какофонии в речи	**8**		**4**	**2**	**6**			**20**
Тема 7. Требования к написанию радио- и телевизионных текстов	**6**		**2**	**2**	**4**			**14**
Тема 8. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке	**6**		**2**		**4**			**12**
Контроль							**2**	**2**
Итого	**34**		**20**	**14**	**38**		**2**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**

Тема 1. Литературное произношение	Понятие нормы. Орфоэпия как наука, современные орфоэпические нормы. Соотношение фонетики и орфоэпии. Основные единицы звучащей речи: звук, слог, фонетическое слово, синтагма, фраза, сверхфразовое единство. Система гласных и согласных звуков. Процесс изменения звуков в процессе речи, понятия редукции, ассимиляции и диссимиляции. Орфоэпический минимум для студентов факультета журналистики.
Тема 2. Орфоэпические нормы в области гласных и согласных звуков. Русская фонетическая транскрипция	Основные принципы русской фонетической транскрипции. Орфоэпические нормы в области гласных звуков. Редукция гласных в зависимости от словесного ударения (позиция звука, особенности его произнесения и отображения в транскрипции). Орфоэпические нормы в области согласных звуков. Особенности произнесения сочетаний согласных, ассимиляция и диссимиляция, орфоэпические варианты, их отображение в транскрипции. Тенденции современного русского произношения.
Тема 3. Русское литературное произношение в его историческом развитии	Краткая история русского литературного произношения. Московское и петербургское произношение. Старомосковская и новомосковская норма. Соотношение старомосковских и новомосковских произносительных вариантов в радио- и телепередачах разных жанров. Предпочтительные произносительные варианты, рекомендованные для эфира.
Тема 4. Стили произношения (фоностили)	Понятие стиля произношения (Л.В. Щерба, Р.И. Аванесов). Фонетические приметы высокого стиля. Фонетические приметы разговорного стиля. Особенности редукции безударного ***о*** в разных фоностилях.
Тема 5. Фонетические подсистемы	Особенности произношения служебных слов, местоимений, междометий. Фонетическая подсистема иностранных слов. Общая характеристика процессов освоения иноязычных слов. Переход безударного ***о*** в ***а***, слова, сохранившие устойчивое произнесение безударного ***о***. Звук ***э*** в безударной позиции. Произношение мягких и твердых согласных в заимствованных словах. Переход [э] в [о].
Тема 6. Явления эвфонии и какофонии в речи	Эвфония как фонетическое явление. Признаки благозвучной речи. Какофония как фонетическое явление. Какофонические сочетания в русской речи и связанные с ними нежелательные ассоциации, ошибки. Требования к журналистским текстам, предназначенным для эфира.
Тема 7. Требования к написанию радио- и телевизионных текстов	Радио- и телетекст с точки зрения законов восприятия. Принципы отбора лексических и фразеологических средств в телевизионном тексте. Введение чужой речи в телевизионный текст, цитирование. Особенности введения чисел в текст, предназначенный для теле- и радиоэфира. Особенности синтаксической структуры предложения в телевизионном тексте. Принципы отбора морфологических форм речи в радио- и телетексте. Требования к графическому оформлению телевизионного текста.
Тема 8. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке	Стяженное и нестяженное произношение имен и отчеств. Особенности произношения распространенных женских отчеств (*Николаевна*) и редких (*Корнеевна*). Особенности произношения мужских отчеств. Правила произношения сочетаний имен и отчеств. Склонение сочетаний имен и отчеств. Выбор произносительного варианта в зависимости от жанра радио- и телепрограммы.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Литературное произношение

Вопросы и/или задания

1. Орфоэпия как наука, современные орфоэпические нормы.
2. Основные единицы звучащей речи: звук, слог, фонетическое слово, синтагма, фраза, сверхфразовое единство.
3. Орфоэпический минимум для студентов факультета журналистики.

Тема 2. Орфоэпические нормы в области гласных и согласных звуков. Русская фонетическая транскрипция

Вопросы и/или задания

1. Орфоэпические нормы в области гласных звуков.
2. Редукция гласных в зависимости от словесного ударения (позиция звука, особенности его произнесения и отображения в транскрипции).
3. Орфоэпические нормы в области согласных звуков. Особенности произнесения сочетаний согласных, ассимиляция и диссимиляция, орфоэпические варианты, их отображение в транскрипции.
4. Тенденции современного русского произношения.

Тема 3. Русское литературное произношение в его историческом развитии

Вопросы и/или задания

1. Московское и петербургское произношение.
2. Старомосковская и новомосковская норма. Соотношение старомосковских и новомосковских произносительных вариантов в радио- и телепередачах разных жанров.
3. Предпочтительные произносительные варианты, рекомендованные для эфира.

Тема 4. Стили произношения (фоностили)

Вопросы и/или задания

1. Понятие стиля произношения (Л.В. Щерба, Р.И. Аванесов).

Фонетические приметы высокого и разговорного стилей.

Тема 5. Фонетические подсистемы

Вопросы и/или задания

1. Особенности произношения служебных слов, местоимений, междометий.

Переход безударного ***о*** в ***а***, слова, сохранившие устойчивое произнесение безударного ***о***. Звук ***э*** в безударной позиции. Произношение мягких и твердых согласных в заимствованных словах. Переход [э] в [о].

Тема 6. Явления эвфонии и какофонии в речи

Вопросы и/или задания

1. Эвфония и какофония как фонетические явления.

2. Признаки благозвучной речи.

Требования к журналистским текстам, предназначенным для эфира.

Тема 7. Требования к написанию радио- и телевизионных текстов *Вопросы и/или задания*

1. Радио- и телетекст с точки зрения законов восприятия.
2. Принципы отбора лексических и фразеологических средств в телевизионном тексте. Введение чужой речи в телевизионный текст, цитирование. Требования к графическому оформлению телевизионного текста.

Принципы отбора морфологических форм речи в радио- и телетексте.

Тема 8. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке

Вопросы и/или задания

1. Стяженное и нестяженное произношение имен и отчеств. Особенности произношения распространенных женских отчеств (*Николаевна*) и редких (*Корнеевна*).

Выбор произносительного варианта в зависимости от жанра радио- и телепрограммы.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Литературное произношение	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Орфоэпические нормы в области гласных и согласных звуков. Русская фонетическая транскрипция	выполнение устных упражнений
Тема 3. Русское литературное произношение в его историческом развитии	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Стили произношения (фоностили)	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Фонетические подсистемы	выполнение творческих работ
Тема 6. Явления эвфонии и какофонии в речи	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Требования к написанию радио- и телевизионных текстов	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лек-

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	ции
Тема 8. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Личная гигиена и профилактика заболеваний речеголосовых органов.
2. Дыхательная гимнастика.
3. Артикуляционная гимнастика.
4. Подбор, сочинение и отработка текстов для исправления индивидуальных дикционных недостатков.
5. Дикционная тренировка сложных звукосочетаний для совершенствования артикуляции и дикции.
6. Тренировка скороговорок и текстов в разнообразном темпоритме для совершенствования дикции.
7. Подбор упражнений и тренировочных текстов для развития силы и выносливости голоса, развитие звуковысотного диапазона, укрепление центра голоса, координации посыла звука.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Прочитайте вслух тексты, запишите себя, прослушайте и проанализируйте. Задание выполняется с целью формирования навыка выступления на публичных мероприятиях с докладами и презентациями.

Две группы мышат были помещены исследователем в одинаковые условия, но было одно различие: одних ежедневно поглаживали, ласкали, других – нет. Оказалось, что обласканные вырастают крупнее, крепче, смышленее необласканных и даже более устойчивыми к заболеваниям. Так что уж говорить о нас – людях? Мы все нуждаемся в доброте, понимании, заботе, уважении и улыбке – символе человечности и согласия.

Большинство людей говорит со средней скоростью 120 слов в минуту. Средняя способность воспринимать информацию – примерно 480 слов в минуту, то есть в четыре раза больше. Поэтому в то время, когда другой говорит, наше внимание рассеивается. Если мы уделим говорящему немного больше внимания, поддерживая «контакт глаз», усиленно думая над тем, что было сказано, задавая вопросы, внимание не будет рассеиваться.

В японской традиции слушающий должен приложить максимум усилий, чтобы понять замысел и цель высказывания говорящего, при этом должное внимание уделяется и тому, что говорится, как говорится и почему. Слушающий, чтобы лучше воспринимать говорящего, пытается отождествить себя с говорящим: поставить себя на его место, стать на его точку зрения и оценить высказывание с этих позиций.

В старину абхазцы не знали наркоза. У них была песня, она называлась «Песней ранения». Если воина ранили в бою и в его ноге застряла пуля, ее, разумеется, надо было вынуть. Ну а боль? Боль утоляли песней. Друзья раненого пели, а опытный старик доставал из раны пулю. Старые горцы говорят: «Это очень хорошая песня. Для сердца – сладкая, как мед. Это песня, которая не только боль заглушает, но и раны лечит».

---

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Секреты мастерства передавались из поколения в поколение. Когда-то приготовление фарфоровой массы считалось тайной за семью печатями. Хранительницы гжельского очага – женщины, и это не только потому, что они особо чувствуют хрупкость и нежность материала, но еще и потому, что, оставаясь одни в военное время, не дали ему погаснуть, не позволили уйти в небытие старинному искусству дедов и прадедов.

Зигмунд Фрейд, создатель теории бессознательного, воспринимал все нападки на свою теорию как ее подтверждение. Согласно этой теории, человеческое подсознание стоит на страже и старается не пропустить в сознание мысли, несущие человеку правду о нем самом. И уж более всего подсознание сопротивляется проникновению в сознание «крамольных» идей самого Фрейда. Отсюда и все нападки на его теорию.

Как много мы теряем порой от нашего собственного безразличия к выполняемой работе! Это можно сказать и о других людях. А стоит человеку увидеть заинтересованность – это будет безудержный стимул к выполнению им буквально невыполнимого. Как важно подать что-то не в виде команды, приказа, распоряжения, а в виде совета, который потом реализуется как собственное желание.

Довольно недалекие от нашей современной жизни люди очень примитивно думают о современной молодежи. «Они только и думают, как бы на дискотеку сходить или в лучшем случае в кино!», – то и дело слышишь на улице. «Вот современная молодежь растет! Разве они думают о чем-нибудь высоком?» Ошибаются. Еще как думают, и даже больше, чем вы себе можете представить.

Память бывает разная. Есть память чувств, в которой хранятся радости и печали. Есть память ума, сохраняющая обдуманное и понятое. Вы можете вспомнить вкус дыни, которую ели месяц назад, потому что у вас есть память на вкусовые ощущения. Зимой вы можете вспомнить, как пахли грибы осенью, потому что у вас есть память на запахи.

Игры сопровождают нас с детства до глубокой старости, давая выход чувству азарта и жажде соперничества. Играя, ребенок познает мир. Прятки для маленьких жителей пещер – не более чем репетиция основных ролей будущих взрослых троглодитов – жертв и охотников. Связь игры с жизнью неразрывна, а граница между ними довольно неустойчива. Игра в отличие от уроков включает моменты импровизации, творчества.

В нашем сложном и взаимозависимом мире предостаточно тревожных проблем. И все же на вопрос, какая из них «самая-самая», отвечу: перемена психологии людей, наступившая в XX веке, – дегуманизация. Ужасные войны и испытания, которые перенесли народы, привели к кризису гуманизма. Сегодня преобладает рационалистское мышление, и многие думают преимущественно о том, как бы прожить собственную жизнь.

Основная особенность демократического общества – в том, что каждый индивид, каждый член этого общества обладает теми же правами и теми же обязанностями, что и другой индивид. Философский энциклопедический словарь определяет демократию как «форму государственно-политического устройства общества, основанную на признании народа в качестве источника власти, на принципах равенства и свободы».

Задание 2. Составьте фразы с данными словами (по строкам и столбцам) и произнесите с различной интонацией.

ВОЛНЕНИЕ	ОКЕАН	ПУТЕШЕСТВИЕ	СЭНДВИЧ

БУМАЖНИК	АРБУЗ	СОН	МОТОЦИКЛ
ЛИНИЯ	КРИМИНАЛ	СТАТУЯ	НОГОТЬ
ТРОТУАР	ПАЛЬТО	ФАНЕРА	ХАРИЗМА
АРМИЯ	НОС	ТАРЕЛКА	СПИРАЛЬ
ФИНИШ	КНОПКА	СУФЛЕ	БОКС
ПАЛКА	КРАЖА	ФРУКТ	КОВБОЙ

Задание 3. Расставьте ударения.

Идентификация, кремация, компетентный, компьютер, копеечный, многоженец, наем, недоуменный, новорожденный, опека, оседлый, очечник, прачечная, пресса, проект, пустячный, рейтинг, скучный, сердечный (друг).

Аналог, бензопровод, верование, возбуждено (дело), диспансер, договор, жалюзи, индустрия, каталог, квартал, обеспечение, облегчить, премировать, принудить, сироты (мн. число, им. пад.; ед. ч. род. пад.), умерший, ходатайствовать, экспертное (заключение), тортом, шарфом.

5.3. Примерные задания для практикума

Задание 1. Произнесите фразы с соответствующей интонацией.

Проворонила ворона вороненка (пожалев вороненка; поругав ворону).
От топота копыт пыль по полю летит (напугав слушателей; успокоив слушателей).
На дороге с утра тарахтят трактора (поругав кого-либо; похвалив кого-либо).
Идут бобры в сыры боры. Бобры храбры, для бобрят добры (восхитившись бобрами; как бы рассказывая сказку).
На дворе – трава, на траве – дрова. Не клади дрова посреди двора (сомневаясь в услышанном; дразнясь).
Карл у Клары украл кораллы, а Клара у Карла украла кларнет (прочитав как «информационное сообщение»; выразив возмущение этой вестью).

Задание 2. Произнесите фразы с соответствующей интонацией.

1. МАЛЯР.

Краской крашу я карниз:
Вверх и вниз, вверх и вниз, вверх и вниз…
… Вот и выкрашен карниз.

ГОЛОС «НЫРЯЕТ» ТО ВВЕРХ, ТО ВНИЗ

2. ПОХОД.

По тропинке узкой горной
Вместе с песенкой задорной
Мы с тобой идем в поход.
За горой нас солнце ждет.
Наш подъем все выше, круче.
Вот шагаем мы по тучам.
За последним перевалом
Нам навстречу солнце встало.

НА КАЖДОЙ СТРОКЕ

ГОЛОС ПОДНИМАЕТСЯ

ВЫШЕ

3. АКВАЛАНГИСТ.

Чтоб овладеть грудным регистром,
Я становлюсь «аквалангистом».

Все ниже опускаюсь! Ниже!..
А дно морское ближе! Ближе!..

НА КАЖДОЙ СТРОКЕ

ГОЛОС ОПУСКАЕТСЯ

НИЖЕ

И вот уж в царстве я подводном.
Хоть погрузился глубоко,
Но голосом грудным, свободным
Распоряжаюсь я легко.

4. САМОЛЕТ.

Белокрылый мощный «ТУ»
Набирает высоту:

Он летит все выше, выше…
Превратились в точки крыши…
Вот уже он выше туч…

А теперь – меж облаками…
Вдруг ударил солнца луч!
Голубой простор над нами.

Выше, выше мчится «ТУ»,

Покоряя высоту.

НА КАЖДОЙ СТРОКЕ

ГОЛОС ПОДНИМАЕТСЯ

ВЫШЕ

Задание 3. Расставьте ударения.

Горчичник, девальвация, диспансер, дебют, декадент, декоративный, детектив, законнорожденный, сенсорный, истекший, компетентный, конечно, многоженец, наперченный, нареченный, патент, порядочный, подсвечник, продюсер, сервер.

Генезис, заклеить, закупорить, знамение, издавна, каталог, квартал, килограммовый, красивее, кулинария, ломота, маркетинг, мастерски, немота, намерение, некролог, нефтепровод, обеспечение, облегчить, оптовый.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице:

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-10 Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях		
ИПК-10.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-10.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-10.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-10	**В договорах гражданско-правового характера и при оформлении учетной и отчетной документации зачастую допускают ошибки и неточности. Выберите часть предложения, в которой допущены ошибки, обусловленные нарушением грамматических норм.** 1. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Московский университет им. А.С. Грибоедова», именуемое в дальнейшем «Университетом» … 2. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение в лице заместителя директора по персоналу Иванова Ивана Ивановича, действующего на основании доверенности… 3. … вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем… **Фразеологизм «довести до белого каления» означает…** 1. Трусить 2. Раздражать 3. Радоваться 4. Грустить **В каком из представленных устойчивых словосочетаний допущена ошибка?** 1. Еще несколько слов, несколько ласк от матери, и я заснул без задних ног. 2. Гвоздём сезона была постановка нового спектакля местного режиссера в театре драмы. 3. Переживаешь, будто на ней мир клином сошелся.

6.3. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Понятие нормы и кодификации. Объем понятия «орфоэпия», орфоэпическая норма. Соотношение фонетики, орфоэпии и орфографии.
2. Современная орфоэпическая норма. Соотношение московского и петербургского произношения. Старомосковское произношение в современной русской речи. Произношение сочетаний: ***чн, жж, зж*** (старомосковский и современный варианты).
3. Основные единицы звучащей речи: звук, слог, фонетическое слово, синтагма, фраза, сверхфразовое единство.
4. Понятие синтагмы. Функции и принципы синтагматического членения.
5. Система гласных и согласных звуков.
6. Процесс изменения звуков в процессе речи, понятия редукции, ассимиляции и диссимиляции.
7. Понятие транскрипции. Основные принципы русской фонетической транскрипции.

8. Гласные во 2-м предударном и заударном слогах после твердых согласных. Случаи отсутствия редукции. Компрессия речи.
9. Гласные в 1-м предударном слоге после твердых согласных. Гласные в 1-м предударном слоге после ***ж, ш, ц*** на месте буквы ***а***.
10. Иканье и эканье. Гласные 1-го предударного слога после мягких согласных.
11. Гласные во 2-м предударном и заударном слогах после мягких согласных. Произношение сочетаний ***сч, зч, жч***.
12. Классификация согласных по глухости-звонкости. Парные и непарные, глухие и звонкие. Оглушение и озвончение согласных.
13. Твердость-мягкость согласных. Парные и непарные твердые и мягкие согласные. Звук [j], его обозначение на письме. Йотирование как проблема.
14. Особенности произнесения сочетаний согласных, ассимиляция и диссимиляция, орфоэпические варианты, их отображение в транскрипции.
15. Стили произношения (Л.В. Щерба, Р.И. Аванесов), их фонетические приметы.
16. Особенности произнесения имен и отчеств в различных стилях произношения.
17. Фонетическая подсистема иностранных слов. Общая характеристика процессов освоения иноязычных слов.
18. Переход безударного ***о*** в ***а*** в иноязычных словах. Звук ***э*** в безударной позиции.
19. Твердые – мягкие согласные перед ***е*** в заимствованных словах.
20. Эвфония и какофония. Требования к журналистским текстам, предназначенным для эфира.
21. Радио- и телетекст с точки зрения законов восприятия. Принципы отбора лексических, фразеологических, синтаксических средств в радио- и телетексте.
22. Культура звучащей речи на радио и телевидении: основные проблемы.
23. Интонация как совокупность звуковых средств речи, ее функции.
24. Понятие мелодики речи, ее влияние на смысл высказывания.
25. Понятие темпа речи, влияние условий коммуникации на темп.
26. Природа русского словесного ударения, его признаки, варианты словесного ударения в русском языке. Основное и побочное словесное ударение.
27. Понятие о клитиках, особенности их произношения.
28. Ударение, его виды. Роль синтагматического и фразового ударения.
29. Ударение, его функции. Логическое и эмфатическое ударение, их выразительные возможности. Правила постановки логического ударения.
30. Пауза, ее функции. Виды пауз.
31. Пауза, ее функции. Логические паузы.
32. Пауза, ее функции. Психологические паузы.
33. Требования к голосу при работе у микрофона. Понятие о дикции. Дикционные недостатки. Артикуляционная гимнастика для губ и языка.
34. Интонационные средства русского языка: синтагматическое членение, темп речи, мелодика, тембр.
35. Основные тенденции современной телевизионной и радиоречи (диалогизация, интимизация, персонификация, подтекст).
36. Подготовленная и спонтанная речь журналиста. Понятие квазиспонтанной речи.
37. Интонационные признаки спонтанной речи.
38. Требования к просодическому оформлению подготовленного монолога в информационных программах.
39. Интонирование в текстах аналитических программ.
40. Требования к просодическому оформлению подготовленного монолога в художественно-публицистических программах.
41. Квазиспонтанный диалог как основной тип речи в ток-шоу, беседах, интервью. Функционирование пауз хезитации в квазиспонтанном диалоге.
42. Психологические паузы в квазиспонтанном диалоге, их экспрессивная и манипулятивная функции. Особенности использования ударения в диалоге.

43. Интонационный контур качественного квазиспонтанного диалога в развлекательных и спортивных программах.
44. Возможности использования невербальной коммуникации на телевидении.
45. Распространенные интонационные ошибки в речи теле- и радиожурналистов.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.

9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в

условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей

формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификаци-

онные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[2]

Бегаева Е.Н. Русский язык и культура речи / Е.Н. Бегаева, Е.А. Бойко, Е.В. Михайлова, Е.В. Шарохина. – М.: Научная книга, 2019. – 244 c. – ISBN: 978-5-9758-1897-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/87080.html

Дополнительная литература[3]

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86469.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории рекламы и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории рекламы и PR». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомиться с теоретическими азами в области рекламной и PR-деятельности, а также со спецификой реализации профессиональной деятельности в современном мире.

***Задачи*:**

- дефиницирование терминов «связи с общественностью» и «реклама», разграничение понятий и точки пересечения;
- демонстрация ведущих функций, форм и методов современных связей с общественностью и рекламы;
- конкретизация представлений обучающихся о специфике профессии;
- дать представление о принципах взаимодействия рекламы и других маркетинговых коммуникаций;
- привитие навыков анализа происходящих изменений в средствах массовой информации и смежных областях.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-3.1.** Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-3.2.** Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-3.3.** Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы теории рекламы и PR» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	17		17				38		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	**3**		**2**		**6**			**11**
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	**2**		**4**		**6**			**12**
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция	**2**		**2**		**6**			**10**

рекламы и PR								
Тема 4. Структура рекламного рынка	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	**2**		**1**		**4**			**7**
Контроль							**36**	**36**
Итого	**17**		**17**		**38**		**36**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	Как это все начиналось? (Краткий экскурс в историю становления феномена паблик рилейшнз). Определение понятия связей с общественностью. Мифы и реальность в PR. Коммуникативная сущность PR. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия. Основные функции, цели и задачи связей с общественностью. Виды и формы PR-деятельности. Ведущие методы связей с общественностью (использование СМИ, печатное слово, выставки и ярмарки, устная речь и так далее). Палитра специализаций в рамках PR. Проблемы правового и этического регулирования связей с общественностью в России.
Тема 2. Реклама в	Содержание понятий - маркетинг; - маркетинг-микс: товарная, цено-

системе маркетинговых коммуникаций	вая, сбытовая и коммуникационная составляющие; - маркетинговые коммуникации: реклама, связи с общественностью, персональные продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций 7 стадиям жизненного цикла товаров на рынке. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. ATL и BTL-коммуникации в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR	Реклама в Древнем мире. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма. История американской рекламы: эпоха становления (примерно 1840 - 1915 гг.) и «эпоха совершенствования» (с 1915 г. и по настоящее время). Реклама в России до революции, в годы НЭПа, «доперестроечный» период. Особенности, тенденции и перспективы рекламного дела на рынках промышленно-развитых стран и России. Современное состояние, значение и задачи развития рекламного дела в России.
Тема 4. Структура рекламного рынка	Компании - рекламодатели. Организация рекламной работы крупных рекламодателей. Внутрифирменные рекламные агентства. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса. Типы и функции рекламных агентств. Организационное построение рекламных агентств. Специфика организации творческих работ. Поиск клиентов. Построение бюджета. Организация взаимоотношений «рекламное агентство – клиент». Основные этапы их построения. Факторы, влияющие на взаимоотношения рекламного агентства с клиентом.
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	Печатные средства массовой информации. Использование газет и журналов для распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Реклама на телевидении. Использование телеэфира для распространения рекламы. Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Зрительские аудитории. Методы измерения телеаудитории и составление рейтинга. Совокупный рейтинг. Приобретение телеэфирного времени. Запрос информации. Выбор программы. Проведение переговоров по ценам и заключение контракта. Реклама на радио. Краткая история радиовещания в России Преимущества и недостатки радио как рекламоносителя. Жанры радиорекламы. Наружная реклама. Преимущества наружной рекламы. Недостатки наружной рекламы. Стандартизация и особенности правового регулирования наружного рекламного бизнеса. Типы наружных рекламных сооружений
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	Особенности планирования и создания пресс-релиза. Типология, разнообразие, основные принципы. Фигура автора пресс-релиза. Необходимый и достаточный хронометраж для производства пресс-релиза. Особенности выпуска пресс-релиза в кризисной ситуации для бренда. Критерии обращения к коммуникационному агентству и традиция создания пресс-релиза внутри компании. Правила редактирования и монтажа. Типология и тенденции текущего периода. Основные технические средства, особенности их использования, правила их применения, легальны основания для работы с видеоаппаратурой. Правила аккредитации, особенности видеосъемок

	в городе, в закрытых помещениях, при приближении к объектам с режимными ограничениями.
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения pr-специалистов и специалистов в области рекламы (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование. Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста и специалиста в области рекламы. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи

Вопросы и/или задания

1. Определение понятия связей с общественностью, история развития понятия
2. Коммуникативная сущность PR.
3. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия.

Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Вопросы и/или задания

1. Содержание понятий – маркетинг и маркетинговые коммуникации
2. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций
3. Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций 7 стадиям жизненного цикла товаров на рынке

Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR

Вопросы и/или задания

1. Реклама в Древнем мире.
2. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма.

3. История американской рекламы: эпоха становления (примерно 1840 - 1915 гг.) и «эпоха совершенствования» (с 1915 г. и по настоящее время).
4. Реклама в России до революции, в годы НЭПа, «доперестроечный» период.
5. Особенности, тенденции и перспективы рекламного дела на рынках промышленно-развитых стран и России

Тема 4. Структура рекламного рынка

Вопросы и/или задания

1. Организация рекламной работы крупных рекламодателей
2. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса
3. Организационное построение рекламных агентств

Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR

Вопросы и/или задания

1. Печатные средства массовой информации. Приобретение места в газете и журнале для рекламы: знакомство с текстами
2. Использование телеэфира для распространения рекламы: знакомство с видео-роликами
3. Реклама на радио: конструирование рекламного текста

Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента

Вопросы и/или задания

1. Особенности планирования и создания пресс-релиза: подготовка своего текста. Обсуждение.
2. Просмотр видеороликов: выявление сценария и технически удачных, привлекательных решений.

Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR

Вопросы и/или задания

1. Трудности и ошибки в коммуникации, коммуникативные барьеры: отработка практического навыка
2. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации

Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы

Вопросы и/или задания

1. Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
2. Основные документы этического регулирования. Знакомство с местным кодексом конкретной компании (по выбору обучающихся).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	выполнение устных упражнений
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Структура рекламного рынка	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	выполнение творческих работ
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Конкуренция на информационном рынке.
2. Особенности современного функционирования профессии PR-специалиста
3. Парадоксы профессии PR-специалиста
4. Творчество и вдохновения в жестких рамках технического задания от заказчика
5. Идеальный создатель рекламного контента: почему так сложно им быть?
6. Качества PR-специалиста
7. Работа мечты: в каком где я бы хотел(а) работать и почему?
8. Образы PR-специалистов и рекламных деятелей в кинематографе: ожидание и реальносссть

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. С целью развить способность производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ обучающемуся предлагается оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.

2. Обучающемуся предлагается составить перечень локальных нормативных актов, регулирующих их профессиональную деятельность в отдельно взятой тематической области (к примеру, банковскую сферу) и самостоятельно разобрать их (чтение, краткий конспект с выделением ключевых тезисов) с целью ознакомления с языком и спецификой работы с официальными регламентами.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. С целью научиться применять системный подход для решения поставленных задач обучающемуся предлагается составить комплексный информационный план PR-активности конкретного бренда на месяц. Выполнение этого задания позволяет обучающимся развить умение находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

4. С целью овладения навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов обучающемуся предлагается найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице:

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-3.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. PR – определение, сущность, функции, методы, история развития термина. Основные цели современного PR Роль соцсетей в работе пиар-специалиста
2. Массовые коммуникации. Понятие. Виды. Примеры
3. Что такое реклама.
4. Основная и другие функции рекламы.
5. Виды рекламы.
6. Средства распространения рекламы.
7. Основные художественно-изобразительные средства.
8. Специфика языка изобразительной рекламы.
9. Композиция в рекламе.
10. Художественный образ в рекламе.
11. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
12. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях

13. Правила оформления контента бренда на сайте
14. Новые форматы и платформы в системе PR: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат
15. СМИ как важнейший инструмент формирования связей с общественностью
16. Имидж организации. Понятие. Примеры
17. Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и проникновение в самые отдаленные регионы страны)
18. Сценарий и его основа – идея.
19. Способы выражения идеи в кино-, видео- и телевизионной рекламе
20. Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности
21. Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	1. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров: 1 пропаганда и рекламный слоган 2 реклама и фирменный стиль 3 реклама и пропаганда 4 пропаганда и пиар 2. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается: 1 раздача литовок; напоминание о себе через СМИ 2 скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках 3 переодическое напоминание о предприятии по телевиденью 4 раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках 3. Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если…» 1 постоянно повторяется 2 использует традиционные каналы передачи информации 3 требует минимум усилий со стороны целевой аудитории

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попыт-

ки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Карпова Г.Г. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.Г. Карпова, Г.Р. Шамьенова, А.Ю. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7433-3018-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80116.html

Дополнительная литература[3]

Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Рекламы и PR в кризисных ситуациях

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламы и PR в кризисных ситуациях». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомиться с теоретическими азами в области рекламной и PR-деятельности, а также со спецификой реализации профессиональной деятельности в современном мире.

***Задачи*:**

- дефиницирование терминов «связи с общественностью» и «реклама», разграничение понятий и точки пересечения;
- демонстрация ведущих функций, форм и методов современных связей с общественностью и рекламы;
- конкретизация представлений обучающихся о специфике профессии;
- дать представление о принципах взаимодействия рекламы и других маркетинговых коммуникаций;
- привитие навыков анализа происходящих изменений в средствах массовой информации и смежных областях.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-3.1.** Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность **ИПК-3.2.** Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-3.3.** Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы теории рекламы и PR» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	17		17				38		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	**3**		**2**		**6**			**11**
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	**2**		**4**		**6**			**12**
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эво-	**2**		**2**		**6**			**10**

люция рекламы и PR								
Тема 4. Структура рекламного рынка	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	**2**		**2**		**4**			**8**
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	**2**		**1**		**4**			**7**
Контроль							**36**	**36**
Итого	**17**		**17**		**38**		**36**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	Как это все начиналось? (Краткий экскурс в историю становления феномена паблик рилейшнз). Определение понятия связей с общественностью. Мифы и реальность в PR. Коммуникативная сущность PR. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия. Основные функции, цели и задачи связей с общественностью. Виды и формы PR-деятельности. Ведущие методы связей с общественностью (использование СМИ, печатное слово, выставки и ярмарки, устная речь и так далее). Палитра специализаций в рамках PR. Проблемы правового и

	этического регулирования связей с общественностью в России.
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Содержание понятий - маркетинг; - маркетинг-микс: товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная составляющие; - маркетинговые коммуникации: реклама, связи с общественностью, персональные продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций 7 стадиям жизненного цикла товаров на рынке. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. ATL и BTL-коммуникации в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR	Реклама в Древнем мире. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма. История американской рекламы: эпоха становления (примерно 1840 - 1915 гг.) и «эпоха совершенствования» (с 1915 г. и по настоящее время). Реклама в России до революции, в годы НЭПа, «доперестроечный» период. Особенности, тенденции и перспективы рекламного дела на рынках промышленно-развитых стран и России. Современное состояние, значение и задачи развития рекламного дела в России.
Тема 4. Структура рекламного рынка	Компании - рекламодатели. Организация рекламной работы крупных рекламодателей. Внутрифирменные рекламные агентства. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса. Типы и функции рекламных агентств. Организационное построение рекламных агентств. Специфика организации творческих работ. Поиск клиентов. Построение бюджета. Организация взаимоотношений «рекламное агентство – клиент». Основные этапы их построения. Факторы, влияющие на взаимоотношения рекламного агентства с клиентом.
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	Печатные средства массовой информации. Использование газет и журналов для распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Реклама на телевидении. Использование телеэфира для распространения рекламы. Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Зрительские аудитории. Методы измерения телеаудитории и составление рейтинга. Совокупный рейтинг. Приобретение телеэфирного времени. Запрос информации. Выбор программы. Проведение переговоров по ценам и заключение контракта. Реклама на радио. Краткая история радиовещания в России Преимущества и недостатки радио как рекламоносителя. Жанры радиорекламы. Наружная реклама. Преимущества наружной рекламы. Недостатки наружной рекламы. Стандартизация и особенности правового регулирования наружного рекламного бизнеса. Типы наружных рекламных сооружений
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	Особенности планирования и создания пресс-релиза. Типология, разнообразие, основные принципы. Фигура автора пресс-релиза. Необходимый и достаточный хронометраж для производства пресс-релиза. Особенности выпуска пресс-релиза в кризисной ситуации для бренда. Критерии обращения к коммуникационному агентству и традиция создания пресс-релиза внутри компании. Правила редактирования и монтажа. Типология и тенденции текущего периода. Основные технические средства, особенности их использования, правила их применения, легальны основания для работы с видеоаппаратурой. Правила аккредитации, особенности видеосъемок в

	городе, в закрытых помещениях, при приближении к объектам с режимными ограничениями.
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения pr-специалистов и специалистов в области рекламы (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование. Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста и специалиста в области рекламы. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи

Вопросы и/или задания

1. Определение понятия связей с общественностью, история развития понятия
2. Коммуникативная сущность PR.
3. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия.

Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Вопросы и/или задания

1. Содержание понятий – маркетинг и маркетинговые коммуникации
2. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций
3. Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций 7 стадиям жизненного цикла товаров на рынке

Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR

Вопросы и/или задания

1. Реклама в Древнем мире.
2. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма.

3. История американской рекламы: эпоха становления (примерно 1840 - 1915 гг.) и «эпоха совершенствования» (с 1915 г. и по настоящее время).
4. Реклама в России до революции, в годы НЭПа, «доперестроечный» период.
5. Особенности, тенденции и перспективы рекламного дела на рынках промышленно-развитых стран и России

Тема 4. Структура рекламного рынка

Вопросы и/или задания

1. Организация рекламной работы крупных рекламодателей
2. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса
3. Организационное построение рекламных агентств

Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR

Вопросы и/или задания

1. Печатные средства массовой информации. Приобретение места в газете и журнале для рекламы: знакомство с текстами
2. Использование телеэфира для распространения рекламы: знакомство с видео-роликами
3. Реклама на радио: конструирование рекламного текста

Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента

Вопросы и/или задания

1. Особенности планирования и создания пресс-релиза: подготовка своего текста. Обсуждение.
2. Просмотр видеороликов: выявление сценария и технически удачных, привлекательных решений.

Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR

Вопросы и/или задания

1. Трудности и ошибки в коммуникации, коммуникативные барьеры: отработка практического навыка
2. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации

Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы

Вопросы и/или задания

1. Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
2. Основные документы этического регулирования. Знакомство с местным кодексом конкретной компании (по выбору обучающихся).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	выполнение устных упражнений
Тема 3. Исторический экскурс широкими мазками: эволюция рекламы и PR	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Структура рекламного рынка	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Каналы коммуникации в рекламе и PR	выполнение творческих работ
Тема 6. Конструирование продающего и продвигающего контента	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Психология общения в коммуникативном поле рекламы и PR	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Специфика этического регулирования деятельности специалиста в областях PR и рекламы	выполнение творческих работ

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Конкуренция на информационном рынке.
2. Особенности современного функционирования профессии PR-специалиста
3. Парадоксы профессии PR-специалиста
4. Творчество и вдохновения в жестких рамках технического задания от заказчика
5. Идеальный создатель рекламного контента: почему так сложно им быть?
6. Качества PR-специалиста
7. Работа мечты: в каком где я бы хотел(а) работать и почему?
8. Образы PR-специалистов и рекламных деятелей в кинематографе: ожидание и реальноссть

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. С целью развить способность производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ обучающемуся предлагается оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.

2. Обучающемуся предлагается составить перечень локальных нормативных актов, регулирующих их профессиональную деятельность в отдельно взятой тематической области (к примеру, банковскую сферу) и самостоятельно разобрать их (чтение, краткий конспект с выделением ключевых тезисов) с целью ознакомления с языком и спецификой работы с официальными регламентами.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. С целью научиться применять системный подход для решения поставленных задач обучающемуся предлагается составить комплексный информационный план PR-активности конкретного бренда на месяц. Выполнение этого задания позволяет обучающимся развить умение находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

4. С целью овладения навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов обучающемуся предлагается найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице:

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-3.1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-3.1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. PR – определение, сущность, функции, методы, история развития термина. Основные цели современного PR Роль соцсетей в работе пиар-специалиста
2. Массовые коммуникации. Понятие. Виды. Примеры
3. Что такое реклама.
4. Основная и другие функции рекламы.
5. Виды рекламы.
6. Средства распространения рекламы.
7. Основные художественно-изобразительные средства.
8. Специфика языка изобразительной рекламы.
9. Композиция в рекламе.
10. Художественный образ в рекламе.
11. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
12. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях

13. Правила оформления контента бренда на сайте
14. Новые форматы и платформы в системе PR: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат
15. СМИ как важнейший инструмент формирования связей с общественностью
16. Имидж организации. Понятие. Примеры
17. Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и проникновение в самые отдаленные регионы страны)
18. Сценарий и его основа – идея.
19. Способы выражения идеи в кино-, видео- и телевизионной рекламе
20. Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности
21. Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	1. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров: 1 пропаганда и рекламный слоган 2 реклама и фирменный стиль 3 реклама и пропаганда 4 пропаганда и пиар 2. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается: 1 раздача литовок; напоминание о себе через СМИ 2 скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках 3 переодическое напоминание о предприятии по телевиденью 4 раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках 3. Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если…» 1 постоянно повторяется 2 использует традиционные каналы передачи информации 3 требует минимум усилий со стороны целевой аудитории

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки

освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Карпова Г.Г. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.Г. Карпова, Г.Р. Шамьенова, А.Ю. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7433-3018-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80116.html

Дополнительная литература[3]

Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий

Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Имиджелогия

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – знакомство будущих журналистов с азами имиджелогии – историей имиджа, технологиями его построения, разновидностями имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования этого универсального феномена культуры.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

1. рассмотрение имиджелогии как науки и технологии,
2. комплексное изучение особенностей построения имиджа современной публичной личности,
3. формирование навыков конструирования и пластичной трансформации образа медийной персоны в режиме реального времени в соответствии с контекстом, каналом коммуникации и поставленными задачами.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-11	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	**ИПК-11.1. Знает** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-11.2. Умеет** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа **ИПК-11.3. Владеет** инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Имиджелогия» изучается очной группой в 8 семестре, заочной группой – в 9 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	20		10	10			30		2 зачет

на заочной форме обучения

Семестр 9										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	2		2	2			62		4 зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

8 семестр								
Тема 1. Имидж как историко-культурный феномен	**4**		**1**	**1**	**3**			**9**
Тема 2. Технологии построения имиджа	**2**		**1**	**1**	**4**			**8**
Тема 3. Имидж человека: ведущие типы и элементы	**2**		**1**	**1**	**3**			**7**
Тема 4. Методы рекламы и Паблик Рилейшнз в создании имиджа фирмы	**2**		**1**	**1**	**3**			**7**
Тема 5. Формирование имиджа делового человека	**2**		**1**	**1**	**5**			**9**
Тема 6. Имидж в политике: иллюзии и реальность	**2**		**1**	**1**	**3**			**7**
Тема 7. Элементы политического имиджа	**2**		**1**	**1**	**3**			**7**
Тема 8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности	**2**		**1**	**2**	**3**			**8**
Тема 9.	**2**		**2**	**1**	**3**			**8**

Закономерности создания имиджэффекта								
Зачет							**2**	**2**
Итого за 8 семестр	**20**		**10**	**10**	**30**		**2**	**72**

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
9 семестр								
Тема 1. Имидж как историко-культурный феномен	**1**				**7**			**8**
Тема 2. Технологии построения имиджа	**1**				**7**			**8**
Тема 3. Имидж человека: ведущие типы и элементы					**7**			**7**
Тема 4. Методы рекламы и Паблик Рилейшнз в создании имиджа фирмы			**1**		**7**			**8**
Тема 5. Формирование имиджа делового человека				**1**	**7**			**8**
Тема 6. Имидж в политике: иллюзии и			**1**		**7**			**8**

реальность								
Тема 7. Элементы политического имиджа					**7**			**7**
Тема 8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности				**1**	**6**			**7**
Тема 9. Закономерности создания имиджэффекта					**7**			**7**
Зачет							**4**	**4**
Итого за 9 семестр	**2**		**2**	**2**	**62**		**4**	**108**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Имидж как историко-культурный феномен	Имидж: рождение понятия. Взаимосвязь имиджа и художественного образа. Имидж в истории. Имидж в структуре коммуникативного пространства. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа. Имидж и маска. Имидж и роль, амплуа. Имидж и мода. Имидж и репутация. Типы имиджей. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
Тема 2. Технологии построения имиджа	Позиционирование как основная стратегия построения имиджа. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа. Основные принципы и этапы формирования имиджа. Современные технологии создания имиджа.
Тема 3. Имидж человека: ведущие типы и элементы	Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации. Знак имиджа: положительный или отрицательный? Виды имиджа: личностный и профессиональный. Элементы личностного имиджа: габитарный, вербальный, кинетический, средовый, овеществленный.
Тема 4. Методы рекламы и Паблик Рилейшнз в создании имиджа фирмы	Понятие имиджа и репутации фирмы. Элементы имиджа и компоненты репутации. Роль философии фирмы в создании ее образа в общественном мнении. Имидж и паблисити. Основные функции корпоративного имиджа. Компоненты фирменного стиля: архитектурный и информационный дизайн, стиль управления и делового общения, манеры сотрудников и т.д. Методы создания корпоративных ПР-обраще-

	ний. Использование рекламы для создания имиджа фирмы. Выставки, ярмарки и другие методы PR в создании корпоративного имиджа. Ньюслеттер и его возможности.
Тема 5. Формирование имиджа делового человека	Специфика технологий построения имиджа в бизнесе. Конструктивная поведенческая стратегия и эффективная поведенческая тактика в имидже бизнесмена. Компоненты персонального имиджа в специфичной бизнес-среде. Деловая внешность, деловое общение и деловой этикет. Роль деловой риторики в создании бизнес-имиджа (техника ведения переговоров, искусство деловой полемики, личные и телефонные беседы и т. д.). Понятие харизмы и ее роль в конструировании имиджа лидера. Специфика имидже руководителя организации в условиях кризиса. Основные ошибки в построении делового имиджа.
Тема 6. Имидж в политике: иллюзии и реальность	Политический Паблик Рилейшнз и проблема создания имиджа в политике. Стратегии создания имиджа в политической среде. Символизация политики и образы власти. Предвыборные технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд предвыборных обещаний. Образ партии и персональный образ в политической имиджелогии. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа. Технологии снижения и восстановления имиджа в политической PR.
Тема 7. Элементы политического имиджа	Политик как символ и актер. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне. Выбор модели поведения. Внешность лидера. Средовый и овеществленный имиджи политика. Власть как «право на речь» (риторика власти). Роль политической риторики в создании имиджа. Типажи имиджей политика: монархический, харизматический и иные. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.). Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
Тема 8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности	Специфика имиджа в государственном управлении и дипломатии. Имидже страны, региона, города. Имидж в искусстве и шоу-бизнесе. Имидж в торговле и экономике. Имидж в рекламе. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа. Средства Паблик Рилейшнз в методиках формирования различных типов имиджа.
Тема 9. Закономерности создания имиджэффекта	Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и другие). Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью

предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Имидж как историко-культурный феномен

Вопросы и/или задания

1. Имидж в истории.
2. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
3. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.

Тема 2. Технологии построения имиджа

Вопросы и/или задания

1. Мифы и символы в имиджелогии.
2. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
3. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.

Тема 3. Имидж человека: ведущие типы и элементы

Вопросы и/или задания

1. Виды имиджа: личностный и профессиональный.
2. Элементы личностного имиджа: габитарный, вербальный, кинетический, средовый, овеществленный.

Тема 4. Методы рекламы и Паблик Рилейшнз в создании имиджа фирмы

Вопросы и/или задания

1. Элементы имиджа и компоненты репутации.
2. Имидж и паблисити.
3. Компоненты фирменного стиля: архитектурный и информационный дизайн, стиль управления и делового общения, манеры сотрудников и т.д.

Тема 5. Формирование имиджа делового человека

Вопросы и/или задания

1. Конструктивная поведенческая стратегия и эффективная поведенческая тактика в имидже бизнесмена.
2. Компоненты персонального имиджа в специфичной бизнес-среде.
3. Роль деловой риторики в создании бизнес-имиджа (техника ведения переговоров, искусство деловой полемики, личные и телефонные беседы и т. д.).
4. Основные ошибки в построении делового имиджа.

Тема 6. Имидж в политике: иллюзии и реальность

Вопросы и/или задания

1. Политический Паблик Рилейшнз и проблема создания имиджа в политике.
2. Символизация политики и образы власти.
3. Коммуникативный заряд предвыборных обещаний.
4. Образ партии и персональный образ в политической имиджелогии.
5. Технологии снижения и восстановления имиджа в политической PR.

Тема 7. Элементы политического имиджа

Вопросы и/или задания

1. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне.
2. Власть как «право на речь» (риторика власти). Роль политической риторики в создании имиджа.

3. Типажи имиджей политика: монархический, харизматический и иные.

Тема 8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности

Вопросы и/или задания

1. Имидж страны, региона, города.
2. Имидж в искусстве и шоу-бизнесе.
3. Имидж в торговле и экономике.
4. Имидж в рекламе.

Тема 9. Закономерности создания имиджэффекта

Вопросы и/или задания

1. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
2. Психология превращения информации в мнение.
3. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и другие).

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Имидж как историко-культурный феномен	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 2. Технологии построения имиджа	выполнение устных упражнений
Тема 3. Имидж человека: ведущие типы и элементы	выполнение письменных упражнений и практических работ
Тема 4. Методы рекламы и Паблик Рилейшнз в создании имиджа фирмы	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий
Тема 5. Формирование имиджа делового человека	выполнение творческих работ
Тема 6. Имидж в политике: иллюзии и реальность	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 7. Элементы политического имиджа	усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и

Наименование разделов/ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	научной литературе и/или по конспекту лекции
Тема 8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности	выполнение творческих работ
Тема 9. Закономерности создания имиджэффекта	подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий

5.1. Примерные темы эссе[1]

1. Современный имидж: стратегии построения
2. Рекламное дело
3. Имидж мужской и женский: специфика формирования.
4. Фирменный стиль и его роль в создании корпоративного имиджа
5. Эффективная реклама в России – это как? Эссе-рассуждение.
6. Паблик Рилейшнз в коммерческой деятельности
7. Формирование имиджа делового человека
8. Работа с имиджем - верный путь к успеху
9. Имидж бизнесмена
10. Профессия: имиджмейкер
11. Имидж лидера.
12. Деловая риторика как элемент имиджа бизнесмена.
13. Роль ораторского искусства в создании имиджа политика.
14. Невербальные компоненты современного имиджа.
15. Типы имиджей в различных сферах человеческой деятельности и технологии их формирования.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Тренинг: имидж политического лидера

Тренинговое занятие предполагает не только углубление и развитие шестой и седьмой тем курса, но и решение студентами практической задачи: построение различных моделей имиджа по заданным параметрам. Задание предполагает подготовку проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, в т.ч., репрезентации образа политического лидера.

Вопросы для подготовки:

1. Использование и корректировка внешних данных в целях формирования успешного политического имиджа (голова «властелина» или «агрессора», техника взгляда и др.).
2. Как говорить, чтобы вам верили? Секреты предвыборной риторики.
3. Слухи, легенды и скандалы в технологиях построения политического имиджа.
4. Стратегии снижения имиджа конкурента и заиты собственного имитджа в условиях информационной войны.
5. Использование позиционирования в формировании имиджа лидера.

5.3. Примерные задания для практикума

Практикум «Искусство вхождения в образ»

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Занятие преследует следующие цели: освоение теоретических знаний и осмысление сложности, неоднозначности различных методик по формированию имиджа, а также отработка умения находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа. Выполнение практикума позволяет повысить уровень владения инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных.

Вопросы для подготовки:

1. Основные элементы и составные части имиджа.
2. Внешность как источник информации о человеке.
3. Вербальные аспекты формирования имиджа.
4. Мимическая партитура образа.

Деловая игра «Профессия - имиджмейкер»

Занятие проводится с элементами деловой игры, нацеленной на отработку специфических знаний и деловых качеств, необходимых профессиональному имиджмейкеру.

Вопросы для подготовки:

1. Профессиональные качества имиджмейкера.
2. «Языки» воздействия на общественное мнение и методики работы с ним.
3. Специфика работы по созданию различных типов имиджа.

Дальнейшее обсуждение результатов деловой игры позволяет сформулировать у обучающихся знания о принципах построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-11 Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия		
ИПК-11.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-11.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Феномен имиджа в истории и культуре.
2. Ведущие этапы построения имиджа.
3. Основные виды имиджформирующей информации.
4. Типы современных имиджей.
5. Элементы личностного имиджа.

6. Габитарный имидж.
7. Вербальный имидж.
8. Кинетический имидж.
9. Овеществленный имидж.
10. Средовый имидж.
11. Понятие имиджа и репутации фирмы.
12. Способы формирования и элементы фирменного стиля.
13. Технологии создания делового имиджа.
14. Имидж в политике: иллюзии и реальность.
15. Основные элементы имиджа политика.
16. Стратегии позиционирования при построении имиджа лидера.
17. Имидж в дипломатии и государственном управлении.
18. Имидж в шоу-бизнесе.
19. Ведущие приемы создания имиджэффекта.
20. Методы рекламы и ПР в технологиях построения имиджа.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-11	1. Что такое средство рекламы: a) материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта; b) действие по разработке товарного предложения предприятия и его имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей c) программа коммуникаций, имеющая общие цели, стратегию, бюджет, и часто ориентированная на одну и ту же целевую аудиторию 2. Как в политике называют человека, который, не обладая лидерскими качествами, стремится создать себе выгодный политический имидж: a) лидер b) имитатор c) индикатор d) серый кардинал 3. Как называются поступки и действия субъекта политики, характеризующие его взаимодействие с социальной средой: a) политическое поведение b) политическая активность c) политический статус d) политический имидж

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, при-

носят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

• аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

• связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Горчакова-Сибирская М.П. Теоретические основы проектирования имиджа [Электронный ресурс]: монография. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2018. — 168 c. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128345.html

Дополнительная литература

Лысикова О.В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 c. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122621.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**

7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспе-

чением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современная пресса Москвы и Московской области

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — получить представление об особенностях прессы Москвы и Московской области, разобраться в средствах массовой информации центрального региона и рассмотреть их особенности в современных реалиях.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи освоения дисциплины:

- получить представление о средствах массовой информации столичного региона и их отличии от средств массовой информации других регионов;
- выработать профессиональные навыки в области взаимодействия со средствами массовой информации своего региона;
- развить оперативное мышление;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях центрального региона России;
- определить направление собственной творческой работы в прессе центрального региона России, в частности Москвы и Московской области.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социо-	**ИПК-2.1. Знать** маркетинговые технологии **ИПК-2.2. Уметь** составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров

	логического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	**ИПК-2.3. Владеть** навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современная пресса Москвы и Московской области» изучается учебными группами всех форм обучения, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	20		20				30		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Регио-	4		4		6			14

нальная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы								
Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Федеральной прессы	4		4		6			14
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	4		4		6			14
Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области	4		4		6			14
Тема 5. Выдающиеся представитель журналистского сообщества Московской области	4		4		6			14
Зачет							2	2
Всего часов	20		20		30		2	72

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона Ретроспектива истории московской печати Короли московской журналистики Ведущие журналисты современных московских СМИ.

Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Федеральной прессы	Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде.
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области.
Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области	Основные характеристики работы пресс-служб в Московской области. Опыт коллег. Типологические отличия работы пресс-служб от средств массовой информации.
Тема 5. Выдающиеся представитель журналистского сообщества Московской области	Изучение выдающихся представителей журналистского сообщества Москвы и Московской области. Их трудовая биография, вклад в развитие отечественной журналистики. Анализ их работ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы

1. Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона
2. Ретроспектива истории московской печати
3. Короли московской журналистики
4. Ведущие журналисты современных московских СМИ

Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская

1. Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области
2. Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее

3. Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде

Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам

1. Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации
2. Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований
3. Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области

1. Дискуссия на тему «Особенности работы пресс-служб Московской области»
2. Сравнительная характеристика пресс-служб Москвы и Московской область

Тема 5. Выдающиеся представитель журналистского сообщества Московской области

1. Доклады про выдающихся профессионалов Москвы и Московской области.
2. Квест-игра «Если ли бы я встретил <…>, я бы спросил…».

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	
Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. Выдающиеся представитель журналистского сообщества Московской области	

5.1. Темы эссе[1]

1. Политическая и экономическая свобода СМИ.
2. Функции СМИ в гражданском обществе.
3. «Десять заповедей журналистики» Эрика Фихтелиуса.
4. Критерии оценки объективности информирования.
5. Основные направления развития техники производства прессы и технических средств радиовещания и телевидения.
6. Место и роль журналиста в процессе производства СМИ.
7. Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм.
8. Варианты стиля периодических изданий.
9. Жанровая палитра современной прессы.
10. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение.
11. Приметы качественного текста для информированных жанров.
12. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные.
13. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов.
14. Факторы индивидуализации творчества журналиста.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Определить результативность публикаций на примере конкретной газеты или журнала.

2. Проанализировать и оценить роль «обратной связи» в печатной и электронной версии газеты или журнала (по выбору обучающегося).

3. Проанализировать манипулятивные материалы в СМИ – от рекламных до общественно-политических. Подобрать контраргументы.

4. Составить тематический информационный план условного издания на месяц.

5. Составить комплексный информационный план условного издания на месяц.

6. Оценить объективность и качество подачи информации на примере таблоида (по выбору обучающегося).

7. Оценка CRM-решений на различных платформах, разработка технического задания программисту для написания CRM-системы условной редакции.

8. Найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.

9. Создать прообраз редакционного или личного архива (фотоархива).

10. Разработать бизнес-план условного нового издания, определить потенциальную аудиторию, оценить ёмкость рынка, выявить источники финансирования и обосновать привлекательность издания для рекламодателей.

11. Найти примеры скрытой рекламы на страницах конкретных изданий.

---

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

12. Оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.

13. К занятию самостоятельно выбрать три заметки (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид заметки, принцип структуры текста, тип лида, оперативный повод, цель, направленность, атрибутивный признак, характеристики информационной достаточности/недостаточности; редактировать и написать свой вариант проанализированных ранее заметок.

14. К занятию самостоятельно выбрать интервью (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид интервью, структура текста, типология вопросов; определить технологию интервьюера, указать свои варианты недостающих вопросов.

15. Найти примеры использования иноязычной лексики в СМИ.

16. Оценить экспрессивные конструкции в синтаксисе периодической печати (по выбору обучающегося).

17. Найти примеры «смыслового согласования» на месте согласования формально-грамматического в печатных изданиях.

18. Выявить социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической, компьютерной, спортивной, общественно-политической терминологии, молодежного сленга.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ПК-2 Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ		
ИПК-2.1. Знать маркетинговые технологии	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3. Владеть навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Информационные потоки в современной российской прессе. Глобализация информационных потоков. Информационная инфраструктура.

2. Социальное предназначение журналистики. Идеология в условиях рыночного регулирования. Коммерциализация прессы: признаки и особенности.

3. Политическая и экономическая свобода СМИ. Политическая культура журналиста. Функции СМИ в гражданском обществе.

4. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Общественное мнение и способы его формирования. Манипулирование общественным сознанием.

5. Информационная политика и проблема качественного информирования. Факторы влияния на информационную политику. Объективность как основополагающий метод подачи информации.

6. Массово-информационная ситуация. Общественные действия и социальные факты. Понятие «факт». События и явления.

7. Методы работы с фактами. Факт-информация, факт-противоречие, факт-анализ, факт-аргумент, факт – социальное отношение.

8. Проблема привлечения внимания аудитории. Доступность произведения пониманию аудитории. Выработка отношения аудитории к произведению. Побуждение аудитории к практическим действиям/бездействию.

9. Сущность публицистического отражения действительности. Процесс взаимодействия массового сознания и публицистики. Уровни отображения действительности в публицистике.

10. Методы индукции и дедукции в профессиональной деятельности журналиста. Изложения события. Выводы и предложения в публицистическом произведении. Социально-практический уровень отображения действительности.

11. Основные направления развития издательского дела и задачи на современном этапе.

12. Интернет: история, проблемы, перспективы. Интернет и его использование журналистом.

13. Электронные версии традиционных «бумажных» изданий и электронные СМИ.

14. Компьютерные технологии организации редакционного процесса и управления им. Современные технологии сбора, обработки и передачи информации.

15. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное ТВ, спутниковое телевидение.

16. Экономика и организация работы редакций СМИ. Структура управления редакцией СМИ.

17. Источники финансирования. Государственные дотации средствам массовой информации.

18. Бизнес-планирование как совокупность целей редакции. Краткое описание бизнес-плана редакции.

19. Экономические принципы работы редакции. Финансовая политика редакции. Себестоимость издания: состав и структура.

20. Общие для информационных жанров признаки жанровой дифференциации в современной журналистике.

21. «Жесткие» и «мягкие» новости. Типы лидов. Принципы «прямой» и «обратной» пирамиды. Основные тенденции в эволюции информационных жанров.

22. Способы обеспечения «эффекта присутствия» в репортаже. Формы репортажа в отражении ролевой функции автора. Мастерство детали. Тема и интонация.

23. Письмо: жанровые особенности, подвиды. Письмо (в том числе электронное) как средство обратной связи. Обзоры писем. Функционально-содержательная модификация жанра.

24. Функции художественно-публицистических жанров в современных СМИ. Публицистический художественный образ и публицистический принцип типизации.

25. Жанры сатирической публицистики. Их место и роль в современной российской журналистике.

26. Приоритет жанров в современной отечественной публицистике. Жанровая палитра современной прессы.

27. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и экстралингвистические.

28. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка.

29. Основные тенденции в морфологии: изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств.

30. Активные процессы в синтаксисе: активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксических связей. Нерегламентированная и авторская пунктуация.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. Какие маркетинговые технологии используют представители прессы Москвы и Московской области? a. SEO-маркетинг; b. маркетинг влияния; c. контент-маркетинг; d. всё вышеперечисленное. 2. Какую функцию не исполняют договоры гражанско-правового характера для московских и областных СМИ? a. выполнение оговоренных услуг; b. трудоустройство сотрудников в штат; c. трудоустройство сотрудников вне штата. 3. Какие виды анализа информации используется в пресс-службах Москвы и Московской области? a. количественный; b. качественный; c. оба варианта верны.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала;

	~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления

стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Четвертков Н.В. Современная пресс-служба : учебное пособие / Четвертков Н.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0581-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8975.html

Дополнительная литература[3]

Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Коханова Л.А., Калмыков А.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурная коммуникация

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация». Направление подготовки / специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональной компетентности PR-специалиста на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения, подготовка обучающихся к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов современного общества.

Задачи освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые представления о феномене «межкультурная коммуникация»; умение выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ и существенные характеристики целевой аудитории потребителей; способствовать овладению базовыми навыками составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования**.**

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	**ИПК-4.1. Знать** маркетинговые технологии **ИПК-4.2. Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-4.3. Владеть** навыками составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» изучается учебными группами всех форм обучения в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	15		30				61		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Коммуникация как форма социальных отношений.	2				6			8
Тема 2. Сущность и формы межкультурной коммуникации	2				6			8
Тема 3. Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуника-	2				6			8

ций								
Тема 4. Культурное многообразие восприятия реальности	2		6		8			16
Тема 5. Языки и взаимодействие культур. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	2		6		8			16
Тема 6. Русское языковое поведение	2		6		8			16
Тема 7. Межкультурная деловая коммуникация	2		6		8			16
Тема 8. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития	1		6		11			18
Контроль							2	2
Итого	15		30		61		2	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Коммуникация как форма социальных отношений.	Историческое развитие представлений о культуре. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний
Тема 2. Сущность и формы межкультурной коммуникации	Культурная динамика и её формы. Структура, виды и уровни межкультурной коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Восприятие и культура. Мировоззрение и культурная коммуникация.
Тема 3. Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций	Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интерпретативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies. Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Теория культурных измерений Г.Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Характеристика культуры по доминантному способу действия

	Р. Льюиса.
Тема 4. Культурное многообразие восприятия реальности	Природа человеческого восприятия и его механизмы. Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
Тема 5. Языки и взаимодействие культур. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Функции невербальной коммуникации. Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела. Пространственное (проксемическое) поведение.
Тема 6. Русское языковое поведение	Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сепира - Уорфа.
Тема 7. Межкультурная деловая коммуникация	Деловая коммуникация как знаковая система культуры. Деловая коммуникация в контексте целевой ситуации. Деловой этикет и его значение в деловой коммуникации.
Тема 8. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития	Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Культурное многообразие восприятия реальности

1. Информационное общество. Межкультурная коммуникация и глобализация.
2. Идентичность индивида и культура.
3. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Языки и взаимодействие культур. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация

1. Язык и культура: их взаимодействие. Лингвистические заимствования как отражение межкультурных связей. Связь невербального языка и культуры
2. Культура речевого общения. Понятия речевого поведения и речевого этикета.
3. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

Тема 3. Русское языковое поведение

1. Русский национальный характер и русский культурный архетип.
2. Факторы формирования русской культуры.
3. Социодинамика русской культуры. Вклад российской культуры в мировую.

Тема 4. Межкультурная деловая коммуникация

1. Кросскультурный менеджмент и его значение для эффективных межкультурных коммуникаций.
2. Деловая риторика и ее значение в межкультурном общении. Трансформация дискурса в информационном обществе.
3. Маркетинговые коммуникации. Целевая аудитория. Факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ.

Тема 5. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития

1. Сущность и детермирирующие факторы восприятия.
2. Неопределенность ситуации межкультурной коммуникации
3. Профессиональные компетенции современного PR-специалиста (составление аналитических отчетов, проведение презентации результатов маркетингового исследования и т.д.)

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Коммуникация как форма социальных отношений.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Сущность и формы межкультурной коммуникации	
Тема 3. Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций	
Тема 4. Культурное многообразие восприятия реальности	
Тема 5. Языки и взаимодействие культур. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 6. Русское языковое поведение	
Тема 7. Межкультурная деловая коммуникация	
Тема 8. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития	

5.1. Темы эссе[1]

1. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
2. Воспитание деловой культуры.
3. Доминирующая культура и субкультуры.
4. Культурное разнообразие многонациональных корпораций.
5. Маркетинговые исследования: история возникновения, развитие.
6. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
7. Место русской культуры среди мировых культур.
8. Направления исследований аудитории: выявление существенных характеристик целевой аудитории потребителей.
9. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
10. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии.
11. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры.
12. Символ в международных и межкультурных коммуникациях.
13. Современные маркетинговые технологии.
14. Социальная коммуникация: её сущность, типология.
15. Факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ
16. Этнокультура и национальное самосознание.
17. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
18. Язык и межкультурная коммуникация.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. История и причины возникновения межкультурной коммуникации.
2. Понятие культуры и основные ее определения.
3. Специфика проведения презентации результатов маркетингового исследования.
4. Правила составления аналитических отчетов.
5. Роль СМИ в межнациональном общении.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-4 Способен определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ		
ИПК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
3. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика.
4. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика.
5. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер.
6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
7. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации.
8. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
10. Сущность и компоненты культуры. Типология культур.
11. Проблема культурных различий между народами.
12. «Культурный шок». Барьеры межкультурной коммуникации. Стадии адаптации к иной культуре.
13. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
14. Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
15. Формирование межкультурной компетентности.
16. Типы и функции символов.
17. Социально-коммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
18. Корпоративная культура и её составляющие. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
19. Коммуникативный процесс: составные части.
20. Доминирующая культура и субкультуры.
21. Стратегии, способствующие процессу адаптации к иной культуре.
22. Коммуникативные неудачи, типы коммуникативных неудач и их причины.

23. «Лингвокультурная интерференция» и ее роль в межкультурной коммуникации.
24. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
25. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
26. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
27. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации.
28. Барьеры коммуникации, основания их классификации.
29. Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Развитие межкультурной коммуникации в России.
30. Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
31. Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
32. Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.
33. Теоретические подходы к коммуникации. Основные положения функционализма и релятивизма в межкультурной коммуникации.
34. Деловой этикет в разных странах.
35. Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Групповая и массовая коммуникация.
36. Соотношение понятий «языковая грамотность», «культурная грамотность»,
37. «Коммуникативная грамотность».
38. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
39. Коммуникативный контекст. Типы контекста и его составляющие.
40. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности.
41. Общение и коммуникация: сходное и особенное.
42. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми.
43. Международные коммуникации, их элементы. Модели переговорного процесса. Коммуникативные стратегии и тактики в межкультурном общении.
44. Основные теории межкультурной коммуникации (Э.Холла, Г. Хофстеде, Р. Льюиса).
45. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
46. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-4	1. Стиль общения, которому соответствует ориентация на взаимопонимание и сотрудничество: a. ритуальный; b. манипулятивный; c. гуманистический. 2. Вербальное общение осуществляется с помощью: a. жестов, мимики; b. речи, слов; c. взглядов, рукопожатий.

	3. Русские имена и названия передаются на иностранный язык преимущественнос помощью: a. транскрипции; b. транслитерации; c. калькирования.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ правильно формулировать определения; ~ последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой из-

	~ лагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая

имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530613

Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532529

Дополнительная литература[3]

Венедиктова, Т. Д. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / под ред. Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудкова. - М. : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - студенты вузов. - ISBN 978-5-534-00242-3. URL: https://urait.ru/bcode/489887

Таратухина Ю.В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе: учебное пособие / Ю.В. Таратухина, Л.А. Цыганова, Д.Э. Ткаленко; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики» – 2-ее изд., эл. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 258 с. – ISBN 978-5-7598-1424-5.

[2] Из ЭБС университета
[3] Из ЭБС университета

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**

20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа элективной дисциплины

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
Йога

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, самоподготовки, знания основ ведения здорового образа жизни.

***Задачи*:**

-понимание социальной значимости физической культуры и спорта и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	**ИУК-7.1. Знает** закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физио-

	деятельности	логических особенностей организма **ИУК-7.2. Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. **ИУК-7.3. Владеет** методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» изучается очной группой в 2,3,4 семестре, заочной группой — в 3,4,5 семестре, входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
	110	2		106						2 Зачет
Семестр 3										
	110			108						2 Зачет

Семестр 4										
	108			106						2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2,3,4 семестр								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2							2
Учебно-тренировочные занятия по Йоге			106					106
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.								
Учебно-тренировочные занятия по Шейпингу			108					108
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического раз-								

вития.								
Учебно-тренировочные занятия по Пилатесу			106					106
Контроль							2	2
Итог	2		320				6	328

Содержание элективных дисциплин\модулей

№ п/п	Наименование элективной дисциплины (модуля)	Содержание элективной дисциплины (модуля)
1	Йога	Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Йога - одно из самых модных направлений в фитнесе, основы которого были заложены еще в Древней Индии. Йога помогает обрести внутреннюю гармонию через физическое совершенствование тела. Учебно-тренировочные занятия по Йоге: Упражнения в данной методике представляют собой асаны (позы), что выдерживаются определенное время. Они направлены на развитие силы, выносливости и гибкости, повышение уровня энергии, улучшение осанки и обмена веществ.
2.	Шейпинг	Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия по Шейпингу включают комплекс простых и доступных упражнений, что благодаря последовательному воздействию на мышцы и многократному повторению способствуют улучшению фигуры – они могут быть направлены как на уменьшение объемов, так и на увеличение «недостающих» округлостей. Если целью тренировок является похудение, физические нагрузки применяются в комплексе со специальной диетой.
3.	Пилатес	Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия по Пилатесу: Комплекс упражнений для любого уровня физической подготовки и не имеет противопоказаний. Его целью является создание здорового и подтянутого тела. В ходе тренировок хорошо прорабатываются мышцы живота, спины и малого таза. Систематические занятия укрепляют мышечный каркас, улучшают осанку, развивают пластику, грацию, силовую выносливость и гибкость суставов.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведен-

ное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.Самостоятельное выполнение программ, направленных на реализацию здорового образа жизни, улучшение показателей функционального состояния организма, развитие и совершенствование физических качеств, овладение двигательными навыками. Выполнение комплексов упражнений для развития основных физических качеств, обеспечивающих ведение здорового образа жизни. Выполнение курсовой работы. Выполнение выпускной квалификационной работы.
Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.	
Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.	
Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.	
Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
ИУК-7.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-7.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-7.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Роль физической культуры и спорта в развитии общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное, острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.
21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.
22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.
23. Методические принципы физического воспитания.
24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).

25. Развитие физических качеств у обучающихся.
26. Общая физическая подготовка.
27. Специальная физическая подготовка.
28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой и портом.
29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.
30. Цели и задачи спортивной подготовки.
31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.
32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.
33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта молодежи.
34. Формы занятий физическими упражнениями.
35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
36. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.
37. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
38. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.
39. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Примерная тематика рефератов
для обучающихся – лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ)

1.Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями, применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).
2. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием дозировки).

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7.	1. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 2. Основы самомассажа. 3. Правила составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Тесты определения физической подготовки и шкала их оценивания

Характеристика направленности тестов	Женщины					Мужчины				
	Уровни достижений									
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Силовой норматив: Подтягивание (м), отжимание из упора лежа (ж)	20	16	12	8	6	15	12	8	5	2
2. Скоростно-силовой норматив: Прыжок в длину с места	200	190	180	170	160	240	220	210	200	190
3. Гибкость: наклон вперед, стоя на скамейке (сантиметры ниже уровня скамейки)	15	13	11	8	5	13	11	9	5	2

4.Норматив скоростной выносливости: Прыжки на скакалке(кол-во раз в мин.)	180	170	160	150	140	180	170	160	150	140
5.Норматив силовой выносливости: Сгибание туловища (ж), отжимание (м) (за 30сек)	25	23	21	19	15	30	28	26	24	22
1. Координация: Проба Ромберга (за 30 сек) *Зачет(3-5 уровень)\незачет(1-2 уровень)*										

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными

знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

С методико-практической стороны предусматривают освоение основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта:

преподаватель кратко объясняет методы обучения и при необходимости показывает соответствующие приемы, способы выполнения физических упражнений, двигательных действий для достижения необходимых результатов по изучаемой методике;

обучающиеся практически при взаимоконтроле воспроизводят тематические задания под наблюдением преподавателя;

обучающимся выдаются индивидуальные рекомендации по практическому самосовершенствованию тематических действий, приемов, способов. Под руководством преподавателя обсуждаются и анализируются итоги выполнения задания.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Татарова С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов [Электронный ресурс] / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. — Электрон.текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 211 c. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-9909615-6-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75150.html

Небытова Л.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Небытова, М.В. Катренко, Н.И. Соколова. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 269 c. – ЭБС «IPRsmart» — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75608.html

[1] Из ЭБС университета

Дополнительная литература[2]

Зайцева Г.А. Физическая культура. Оптимальная двигательная активность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.А. Зайцева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 56 c. – ЭБС «IPRsmart» 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78532.html

Бавыкина Л.А Умственный труд и физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.А Бавыкина, А.П. Колесник, О.М. Кушнирчук. — Электрон.текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 52 c. – ЭБС «IPRsmart» — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73271.html

Бакешин К.П. Основы здорового образа жизни студента [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.П. Бакешин. — Электрон.текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 c. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-9227-0619-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66829.html

Нормативно-правовые акты

Конституция РФ.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329 – ФЗ;

Закон РФ «О безопасности»

Закон РФ »О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» № 68 – ФЗ от 21.12. 1994 г.

Закон РФ »О гражданской обороне» № 28 – ФЗ от 12.02.1998 г.

Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации»

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**

[2] Из ЭБС университета

2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера -1 шт.).

Спортивный зал

Спортивный инвентарь, спортивное оборудование.

Шведская стенка металлическая Проф 240х71х16см; Турник брусья пресс на шведскую стенку; Доска с валиками; Мат гимнастический иск кожа – 2 шт.; Гантель литая 1 кг – 8 шт.; Гантель литая 2 кг – 8 шт.; Гантель литая 3 к – 8 шт.; Обруч. алюминевый 900мм по 10шт – 5 шт.; Медицинбол 1 кг – 2 шт.; Медицинбол 3 кг – 2 шт.; Мерная лента (рулетка) 20м СМ-281 – 1 шт.; Секундомер электронный 1069/5891 – 2 шт.; Конус спортивный 35 см – 4 шт.; Втулка для конуса У646 – 4 шт.; Палка гимнастическая дл 1060 мм – 4 шт.; Тренажер предплечья пружинный – 2 шт.; Эспандер кистевой резиновый черный – 15 шт.; Коврик для аэробики в рулоне – 10 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-28 – 2 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-15 – 2 шт.; Диск здоровье Стройная фигура – 3 шт.; Скакалка 3 м с ручками – 5 шт.; Скакалка 2,8 м с подшипником – 5 шт.; Скамейка гимнастическая 3000*230*300 мм – 2 шт

Спортивный зал

Спортивный инвентарь, спортивное оборудование.

Шведская стенка металлическая Проф 240х71х16см; Турник брусья пресс на шведскую стенку; Доска с валиками; Мат гимнастический иск кожа – 2 шт.; Гантель литая 1 кг – 8 шт.; Гантель литая 2 кг – 8 шт.; Гантель литая 3 к – 8 шт.; Обруч. алюминевый 900мм по 10шт – 5 шт.; Медицинбол 1 кг – 2 шт.; Медицинбол 3 кг – 2 шт.; Мерная лента (рулетка) 20м СМ-281 – 1 шт.; Секундомер электронный 1069/5891 – 2 шт.; Конус спортивный 35 см – 4 шт.; Втулка для конуса У646 – 4 шт.; Палка гимнастическая дл 1060 мм – 4 шт.; Тренажер предплечья пружинный – 2 шт.; Эспандер кистевой резиновый черный – 15 шт.; Коврик для аэробики в рулоне – 10 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-28 – 2 шт.; Ролик гимнастический широкий 6-15 – 2 шт.; Диск здоровье Стройная фигура – 3 шт.; Скакалка 3 м с ручками – 5 шт.; Скакалка 2,8 м с подшипником – 5 шт.; Скамейка гимнастическая 3000*230*300 мм – 2 шт

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Философия

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся целостного представления о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации, а также о значении науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии. Кроме того, обучаемые должны получить представление о биологическом и социальном, телесном и духовном началах в человеке, о сущности сознания и роли бессознательного в его поведении; об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей природной среды, а также нравственных нормах регулирования отношений между людьми в обществе.

Задачами дисциплины являются:

- Усвоение сведений о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития и выработка навыков самостоятельного анализа смысла и сути проблем, имевших место в истории философии с древнейших времен до современности.
- Овладение знаниями об онтологии, гносеологии и диалектике и формирование навыков применять эти знания в процессе жизни.
- Развитие культуры мышления и выработка объективного (критического) взгляда при освоении различной информации.
- Умение сопоставлять различные точки зрения и аргументировано представлять свою позицию.
- Выработка способности творчески использовать полученные о предмете сведения в практике профессиональной деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетентностная карта дисциплины

Универсальные компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Философия» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	14		20				72		2 Зачет с оценкой

Тематический план дисциплины

на очной форме обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Модуль «История философии»	**10**		**10**		**40**			**60**
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	1		1		4			6
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	1		1		4			6
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	1		1		4			6
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	1		1		4			6
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.	1		1		4			6
Тема 6. Фи-	1		1		4			6

лософия эпохи Возрождения и Нового времени.								
Тема 7. Немецкая классическая философия.	1		1		4			6
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	1		1		4			6
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.	1		1		4			6
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).	1		1		4			6
Модуль «Теория философии»	**4**		**10**		**25**			**39**
Тема 11. Метафизика, философия, наука.	1		2		7			10
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	1		4		4			9
Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.	1		2		7			10
Тема 14. Познание, его формы и методы.	1		2		7			10
Модуль «Социальная философия»					**7**			**7**
Тема 15. Социальная фи-					3			3

лософия: предмет и функции. Социальная структура общества.								
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.					4			4
Контроль							2	2
Итого	14		20		72		2	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «История философии»		
1	Философия, ее предмет, функции и структура.	Определение понятия философии. Предмет философии и его специфика. Философия и мировоззрение. Функции философии. Основной вопрос философии. Исторические типы философствования и их социально-историческая обусловленность. Структура философского знания. Взаимосвязь философии с мифом, религией и наукой. Значение философии в жизни человека и общества. Сциентистское и антисциентистское направления в философии Место и роль философии в культуре и праве.
2	Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	Социальные и духовные предпосылки возникновения философии как важного элемента духовной культуры человечества. Основные исторические типы философии – древнегреческая, древнекитайская, европейская, античная, Средневековая, эпохи Возрождения и Нового времени. Особенности развития и этапы становления философии на древнем Востоке. Философия древней Индии. Ведийский период: веды, брахманы, араньяки, упанишады. Эпический период: Рамаяна и Махабхарата. Период сутр. Основные религиозно-философские учения: брахманизм, джайнизм, буддизм. Основные направления буддизма: хинаяна, махаяна. Четыре основные философские школы буддизма: вайбхашики, саутрантики, йогачары и мадхьямики. Философия Древнего Китая. Китайская классическая книга перемен (трактат «И зцин»). Основные религиозно-философские учения: даосизм (трактат «Дао де Цзин»), конфуцианство (трактат «Лунь Юй), моизм (трактат «Мо Цзы»), легизм (трактат «Хань Фей Цзы»).
3	Античная философия и этапы ее развития.	Специфика возникновения античной философии. Философско-мифологические произведения Гомера и Гесиода. Четыре основных этапа развития античной философии: досократовский (Гераклит Эфесский, элейская школа, Пифагор и пифагорейцы, Эмпедокл и Анаксагор, древне-

		греческие атомисты Левкипп и Демокрит); классический (философия Сократа, Платона и Аристотеля); эллинистический (философские школы: перипатетики и академическая философия, стоицизм, эпикуреизм, скептицизм); римская философия (стоицизм в учениях Сенеки, Эпиктета, Марка Аврелия, эпикуреизм в учении Тита Лукреция Кара, скептицизм Секста Эмпирика). Неоплатонизм.
4	Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	Основные идеи и принципы средневековой философии (теоцентризм, креационизм, антропоцентризм, провиденциализм, ревеляционизм). Этапы развития средневековой христианской философии. Патристика (апостольский период и эпоха апологетов) и ее представители (Тертуллиан, Арнобий, Климент Александрийский, Ориген). Философские идеи Августина Блаженного. Схоластика. Учение Фомы Аквинского как вершина схоластики. Номинализм и реализм: основные представители и сущность полемики между ними. Суть проблемы универсалий. Теория двойственной истины в учении Уильяма Оккама. Мистическое богословие.
5	Развитие философии в арабском мире.	Предпосылки формирования средневековой арабской философии (содействие ислама и контакты с Европой). Классический (средневековый) период. История образования арабо-мусульманской философии и вклад в ее развитие известных философов, таких как Ибн-Рушд, Ибн-Фараби, Ас-Сухраварди, Ибн Араби. Мистико-индивидуалистическая модель суфизма. Картина мира и сочинения Аль-Фараби: «О том, что должно предшествовать изучению философии», «Жемчужина мудрости», «О философии Аристотеля», Практика Мухаммада и «праведных» халифов. Встреча с Европой и влияние на нее.
6	Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	Культурно-исторические и социально-экономические предпосылки формирования философии эпохи Возрождения и Нового времени. Этапы развития философии эпохи Возрождения. Проблема гуманизма в философии эпохи Возрождения (Д. Алигьери, Ф. Петрарка, Л. Валла, Э. Роттердамский, М. Монтень). Разработка онтологической проблематики (Н. Кузанский, М. Фичино, П. Делла Мирандола, П. Помпонацци, Г. Галилей, Д. Бруно). Социально-экономические и политические проблемы философии Возрождения (Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Кампанелла). Научная революция XVII в. и создание механико-математической картины мира. Эмпиризм (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Д. Локк) и рационализм (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Сенсуализм (Дж. Беркли). Скептицизм Д. Юма. Философия французского Просвещения (Фр. Вольтер, Ж.-Ж. Руссо). Французский материализм (Ж. Ламетри, К. Гельвеций, Д. Дидро, П. Гольбах). Наука, прогресс, экономика в философии Нового времени.
7	Немецкая классическая философия.	Особенности социально-экономической и политической ситуации в Германии в конце XVIII в. и ее влияние на духовную жизнь. И. Кант и два периода его творчества. Гносеология И. Канта. Социально-философские идеи И.

		Канта. Этика И. Канта. Место И. Канта в философии и его влияние на философскую мысль XIX-XX вв. Наукоучение И.Г. Фихте. Эволюция социально- философских идей И.Г. Фихте. Философия Ф.В.Й. Шеллинга. Вопросы трансцендентального идеализма. Философия искусства. Г.В.Ф. Гегель – крупнейший представитель немецкой классической философии. Учение о диалектике в «Логике» Г.В.Ф. Гегеля. Ступени саморазвития духа в философии Г.В.Ф. Гегеля. Философия истории В.Г.Ф. Гегеля. Соотношение свободы и необходимости в философии Г.В.Ф. Гегеля. Этика Г.В.Ф. Гегеля. Отражение проблемы собственности в «Философии права» Г.В.Ф. Гегеля. Л. Фейербах и его антропологическая философия. Критика Л. Фейербахом религии и идеализма. Концепция разумного эгоизма Л. Фейербаха и ее реализация в хозяйственной жизни.
8	Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	Философия жизни. Философские учения А. Шопенгауэра и Ф. Ницше как отражение проблемы человека в мире. Социально-экономические, естественнонаучные и теоретические предпосылки возникновения марксистской философии. Разработка К. Марксом и Ф. Энгельсом проблем онтологии, гносеологии, диалектики и социальной философии. Развитие марксистской философии в XIX-XX в. Возникновение и (этапы*)* развитие позитивизма (О. Конт, Д.С. Милль, Г. Спенсер, Р. Авенариус и Э. Мах) и неопозитивизма (Б. Рассел, Л. Витгенштейн, Р. Карнап). Философия науки (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд). Философия прагматизма (Ч. Пирс, У. Джеймс, Д. Дьюи). Феноменология (Э. Гуссерль). Философия С. Кьеркегора и экзистенциализм. Атеистический экзистенциализм (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю) и религиозный экзистенциализм (Г. Марсель, К. Ясперс). Современная религиозная философия: неотомизм (Э. Жильсон, Ж. Маритен). Философская герменевтика (В. Дильтей, Х.Г. Гадамер). Структурализм **(**К. Леви-Строс**)** и постструктурализм (М. Фуко). Постмодернизм (Ж. Деррида, Ж. Делез).
9	Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.	Фрейдизм и неофрейдизм как этапы развития психоаналитической философии. Развитие теории бессознательного в исторической ретроспективе (В. Лейбниц, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, И. Гердер, В. Гете, И. Фихте, Ф. Гегель, Ф. Шеллинг и т.д.). Психоанализ З. Фрейда. Структура психики по З. Фрейду. Понятие либидо и «защитные механизмы» психики по Фрейду (вытеснение, рационализация, сублимация, регрессия). Теория парапраксиса (оговорки), комплексы и анализ сновидений, метод свободных ассоциаций. Индивидуальная психология А.Адлера и формирование психоаналитической теории «воли к власти». Аналитическая психология К.Г. Юнга. Структура психики по К.Г. Юнгу Индивидуальное и коллективное бессо-

		знательное. Архетипы (анима, анимус, тень, маска и т.д.). Память предков. Психические функции и психологические типы. Философия неофрейдизма (Э. Фромм, Г.С. Салливан, К. Хорни). Объединение идей К. Маркса с психоанализом. Концепция межличностной психиатрии. Постфрейдизм. Структурный или лингвистический психоанализ Ж. Лакана.
10	Русская философия (X-XX вв.).	Русская философия: культурно-исторические особенности и источники возникновения. Отличительные черты русской средневековой философии. Становление философской мысли в Киевской Руси в X-XIII вв. (Иларион, Кирилл Туровский). Особенности русской философской мысли в XIV-XVII вв. (Нил Сорский, Иосиф Волоцкий, Максим Грек, Симеон Полоцкий, Юрий Крижанич). Развитие философии в России XVIII в. (М.В. Ломоносов, Г.С. Сковорода, А.Н. Радищев). Отражение хозяйственной жизни в русской философии (XI-XVIII вв.). Отличительные черты русской философии XIX в., ее связь с литературой, естествознанием и экономической жизнью. Философские идеи русского просвещения конца XVIII-начала XIX вв. (А.Ф. Бестужев, И.П. Пнин, В.В. Попугаев, А.С. Лубкин, А.П. Куницын). Философия славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский). Философия западников (П.Я. Чаадаев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Д.И. Писарев). Антропологический материализм Н.Г. Чернышевского. Философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. Философские воззрения К.Н. Леонтьева. Философия всеединства В.С. Соловьева. Философия свободы Н.А. Бердяева. Русский космизм (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, П.А. Флоренский, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский). Социально-философские искания народничества. Философские взгляды Г.В. Плеханова. Отражение социально-экономической обстановки в России в трудах русских философов XIX–XX вв.
Модуль «Теория философии»		
11	Философия, метафизика, наука.	Метафизика и философия как принципы мировоззренческого (целостного) мышления, метод универсальной интеллектуальной методологии; форма культурного самоутверждения личности в мире. Три принципа метафизики: абсолютность, трансцендентность, умопостигаемость. Абсолют – высшая и безусловная реальность, «свобода свободы», устанавливающее пределы, но находящееся вне их, невыразимый мир целостности. Трансцендентное – способ бытия абсолюта, присутствующее в имманентно-эмпирическом мире в качестве стремления всех вещей к запредельной реальности, обусловливая идеи прогресса и эволюции. Умопостигаемость – сверхчувственный, интуитивный метод познания абсолюта, заложенный в интеллекте, преобразующем интуицию в рациональную форму проявления абсолюта. Метафизика как исходное и неотъемлемое качество человеческого мышления.

12	Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	Онтология и ее место в системе философии. Бытие как философская категория. Учение о бытии, многообразие его форм и содержания в истории философской мысли. Соотношение понятий: «бытие», «сущее», «субстанция». Основные формы бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия. Соотношение понятий «бытие», «сущее», «субстанция». Эволюция философских представлений о материи. Современная философия и наука о свойствах материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время, их основные свойства. Социальное пространство и время. Мир как сложная система. Единство мира. Научные, философские и религиозные картины мира. Понимание сознания в различных направлениях философии. Отражение и сознание. Развитие форм отражения. Отражение и информация. Современные концепции возникновения сознания. Биологические и социальные предпосылки развития сознания. Сознание и мозг. Понятие материального и идеального. Сознание и бессознательное. Сознание, логика, язык. Функции сознания. Творческий характер сознания. Современные достижения в исследовании основ и сущности сознания. Проблема искусственного интеллекта и её философские аспекты. Действительность, мышление, логика и язык. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание.
13	Диалектика как учение о развитии мира.	Понятие диалектики. Историческое развитие представлений о диалектике. Объективная и субъективная диалектика. Функции диалектики. Понятие метода и методологии деятельности. Принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм. Понятие закона. Виды законов. Динамические и статистические закономерности. Законы диалектики. Диалектика и синергетика. Значение осведомленности о законах диалектики в экономической практике и познании явлений хозяйственной жизни. Понятие категории. Категории диалектики: единичное, особенное и общее; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; элемент и система; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность. Методологическое значение категорий диалектики в познании социально-экономических явлений и процессов.
14	Познание, его формы и методы.	Гносеология в системе философии. Объект и субъект познания. Источник и природа знаний. Познание как процесс. Практика как основа познания. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Познание, творчество, практика. Структура научного познания, его уровни, формы и методы. Методы эмпирического и теоретического познания. Проблема истины. Критерий истины.
Модуль «Социальная философия»		
15	Социальная философия: предмет и функции. Со-	Предмет социальной философии, ее структура и функции. Основные исторические этапы развития социальной

	циальная структура общества.	философии. Общество и его структура**.** Общественные отношения и их виды. Материальное и духовное в жизни общества: единство и противоположность. Основные сферы общественной жизни людей. Движущие силы развития общества**.** Свобода и необходимость**.** Насилие и ненасилие. Проблемы социального закона и закономерности. Специфика социального познания. Взаимодействие между объектом и субъектом познания. Социально-историческая обусловленность познания явлений общественной жизни. Взаимосвязь социальной философии и других общественных дисциплин. Социальная философия и экономика. Понятие социальной структуры общества, её основные элементы. Социальная дифференциация общества, её причины и связь с изменениями в экономике, политике, культуре. Тип общества и социальная стратификация. Формы общности людей в истории. Этнические формы общности: раса, род, племя, народность, нация, их характеристика. Понятие макро- и микроструктуры общества. Возникновение и сущность классов, сословий, слоёв, прослоек как элементов макроструктуры общества, их основные признаки, роль в историческом развитии. Микросоциальная структура общества, её элементы. Малые группы, семья, трудовые и учебные коллективы, воинские подразделения, различные неформальные объединения. Особенности социальной структуры современного общества в западных странах и в России. Принципы социальной стратификации, социальной мобильности, партнёрства, и их значение для философского понимания общества и истории.
16	Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	Понятие природы. Основные уровни организации неживой и живой природы, их взаимосвязь и качественное различие. Понятие биосферы, процесс ее развития. Философские проблемы возникновения жизни на Земле и возможности ее существования во Вселенной. Природные предпосылки происхождения и существования человека как живого организма. Природа как основа существования и развития общества. Антропогенез и социогенез – две стороны единого процесса (антропосоциогенез) становления человека и общества. Человек и природа. Специфика взаимодействия общества и природы. Изменение характера взаимосвязи общества и природной среды в зависимости от уровня развития общества. Географический детерминизм и геополитика. Современные философские концепции о связи общества и природы. Понятие ноосферы. Современные противоречия в системе “общество-природа”. Понятие экологии. Экологические процессы и демографические факторы в современном мире. Философия об экологических проблемах и путях их решения. Необходимость формирования нового экологического сознания. Понятие коэволюции. Перспективы развития взаимосвязи общества и природы.

		Культура и цивилизация. Диалог культур и проблема ценностных установок. Будущее человечества.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Философия и ее роль в жизни общества

Вопросы для обсуждения

1. Мировоззрение. Типы мировоззрения. Философия и мировоззрение. Предмет философии.
2. Специфика философского знания: сциентистское и антисциентистское понимание природы философии.
3. Место философии в системе человеческой культуры. Функции философии.
4. Структура философского знания.

Тема 2. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае

Вопросы для обсуждения

1.Ведийский период: веды, брахманы, араньяки, упанишады.
2. Эпический период: Рамаяна и Махабхарата.
3. Период сутр.
4. Основные религиозно-философские учения: брахманизм, джайнизм, буддизм.
5. Основные направления буддизма: хинаяна, махаяна.
6.Китайская классическая книга перемен (трактат «Изцин»).
7. Основные религиозно-философские учения: даосизм, конфуцианство, моизм, легизм.

Тема 3. Античная философия и этапы ее развития

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение и основные этапы развития античной философии.
2. Проблемы бытия и познания в досократической философии (Милетская школа, Гераклит, элеаты, Пифагор и пифагорейцы, Демокрит).
3. Человек и познание в философии софистов и Сократа. Сократические школы.
4. Основные идеи философии Платона.
5. Социальная философия Платона. Модель идеального государства.
6. Онтология и гносеология Аристотеля.
7. Этика и политика Аристотеля.
8. Этика Эпикура.
9. Стоицизм и его развитие.
10. Философия неоплатоников и влияние их идей на дальнейшее развитие философии.

Тема 4. Средневековая христианская философия

Вопросы для обсуждения

1. Причины и социокультурный смысл переоценки ценностей, совершенной христианством.
2. Патристика, основные представители, направления. Особенность постановки и решения философских проблем. Учение Августина Блаженного.
3. Схоластика как феномен средневековой культуры и философии. Фома Аквинский. Мистические учения средневековья.
4. Гносеологические и натуралистические идеи в поздней схоластике: Роджер Бэкон и Уильям Оккам.

Тема 5. Философии в арабском мире

Вопросы для обсуждения

. 1. История образования арабо-мусульманской философии.
2. Классический (средневековый) период.
3. Мистико-индивидуалистическая модель суфизма.
4. Практика Мухаммада и «праведных» халифов.

Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени

Вопросы для обсуждения

1. Социокультурный смысл понятий «возрождение» и «гуманизм». Антропоцентризм – основной принцип эпохи. Развитие искусства и естествознания.
2. Философские учения Николая Кузанского и Дж. Бруно.
3. Этика и социальная философия эпохи Возрождения (Томас Мор, Томмазо Кампанелла, Никколо Макиавелли, Лютер, Эразм Роттердамский, Мишель Монтень).
4. Влияние исторической ситуации и естественнонаучных открытий XVI–XVII вв. на развитие философии.
5. Проблема познания и становление методов научного исследования в философии XVII в. Эмпиризм (Ф. Бэкон, Дж. Локк) и рационализм (Р. Декарт).
6. Учение о бытии и субстанции (Р. Декарт, Б. Спиноза, Лейбниц).
7. Социально-философские и этические идеи в философии XVII в. (Т. Гоббс, Б. Спиноза, Дж. Локк).
8. Субъективный идеализм Дж. Беркли и скептицизм Д. Юма.
9. Французское Просвещение. Критика религии и социальной несправедливости в деистической философии Вольтера и Ж.-Ж. Руссо.
10. Французский материализм XVIII в.: Ж. Ламетри, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах.

Тема 7. Немецкая классическая философия

Вопросы для обсуждения

1. «Докритический» и «критический» периоды в философии И. Канта.
2. Этика и эстетика И. Канта.
3. «Наукоучение» и социальная философия И.Г. Фихте.
4. Трансцендентальная философия Ф.В.Й. Шеллинга.
5. Система и метод философии Г.В.Ф. Гегеля.

6. Философия истории Г.В.Ф. Гегеля.
7. Критика Л. Фейербахом философии Гегеля. Антропология Л. Фейербаха

Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.)

Вопросы для обсуждения

1. Философия марксизма. Диалектический и исторический материализм.
2. Философия позитивизма и неопозитивизма. О. Конт, Г. Спенсер, Р. Авенариус, Э. Мах, Л. Витгенштейн, Б. Рассел. Критический рационализм К. Поппера.
3. Философия жизни: А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, В. Дильтей, А. Бергсон.
4. Философия неокантианства: Марбургская и Баденская школы (Г. Коген, Э. Кассирер, В. Виндельбанд, Г. Риккерт).
5. Феноменология Э. Гуссерля.
6. Философия экзистенциализма (М. Хайдеггер, К. Ясперс, А. Камю, Ж.-П. Сартр, Х. Ортега-и-Гассет).
7. Фрейдизм и неофрейдизм (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, К. Хорни, Э. Фромм).
8. Современная религиозная философия (неотомизм, персонализм, тейярдизм).
9. Философия в условиях постмодерна.

Тема 9. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма

Вопросы для обсуждения

1. Развитие теории бессознательного в исторической ретроспективе (В. Лейбниц, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, И. Гердер, В. Гете, И. Фихте, Ф. Гегель, Ф. Шеллинг и т.д.).
2. Понятие либидо и «защитные механизмы» психики по Фрейду.
3. Индивидуальная психология А.Адлера
4. Аналитическая психология К.Г. Юнга

Тема 10. Русская философия (X-XX вв.)

Вопросы для обсуждения

1. Особенности развития любомудрия на Руси в XI–XVII вв.
2. Философия России XVIII в.: философские взгляды А.Н. Радищева и М.В. Ломоносова.
3. Историософия России. П.Я. Чаадаев, славянофилы, западники.
4. Русская религиозная философия: В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев.
5. Философские идеи русских революционных демократов. Н.Г. Чернышевский, Д.И. Писарев, Н.К. Михайловский.
6. Русский космизм: Н.Ф. Федоров и В.И. Вернадский.
7. Марксизм в России: Г.В. Плеханов, В.И. Ленин.
8. Основные черты развития русской философии в XX в.

Тема 11. Философия, метафизика, наука

Вопросы для обсуждения

1. Метафизика и философия как принципы мировоззрения
2. Три принципа метафизики: абсолютность, трансцендентность, умопостигаемость.
3. Научные основы философии.

Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии

Вопросы для обсуждения

1. Бытие как философская категория.
2. Основные формы бытия.
3. Современная философия и наука о свойствах материи.
4. Движение как способ существования материи.
5. Пространство и время, их основные свойства.
6. Мир как сложная система. Единство мира.
7. Понимание сознания в различных направлениях философии.
8. Понятие материального и идеального. Сознание и бессознательное.
9. Сознание, логика, язык.
10. Проблема искусственного интеллекта и её философские аспекты.

Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира

Вопросы для обсуждения

1. Понятие диалектики.
2. Понятие метода и методологии деятельности.
3. Принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм.
4. Понятие закона. Виды законов.
6. Диалектика и синергетика.
7. Категории диалектики: единичное, особенное и общее; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; элемент и система; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность.
8. Методологическое значение категорий диалектики в познании социально-экономических явлений и процессов.

Тема 14. Познание, его формы и методы

Вопросы для обсуждения

1. Гносеология в системе философии.
2. Объект и субъект познания.
3. Источники и природа знаний.
4. Познание как процесс.
5. Практика как основа познания.
6. Вера и знание
7. Научное и вненаучное знание. Критерии научности.
8. Познание, творчество, практика.
9. Методы эмпирического и теоретического познания.
10. Проблема истины. Критерий истины.

Тема 15. Социальная философия: предмет и функции

Вопросы для обсуждения

1. Предмет социальной философии, ее структура и функции.
2. Основные исторические этапы развития социальной философии.
3. Общество и его структура**.**
4. Общественные отношения и их виды.
5. Движущие силы развития общества**.**
6. Свобода и необходимость**.** Насилие и ненасилие.
7. Проблемы социального закона и закономерности.
8. Специфика социального познания.

9. Социальная философия и экономика.
10. Малые группы, семья, трудовые и учебные коллективы.
11. Принципы социальной стратификации.

Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы

Вопросы для обсуждения

1. Понятие природы.
2. Понятие биосферы, процесс ее развития.
3. Философские проблемы возникновения жизни на Земле и возможности ее существования во Вселенной.
4. Природные предпосылки происхождения и существования человека как живого организма.
5. Природа как основа существования и развития общества.
6. Современные философские концепции о связи общества и природы
7. Понятие ноосферы.
8. Экологические процессы и демографические факторы в современном мире.
.9. Культура и цивилизация.
10. Диалог культур и проблема ценностных установок. Будущее человечества.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.	
Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 7. Немецкая классическая философия.	
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.	
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).	
Модуль «Теория философии»	
Тема 11. Философия, метафизика, наука.	
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	
Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.	
Тема 14. Познание, его формы и методы.	
Модуль «Социальная философия»	
Тема 15. Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества	
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	

5.1. Темы эссе[1]

Модуль «История философии»

1. Возникновение и становление философии.
2. Философские взгляды представителей милетской школы Фалес, Анаксимандр, Анаксимен.
3. Пифагорейская школа. Жизнь и учение.
4. Диалектика Гераклита Эфесского.
5. Философия элейской школы (Ксенофан, Парменид, Зенон).
6. Онтология Демокрита.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим.Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

7. Софизм и философия Сократа.
8. Космологические воззрения Платона (диалоги «Тимей», «Менон»).
9. Учение Платона об идеях. Взаимосвязь материи и формы (диалог «Государство»).
10. Социально-философские взгляды Платона (диалог «Государство»).
11. Этика Платона.
12. Учение Аристотеля о категориях (трактат «Категории»).
13. Этика Аристотеля (трактат «Никомахова этика»).
14. Философские идеи Диогена Синопского (кинизм)
15. Философия эпикуреизма. Учение о природе (физика), учение о нравственности (этика), учение о познании (каноника).
16. Стоицизм. Онтология Зенона из Кития и этика Сенеки (трактат «Нравственные письма к Луцилию»).
17. Гносеология античного скептицизма.
18. Мистицизм в философии Плотина (неоплатонизм).
19. Веды. Космогонический гимн («Ригведа).
20. Философия Упанишад («Чхандогья упанишада», «Брихадараньяка упанишада», «Мундака упанишада», «Катха упанишада»).
21. Религиозно-философская-этическая поэма «Бхагавадгита».
22. Буддизм. Жизнь и учение Сиддхартхи Гаутамы Будды.
23. Основные принципы учения Будды (трактат «Дхаммапада»).
24. Китайская классическая книга перемен (трактат «И цзин»).
25. Социально-философские взгляды Конфуция (трактат «Лунь юй» – «Изречения»).
26. Даосизм. Жизнь и учение Лао-цзы (трактат «Дао де Цзин»).
27. Христианская философия Средневековья, ее особенности и основные принципы.
28. Патристика в Средневековой философии. Философия Александрийской школы.
29. Философские взгляды Августина Блаженного (трактаты: «Исповедь», «О граде Божьем»).
30. Схоластика в Средневековой философии.
31. Мистическое богословие Дионисия Ареопагита (трактат «Ареопагитики»).
32. Византийская философия. Иоанн Дамаскин (трактат «Источник знания», Григорий Палама (трактат «Десять бесед»).
33. Теология и наука в философии Фомы Аквинского. Пять доказательств бытия Бога (трактат «Сумма теологии»).
34. Особенности развития философии в арабском мире.
35. Философские взгляды Аль-Фараби (Аль Фараби Абу Наср Мухаммаед ибн Тархан) трактаты: «Рассуждения второго учителя Аль Фараби о значении слова «интеллект»; «О том, что должно предшествовать изучению философии»)).
36. Философия Ибн Сины (Ибн Сина Абу Али Хусейн ибн Абдаллах, также известный как Авиценна), трактат «Книга спасения».
37. Философские воззрения Ибн Рушда (Ибн Рушд Абу-ль-Валид Мухаммед ибн Ахмед), трактат «Рассуждения, выносящие решения относительно связи между философией и религией».
38. Мистико-аскетическая философия суфизма (трактат «Китаб аль-люма»).
39. Этапы философии эпохи Возрождения. Основные идеи и представители.
40. Мистический пантеизм Николая Кузанского (трактат «Апология ученого незнания»).
41. Философия Эразма Роттердамского (трактат «Оружие»).
42. Философия утопического социализма в учениях Т. Мора (трактат «Золотая книга, столь же полезная, как забавная, о наилучшем устройстве государства и о новом острове Утопия») и Т. Кампанеллы (трактат «Город солнца»).

43. Философско-политическое учение Н. Макиавелли (трактат «Государь).

44. Методология познания Ф. Бэкона. Концепция идолов (трактат «Новый Органон).

45. Учение Т. Гоббса о государстве (трактат «Левиафан»).

46. Учение о методе Декарта (трактат «Рассуждение о методе» и « Правила руководства ума»).

47. Философские воззрения В.Г. Лейбница (трактат «Монадология»).

48. Социальная направленность философских взглядов Фр. Вольтера (трактат «Философские письма).

49. Единство задач и различие их решения в эмпиризме, рационализме Нового времени.

50. Учение Т. Гоббса о государстве (трактат «Левиафан»).

51. Теория познания Д. Локка (трактат «Опыт о человеческом разуме).

52. Учение Ж.Ж. Русо о равенстве (трактат «Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства среди людей»).

53. Рассудок и разум как формы познавательной деятельности в философии И. Канта («Критика чистого разума»).

54. Основные философии Н.Ф. Гегеля («Феноменология духа», «Наука логики»).

55. Философия как «знание знания» в «Наукоучении» И.Г. Фихте.

56. Идеалистическая диалектика Г.Ф. Гегеля и материалистическая диалектика К.Маркса.

57. Антропология Л. Фейербаха («Основы философии будущего»).

58. Эволюция философских воззрений Ф.В. Шеллинга («Философские исследования о сущности человеческой свободы и о связанных с этим предметах»).

59. Философия пессимизма и концепция волюнтаризма А. Шопенгауэра («Мир как воля и представление»), «Афоризмы житейской мудрости»).

60. Концепция гуманизма в «философии жизни» Ф. Ницше («Человеческое, слишком человеческое», «Заратустра сказал так»).

61. Философско-экономические воззрения К. Маркса и Ф. Энгельса («Нищета философии»).

62. Философия позитивизма и ее влияние на научное знание в конце XIX – начале XX века.

63. Развитие философских школ неопозитивизма.

64. Американский прагматизм и его представители.

65. Феноменология как теория и метод познания.

66. Понятие «жизненного мира» в феноменологии Э. Гуссерля («Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология»)

67. Иррационалистическая философия экзистенциализма. Причины возникновения и этапы развития.

68. Философские взгляды Ж.П. Сартра («Экзистенциализм – это гуманизм»).

69. Смысл человеческого существования в философии А. Камю («Миф о Сизифе», «Бунтующий человек»).

70. Герменевтика и проблема понимания.

71. Основные идеи постмодернизма. Метод деконструкции Ж. Дерриды («Почтовая открытка. От Сократа к Фрейду и далее»).

72. Психоаналитическая теория З.Фрейда («Психоанализ»).

73. Философские аспекты аналитической психологии К.Г. Юнга («Тевистокские лекции», «Проблемы души нашего времени»).

74. Концепция философии неофрейдизма и постфрейдизм.

75. Возникновение русской философии.

76. Философские взгляды Максима Грека.

77. Философские идеи Юрия Крижанича.
78. Нестяжатели и иосифляне: социально-политические философские взгляды.
79. М.В. Ломоносов – философ и ученый-энциклопедист.
80. Философия русского Просвещения XVIII века.
81. Философские взгляды А.Н. Радищева («Путешествие из Петербурга в Москву»).
82. Русская философия в XIX столетии: этапы развития.
83. Философские идеи П.Я. Чаадаева («Философические письма»).
84. Философия славянофилов.
85. Философские воззрения А.И. Герцена («Былое и думы»).
86. Концепция разумного эгоизма Н.Г. Чернышевского («Что делать»).
87. Философия всеединства В.С. Соловьева («Чтения о богочеловечестве»).
88. Философия свободы Н. Бердяева (О назначении человека»).
89. Русский космизм в учении Н.Ф. Федорова («Философия общего дела»).
90. Космологическая философия К.Э. Циолковского («Грезы о земле и о небе»).
91. Учение о ноосфере В.И. Вернадского («Философские мысли натуралиста»).

Модуль «Теория философии»

1. Метафизика, философия, наука.
2. Понятие и историческое развитие диалектики.
3. Сущность и назначение диалектики.
4. Детерминизм и индетерминизм.
5. Диалектика, ее принципы и законы.
6. Форма и содержание.
7. Причина и следствие.
8. Необходимость и случайность.
9. Возможность и действительность.
10. Категории диалектики и их роль в познании экономической реальности.
11. Законы диалектики и их роль в экономике.
12. Проблемы познания в философии.
13. Объект и субъект познания.
14. Формы и методы научного познания.
15. Знание и вера.
16. Научные и вненаучное познание.
17. Критерии научности.
18. Познание и практика.
19. Научное творчество.
20. Методология познания.
21. Теория истины.

Модуль «Социальная философия»

1.Социальная философия: предмет, структура и функции.
2. Общество и его структура.
3. Основные сферы общественной жизни.
4. Общественные отношения.
5. Социальный закон.
6. Основные сферы общественной жизни.
7. Причины и движущие силы общественно-исторического развития.
8. Свобода и ответственность личности.
9. Социальная философия и экономическая жизнь.
10. Социальная структура современного западного общества.
11. Средний класс и его социальная роль в современном западном обществе.

12. Этнические формы общности людей, их роль в политике.
13. Макросоциальная структура общества в историческом процессе.
14. Особенности социальной структуры современного российского общества.
15. Историческая роль слоёв и сословий в различных странах.
16. Философские аспекты проблемы взаимодействия национальных общностей на современном этапе.
17. Социальные общности и менталитет.
18. Социальные, политические и духовные аспекты адаптации мигрантов в обществе.
19. Глобализация и социальные общности.
20. Традиции русского бизнеса и современность.
21. Роль малых социальных общностей в социально-политических процессах.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Модуль «История философии»	
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	Составить СЛС: объект, предмет, цели, задачи, функции, принципы и методы философии Структура философского знания
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	Составить СЛС: «Основные исторические типы философии - древнегреческая, древнекитайская, европейская, античная, Средневековая, эпохи Возрождения и Нового времени»
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	Составить СЛС: «Четыре основных этапа развития античной философии» Составить сравнительную таблицу основных школ Античной философии.
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	Составить СЛС: «Этапы развития средневековой христианской философии».
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.	Составить СЛС: «Видные представители арабомусульманской философии».
Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	Составить СЛС: «Этапы развития философии эпохи Возрождения».
Тема 7. Немецкая классическая философия.	Составить схему «Этика И. Канта».
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	Составить сравнительную таблицу онтологии, гносеологии, диалектики и социальной философии материализма и идеализма.
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.	Составить сравнительную таблицу «Структура психики» по З.Фрейду, А. Адлеру и К.Юнгу.
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).	Подготовить таблицу «Основные представители Русской философии»
Модуль «Теория философии»	
Тема 11. Философия, метафизика, наука.	Составить сравнительную схему «Метафизика и диалектика»
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	Составить сравнительную таблицу «Эволюция философских представлений о материи».
Тема 13. Диалектика как учение о разви-	Составить СЛС « Принципы, функции и мето-

тии мира.	ды диалектики»
Тема 14. Познание, его формы и методы.	Подготовить сравнительную таблицу «Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности».
Модуль «Социальная философия»	
Тема 15. Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.	Составить СЛС: «Предмет социальной философии, ее структура и функции».
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	Составить СЛС: «Современные философские концепции о связи общества и природы».

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Задание 1. Подготовьте письменную работу о том, каково место философии среди других наук (история, социология, экономические науки, биология и др.). Проведите сравнительный анализ их предмета, метода и категорий. Обоснуйте свою точку зрения.

Дайте современное определение философии и ее предмета. Выделите основные разделы философии как теоретической дисциплины (онтология, гносеология, логика и т.п.), дайте краткую характеристику каждому из них. Опишите функции, которые выполняет философия в современном обществе. Раскройте проблему личностного характера философии.

Ответьте письменно на вопрос: Не отменяет ли многокомпонентная структура философского знания его целостность?

Подготовьте ответ на вопрос: Всегда ли необходима философия в той или иной культуре? Как вы думаете: Может ли философия изменить мир? Каким образом? Дайте классификацию типов мировоззрения. Каково место философии в этой иерархии?

Задание 2. Охарактеризуйте коротко религиозно-философские школы Др. Индии и ответьте, какая из них близка вашему мировоззрению. Поразмышляйте над формулой: «Атман есть Браман» и изложите свое понимание. Проведите сравнительный анализ основных различий между Брахманом и христианским Богом. В основе индуистской философии лежит идея перерождения (реинкарнации) всего сущего, представьте вашу точку зрения на это. Выскажите свое отношение к философии буддизма. Согласны ли вы с главным тезисом буддизма о том, что жизнь – это страдание, которое можно преодолеть лишь путем правильных поведенческих и мыслительных установок. Выберите по своему усмотрению несколько фрагментов из «Дхаммапады» и проанализируйте их. Раскройте философское содержание сочинения «Дао де цзин» и прокомментируйте одно из философских стихов. Проведите сравнительный анализ философии даосизма и конфуцианства, отметьте сходства и различия.

Задание 3. Подготовьте на основе сочинений Диогена Лаэртского письменную работу о философских взглядах представителей милетской школы. Воспроизведите наиболее интересные высказывания и прокомментируйте их. Ответьте, почему первых мыслителей античности называют натурфилософами. Выскажите свое мнение об этической установке Сократа о том, что зло порождается от невежества, таким образом, ни один человек не является злым от природы. Попробуйте сформулировать логический тезис, с точки зрения диалектики Сократа, начиная со слов: «Я знаю, что я ничего не знаю». Выберите одни из мифов Платона и напишите, что вам кажется близким к истине, а что нет. Почему, на ваш взгляд, Аристотель, признавая единство материи и формы, последней отдает ведущую роль. Александр Македонский учился у Аристотеля, учеником какого философа хотели бы быть вы и почему. Воспроизведите на основе сочинений Диогена Лаэртского наиболее интересные эпизоды жизни Диогена Синопского и прокомментируйте их. Дайте характеристику себе и своим знакомым, на основе философии кинизма, эпикуреизма, стоицизма и скептицизма. Опираясь на идеи Плотина, выразите ваше отношение к мистике.

Задание 4. Сопоставьте представления о Боге Платона, Аристотеля и Иисуса Христа. Немецкий философ К. Ясперс считал, что наряду с религиозной верой существует вера научная и вера философская. Приведите примеры научной и философской веры (во что верят, например, математики, экономисты, лингвисты?). Проведите сравнительный анализ этики долга и этики добродетели. Охарактеризуйте понятие теодицеи и ответьте, справедливы ли аргументы, оправдывающие существование зла в мире. Представьте вашу точку зрения на существование системы инквизиции. Приведите примеры воинствующего теизма и атеизма в современном мире. Рассмотрите доказательства в пользу существования Бога и проанализируйте их со своей точки зрения. Какой из аргументов кажется вам ближе к истине.

Задание 5. Дайте краткую характеристику арабо-исламской философии, выделив основные тезисы и идеи. Прокомментируйте на основе первоисточников онтологические воззрения Аль-Фараби, Ибн-Рушда и Ибн Сины. Раскройте основные положения философии суфизма и ответьте, почему это учение называют религиозно-мистическим.

Задание 6. Сделайте сравнительный анализ философии средневековья и эпохи Возрождения. Опишите факторы, обусловившие возникновение и распространения гуманизма в этот период. Прочтите фрагмент сочинения Монтеня «Опыты» (например: «О любви», «О смысле жизни» и т.д.) и составьте свой письменный комментарий. Сравните «Утопию» Т.Мора и «Город солнца» Т.Кампанеллы и назовите основные причины нежизнеспособности этих учений. Опишите, как вы представляете себе идеальное общество. Как вы понимаете тезис Макиавелли» «Разделяй и властвуй». Охарактеризуйте позитивные и негативные стороны политического учения Макиавелли на основе трактата «Государь». Проанализируйте различия и сходство между эмпиризмом и рационализмом в философии Нового времени. Раскройте суть метода, предложенного Р. Декартом и дайте аналитическую оценку высказывания: «Я мыслю, следовательно, существую». Раскройте сущность теории идолов Ф.Бэкона,

применительно к настоящему времени. Представьте коротко философско-этические взгляды П. Гольбаха и сделайте анализ обоснованного им «принципа разумного эгоизма».

Задание 7. Напишите своими словами, как вы поняли основные концепции немецкой классической философии. Что для вас ближе: материализм (первичность материи – вторичность духа) или идеализм (субъективный и объективный) и почему. Согласны ли вы с нравственным императивом И. Канта и как вы поняли понятие «вещь в себе». Что вам ближе – философские идеи Фихте (субъективный идеализм) или Шеллинга (объективный идеализм)? Ваше отношение к диалектике Гегеля, согласны ли вы с тезисом, что единство и борьба противоположностей основа развития и существования в мире? Обоснуйте свою точку зрения. Как вы можете прокомментировать тезис Ф. Ницше «падающего толкни». Воспроизведите один из афоризмов Ницше и поясните на своем примере правильность или неправильность суждения.

Задание 8. Какие черты русской философии ближе лично Вам? Согласны ли Вы с тезисом Вл. Соловьева о том, что: «…если корень ложного существования состоит в непроницаемости, т.е. во взаимном исключении существ друг другом, то истинная жизнь есть то, чтобы жить в другом, как в себе, или находить в другом положительное и безусловное восполнение своего существа». К какой личности Вы относите себя (согласно Н. Лосскому): «потенциальной» или «действительной»? Что Вы думаете о реинкарнации (в интерпретации Н. Лосского), а также о том, что «Я» – феномен вневременный и вечный, наблюдающий за событиями жизни как бы со стороны. Представьте вашу точку зрения на высказывание С.Франка о том, что положение личности в мире трагично. Как Вы понимаете «смысл жизни»? Разделяете ли Вы мнение Н. Бердяева о том, что высшей ценностью в окружающем мире является свобода? Обоснуйте свою точку зрения.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	***Задание 1.*** Подготовьте письменную работу о том, каково место философии среди других наук (история, социология, экономические науки, биология и др.). Проведите сравнительный анализ их предмета, метода и категорий. Обоснуйте свою точку зрения. Дайте современное определение философии и ее предмета. Выделите основные разделы философии как теоретической дисциплины (онтология, гносеология, логика и т.п.), дайте краткую характеристику каждому из них. Опишите функции, которые выполняет философия в современном обществе. Раскройте проблему личностного характера философии. Ответьте письменно на вопрос: Не отменяет ли многокомпонентная структура философского знания его целостность? Подготовьте ответ на вопрос: Всегда ли необходима философия в той или иной культуре? Как вы думаете: Может ли философия изменить мир? Каким образом? Дайте классификацию типов мировоззрения. Каково место философии в этой иерархии? ***Задание 2.*** Охарактеризуйте коротко религиозно-философские школы Др. Индии и ответьте, какая из них близка вашему мировоззрению. Поразмышляйте над формулой: «Атман есть Браман» и изложите свое понимание. Проведите сравнительный анализ основных различий между Брахманом и христианским Богом. В основе индуистской философии лежит идея перерождения (реинкарнации) всего сущего, представьте вашу точку зрения на это.

	Выскажите свое отношение к философии буддизма. Согласны ли вы с главным тезисом буддизма о том, что жизнь – это страдание, которое можно преодолеть лишь путем правильных поведенческих и мыслительных установок. Выберите по своему усмотрению несколько фрагментов из «Дхаммапады» и проанализируйте их. Раскройте философское содержание сочинения «Дао де цзин» и прокомментируйте одно из философских стихов. Проведите сравнительный анализ философии даосизма и конфуцианства, отметьте сходства и различия. ***Задание 3.*** Подготовьте на основе сочинений Диогена Лаэртского письменную работу о философских взглядах представителей милетской школы. Воспроизведите наиболее интересные высказывания и прокомментируйте их. Ответьте, почему первых мыслителей античности называют натурфилософами. Выскажите свое мнение об этической установке Сократа о том, что зло порождается от невежества, таким образом, ни один человек не является злым от природы. Попробуйте сформулировать логический тезис, с точки зрения диалектики Сократа, начиная со слов: «Я знаю, что я ничего не знаю». Выберите одни из мифов Платона и напишите, что вам кажется близким к истине, а что нет. Почему, на ваш взгляд, Аристотель, признавая единство материи и формы, последней отдает ведущую роль. Александр Македонский учился у Аристотеля, учеником какого философа хотели бы быть вы и почему. Воспроизведите на основе сочинений Диогена Лаэртского наиболее интересные эпизоды жизни Диогена Синопского и прокомментируйте их. Дайте характеристику себе и своим знакомым, на основе философии кинизма, эпикуреизма, стоицизма и скептицизма. Опираясь на идеи Плотина, выразите ваше отношение к мистике.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся демонстрирует: - общее знание изучаемого материала; - показывает общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знает основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литера-

	турой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы,

вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите

дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- Направленные на использование в качестве источника знаний различных электронных, печатных документов и изданий, образовательных мультимедийных продуктов, непериодических изданий (научно-популярной, производственной, официально-документальной (нормативной), политической, информационной литературы) в качестве источника знаний;
- Сконцентрированные на умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии.
- Связанные с умением самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи, для достижения данного умения, уметь описать ситуацию и указать свои намерения, уметь обосновать идеальную (желаемую) ситуацию, уметь назвать противоречия между идеальной и реальной ситуацией, уметь формулировать задачи, соответствующие цели работы, уметь предлагать способы убедиться в достижении цели, уметь обосновать достижимость цели и назвать риски, уметь предлагать стратегию достижения цели на основе анализа альтернативы.
- Развивающие умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную и самостоятельную работу с учетом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях, выделять и аргументировать возможность использовать освоенные в ходе работы умения в других видах деятельности, анализировать результаты работы с точки зрения жизненных планов на будущее.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература:

Основная

Философия (курс лекций) / В. В. Быданов, Е. Е. Вознякевич, В. М. Доброштан [и др.] ; под редакцией Г. М. Левина. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 356 c. — ISBN 978-5-9676-0658-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «IPRSMART»: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84674.html

История философии. Запад-Россия-Восток. Книга первая. Философия древности и Средневековья [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, В. П. Гайденко, М. Н. Громов [и др.] ; под ред. Н. В. Мотрошилова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2017. — 447 c. — 978-5-8291-2547-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36373.html

История философии. Запад-Россия-Восток. Книга вторая. Философия XV-XIX вв. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Б. Баллаев, М. Н. Громов, В. М. Богуславский [и др.] ; под ред. Н. В. Мотрошилова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2017. — 495 c. — 978-5-8291-2548-6. — Режим доступа:

http://www.iprbookshop.ru/36372.html

История философии. Запад-Россия-Восток. Книга третья. Философия XIX-XX вв [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Ф. Грязнов, А. Ф. Зотов, М. С. Козлова [и др.] ; под ред. Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2017. — 447 c. — 978-5-8291-2549-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36374.html

История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.] ; под ред. Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 c. — 978-5-8291-2550-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36375.html

Кащеев, С. И. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / С. И. Кащеев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 c. — 978-5-4486-0361-7, 978-5-4488-0200-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77007.html

Дополнительная

Кузнецова, Е. В. Философия [Электронный ресурс]: практикум / Е. В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 58 c. — 978-5-4486-0334-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74556.html

Кузнецова, Е. В. Философия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 118 c. — 978-5-906172-27-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61082.html

Зеньковский, В. В. История русской философии [Электронный ресурс] / В. В. Зеньковский. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2017. — 880 c. — 978-5-8291-1302-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69039.html

Курс по философии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 c. — 978-5-4374-0878-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65254.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера -1 шт.).
учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История России

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История России». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Подготовка высококвалифицированного бакалавра немыслима без широкой эрудиции. Истории в этом отношении принадлежит громадная роль. Изучение многовекового опыта народов нашей страны помогает правильно оценить прошлое, осмыслить настоящее, понять место и роль России в системе мировой цивилизации.

Курс «Истории России» разработан для общегуманитарной подготовки обучаемых в соответствии с основными квалификационными требованиями к выпускнику высшего учебного заведения.

Цель курса – сформировать у обучаемых основы теоретического и методологического подходов к анализу исторических явлений социальной действительности на позициях этических норм и требований, предъявляемых к современному специалисту по связям с общественностью.

Задачами курса являются:

- формирование у обучаемых основы исторических знаний;
- формирование целостного, системного мировоззрения, толерантности;
- выработка навыков самостоятельного исторического мышления;
- формирование аналитического подхода к различным историческим фактам.
- применение исторических знаний в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и PR.

Программа курса охватывает период истории нашего государства с IX в. до современности. В ее основу положен историко-сравнительный подход к освоению богатого исторического материала и проблема альтернативности в истории.

Разделы огромного по объему и растянутого по времени материала составлены в соответствии с хронологически-проблемным тематическим принципом. В программе концентрируется внимание на основных тематических пластах и узловых проблемах, составляющих каркас изучаемого раздела. Такой подход позволяет обеспечить научность в преподавании курса и вариативность в освоении богатого исторического материала.

В помощь изучающим дисциплину в программе предусматривается использование исторических источников, отечественной и зарубежной литературы как монографической,

так и мемуарной. Рекомендательный перечень источников и литературы составлен в сжатом виде.

Примерная тематика семинарских занятий включает планы занятий, подробные методические советы по их выполнению, список литературы. Преподаватель вправе изменить тематику семинаров, рекомендовать обучающимся литературу по своему выбору. В свою очередь, обучаемые могут предлагать преподавателю вопросы для обсуждения, пользоваться заинтересовавшей их литературой, по согласованию с преподавателем выбирать темы рефератов, докладов, сообщений.

Методические указания к самостоятельной работе обучаемых призваны оказать им существенную помощь при конспектировании источников, подготовке к сообщению, выступлению, при рецензировании литературы, в написании рефератов.

Предлагаемая учебная программа рассчитана на обучаемых, которые не готовятся стать профессиональными историками. Преподавание истории носит не только учебные, но и воспитательные, общеобразовательные цели. Сочетание формационного и цивилизационного подходов к изучению истории позволит раскрыть величие и многоаспектность русской истории, ее место в истории человечества.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История России» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	52		64				26		2 Зачет с оценкой

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Модуль «Мировая история»	**10**		**12**		**5**			**27**
Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	2		3		1			6
Тема 2. История государств Древнего Востока.	2		3		1			6
Тема 3. История античных государств	3		3		2			8
Тема 4. Становление	3		3		1			7

европейской цивилизации								
Модуль «История России в IX–XVII вв.»	**10**		**14**		**6**			**30**
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	2		3		1			6
Тема 6. Москва – центр объединения русских земель.	2		3		1			6
Тема 7. Россия в XVI в.	3		5		2			10
Тема 8. Россия в XVII в.	3		3		2			8
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»	**10**		**12**		**5**			**27**
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	2		3		1			6
Тема 10. Россия	2		3		1			6
Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	3		3		1			7
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	3		3		2			8
Модуль «История России в первой половине XX века»	**10**		**14**		**5**			**29**
Тема 13.	2		3		1			6

Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.								
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	3		5		2			10
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	3		3		1			7
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	2		3		1			6
Модуль «История России во второй половине XX века»	**12**		**12**		**5**			**29**
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	3		3		1			7
Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	3		3		1			7
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	3		3		2			8
Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	3		3		1			7

Контроль							2	2
Итого	52		64		26		2	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Мировая история»		
1.	Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	Мировой исторический процесс: единство и многообразие. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Предмет и задачи учебного курса. Смысл истории. Исторический процесс и проблемы выбора путей развития. Сущность, формы, функции исторического знания. Проблема истины в историческом познании. Общее и особенное, необходимость и случайность в истории. Субъекты истории. Периодизация истории.
2.	Тема 2. История государств Древнего Востока.	• Эпоха ранней Древности (конец IV тыс. до н.э. – конец II тыс. до н.э). • Эпоха расцвета древних государств (конец II тыс. до н.э. – конец 1 тыс. до н.э.) • Эпоха поздней Древности (первая половина 1 тыс. н.э). Египет. Вавилон. Китай. Индия
3.	Тема 3. История античных государств	Древнегреческая история. Периоды: - крито-микенский период и Темные века (3000-1100 гг. до н.э. – 1100-800 гг. до н.э.); - период архаики 800-500 гг. до н.э.; - классический период (500-336 гг. до н.э.); - эпоха эллинизма (336-30 гг. до н.э.). История Древнего Рима. Периоды: - царский период – 753-510 гг. до н.э.; - период Республики – 510-31 гг. до н.э.; - период Империи – 31 г. до н.э. 476 г. н.э. Формы государственного устройства Древней Греции и Древнего Рима.
4.	Тема 4. Становление европейской цивилизации	Общая характеристика западноевропейского Средневековья • Раннее Средневековье • Классическое Средневековье • Позднее Средневековье Нижняя граница средних веков - V в. н.э. – падение Западной Римской империи,верхней – XVII в., (в Англии произошла буржуазная революция) Цивилизация (религиозная общность – христианство, становление буржуазных отношений, протестантизм, городская культура, во многом определившая современную массовую западноевропейскую культуру). Парламентаризм. Разделение властей. Закладывание основ современной науки и системы образования. Промышленный переворот.
Модуль «История России в IX–XVII вв.»		

5.	Тема 5.Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	История России – часть всемирной истории. Географическое положение и природа России, их влияние на жизнь населения, историю страны. Ранняя история славянских народов. Восточные славяне: расселение, жизнь, быт, основные занятия, верования, взаимоотношения с соседями. Складывание древнерусского государства в IX–X вв. Два центра государственности – Киев и Новгород. Границы Руси. Княжение первых Рюриковичей. Крещение Руси и его историческое значение. Русь в конце X–XII вв. Земельная собственность. Социальная структура населения. Древнерусский город. Система управления. Законодательство. «Русская Правда». Политическая раздробленность Руси. Самостоятельные княжества и земли: Великий Новгород, Владимиро-Суздальское и Галицко-Волынское княжества. Борьба Руси с иноземными захватчиками. Битва на Калке, Невская битва, Ледовое побоище.
6.	Тема 6. Объединение русских земель вокруг Москвы.	Москва – центр объединения русских земель. Московские князья и их политика. Церковь и княжеская власть. Куликовская битва и ее политическое значение. Феодальная война второй четверти XV века и ее итоги. Иван III – «государь всея Руси». Стояние на реке Угре и свержение ордынского ига. Присоединение к Московскому государству Новгородской земли и Тверского княжества. Создание централизованного аппарата государственного управления. Боярская Дума, Дворец, Казна, Разряд. Судебник 1497 г. Поместная система. Иосифляне и нестяжатели.
7.	Тема 7. Россия в XVI в.	Россия в XVI в. Территория и население. Экономическое и политическое положение в стране. Царствование Ивана Грозного. «Избранная Рада». Реформы 1550-х гг. Земские соборы. Стоглавый собор. Приказная система управления. Опричнина: причины и сущность. Внешняя политика. Присоединение Казанского и Астраханского ханств, Западной Сибири. Ливонская война, ее цели, ход и последствия.
8.	Тема 8. Россия в XVII в.	Пресечение династии Рюриковичей. Борис Годунов, его внутренняя и внешняя политика. Смута как гражданская война в России в началеXVII в.Появление самозванцев. Лжедмитрий I и Лжедмитрий II. Восстание под предводительством И.И. Болотникова. Иностранная интервенция. Патриотический подъем в русском обществе. Первое и Второе ополчения. К. Минин и князь Д.М. Пожарский. Освобождение Москвы от иноземных захватчиков. Утверждение династии Романовых. Экономическое развитие России в XVII в. Появление мануфактур. Складывание всероссийского рынка. Первые Романовы. Цари Михаил Федорович и Алексей Михайлович. Усиление самодержавия. Соборное Уложение 1649 г. и завершение оформления крепостного права. Соляной бунт, Медный бунт, Соловецкое восстание, восстание С.Т. Разина. Реформы патриарха Никона и церковный раскол.

		Присоединение Левобережной Украины к России. Отношения с Османской империей, Ираном, Крымским ханством. Первопроходцы. Освоение Сибири и Дальнего Востока.
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»		
9.	Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Политическая борьба между Нарышкиными и Милославскими. Правление царевны Софьи. Предпосылки петровских преобразований. Сподвижники Петра I. Азовские походы. Великое посольство. Северная война, ее причины, ход, итоги. Прутский и Каспийский походы. Народные движения. Астраханское восстание и восстание К. Булавина. Экономические преобразования Петра I. Протекционизм. Создание новых отраслей промышленности. Введение подушной подати. Реформы государственного управления. Создание Сената и коллегий. Упразднение патриаршества. Создание Святейшего Синода.
10.	Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	Эпоха дворцовых переворотов 1725–1762 гг. Борьба за власть придворных группировок. Просвещенный абсолютизм Екатерины II. Экономическое развитие России в середине и второй половине XVIII в. Внешняя политика. Участие России в Семилетней войне. Участие России в разделах Речи Посполитой. Русско-турецкие войны. Подписание Георгиевского трактата с Грузией. Восстание под руководством Е.И. Пугачева. Социальный состав восставших, их политические цели. Жалованные грамоты дворянству и городам. Великие русские полководцы и флотоводцы.
11.	Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	Россия в начале XIX в. Дворянство, крестьянство, купечество, мещанство, духовенство. Налоговая система. Дворцовый переворот 1801 г. Негласный комитет. Молодые друзья Александра I: П.А. Строганов, В.П. Кочубей, Н.Н. Новосильцев, А.Е. Чарторыйский. Самодержавие и реформы Александра I. М.М. Сперанский. Николай I, политический портрет. Конституционные проекты. Конституции Великого княжества Финляндского и Царства Польского. С.С. Уваров и теория «официальной народности». Учреждение министерств. Образование Комитета министров. Государственный совет. Преобразование Сената. Создание III отделения Собственной е.и.в. канцелярии. Экономическое развитие страны. Начало промышленного переворота. Внешнеэкономические связи. Министр финансов Е.Ф. Канкрин. Крестьянский вопрос. Указ о вольных хлебопашцах. Отмена крепостного права в Эстляндии и Лифляндии. Внешняя политика России. Русско-турецкие и русско-иранские войны. Участие в наполеоновских войнах. Отечественная война 1812 года. Образование «Священного союза». Кавказская война. Восстание в Польше 1830–1831

		гг. Россия и революционные события в Европе в 1848–1849 гг. Крымская война 1853–1856 гг. Общественные движения. Декабристы. Петрашевцы. Западники и славянофилы. Утопический социализм А.И. Герцена. Религиозные секты.
12.	Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	Россия во второй половине XIX в. Александр II и Александр III, политические портреты. Отмена крепостного права. Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная. Контрреформы 1880-х гг. Экономическое развитие России. Железнодорожное строительство. Горнодобывающая и металлургическая промышленность. Капиталистическая эволюция сельского хозяйства в пореформенной России. Появление рабочего законодательства. Внешняя политика. Отношения с Китаем и Японией. Присоединение Средней Азии. Восстание в Польше 1863 г. Отношения с США. Русско-турецкая война 1877–1878 гг. Заключение русско-французского союза. Общественное движение. Либеральное, консервативное и радикальное направления. Возникновение революционного народничества. «Хождение в народ». Возникновение рабочего движения. Социал-демократические организации. Г.В. Плеханов и группа «Освобождение труда».
Модуль «История России в первой половине XX века»		
13.	Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв. Цивилизационное многообразие страны. Экономическое развитие. Реформы С.Ю. Витте. Внешняя политика. Поход в Китай в 1900–1901гг. Русско-японская война 1904 – 1905 гг. Портсмутский мир. Сближение с Англией и соглашение 18 августа 1907 г. Политика России на Балканах и в Северной Европе. Общественное движение в начале XX в. и оформление политических партий. Русская революция 1905–1907 гг. Причины, этапы, участники. Манифест 17 октября 1905 г. Создание Государственной думы. Реформа Государственного совета. Аграрная реформа П.А. Столыпина. Участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг. Предпосылки войны, противники и союзники России. Театры военных действий. Основные сражения. Военачальники. М.В. Алексеев, Н.И. Иванов, Н.В. Рузский, А.Е. Эверт, А.А. Брусилов. Февральская революция в России. Отречение Николая II. Причины и последствия. Временный комитет членов Государственной Думы и Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов. Временное правительство. Правительственные кризисы. Корниловский мятеж. Предпарламент.
14.	Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная	Октябрьская революция в России. II Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов. Образование Совета Народных Комиссаров. Реввоенсовет. Совет рабоче-крестьянской обороны. В.И. Ленин, Л.Д. Троцкий. Блок

	интервенция в России. 1917–1922 гг.	большевиков с левыми эсерами. Созыв и роспуск Учредительного собрания. Брестский мир. Красный террор. Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг. Театры военных действий. Красная Армия. С.С. Каменев, М.Д. Бонч-Бруевич, И.И. Вацетис, В.И. Чапаев, М.Н. Тухачевский, С.М. Буденный, Г.И. Котовский. Добровольческая армия, Вооруженные силы Юга России, Сибирская армия, Северо-Западная армия. П.Н. Краснов, М.В. Алексеев, Л.Г. Корнилов, А.И. Деникин, Н.Н. Юденич, А.В. Колчак, П.Н. Врангель. Экономическая политика большевиков. Военный коммунизм. Создание Коммунистического интернационала.
15.	Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	Укрепление режима политической диктатуры РКП(б). Разгром остатков небольшевистских партий. Репрессии против духовенства и церкви. Болезнь и смерть В.И. Ленина. И.В. Сталин – генеральный секретарь ЦК РКП (б). Обострение борьбы в руководстве партии. Культ личности Сталина. Массовые репрессии. Новая экономическая политика. Сущность и значение. Политика индустриализации. Ставка на ускорение темпов развития промышленности. Первые пятилетние планы. Строительство новых заводов и фабрик. Итоги и цена индустриализации. Политика коллективизации сельского хозяйства. Насильственные методы, раскулачивание. Массовые выселения крестьян в Сибирь, Казахстан. Голод в деревне 1932–1933 гг. Особенности колхозного строя. Экономические и социальные итоги коллективизации. Национальная политика в СССР. Внешняя политика. Крах надежд на мировую революцию. Участие советской делегации в Генуэзской конференции. Дипломатическое признание СССР странами Запада и Востока. Деятельность Коммунистического Интернационала. СССР и гражданская война в Испании.
16.	Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Нападение Германии на Советский Союз. План «Барбаросса». Силы сторон. Ошибки в руководстве военными действиями в первые месяцы войны. Поражения Красной армии в первых приграничных сражениях. Смоленское сражение. Оборона Киева и Одессы. Блокада Ленинграда. Битва за Москву. Военные действия летом-осенью 1942 г. Поражения Красной армии под Харьковом и в Крыму. Коренной перелом в ходе войны. Сталинградская и Курская битвы. Битва за Днепр. Военные действия в 1944–1945 гг. Освобождение территории страны от фашистских оккупантов. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Берлинская операция. Внешняя политика СССР в годы Великой Отечественной войны. Создание антигитлеровской коалиции. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Советско-японская война 1945 г.
Модуль «История России во второй половине XX в. – начале XXI в.»		

17.	Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	СССР в первые послевоенные годы. Потери СССР в войне. Восстановление экономики. Голод 1946 г. и его последствия. «Второе раскулачивание». Денежная реформа 1947 г. Ускоренное развитие военной промышленности. Создание ядерного оружия. Апогей культа личности Сталина. Репрессии конца 1940-х – начала 1950-х гг. «Ленинградское дело», «Дело врачей». СССР в системе послевоенных международных отношений. Турецкий и Иранский кризисы. СССР и гражданская война в Греции в 1945–1949 гг. СССР и «план Маршалла». Отношения ВКП(б) с коммунистическими и рабочими партиями. Совещание коммунистических партий в Шклярской Порембе осенью 1947 г. Доклад А.А. Жданова об образовании двух противостоящих лагерей. Советско-югославский конфликт 1948 г.
18.	Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	СССР в середине 1950-х–середине 1960-х гг. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. Л.П. Берия, Г.М. Маленков, Н.С. Хрущев. Первые попытки десталинизации. «Оттепель». XX съезд КПСС и доклад Н.С. Хрущева о культе личности Сталина. Июньский пленум ЦК КПСС 1957 г. Образование КГБ при Совете министров СССР (1954 г.) Сокращение функций внутриполитического контроля и политического сыска. Попытки интенсификации промышленного производства. Семилетний план. Переход от отраслевого к территориальному управлению. Совнархозы. Изменения в планировании сельскохозяйственного производства (1955 г.) Укрупнение колхозов и начало их преобразования в совхозы. Ликвидация неперспективных деревень. Начало перехода колхозов к гарантированной системе оплаты труда. Наступление на личные подсобные хозяйства колхозников. Освоение целины, повсеместное распространение возделывания кукурузы. Доктринальные основы советской внешней политики в годы «холодной войны». Корейская война (1950–1953 гг.) и советско-американские отношения. «Познаньский июнь» 1956 г. Народное восстание в Венгрии в октябре – ноябре 1956 г. СССР и Суэцкий кризис 1956 г. СССР и страны Азии, Африки и Латинской Америки. Карибский кризис 1962 г. Общественное движение в стране. События в Новочеркасске. Диссиденты.
19.	Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг. Хозяйственные реформы 1965 г. А.Н. Косыгин – председатель Совета министров. Мартовский пленум ЦК КПСС 1965 г. и развитие сельского хозяйства. Сентябрьский пленум ЦК КПСС 1965 г. «Положение о социалистическом государственном производственном предприятии». Стагнация производства. Продовольственная программа. Конституция 1977 г. Кризис советского общества в середине 1980-х гг. Внешняя политика. «Доктрина Брежнева». СССР и

		проблема безопасности и сотрудничества в Европе в 1970 – начале 1980-х гг. Советско-китайский конфликт в контексте международных отношений. Политика СССР в странах «третьего мира». Война в Афганистане: интернационализм» в действии или вооруженная агрессия. СССР и «Пражская весна» 1968 г. Совещания коммунистических и рабочих партий 1957, 1969 гг.
20..	Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	Россия в конце XX в. – начале XXI в. Новое политическое руководство СССР. М.С. Горбачев. Попытка модернизации советской политической системы. Перестройка. Ее противоречия и трудности. Становление многопартийной системы. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом Российской Федерации в июне 1991 г. Августовский путч 1991 г. Распад СССР и образование СНГ. Конституция России 1993 г. Введение принципа разделения властей. Государственная дума и Совет Федерации. Повышение роли церкви в общественной жизни страны. Возникновение забастовочного движения. Обострение межнациональных отношений. События в Нагорном Карабахе, Баку, Тбилиси, Вильнюсе, Риге. Провал попыток заключения нового Союзного договора. В.В. Путин – президент России. (1999 г.). Переход к трехуровневой системе управления. Увеличение численности военных в структурах власти. Полномочные представители президента РФ. Реформирование Совета Федерации и Государственной думы. Модернизация и национальные проекты.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Темы 1-4. История как наука. Периодизации древнейшей истории.

Вопросы для обсуждения

1. История как наука. Предмет, цели, задачи, методы и принципы.
2. Объективные закономерности исторического процесса.
3. Формационный подход к истории.
4. Цивилизационный подход к периодизации истории.
5. История государств Древнего Востока.
6. История античных государств.
7. Становление европейской цивилизации.
8. Западный и восточный типы цивилизаций.
9.

Темы 5-8. История России в IX–XVII вв.

Вопросы для обсуждения

1. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.
2. Борьба Руси с иноземными захватчиками.
3. . Объединение русских земель вокруг Москвы.
4. Россия в XVI в. Царствование Ивана Грозного. «Избранная Рада». Реформы 1550-х гг. Земские соборы.
5. Россия в XVII в. Смута как гражданская война в России в началеXVII в
6. Первые Романовы. Цари Михаил Федорович и Алексей Михайлович.

Темы 9-12. История России в XVIII–XIX вв

Вопросы для обсуждения

1. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.. Экономические преобразования Петра 1.
2. Эпоха дворцовых переворотов в середине и второй половине XVIII в.
3. Просвещенный абсолютизм Екатерины II.
4. Самодержавие и реформы Александра I.
5. Общественные движения. Декабристы. Петрашевцы. Западники и славянофилы.
6. Россия во второй половине XIX в. Александр II и Александр III, политические портреты.
7. Отмена крепостного права. Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная. Контрреформы 1880-х гг.
8. Общественное движение. Либеральное, консервативное и радикальное направления. Возникновение революционного народничества.

Темы 13-16. История России в первой половине XX века

Вопросы для обсуждения

1.Экономическое развитие. Реформы С.Ю. Витте.

2. Участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг.

3. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.

4. Новая экономическая политика.

5. СССР в годы первых пятилеток.

6. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

Темы 17-18. СССР в послевоенные годы

Вопросы для обсуждения

1. Потери СССР в войне. Восстановление экономики.
2. Апогей культа личности Сталина.
3. Доктринальные основы советской внешней политики в годы «холодной войны»
4. Хозяйственные реформы 1965 г. А.Н. Косыгин.
5. Кризис советского общества в середине 1980-х гг.

Темы 19-20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.

Вопросы для обсуждения

1. Новое политическое руководство СССР. М.С. Горбачев.
2. Августовский путч 1991 г. Распад СССР и образование СНГ.
3. Экономические и политические реформы 90-х г.г.
4. В.В. Путин – президент России. (1999 г.).
5. Модернизация и национальные проекты

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. История государств Древнего Востока.	
Тема 3. История античных государств	
Тема 4. Становление европейской цивилизации	
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	
Тема 6. Объединение русских земель вокруг Москвы.	
Тема 7. Россия в XVI в.	
Тема 8. Россия в XVII в.	
Тема 9 Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	
Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	
Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	
Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	
Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	
Тема 120. Россия в конце XX – начале XXI в.	

5.1. Темы докладов, эссе[1]

Модуль «История России в IX–XVII вв.»

- Первые князья Киевской Руси.
- Крещение Руси.
- Борьба Древней Руси с иноземными захватчиками.
- Древняя Русь и Великая степь.

Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»

- Петр Великий – рождение империи.
- Дело А.П. Волынского.
- Русская мануфактура в XVIII веке.
- Русский город в XVIII веке.
- Русское военное искусство в XVIII веке.
- Заграничный поход русской армии в 1813–1814 гг.
- И.Ф. Паскевич – русский военный деятель.

Модуль «История России в первой половине XX века».

- Русско-японская война 1904–1905 гг.
- Первая русская революция 1905–1907 гг.
- Россия в годы Первой мировой войны.
- Октябрьская революция в России.
- Гражданская война и иностранная военная интервенция в России.
- СССР в годы нэпа.
- СССР в годы первых пятилеток.
- СССР в годы Великой Отечественной войны.

Модуль «История России во второй половине XX – начале XXI века».

- СССР в первые послевоенные годы.
- СССР в 1953–1964 гг.
- СССР в 1964–1982 гг.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучаемый может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

- СССР в годы перестройки.
- Россия в 1991–2008 гг.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Модуль «История России в IX–XVII вв.»	
Тема 1. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	Составить СЛС: «Первые князья Киевской Руси»
Тема 2. Объединение русских земель вокруг Москвы.	Составить СЛС «Создание централизованного аппарата государственного управления».
Тема 3. Россия в XVI в.	Составить СЛС: «Приказная система управления». «Ливонская война и опричнина Ивана Грозного».
Тема 4. Россия в XVII в.	Составить СЛС: «Экономическое развитие России в XVII» Эссе «Смутное время Московского государства».
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»	
Тема 5. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	Составить СЛС: «Экономические преобразования Петра I». Эссе «Северная война 1700–1721 гг. Причины и последствия».
Тема 6. Россия в середине и второй половине XVIII в.	Составить СЛС: Великие русские полководцы и флотоводцы». «Дворцовые перевороты в России. Причины и последствия».
Тема 7. Россия в первой половине XIX в.	Составить СЛС: «Реформы Александра I». Эссе «Отечественная война 1812 г.».
Тема 8. Россия во второй половине XIX в.	Составить СЛС: «Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная». Эссе «Возникновение рабочего движения.».
Модуль «История России в первой половине XX века»	
Тема 9. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	Составить СЛС: «Реформы С.Ю. Витте». Эссе «Причины и последствия русско-японской войны 1904–1905 годов».
Тема 10. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	Составить СЛС: «Гражданская война и иностранная военная интервенция» Эссе «Белое движение в России».
Тема 11. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	Составить СЛС: «Экономические и социальные итоги коллективизации». Эссе «От политики военного коммунизма к новой экономической политике». .
Тема 12. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	Составить СЛС: «Основные сражения Великой Отечественной войны». Эссе «Битва за Москву».
Модуль «История России во второй половине XX – начале XXI века».	
Тема 13. СССР в первые послевоенные годы.	Составить СЛС: «Потери СССР в войне». «Политическая борьба в СССР в последние годы жизни И.В. Сталина».
Тема 14. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	Составить СЛС: Советско-американские отношения в годы «холодной войны».

	Эссе «Н.С. Хрущев как политический лидер».
Тема 15. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	Составить СЛС: «Экономика СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг». Эссе «Эпоха застоя».
Тема 16. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	Составить СЛС: «Принцип разделения властей». «Перестройка в СССР: М.С. Горбачев и Б. Н. Ельцин».

5.3. Дополнительные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Яковлева Т.Г. Мазепа – гетман: в поисках исторической объективности // Новая и новейшая история. – 2003. – № 4.

В индивидуальной беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Какое воспитание и образование получил И.С. Мазепа?
- Внешнеполитическая ориентация И.С. Мазепы.
- Основные этапы политической карьеры И.С. Мазепы.
- Какое значение имела личность И.С. Мазепы в политической пропаганде в конфликтах XX века?

Задание 2

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Шепарнева А.И. Крымская война в освещении западников // Вопросы истории. – 2005. – № 9. – С. 27–39.

В индивидуальной беседе с преподавателем уметь ответить на вопрос:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?

Задание 3

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Шестопалов А.П. Верховная власть и российское общество в 60–80-е годы XIX в. // Вопросы истории. – 2008. – № 5.

В индивидуальной беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Что представляла собою структура высших государственных учреждений России в 60–80-е годы XIX века?
- Отличительные черты понятия «общество» применительно к периоду 1860–1880-х гг. в России.
- Предпосылки и итоги взаимодействия верховной власти и российской общественности в 1860–1880-х гг. в России.

Задание 4

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Ремнев А.В. Самодержавие и Сибирь в конце XIX – начале XX века: проблемы регионального управления // Отечественная история. – 1994. – № 2. – С. 60–73.

В беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Назовите этапы освоения Сибири русскими первопроходцами.
- Расскажите о движении сибирских областников в конце XIX – начале XX века.
- Современные российские историки и публицисты об общественном движении в Сибири.

Задание 5

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Пихоя Р.Г. Конституционно-политический кризис в России 1993 года: хроника событий и комментарий историка // Отечественная история. – 2002. – № 4. – С. 64–78.

В беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Назовите этапы конституционно-политического кризиса в России в 1993 г.
- Назовите политические и общественные движения, принимавшие участие в событиях 1993 г.
- Дайте характеристику политическим деятелям, принимавшим участие в кризисных событиях.

Задание 6

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Дьякова Н.А. Россия, США и Норвегия в Арктике: спорные проблемы (к истории вопроса) // США – Канада. – 2005. – № 11. – С. 66–79.

В индивидуальной беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Предыстория российско-норвежских отношений в Арктике.
- Предыстория российско-американских отношений в Арктике.
- Какие еще государства претендуют на Арктику.
- Значение Арктики для российской политики и экономики.

Задание 7

Самостоятельно найти в Интернете, проработать и законспектировать статью по актуальной теме.

Орешина М.А. Прибалтийские «мозговые центры» в рядах фальсификаторов российской истории // Военно-исторический журнал. – 2012. – № 7.

В индивидуальной беседе с преподавателем уметь ответить на следующие вопросы:

- В чем, с точки зрения современной исторической науки, заключается актуальность данной темы?
- Историки Финляндии и их исследования в области российской истории.
- Историки Эстонии и их исследования в области российской истории.
- Историки Латвии и их исследования в области российской истории.
- Историки Литвы и их исследования в области российской истории.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Факторы самобытности русской истории. Ранняя история восточных славян.
2. Возникновение Древнерусского государства. Норманисты и антинорманисты.
3. Социальная структура и политический строй Древнерусского государства.
4. Киевское государство в X–XI вв. Крещение Руси и его значение.
5. Культура Киевской Руси.
6. Феодальная раздробленность и ее причины. Варианты развития русских земель и княжеств.
7. Русь и Орда: проблема взаимовлияния.
8. Возникновение Москвы и причины ее возвышения.
9. Куликовская битва и ее историческое значение.
10. Образование Московского государства. Иван III: внутренняя и внешняя политика.
11. Внутренняя и внешняя политика Ивана IV. Альтернативы политического развития России.
12. Русская культура XIV–XVI вв.
13. Испытание государственности в период Смуты. Значение и последствия.
14. Борьба русского народа против польских и шведских интервентов.
15. Основные тенденции социально-экономического и политического развития России при первых Романовых.
16. Государство и церковь в XVII веке. Церковная реформа и раскол в Русской церкви.
17. «Бунташное время» Алексея Михайловича. Степан Разин.
18. Русская культура XVII века.
19. Внешняя политика России в конце XVII – первой четверти XVIII вв. Северная война. Рождение Российской империи.
20. Политика глубоких преобразований Петра I: предпосылки, цели, методы, результаты и последствия.
21. Альтернативы исторического развития послепетровской России: дворцовые перевороты.
22. Просвещенный абсолютизм Екатерины II: внутренняя и внешняя политика.
23. Культура России XVIII века.
24. Казацко-крестьянская война под предводительством Е. Пугачева.
25. Внутренняя политика Александра I: замыслы реформ и их результаты.
26. Отечественная война 1812 года и общество.
27. Общественная мысль России в первой четверти XIX века. Декабристы.
28. Кризис крепостничества в первой половине XIX века.
29. Внутренняя и внешняя политика Николая I – «апогей самодержавия».
30. Общественная мысль России в николаевскую эпоху.
31. Культура России в первой половине XIX века.

32. Причины, ход проведения, результаты и историческое значение Великих реформ в России.

33. Народничество: основные идеи, события, люди и их роль в развитии общественной мысли в России.

34. Россия в 1880–1890-м годах. Сущность и последствия контрреформ.

35. Развитие капиталистических отношений в пореформенной России.

36. Социал-демократия и рабочее движение в России.

37. Культура России второй половины XIX века.

38. Россия в начале XX века: экономика, политика и общественные отношения.

39. Столыпинская модернизация России и ее последствия.

40. Формирование политических партий в России: генезис, классификация, программы, лидеры, тактика.

41. Первая русская революция 1905–1907 гг.: причины, характер, этапы и значение.

42. Третьеиюньская политическая система и ее особенности. Первый опыт российского парламентаризма.

43. Культура «серебряного века».

44. Участие России в Первой мировой войне и обострение общенационального кризиса.

45. Февральская революция и падение самодержавия.

46. Двоевластие: сущность и возможности альтернативного развития страны.

47. Октябрьская революция 1917 года: причины, ход, результаты и оценка.

48. Расстановка классово-политических сил после Октября 1917 года в ходе формирования политической системы Советской России и ее первых социально-экономических преобразований.

49. Коренные изменения в мире после Первой мировой войны.

50. Гражданская война и интервенция: причины, основные этапы, уроки и последствия.

51. «Военный коммунизм», его экономико-политическое содержание и последствия.

52. Политическая и экономическая сущность НЭПа. Альтернативы НЭПа и внутриполитическая борьба.

53. Образование СССР. Конституция 1924 года.

54. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия (политика «Большого скачка»).

55. Становление административно-командной системы в 1920-30-е годы. Конституция 1936 года.

56. Культурное развитие советского общества (1917-1936 гг.).

57. Идейные истоки и основные черты фашистской идеологии.

58. Внешняя политика СССР в условиях нарастания фашистской агрессии и назревания Второй мировой войны.

59. Основные этапы Великой Отечественной войны.

60. Итоги и уроки Второй мировой и Великой Отечественной войн. Цена победы.

61. СССР в 1945–1953 гг.: внутренняя и внешняя политика.

62. СССР в 1953–1964 гг.: «Оттепель» во внутренней и внешней политике и ее итоги.

63. Развитие науки, литературы и искусства в период «Оттепели».

64. СССР в середине 1960–1980-х годов: нарастание кризисных явлений в стране.

65. СССР в период перестроечных процессов: трудности и противоречия перестройки, основные этапы и итоги.

66. Культурные процессы в период перестройки.

67. Августовские события 1991 года.

68. Распад СССР и его геополитические и исторические последствия.

69. Современная Россия: трудности и противоречия социально-экономического и политического развития.

70. Состояние современной экономики России (1992–2014 гг.).

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. Кто стал первым премьер-министром России?** А) В.Н. Коковцов; Б) С.Ю. Витте; В) П.А. Столыпин; Г) Эту обязанность возложил на себя император Николай II; Д) И.Л. Горемыкин; Е) А.В. Кривошеин. **2. Кто был председателем I Государственной думы?** А) С.А Муромцев; Б) А.И. Дубровин; В) Н.Е. Марков; Г) А.И. Гучков; Д) Л.Д. Троцкий; Е) П.А. Столыпин. **3. Где произошли военные восстания после роспуска 1-й Государственной думы?** А) в Свеаборге; Б) в Кронштадте; В) в Севастополе; Г) в Златоусте; Д) в Дагестане; Е) в Одессе.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5.Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными

технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия

проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка проектов международных документов, анализа, критики, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешне-политической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Бабаев, Г. А. История России: учебное пособие / Г. А. Бабаев, В. В. Иванушкина, Н. О. Трифонова. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 190 c. — ISBN 978-5-9758-1736-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «IPRSMART»: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80987.html

История России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Ф.О. Айсина [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 686 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01639-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71152.html

История России [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Сушко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 248 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8149-2536-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78435.html

Дополнительная

Курс по истории России [Электронный ресурс] / . — Электрон. тексто-вые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норма-тика, 2016. — 186 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4374-0150-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65184.html

Отечественная история с древнейших времен до наших дней [Электронный ресурс]: курс лекций / А.А. Королев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 368 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906912-22-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74734.html

Ключевский В.О. Россия в исторических портретах [Электронный ресурс] / В.О. Ключевский. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Де'Либри, 2015. — 768 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-386-08030-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70918.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**

8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера -1 шт.).
учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт. , колонки- 2 шт., видеокамера - 1 шт.).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся
Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.).
Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 4	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-4.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-4.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-4.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и инду-	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обще-

	стрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ством и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» изучается очной группой в 1, 2, 3, 4 семестре, заочной группой — в 1, 2, 3, 4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72			36				34		2 Зачет

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподава-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							теля			
3	108			34				72		2 Зачет

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	14		34				36		2 Зачет

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	14		60				46		2 Зачет с оценкой
10	360			164				188		8

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1	36			8				24		4 Зачет

Семестр 2

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			8				96		4 Зачет

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			6				98		4 Зачет

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			6				98		4 Зачет с оценкой
10	360			28				316		16

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная	Всего часов

							аттестация	
Тема 1.1. Знакомство			5		**6**			**60**
Тема 1.2. Семья, друзья			5		6			6
Тема 1.3. Дом, жилищные условия			5		6			6
Тема 1.4. Еда и покупки			5		6			6
Тема 1.5. Одежда и мода			5		6			6
Тема 1.6. Спорт и здоровье			5		6			6
Тема 1.7. Путешествия и туризм			5		6			6
Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании			5		6			6
Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании			5		6			6
Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби			5		6			6
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах			5		5			6
Тема 1.12. Окружающая среда			5		**5**			**39**
Тема 1.13. Проблемы современных подростков			5		5			10
Тема 1.14. Образование и карьера			5		5			
Тема 1.15. Изучение			5		6			

иностранных языков								
Тема 1.16. Межкультурная коммуникация			5		6			
Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи			5		6			
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			5		6			
Тема 2.2. СМИ			5		6			
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			5		6			
Тема 2.4. В редакции газеты			5		6			
Тема 2.5. Издательское дело			5		6			
Тема 2.6. Интернет			5		6			
Тема 2.7. Гражданская журналистика			5		6			
Тема 2.8. Телевидение			5		6			
Тема 2.9. Радио			5		6			
Тема 2.10. Свобода печати и цензура	1		5		6			9
Тема 2.11. Реклама	1		6		6			10
Тема 2.12. Связи с общественностью	1		6		6			10
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся			6		**6**			**7**

журналистов								
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности			6		6			3
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики			5		6			4
Контроль							8	8
Итого	14		164		188		8	360

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1.1. Знакомство			1		10			11
Тема 1.2. Семья, друзья			1		10			11
Тема 1.3. Дом, жилищные условия			1		10			11
Тема 1.4. Еда и покупки			1		10			11
Тема 1.5. Одежда и мода			1		10			11
Тема 1.6. Спорт и здоровье			1		10			11
Тема 1.7. Путешествия и туризм			1		10			11
Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании			1		10			11
Тема 1.9. Традиции и праздники в			1		10			11

России, США и Великобритании								
Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби			1		10			11
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах			1		10			11
Тема 1.12. Окружающая среда			1		10			11
Тема 1.13. Проблемы современных подростков			1		10			11
Тема 1.14. Образование и карьера			1		10			11
Тема 1.15. Изучение иностранных языков			1		10			11
Тема 1.16. Межкультурная коммуникация			1		10			11
Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи			1		10			11
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			1		10			11
Тема 2.2. СМИ			1		10			11
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			1		10			11
Тема 2.4. В редакции газеты			1		10			11
Тема 2.5. Издательское дело			1		10			11

Тема 2.6. Интернет			1		10			11
Тема 2.7. Гражданская журналистика			1		10			11
Тема 2.8. Телевидение			1		10			11
Тема 2.9. Радио			1		10			11
Тема 2.10. Свобода печати и цензура	1		1		10			11
Тема 2.11. Реклама	1		1		10			11
Тема 2.12. Связи с общественностью	1		0		10			10
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			0		10			10
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности			0		8			8
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики			0		8			8
Контроль							16	16
Итого	14		28		316		16	360

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Общий иностранный язык. Вводно-коррективный курс. Повторение базовой грамматики и лексики»		
1	Знакомство	Правила чтения. Все виды местоимений. Спряжение глаголов. Знакомство. Обращения. Правила речевого этикета. Порядок представления. Речевые клише: приветствие, прощание, представление, благодарность. Темы: О себе. Распорядок дня. Как произвести хорошее первое впечатление. Личные качества и черты характера людей.
2	Семья, друзья	Система времен глагола. Порядок слов в различных типах предложений. Безличные предложения и формальное подлежащее. Темы: Семья и взаимоотношения в семье. Отношение к семье.

		Проблема отцов и детей. Мой лучший друг.
3	Дом, жилищные условия	Множественное число существительных. Сложные существительные. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж существительных. Темы: Моя квартира. Работа по дому.
4	Еда и покупки	Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев. Темы: Поход в кафе/ресторан. Самые известные сети кафе и ресторанов быстрого питания. Продукты питания и блюда. Поход в магазин. Торговые центры мегаполисов. Заказ товаров и услуг через Интернет.
5	Одежда и мода	Прилагательные. Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Темы: Виды и стили одежды. Мода для подростков.
6	Спорт и здоровье	Типы вопросов. Правильные и неправильные глаголы. Темы: Здоровый образ жизни. Виды спорта. Мой любимый вид спорта. Олимпийские игры. Профессиональный спорт: смотреть или участвовать?
7	Путешествия и туризм	Неопределенный и определенный артикли. Географические названия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Темы: Путешествия как способ узнать мир. Туризм: за и против. Страны и столицы. Всемирно известные достопримечательности. Путешествие на различных видах транспорта: за и против. В аэропорту. На вокзале. В поезде.
8	Страноведческая информация о России, США и Великобритании	Придаточные предложения условия и времени. Сложноподчинительные союзы. Тема: Страноведческая информация о России, США и Великобритании: географическое положение, климат, население, флаг, столица и значимые города, политическая система, национальные стереотипы, достопримечательности, городская жизнь, выдающиеся люди.
9	Традиции и праздники в России, США и Великобритании	Сложное дополнение. Темы: Традиции и праздники в нашей жизни. Как я отмечаю свой любимый праздник. Традиции и праздники в России, США и Великобритании.
10	Досуг, развлечения и хобби	Императив. Темы: Как я провожу свободное время. Развлечения для подростков в мегаполисах. Мои хобби.
11	Культурная жизнь в мегаполисах	Страдательный залог. Темы: Поход в театр/музей/галерею/на концерт. Музыка в нашей жизни. Основные направления в музыке. Моя любимая музыкальная группа. Основные направления в живописи и их яркие представители. Театры, музеи и галереи Москвы, Санкт-Петербурга, Лондона, Вашингтона и Нью-Йорка. Классический и современный балет.
12	Окружающая среда	Модальные глаголы и их заменители. Темы: Времена года. Погода. Виды местности. Климат и природные явления в различных частях света. Различные представители флоры и фауны. Загрязнение окружающей среды. Проблемы окружающей среды и как спасти нашу планету. Гринпис.

13	Проблемы современных подростков	Герундий и инфинитив. Темы: Сложные взаимоотношения в семье и с ровесниками. Поиск самоидентификации и самовыражения. Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь. Подростки и деньги.
14	Образование и карьера	Сослагательное наклонение. Темы: Обучение в вузе. Выбор будущей профессии.
15	Изучение иностранных языков	Прямая и косвенная речь. Темы: Изучение иностранных языков. Английский – язык международного общения. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами. Зачем я изучаю иностранный язык.
16	Межкультурная коммуникация	Фразовые глаголы. Темы: История межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации. Различия в культурах. Межкультурная компетенция и искусство общения.
17	Современные информационные технологии и средства связи	Идиомы. Темы: Современные средства связи. Компьютер: достоинства и недостатки. Современные подростки – поколение расцвета эры информационных технологий.
Модуль «Иностранный язык в сфере рекламы и PR»		
1	Реклама и PR и особенности работы в этой сфере	Виды журналистики. Профессиональные и личные качества журналиста. Карьерные возможности в журналистике и требования к различным должностям. Плюсы и минусы профессии рекламщика.
2	СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру
3	Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
4	В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
5	Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
6	Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
7	Гражданская журналистика	Гражданская журналистика: история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера – новая ступень в эволюции журналистики. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
8	Телевидение	Телевидение: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом. Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Онлайнтелевидение.
9	Радио	Радио: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайнрадио.

10	Свобода печати и слова	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.
11	Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
12	Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.
13	Деятельность и достижения выдающихся журналистов	Деятельность и достижения выдающихся журналистов России, США и Великобритании
14	Выдающиеся классики и писатели современности	Выдающиеся классики и писатели современности России, США и Великобритании: произведения, идеи, проблематика, авторский стиль.
15	Поиск работы в сфере журналистики	Что нужно для успешного старта. Летняя практика. Советы профессиональных журналистов начинающим. Как успешно пройти собеседование. Составление резюме и сопроводительного письма.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1.1. Знакомство

1. Повторение правил чтения, местоимений и спряжений глаголов.
2. Повторение лексики по теме «Знакомство. Правила речевого этикета».
3. Личные качества и черты характера. Как произвести хорошее впечатление.

Тема 1.2. Семья, друзья

1.Повторение системы времен.
2.Порядок слов в английском предложении.
3.Семья. Отношения в семье. Мой лучший друг.

Тема 1.3. Дом, жилищные условия

1.Образование множественного числа существительных.
2.Исчисляемые и неисчисляемые существительные.

3.Описание квартиры.

Тема 1.4. Еда и покупки

1.Порядковые и количественные числительные. Предлоги, используемые со временем.
2.Лексика для похода в ресторан и магазин.
3.Всемирные торговые сети и заказ товаров через интернет.

Тема 1.5. Одежда и мода

1.Грамматические категории прилагательного.
2.Грамматические категории наречия.
3.Виды и стили одежды.

Тема 1.6. Спорт и здоровье

1.Спряжение правильных и неправильных глаголов.
2.Здоровый образ жизни.
3.Мой любимый вид спорта.

Тема 1.7. Путешествия и туризм

1.Определенные и неопределенные артикли.
2.Путешествие как способ узнать мир.
3.Лексика: в аэропорту, на вокзале, в поезде

Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании

1.Придаточные предложения времени и условия.
2.Страноведческая информация о России.
3.Страноведческая информации об англоговорящих странах (США, Великобритания).

Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании

1.Сложное дополнение.
2.Традиции и праздники в нашей жизни.
3.Как я отмечаю свой любимый праздник.

Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби

1.Повелительное наклонение.
2.Как я провожу свободное время.
3.Мои хобби.

Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах

1.Страдательный залог.

2.Лексика для похода в театр, музей, на концерт.
3.Моя любимая музыкальная группа.

Тема 1.12. Окружающая среда

1.Модальные глаголы.
2.Погода и времена года.
3.Проблемы окружающей среды.

Тема 1.13. Проблемы современных подростков

1.Герундий и инфинитив.
2.Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь.
3.Подростки и деньги.

Тема 1.14. Образование и карьера

1.Сослагательное наклонение.
2.Выбор будущей профессии.

Тема 1.15. Изучение иностранных языков

1.Прямая и косвенная речь.
2.Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами.
3.Зачем я изучаю иностранный язык.

Тема 1.16. Межкультурная коммуникация

1.Фразовые глаголы.
2.Различия в культурах.
3.Искусство общения.

Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи

1.Идиоматические выражения.
2.Роботизированные методы обучения: достоинства и недостатки.
3.Жизнь в эру расцвета информационных технологий.

Тема 2.1. Реклама и PR и особенности работы в этой сфере

1.Виды рекламы и PR.
2.Профессиональные и личные качества, необходимые для специалиста по рекламе и связям с общественностью.
3.Плюсы и минусы профессии рекламиста.

Тема 2.2. СМИ

1.История СМИ.
2.Виды СМИ.
3.Влияние СМИ на современное общество.

Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании

1.История печатных СМИ.
2.Он-лайн СМИ.
3.Нужны ли нам газеты и журналы.

Тема 2.4. В редакции газеты

1.Сотрудники редакции газеты.
2.Алгоритм выпуска газеты.
3.Как писать статью.
4.Стилистика заголовков английской прессы.

Тема 2.5. Издательское дело

1.История печатного дела.
2.Алгоритм подготовки материала к печати.
3.Авторские права.

Тема 2.6. Интернет

1.История интернета.
2.Функции и возможности интернета.
3.Влияние интернета на общество.

Тема 2.7. Гражданская журналистика

1.Социальные сети.
2.Блоги как новая ступень в эволюции журналистики.
3.Сравнение блогов и традиционных СМИ.

Тема 2.8. Телевидение

1.История телевидения.
2.Он-лайн телевидение.
3.Секреты успешного интервью.

Тема 2.9. Радио

1.История радио.
2.Он-лайн радио и подкасты.

Тема 2.10. Свобода печати и слова

1.История свободы печати и слова в России.
2.Пропаганда в СМИ.
3.Журналистская этика.

Тема 2.11. Реклама

1.Рекламный бизнес.
2.Реклама в традиционных и онлайн СМИ.

Тема 2.12. Связи с общественностью

1.PR- кампании в российских и зарубежных СМИ.
2.Работа отделов связей с общественностью.

Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов

1.Деятельность и достижения выдающихся журналистов России и стран зарубежья.

Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности

1.Современные произведения: идеи, проблематика, стиль.
2.Классические произведения: идеи, проблематика, стиль.

Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики

1.Летняя журналистская практика.
2.Как успешно пройти собеседование.
3.Как правильно составить резюме и сопроводительное письмо.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа. Это особенно важно при изучении иностранного языка.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, закрепляется лексический и грамматический материал, развиваются навыки чтения и письма. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: выполнение упражнений, самостоятельное чтение учебной, художественной и научной литературы, подготовку сообщений, презентаций, написание эссе. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Знакомство	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Семья, друзья	
Тема 3. Дом, жилищные условия	
Тема 4. Еда и покупки	
Тема 5. Одежда и мода	
Тема 6. Спорт и здоровье	
Тема 7. Путешествия и туризм	
Тема 8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании	
Тема 9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании	
Тема 10. Досуг, развлечения и хобби	
Тема 11. Культурная жизнь в мегаполисах	
Тема 12. Окружающая среда	
Тема 13. Проблемы современных подростков	
Тема 14. Образование и карьера	
Тема 15. Изучение иностранных языков	
Тема 16. Межкультурная коммуникация	
Тема 17. Современные информационные технологии и средства связи	
Модуль «Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью»	
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 2.2. СМИ	
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	
Тема 2.4. В редакции газеты	
Тема 2.5. Издательское дело	
Тема 2.6. Интернет	
Тема 2.7. Гражданская журналистика	
Тема 2.8. Телевидение	
Тема 2.9. Радио	
Тема 2.10. Свобода печати и цензура	
Тема 2.11. Реклама	
Тема 2.12. Связи с общественностью	
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов	
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности	
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики	

5.1. Темы сообщений, эссе[1]

1. О себе.
2. Мой распорядок дня.
3. Проблема отцов и детей.
4. Моя квартира.
5. Заказ товаров и услуг через Интернет: за и против.
6. Современные подростки – жертвы моды?
7. Здоровый образ жизни.
8. Профессиональный спорт: смотреть или участвовать?
9. Страны и путешествия
10. Всемирно известные достопримечательности.
11. Путешествие на различных видах транспорта: «за» и «против».
12. Традиции и праздники в нашей жизни.
13. Как я провожу свободное время.
14. Культурная жизнь в мегаполисах.
15. Проблемы окружающей среды и как спасти нашу планету.
16. Проблемы современных подростков.
17. Выбор будущей профессии.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

18. Зачем я изучаю иностранный язык.
19. Межкультурная компетенция и искусство общения.
20. Современные информационные технологии и средства связи: за и против.
21. «Плюсы» и «минусы» профессии журналиста.
22. Положительное и негативное влияние СМИ на современное общество и культуру.
23. Газеты и журналы России, США и Великобритании.
24. Почему нам все еще нужны газеты и журналы?
25. Мое участие в создании студенческой газеты.
26. Сбор новостей и мировые информационные агентства.
27. Какие новости достойны освещения в прессе?
28. Социальные сети: за и против.
29. Блогосфера: новая ступень в эволюции журналистики или шаг к непрофессионализму?
30. Блоги и «традиционные СМИ»: за чем будущее журналистики?
31. Телевидение: за и против.
32. История свободы печати и слова в России, Великобритании и США.
33. Цензура СМИ: за и против.
34. Пропаганда в СМИ: за и против.
35. Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать.
36. Реклама в СМИ: положительное и негативное влияние на общество.
37. Примеры государственного пиара в российских и зарубежных СМИ.
38. Журналисты, которыми я восхищаюсь.
39. Мои любимые произведения выдающихся классиков и писателей современности.
40. Моя летняя практика.
41. Советы профессиональных журналистов начинающим.
42. Сообщение текущих новостей.
43. Дилеммы в нашей жизни.
44. Что не убивает, то делает сильнее.
45. Самая большая победа – это победа над собой.
46. Психология в нашей жизни.
47. Мои любимые высказывания.
48. Завтра начинается сейчас.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. *Восстановите последовательность частей предложений, чтобы получился связный текст новостной статьи*; *сделайте краткое сообщение на тему затронутой в статье проблематики.*

According to child
according to American psychologists.
allowed to watch television
be encouraged to play
because it’s a potential
care expert Dr
Children under
Miriam Baron, older children also should
not have computer sets or TV
of the contact with people.
outside, read books, work with jigsaw
over their children’s
(no matter what age they are)
viewing habits.
puzzles or games ,etc.

risk to their mental and physical health,
to take control
She suggests that they should instead
They claim that watching TV deprives toddlers
Thus, all parents are urged
screens in their bedrooms.
two should not be

Задание 2. *Соотнесите вопросы с соответствующими людьми; сделайте краткое сообщение о достижениях этих людей и о том, чем они знамениты; выберите знаменитого человека, у которого вы хотели бы взять интервью; обоснуйте свой выбор в краткой презентации этого человека; подготовьте список вопросов и вместе с партнером по заданию подготовьтесь провести интервью в классе.*

1. Did you ever realize that you brought about a revolution in physics with your theory of relativity?
2. Did you ever think that your reign of 63 years would be the longest in the history of Great Britain?
3. Do you know that some believe that you were the first to write a detective story?
4. Do you know that some people now doubt if you ever existed?
5. Do you know that you lost your life in the battle that ended in the greatest British naval victory?
6. How did you come up with the idea of natural selection?
7. Were you proud to become the first president of the United States?
8. What does your 'I Have a Dream' speech mean?
9. Why did you behead your wives?
10. Why did you decide to abolish slavery?

A. Edgar Allan Poe
B. Abraham Lincoln
C. Albert Einstein
D. Charles Darwin
E. Henry VIII
F. George Washington
G. Horatio Nelson
H. William Shakespeare
I. Queen Victoria
J. Martin Luther King

Задание 3. *Вам дается фото; напишите для газеты статью, которая бы логически соответствовала этому фото. Соблюдайте структуру статьи и придумайте к ней заголовок.*

Задание 4. *Посмотрите видео и сделайте к нему скрипт; сделайте краткое сообщение на тему затронутой в видео проблематики: обозначьте проблему(ы), приведите доводы «за» и «против», выразите свое отношение к проблеме, в заключение подытожьте и приведите возможный вариант решения проблемы.*

Задание 5. *Выберите пять самых важных новостей за прошедшую неделю и кратко презентуйте их в аудитории; обоснуйте, почему эти новости оказались достойными освещения в СМИ, и выразите свое отношение к проблемам, затронутым в новостях.*

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-4 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ИОПК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

А. 1. Письменный перевод на русский язык текста общего характера (900 печатных знаков)

2. Чтение текста общей и специальной направленности, передача его содержания. Беседа с экзаменатором.

3. Устное изложение темы (выбор по билетам).

Устные темы, выносимые на экзамен:

1. Английский – язык миллионов.
2. Моя будущая профессия.
3. Профессиональные и личные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью
4. История газет.
5. Печатная пресса Великобритании и США.
6. Структура газет.
7. Заголовки.
8. В редакции газеты.
9. Мое участие в создании студенческой газеты.

10. Почему нам все еще нужны газеты.

Б.1. Письменный перевод на русский язык текста по специальности (1500 знаков)

1. Изложение прочитанного текста по специальности на английском языке, обсуждение его с экзаменатором

2. Устное изложение темы (выбор по билетам)

Устные темы, выносимые на экзамен:

1. Роль СМИ в современном обществе.
2. Телевидение: за и против.
3. Интернет: достоинства и недостатки.
4. Свобода печати и слова в России.
5. Цензура в СМИ: за и против.
6. Какие новости достойны освещения в СМИ.
7. Пропаганда и СМИ.
8. Влияние рекламы на общество и культуру.
9. Гражданская журналистика.
10. Секреты успешного интервью.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-1	**1. How many people _____ in your family?** a. arethey b. isit c. arethere d. is **2. Whattimeisit? _____.** a. Tenandaquarter. b. Ten minus the quarter. c. A quarter past ten. d. Fifteen after ten o'clock. **3. I get up at 8 o'clock _____ morning.** a. in the b. in c. the d. at the

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения

промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;

	- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисци-

плины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1.Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс/ лингафонный кабинет учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 13 шт., стулья- 26 шт), доска аудиторная навесная - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., стол-кабина преподавателя Rinel BIO без оргстекла, Стол-кабина учащегося Rinel BIO с оргстеклом. Технические средства обучения: персональные компьютеры - 26 шт. (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран - 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.), Мультимедиа-лингафонный комплект специализированного оборудования и ПО Rinel-Lingo Audio в составе: ПО Rinel-Lingo; Аудио коммутатор; платыPCle Rinel-Lingo Audio на каждый ПК;. Гарнитура (наушники с микрофоном) Plantronics Audio с микрофоном с системой шумоподавления, Гарнитура (наушники с микрофоном) Plantronics Audio с микрофоном с системой шумоподавления.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) соединены тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций в сфере управления и правовой сфере. При изучении дисциплины достигается формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной управленческой деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Курс «Безопасности жизнедеятельности» имеет **целью** заложить в сознании обучающихся основы аутэкологических знаний на основе прикладных теорий о среде обитания человека. Основными **задачами** изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» является овладение системой знаний о теоретических и практических основах взаимодействия в системе «человек – техносфера – среда обитания», об основах гигиены человека, овладение экологическими технологиями в объеме, необходимом для глубокого и всестороннего освоения дисциплин основного и социального цикла и для работы в сфере рекламы и связям с общественностью.

Особое внимание в ходе преподавания дисциплины обращается на интеграцию ее содержания в решение актуальных социально-экономических проблем, культуры мышления пиарщика и развития общей эрудиции бакалавров в области рекламы и PR. «*БЖД*» позволяет будущему бакалавру понять основные тенденции изменения безопасности в глобальном мире, в своей профессиональной деятельности, в сфере безопасности человека и общества, учесть аспекты целеполагания в сфере рекламы и связей с общественностью.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жиз-	**ИУК-8.1.** Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций;

	ни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества **ИУК-8.2.** Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. **ИУК-8.3.** Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается очной группой в 2 семестре, заочной группой — в 2 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		16				80		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» состоит из трех модулей:

- Теоретические основы БЖД.
- Воздействие негативных факторов на человека.
- Природные, техногенные и антропогенные ЧС.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Модуль «Теоретические основы БЖД»	**4**		**4**		**24**			**32**
Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	1		1		5			7
Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.	1		1		7			9
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.	1		1		7			9
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	1		1		5			7
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»	**2**		**4**		**10**			**16**
Тема 5. Нега-	1		2		6			9

тивные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы								
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.	1		2		4			7
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»	**2**		**4**		**10**			**16**
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	1		2		3			6
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	1		2		3			6
Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, экобиозащитная техника.					2			2
Тема 10. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозиро-					2			2

вание и оценка								
Модуль «Основы военной подготовки»	**2**		**4**		**36**			**42**
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации			1		4			5
Раздел 2. Строевая подготовка					4			4
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия					4			4
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	1				4			5
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита			1		4			5
Раздел 6. Военная топография	1				4			5
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения			1		4			5
Раздел 8. Военно-политическая подготовка					4			4
Раздел 9. Правовая подготовка			1		4			5
Контроль							2	2
Итого	**10**		16		**80**		2	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Теоретические основы БЖД»		
1	БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	Системы «человек – среда обитания», «техносфера–природная среда». Среды, где проявляет себя человек как существо биосоциальное: производственная, бытовая, рекреационная, местная. Естественные и антропогенные негативные факторы, действующие в техносфере. Законы, правила, функции техносферы. Аксиома о потенциальной опасности системы «человек – среда обитания». Критерии оценки негативности техносферы.
		Аксиома о происхождении техногенных опасностей. Примеры воздействия негативных факторов на человека и природную среду. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека - основа оптимизации параметров среды обитания (параметры микроклимата, освещенность, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки дискомфорта, их значимость.
2	Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения.	Вопросы БЖД в законах и подзаконных актах. Правовые и нормативно-технические основы охраны окружающей среды. Система стандартов в области охраны природы. Стандарты по охране труда. Нормы труда. Условия труда. Нормы трудового кодекса. Строительный кодекс Российской Федерации.
3	Физиологические особенности труда человека.	Классификация основных форм жизнедеятельности человека. Физический и умственный труд. Тяжесть и напряженность труда. Статическая и динамическая работа. Напряженность и количество обрабатываемых сигналов–критерии тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Микроклимат в производственных помещениях. Факторы микроклимата: влажность, температура воздуха и нагретых поверхностей, инфракрасное излучение, скорость перемещения воздушных масс, плотность неионизирующих излучений, лазерное излучение. Воздействие на человека нагревающего микроклимата.
4	Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	Система обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Отопление, вентиляция, кондиционирование, устройство и требование к ним. Контроль за параметрами микроклимата. Профилактика негативного воздействия окружающей среды. Измерительные приборы: кататермометры, анемометры, психрометры, термометры в производственных помещениях. Профилактические медицинские осмотры для лиц, работающих на вредных производствах.
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»		
5	Негативные факторы в системе «человек – среда обитания»	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны. Неконтролируемый выход энергии как причина негативного воздействия на человека и среду обитания. Негативные естественные и антропогенные факторы. Физические, химические, биологические, психофизиологические, травмирующие, вредные факторы. Риск и уровни воздействия негативных факторов. Техносфера как зона действия повышенных и высоких уровней энергии. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды.

		Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
6	Негативные факторы в системе «техносфера – природная среда».	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду. Выбросы и сбросы. Парниковый эффект как следствие концентрации метана и др. загрязнителей в атмосфере. Уровни первичных загрязнений атмосферного воздуха. Гидросферы почвы и литосферы, объектами энергетики, транспорта, промышленности, сельского хозяйства. Взаимодействие и трансформация загрязнений в природной среде. Образование фото-химического тумана и кислотных дождей. Разрушение озонового слоя. Взаимосвязь бытовой сферы с комплексом негативных факторов производственной и природной среды.
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»		
7	Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Риск, переходная область значений риска. Индивидуальный и социальный риски. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуации. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций.
8	Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Характеристика анализаторов. Допустимое воздействие вредных факторов на человека. Технические и организационные методы обеспечения безопасности. Причины обеспечения безопасности. Вредные вещества и их классификация. Механические колебания. Акустические колебания. Ударная волна и особенности его прямого и косвенного воздействия. Электромагнитные поля. Ионизирующие излучения. Электрический ток.
9	Воздействие негативных факторов на природную среду, экобиозащитная техника	Негативное воздействие вредных веществ. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, атмосферу, почву, биоту и др. Энергетические воздействия на природную среду. Классификация и основы применения экобиозащитной техники. Защитное экранирование, требования к спецодежде, воздушное душирование, средства индивидуальной защиты. Санитарно-защитные зоны. Измерители скорости перемещения воздушных масс, температуры, влажности.
10	Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка..	Классификация ЧС техногенного происхождения, причины аварий и катастроф. Радиационно-, химически-, пожаро- и взрывоопасные объекты. ЧС военного времени. Виды средств поражения. Зоны поражения. Прогнозирования возможных ЧС при радиационным, химическом заражениях, оценка обстановки. Прогнозирование обстановки в районе пожаро- или взрывоопасного объекта. Понятие об устойчивости в ЧС. Факторы, влияющие на устойчивость. Методика оценки защищенности рабочих и служащих. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов и ЧС.
Модуль «Основы военной подготовки»		

1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда. Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
2	Строевая подготовка	Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со

		стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия.
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 9. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Тема 10. Основы инженерного обеспечения. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища. Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

6	Военная топография	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.
7	Основы медицинского обеспечения	Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.
8	Военно-политическая подготовка	Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.
9	Правовая подготовка	Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Для очной формы обучения

Тема 1. Предмет, основные задачи и цели безопасности жизнедеятельности

Вопросы для обсуждения

1. Понятие системы «человек – техносфера – природная среда».
2. Обсуждение примеров негативного воздействия техносферы на человека и природную среду.
3. Основные задачи и цели науки и дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
4. Влияние научно-технического прогресса на безопасность человека.
5. Основные понятия:
   - безопасность жизнедеятельности;
   - техносфера;
   - негативный фактор;
   - опасный производственный фактор;
   - вредный производственный фактор;
   - чрезвычайная ситуация;
   - безопасность;
   - риск индивидуальный;
   - экологичность;
   - риск, приемлемый риск и др.

Тема 2. Правовые, нормативно-технические, организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности

Вопросы для обсуждения

1. Правовое регулирование вопросов обеспечения производственной безопасности.
2. Права и обязанности работника в сфере охраны труда, ораны окружающей среды, защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
3. Права и обязанности работодателя в сфере охраны труда, ораны окружающей среды, защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
4. Основная нормативно-техническая документация по охране труда, охране окружающей среды и защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.
5. Правовое регулирование вопросов защиты окружающей среды.
6. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.

Темы 3, 4. Физиологические особенности труда человека. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация основных форм деятельности человека
2. Критерии тяжести и интенсивности труда.
3. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности.
4. Понятие безопасность и охрана труда.
5. Микроклимат в производственных помещениях
6. Основные параметры микроклимата

Задачи

1. Обучающийся одного из институтов проходил производственную практику; в организации, занимающейся рекламно-издательской деятельностью. Во время рабочего дня он, по заданию начальника отдела, должен был забрать почту из секретариата издательства. Спускаясь в свой отдел по мраморной лестнице с почтой в руках, он поскользнулся и получил травму ноги, в результате чего потерял временно трудоспособность.

Как следует классифицировать данный несчастный случай?

Кто принимает участие в расследовании причин полученной травмы?

Какими документами оформляется несчастный случай?

2. Экономист Петров работает на предприятии, находящемся за чертой города. Администрация предприятия для удобства своих работников ежедневно предоставляет автобус, который привозит и отвозит служащих от одной из станций метро. Находясь вместе со своими коллегами в автобусе по пути на работу, Петров получил травму руки в результате дорожно-транспортного происшествия.

Считается ли данная травма производственной и требуется ли составление акта о несчастном случае на производстве?

Как классифицируется подобный несчастный случай, если он произойдет в общественном транспорте, на личном автомобиле?

3. В результате несчастного случая на производстве бухгалтер Сидоров получил инвалидность с полной потерей трудоспособности.

Какое обеспечение по страхованию от несчастных случаев на производстве полагаются пострадавшему?

Подлежат ли возмещению затраты на необходимое санаторное лечение?

Темы 5, 6. Воздействие негативных факторов на человека

Вопросы для обсуждения

1. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций (ЧС).
2. Планирование мероприятий по предотвращению или уменьшению вероятности возникновения ЧС.
3. Обеспечение устойчивости работы объектов народного хозяйства в ЧС.
4. Обучение населения действиям в ЧС.
5. Ликвидация последствий ЧС.
6. Основные понятия:
   - чрезвычайная ситуация;
   - стихийные бедствия;
   - техногенные катастрофы;
   - антропогенные катастрофы;
   - экологические катастрофы;
   - социально-политические конфликты;
   - масштаб чрезвычайной ситуации;
   - устойчивость объекта и др.

7. Характеристика и основные поражающие факторы техногенных аварий и катастроф. Оказание ПМП.

8. Характеристика и основные поражающие факторы природных катастроф. Оказание ПМП.

Тема 7, 8. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций. Методы и средства защиты от опасностей.

Вопросы для обсуждения

1. Индивидуальный и социальный риски.
2. Основные методы, принципы и средства обеспечения безопасности.
3. Защита от воздействия вредных веществ.
4. Защита от шума, ультра- и инфразвука.
5. Защита от действия вибраций.
6. Защита от электромагнитных полей.
7. Защита от ионизирующих излучений.
8. Защита от действия электрического тока.

9. Обеспечение пожарной безопасности.
10. Основные понятия:
    - нормирование негативных факторов;
    - чрезвычайно опасные вредные вещества;

Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.

Вопросы для обсуждения

1. Загрязнение гидросферы.
2. Загрязнения литосферы.
3. Энергетические загрязнения.
4. Источники и масштабы загрязнения окружающей среды.

Тема 10. Защита от чрезвычайных ситуаций социального характера и военного времени.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация ЧС социального характера.
2. Основные способы защиты от терроризма и криминала.
3. Поражающие факторы ядерного оружия.
4. Поражающие факторы химического оружия.
5. Поражающие факторы биологического оружия.
6. Индивидуальные, коллективные и медицинские средства защиты.

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ»

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Вопросы для обсуждения

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
2. Внутренний порядок и суточный наряд.
3. Общие положения Устава гарнизонной караульной службы.

Раздел 2. Строевая подготовка

Вопросы для обсуждения

1. Строевые приемы и движение без оружия
2. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.
3. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте.
4. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода.
5. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Вопросы для обсуждения

1. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
2. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
3. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Вопросы для обсуждения

1. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
2. Основы общевойскового боя.
3. Основы инженерного обеспечения.
4. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Вопросы для обсуждения

1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.
2. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография

Вопросы для обсуждения

1. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
3. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Вопросы для обсуждения

1. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.
2. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Вопросы для обсуждения

1. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

2. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.
3. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка

Вопросы для обсуждения
1. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
2. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет, основы и задачи, функции БЖД	
Тема 2. Правовые, нормативно-технические организационные принципы обеспечения БЖД	1. Дайте определение БЖД. 2. Укажите ее цели и задачи как научной дисциплины, методы и средства достижения целей. 3. Понятие системы «человек – техносфера – природная среда»: перечислите основные компоненты системы. 4. Расскажите о месте БЖД в системе экологии. 5. Среда обитания человека: окружающая, производственная, бытовая, рекреационная. Рассмотрите взаимодействие человека со средой обитания. 6. Расскажите о влиянии научно-технического прогресса на безопасность человека. 7. Что называется опасными производственными факторами? 8. Какие опасные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)? 9. Что такое вредные (допустимые, оптимальные) производственные факторы? 10. Какие вредные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)? Каковы основные метеорологические параметры производственной среды и как они влияют на самочувствие и работоспособность человека?

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Физиологические особенности труда человека. Комфортные условия жизнедеятельности	1. Укажите методы контроля загрязнения воздуха вредными веществами и их суть. 2. Как осуществляется нормирование содержания различных вредных веществ для атмосферного воздуха и воздуха производственных помещений? 3. Какими нормативными документами регламентируется содержание вредных веществ в воздухе производственных помещений? Какими критериями оценивается степень опасности и токсичности вредного вещества? 4. Укажите нормативы качества окружающей среды (в производственно-хозяйственной сфере и комплексные). 5. Как осуществляется нормирование шума в соответствии с ГОСТом и санитарными нормами? 6. Как организована охрана труда в РФ? Как организована служба охраны труда на вашем предприятии? 7.Как организована пожарная охрана в РФ? Как осуществляется пожарная безопасность на вашем предприятии? 8.Укажите, какие права граждан в области охраны труда отражены в законодательных актах и документах РФ (Кодекс законов о труде, Об основах охраны труда в РФ, Конституция).
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности	1. Что включают в себя эргономические требования к организации рабочего места? 2. Классификация основных форм деятельности человека: перечислите критерии классификации. 3. Как определяется тяжесть физического труда? 4. Как определяется тяжесть умственного труда? 5. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. 2. Расскажите о гигиеническом нормировании параметров микроклимата. 3. Как влияет отклонение параметров производственного микроклимата от нормативных значений? 4. Как происходит акклиматизация к условиям труда? 5. Что такое адаптация? 6. Что такое обезвоживание организма? Перечислите его этиологические признаки.
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»	1. Укажите, какие права граждан в области охраны труда отражены в законодательных актах и документах РФ (Кодекс законов о труде, Об основах охраны труда в РФ, Конституция). 2. Как производится обеспечение параметров микроклимата? Как производится обеспечение контроля за микроклиматом? 3. Как проявляется негативность техносферы? 4. Перечислите требования к системам освещения. 5. Заболевание и травматизм при несоблюдении требований к освещению. 6.Влияние научно-технического прогресса на безопасность человека.
Тема 5. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания»	
Тема 6. Негативные факторы в системе «техносфе-	1. Какими органами осуществляется государственный надзор и общественный контроль в области охраны труда?

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
ра – природная среда».	2. Как определяется размер вреда потерпевшему в результате трудового увечья? 3. Поясните, как формируется плата за использование природных ресурсов? 4. Как организован государственный надзор за состоянием окружающей среды? 5. Как формируется плата за загрязнение окружающей природной среды? Укажите ее виды. 6. Дайте определение чрезвычайной ситуации. Приведите классификацию чрезвычайных ситуаций. 7. Опишите содержание спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ в зонах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф. 8. Укажите, как обеспечивается устойчивость работы объектов народного хозяйства в чрезвычайных ситуациях. 9. Укажите критерии, причины и стадии чрезвычайных ситуаций.
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»	1. Перечислите виды неионизирующих излучений. 2. К каким последствиям приводит воздействие на человека лазерного излучения? 3. Какие средства защиты от лазеров используются на производстве***?*** 4. На какие виды делятся средства защиты от лазеров? 5**.** Назовите виды лазеров по степени их опасности. 6. На какие виды делятся лазерные установки по характеру активной среды?
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	1. Предотвращение ЧС. 2. Оповещение об опасных ситуациях. 3.Основные направления защиты населения от вредного воздействия окружающей среды.
Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, экобиозащитная техника.	1.Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. 2. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. 3. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. 4. Перечислите виды инфракрасного излучения. Расскажите об особенностях его воздействия. 5. Что такое тепловой удар? 6. Какими путями проникают отравляющие вещества в организм? В чем специфика этого проникновения? *7.* Почему ингаляционный путь проникновения считается наиболее опасным*?* 8. Что является причиной острых отравлений? 9. Расскажите о средствах индивидуальной защиты.
Тема 10. Чрезвычайные	1. Риск, переходная область значений риска.

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка.	2. Негативность окружающей среды и самочувствие индивида. 3. Политика предприятий в области БЖД. 4.Охрана труда на государственных предприятиях.
Модуль «Основы военной подготовки»	1. Пожаро- и взрывоопасные объекты. 2. Классификация пожаров. 3. Классификация промышленных объектов по пожароопасности. 4. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. 5. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения 6. Классификация городских пожаров по их причине. 7. Поражающие факторы ядерного, химического и биологического оружия. 8 Оказание ПМП при применении противником ЯХБО
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	
Раздел 2. Строевая подготовка	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	Строевые приемы и движение без оружия
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ
Раздел 6. Военная топография	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам
Раздел 8. Военно-политическая подготовка	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях
Раздел 9. Правовая подготовка	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны
Тема 1. Предмет, основы и задачи, функции БЖД	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

5.1. Темы докладов, эссе[1]

Модуль «Теоретические основы БЖД»

1. БЖД как прикладная область энергии: структура, функции и задачи.
2. Человек и среда обитания человека: факторы негативного воздействия на индивида.
3. Безопасность человека в сфере производства, управление и правовое регулирование.
4. Микроклимат в рабочем помещении.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности. Параметры негативного влияния среды обитания на техносферу и методы количественного анализа ущерба от действия ЧС.
6. Риск. Переходные значения риска.
7. Научно-технический прогресс и безопасность.
8. Болезни цивилизации. Медицинский и социальный аспект.
9. Воздействие негативных факторов на природную среду, экобиозащитная техника.
10. Правовое обеспечение безопасности труда на предприятии.
11. Классификация форм труда. Правовой и физиологический аспект.

Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»

1. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука.
2. Виды неионизирующих излучений.
3. Нормы права, регулирующие сферу охраны и безопасности труда.
4. Виды ионизирующих излучений.
5. Вулканизм и вулканическая деятельность.
6. Радиационно-, химически-, пожаро- и взрывоопасные объекты.
7. Психологические факторы религиозного экстремизма.
8. Социальные конфликты и причины их возникновения.
9. Конфликты в организации: причины возникновения и фазы протекания.
10. Космические ЧС и их виды.
11. Биологические ЧС и их классификация.
12. Бактериологическое оружие.

Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»

1. Назовите основные законодательно-правовые акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
2. Что включает система правового обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве?
3. Назовите виды нормативных документов, входящих в состав системы стандартов безопасности труда (ССБТ).
4. В чём заключается право потребителей на безопасность товаров?
5. Определите основную концептуальную идею статьи 7 Уголовного кодекса, принятого Государственной Думой 24.05.1996.
6. Назовите основные виды экологических преступлений.
7. Классификация ЧС. Общие признаки ЧС.
8. Какие принципы управления безопасностью содержат законодательные акты (дайте анализ Федеральных законов № 68-ФЗ от 21.12.1994, № 69-ФЗ от 21.12.1994 и Закона № 2446-1 «О безопасности»).
9. Перечислите стадии охраны окружающей среды (по Закону «Об охране окружающей природной среды» № 2060-1).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Модуль «Теоретические основы БЖД»	
Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	Составить СЛС: объект, предмет, цели, задачи, функции, принципы и методы БЖД
Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.	Подготовить электронную подборку основных нормативно-правовых актов
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.	Составить сравнительную таблицу особенностей и различий умственного и физического труда. Подобрать перечень основных НПА по охране труда

Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	Подобрать и изучить нормы СанПиН «Микроклимат производственного помещения
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»	
Тема 5. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы	Подготовить таблицу и СЛС «ЧС природного характера»
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.	Подготовить таблицу и СЛС «ЧС техногенного характера»
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»	
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	Составить схему «Идентификация опасностей» Подготовить расчет риска.
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	Составить сравнительную таблицу средств индивидуальной защиты кожи, органов дыхания
Тема9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.	Составить сравнительную таблицу «Экобиозащитные технологии»
Тема 10. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка	Подготовить таблицу «Основные виды ПМП при поражении Я,Х,Б оружием»
Модуль «Основы военной подготовки»	
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Освоить общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание
Раздел 2. Строевая подготовка	Освоить Строевые приемы и движение без оружия
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	Освоить Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	Освоить структуру Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита	Подготовить реферат на тему: Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие
Раздел 6. Военная топография	Подготовить реферат на тему: Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения	Подготовить реферат на тему: Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях
Раздел 8. Военно-политическая подготовка	Подготовить реферат на тему: Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны
Раздел 9. Правовая подготовка	Подготовить реферат на тему: Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
ИУК-8.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-8.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-8.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Дайте определение БЖД. Укажите ее цели и задачи, как научной дисциплины, методы и средства достижения целей.
2. Среда обитания человека: окружающая, производственная, бытовая. Рассмотрите взаимодействие человека со средой обитания.
3. Что называется опасными производственными факторами? Какие опасные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)?
4. Что такое вредные производственные факторы? Какие вредные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)?
5. Каковы основные метеорологические параметры производственной среды и как они влияют на самочувствие и работоспособность человека?
6. Опишите способы обеспечения благоприятного микроклимата в производственных помещениях.
7. Какими приборами осуществляется контроль метеорологических параметров воздушной среды? Опишите их принцип действия. Как осуществляется нормирование параметров микроклимата?
8. Приведите классификацию вредных веществ по их виду и степени воздействия на организм человека. Какие профессиональные заболевания могут вызывать различные вредные вещества (приведите примеры).
9. Укажите методы контроля загрязнения воздуха вредными веществами и их суть.
10. Как осуществляется нормирование содержания различных вредных веществ для атмосферного воздуха и воздуха производственных помещений?
11. Укажите источники и виды опасных и вредных факторов бытовой среды обитания человека.
12. Назовите и охарактеризуйте основные источники загрязнения окружающей среды.

13. Какими нормативными документами регламентируется содержание вредных веществ в воздухе производственных помещений? Какими критериями оценивается степень опасности и токсичности вредного вещества?
14. Назовите основные источники и свойства пылей, выделяющихся на предприятиях.
15. Укажите нормативы качества окружающей среды (в производственно-хозяйственной сфере и комплексные).
16. Укажите типы и виды производственного освещения. Как нормируется освещенность рабочих поверхностей в производственных помещениях?
17. Укажите виды искусственного освещения, источники искусственного освещения их преимущества и недостатки.
18. Укажите виды естественного освещения. Как нормируется естественное освещение? Опишите принцип действия прибора для измерения освещенности.
19. Какими параметрами характеризуется вибрация? Каковы последствия действия вибрации на организм человека?
20. Укажите виды вибрации. Укажите интервал частот вибрации наиболее опасный для человека и поясните причину опасности.
21. Какими нормативными документами регламентируется действие вибрации на организм человека. По каким критериям осуществляется нормирование вибрации?
22. Какими параметрами характеризуется шум? Какое воздействие оказывает шум на организм человека, и какие заболевания вызываются этими воздействиями?
23. Что собой представляет параметрическое загрязнение окружающей среды?
24. Как осуществляется классификация шумов?
25. Как осуществляется нормирование шума в соответствии с ГОСТом и санитарными нормами?
26. Опишите основные средства и методы борьбы с шумом.
27. Перечислите основные средства снижения вибраций: в источнике возникновения, на пути распространения, средства индивидуальной защиты от вибрации.
28. Укажите виды ионизирующих излучений и их свойства?
29. Какое воздействие оказывают ионизирующие излучения на организм человека и какие заболевания вызываются этим воздействием?
30. Укажите основные причины производственного травматизма. Какие причины производственного травматизма характерны для вашего предприятия (производства, отрасли).
31. Укажите методы исследования причин травматизма.
32. Каков порядок расследования и учета несчастных случаев, произошедших на предприятии?
33. Какое действие оказывает электрический ток на организм человека?
34. Объясните понятия: напряжение «шага», напряжение «прикосновения» (с эскизами).
35. Укажите причины образования статического электричества: естественного и антропогенного. Опишите методы и средства защиты от статического электричества на производстве.
36. Перечислите факторы влияющие на исход поражения человека электрическим током.
37. Укажите классификацию производственных помещений по степени поражения электрическим током. К какому классу по степени опасности поражения током относится помещения вашего предприятия.
38. Перечислите основные способы защиты от поражения электрическим током и кратко изложите их суть.
39. Что такое защитное заземление и как с его помощью осуществляется защита человека от поражения электрическим током?
40. Что такое защитное отключение? Поясните принцип обеспечения электробезопасности с его помощью.
41. Как организована охрана труда в РФ? Как организована служба охраны труда на вашем предприятии?
42. Как организована пожарная охрана в РФ. Как осуществляется пожарная безопасность на вашем предприятии?

43. Укажите на какие категории подразделяются производства по взрывопожароопасности.
44. Укажите какие существуют средства, способы и установки пожаротушения и пожарной сигнализации?
45. Перечислите виды ответственности должностных лиц за нарушение законодательства, норм и правил по охране труда.
46. Перечислите виды ответственности должностных лиц за нарушение законодательства, норм и правил по окружающей среды.
47. Укажите какие права граждан в области охраны труда отражены в законодательных актах и документах РФ (Кодекс законов о труде, Об основах охраны труда в РФ, Конституция).
48. Укажите какие права граждан в области охраны окружающей среды отражены в законодательных актах и документах РФ (Закон об охране окружающей природной среды, Конституция РФ и др.).
49. Перечислите обязанности администрации предприятий по обеспечению безвредных и безопасных условий труда.
50. Какими органами осуществляется государственный надзор и общественный контроль в области охраны труда?
51. Как определяется размер вреда потерпевшему в результате трудового увечья?
52. Поясните как формируется плата за использование природных ресурсов?
53. Как организован государственный надзор за состоянием окружающей среды?
54. Как формируется плата за загрязнение окружающей природной среды? Укажите ее виды.
55. Дайте определение чрезвычайной ситуации. Приведите классификацию чрезвычайных ситуаций.
56. Опишите содержание спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ в зонах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф.
57. Укажите как обеспечивается устойчивость работы объектов народного хозяйства в чрезвычайных ситуациях.
58. Укажите критерии, причины и стадии чрезвычайных ситуаций.
59. Перечислите источники финансирования мероприятий по охране окружающей природной среды.
60. Перечислите источники финансирования мероприятий по охране труда.
61. Укажите основные типы пылеуловителей и фильтров, применяемых для очистки воздуха .Какие существуют способы утилизации и переработки промышленных отходов, тары и упаковки ?
62. Что понимают под экологическим страхованием. Укажите цель, формы экологического страхования, как формируются страховые платежи?
63. Что включают в себя эргономические требования к организации рабочего места?
64. Опишите порядок проведения аттестации рабочих мест, цель аттестации. Где используют результаты аттестации рабочих мест?
65. Дайте определение понятия «Чрезвычайная ситуация».
66. Какова взаимосвязь понятий опасность, риск, чрезвычайная ситуация?
67. Каковы критерии ЧС?
68. Как классифицируется ЧС?
69. Каков ущерб от ЧС?
70. Назовите стадии ЧС.
71. Какова продолжительность ЧС?
72. Каковы масштабы ЧС?
73. Что такое экологическая катастрофа? Приведите примеры экологических вызовов настоящего времени.
74. Как осуществляют санитарную обработку населения?
75. Поясните понятия «дегазация», «дезактивация», «дезинфекция».
76. Что такое эпидемия, пандемия, эпизоотия? Как определяется эпидемиологическая опасность?

77. Перечислите виды ОМП по типу поражения.
78. Перечислите поражающие факторы Я,Х,Б оружия.
79. Перечислите основные типы ОВ.
80. Что включает в себя мероприятия ПМП при применении противником ЯХБО?

Модуль «Основы военной подготовки»

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

2.Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов.

3.Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

4. Внутренний порядок и суточный наряд.

5. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

6. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

7.Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

8. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.

9. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте.

10. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода.

11. Управление подразделением в движении.

12. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

13. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.

14. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

15. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

16. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

17. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

18. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия.

19. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

20. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

21. Основы общевойскового боя.

22. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

23. Основы инженерного обеспечения.

24. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

25. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

26. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

27. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

28. Радиационная, химическая и биологическая защита.

29. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты.

30. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

31. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

32. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

33. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

34. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.

35. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

36. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-8	Выберите вариант/варианты правильного ответа: **1. Как называется наружная (самая верхняя) оболочка земли?** А) биосфера

	Б) гидросфера В) атмосфера Г) литосфера **2. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** А) ноосфера Б) техносфера В) атмосфера Г) гидросфера **3. Целью БЖД является…** А) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих Б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами В) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь Г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внима-

ние на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка проектов международных документов, анализа, критики, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешне-политической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии т.п.).

7.4. Методические указания обучающимся по освоению образовательного модуля «Основы военной подготовки»

При изучении образовательного модуля обучающиеся должны быть способны применять положения нормативно-правовых актов и общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управлять строями, применять штатное стрелковое оружие.

Основными видами учебных занятий при изучении образовательного модуля являются практические и групповые занятия, лекции, а также самостоятельная работа.

Практические и групповые занятия составляют основу для изучения материала образовательного модуля. Практические занятия направлены на выработку навыков и умений по строевой и огневой подготовке. Обучающиеся должны овладеть строевыми приемами на месте и в движении, навыками управления строями и стрельбы из стрелкового оружия.

Обучающийся должен знать: основные положения Военной доктрины РФ и общевоинских уставов ВС РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы военнослужащими; организацию внутреннего порядка в подразделении; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат. Уметь точно выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ в профессиональной деятельности; соблюдать режим секретности в подразделении; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и подготовку к боевому применению ручных гранат. При подготовке к групповым занятиям обучающиеся изучают рекомендованную литературу, материалы лекций по соответствующей теме, дополняют лекционный материал.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиска и приобретения новых знаний, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по образовательному модулю проводится в виде контрольных проверок в письменной и устной форме по пройденным темам.

Промежуточная аттестация по модулю проводится в виде зачета с оценкой в устной форме с отработкой практических заданий. Подготовка к аттестации проводится в часы самостоятельной работы обучающихся, а также вовремя консультаций преподавателей.

Модуль играет важную роль в подготовке обучающихся к военной службе, поскольку формирует теоретические знания, умения и навыки в организации повседневной деятельности военной службы, а также при решении задач, связанных с обеспечением и участия в боевых действиях.

При подготовке к учебным занятиям преподаватель углубленно изучает (повторяет) материалы занятий, методические разработки, подбирает требуемые примеры, разрабатывает планы проведения занятий, осуществляет подготовку необходимой учебно-материальной базы, используемых на учебных занятиях.

Достижение воспитательных целей на учебных занятиях осуществляется путем приведения одного, двух примеров, показывающих необходимость добросовестного отношения к вопросам освоения изучаемого материала.

Практические занятия по образовательному модулю направлены на формирование умений и навыков при практической отработке изученного материала методами повторения и упражнения.

При проведении групповых занятий излагаются систематизированные основы знаний по изучаемому модулю и обеспечивается раскрытие учебных вопросов с учетом современного состояния и перспектив развития ВС РФ. Устное изложение учебного материала сопровождается использованием элементов учебно-материальной базы и демонстрацией презентаций.

Самостоятельная работа обучающихся организуется в целях закрепления и углубления полученных знаний и навыков, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю и аттестации. Организация самостоятельной работы обучающихся, ее методическое обеспечение и контроль осуществляется преподавателем, проводившим занятие в этот день. В целях методического обеспечения самостоятельной работы обу-

чающихся, в заключительной части каждого учебного занятия, преподаватель ставит задачу на самостоятельную работу, с указанием источников информации.

Консультации проводятся регулярно в часы самостоятельной работы. Перед проведением промежуточной аттестации проводятся групповые консультации. В ходе групповой консультации рассматриваются наиболее сложные вопросы образовательного модуля, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся и доводит организационные моменты по проведению промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по модулю проводится по пройденным темам в виде контрольных проверок в письменной и устной форме.

Промежуточную аттестацию по модулю рекомендуется проводить в виде зачета с оценкой в устной форме с отработкой практических заданий

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

Айзман Р.И. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.И. Айзман, Н.С. Шуленина, В.М. Ширшова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 247 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-379-02005-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65282.html
Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Муравей [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-00352-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71175.html

Дополнительная

Курс по основам безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское из-дательство, Норматика, 2017. — 119 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4374-0507-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65217.html
Шуленина Н.С. Практикум по безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Н.С. Шуленина, В.М. Ширшова, Н.А. Волобуева. — Электрон. тек-стовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 190 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9729-0162-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68996.html
Ветошкин А.Г. Нормативное и техническое обеспечение безопасности жизнеде-ятельности. Часть 1. Нормативно-управленческое обеспечение безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / А.Г. Ветошкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Инфра-Инженерия, 2017. — 470 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9729-0162-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68996.html

Нормативно-правовые акты

Конституция РФ.
Закон РФ «О безопасности»
Закон РФ »О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» № 68 – ФЗ от 21.12. 1994 г.
Закон РФ »О гражданской обороне» № 28 – ФЗ от 12.02.1998 г.
Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации»
Постановление Правительства РФ »О создании единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» № 1113 от 5.11.1995г.
Постановление Правительства РФ от 24 июля 1995 г. № 738 «О порядке подготовки населения в области защиты от ЧС».

Постановление Правительства РФ от 15.12.2000 N 967 (ред. от 24.12.2014) «Об утверждении Положения о расследовании и учете профессиональных заболеваний».

Международные договоры

Конвенция о мирном решении международных столкновений 1907 г.
Устав ООН 1945г.
Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него 1948 г.
Конвенция об обращении с ранеными и военнопленными 1949 г.
Конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
Конвенция о статусе апатридов 1954 г.
Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженных конфликтов 1954 г.
Дополнительная конвенция об упразднении рабства, работорговли и институтов и обычаев, сходных с рабством 1956 г.
Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
Конвенция о безопасности на воздушном транспорте 1971 г.
Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
Конвенция о пресечении преступления апартеида и наказании за него 1973 г.
Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой 1973 г.
Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1974 г.
Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду 1977 г.
Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
Конвенция против пыток и других жестоких и бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства 1988 г.
Протокол о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности стационарных платформ на континентальном шельфе 1988 г.
Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических и психотропных веществ 1988 г.
Конвенция о правах ребенка 1989 г.
Кодекс преступлений против мира и безопасности человечества 1991 г.
Соглашение о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства 1991 г.
Конвенция о международных водотоках 1992 г
Устав СНГ 1993 г.
Конвенция о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и его уничтожения 1993 г.
Соглашение о помощи беженцам и вынужденным переселенцам 1993 г.
Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления химического оружия 1993 г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного модуля

«Основы военной подготовки» в соответствии в Письмом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 декабря 2022 г. № МН-5/35982 О направлении про-

граммы образовательного модуля «Основы военной подготовки» для обучающихся образовательных организаций высшего образования

1. Учебная литература
Рекомендованная:
1. Военная доктрина Российской Федерации.
2. **1. Учебная литература**
Рекомендованная:
1. Военная доктрина Российской Федерации.
2. Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 28 марта 1998 года N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 27 мая 1998 года N 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изменениями и дополнениями).
5. Указ Президента РФ от 16.09.1999 N 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).
6. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2
7. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.
8. Огневая подготовка: учебное пособие / Л.С. Шульдешов В.А. Родионов, В.В. Углянский. - Москва: КНОРУС, 2020, 216 с.
9. Строевая подготовка: учебник / И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев, Е.В. Смирнов, И.В. Шпильной. - Москва: КНОРУС, 2017.
10. Общевоенная подготовка: учебник / В.Ю. Микрюков. - Москва: КНОРУС, 2017.
11. Вооружение военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск: учебное пособие/ П.А. Дульнев, В.И. Литвененко, О.С. Таненя - Москва: КНОРУС, 2020. 374 с.
Дополнительная:
1. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М. - Москва: Воениздат, 1985. - 640 с.
2. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
3. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
4. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
5. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
6. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
7. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
8. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.
2. Интернет-ресурсы
- http://www.mil.ru - Министерство обороны Российской Федерации.
Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 28 марта 1998 года N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 27 мая 1998 года N 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изменениями и дополнениями).
5. Указ Президента РФ от 16.09.1999 N 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).
6. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2
7. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.
8. Огневая подготовка: учебное пособие / Л.С. Шульдешов В.А. Родионов, В.В. Углянский. - Москва: КНОРУС, 2020, 216 с.

9. Строевая подготовка: учебник / И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев, Е.В. Смирнов, И.В. Шпильной. - Москва: КНОРУС, 2017.
10. Общевоенная подготовка: учебник / В.Ю. Микрюков. - Москва: КНОРУС, 2017.
11. Вооружение военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск: учебное пособие/ П.А. Дульнев, В.И. Литвененко, О.С. Таненя - Москва: КНОРУС, 2020. 374 с.
Дополнительная:
1. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М. - Москва: Воениздат, 1985. - 640 с.
2. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
3. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
4. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
5. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
6. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
7. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
8. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.
2. Интернет-ресурсы
- http://www.mil.ru - Министерство обороны Российской Федерации.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**

4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование: специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт., стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
учебная аудитория для проведения практических занятий, в том числе индивидуальных консультаций Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска ауди-

торная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Правоведение

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Правоведение». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Правоведение «состоит в овладении обучающимися знаниями в области юриспруденции, профессионально необходимыми для работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формировании позитивного отношения к праву; в рассмотрении права как социальной ценности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра, справедливости и законности; формировании, на основе знания права, правового сознания и правовой культуры бакалавра.

Задачи:

- дать обучающимся знание о роли права в современном мире и основных правах и обязанностях человека и гражданина;
- познакомить с основными положениями общей юридической теории и основных отраслей права, регулирующими межкультурные общения в России и за рубежом;
- привить навыки и умение работы с законодательством;
- способствовать воспитанию уважения к правовым ценностям и убежденности в необходимости строгого и неуклонного соблюдения, исполнения правовых предписаний и требований;
- создать предпосылки юридически компетентных действий будущего специалиста в реальных жизненных условиях;
- сформировать у обучающихся знания российских и международных этических норм, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды;
- продолжить формирование правового сознания, активной гражданской позиции и воспитание правовой культуры личности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ОПК-5.1. Знает** корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность. **ОПК-5.2. Умеет** выявлять и корректировать сильные и слабые стороны медиапроектов, характер информации, которой их нужно дополнить. **ОПК-5.3. Владеет** навыком находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 3 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под ру-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			за-ня-тия				ко-водство м пре-подава-теля			
2	72	8		10				52		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Сущность и назначение права.	1		2		5			8
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности	0		1		5			6
Тема 3. Право и государство	1		0		5			6
Тема 4. Источники права	0		1		5			6
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	0		1		5			6
Тема 6. Механизм и результаты действия права	1		0		5			6
Тема 7. Правовая система	0				5			5
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	1		1		4			6

Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	1		1		4			6
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	1		1		4			6
Тема 11. Основы процессуального права.	1		1		4			6
Тема 12. Основы международного права	1		1		1			3
Контроль							2	2
Итого	8		10		52		2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Раздел 1. Общая часть	
Тема 1. Сущность и назначение права.	Общая характеристика юриспруденции. Формирование и развитие юридической науки. Классификация юридических наук. Правоведение как наука и учебная дисциплина. Эволюция представлений о праве и их характеристика. Право как элемент цивилизации и культуры. Право в системе нормативного регулирования общества. Социальная и инструментальная ценность права. Определение права. Естественное и позитивное право. Объективное и субъективное в праве. Основные признаки права. Принципы и функции права.
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности.	Человек, гражданин, личность в праве. Понятие и природа прав и свобод личности. Права человека и права гражданина. Институт гражданства в современных государствах. Правовой статус личности. Международный, общий (консти-

	туционный), отраслевой и индивидуальный правовые статусы личности. Правовой статус народа, общества и государства. Правовая культура личности. Внутригосударственная защита права человека и гражданина. Система государственных гарантий прав и свобод человека и гражданина. Юридические, институциональные и процессуальные гарантии. Международная защита прав человека: понятие и механизмы реализации. Универсальные и региональные системы международно-правовой защиты нарушенных прав человека.
Тема 3. Право и государство	Взаимосвязь права и государства. Современные модели отношений между правом и государством. Характеристика взаимного воздействия государства и права. Типология государства и права. Государство: понятие, сущность и проявления. Государственность как достижение человеческой цивилизации. Признаки современного государства. Государственная власть в системе властных институтов общества. Механизм и структура государства. Государственные органы. Разделение властей в современном государстве. Форма государства: понятие и содержание. Формы правления, государственного устройства и государственно-политического режима. Формы соединения современных государств.
Тема 4. Источники права	Понятие источников права. Источники права в историческом, материальном, идеальном и формальном (юридическом) смысле. Пути формирования источников права и критерии их классификации. Исторически первые источники права. Религиозный канон. Правовой обычай. Судебный прецедент. Правовая доктрина. Нормативный правовой акт – основной источник права современных государств. Конституция: понятие, юридические свойства и виды. Закон и его место в правовой системе государства. Виды подзаконных нормативных правовых актов. Международный договор в системе источников современного внутригосударственного права.
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	Понятие и содержание системы права. Критерии деления права на структурные элементы. Предмет и методы правового регулирования. Правовая норма как сердцевина системы права: понятие, признаки и функции. Логическая структура нормы права. Классификация юридических норм. Правовой институт: понятие и виды. Отраслевые и межотраслевые институты. Отрасль права: понятие и содержание. Система отраслей права. Основные и комплексные отрасли права. Система законодательства. Материальное и процессуальное право. Публичное и частное право.
Тема 6. Механизм и результаты действия права	Механизм осуществления права: понятие и основные компоненты. Правоотношение: понятие, признаки, структура, основные виды. Правосубъектность (правоспособность, дееспособность, деликтоспособность). Юридические факты. Правовые акси-

	омы, правовые презумпции, правовые фикции. Реализация права: понятие и основные направления. Правоприменение и его стадии. Правоприменительный акт. Реализация права при пробелах в законодательстве. Юридические коллизии и их разрешение. Толкование права: понятие и цели. Толкование как уяснение и разъяснение. Способы, виды и результаты толкования. Правосознание и правовая культура. Правовое поведение и его формы. Правомерное поведение. Противоправное поведение. Юридическая ответственность.
Тема 7. Правовая система	Понятие правовой системы, ее содержание и виды.Правовая система государства. Основные правовые системы современного мира. Континентальное (европейское) право: исторические корни и современность. Общая характеристика. Национальные и региональные особенности. Правовые семьи континентального права. Англо-американское право: особенности зарождения и формирования. Общая характеристика. Право современной Великобритании. Право современных Соединенных Штатов Америки. Религиозно-традиционные правовые системы. Мусульманское право: особенности формирования и современного функционирования. Дальневосточное право. Обычное право Африки и Океании.
Раздел 2. Особенная часть	
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации**.**	Общая характеристика конституционного права: понятие, принципы, функции, источники, система. Основы конституционного строя России. Избирательное право и избирательная система. Правовой статус населения России. Государственное устройство России. Форма правления в Российской Федерации. Разделение властей в Российской Федерации. Местное самоуправление в Российской Федерации.
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	Понятие отраслей частного права, предмет и метод их регулирования. Понятие и предмет гражданского права, его принципы, источники и система. Субъекты и объекты гражданского права. Понятие, формы и виды сделок. Сроки. Право собственности и наследование собственности граждан. Обязательства и договоры. Авторское право: сущность, содержание, субъекты, объект. Порядок регламентации. Понятие и предмет трудового права, его субъекты. Заключение и расторжение трудового договора. Права и обязанности работодателя и работника. Рабочее время и время отдыха, охрана труда. Разрешение трудовых споров. Понятие и предмет семейного права, его принципы, источники и система.
Тема 10. Характеристики основных отраслей россий-	Понятие отраслей публичного права, предмет и метод их регулирования. Доктрина национальной безопасности Россий-

ского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	ской Федерации. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Понятие и предмет уголовного права. Его принципы, источники и система. Преступление: понятие, признаки, виды, состав. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Наказание: понятие, цели, виды. Назначение наказания. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Понятие и предмет административного права. Его принципы, источники и система. Субъекты административного права. Административно-правовые отношения. Административные правонарушения, административный процесс и ответственность.
Тема 11. Основы процессуального права.	Общая характеристика процессуального права. Виды юридического процесса. Юридический процесс и юридическая процедура. Процессуальные отношения и их субъекты. Контроль и ответственность в юридическом процессе. Уголовный и гражданский процесс. Особенности других видов юридического процесса (административного, арбитражного, конституционного).
Тема 12. Основы международного права.	Внутригосударственное и международное право: взаимодействие и различия. Проблемы соотношения двух систем права и их отражение в юридической теории. Исторические аспекты формирования и развития международного права. Понятие и предмет международного права. Его принципы, источники и система. Основные институты и отрасли международного права. Соотношение публичного и частного международного права. Международное гуманитарное право. Ответственность в международном праве.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Сущность и назначение права. Понимание роли права в формировании демократического правового общества

1. Понятие и признаки права.

2. Сущность права: основные подходы. Теория «естественного права».
3. Основные принципы и функции права.
4. Понятие и виды социальных норм. Право и мораль.
5. Правовые семьи современности.

Тема № 2. Право и личность. Правовая культура личности

1. Понятие и принципы правового статуса человека и гражданина.
2. Конституционно-правовые основы гражданства.
3. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина: понятие, виды, гарантии и ограничения прав и свобод.
4. Особенности правового положения иностранцев и лиц без гражданства на территории РФ
5. Правовая культура личности.

Тема № 4. Система права и система законодательства.

1. Понятие системы права: признаки и структура.
2. Характеристика системы права.
3. Система законодательства: структура и виды.
4. Систематизация нормативно-правовых актов:

Тема № 5. Конституционное право России.

1. Понятие конституции, ее основные черты и свойства. Виды конституций.
2. Основные этапы развития конституционного законодательства России.
3. Конституция Российской Федерации 1993 года – основной источник конституционного права России: общая характеристика.
4. Правовая охрана конституции: понятие, способы и органы.
5. Основы конституционного строя Российской Федерации: понятие и характеристика.
6. Система органов государственной власти Российской Федерации. Принцип разделения властей: современное понимание.
7. Президент Российской Федерации в системе высших органов государственной власти. Полномочия, порядок избрания, прекращения исполнения полномочий Президента Российской Федерации.
8. Федеральное Собрание Российской Федерации: роль, структура и полномочия.
9. Особенности формирования, состав и полномочия Правительства Российской Федерации. Федеральные органы исполнительной власти.
10. Судебная система Российской Федерации и ее структура.
11. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Тема № 8. Основы процессуального права (на примере уголовно-процессуального права)

1. Понятие и сущность уголовно-процессуального права.
2. Система уголовно-процессуального права.
3. Уголовно-процессуальные нормы, их виды и структура.
4. Действие уголовно-процессуального закона в пространстве, во времени и по кругу лиц.
5. Понятие источников уголовно-процессуального права.
6. Общая характеристика Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Иные источники уголовно-процессуального права, их общая характеристика.
7. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации в системе уголовно-процессуального законодательства.
8. Роль в уголовном судопроизводстве постановлений Конституционного Суда Российской Фе-

дерации, разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

Тема № 9. Основы международного права

1. Понятие, источники и система международного права
2. Субъекты международного права, их признание и правопреемство
3. Понятие и классификация основных принципов современного международного права
4. Международное правопреемство государство

Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Понятие и предмет уголовного права.
Его принципы, источники и система.
Преступление: понятие, признаки, виды, состав.

Тема 11. Основы процессуального права. Процессуальные отношения и их субъекты.

Контроль и ответственность в юридическом процессе.

Тема 12. Основы международного права.

Исторические аспекты формирования и развития международного права.
Понятие и предмет международного права. Его принципы, источники и система.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1.Сущность и назначение права	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности.	
Тема 3. Право и государство.	
Тема 4. Источники права	
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	
Тема 6. Механизм и результаты действия права	
Тема 7. Правовая система	
Тема 8. Конституционное право России.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 9. Характеристика основных отраслей российского частного права.	
Тема 10. Характеристика основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	
Тема 11. Основы процессуального права	
Тема 12. Основы международного права	

5.1. Темы эссе[1]

1. «Истинное равенство граждан состоит в том, чтобы они были одинаково подчинены законам» (Ж. Даламбер).
2. «Мы должны стать рабами законов, чтобы стать свободными». Цицерон.
3. «Страна, лишенная законов и свободы, не царство, но тюрьма; в ней пленники – народы». Ф. Глинка
4. «Когда множатся законы и указы, растут разбои и грабежи». Лао-Цзы.
5. «Жесткость законов препятствует их соблюдению». О. Бисмарк.
6. «Истинное равенство граждан состоит в том, чтобы все они одинаково были подчинены законам». Ж. Даламбер.
7. «Кто пользуется своим правом, тот не нарушает ничьего права». Принцип римского права.
8. «Справедливость без силы бесполезна, сила без справедливости деспотична». Латинское изречение.
9. «Задуманное пусть и неосуществленное преступление все же есть преступление». Сенека.
10. «Свобода есть право делать все, что дозволено законом». Ш. Монтескье.
11. «Свобода состоит в том, чтобы зависеть только от законов». Вольтер.
12. «Судья — говорящий закон, а закон — это немой судья». Цицерон.
13. «Чтобы быть свободным, нужно подчиняться законам». Античный афоризм.
14. «Не все, что разрешает закон, позволяет совесть». Платон.
15. «Самое большое преступление — безнаказанность». Б. Шоу.
16. «Ваш долг есть сохранять законы, на лица сильных не взирать». Г. Державин
17. «Создайте лишь немного законов, но следите за тем, чтобы они соблюдались». Дж. Локк

5.2Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Заполните таблицу:

Перечислите основные признаки государства	Раскройте их содержание
1. Государственная территория	

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2. Суверенитет	

Задание 2

Сравните следующие виды монархий: абсолютная, дуалистическая, парламентская.

Вопросы для сравнения	абсолютная	дуалистическая	парламентская
1. Полномочия для монарха. 2. Кем осуществляется законодательная власть? 3. Кем осуществляется исполнительная власть? 4. Примеры современных республик.			

Задание 3

Сравните следующие виды республик: парламентская, президентская, смешанная.

Вопросы для сравнения	парламентская	президентская	смешанная
1. Перечислите признаки. 2. Полномочия президента. 3. Полномочия правительства. 4. Полномочия парламента. 5. Примеры современных государств.			

Задание 4

Сравните формы государственно-территориального устройства: унитарное государство и федерацию.

Вопросы для сравнения	унитарное	федерация
1.Статус административно-территориальных единиц. 2.Характеристика системы законодательства. 3. Характеристика структуры госаппарата. 4.Характеристика систем налогов и сборов, судебной системы. 5. Характеристика парламента. 6. Современные государства.		

Задание 5

Вопросы для сравнения	демократический	авторитарный	тоталитарный
1. Степень участия народа в личных формированиях политической власти. 2. Соотношение прав и свобод человека и гражданина с правами государства. 3. Гарантии прав и свобод личности. 4.Независимость средств массовой информации. 5.Соотношение между законодательной и исполнительной ветвями власти. 6.Доминирование определенных методов (убежде-			

ния, принуждения и т.п.) при осуществлении политической власти. 7.Мера политического плюрализма, в том числе многопартийности. 8.Существование реальных механизмов привлечения к ответственности должностных лиц. 9.Примеры государств с различной формой правления.			

Задание 6

Раскройте следующие функции государства.

а) Внутренние: экономическая, политическая, социальная, экологическая, фискальная, правоохранительная.

б) Внешние: оборона страны, обеспечение мира и поддержка мирового порядка, международное сотрудничество.

Задание 7

Формы осуществления функций государства это внешнее практическое выражение деятельности по реализации функций государства. Выделяют: правовые и организационные формы.

Расположите правильно перечисленные ниже формы	правовые	организационные
- правотворческая деятельность - исполнительная деятельность - хозяйственная деятельность - судебная деятельность - организационно-идеологическая деятельность		

Задание 8

1. Подберите надлежащее понятие к данному определению: «Особая форма организации политической власти в обществе, при которой признаются и гарантируются естественные права человека, реально проводится разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную, обеспечивается верховенство правового закона и взаимная ответственность граждан перед государством и государства перед гражданами».

- Гражданское общество.
- Правовое государство.
- Юридические формы осуществления функций государства.

2.Определите ключевой момент и цель правового государства.

- Осуществление правосудия только судом, сформированным на основе демократических принципов.
- Признание принципов и норм международного права во взаимоотношениях с другими государствами.

Утверждение правовой формы и правового характера взаимоотношений между публичной властью и подвластными субъектами права, признание и надлежащее гарантирование формального правового равенства и свободы всех индивидов, прав и свобод человека и гражданина.

Задание 9

1).Назовите характерные свойства (признаки) юридической нормы.

- Общеобязательная нормативность.
- Формальная определенность.
- Неперсонифицированность адресата.

• Все перечисленные, плюс структурная организация.

2.Какова данная норма по характеру предписания: «Родители имеют право приоритета в выборе вида образования для своих малолетних детей» (п. 3 ст. 26 Всеобщей декларации прав чело века)?

• Управомочивающая.
• Обязывающая.
• Запрещающая.

3. Какова данная норма по степени обязательности: «Если сроки в доверенности не указаны, она сохраняет силу в течение года со дня ее совершения» (ст. 186 ГК РФ)?

• Императивная.
• Диспозитивная.
• Рекомендательная.

4.Как соотносятся норма права и статья нормативного акта?

• Как содержание и форма?
• Как причина и следствие?
• Как часть и целое?

Задание 10

1. К какому понятию относится следующее определение: «Государственно-официальные способы внешнего выражения норм права, придания общим правилам общеобязательного юридического значения»?

• Политические декларации.
• Моральные принципы.
• Формы (источники) права.

2.Какая из форм права определяется как «двустороннее или многостороннее соглашение между субъектами правотворчества, содержащее нормы права»?

• Правовой прецедент.
• Договор нормативного содержания.
• Правовой обычай.

3. Какая из форм права не имеет текстуального воспроизведения в правовом документе?

• Нормативный правовой акт.
• Правовой обычай.
• Правовой прецедент.

4.Какая из названных форм права не является источником права в Российской Федерации?

• Правовой прецедент.
• Договор нормативного содержания.
• Правовой обычай

5.Почему нормативный правовой акт является основной формой (источником) российского права?

~ Обеспечивает нормативную саморегуляцию.
~ Обеспечивается государством. Может быть оперативно издан, в любой своей части изменен, что позволяет относительно быстро реагировать на изменение социальных процессов.
~ Обеспечивается силой привычки.

Задание 11

1.К какому понятию относится данное определение: «Внутренняя структура права, деление его на отрасли, подотрасли и правовые институты в соответствии с предметом и методом правового регулирования»?

• Объективное право.
• Субъективное право.
• Система права.

2.Назовите критерии деления системы права на отрасли.

~ Усмотрение законодателя (правотворческого органа).
~ Предмет и метод правового регулирования.
~ Характер источников права.

Задание 12

1. Каковы юридические предпосылки возникновения правоотношений?

~ Нормы права, правосубъектность и юридический факт.
~ Субъекты права, объекты права и юридические факты.
~ Субъективные права и юридические обязанности.

2.К какой разновидности правоотношений относятся те, в которых поименно определены все участники (носители субъективного права и носители юридической обязанности)?

~ Абсолютные.
~ Относительные.
~ Конкретные.

3.Какое понятие определяется следующим образом: «Участники правовых отношений, имеющие субъективные права и юридические обязанности»?

- Субъект права.
- Субъект правоотношения.
- Субъект правонарушения.

4)Что такое объект правоотношения?

~ Реальное (материальное или духовное) благо, на использование и охрану которого направлено субъективное право и юридическая обязанность.
~ Лицо, к которому вследствие совершения правонарушения применяются меры государственного принуждения.
~ Жизненное обстоятельство, с которым норма права связывает возникновение, изменение и прекращение правоотношения.

Задание 13

1. Подберите понятие к данному определению: «Общественно вредное, противоправное и виновное деяние деликтоспособноголица, которое в качестве юридического факта является основанием правовой ответственности».

~ Преступление.
~ Правонарушение.
~ Правореализующее поведение.

2. В чем состоит общественная опасность правонарушения?

- В нарушении норм права.
- В том, что правонарушения совершаются умышленно или по неосторожности.
- В причинении вреда интересам личности, общества или государства.

3. Подберите надлежащее понятие к следующему определению, «Юридическая конструкция, включающая в себя совокупность необходимых и достаточных элементов объективного и субъективного характера, наличие которых позволяет признать деяние правонарушением, а лицо, его совершившее, привлечь к юридической ответственности».

- Юридический состав.
- Состав правонарушения.
- Состав правоотношения.

4.Какое понятие характеризуется как требование (долг) к будущей активной, инициативной, сознательной правомерной деятельности субъектов права?

- Позитивная юридическая ответственность.
- Ретроспективная юридическая ответственность.
- Социальная ответственность.

5. Какой из перечисленных признаков не относится к характеристике юридической ответственности?

- Вид и мера государственного принуждения, связанная со штрафными и иными дополнительными лишениями.
- Восстановление нарушенного субъективного права.
- Характер и объем дополнительных неблагоприятных последствий возникает и реализуется только на основе, в пределах юридической нормы и определяется санкциями правовых норм.
- Ответственность осуществляется в специальных процессуальных формах.

6. Назовите основные функции юридической ответственности.

- Регулятивная и охранительная.
- Карательная (штрафная) и воспитательная.
- Правоохранительная и социальная.

7. Назовите наиболее суровый вид юридической ответственности.

- Дисциплинарная.
- Административно-правовая.
- Уголовно-правовая.

8. Чем понятие «освобождение от юридической ответственности» отличается от понятия «исключение юридической ответственности»?

- Оно предполагает снятие обязанности претерпевать меры государственно-принудительного воздействия за совершенное правонарушение.
- Оно предполагает недопустимость правовой ответственности, так как отсутствует состав правонарушения.
- Все вышеперечисленное.

Задание 14.

Рассказывая о функциях государства, обучающаяся Зайцева сказала, что к внешним функциям относятся обеспечение мира на Земле, а также политическая и экономическая деятельность государства. ОбучающаясяРевунова, отвечая на тот же вопрос, добавила, что кроме внешних функций государства существуют и внутренние функции, такие как социальные, культурные и сотрудничество с другими государствами.

Какие ошибки допустили Зайцева и Ревунова?

Задание 15.

При изучении темы «Источники права» обучающаяся Киселева пояснила, что нормативным правовым актом является обычай, санкционированный государством, который обладает общеобязательной силой. По мнению обучающейся Травкиной, нормативный правовой акт – это решение суда по какому-либо конкретному делу, которое также обладает общеобязательной силой. Обучающаяся Ларионова с ними не согласилась. Она считала, что нормативный правовой акт – это официальный документ, созданный компетентными органами государства и содержащий общеобязательные юридические нормы.

Чье мнение является правильным?

Задание 16.

Обсуждая вопрос о правилах действия нормативных правовых актов, обучающаяся Алферова сказала, что они действуют во времени и пространстве. Обучающийся Седов ей возразил. По его мнению, нормативные правовые акты действуют в пространстве и по кругу лиц.

Какие ошибки допустили Алферова и Седов?

Задание 17.

Решите задачу с учетом действия закона в пространстве, по кругу лиц: при погрузке леса на иностранный пароход в Мурманске боцман парохода, иностранный подданный, находившийся в нетрезвом состоянии, нанес оскорбление и побои из хулиганских соображений грузчику, гражданину России, который поднялся на палубу судна.

Задание 18.

Найдите гипотезу, диспозицию и санкцию в ст. 9.8. КоАП РФ.

«Нарушение правил охраны электрических сетей напряжением свыше 1000 вольт, могущее вызвать или вызвавшее перерыв в обеспечении потребителей электрической энергией, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти до десяти минимальных размеров оплаты на должностных лиц – от десяти до двадцати минимальных размеров оплат труда».

Задание 19.

Обучающийся Забелин, перечисляя виды юридических фактов, сказал, что к ним относятся события, правомерные и неправомерные, а также действия, не зависящие от воли сторон.

Что неверно в ответе?

Задание 20.

В какой форме могут быть реализованы нормы права в указанных случаях:

- обучающийсяимеет право на получение стипендии;

- гражданину Иванову необходимо реализовать норму права в статье особенной части УК РФ, запрещающую заниматься распространением наркотиков;

- сторож охраняет материальные ценности магазина;

- администрация г. Краснодара выдала гр. Иванову разрешение на выделение ему земельного участка для строительства дома.

Задание 21.

Сухотина из своей квартиры находящейся на 5 этаже одного из домов, выбросила на людей на улице города из окна пустую консервную банку. Банка попало в лицо Афониной, проходящей по улице. В результате последняя лишилась левого глаза.

Виновна ли Сухонина в наступивших последствиях?

Задание 22.

Классифицируйте данные случаи по видам правонарушений:

- служащий банка систематически опаздывает на работу;
- пешеход перешел проезжую часть дороги на красный свет светофора;
- сосед по дому Клечинев (32 года) приобрел старинную картину у несовершеннолетнего Новикова (15 лет) путем обмена на магнитофон;
- с целью отомстить своему недругу, Ивлев поджег его загородный домик;
- 27 сентября обучающийся второго курса университета пришел на занятие в нетрезвом виде. На замечание своего однокурсника Ломова по поводу его внешнего вида Гарин ответил нецензурной бранью. А когда началась лекция, Гарин перочинным ножом пытался выцарапать на крышке парты свою фамилию. Затем, прервав лектора, через всю аудиторию обратился с вопросом, зачем тот к нему, Гарину, приставал. На замечание лектора Гарин грубо ответил и в течение лекции несколько раз прерывал занятия, отвлекая лектора вопросами, не относящимися к теме лекции.

Какие виды правонарушений совершил Гарин и к какому виду ответственности его можно привлечь?

Задание 23.

Кассир отдал преступникам большую сумму денег под угрозой направленного на него огнестрельного оружия. Совершил ли он преступление?

Управляющий банком сообщает конкурирующей фирме сведения, составляющие коммерческую тайну, под угрозой разглашения факта прошлой судимости, которую управляющий скрыл от владельцев банка. Совершил ли он преступление?

Задание 24

Объясните, почему одним из важнейших условий приобретения гражданства в порядке натурализации, как правило, является определенный срок проживания на территории данного государства?

Задание 25

Составьте таблицу, характеризующую юридические свойства Конституции РФ

№ п/п	Юридические свойства	Характеристика
1		
2		

Задание 26

Вновь избранный Президент РФ через четыре месяца после своего избрания подал в отставку по состоянию здоровья. В соответствии с Конституцией РФ Совет Федерации назначил новые выборы. О своем желании участвовать в них заявил бывший глава государства, который не участвовал в последних выборах, так как пребывал на посту Президента РФ уже два срока подряд.

Будет ли допущен бывший глава государства к новым выборам? Не будет ли считаться, что он баллотируется на третий срок полномочий?

Задание 27

Покажите, как в конкретных полномочиях Совета Федерации проявляется система сдержек и противовесов.

Задание 28

Какие вопросы решает Государственная дума: 1) в первом чтении; 2) во втором чтении; 3) в третьем чтении?

Возможно, ли увеличить или уменьшить количество чтений?

Задание 29

Какие формы взаимодействия Правительства РФ и высших органов государственной власти Российской Федерации предусматривает Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации»?

Задание 30

Используя положения Конституции РФ, Федерального конституционного закона «О судебной системе РФ», Федерального конституционного закона «Об арбитражных судах в РФ», Федерального конституционного закона «О военных судах РФ» и Федерального закона «О мировых судьях в РФ», составьте схему судебной системы России, отразив в ней звенья органов правосудия. Какие суды могут быть упразднены только на основе внесения поправок в Конституцию РФ?

Задание 31

Во время проведения выставки коллекций Государственного Эрмитажа в соборе Дома Инвалидов в Париже в парижский суд обратились ассоциации держателей царских займов и займов советского правительства с требованием наложить арест на произведения, представленные на выставке, в обеспечение иска к Российской Федерации как правопреемнице Российской Империи и СССР. Одновременно было подано требование об аресте другой выставки, проходившей в то же самое время в Париже – выставки коллекций Санкт-Петербургского музея истории города, – для обеспечения требований к Санкт-Петербургу о погашении обязательств, взятых на себя городом в 1906–1908 годы.

Является ли Россия правопреемницей Российской империи и СССР, а Санкт-Петербург, субъект Российской Федерации, – правопреемником губернского города Санкт-Петербурга? Какими правовыми актами это регулируется?

Задание 32

Гражданин Ансумов оспаривает принятое Муниципальным советом муниципального образования «Всеволожский район» решение об обязательном ежегодном субботнике по уборке мусора, озеленению и благоустройству придомовых территорий в населенных пунктах района. Ансумов считает, что органы местного самоуправления не вправе принимать общеобязательные решения, поскольку они по Конституции не являются государственными органами, а значит, и органами власти. Право на осуществление местного самоуправления – это право тех граждан, кто желает решать свои проблемы местного значения, однако поскольку подавляющее большинство избирателей (более 80%) даже не принимает участия в выборах органов местного самоуправления, то и права выступать от имени всех жителей у этих органов нет.

Какова правовая природа органов местного самоуправления и каковы особенности права граждан на осуществление местного самоуправления?

Задание 33

Несколько известных правозащитников, выступая перед представителями телевидения, газет и журналов, заявили, что необходимо в ближайшее время законодательно запретить деятельность любых общественных организаций, в том числе и религиозных, которые нетерпимо относятся к представителям других конфессий, которые не признают идей естественного происхождения прав и свобод человека, принципов правового и демократического государства и республиканской формы правления. На возражения оппонентов о том, что подобная позиция также представляет из себя выражение определенной идеологии, они возразили, что идеология – это система взглядов, которая навязывается человеку, тогда как в демократическом государстве существует полная свобода идей.

Оцените приведенные доводы. В чем состоит принцип идеологического многообразия? Каким образом можно регулировать правовыми средствами убеждения и взгляды граждан? Существуют ли в настоящее время правовые ограничения на идеологическую свободу?

Задание 34

В государственном внешкольном образовательном учреждении – Дворце творчества молодёжи г. Краснодара – было организовано изучение православия с исполнением отдельных религиозных обрядов и совершением паломничеств к святым местам. Комитет по образованию на запрос Краснодарского отделения мусульман России с требованием дать правовую оценку происходящему ответил, что не усматривает в действиях подведомственной организации нарушения закона.

Отделение мусульман России направило обращение прокурору Краснодарского края с требованием принять меры прокурорского реагирования, поскольку пропаганда религии, несмотря на конституционные положения об отделении церкви от государства, осуществляется за государственный счет. Научным такое обучение считаться не может, так как явно отдается предпочтение одной конфессии и не соблюдается равенство вероисповеданий. В преподавании ислама в той же организации было отказано, по тем соображениям, что это будто бы «воинственная религия».

Какое решение должен принять прокурор?

Задача 35

Прокурор обратился в суд с заявлением о признании противоречащей федеральному законодательству содержащейся в постановлении законодательного органа власти субъекта Российской Федерации нормы, предусматривающей указание во вкладыше к паспорту нового образца, указание на принадлежность гражданина к какой-нибудь национальности.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 31 мая 2002 г. «О гражданстве Российской Федерации» паспорт гражданина Российской Федерации является документом, подтверждающим гражданство Российской Федерации. Вопросы гражданства в Российской Федерации согласно п. «в» ст. 71 Конституции Российской Федерации находятся в ведении Российской Федерации. По предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории Российской Федерации.

Представитель Законодательного собрания в судебном заседании заявил, что возможность указания по желанию гражданина во вкладыше к паспорту своей национальной принадлежности является мерой обеспечения конституционного права граждан этого субъекта Российской Федерации. Какое решение должен принять суд?

Задание 36

Министерство экономического развития и МВД Российской Федерации обратились к Президенту РФ с предложением одобрить программу разработки электронных паспортов. Электронный паспорт должен представлять собой пластиковую карточку, в которую помимо паспортных данных будут включены информация о медицинском и пенсионном обеспечении, ИНН и другая информация. По поручению Президента РФ Правовым управлением Администрации Президента была проведена правовая экспертиза программы и дано заключение, что сосредоточение в одной базе данных всей информации о гражданине способно нарушить его конституционные права, в частности право на защиту информации о частной жизни. В условиях единого банка данных сложно будет обеспечить конфиденциальность этой информации.

Оцените доводы, приведенные в заключении.

Задание 37

Решением суда отказано в удовлетворении жалобы заявителя о признании недействительной нормы Конституции субъекта Российской Федерации о том, что президентом субъекта Российской Федерации может быть избран гражданин, владеющий русским языком и государственным языком этого субъекта Российской Федерации. При этом суд сослался на ч. 1 и 2 ст. 68 Конституции РФ о том, что государственным языком Российской Федерации на всей территории является русский язык, а республики вправе устанавливать свои государственные языки.

Обоснованно ли решение суда?

Задание 38

После 3-кратного отклонения предложенной кандидатуры на должность Председателя Правительства РФ Иванова С.К. Президент не распустил Государственную думу, а начал вести переговоры с лидерами депутатских фракций и в результате предложил новую кандидатуру, которая и была утверждена Государственной думой.

Вправе ли Президент РФ трижды предлагать для утверждения Государственной думы одну и ту же кандидатуру? Приведите правовые аргументы со ссылками на действующие правовые акты в обоснование своей позиции. Вправе ли Государственная дума утвердить четвертую по счету кандидатуру на должность Председателя Правительства, или она должна потребовать роспуска?

Задание 39

Кирюхин был остановлен на улице Москвы сотрудником полиции, который предложил ему предъявить паспорт. Паспорта у Кирюхина с собой не было, и вместо него он предъявил

студенческий билет. Сотрудник полиции пояснил Кирюхину, что студенческий билет не является документом, удостоверяющим личность, и задержали его на три часа на том основании, что на момент проверки документов отсутствовал паспорт.

Как вы полагаете, может ли студенческий билет быть предъявлен в качестве документа, удостоверяющего личность?

Должен ли гражданин Российской Федерации всегда иметь при себе паспорт?

Правомерно ли решение сотрудника полиции о задержании Кирюхина?

Задание 40

Глава администрации города издал распоряжение, в соответствии с которым в студенческом общежитии городского коммунального колледжа запрещалось включать свет в комнатах после 23 часов, а после 24 часов закрывался вход в общежитие. Председатель студенческого совета обжаловал это распоряжение главы администрации ректору института, который его отменил.

Дайте правовую оценку действиям указанных лиц.

Задание 41

Для государственной регистрации создаваемого предприятия среди прочих документов был представлен его устав. В уставе предусматривалось, в частности, что директор имеет право применять к сотрудникам такие дисциплинарные взыскания, как денежный штраф, выговор и увольнение. Устав не прошел правовую экспертизу, а потому в регистрации предприятия было отказано.

Правомерен ли отказ в государственной регистрации предприятия?

Задание 42

Общественный фонд, целью которого является работа по повышению безопасности дорожного движения и который имеет свои структурные подразделения на территории сорока субъектов РФ, осуществляет свою деятельность по снижению уровня аварийности на автомобильных дорогах, проходящих по территории пятидесяти пяти субъектов РФ. Возможно ли в использовании названия этого фонда слова «Общероссийский фонд»?

Задание 43

После смерти матери Иванова получила по наследству жилой дом. Поскольку Иванова уже имела жилой дом для проживания, она решила продать полученный по наследству дом. Считая свою жену недостаточно практичной, муж получил от нее расписку, в которой она обязалась продать дом только с его согласия. Через некоторое время муж уехал в командировку. В его отсутствие Иванова продала дом Пересыпкину. Вернувшись из командировки и узнав о продаже дома, Иванов потребовал от Пересыпкина доплатить 30% стоимости цены, за которую дом продан, либо возвратить дом, отчужденный без его согласия. Пересыпкин отказался от доплаты. Иванов предъявил в суде иск к Ивановой и Пересыпкину о признании сделки недействительной. В исковом заявлении он ссылался на то, что его жена совершила сделку в нарушение принятых на себя обязательств.

Какое решение должен вынести суд?

Задание 44

Супруги Чариковы, решив расторгнуть брак, составив письменное соглашение о том, что Чариков не будет претендовать на раздел квартиры, покинет Москву и будет постоянно проживать со своей матерью в Твери. Чарикова, со своей стороны, обязалась не вступать в новый брак до окончания института их дочерью – обучающейся на первом курсе. За удостоверением достигнутого соглашения Чариковы обратились к нотариусу. Последний отказался удостоверить соглашение, которое, по его мнению, противоречит законодательству. Прав ли нотариус?

Задание 45

Борисова обратилась в суд с заявлением об объявлении ее бывшего мужа умершим. В заявлении она указала, что сведений о месте пребывания Борисова она не имеет более 5 лет, до этого он уклонялся от уплаты алиментов, в связи с чем был объявлен его розыск.

Суд на основании заявления Борисовой и справки жилищной конторы с места последнего жительства Борисова вынес решение о признании его безвестно отсутствующим и разъяснил заявительнице, что через 4 года после вступления в силу решения о признании Борисова безвестно отсутствующим она может подать заявление в суд об объявлении его умершим.

Правомерно ли решение суда?

Задание 46

Сотрудник геологической станции Голубев следовал на теплоходе из Находки на Сахалин. В Японском море теплоход был застигнут штормом и затонул. Большинство членов экипажа и пассажиров были подобраны находившимся неподалеку судами, но нескольких человек, в том числе Голубева, найти не удалось. Жене Голубева была направлена радиограмма о том, что муж пропал без вести при кораблекрушении в условиях штормовой погоды. Через 8 месяцев Голубев по заявлению жены был объявлен судом умершим. К жене перешло по наследству все его имущество: дача, мотоцикл, велосипед и др. Решив переехать к родителям в Москву, она продала дачу, мотоцикл, а велосипед подарила своему племеннику.

Вскоре возвратился Голубев. Оказалось, что он вместе с двумя членами экипажа успел сойти на спасательный плот, который отнесло к необитаемому остову, где они жили все это время, пока не были случайно обнаружены экипажем вертолета. Голубев потребовал возврата принадлежащих ему вещей от лиц, у которых они оказались. Кроме того, он потребовал от жены возместить стоимость вещей, не сохранившихся в натуре к моменту его возвращения.

Правомерны ли требования Голубева?

Задание 47

Балкин ввиду физического недостатка – слепоты – попросил своего соседа по квартире Антонова подписать от его имени договор, по которому он взял взаймы у Григорьева 1 тысячу рублей. По истечении обусловленного срока Григорьев потребовал возвратить взятую взаймы сумму. Балкин отказался выполнить это требование, ссылаясь на отсутствие средств.

В судебном заседании выяснилось, что подпись Антонова никем не удостоверена, а сам он вообще выбыл неизвестно куда. Ссылаясь на несоблюдение формы договора займа, Балкин не признал иск, хотя и не отказывался от того, что деньги он получил и обещал возвратить долг при первой возможности.

Какое решение должен вынести суд?

Задание 48

Зимой Григорьев купил у Чашкина дачу. Когда в мае он привез на дачу свою семью, то обнаружил, что в двух комнатах уже поселился Сидоров с семьей. Сидоров сообщил, что летом прошлого года он заключил с Чашкиным договор аренды двух комнат в дачном доме сроком на 5 лет и заплатил вперед всю арендную плату, хотя письменного договора с Григорьевым не имеет.

Григорьев обратился с претензиями к Чашкину, но последний заявил, что Григорьев знал о том, что Чашкин систематически сдавал дачу в арену и не задавал ему вопросов относительно наличия арендаторов.

Решите дело.

Задание 49

В декабре 2014 г. Иванов распивал спиртные напитки со своим соседом Гордеевым. На почве личных неприязненных отношений Иванов нанес Гордееву пять колото-резаных ранений кухонным ножом. Потерпевший вызвал бригаду скорой помощи, которая доставила его в больницу. По прошествии трех суток Гордеев скончался, так как ему была несвоевременно отказана медицинская помощь.

По какой статье УК РФ данное преступление должно быть квалифицировано?

Какое решение должен принять суд?

Задание 50

В течение нескольких месяцев Борисенко лично или через посредников заключал договоры с лицами – представителями организаций на поставку сахарного песка. Не имея намерений и возможности выполнить указанные в договорах обстоятельства, Борисенко путем обмана и злоупотребляя доверием присваивал полученные деньги, которые тратил на свои личные нужды.

Имеются ли правовые основания для привлечения Борисенко к уголовной ответственности?

Задание 51

Подсудимая Перфилова, находясь в состоянии беременности, на судебном заседании обратилась к суду с ходатайством о смягчении наказания в силу своего положения. Другая подсудимая по этому же делу,Балина, также заявила ходатайство о смягчении наказания, в обоснование которого указалатот факт, что во время совершения преступления она находилась в состоянии алкогольного опьянения и ничего не помнит.

Подлежат ли заявленные подсудимыми ходатайства удовлетворению суда?

Задание 52

Больная Смирнова почувствовала себя плохо, вызвала скорую помощь, врач Дмитрова, оказав первую помощь, предложила госпитализацию. Возвратившись в больницу, врач Дмитрова доложила заведующему отделением Мартынову о состоянии больной и необходимости ее госпитализации. Заведующий отделением Мартынов, не обследовав больную, отказал в госпитализации и приказал отправить ее домой, где она умерла от инфекционного заболевания.

Установите виновных в данной ситуации. Дайте мотивированный ответ со ссылкой на статью УК РФ.

Задание53

Установлено, что Кривошеева совершила убийство своей дочери 2012 года рождения, находившейся в силу своего малолетнего возраста в беспомощном состоянии. Постановлением судьи краевого суда Кривошеева освобождена от уголовной ответственности за совершенное деяние, предусмотренного п. «в» ч. 2 ст.105 УК РФ и направлена на принудительное лечение. Данное постановление было вынесено на основе обследования в научном центре им. В.П. Сербского, в заключении которого указано, что Кривошеева страдает органическим расстройством личности смешанного типа. К ней применены принудительные меры медицинского характера в виде принудительного лечения в психиатрическом стационаре.

В кассационной жалобе муж Кривошеевой просит отменить постановление суда, так как Кривошеева не является психически больным человеком и убийство дочери совершила сознательно.

Какое решение примет суд кассационной инстанции по жалобе потерпевшего?

Задание 54

Суд установил, что Алексеев уговорил Бабенко ограбить магазин. Через некоторое время Алексеев передумал, но отговорить Бабенко от совершения преступления не смог. Поэтому предупредил работников магазина, и те выставили усиленную охрану, увидев которую, Бабенко сбежал.

Дайте мотивированный ответ: у кого из обвиняемых в действиях имеется добровольный отказ или приготовление к преступлению?

Задание 55

Иванков с целью оградить в зимнее время свою дачу от воров протянул ко входной двери электропровод и подключил его в сеть под напряжением 220 вольт. Сосед по даче Сидоров, приехав в дачный поселок, решил зайти в гости к Иванкову, постучав в входную дверь, пытаясь открыть дверь, был убит ударом тока. Иванков был признан виновным по ч.2 ст.108 УК РФ.

Дайте юридическую оценку по данному делу.

Задание 56

Мать Ивкина М.А., зная о том, что ее сын Игорь 15.04.08 г. совершил грабеж в отношении несовершеннолетнего, не сообщила о данном факте в правоохранительные органы. Сына отправила в другой город к родственникам, а знакомым и следователю, рассматривавшему уголовное дело по ч.1 ст.161 УК РФ, заявила, что сына с 16.04.08г. не видела и где он находится, она не знает.

Можно ли привлечь Ивкину М.А. к уголовной ответственности за недонесение либо укрывательство?

Задание 57

Курмаз И. поздним зимним вечером, возвращался с работы домой. Неожиданно из-за угла выбежал мужчина, сорвал с Курмаз И. норковую шапку и убежал. На следующий день неподалеку от дома, где у него сорвали шапку, Курмаз И. увидел на прохожем мужчине такую же шапку. Посчитав, что он похож на вчерашнего вора, КурмазИ., проезжая на большой скорости, сорвал с обидчика якобы свой головной убор и скрылся. На самом деле потерпевший к вчерашнему ограблению никакого отношения не имел.

Имеются ли в деянии Курмаз И. признаки состава преступления?

Задание 58

Работник птицефабрики Комов 3 марта 2014 года отсутствовал на рабочем месте без уважительных причин более 4 часов. Руководитель структурного подразделения устно предупредил Комова о недопустимости впредь нарушения трудовой дисциплины, не доведя об указанном нарушении генерального директора птицефабрики. 15 ноября того же года за отказ выполнять

сверхурочную работу по требованию руководителя структурного подразделения приказом генерального директора за отсутствие на рабочем месте 3 марта и за отказ выполнять сверхурочные работы по требованию руководителя подразделения он был уволен как за прогул. Комов обратился в суд.

Правомерны ли действия администрации птицефабрики?

Решите дело.

Задание 59

Работник торговой фирмы «Свет» Павлова опоздала на работу на 2 часа в связи с чем торговый зал оказался закрытым для покупателей. За указанное нарушение трудовой дисциплины Павловой был объявлен строгий выговор и наложен штраф в сумме 2 тысяч рублей в связи с нанесением материального ущерба фирме. Не согласившись с наказанием, Павлова обратилась в суд с исковым заявлением о снятии взыскания и освобождением от штрафа, объяснив свое опоздание на работу транспортными задержками.

Обосновано ли решение работодателя фирмы?

Решите дело.

Задание 60

По предложению главного бухгалтера акционерного общества по производству плодоовощной продукции Фоминой было дано согласие перейти с должности бухгалтера материального отдела на должность старшего бухгалтера структурного подразделения того же общества.

Около месяца Фомина выполняла обязанности по новой должности без приказа о назначении на должность. Спустя месяц был издан приказ генерального директора общества о назначении Фоминой на должность с 5-месячным испытательным сроком. Этим же приказом на должность агронома был принят молодой специалист с 3-месячным испытательным сроком, обучавшийся за счет общества, по окончании высшего учебного заведения.

Дайте правовую оценку действиям работодателя? Каков порядок установления испытательного срока?

Задание 61

Главный инженер АОЗТ «Темп» Попов обратился в администрацию с заявлением, в котором просил расторгнуть с ним трудовой договор, заключенный на неопределенный срок. Администрация завода отказала Попову в расторжении трудового договора, ссылаясь на то, что одним из условий трудового договора при его заключении было предупреждение Попова, что трудовой договор по собственному желанию с руководством расторгается за 2 месяца в связи с особенностями производства завода.

По истечению 2-недельного срока Попов не вышел на работу. Администрация уволила его как за прогулы. Попов обратился с иском об изменении причины увольнения и оплаты за вынужденный прогул.

Обоснованно ли решение администрации завода об установлении 2-месячного срока предупреждения для руководящего состава завода? Каково должно быть решение суда?

Задание 62

Экономист завода по ремонту сельскохозяйственной техники «Ритм» Андреев обратился с исковым заявлением о восстановлении на работе и об оплате за вынужденный прогул. Уволен Андреев в силу длительного (свыше 4 месяцев) непосещения работы по общему заболеванию. Обосновывая свои требования в исковом заявлении, Андреев пояснил, что он действительно проболел свыше 4месяцев, но его обязанности исполнял временно приглашенный работник. Он должен быть уволен в связи с выходом Андреева, а Андреев, был уволен без заключения профкома завода.

Правомерно ли требование Андреева? Каково должно быть решение суда? Решите дело.

Задание 63

Нефедов работал слесарем-сборщиком 4-го разряда механосборочного цеха. В течение ноября 2012 года он неоднократно опаздывал на работу, за что ему делались замечания в устной форма. В начале декабря Нефедов вновь опоздал на работу на 2 часа, объяснив указанное опоздание задержкой общественного транспорта.

За допущенное нарушение трудовой дисциплины Нефедов был переведен в том же цехе на должность подсобного рабочего. Не согласившись с данным переводом, Нефедов к работе не приступил, за что был уволен по причине прогулов. Работником был подан иск, в котором он

просил восстановить его на работе и взыскать заработную плату за время вынужденного прогула, а также компенсацию за моральный вред.

Обоснованны ли требования Нефедова? Каково должно быть решение суда?

Задание 64

Сергеев, окончивший в 2013 году Кубанский государственный аграрный университет по специальности инженер-механик сельскохозяйственных машин, в июне того же года обратился в производственный сельскохозяйственный кооператив «Мир» и был принят механиком гаража.

В приказе о приеме на работу ему был установлен 3-месячный испытательный срок.

Спустя 2 месяца он был уволен как не выдержавший испытательного срока.

Правомерны ли действия правления кооператива? Каков порядок установления испытательного срока?

Задание 65

В апреле 2012 года в сельскохозяйственном кооперативе «Зерно» был принят и зарегистрирован коллективный договор. Спустя некоторое время после регистрации в него были внесены существенные изменения.

Через 4 месяца именно по данным изменениям в коллективе возникла конфликтная ситуация между работодателем и группой работников. Работодатель отказался выполнять требования работников, ссылаясь на отсутствие регистрации имеющихся изменений.

Правомерны ли действия работодателя в данной ситуации? Как должен быть решен конфликт? Дайте обоснованный ответ.

Задание 66

На сталелитейном заводе «Литейщик» функционируют две избранные профсоюзный организации и совет трудового коллектива. Ни одна из указанных общественных организаций не объединяет более половины от общего состава работников.

Обоснованно ли наличие в одном предприятии нескольких профсоюзных организаций? Каковы правомочия профсоюзной организации при заключении коллективного договора? Дайте ответ в соответствии с действующим законодательством со ссылкой на конкретную норму права.

Задание 67

Петрова, достигнув 19 лет, и Никифоров, достигнув 17 лет, приняли решение зарегистрировать между собой брак. Представитель ЗАГСа, в который Никифоров от своего имени подал заявление о регистрации брака, а также принёс заявление, составленное Петровой, указал на необходимость несовершеннолетнему Никифорову получить согласие на заключение брака в органе местного самоуправления по месту своего места жительства. Также ему было указано на то, что Петроване может передать своё заявление через него и должна подать его в орган ЗАГСа самостоятельно.

Никифоровпосчитал, что такое разрешение ему не нужно, так как он решением суда, вынесенным месяц назад, объявлен полностью дееспособным. Также он был не согласен с тем, что не может передать в орган ЗАГСа заявление Петровой.

Обоснованы ли действия представителя ЗАГСа?

Что может стать основанием для регистрации брака с лицом, не достигшим 18лет?

Задание 68

Подгорный, находясь в браке, дважды получал наследство, в состав которого в том числе входили: автомобиль ВАЗ-21093, дом в деревне, денежные средства, видеомагнитофон и т.д. Полученное наследство он совместно со своими знакомыми распродал, а денежные средства потратил на приобретение спиртных напитков.

Употребление спиртных напитков постоянно происходило на квартире Подгорного, что часто сопровождались оскорблениями в адрес жены, нередко с применением физического насилия и угрозы убийством.

При расторжении брака в суде при решении вопроса о разделе имущества супруга Мария Подгорная потребовала определить доли супругов в общей собственности с учётом стоимости перечисленного имущества. По её мнению, супруг расходовал его в ущерб интересам семьи.

Какое решение должен принять суд?

При каких обстоятельствах доли супругов при разделе имущества могут быть не равными?

Задание 69

Супруги Харитоновы, совместно прожив 20 лет в браке, решили заключить брачный договор. В число условий договора входило соглашение о том, что Алексей Харитонов обязывался в течение года составить завещание в пользу дочери Натальи, лишив права наследования своего сына от первого брака 27-летнего Александра.

Спустя 4 месяца такое завещание было составлено и надлежащим образом оформлено. А через 8 месяцев Алексей Харитонов скончался.

Его сын Александр Харитонов обратился в суд с требованием о признании завещания недействительным, так как оно составлено в соответствии с условиями брачного договора, а согласно п.3 ст. 42 Семейного кодекса РФ брачный договор не может содержать положений, ограничивающих правоспособность сторон, в частности свободу завещания.

Является ли действительным завещание?

Каковы последствия заключения ничтожной сделки?

Задание 70

Ульянова во время нахождения летом 2013 года в командировке в г. Тамань познакомилась с археологом Васнёвым – членом археологической экспедиции.

22 апреля 20014 года в г. Краснодаре у незамужней Ульяновой родился сын Владимир.

Васнёв, узнав о рождении ребёнка, отказался признать своё отцовство.

20 марта 2014 года Ульянова обратилась в суд с иском к Васнёвуобустановлении отцовства.

В ходе разбирательства Васнёвнастойчиво отрицал своё отцовство.

Ульянова настаивала на проведении генетической экспертизы, а также вызове в качестве свидетелей членов археологической экспедиции, членами которой являлись и она с Васнёвым.

На основании каких фактов суд может признать Васнёва отцом ребёнка?

Решите дело.

Задание 71

13 апреля 2014 года 28-летняя Мария Кравченко предъявила иск об установлении отцовства и взыскании алиментов к Антипову.

При этом Кравченко требовала взыскать с Антипова средства на содержание ребёнка за прошедший со дня рождения ребёнка срок (с 7 января 2006 года) в соответствии со п.2 ст.107 СК РФ, так как Антиповвсяческиуклонялся от содержания ребёнка – несколько раз менял своё место работы и место жительства.

30 апреля 2014 года суд удовлетворил предъявленный иск, признав Антипова отцом ребёнка и обязав его выплачивать алименты только со дня обращения Кравченков суд.

Во взыскании средств за прошедшее время суд отказал.

Правомерно ли решение суда?

Кто является плательщиком алиментов на содержание детей?

Задание 72

Граждане Туманова и Борисов проживали совместно и вели общее хозяйство без регистрации брака в течение 2 лет. Затем между ними возник конфликт, отношения разладились, и они стали проживать отдельно. Через полгода Туманова обратилась в суд с иском о разделе совместно нажитого имущества, в состав которого входили: земельный участок, телевизор, холодильник, мебель, видеомагнитофон.

Нормы какой отрасли права могут быть применены судом при решении данного спора?

Изменится ли решение суда в случае совместного проживания граждан в течение 4 лет?

Какое решение может вынести суд?

Задание 73

Супруги Ларины при заключении брачного договора решили отказаться от обязанности по взаимному содержанию друг друга в случае расторжения брака, установив, что алиментных обязательств друг перед другом у них не будет, независимо от оснований развода. Однако нотариус отказался удостоверить их брачный договор, заявив, что он не соответствует требованиям закона.

Дайте оценку действиям нотариуса.

Какие положения могут быть включены в содержание брачного договора?

Задание 74

24 января 2008 года супруги Борисовы расторгли брак в суде, утвердив соглашение об уплате алиментов на одного общего несовершеннолетнего ребёнка в размере 20 процентов среднемесячного заработка или иного дохода отца.

Через полгода мать бывшей супруги Борисовой обратилась в суд о нарушении имущественных прав её дочери и внука с требованием о повышении величины взыскания алиментов с отца Борисова до одной четверти среднемесячного заработка или иного дохода отца.

Какие формы установления размера алиментов на несовершеннолетних детей вы знаете?

Решите дело.

Задание 75

В рамках реализации государственной программы «Обеспечение жильем военнослужащих» на выделенные из федерального бюджета средства построен 30-квартирный дом, однако жилье распределено между работниками ТОО «СовхозВесна» Г-го района В-й области.

Определите меру ответственности за незаконное использование государственного целевого кредита не по прямому назначению, если эти деяния причинили крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

Составьте судебное решение по данному делу.

Задание 76

В результате проведения выездной налоговой проверки налоговым инспектором были установлены следующие факты: отсутствие на проверяемом предприятии регистров налогового учета, отсутствие ряда первичных документов, а также занижение налоговой базы по налогу на прибыль. На основании акта налоговой проверки инспектором было принято решение о привлечении данного предприятия к ответственности за совершение налогового правонарушения. Предприятие, не согласившись с решением налогового органа, обратилось с соответствующим исковым заявлением в арбитражный суд.

Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задание 77

Городская Дума г. П. приняла решение о местном бюджете с дефицитом в размере 10% объема доходов данного бюджета. При этом в качестве источников финансирования дефицита местного бюджета городской Думой были утверждены: муниципальный телефонный заем, осуществляемый путем выпуска облигаций на сумму в размере 5 % от объема доходов местного бюджета, кредит от Сберегательного банка РФ в том же размере, поступления от продажи муниципального имущества в размере 2% от объема доходов местного бюджета.

Оцените законность принятого решения.

Какие источники финансирования дефицита местного бюджета предусмотрены различными нормативными правовыми актами?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
ИУК-10.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-10.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-10.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-5.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

зачету

1. Понятие, основные признаки и функции государства
2. Сущность государства и права
3. Аппарат(механизм) государства
4. Формы правления
5. Формы государственного устройства
6. Государственно-политические режимы
7. Понятие и признаки права
8. Взаимосвязь права и государства
9. Функции права
10. Принципы права
11. Правовые системы современности. Особенности правовых систем
12. Особенности континентальной(европейской) системы права
13. Особенности англо-американской системы права
14. Особенности мусульманского права
15. Особенности российской правовой системы
16. Понятие и система международного права. Взаимодействие международного права и национальных правовых систем
17. Социальное регулирование: нормативное и индивидуальное
18. Понятие социальной нормы. Множественность и разнообразие социальных норм
19. Понятие формы (источника) права. Виды источников права
20. Нормативный правовой акт: понятие, место в правовом регулировании
21. Виды нормативных правовых актов и их иерархия.
22. Нормативный правовой акт как основной источник права в Российской Федерации
23. Конституция - основной закон государства, место конституции в системе источников права
24. Подзаконные нормативно-правовые акты: понятие, виды, иерархия
25. Локальные нормативно-правовые акты
26. Систематизация нормативных правовых актов
27. Понятие и виды правотворчества
28. Стадии правотворческой деятельности
29. Участие граждан в правотворческой деятельности и контроле за соблюдением законов
30. Законодательный процесс в Российской Федерации.
31. Федеральное Собрание Российской Федерации- российский парламент
32. Понятие и значение системы права
33. Отрасль права. Предмет и метод в праве как критерии отличия отраслей права
34. Частное и публичное право
35. Материальное и процессуальное право
36. Механизм правового регулирования и его элементы
37. Понятие и признаки нормы права

38. Классификация норм права
39. Норма права и статья закона. Способы изложения норм права в правовых актах
40. Понятие правоотношения. Признаки правоотношений
41. Классификация правоотношений
42. Состав правоотношения, элементы состава правоотношения
43. Субъекты правоотношения. Правосубъектность
44. Физические лица как субъекты правоотношений
45. Юридические лица, публично-правовые образования и государство как субъекты правоотношений
46. Содержание правоотношений. Субъективное право и юридическая обязанность.
47. Объекты правоотношений. Основные виды объектов правоотношений
48. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений. Юридические факты: понятие и классификация
49. Понятие реализации права. Формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование
50. Применение как особая форма реализации права
51. Пробелы в праве. Способы восполнения пробелов в праве. Аналогия закона и аналогия права
52. Коллизии в праве и способы их разрешения
53. Правомерное поведение: понятие, виды. Стимулы правомерного поведения.
54. Правонарушение: понятие и признаки
55. Состав правонарушения
56. Виды правонарушений. Преступление и проступок
57. Понятие и виды юридической ответственности
58. Условия привлечения к юридической ответственности
59. Обстоятельства, исключающие противоправность деяния
60. Основания освобождения от юридической ответственности
61. Понятие и сущность законности.
62. Понятие и виды правосознания
63. Правовая культура: формы, структура. Функции правовой культуры.
64. Понятие прав человека и гражданина и их конституционное регулирование
65. Конституционные обязанности.
66. Внутригосударственные и международные механизмы защиты прав человека
67. Возникновение и развитие идеи правового государства. Понятие и признаки правового государства
68. Понятие и признаки гражданского общества. Взаимосвязь государства и гражданского общества.
69. Правовые основы обеспечения государственной безопасности
70. Законодательство о государственной тайне в Российской Федерации.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-10	**1. Кто ввел в действие первый в мире официальный учебник права**: +Тиберий Корунканий Гай Юстиниан Цицерон **2. Прием в гражданство в связи с переходом территории называется**:

	+оптация натурализация реставрация трансферт филиация **3. Беженцы по правовому статусу отнесены к:** лицам с двойным гражданством лицам без гражданства гражданам страны пребывания иностранным гражданам +вынужденным переселенцам

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной юридически значимой жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс государственно-правовых знаний, который необходимо усвоить бакалавру, для разрешения профессиональных правовых проблем, не имеющих однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций в сфере правоведения должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Фоменко Р.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.В. Фоменко. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 148 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9227-0694-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74320.html

Дополнительная литература [3]

Курс по правоведению [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4374-0789-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65221.html

Шаблова Е.Г. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Г. Шаблова, О.В. Жевняк, Т.П. Шишулина. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 192 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1716-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66192.html

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Нормативные правовые акты (в актуальной редакции)

используется официальный интернет-портал правовой информации
http://pravo.gov.ru/

1. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 г.
2. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10 января 2003 г.
3. Федеральный закон РФ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22 февраля 2014 г.
4. Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме» от 12 июня 2002 г.
5. Федеральный закон «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 8 мая 1994 г.
6. Федеральный закон «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» от 3 декабря 2012 года
7. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" от 15 июля 1995 г.
8. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания РФ.
9. Регламент Совета Федерации Федерального Собрания РФ.
10. Указ Президента РФ "О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе" от 13 мая 2000 г.
11. Положение «Об администрации Президента Российской Федерации»
12. Указ Президента РФ «О Государственном Совете РФ»
13. Положение «О Совете безопасности РФ» утв. указом Президента РФ от 7 июня 2004 г.
14. Указ Президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» от 9 марта 2004 г.
15. Указ Президента РФ "Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти" от 12 мая 2008 г.
16. Федеральный Закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти РФ» от 6 октября 1999 г.
17. Федеральный конституционный закон "О Правительстве Российской Федерации" от 17 декабря 1997 г.
18. Регламент Правительства Российской Федерации
19. Положение «Об аппарате Правительства Российской Федерации»
20. Указ Президента Российской Федерации «О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента РФ, Правительства РФ и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти»
21. Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 года
22. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде РФ»
23. Регламент Конституционного Суда РФ
24. Указ Президента РФ от 14 сентября 1995 г. «О мерах по обеспечению материальных гарантий независимости судей Конституционного Суда Российской Федерации»
25. Указ Президента РФ от 15 сентября 1995 г. «Об обеспечении деятельности Конституционного Суда Российской Федерации»

26. Указ Президента РФ от 7 февраля 2000 г. «Об обеспечении деятельности Конституционного Суда Российской Федерации и о предоставлении государственных социальных гарантий судьям Конституционного Суда Российской Федераций и членам их семей».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.

17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Политология

(включая раздел «СМИ и политика»)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)
Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Политология (включая раздел «СМИ и политика»)». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Политология (включая раздел «СМИ и политика» – политическая социализация обучаемых, обеспечение политического аспекта подготовки специалиста по рекламе и связям с общественностью на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

Задача дисциплины – дать будущему бакалавру первичные политические знания для осмысления социально-политических процессов, формирования политической культуры и политического сознания, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей гражданской ответственности в профессиональной деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций

		развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3. Владеет** навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Политология» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в часть, блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	16		18				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная	Всего часов

							аттестация	
5 семестр								
Модуль «Методологические проблемы политологии»:	**2**		**4**		**8**			**14**
Тема 1. Политика как общественное явление.	1				2			3
Тема 2. Политология как наука и учебная дисциплина.	1				2			3
Тема 3. История политических учений	0		4		4			8
Модуль «Политическая система общества и ее институты»	**4**		**11**		**14**			**29**
Тема 4. Власть	1		2		2			5
Тема 5. Политическая система общества	1		2		2			5
Тема 6. Политические режимы	0		2		2			4
Тема7. Государство как политический институт.	0		2		2			4
Тема 8. Политические партии и общественные объединения	1		2		2			5
Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство	1		1		4			6

Модуль «Политический процесс и политическая деятельность»	**8**		**3**		**12**			**23**
Тема 10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика	1		1		2		4	4
Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы	1		1		2		4	4
Тема 12. Политическое сознание и политическая психология	1		1		2			4
Тема 13 Политические идеологии	1				1			2
Тема 14. Политическая культура	1				2			3
Тема 15. Политическая социализация	1				1			2
Тема 16. Политическая модернизация	1				1			2
Тема 17. Избирательный процесс	1				1			2
Модуль «Мировая политика и международные отношения	**2**				**2**			**4**
Тема 18. Международные отношения и внешняя политика страны	1				1			2
Тема 19. Геополитика	1				1			2

и национальная безопасность страны								
контроль							2	2
итог	**16**		**18**		**36**		2	**72**

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
1. Политика как общественное явление	Сущность и основные черты политики. Происхождение политики и уровни ее постижения. Понятие «политика» в политических учениях *(Платон, Аристотель, Макиавелли, Монтескье, Бердяев, Вебер* и др.). Классификация политики. Структура и содержание политики. Субъекты политики и уровни ее существования. Роль политики в общественном развитии. Сферы и грани политики. Характер взаимосвязи политики с другими сферами жизни общества: политика и экономика, политика и право, политика и идеология, политика и мораль, политика и религия, политика и средства массовой информации. Социальные функции политики. Влияние политики на поиск и выбор путей, направление и ход общественного развития. Будущее политики и политической деятельности.
2.Политология как наука и учебная дисциплина	Политология как учебная дисциплина. Объект и предмет политологии, ее структура, законы, категории, парадигмы и принципы. Место и роль политологии в системе общественных наук. Соотношение политологии с теорией государства и права, историей политических и правовых учений и другими общественными дисциплинами. Методологические основы политологии. Конкретизация всеобщего метода познания. Общенаучные методы, используемые политологией. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов в политологии. Современный специалист и политическая жизнь. Знание о политике, её целях, задачах, приоритетах, нормах, противоречиях, альтернативах политической деятельности - обязательное условие компетентности специалиста. Функции политической науки. Теоретическая и прикладная политология. Политическое образование в России: традиции и современность.
3.История политических учений	Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Современное отношение к истории политических учений. Периодизация истории становления и развития политической мысли. Элементы политологии в учениях Древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима *(Конфуций, Шан Ян, Мо-Цзы, Сократ, Платон, Аристотель и др.)*. Религиозная концепция как основное содержание политической мысли средних веков. Создатели христианско-политической теории европейского Средневековья *(Августин, Фома Аквинский)*.

	Политические идеи эпох Возрождения и Реформации, Просвещения и Нового времени. *(Макиавелли, Гоббс, Локк, Монтескье, Кант, Гегель, Руссо и др.)*. Марксистская теория политики. Основные концепции современной западной политологии (неолиберализм, реформизм, неоконсерватизм и др.). Современные зарубежные политические школы. Образование политической мысли на Руси. «Слово о законе и благодати» Иллариона. «Повесть временных лет». Политическая мысль периода образования и укрепления Русского централизованного государства. Петровские реформы и их теоретическое обоснование *(В.Татищев, Ф.Прокопович, И. Посошков и др.)*. Просветительская мысль в России во второй половине XVIII века. Конституционные проекты конца XVIII – первой половины XIX вв. *(М. Сперанский, декабристы)*. Полемика западников и славянофилов, либералов и консерваторов. Проблема русского пути *(П. Чаадаев, А. Пушкин)*. Концепция «Русской идеи». Земское движение и идеи либеральной демократии. Русский анархизм *(М. Бакунин, П. Кропоткин)*. Политико-религиозные концепции *(Н. Бердяев, В. Соловьев)*. Развитие социалистических идей Г. Плехановым, В. Лениным. Социально-политическое творчество Ф. Достоевского и Л. Толстого. Обоснование необходимости модернизации политического строя в России (реформы *П. Столыпина*). Современная политическая мысль в Российской Федерации.
4.Власть	Власть – основная категория политической науки. Сущность, источники, основные признаки и формы проявления власти. Субъекты и объекты, ресурсы и функции власти. Средства и методы осуществления власти. Современные концепции власти и ее классификация. Политическая власть и ее характеристика. Государственная власть и ее характеристика. Соотношение политической и государственной власти. Разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную в демократическом государстве. Средства массовой информации как четвертая власть. Проблема разделения и взаимодействия властей в современной России. Легальность и легитимность власти. Основные типы легитимности политической власти.
5.Политическая система общества.	Понятие, сущность, структура и функции политической системы общества. Применение системного (*Т. Парсонс, Д. Истон)* и структурно-функционального подхода (*Г. Алмонд*) к анализу сущности политической системы. Критерии классификации политических систем. Функции и типы политических систем. Современная Российская политическая система.
6.Политические режимы	Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный политический режим и его основные черты. Демократия как сложное, многоплановое явление. Характерные признаки демократического политического режима. Характеристика демократических преобразований в постсоветской России: достижения и провалы. Современные дискуссии о путях дальнейшей демократизации

	России.
7.Государство как политический институт	Государство как политический институт, орудие публичной власти. Основные подходы к пониманию сущности государства. Теории происхождения государства. Функции государства и его исторические типы. Формы государства. Формы правления и формы государственного устройства. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования, основные признаки их проявления в России. Социальное государство.
8.Политические партии и общественные объединения	Сущность политических партий, их основные признаки и отличия от других общественных организаций. Авангардные, парламентские, массовые партии, партии-клубы. Консервативные, либеральные, социал-демократические, социалистические и другие партии. Правовая институционализация политических партий. Статус партии. Функции партии в условиях тоталитарной и демократической партийности: международный и российский опыт. Взаимоотношения партий с политическими институтами и общественными организациями. Типология партийных систем. Политические партии в современной России. Сущность и функции общественных объединений. Политические, социально-экономические и культурные основы возникновения и деятельности общественных объединений. Профсоюзные, молодежные, женские, общедемократические и другие общественные организации. Народные фронты, их своеобразие, цели и перспективы. Общественно-политические объединения в России.
9.Политическая элита и политическое Лидерство	Понятия «элита» и «политическая элита». Теории элит: макиавеллистская школа, ценностные теории элит и др. Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс о сущности, составе и роли элит. Основные черты политической элиты, ее структура и функции. Понятие «властвующая элита» и ее структура: политическая, экономическая, судебно-правовая элита, идеологическая, культурная, научная, и др. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты. Взаимодействие правовой и политической элит. Политическая элита современной России. Природа и сущность лидерства. Политический лидер: отличительные черты и типы. Функции лидеров. Политический лидер в правовом государстве. Политический волюнтаризм и роль правовых норм в его предотвращении. Роль политических лидеров в преодолении кризисных ситуаций в политическом и экономическом развитии страны. Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.
10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика	Понятие общественных отношений. Основные признаки и специфические особенности политических отношений, сфера их функционирования. Правовые и иные средства регулирования политических отношений, влияние средств массовой информации на их развитие. Сущность политического процесса, его структура. Выражение в политическом процессе политических ценностей, потребностей и интересов различных социально-политических сил. Социально-

	экономические, правовые и идейно-нравственные основы политического процесса. Многообразие видов и содержания политического процесса. Политический процесс как деятельность субъектов политики. Взаимоотношение СМИ и политики. Политическая стратегия и тактика. Предвидение, прогноз и политическое решение, механизм его реализации. Политические лозунги и их роль в соединении политической теории с практикой, с политической активностью партий и движений. Стихийные и сознательные начала в политической деятельности. Формы, средства и методы политической деятельности. Сущность и соотношение политической борьбы и политического сотрудничества. Политический процесс и законность. Причины деформации политических процессов, ее последствия, меры по предупреждению и устранению. Формы социального и правового контроля за осуществлением политического процесса в России.
11. Политические конфликты и политические кризисы	Природа, сущность, содержание и функции политического конфликта. Пути разрешения политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования политических конфликтных ситуаций. Особенности локализации массовых беспорядков и актов насилия со стороны субъектов политического конфликта. Конфронтация, компромиссы, консенсус в разрешении политического конфликта. Пути разрешения конфликтов, вызванных нарушением прав человека. Политический кризис: сфера и масштабы. Внутриполитический кризис, этапы его вызревания и появления: напряжение, предкризисное, кризисное, чрезвычайное, послекризисное состояние.
12. Политическое сознание и политическая психология	Политическое сознание как отражение бытия политической жизни. Сущность, структура, уровни и типы политического сознания. Массовое и индивидуальное политическое сознание. Политические ценности, потребности и интересы. Религиозные элементы политического сознания. Обыденное политическое сознание. Политическая психология. Политические мифы, политический имидж, политический кредит, политическая отчужденность. Здравый смысл в политике. Политическое манипулирование. Средства массовой информации как эффективное орудие формирования массового политического сознания.
13. Политические идеологии	Политическая идеология – важнейший элемент политического сознания. Возникновение идеологии, ее специфические особенности и формы теоретического выражения. Функции политической идеологии. Методы, средства, пути формирования политической идеологии. Современные типы политической идеологии: либерализм, консерватизм, социализм, социал-демократизм, анархизм, фашизм.
14. Политическая культура	Понятие политической культуры и её общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Отражение в политической культуре системы политической жизни общества, законов и правил функционирования её элементов, исторического опыта, традиций, политических ценностей и предпочтений поведения в области политики. Политическая культура как часть общей культуры. Политическая культура и мораль. Политическая культура и правовое сознание. Кодекс

	политического поведения и правила политической игры. Отрицание и преемственность в политической культуре. Влияние исторического опыта, смены поколений, масштабов страны, этнических и религиозных отношений на политическую культуру. Политическая культура как выражение политической цивилизованности. Культура оппозиции, противодействия, компромисса, диалога. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы. Политическая культура и политическое поведение. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях. Состояние политической культуры в современной России. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.
15. Политическая социализация	Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности. Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды. Политика в системе ценностных ориентаций личности. Политические интересы личности. Формы участия граждан в политической жизни общества. Основные социальные факторы политической социализации личности: семья, система образования, средства массовой информации, личная политическая и социально-экономическая деятельность. Мотивация и условия активации деятельности личности в политической жизни общества. Политическое воспитание как средство политической социализации. Политическая деятельность как цель и результат политизации. Политическая социализация как придание воспитанию политического содержания. Политическая социализация молодежи в России. Политическое поведение, его характерные черты и особенности. Формы поведения. Участие в выборах и управлении.
16. Политическая модернизация	Цели и содержание политического развития. Определение политической модернизации, ее важнейшие характеристики. Типы политической модернизации. Модели политической модернизации. Этапы развития теории политической модернизации. Консервативное направление теории политической модернизации. Модернизаторский потенциал авторитаризма. Условия эволюционного пути модернизации. Либеральное направление теории политической модернизации. Историческая последовательность политических реформ и опыт политического развития в посткоммунистических странах. Основные элементы стратегии политической модернизации. Политическая модернизация и процесс реформирования в России.
17. Избирательный процесс	Избирательное право. Роль выборов в политической системе современного общества. Современные правовые основы выборов. Виды выборов: президентские, парламентские, местные. Избирательные системы, механизм выборов и его юридическое оформление. Мажоритарная избирательная система: основные принципы, преимущества, недостатки. Система пропорционального представительства: основные принципы, избирательная квота, преимущества и недостатки. Смешанные виды избирательных систем.

	Избирательный процесс: сущность, формы, этапы. Технологии избирательных кампаний. Участие в выборах. Электоральное поведение. Абсентеизм, его причины. Механизм манипулирования электоратом.
18. Международные отношения и внешняя политика страны	Современные международные отношения как динамичная система политических, экономических, военных, культурных и других связей. Рост взаимозависимости народов и государств и их влияния на международные отношения. Глобальный, региональный и субрегиональный уровень международных отношений. Формы и типы международных отношений. Взаимосвязь и единство внутренней и внешней политики. Внешняя политика как деятельность государства и других политических институтов общества по осуществлению своих интересов и потребностей на международной арене. Сотрудничество и соперничество на международной арене. Формы, методы, средства и цели осуществления внешней политики. Международные, в том числе парламентские, организации, Лига наций. Основные направления демилитаризации мирового сообщества и тенденции развития современных международных отношений.
19. Геополитика и национальная безопасность страны	Современная геополитика как разновидность внешней политики и как наука. Влияние географических (пространственное местоположение страны, размеры, тип коммуникаций, ландшафт, климат) и демографических факторов на социально-политическую жизнь народов. Этнические факторы геополитики. Этническая дифференциация населения планеты и проблемы образования государств. Военный фактор геополитики. Место и роль военной силы в геополитических процессах. Место России в современном политическом процессе. Национальная безопасность государства: сущность, структура и содержание. Защита национально-государственных интересов и обеспечение национальной безопасности как цели внешней политики государства. Основные факторы национальной безопасности (экономический, научно-технический и культурный потенциал, военная мощь, природно-географические условия и др.). Влияние внешнеполитических успехов и поражений на национальную безопасность страны. Мировая политика на рубеже двух тысячелетий. Военные и невоенные средства обеспечения безопасности и защиты государственного суверенитета. Основные составляющие безопасности страны – экономическая, политическая, социальная, духовная, военная и др. Изменение роли военной силы как средства обеспечения национальной безопасности страны. Проблемы ограничения и сокращения вооружений. Национальные и наднациональные механизмы поддержания мира. Национальная безопасность Российской Федерации.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на

следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 3. Политическая система

Вопросы для обсуждения

1. Понятие политической системы.
2. Функции политической системы.
3. Структура и работа политической системы.
4. Д. Истон. Г. Аренд.
5. Типология современных политических систем.

Тема 4. Демократия, гражданское общество

Вопросы для обсуждения

1. Общие принципы демократии в отличие от других систем.
2. Проявление власти в демократическом государстве.
3. Проблема прав человека.
4. Гражданское общество и правовое государство.
5. Перспективы демократического развития в России.

Тема 5. Политические институты

Вопросы для обсуждения

1. Происхождение, функции и структура государства.
2. Типология государств.
3. Государство в условиях современной России.
4. Партии и общественные объединения.
5. Понятие групп интересов, их функции.

Тема 6. Политические идеологии. Политическая культура

Вопросы для обсуждения

1. Основные идеологические течения в современном мире.
2. Либерализм и неолиберализм.
3. Консерватизм и неоконсерватизм.
4. Идеологические течения в современной России.
5. Политическая культура и политическая социализация.

Тема 7. Политическая модернизация. Международные отношения

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, типология, этапы политической модернизации.

2. Необходимые условия успеха политической модернизации.
3. Мировой политический процесс, его современная специфика.
4. Глобальные проблемы современности.
5. Политический конфликт и способы его разрешения.

Тема 8. Россия на современном этапе общественного развития

Вопросы для обсуждения

1. Особенности демократических преобразований в РФ.
2. Национальные интересы России и их восприятие в мире.
3. Геополитические особенности современной России.
4. Внешняя политика современной России.
5. Место России в международных отношениях.

Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство

Понятие «властвующая элита» и ее структура: политическая, экономическая, судебно-правовая элита, идеологическая, культурная, научная, и др.
Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты.

Тема 10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика

Политический процесс как деятельность субъектов политики.
Взаимоотношение СМИ и политики.

Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы

Особенности локализации массовых беспорядков и актов насилия со стороны субъектов политического конфликта.
Конфронтация, компромиссы, консенсус в разрешении политического конфликта.

Тема 12. Политическое сознание и политическая психология

Религиозные элементы политического сознания.
Обыденное политическое сознание.
Политическая психология.

Тема 3. Политическая система

Вопросы для обсуждения

1. Понятие политической системы.
2. Функции политической системы.
3. Структура и работа политической системы.
4. Д. Истон. Г. Аренд.
5. Типология современных политических систем.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
Тема 1. Политика как общественное явление.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Политология как наука и учебная дисциплина.	
Тема 3. История политических учений.	
Тема 4. Власть.	
Тема 5. Политическая система общества.	
Тема 6. Политические режимы.	
Тема 7. Государство как политический институт.	
Тема 8. Политические партии и общественные объединения.	
Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство.	
Тема 10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика.	
Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы.	
Тема 12. Политическое сознание и политическая психология.	
Тема 13. Политические идеологии.	
Тема 14. Политическая культура.	
Тема 15. Политическая социализация.	
Тема 16. Политическая модернизация.	
Тема 17. Избирательный процесс.	
Тема 18. Международные отношения и внешняя политика страны.	
Тема 19. Геополитика и национальная безопасность страны.	

5.1. Темы эссе[1]

Модуль «Методологические проблемы политологии»

Становление и развитие политической науки.

Предмет и методы политологии.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Сущность и специфика политики как общественного явления.
Сущность политической власти, ее признаки и легитимность.
Разделение политической власти в современном мире.
Современная политическая мысль России.

Модуль «Политическая система общества и ее институты»
Власть в России.
Политическая система России.
Политический режим России.
Россия – федеративное государство.
Политические партии России.
Гражданское общество, его отличительные черты.
Сущность политической партии и ее функции.
Партийные системы и их типы.
Особенности многопартийной системы в современной России.
Политические блоки и движения в современной России.
Сущность и функции политического лидерства.
Типология политического лидерства.
Политические лидеры современной России.
Сущность и функции политической элиты.
Система рекрутирования политической элиты.
Особенности эволюции политической элиты современной России.

Модуль «Политический процесс и политическая деятельность»
Политические отношения в России.
Политический конфликт в России.
Политическое сознание граждан России.
Политические идеологии в России.
Политическая культура граждан России.
Политическая социализация граждан России.
Политическая модернизация России.
Избирательный процесс в России.
Политические конфликты и их специфика.
Сущность политического сознания и механизм его формирования.
Политическая идеология, ее содержание.
Идейно-политическое поле современной России.
Политическая культура как органическая часть общей культуры.
Взаимодействие политической культуры и политического процесса.
Сущность политической социализации личности.
Особенности политической социализации современной российской молодежи.
Политическая социализация обучающихся вузов.
СМИ и политика.

Модуль «Мировая политика и международные отношения»
Россия в мировой системе.
Национальная безопасность России.
Взаимосвязь внутренней и внешней политики.
Субъекты мировой политики и международных отношений.
Сущность и специфика прикладной политологии.

Основы политического анализа.
Методы оценки политической обстановки.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Творческое задание 1 (выполняется письменно)

Шан Ян, древнекитайский мыслитель, основатель школы легистов, многократно подчеркивал, что в образцово управляемом государстве должно быть много наказаний и мало наград. «Поэтому в государствах, стремящихся к владычеству в Поднебесной, каждым девяти наказаниям соответствует одна награда, а в государствах, обреченных на расчленение, каждым девяти наградам соответствует одно наказание». Какое государство, на ваш взгляд, будет более стабильным: то, где много наказаний, или то, где много наград? Какая связь существует между наградами и наказаниями, с одной стороны, и благосостоянием и стабильностью государства – с другой?

Творческое задание 2 (выполняется письменно)

Что общего и в чем различия между политикой и моралью? Дилемма «политика – мораль»: совместима ли политика с нравственностью? Может и должна ли политика быть нравственнее? Актуальность этих «вечных» вопросов для современной России: какой ценой должен быть оплачен переход к свободе?

Творческое задание 3 (выполняется письменно)

Русский коммунизм в Советской России, по оценке Н.А. Бердяева, явился извращением русской мессианской идеи. Русский коммунизм утверждает свет с Востока, который должен просветить буржуазную тьму Запада. В коммунизме есть своя правда и своя ложь. Правда – социальная, раскрытие возможности братства людей и народов, преодоление классов; ложь – в духовных основах, которые приводят к процессу дегуманизации, к отрицанию ценности всякого человека, к сужению человеческого сознания, которое уже наблюдалось в русском нигилизме. Коммунизм, подчеркивает Н.А. Бердяев, есть русское явление, несмотря на марксистскую идеологию. «Коммунизм есть русская судьба, момент внутренней судьбы русского народа. И изжит он должен быть внутренними силами русского народа. Коммунизм должен быть преодолен, а не уничтожен. В высшую стадию, которая наступит после коммунизма, должна войти и правда коммунизма, но освобожденная от лжи. Русская революция пробудила и расковала огромные силы русского народа. В этом ее главный смысл».

Согласны ли вы с точкой зрения Бердяева? Аргументируйте свой ответ.

Творческое задание 4 (выполняется письменно)

В научной литературе выделяются три возможные альтернативы развития социальной структуры российского общества.

1.Постепенно формируется классовый тип стратификации, вытесняющий этакратический. Большее значение приобретают такие характеристики, как размер собственности и уровень доводов, качество образования и профессионализм. В процессе развития классовой стратификации увеличивается численность и доля среднего класса.

2. Социальная структура общества соединяет в себе черты этакратического и классового типов стратификации. В политике сохраняется патернализм вышестоящих социальных групп по отношению к нижестоящим.

3. Происходит «откат» от нарождающейся классовой структуры к этакратической и возрождение корпоративных структур. Социальный статус различных социальных групп

предписывается государством. Осуществляется политика формального выравнивания доходов с одновременным восстановлением системы льгот и привилегий.

Определите с вашей точки зрения:

а) наиболее оптимальный;

б) наиболее реальный;

в) наиболее предпочтительный сценарий развития социальной стратификации российского общества.

Какие последствия с точки зрения развитие гражданского общества будет иметь реализация на практике каждого из сценариев?

Попытайтесь дать прогноз изменению политического режима в соответствии с каждым из предложенных сценариев.

Сравните в учебной группе результаты ваших ответов с ответами других обучающихся.

Творческое задание 5 (выполняется письменно)

Английский историк Т. Карлейль в работе «Герои, культ героев и героическое в истории» утверждает, что все исторические события – дело великих личностей. Масса – пассивный элемент, лишь тормозящий процесс развития. Как только массы берут верх над творческими личностями общества (особенно в моменты революционных переворотов, вызывающих хаос, анархию и нестабильность), наступает упадок цивилизации. Великие лидеры – вожди тупоумной толпы, следующей за ними, точно повинуясь велениям судьбы. Истинная же сущность всех социальных процессов состоит в том, чтобы «возвести на трон самого способного человека».Немецкий философ Г.В.Ф. Гегель утверждал, что политические цели, преследуемые великими людьми, содержат момент всеобщего, иными словами, выдающийся руководитель выражает историческую необходимость, «правду своего времени». Исторические события – результат творчества и усилий вождей лишь в той степени, в какой вожди выражают потребности общественного развития.

Что сближает подходы Карлейля и Гегеля к определению роли личности в истории?

Творческое задание 6 (выполняется письменно)

Немецкий философ Ф. Ницше утверждал, что общество делится на лидеров (духовную аристократию) и «недочеловеков». Участь последних – быть ведомыми. Происхождение лидерства двояко. Есть лидеры толпы (или ставленники толпы), лишь выражающие интересы масс, но есть «подлинные герои – сверхчеловеки», толпу презлющие и исключающие возможность воздействия на себя со стороны. «Творческий инстинкт» героев, их стремление обладать властью и определяет смысл человеческой истории. Поэтому власть и способы ее достижения свободны от моральных ограничений, ибо «мораль – оружие слабых». Самореализация лидера и его идей важнее судеб тысяч последователей – «недочеловеков». Французский социопсихолог Г. Тард считает, что все достижения цивилизации – результат деятельности великих лидеров. Огромное большинство их приверженцев лишь подражают им. Главный закон социальной жизни – подражание толпы стилю и имиджу своего Лидера. Великий лидер есть проявление «высшей случайности», «высший источник социального развития». Чтобы иметь успех у последователей, лидер должен постоянно держать их в нервно-психическом возбуждении. Мнимое единодушие масс – просто слепое подражание лидеру, отсутствие которого обезглавливает толпу и делает ее недееспособной. Поэтому толпу могут возглавить и не «избранники, а отбросы». Толпа не рассуждает, но верит. Она находится под обаянием личности сильного лидера и презирает слабого за неспособность ею же командовать.

Определите общие и различные черты в подходах Ф. Ницше и Г. Тарда к пониманию природы человеческого общества и путей общественного развития. Сформулируйте свою позицию по вопросу о природе политического лидерства.

Творческое задание 7 (выполняется письменно)

По мнению российского ученого Н.Н. Моисеева, целью современной цивилизации является формирование общества, способного обеспечить условия коэволюции. Термин «устойчивое развитие» при подобном подходе следует интерпретировать как стратегию переходного периода к такому состоянию природы и общества, которое характеризуется термином «коэволюция», или «эпоха ноосферы». Как утверждает Моисеев, не исключено, что этот переходный период будет тянуться всю остальную историю человечества. Формирование глобального политического процесса и политики глобальной безопасности трактуется как отражение поиска человечеством необходимого механизма адаптации к постоянному риску самоуничтожения. Глобальный политический процесс предстает как процесс становления нового социально-исторического качества – социума, территориальной основой которого становится вся планета.

Прокомментируйте подход Н.Н. Моисеева. Предложите свои меры по преодолению глобального кризиса.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных		
ИОПК-2.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.		
ОПК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ОПК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2 Типовые вопросы и задания

1. Сущность и основные черты политики.
2. Понятие «политика» в истории политических учений (Платон, Аристотель, Макиавелли, Монтескье, Бердяев, Вебер и др.).
3. Классификация политики. Структура и содержание политики.
4. Субъекты политики и уровни ее существования.
5. Политика и экономика.
6. Политика и право.
7. Политика и идеология.
8. Политика и мораль.
9. Политика и религия.
10. Политология как учебная дисциплина. Объект и предмет политологии, ее структура, законы, категории, парадигмы и принципы.
11. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов в политологии.
12. Элементы политологии в учениях древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима (Конфуций, Шан Ян, Мо-Цзы, Сократ, Платон, Аристотель и др.).
13. Создатели христианско-политической теории европейского средневековья (Августин, Фома Аквинский).
14. Политические идеи эпохи Возрождения и Реформации, Просвещения и Нового времени.
15. Марксистская теория политики.
16. Современные зарубежные политические школы.
17. Образование русской политической мысли. «Слово о законе и благодати» Иллариона. «Повесть временных лет».
18. Политическая мысль периода образования и укрепления Русского централизованного государства.
19. Петровские реформы и их теоретическое обоснование (В. Татищев, Ф. Прокопович, И. Посошков и др.).
20. Просветительская мысль в России во второй половине XVIII века.
21. Политико-религиозные концепции (Н. Бердяев, В. Соловьев).
22. Развитие социалистических идей Г. Плехановым, В. Лениным.
23. Современная политическая мысль в Российской Федерации.
24. Субъекты и объекты, ресурсы и функции власти.
25. Современные концепции власти и ее классификация.
26. Политическая власть и ее характеристика.
27. Государственная власть и ее характеристика. Соотношение политической и государственной власти.
28. Легальность и легитимность власти. Основные типы легитимности политической власти.
29. Средства и методы осуществления власти.
30. Типы и функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль.
31. Понятие, сущность, структура и функции политической системы общества.
32. Применение системного и структурно-функционального подхода к анализу сущности политической системы.

33. Функции и типы политических систем.

34. Современная Российская политическая система.

35. Основные подходы к пониманию сущности государства.

36. Теории происхождения государства.

37. Формы государства. Формы правления и формы государственного устройства.

38. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования.

39. Социальное государство.

40. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов.

41. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный политический режим и его основные черты.

42. Характерные признаки демократического политического режима. Характеристика демократических преобразований в постсоветской России.

43. Понятие «элита» и «политическая элита». Основные черты политической элиты и ее структура.

44. Теории элит: макиавеллистская школа, ценностные теории элит и др.

45. Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс о сущности, составе и роли элит.

46. Структура властвующей элиты. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты.

47. Политическая элита современной России.

48. Политический лидер: отличительные черты и типы.

49. Проблемы подготовки и формирования политической элиты и политических лидеров: методы, формы, социальная база, критерии и порядок отбора.

50. Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.

51. Сущность политических партий, их основные признаки и отличия от других общественных организаций.

52. Типология партийных систем.

53. Сущность и функции общественных объединений. Типы общественных объединений и их характеристика.

54. Общественно-политические объединения в России.

55. Понятие гражданского общества, его сущность и структура.

56. Концепция Г. Гегеля о сущности гражданского общества.

57. Значение и пути формирования гражданского общества в современной России.

58. Понятие общественных отношений, основные признаки и специфические особенности политических отношений, сфера их функционирования.

59. Сущность политического процесса, его структура, проблемы типологизации.

60. Многообразие видов и содержания политического процесса.

61. Формы, средства и методы политической деятельности.

62. Формы социального и правового контроля за осуществлением политического процесса в России.

63. Природа, специфика, предпосылки политических конфликтов.

64. Внутриполитический кризис, этапы его вызревания и появления: напряжение, предкризисное, кризисное, чрезвычайное, послекризисное состояние.

65. Пути разрешения политических конфликтов.

66. Понятие политической культуры и её общая характеристика.

67. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы.

68. Политическая культура и политическое поведение.

69. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях.

70. Состояние политической культуры в современной России.

71. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.

72. Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности.

73. Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды.

74. Формы участия граждан в политической жизни общества.

75. Политическое воспитание как средство политической социализации.

76. Политическая социализация молодежи в России.

77. Политическое поведение, его характерные черты и особенности.

78. Сущность, структура, уровни и типы политического сознания.

79. Политическая психология.

80. Политическая идеология – важнейший элемент политического сознания. Современные типы политической идеологии: либерализм, консерватизм, социализм, социал-демократизм, анархизм, фашизм.

81. Определение политической модернизации, ее важнейшие характеристики. Теория политической модернизации.

82. Цели и содержание политического развития. Типы и модели политической модернизации.

83. Политическая модернизация и процесс реформирования в России.

84. Избирательные системы, механизм выборов и его юридическое оформление.

85. Мажоритарная избирательная система: основные принципы, преимущества, недостатки. Система пропорционального представительства: основные принципы, избирательная квота, преимущества и недостатки. Смешанные виды избирательных систем.

86. Избирательный процесс: сущность, формы, этапы.

87. Технологии избирательных кампаний.

88. Участие в выборах. Электоральное поведение. Абсентеизм, его причины. Механизм манипулирования электоратом.

89. Современные международные отношения как динамичная система политических, экономических, военных, культурных и других связей. Глобальный, региональный и субрегиональный уровень международных отношений.

90. Формы и типы международных отношений. Взаимосвязь и единство внутренней и внешней политики.

91. Внешняя политика как деятельность государства. Формы, методы, средства и цели осуществления внешней политики.

92. Международные, в том числе парламентские, организации, Лига наций.

93. Современная геополитика как разновидность внешней политики и как наука.

94. Влияние географических (пространственное местоположение страны, размеры, тип коммуникаций, ландшафт, климат) и демографических факторов на социально-политическую жизнь народов.

95. Этнические факторы геополитики. Военный фактор геополитики. Место и роль военной силы в геополитических процессах.

96. Место России и СМИ в современном политическом процессе.

97. Национальная безопасность государства: сущность, структура и содержание. Основные составляющие безопасности страны - экономическая, политическая, социальная, духовная, военная и др.

98. Основные факторы национальной безопасности (экономический, научно-технический и культурный потенциал, военная мощь, природно-географические условия и др.).

99. Военные и невоенные средства обеспечения безопасности и защиты государственного суверенитета.

100. Национальная безопасность Российской Федерации. Нормативные документы. Современные угрозы национальной безопасности Российской Федерации.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-2	**1. Политика как явление тесно связана с решением проблем функционирования ...** 1. Общества и социальных групп 2. Общества и государства 3. Общества и личности 4. Институтов гражданского общества 5. Среди предложенных вариантов правильного нет **2. Воспитательная функция политики заключается в (во) ...** 1. Политическом образовании общества 2. Духовном совершенствовании человека 3. Влиянии на поведение людей, приобщении их к политическому участию 4. Стимулировании граждан к трудовой деятельности 5. Среди предложенных вариантов правильного нет **3. Социальная политика государства направлена на ...** 1. Воспроизводство социальных ресурсов, обеспечивающих поддержку власти 2. Обеспечение внутренней безопасности страны 3. Защиту национальных интересов и суверенитета 4. Формирование коммуникативной среды общества 5. Среди предложенных вариантов правильного нет

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися

(индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик,

структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной

деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Даниленко В.П. Введение в политологию [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Даниленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 300 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0263-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73602.html

Лучков Н.А. Политология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Лучков. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0456-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79810.html

Дополнительная литература

Саввин А.М. Политология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Саввин. — Электрон. текстовые данные. — Тула: Институт законоведения и управления ВПА, 2018. — 200 с.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78624.html

Политология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В.Ю. Вельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01661-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71038.html

Политология. Схемы, таблицы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов вузов / В.Ю. Бельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 304 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02391-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66288.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Современные информационные технологии

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность\профиль\специализация:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные информационные технологии». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Современные информационные технологии» состоит в освоении обучающимися теоретических и практических основ современных информационных технологий, а также в формировании навыков и умений работы с компьютерной техникой и различными программными средствами, которые позволяют им в будущем применять их в своей профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются – изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации, и применять их в своей профессиональной деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современные информационные технологии» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	2	6	10				52		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72			6				62		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Учебная дисциплина «Современные информационные технологии» состоит из одного модуля: современные информационные технологии

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Модуль 1. Современные информационные технологии	**2**	**6**	**10**		**52**			**70**
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	1				10			11
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	1				10			11
Тема 3. Компьютерный набор		3			10			15
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL		3	2		10			15
Тема 5. Базы данных Excel			**6**		12			18
Контроль							2	**2**
Итого	**2**	**6**	**10**		**52**		2	**72**

на заочной форме обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контро	Контроль, про-	Всего ча-

		занятия	занятия			ль	межуточная аттестация	сов
3 семестр								
Модуль 1. Современные информационные технологии			**6**		**62**			**72**
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации					6			6
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы			2		4			6
Тема 3. Компьютерный набор			2		16			18
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL			2		22			24
Тема 5. Базы данных Excel					14			14
Контроль							4	**4**
Итого			**6**		**62**		4	**72**

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информа-	Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. Информационная безопасность и ее составляющие. Защита от несанкционированного вмешательства.

ции	
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	Аппаратные и программные средства компьютерных сетей. Глобальные сети. Интернет. Электронная почта.
Тема 3. Компьютерный набор	Основы создания и редактирования текстовых документов. Набор текста. Форматирование символов. Форматирование абзацев. Управление границами и заливкой абзацев и других объектов. Списки.
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL	Интерфейс пользователя. Выделение ячеек. Авто-заполнение. Копирование и перенос данных ячеек. Коды ошибок. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки. Вставка и удаление строк и столбцов. Ввод данных и автозаполнение. Ввод формул. Присвоение имен ячейкам и диапазонам ячеек. Создание диаграмм и их редактирование.
Тема 5. Базы данных Excel	Использованием форм при работе с БД. Редактирование БД с использованием формы. Поиск записей по критериям. Фильтрация БД. Фильтрация БД с использованием инструмента Автофильтр. Сортировка БД.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 3 Компьютерный набор

Содержание **практического занятия** (темы\задания\кейсы\иное)

Текстовый процессор MS Word. Основы создания и редактирования текстовых документов.
Задание № 1 Средства управления работой Word.
Задание № 2 Форматирование символов.
Задание № 3 Форматирование абзацев.
Задание № 4 Управление границами и заливкой абзацев и текста.
Задание № 5 Создание маркированного списка.
Задание № 6 Создание нумерованного списка.
Задание № 7 Создание многоуровневого списка.

Тема № 4 Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL

Содержание практического занятия (темы\задания\кейсы\иное)

Задание № 22 Test. Автозаполнение.

Задание № 23-24 Test. Формулы.

Задание № 25-26 Test. Основные параметры формата листа. Основные средства форматирования.

Задание № 27 Test. Собственные форматы.

Задание № 28 Test. Условное форматирование.

Задание № 29-46 Проект бюджета.

Тема № 5 Базы данных Excel

Содержание практического занятия (темы\задания\кейсы\иное)

Задание № 69 СКЛАД. Автофильтр.

Задание № 70 СКЛАД. Расширенный фильтр.

Задание № 71 Сортировка.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов\тем	**Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение**
Модуль 1. **Современные информационные технологии**	
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	Конфиденциальная информация и ее разновидности. Информационное облако. Понятие, структура, предназначение, перспективы применения. Угрозы информационным системам и их виды. Программы-шпионы. Методы защиты информации. Правовое обеспечение информационной безопасности. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года и Доктрина информационной безопасности РФ.
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	Операционная среда Windows. Структура операционной системы Windows и правила работы в ней. Понятие (определение) локальной сети. Понятие (термин) топология сети. Возможные варианты топологии сети. Варианты адресации в Интернете. Что называют «IP-адресом»?

Наименование разделов\тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 3. Компьютерный набор	Создание и редактирование документов в текстовом редакторе MS Word. Какие действия следует выполнить, чтобы заменить одну часть документа другой? Что называют абзацем? Что называют многоуровневым списком?
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL	Какие типы констант поддерживает Excel? Какие виды рядов данных можно создавать с помощью мыши? Как создать последовательность одинаковых данных? Поясните на примерах назначение функций СЕГОДНЯ и ТДАТА. Когда и в чем проявляется различие относительных, абсолютных и смешанных ссылок? В каких случаях целесообразно использовать условное форматирование? Какие типы диаграмм имеются в Excel 2007?
Тема 5. Базы данных Excel	Как создать БД с использованием формы? В чем преимущества и недостатки редактирования БД с использованием форм? В каких случаях в результате фильтрации желательно иметь повтор одинаковых записей БД? Понятие информации. Признаки информации. Сведения и данные, их отличие от информации. Что называют фильтрацией БД?

5.1. Темы эссе[1]

1. Понятие информационных технологий.
2. Различные подходы к определению понятия «информация».
3. Свойства и виды информации. Что такое информационные ресурсы.
4. Понятие информационного общества. Основные признаки и тенденции развития.
5. История развития компьютерной техники и информационных технологий.
6. Персоналии, повлиявшие на становление и развитие компьютерных систем и информационных технологий.
7. Этические и правовые аспекты информационной деятельности. Правовая охрана программ и данных. Защита информации.
8. Понятие «прикладной программы». Основной пакет прикладных программ персонального компьютера.
9. Какие возможности предоставляет Интернет.
10. Охарактеризуйте виды электронных периодических изданий.
11. Какие операторы поиска вы знаете, в каких ситуациях их рекомендуется использовать.
12. Каким образом в программе MSExcel можно удалить дубликаты.
13. Что такое облачные технологии? В чем их преимущества.
14. Какие облачные хранилища вы знаете? В чем их различия.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности обучающихся, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время.

Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности.

Методологическую основу самостоятельной работы обучающихся составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

- проработка материала лекции, составление тезисов и структурно-логических схем;
- подготовка реферата;
- подготовка вопросов к семинару;
- написание эссе «Мое профессиональное кредо»;
- решение практических задач;

По одной теме может быть несколько видов самостоятельной работы.

Модуль *1.* Современные информационные технологии	
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	Изучить дополнительную литературу. Написание эссе
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	Изучить дополнительную литературу. Написание эссе
Тема 3. Компьютерный набор	Изучить дополнительную литературу. Написание эссе
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL	Изучить дополнительную литературу. Написание эссе
Тема 5. Базы данных Excel	Изучить дополнительную литературу. Написание эссе

ЗАДАНИЕ 1. Работа со *Справкой Word*

1. Откройте *Справку Word*, выберите в *Оглавлении* раздел **Разрывы страниц и разделов**и ознакомьтесь со справками**Вставка разрыва страницы**, **Вставка разрыва раздела**, **Добавление и удаление страницы**, **Изменение разметки и форматирования для отдельного раздела документа**.
2. Откройте новый файл и сохраните его под именем **Разделы** в вашей папке.
3. Скопируйте в этот файл наиболее полезные, по вашему мнению, фрагменты рассмотренных справок.
4. Установите размеры полей: **Верхнее:** 1,5 см, **Нижнее:** 2 см,**Левое:** 2 см, **Правое:** 2 см.
5. Проследите за изменением ориентации страниц при переходе от *Книжной* на *Альбомную* ориентацию.
6. Сохраните документ.

ЗАДАНИЕ 2. Ориентация страниц в многостраничном документе

1. Создайте новый документ, состоящий из трех страниц.
2. Отформатируйте его так, чтобы 1-я и 3-я страницы имели книжную ориентацию, а 2-я – альбомную.
3. Сохраните документ под именем **Ориентация страниц** в вашей папке.

ЗАДАНИЕ 3. Создание колонтитулов в многостраничном документе

1. Откройте *Справку Word* , выберите в *Оглавлении* раздел **Колонтитулы**и ознакомьтесь со справкамипо созданию и редактированию колонтитулов: **Вставка колонтитулов**,**Отсутствует верхний или нижний колонтитул**.
2. Создайте новый документ **Колонтитулы** с тремя разделами, которые начинаются с нечетных страниц и имеют внутри раздела по два разрыва страниц. В каждом разделе на страницах для ориентира введите номера разделов и страниц в разделах, например, p1c1, p1c2, p1c3, p2c1,..., p3c3.
3. Создайте в разделах следующие верхние колонтитулы:

– пустые – на первых страницах разделов;
– с названием документа – в середине колонтитулов четных страницах;
– с текущей датой (слева) и текущим временем (в середине) – на нечетных страницах;
– отчеркните снизу созданные колонтитулы.

4. Выделите в колонтитулах название документа полужирным шрифтом, а дату и время – шрифтом **Arial** размером 14 пт.
5. Везде, кроме первых страниц разделов, колонтитулы должны иметь нижнюю границу (чтобы отчеркнуть от текста на странице).
6. Сохраните документ **Колонтитулы** в вашей папке.

ЗАДАНИЕ 4. Создание файла **Отчет**

1. Создайте новый документ и сохраните его в вашей папке под именем **Отчет**.
2. Поделите документ на пять разделов, каждый из которых начинается с новой страницы (первый раздел предназначен для титульного листа, второй и третий – для глав отчета, четвертый – для алфавитного списка, пятый – для оглавления).
3. Во втором, третьем, четвертом и пятом разделах наберите приведенные ниже заголовки будущих глав (выделены большими буквами) и параграфов:

СТИЛИ

Применение стиля

Создание нового экспресс-стиля

Изменение стиля

Добавление и удаление стилей в коллекции экспресс-стилей

ШАБЛОНЫ

Изменение шаблона «Обычный»

Создание нового шаблона

СОЗДАНИЕ ПРЕДМЕТНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Элементы предметного указателя

Пометка элементов и сборка предметного указателя

Правка и форматирование элементов предметного указателя

Удаление элемента указателя.

СОЗДАНИЕ ОГЛАВЛЕНИЯ

Пометка элементов оглавления

Создание оглавления

Удаление оглавления.

4. Сохраните документ.

ЗАДАНИЕ 5. Создание колонтитулов в **Отчете**

1. Во втором, третьем, четвертом и пятом разделах документа **Отчет** создайте верхний колонтитул, содержащий в верхней строке выровненное по центру слово **WORD**, в следующей строке выровненное по центру название главы, а ниже – пустой абзац с границей в виде подчеркивающей линии.
2. В режиме **Разметка страницы** проверьте результат: колонтитулы должны быть разными во втором–пятом разделах, а в первом разделе отсутствовать.
3. Выделите строки колонтитула и установите для них шрифт 13 пт.
4. Сохраните документ.

ЗАДАНИЕ 6. Создание нумерации страниц

1. Откройте *Справку Word*, выберите в *Оглавлении* раздел **Номера страниц**и ознакомьтесь со справками**Добавление номеров страниц**,**Удаление номеров страниц**, **Скрытие номера страниц на первой странице документа**.
2. Откройте файл **Отчет** и опробуйте полученные сведения по нумерации страниц. Сделайте в разных разделах документа нумерацию страниц разными форматами: арабскими и римскими цифрами, буквами, с различным размещением на странице.
3. Отмените все выполненные варианты по нумерации страниц в документе **Отчет**.
4. Теперь создайте в документе **Отчет** единую для всего документа нумерацию страниц. Нумерация должна быть выровнена по правому краю страницы и начата со второго раздела с номера **3**.
5. Проверьте результат в режиме просмотра документа и сохраните файл.

ЗАДАНИЕ 7. Вставка в **Отчет** текстов из *Справки*

1. Активизируйте документ **Отчет**.
2. Откройте *Справку Word* и найдите в ней соответствующие названиям глав и параграфов документа **Отчет** разделы справки.
3. Ознакомьтесь с этими справками и скопируйте их в соответствующие главы и параграфы документа **Отчет**.
4. Отформатируйте скопированный текст, используя возможности Word по форматированию символов и абзацев: установите шрифт TimesNewRoman, цвет текста *Авто*, одинарный межстрочный интервал, автоматический перенос слов, выравнивание по ширине, исключите пустые абзацы и т.п.
5. Сохраните документ **Отчет**.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ИОПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1.Понятие электронного документа и электронного документооборота. Электронная подпись.

2.Оборудование компьютерной техники и периферийных устройств. Устранение видимых причин неполадок в компьютерной технике.

3.Какие программы входят в состав MSOffice?

4.Понятие о телекоммуникационных технологиях.

5.Интернет. Принципы работы Интернета.

6.Варианты адресации в Интернете. Что называют «IP-адресом»?

7.Понятие «Онлайновые технологии (Online)».

8.Понятие (определение) электронной почты. Возможности электронной почты.

9.Классификация компьютерных сетей.

10. Что называется браузером? Что такое гиперссылка?

11. На каких языках составляют Web-страницы?

12. Что такое физический и доменный адреса?

13. Какие службы (услуги, протоколы) существуют в Интернете?

14. Создание и редактирование документов в текстовом редакторе MSWord.

15. Автоматизированные базы данных (MSExcel и MSAccess). Создание и обработка банка персональных данных.

16. Информационная безопасность: задачи, объекты и методы ее обеспечения. Официальные органы, обеспечивающие информационную безопасность в Российской Федерации.

17. Понятие защиты информации. Уровни защиты информации.

18. Техническое и программное обеспечение информационной безопасности.

19. Система защиты информации. Информационное оружие. Компьютерные вирусы. Деблокеры. Информационные войны.

20. Оборудование компьютерной техники и периферийных устройств. Устранение видимых причин неполадок в компьютерной технике.

21. Операционная среда Windows. Структура операционной системы Windows и правила работы в ней.

22. Какие программы входят в состав MSOffice?

23. Понятие о телекоммуникационных технологиях.

24. Интернет. Принципы работы Интернета.

25. Понятие «Онлайновые технологии (Online)».

26. Понятие (определение) электронной почты. Возможности электронной почты.

27. Классификация компьютерных сетей.

28. Что называется браузером? Что такое гиперссылка?

29. На каких языках составляют Web-страницы?

30. Что такое физический и доменный адреса?

31. Какие службы (услуги, протоколы) существуют в Интернете?

32. Автоматизированные базы данных (MSExcel и MSAccess). Создание и обработка банка персональных данных.

33. Информационное облако. Понятие, структура, предназначение, перспективы применения.

34. Информационная безопасность: задачи, объекты и методы ее обеспечения. Официальные органы, обеспечивающие информационную безопасность в Российской Федерации.

35. Понятие защиты информации. Уровни защиты информации.

36. Угрозы информационным системам и их виды. Программы-шпионы. Методы защиты информации.

37. Техническое и программное обеспечение информационной безопасности.

38. Система защиты информации. Информационное оружие. Компьютерные вирусы. Деблокеры. Информационные войны.

39. Правовое обеспечение информационной безопасности. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года и Доктрина информационной безопасности РФ.

40. Как выделить с помощью клавиатуры весь документ, от курсора до конца документа, от курсора до начала документа, любой блок строк документа?

41. Как выделить с помощью мыши блок текста, слово, символ?

42. Как переместить с помощью мыши блок текста?

43. Как скопировать с помощью мыши блок текста?

44. Как выделить с помощью команды на ленте весь документ?

45. В каких случаях выделенный блок попадает в *Буфер обмена*?

46. Что называют отступами абзаца и как они связаны с полями страницы?

47. Какие инструменты **горизонтальной линейки** используют для установки отступов абзаца?

48. Какой смысл имеет атрибут **Отступ слева:** при любом значении параметра **Первая строка:**?

49. Что называют выравниванием абзаца и какие возможны варианты выравнивания?

50. Какие инструменты на **Ленте** представляют команды выравнивания?

51. Какой смысл имеют параметры абзаца **Интервал перед:** и **Интервал после:**?

52. Что такое *неразрывный пробел*?

53. Что называют границей абзаца?

54. Для каких объектов документа можно задавать границы?

55. Какие существуют типы границ?

56. Допустимы ли разные стили линий границ одного объекта?
57. Что называют заливкой?
58. Что называют списком?
59. Для каких частей документа можно создавать списки?
60. Какие есть типы списков?
61. Что называют многоуровневым списком?
62. Какие атрибуты имеет маркированный (нумерованный, многоуровневый) список?
63. Как выравниваются по умолчанию данные в ячейках?
64. В чем состоят правила ввода даты и времени суток?
65. Как выделяется группа смежных и несмежных ячеек?
66. Как создать арифметическую и геометрическую прогрессии?
67. Как создать последовательность чередующихся текстов?
68. С чего начинается ввод формулы?
69. Для чего предназначен *Мастер функций*? Как им пользоваться?
70. Поясните на примерах выполнение арифметических операций.
71. Как следует поступить, если в ячейке с формулой появилось сообщение об ошибке, чтобы определить характер ошибки?
72. Что относят к основным параметрам формата листа?
73. Какими средствами можно изменить ширину столбца?
74. Какими средствами можно задать формат символов?
75. Какими средствами можно задать обрамление и заполнение ячеек?
76. Какие есть способы выравнивания текста в ячейках?
77. С какой целью используют разные форматы данных?
78. Какие средства форматирования данных предоставляет Excel?
79. Как определяют вид числа при форматировании кнопки на *Ленте* в группе **Число** вкладки **Главная**?
80. Как просмотреть примеры изображения чисел в любом из встроенных форматов?
81. В чем состоят правила описания формата числа?
82. Что означают в числовыхформатах шаблоны**#**, **0**, **?**, **[ЦВЕТ]**?
83. Что означают в форматах дат шаблоны**Д**, **ДД**, **ДДД**, **ДДДД**, **М**, **ММ**, **МММ**, **ММММ**, **ГГ**, **ГГГГ** ?
84. Какой разделитель используется в форматах дат?
85. Какие отношения (операторы) допускается использовать, если условное формирование ячейки производится по ее **значению**?
86. Можно ли использовать в качестве аргументов в отношениях (операторах), задающих условия форматирования, ссылки на ячейки и формулы?
87. Как задать условие форматирования с помощью формулы?
88. Почему аргумент в формуле пункта 6 последнего задания следует задавать относительной ссылкой на активную ячейку диапазона?
89. Что означают термины **категория**, **ряд**, **значения**?
90. Как задать диапазон для построения диаграммы?
91. Какие подписи данных можно задать для диаграмм?
92. Что называют базой данных, записью и полем?
93. Что называют формой базы данных? Как дать имя форме БД?
94. Как при использовании формы перейти к нужной записи БД?

95. Какие работы по редактированию БД и как можно выполнить с помощью формы?

96. Как организовать просмотр записей, удовлетворяющих критериям?

97. Что можно задавать в качестве критериев поиска записей при использовании форм?

98. Какие виды фильтрации позволяет выполнить инструмент **Автофильтр**?

99. Как могут быть связаны между собой критерии выбора по каждому из полей при **автофильтрации**?

100. Что позволяет выполнить инструмент **Расширенный фильтр**?

101. Как связаны между собой критерии выбора, заданные внутри строк, и критерии выбора, заданные в разных строках в блоке критериев?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-6	***Тема 3. Компьютерный набор*** 1. Продолжите высказывание, отражающее современное представление о научной дисциплине информатике. Информатика – это... а) совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними б) наука о языках программирования в) научная дисциплина, изучающая законы, методы и способы обработки, накопления и передачи информации с помощью компьютеров г) computerscience 2. Минимальной единицей измерения информации является.... а) файл б) байт в) бит г) бод 3. В одном килобайте содержится... а) 1000 байт информации б) 1024 байт информации в) 10 мегабайт информации г) 1000 бит информации

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях из-

меняющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъ-

ясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – (от французского essai – опыт, набросок) жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2.Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко фор-

мулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- Направленные на использование в качестве источника знаний различных электронных, печатных документов и изданий, образовательных мультимедийных продуктов, непериодических изданий (научно-популярной, производственной, официально-документальной (нормативной), политической, информационной литературы) в качестве источника знаний;
- Сконцентрированные на умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии.
- Связанные с умением самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи, для достижения данного умения, уметь описать ситуацию и указать свои намерения, уметь обосновать идеальную (желаемую) ситуацию, уметь назвать противоречия между идеальной и реальной ситуацией, уметь формулировать задачи, соответствующие цели работы, уметь предлагать способы убедиться в достижении цели, уметь обосновать достижимость цели и назвать риски, уметь предлагать стратегию достижения цели на основе анализа альтернативы.
- Развивающие умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную и самостоятельную работу с учетом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях, выделять и аргументировать возможность использовать освоенные в ходе работы умения в других видах деятельности, анализировать результаты работы с точки зрения жизненных планов на будущее.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Киреева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 272 c. –ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4488-0108-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63942.html

Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52159.html

Дополнительная литература[3]

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Современные мультимедийные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 c. — 978-5-91359-219-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64932.html

Современные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 101 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71882.html

Хохлов П.В. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёх-мерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Хохлов, В.Н. Хохлова, Е.М. Погребняк. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 293 c.

Нормативно-правовые акты

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Приказ Министерства образования и науки РФ от 03.11.15№ 1295«Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.
учебная аудитория для проведения практических занятий (компьютерный класс) Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья), доска аудиторная навесная, стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональные компьютеры (с установленным программным обеспечением); мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Введение в специальность

Направление подготовки 42.03.01Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – дать обучающимся представление об особенностях профессиирг-специалиста, качествах, необходимых для успешной реализации специалиста в данной области, условиях его работы.

Задачи:

- конкретизировать общие представления обучающихся о профессиирг-специалиста;
- познакомить с ее историей, современным состоянием и перспективами;
- раскрыть роль профессии в обществе, специфику в ряду других профессий;
- выяснить достоинства и трудности профессии, требования, предъявляемые к pr-специалистам;
- помочь разобраться в структуре личности pr-специалиста.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1.** Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2.** Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3.** Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и

		навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Введение в специальность» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	16		18				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. История профес-	4		4		9			17

сиирг-специалиста. Ориентация в профессии								
Тема 2. Профессия pr-специалиста в обществе и ее специфика	4		4		9			17
Тема 3. Профессиограмма профессиирг-специалиста	4		4		9			17
Тема 4. Личность pr-специалиста	4		6		9			19
контроль							2	2
итог	16		18		36		2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**
Тема 1. История профессиирг-специалиста. Ориентация в профессии	Философы об информационной природе вселенной. Мифологические медиаторы. Предшественники pr-специалистов. Положение литераторов при дворе. Первые профессиональные русские pr-специалиста. Краткая история развития профессии в России и зарубежом. Уровень образования, профессиональные и социально-демографические характеристики pr-специалистов, условия их труда в разные периоды. Современный корпус pr-специалистов. Состав и состояние кадров. Известные pr-специалисты. Особенности современных pr-специалистов. Потребности подготовки pr-специалистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Понятие «информация» и его природа. Специфика работы с информацией. Рынок информации. Мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы. Способы обучения профессии, саморазвития творческой личности. Понятия B2B, B2C, B2G.
Тема 2. Профессия pr-специалистав обществе и ее специфика	Место профессии в обществе. Особенности ее современных функций в условиях многоукладности экономики, разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Pr-специалист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли. Законодательное регулирование положения специалиста. Процесс функционирования профессии: сложность, динамичность. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующего специальных знаний, умений и качеств. Мир профессий, их функциональное предназначение. Типы и виды профессии. Специализация и профилизация. Деятель-

	ность pr-специалиста в системе цивилизации и культуры. Своеобразие профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат.
Тема 3. Профессиограмма профессииpr-специалиста	Профессиограмма как модель профессии. Ключевые понятия, связанные с профессиейpr-специалиста. Предметы отражения и объекты воздействия профессии, их многообразие. Особенности и характер профессии. Условия деятельности современного pr-специалиста,основные особенности и специфика. Требования к кадрам, предъявляемые к современным специалистам. Главные функции PR. Работа с ретранслируемой информацией. Взаимодействие с общественными и государственными структурами. Рекламная и коммерческая деятельность. Режим и ритм трудаpr-специалиста. Специфика работы в творческих коллективах. Трудности и парадоксы профессии. Опасности для жизни и здоровья. Болезни профессии.
Тема 4. Личность pr-специалиста	Структура личности. Черты творческой личности. Модель pr-специалиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Социально-демографические качества: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Психологические качества. Тип личности, темперамент. Свойства мышления, памяти, внимания. Морально-этические и социально-гражданские качества. Профессиональные качества. Высокая степень социальной ответственности. Социологические исследования профессии и личности pr-специалиста. Соотнесенность личности обучающегося с моделью pr-специалиста. Роль самовоспитания в развитии личности. Самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к трудовой деятельности. Тестирование и самотестирование.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. История профессииpr-специалиста. Ориентация в профессии

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Почему и зачем иду в профессию».

2. Дискуссия на тему «Вы в конкурентной среде и вам дышат в спину».

Тема 2.Профессия pr-специалиста в обществе и ее специфика

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Цель и сверхзадача PR».
2. Пресс-конференция бывшего выпускника факультета на тему «Особенности современного функционирования профессии».
   Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102682.html.

Тема 3. Профессиограмма профессии pr-специалиста

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Может ли pr-специалист нанести вред обществу?».
2. Дискуссия на тему «Трудности и парадоксы профессии».
3. Выполнение задания 1.

Тема 4. Личность pr-специалиста

1. Упражнения для уяснения и основных специализаций профессии.
2. Выполнение задания 2.
3. Выполнение задания 3.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. История профессии pr-специалиста. Ориентация в профессии	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Профессия pr-специалиста в обществе и ее специфика	
Тема 3. Профессиограмма профессии pr-специалиста	
Тема 4. Личность pr-специалиста	

5.1. Темы эссе[1]

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с препо-

1. Почему и зачем иду в профессию.
2. Может ли pr-специалист нанести вред обществу.
3. Конкуренция на информационном рынке.
4. Вы в конкурентной среде и вам дышат в спину.
5. Особенности современного функционирования профессии.
6. Парадоксы профессии pr-специалиста.
7. Навыки и умения, необходимые «универсальному» pr-специалисту.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Отзыв на фильмы, в которых раскрываются различные аспекты деятельностиpr-специалиста, которые формируют общественные ожидания от профессии (отзыв пишется в свободной форме): «Чего хотят женщины», «День выборов», «Хвост виляет собакой» («Плутовство»), «Кандидат», «Дьявол носит PRADA», «Джобс: империя соблазна», «Силиконовая долина», «Эмили в Париже», «Здесь курят», «Поколение П», «Девушка из Джерси», «Основные цвета», «Вся президентская рать», «Кандидат», «Джерри Магуайер», «Абсолютная власть», «Мартовские иды», «Нет», а также фильмы по выбору обучающегося.

5.3. Методические рекомендации по подготовке обучающимися реферата

Реферат как жанр учебно-исследовательской работы

Реферат является одной из традиционных форм отчетности обучающихся по результатам освоения ими дисциплин учебного плана. Термин «учебно-исследовательская работа» означает, что от обучающегося в данном случае ждут не научного открытия, а прежде всего, демонстрации базовых умений вести научное исследование. Само слово «реферат» (от лат.*refere* – докладывать, сообщать) говорит о том, что в основе этой работы лежит *реферирование*–изложение изученного. Принципиально важным здесь является главное правило реферирования: тексты источников не переписываются (не копируются), а пересказываются своими словами. Таким образом, реферат – это не *компиляция,* то есть комбинация заимствованных фрагментов чужих тестов, а создание на их основе своего оригинального текста. Реферирование так или иначе используется в процессе изложения материалов гуманитарных исследований.

Принято выделять два основных вида рефератов: *репродуктивные* и *продуктивные.* Репродуктивный реферат просто воспроизводит источники, продуктивный – содержит и их осмысление. Репродуктивные рефераты – это *реферат-конспект* и *реферат-резюме.* Реферат-конспект содержит фактический материал по какой-либо теме, реферат-резюме – только основные положения какой-либо темы. Продуктивные рефераты подразделяются на *реферат-обзор* и *реферат-доклад.* В реферате-обзоре приводятся и сравниваются различные точки зрения по изучаемому вопросу, в реферате- докладе непременно должны быть и собственные умозаключения автора, его выводы. Безусловно, реферат-доклад является более сложной и заслуживающей большего внимания работой. Но вопросы, которые ставятся перед обучающимся в рамках изучения того или иного курса, не всегда подразумевают именно такой подход. Жанровую разновидность реферата всегда нужно согласовывать с преподавателем.

Реферат должен отвечать следующим требованиям:

его содержание полностью зависит от реферируемого источника;

он содержит точное изложение информации без искажений;

выводы (если они есть) основываются только на изложенном материале.

Реферат должен показать следующие компетенции обучающегося:

умение структурировать изученный материал;

умение внятно и последовательно излагать его;

умение пользоваться научно-справочным аппаратом, оформлять работу.

Тема реферата является его «визитной карточкой», она свидетельствует о содержании работы. В идеале постановка темы должна быть проблемной, то есть в ходе работы над рефератом должен разрешиться (проясниться) какой-либо научный вопрос. Тема может быть предложена преподавателем (для этого имеются соответствующие списки по каждому курсу), а может быть

давателем.

сформулирована обучающимся самостоятельно. Последний вариант всегда приветствуется, но тогда тему необходимо согласовать с преподавателем. Формулировка темы реферата совпадает с его названием.

Содержание и структура реферата

Реферат имеет традиционную композицию: он состоит из *введения, основной части* и *заключения.* Обязательными элементами структуры работы также являются *титульный лист, содержание* и *библиография*.

Во введении автор обосновывает выбор темы и делает *библиографический обзор.* Обоснование выбора темы заключается в характеристике научной проблемы. Проще говоря, здесь нужно ответить на вопрос: «О чем и почему мы пишем?». В библиографическом обзоре указываются все основные реферируемые источники (название работы и автор, но без выходных данных) и дается их краткая характеристика. При этом принимается во внимание работа авторов в освещении выбранной темы.

Основную часть реферата лучше делить на *части,* имеющие самостоятельные названия. Тем самым автор демонстрирует свое умение систематизировать материал, выстроить логику повествования. Вообще работа с монолитным текстом всегда более затруднительна, чем работа с тем же объемом текста, разделенным на части.

Количество их может колебаться. Как правило, основное содержание работы делится на три–пять фрагментов (параграфов), которые могут иметь названия. Важно помнить, что названия параграфов не должны дублировать названия самого реферата.

В заключении подводятся итоги проведенного реферирования. В репродуктивном реферате – это сумма основных мыслей реферируемых авторов, в продуктивном – то же и собственные выводы автора.

Качественные рефераты могут стать хорошим подспорьем при написании курсовых работ. *Объем реферата* вариативен, его устанавливает преподаватель. Условным же стандартом можно считать 20 000 знаков с учетом пробелов.

Примерная тематика рефератов

1. Общественное мнение: природа, структура и механизмы функционирования.
2. Основные объекты PR-деятельности.
3. Международные профессиональные объединения специалистов в области СО и смежных специальностей.
4. Крупнейшие международные и национальные PR-агентства: сходства и различия.
5. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития.
6. Деятельность pr-специалиста (по выбору обучающегося).
7. Деятельность Российской ассоциации по связям с общественностью.
8. Профессиональные качества PR-специалиста.
9. Профессиональные PR-издания.
10. Профессиональные PR-конкурсы.

Оформление учебно-исследовательских работ

Технические параметры текста

Работа пишется в текстовом редакторе MicrosoftWordобычным шрифтом TimesNewRoman, 14 кеглем с полуторным межстрочным интервалом. Около 2 000 знаков на странице (30 строк, 60–70 знаков в строке). Формат листа – А4 (210 х 297 мм). Ориентация страницы – книжная. Выравнивание текста делается по ширине. Абзацный отступ – стандартный (5 символов). Переносы – автоматические. Поля страницы: верхнее – 2 см, левое – 3 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Нумерация страниц – сквозная, номера указываются вверху по центру, на титульном листе номер не проставляется.

Следует однозначно определить выбор вида кавычек. Ссылки и подписи под таблицами и графическим материалом пишутся обычным шрифтом TimesNewRoman, 12 кеглем с одинарным

интервалом. Сноски делаются с постраничной нумерацией. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами (1. и 1.1.). Названия источников в ссылках не закавычиваются.

Использование жирного шрифта, курсива и подчеркивания для выделения заголовков, подзаголовков, терминов и названий допускается и остается на усмотрение автора, его дизайнерский вкус и чувство меры. Прописные буквы допускаются в написании заголовков и подзаголовков. Заголовки не закавычиваются, точки в конце заголовков не ставятся.

При использовании в тексте цифрового материала следует оформлять его в виде таблиц по общепринятым стандартам (номер таблицы, тематический заголовок, головка таблицы и т. д.). Рисунки, графики, схемы и диаграммы должны быть пронумерованы и иметь подписи. Их лучше всего выполнять в редакторах MicrosoftExceliиMicrosoftPowerPoint.

Материалы приложения должны быть сгруппированы по озаглавленным блокам и иметь собственные названия. Каждый блок и каждый отдельный материал также должен иметь свой номер.

Работа целиком распечатывается на лазерном или струйном принтере на обычной (80 г/м^2) белой бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатается черным тонером, рисунки, графики, схемы и диаграммы могут быть многоцветными.

Правила библиографического описания источников

Подробнейшие правила *библиографической записи* и *библиографического описания* всех видов источников содержатся в ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Составление библиографических ссылок регламентируется специальным нормативным документом – ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Оформление ссылок на источники
Внутритекстовые библиографические ссылки

Внутритекстовые библиографические ссылки приводится в круглых скобках. Перед круглыми скобками и в круглых скобках после описания документа точка не ставится:

В конце 30-х – начале 40-х годов В.И. Вернадский сам писал по поводу этой работы: «Многое теперь пришлось бы в ней изменить, но основа мне представляется правильной» *(Вернадский В. И.* Размышления натуралиста. М.: Наука, 1977. – Кн. 2: Научная мысль как планетное явление. С. 39).

Если автор произведения в основном тексте указан, то в библиографической ссылке его фамилию и инициалы допускается не повторять.

Бердяев с горечью пишет, что «старая Европа изменила своему прошлому, отреклась от него» (Смысл истории.– М.: Мысль, 1990. – С. 166).

Предписанный знак**«точка и тире»,** разделяющий области библиографического описания, во внутритекстовой библиографической ссылке, как правило, **заменяют точкой.**

Подстрочные библиографические ссылки

Подстрочные библиографические ссылки оформляются при помощи нумерованных арабскими цифрами сносок.

Ссылки на книжное издание

---

[1]*Феллер М. Д.* Структура произведения. – М.: Книга, 1981. – С. 155.

[2]Как издать книгу / Под ред. А. Э. Мильчина. – М.: Прогресс, 1994. – С. 121.

Ссылки на статью из коллективного сборника

---

[1]*Звездкина Э. Ф., Шкондин М. В.* Журналистика в системе политической организации общества // Журналистика в политической структуре общества: сб. ст. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – С. 19–45.

Ссылки на публикации из собраний сочинений

[1] *Толстой Л.Н.* Новая азбука (1874–1875) // Полн. собр. соч.: В 90 т. – М.: ГИХЛ, 1957. – Т. 21. – С. 1–100.

Ссылки на отдельные тома многотомного издания

[1] *Толстой Л. Н.* Детство. Отрочество. Юность // Собр. соч.: В 14 т. – М.: Гослитиздат, 1951–1953. – Т. 1. – 1951. – 410 с.

Ссылки на иностранный источник

Ссылка на иностранный источник оформляется на языке оригинала:

[1] *Richards J.* Identity, Community and Nation // Ethnicity and Democrati-sation in the New Europe / Ed. K. Cordell. – RoutledgeTaylor&Frend Group, 1999. – P. 13.

Ссылки на газетные публикации

[1]*Абдулатипов Рамазан.* В интересах стабильности общероссийского дома // Рос.газ. – 1991. – 30 окт.

В названиях журналов и газет сокращенно пишут слова «газета» – газ., «журнал» – журн. Например: Новая газ.или Рос. газ.

Можно употреблять общепринятые сокращения названий журналов и газет: АиФ, МК, Лит.газ.

Если газета имеет объем более восьми полос, указывают номер полосы (страницы), на которой помещена публикация:

[1] *Юшенков Сергей.* На обломках демдвижения // АиФ. – 1999. – № 3 (янв.). – С. 5.

Ссылки на журнальные публикации

[1] *Вороненко Ольга.* Возрождение грамотности // Столица. – 1991. – № 6. – С. 22.

Ссылки на статьи из журналов, имеющих серийные названия

[1] *Васильев В.П.* Психологические проблемы журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. – 1974. – № 5. – С. 89, 90.

Ссылки на официальные документы

На отдельно изданные официальные документы (законы, постановления, материалы съездов, уставы, отчеты и т. д.) описание составляется так же, как на книги. В списке к научной работе их целесообразно описывать под заглавием (в библиотечном каталоге официальные материалы описывают, как правило, перечисляя коллективных авторов). Особенностью библиографической записи официальных документов является то, что в сведениях, относящихся к заглавию, они содержат данные о статусе, принятии, организации, от имени которой опубликованы:

[1] Об охране окружающей среды: Закон Российской Федерации. – М.: Республика: Верховный Совет Российской Федерации, 1992. – 62 с.

Ссылки на доклады (тезисы) из материалов конференций, семинаров

---

[1]*Пшуков Ю.Г.* О нормировании качества жидких электратов при их производстве методом рекерколации // Научно-технический прогресс и оптимизация технологических процессов создания лекарственных препаратов :Тез.докл. Всесоюз. науч. конф. 21–22 мая 1987 г. – Львов, 1987. – С. 282, 283.

Ссылки на рецензии и рефераты

---

[1]Ознобкина Е. [Рецензия] / Е. Ознобкина // Новый мир. – 1992. – № 8. – С. 252, 253. Рец. на кн. :Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991.

Ссылки на электронные ресурсы

Ссылки составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты, веб-страницы, форумы и т. д.), так и на составные части электронных ресурсов (разделы и части электронных документов, баз данных, порталов, сайтов, веб-страниц, публикаций в электронных сериальных изданиях, сообщений на форумах и т. д.). Они имеют свои особенности.

Для электронных ресурсов удаленного доступа приводят примечание о режиме доступа, в котором допускается вместо слов «Режим доступа» использовать для обозначения электронного адреса аббревиатуру URL (UniformResourseLocator – универсальный указатель ресурсов).

После электронного адреса в круглых скобках приводят сведения о дате обращения к электронному сетевому ресурсу; после слов «дата обращения» указывают число, месяц и год:

---

[1]Жизнь прекрасна, жизнь трагична: 1917 год в письмах А.В. Луначарского А.А. Луначарской / Отв. сост. Л. Роговая; сост. Н. Антонова: Ин-т «Открытое общество». – М., 2001. URL: http//www.auditorium.ru/books/473/ (дата обращения: 17.04.2006).

[2]*Члиянц Г.* Создание телевидения // QRZ.RU: сервер радиолюбителей России, 2004. URL: http//www.qrz.ru/articles/article260.html (дата обращения: 21.02.2006).

При ***повторной ссылке*** на источник не следует повторять все элементы описания.

Ссылка первичная

Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению // Благонамеренный. – 1820. – Т. 10. – № 7. – С. 32–42.

Ссылка вторичная

(повторная ссылка на тот же источник)

Анастасевич В. Г. О необходимости в содействии... С. 186.

При следующих одна за другой ссылках на разные статьи, разделы, опубликованные в одном издании, во второй и последующих ссылках приводят слова ***«*Там же*»:***

---

[1]Элементы основного текста // Памятная книжка редактора. – М.: Книга, 1980. – С. 25–134.

[2]Части аппарата издания // Там же. – С. 182–247.

Если при последующей ссылке совпадает и страница издания, то достаточно привести только слова ***«*Там же*».***

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или по иному документу, то ссылку следует начинать словами **«Цит. по:», либо «Цит. по кн.:», или «Цит. по ст.:».**

Когда от текста, к которому относится ссылка, нельзя совершить плавный логический переход к ссылке, поскольку из текста неясна логическая связь между ними, то пользуются начальными словами ***«*См.:*», «*См. об этом:*».***

Когда надо подчеркнуть, что источник, на который делается ссылка, – лишь один из многих, где подтверждается, или высказывается, или иллюстрируется положение основного текста, то в таких случаях используют слова ***«*См., например:*», «*См., в частности:*».***

Когда нужно показать, что ссылка представляет дополнительную литературу, указывают ***«*См. также:*».*** Когда ссылка приводится для сравнения, поясняют: ***«*Ср.:*».***

Полное описание источника дается только при первой сноске. В последующих сносках указывается только имя автора, а вместо заглавия приводят условное обозначение, например:**«Указ. соч.»**и номер страницы.

Образец библиографического списка

Как издать книгу / Под ред. А. Э. Мильчина. – М.: Прогресс, 1994. – 385 с.

Медведева Е. А. Высшее библиотечное образование в СССР: Проблемы формирования профиля :Дис. … канд. пед. наук: 05.25.03 / Моск. гос. ин-т культуры. – М., 1986.

Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. – М. :Юристъ, 1998. – 472 с.

Памятная книжка редактора. – М.: Книга, 1980. – 288 с.

Пиккок Дж. Издательское дело / Пер. с англ. – М.: Эком, 1998. – 400 с.

Феллер М. Д. Структура произведения. – М.: Книга, 1981. – 269 с.

Члиянц Г. Создание телевидения // QRZ.RU: сервер радиолюбителей России. 2004. URL: http//www.qrz.ru/articles/article260.html (дата обращения: 21.02.2006).

Юшенков Сергей. На обломках демдвижения // АиФ. – 1999. – № 3 (янв.).

* * *

Richards J. Identity, Community and Nation // Ethnicity and Democratisation in the New Europe / Ed. K. Cordell. – RoutledgeTaylor&Frend Group, 1999. – 87 p.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
ИУК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. История профессии.
2. Понятие профессии.
3. Место и роль профессии в обществе.
4. Специализации в PR.
5. Сложности и парадоксы профессии.
6. Особенности творческой личности.
7. Условия работы pr-специалиста.
8. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации.
9. Профессия в ряду других профессий.
10. Коммуникация как процесс и структура.
11. Понятие «информация», ее природа и специфика работы.
12. Правовое регулирование деятельности.
13. Исторические корни связей с общественностью.
14. Связи с общественностью в России: история и современность.
15. Основные способы регулирования и саморегулирования в области связей с общественностью.
16. Профессиональная этика в связях с общественностью.
17. Связи с общественностью в системе государственного управления.
18. Связи с общественностью в малом бизнесе.
19. Связи с общественностью в финансовой сфере.
20. Связи с общественностью на крупном промышленном предприятии.
21. Связи с общественностью в социокультурной сфере.
22. Связи с общественностью в системе здравоохранения.
23. Связи с общественностью в социальной политике. Имидж политического лидера: компоненты и технологии формирования.
24. Место и роль связей с общественностью в структуре современных социальных организаций/учреждениях здравоохранения.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	Считаете ли вы, что с помощью своей работы pr-специалист можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека? да; нет; да, но только кое в чем. Верно ли, что некоторые из ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном счете – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации? да; да, при благоприятных обстоятельствах; в некоторой степени. Когда вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли вы, что осуществите свое начинание? да; часто сомневаюсь; нет.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	- незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными

знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят

в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Чилингир Е.Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чилингир Е.Ю. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95336.html.

Дополнительная литература[3]

Артамонов Д.С. История рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»/ Артамонов Д.С. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99033.html.

Хамаганова К.В. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хамаганова К.В. — Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102682.html.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**

25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
   Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся представление об особенностях истории и системы современного образования в сфере рекламы и связей с общественностью, показать формы учебной работы, важность культуры умственного труда, ознакомить с содержанием разных видов профессиональной деятельности.

Задачи:

- раскрыть сущность компетентного подхода в специализированном образовании в сфере PR;
- приступить к первичному освоению обучающимися соответствующих методов работы, особенно планирования работы PR-агентства и индивидуального рабочего времени;
- начать формирование способности к селекции имеющейся информации в целях создания текста пресс- и пострелиза и имиджевых текстов; понимания стандартов качества их написания; навыков образования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности иллюстративного материала адекватно содержанию PR-компаний;
- воспроизвести условия работы агентства в режиме реального времени для ознакомления обучающихся с организацией и особенностями ежедневного труда специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в ко-	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффек-

	манде	тивно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Специфика рабочего процесса» изучается очной группой в 2 семестре, заочной группой — в 2 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	108	16		36				54		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы) видам текущего контроля

очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	1		2		5			8
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	1		2		5			8
Тема 3. Формы учебной работы	1		2		5			8
Тема 4. Профессия начинается с новости	1		2		5			8
Занятие 5. Планерка. Распределение ролей. Планирование номера газеты	2		4		6			12
Занятие 6. Работа с информационными поводами. Сбор информации	2		4		6			12
Занятие 7. Подготовка (создание) материалов (новостных заметок) к печати	2		4		6			12
Занятие 8. Подбор иллю-	**2**		**6**		**6**		4	**14**

страций. Утверждение макета номера								
Занятие 9. Работа студенческой редакции в режиме реального времени. Работа с «горячими» новостями. Макетирование полос. Верстка. Редактирование и вычитка текстов	**2**		**6**		**6**		4	**14**
Занятие 10. Летучка. Обсуждение номера. Подведение итогов			**4**		**4**			**10**
Контроль	**16**						2	**2**
Итого			**36**		**54**		2	**108**

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	**Содержание раздела**
Раздел I. Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR.	
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	История образования в сфере рекламы и PR. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки. Необходимость фундаментальной подготовки. Современная система подготовки кадров в сфере PR. Особенности обучения профессии в сфере рекламы и PR. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Государственный образовательный стандарт по направлению «Реклама и связи с общественностью». Программы обучения и учебный план. Компетентный подход в образовании в области рекламы и ПР. Понятие компетенции. Основные компетенции. Качества специалиста в сфере рекламы и ПР, выходящие на первый план в современных условиях. Универсализм профессии.
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	Адаптация обучающихся к учебной деятельности в вузе. Научная организация труда (НОТ) как основа рационального обучения. Особенности ее применения в учебной деятельности. Основные задачи учебной деятельности обучающихся. Правила рациональной организации умственной деятельности: целеполагание, планирование, создание нормальных условий для

	работы, использование полезных стереотипов в труде, соблюдение этапов работы, использование установки на интерес и полезность труда, перемена видов деятельности, чередование труда и отдыха. Активизация умственного процесса. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и воображения. Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Культура чтения. Круг чтения. Выбор литературы, ее поиск. Цели и способы чтения. Скорость чтения. Чтение печатной прессы, интернет-изданий – составная часть учебы обучающегося.Профессиональные издания и организации.
Тема 3. Формы учебной работы	Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Специфика и роль лекции. Правила эффективного восприятия лекционного материала. Техника записи лекций. Оформление конспекта. Семинар. Подготовка к семинарам и работа на семинарах. Источники информации. Работа с понятиями. Искусство публичного выступления. Лабораторно-практические занятия, творческие мастерские. Условия для творчества в профессиональной сфере. Цели, сроки, длительность и особенности прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик в рекламных агентствах. Формы отчетности. Виды письменных работ. Общие правила издательского труда. Источники для письменных работ. Изучение литературы, сбор материала, сбор эмпирического материала. План работы и процесс написания. Структура письменной работы и правила оформления, библиография. Правила конспектирования, типы и виды конспектов. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе обучаюещегося. Профессиональное досье в сфере рекламы и PR. Формы контроля за усвоением знаний. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам. Формы промежуточного и конечного контроля за усвоением знаний, дающие документ на право заниматься профессией специалиста ПР.
Тема 4. Профессия начинается с пресс-релиза	Что может считаться пресс-релизом? Какие бывают пресс-релизы? Какой должен быть пресс-релиз, чтобы заинтересовать аудиторию? Ракурс. Оценка иотбор информации. Основные функции пресс-релиза. Жанр текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. (информационная заметка). Целевая аудитория. Информационный повод. Пресс-релиз. Пресс-конференция и брифинг. Структура текста. Заголовок, подзаголовок и лид. Цитата к лиду. Качество заголовка и лидер-абзаца. Перевернутая пирамида (можно ли не прочесть последний абзац без ущерба для смысла?). Источник информации.
Раздел II.Профессионально-творческий практикум. Создание PR-кампании	
Занятие 1. Планерка. Распределение ролей. Планирование PR-кампании	Знакомство с правами и обязанностями представителей творческой и технической частей агенства. Распределение ролей в соответствии с должностями в агенстве (редактор, ответственный

	секретарь, руководители отделов, корректоры и пр.). Обсуждение актуальной повестки дня. Разработка стратегииПоиск информационных поводов. Выработка и утверждение концепции кампании. Определение главной идеи.
Занятие 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации	Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий и подобранных обучающимися информационных поводов. Распределение заданий. Самостоятельный поиск информации.Знакомство с правилами написания текстов. Сбор информации. Работа с источниками. Поиск информации в Интернете. Поиск альтернативных источников. Проверка информации.
Занятие 3. Подготовка (создание) материалов	Индивидуальная (авторская) работа над текстами, данными. Проведение фотосъемок. Набор собственных материалов, их обсуждение в рамках утвержденных концепций. Работа в команде.
Занятие 4. Подбор иллюстраций	Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстрированного материала. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий.Разработка и утверждение иллюстративного материала, необходимого для PR-кампании.
Занятие 5. Работа с поступающими пресс-релизами. Редактирование и вычитка текстов	Разбор пресс-релизов, выявление характерных особенностей, плюсов и минусов. Создание собственных материалов в рамках PR-кампании. Проверка материалов, предназначенных для дальнейшей работы, на соответствие требованиям заказчика. Литературное редактирование и форматирование текстов. Чистовая корректура «свежей головой». Обсуждение готового плана и материалов PR-кампании с заказчиком. Запуск кампании.
Занятие 6. Летучка. Обсуждение успехастратегии. Подведение итоговPR-кампании	Проведение летучки под руководством преподавателя. Выступление редактора, других участников PR-кампании, независимых экспертов, преподавателя с анализом материалов и организации работы. Подведение итогов работы PR-агентства целом и каждого обучающегося преподавателем.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Раздел I. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью

Тема № 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью

1. История специального образования в сфере рекламы и связей с общественностью.
2. Первые школы специалистов в сфере PR.
3. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки.
4. Необходимость фундаментальной подготовки.

Тема № 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося

1. Особенности обучения стандартам профессии.
2. Государственный образовательный стандарт по направлению «Реклама и связи с общественностью».
3. Программы обучения и учебный план.
4. Компетентный подход в образовании в сфере рекламы и связей с общественностью.
5. Понятие компетенции.

Тема № 3. Формы учебной работы

1. Виды и формы учебной деятельности.
2. Роль самостоятельной работы в процессе обучения.
3. Специфика и роль лекции.
4. Правила эффективного восприятия лекционного материала.
5. Техника записи лекций. Оформление конспекта. Подготовка к семинарам и работа на семинарах.
6. Источники информации.
7. Цели, сроки, длительность и особенности прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик в PR-агентствах.

Тема № 4. Профессия начинается с пресс-релиза

1. Пресс-релиз как информационный жанр.
2. Пресс-релиз в СМИ.
3. Специфика текста.
4. Целевая аудитория.
5. Информационный повод.
6. Пресс-конференция и брифинг.
7. Структура текста. Заголовок, подзаголовок и лид. Цитата к лиду. Качество заголовка и лидер-абзаца. Перевернутая пирамида.
8. Источник информации.

Раздел II. Создание PR-кампании – практическая форма обучения основам профессии Занятие № 1.Планерка. Распределение ролей. Планирование PR-кампании

1. Распределение ролей в соответствии с должностями в PR-агентстве.
2. Знакомство с условиями подготовки в компьютерном классе.

Занятие № 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации

1. Анализ поступивших анонсов информационных событий и подобранных обучающимися информационных поводов.
2. Подбор информации для проведения кампании.

Занятие № 3. Подготовка (создание) материалов

1. Индивидуальная (авторская) работа над текстами, данными.
2. Набор собственных материалов, их редактирование при консультации преподавателя.
3. Работа в команде над подборками материалов.

Занятие № 4. Подбор иллюстраций. Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстрированного материала.

1. Поиск недостающих фотографий в Интернете.
2. Цифровая обработка и редактирование фотографий.

Литература:

Занятие № 5.Работа с поступающими пресс-релизами. Редактирование и вычитка текстов

1. Подготовка материалов в связи с профессиональным заданием
2. Проверка материалов, предназначенных для PR-кампании, на соответствие требованиям, поставленных заказчиком.
3. Литературное редактирование и форматирование текстов.

Занятие № 6.Летучка. Обсуждение успеха стратегии. Подведение итогов PR-кампании Проведение летучки под руководством преподавателя.

1. Выступление редактора, других участников агенства, независимых экспертов, преподавателя с анализом материалов и организации выпуска.
2. Подведение итогов работы PR-агентства в целом и каждого обучающегося преподавателем.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Раздел I: Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	
Тема 3. Формы учебной работы	
Занятие 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Занятие 3. Подготовка (создание) материалов	
Занятие 4. Подбор иллюстраций	
Занятие 6. Летучка. Обсуждение успеха стратегии. Подведение итогов PR-кампании	
Раздел I: Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR	
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	
Тема 3. Формы учебной работы	
Занятие 4. Работа с информационными поводами. Сбор информации	
Занятие 5. Подготовка (создание) материалов	
Занятие 6. Подбор иллюстраций	
Занятие 7. Летучка. Обсуждение успеха стратегии. Подведение итогов PR-кампании	

5.1. Темы эссе[1]

1. Внимание и наблюдательность, мышление и воображение в профессии.
2. Что и как делает обучающийся в процессе обучения на факультете рекламы и связей с общественностью.
3. Виды PR-кампаний: как поддержать репутацию?
4. Правила организации умственного труда.
5. Внимание и способы его тренировки.
6. Наблюдательность и ее тренировка.
7. Типы памяти. Рациональное запоминание.
8. Восприятие и понимание. Работа с понятиями и определениями.
9. Культура чтения.
10. Учебное и профессиональное досье.

1Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Вспомнить содержание сказки А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке» и передать (написать) это содержание как общественное.

Задание 2

Написать пресс-релиз в двух вариантах по одному и тому же событию (с разными лидами) с учетом типа издания и его аудитории.

Задание 3

Подобрать в прессе 6 разных рекламных сообщений. Вырезать их и наклеить на лист А4. Сделать подробный разбор каждого сообщения с точки зрения привлекательности для целевой аудитории.

Создать свои варианты рекламных сообщений тех же товаров и услуг.

Задание 4

Представить (написать кратко) схему создания PR-компании.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-3**3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
ИУК-3.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

История образования в сфере рекламы и связи с общественностью.

1.Современная система образования сфере рекламы и связи с общественностью.

2.Формы учебной работы.

3.Культура умственной деятельности обучающегося.

4.Работа с литературой и правила конспектирования.
5.Структура письменной работы и правила оформления.
6.Новость и ее основные средства.
7.Структура новостного текста.
8.Виды актуальности новости.
9.Оценка новостей и их отбор.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	А – согласен целиком. Б – согласен. В – затрудняюсь ответить определенно. Г – не согласен. Д – совершенно не согласен. 1.Творческие способности к связям с общественностью у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую. 2.Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих. 3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей. 4. Когда мне приходится собирать материал для анализа репутации конкретной кампании, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 197 с.

Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. – М.: URSS, 2019. - 224 с.

Дополнительная:

Богданова М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 256 с.

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2019. – 233 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**

20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы научного творчества

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Форма обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы научного творчества». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Кихней Л. Г. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 21 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Основы научного творчества» - дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основные ***задачи*** дисциплины:

- формировать интерес к осуществлению научного творчества на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;
- научить работать с научной литературой; привить навыки добывания, анализа и обобщения научной информации в рамках курсовых, выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей деятельности в соответствии с избранной специальностью;
- способствовать овладению навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1.** Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный

		подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3.** Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы научного творчества» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 3 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	20		32				54		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

3 семестр								
Тема 1. Введение в курс «Основы научного творчества»	2		3		6			11
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	2		3		6			11
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа собучающихся.	2		4		6			12
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук.	2		3		5			10
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения.	2		3		6			11
Тема 6. Методология научных	2		3		6			11

исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.								
Тема 7. Использования методов гуманитарных наук в филологии.	2		3		5			10
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.	2		4		5			11
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	2		3		6			11
Тема 10. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.	2		3		3			8
Контроль							2	2
Итог	20		32		54		2	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в курс «Основы научного творчества»	Цели и задачи дисциплины «Основы научного творчества». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России.

2	Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях. Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров. Подготовка магистров. Обучение в аспирантуре. Докторантура. Соискательство.
3	Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся.	Объект, предмет и материал исследования. Цели и задачи исследования Научно-исследовательская работа обучающихся и ее формы. Учебно-исследовательская работа обучающихся и ее формы.
4	Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук.	Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы.
5	Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения.	Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования юридических наук. Уровни методологии научных исследований. Философские методы исследований. Диалектический метод познания. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование.
6	Методология научных исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	Филологические методы исследования: биографический, структуралистский (структурно-семантический), культурно-исторический, сравнительно-исторический, сравнительно-типологический (компаративистский), ритуально-мифологический (мифопоэтический), интертекстуальный и др.
7	Использования методов гуманитарных наук в филологии.	Ритуально-мифологический, психологический (психоаналитический), социологический методы исследования. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование.
8	Подготовительный этап научно-исследовательской	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования.

	работы. Сбор научной информации.	Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Изучение литературы. Поиск источников в интернете. Методика работы с научной литературой. Подготовка рефератов.
9	Написание и оформление научных работ обучающихся.	Структура учебно-научной работы обучающегося (курсовой работы, ВКР). Рубрикации и заголовки. Правила деления текста на главы и параграфы. Рубрики Введения. Содержательная структура Заключения. Положения, выносимые на защиту, их аргументация. Способы написания текста. Типы изложения материала. Язык и стиль научной речи. Требования к печатанию рукописи (ВКР, курсовой работы, научной статьи).
10	Особенности подготовки и защиты работ обучающихся.	Особенности подготовки и представления докладов на научную студенческую конференцию. Особенности подготовки и защиты курсовых работ. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Введение в курс «Основы научного творчества»

1. Цели и задачи дисциплины «Основы научного творчества».
2. Управление в сфере науки.

Тема № 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России

1. Организация научных исследований в высших учебных заведениях.
2. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях.
3. Ученые степени и ученые звания.

Тема № 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся.

1. Объект, предмет и материал исследования. Цели и задачи исследования
2. Научно-исследовательская работа обучающихся и ее формы.

Тема № 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук

1. Научное исследование.
2. Понятие и классификация научных исследований.
3. Уровни научного исследования.

Тема № 5. Понятие метода научного познания
Общегуманитарная методология исследования

1. Системно-типологический метод современного литературоведения.
2. Философские методы исследований.
3. Диалектический метод познания.
4. Общенаучные методы научного исследования.
5. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.

Тема № 6. Методология научных исследований в области филологии

1. Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.
2. Филологические методы исследования: биографический, структуралистский (структурно-семантический), культурно-исторический, сравнительно-исторический, сравнительно-типологический (компаративистский), ритуально-мифологический (мифопоэтический), интертекстуальный и др.

Тема № 7. Использования методов гуманитарных наук в филологии.

1. Ритуально-мифологический, психологический (психоаналитический), социологический методы исследования.
2. Методы конкретно-социологического исследования.
3. Документальный метод.
4. Анкетирование.

Тема № 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.

1. Сбор научной информации.
2. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования.
3. Основные источники научной информации.

Тема № 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.

1. Рубрикации и заголовки.
2. Правила деления текста на главы и параграфы.
3. Рубрики Введения. Содержательная структура Заключения.
4. Положения, выносимые на защиту, их аргументация.

Тема № 10. Особенности подготовки и защиты работ обучающихся.

1. Особенности подготовки и представления докладов на научную студенческую конференцию.
2. Особенности подготовки и защиты курсовых работ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку,

обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в курс «Основы научного творчества»	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России	
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся	
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук	
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения	
Тема 6. Методология научных исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы	
Тема 7. Использования методов гуманитарных наук в филологии	
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы	
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	
Тема 10. Особенности подготовки и защиты студенческих работ	

5.1. Темы эссе[1]

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с

1. Организация научно-творческой деятельности в российском и мировом филологическом сообществе. Поиски новых форм научного общения. Особенности проведения интернет-конференций.
2. Традиционные методы литературоведческого исследования и их использование для изучения рекламы и PR.
3. Применение биографического, ритуально-мифологического и социологического методов для исследования закономерностей формирования репутации публичной личности (писателя, художника, артиста, политика).
4. Структура научного диспута. Риторические и ораторские приемы в контексте доказательства научных гипотез.
5. Наука и искусство презентации (и репрезентации) исследовательских достижений (мастер-класс).
6. Мастер-класс по оформлению библиографии согласно ГОСТ. Тонкости оформления интернет-источников.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Особенности подготовки структурных частей научной работы: введения, глав, заключения, списка литературы, приложений.
2. Правила деления текста на главы и параграфы.
3. Способы и формы изложения материала. Положения, выносимые на защиту, их аргументация.
4. Язык и стиль научной речи. Сокращения слов. Правила сокращения слов.
5. Оформление таблиц и правила их составления.
6. Оформление сносок (ссылок, примечаний) и библиографического аппарата. Составление и оформление библиографического списка использованных источников. Группировка источников в библиографических ссылках.
7. Правила оформления приложений.

8.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

9.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

преподавателем.

ИУК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Билет № 1
1. Историзм и системность как методологические принципы научного литературоведения.
2. Практическое задание.

Билет № 2
1. Литературоведение и языкознание в системе гуманитарного знания. Понятие объекта, предмета и материала, целей и задач исследования.
2. Практическое задание.

Билет № 3
1. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования.
2. Практическое задание.

Билет № 4
1. Принцип системности. Системно-типологический метод современного литературоведения и языкознания.
2. Практическое задание.

Билет № 5
1. Литературоведческие и методы, ориентированные на изучение категории автора.
2. Практическое задание.

Билет № 6
1.Биографический и социологический методы и границы их применения.
2. Практическое задание.

Билет № 7
1. Психологический и психоаналитический методы литературоведения.
2. Практическое задание.

Билет № 8
1. Литературоведческие и лингвистические методы. Общая характеристика
2. Практическое задание.

Билет № 9
1. Формальный и структуралистский (структурно-семантический) методы филологического анализа.
2. Практическое задание.

Билет № 10
1. Литературоведческие методы, ориентированные на литературный и культурно-исторический контекст. Культурно-исторический метод и границы его применения.
2. Практическое задание.

Билет № 11
1. Сравнительно-исторический и сравнительно-типологический методы современного языкознания и литературоведения.
2. Практическое задание.

Билет № 12
1. Интертекстуальный метод современного литературоведения и границы его использования.
2. Практическое задание.

Билет № 13
1. Ритуально-мифологический и архетипический методы изучения текстов.
2. Практическое задание.

Билет № 14
1. Компаративистская методология современного литературоведения и языкознания.
2. Практическое задание.

Билет № 15
1. Литературоведческие методы, ориентированные на читателя. Метод рецептивной эстетики.
2. Практическое задание.

Билет № 16
1. Общенаучные методы научного исследования.
2. Практическое задание.

6.3. Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ИУК-1	1. Каковы функции науки в современном обществе? 2. Дайте определение *закона, концепции, аксиомы* как структурных компонентов теории познания. 3. Назовите виды научных исследований, их основные жанры.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные

собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

Лапп Е.А. Учебно-научная и научно-исследовательская деятельность бакалавра: учебное пособие / Лапп Е.А. — С.: Вузовское образование, 2018. 96— с. –ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0114-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71004.html

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В. — О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99— с. –ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1667-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71292.html

Дополнительная:

Научно-исследовательская работа: практикум / — С.: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. 246— с. –ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66064.html

Исакова А.И. Учебно-исследовательская работа: учебное пособие / Исакова А.И. — Т.: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. 117— с. –ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72125.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.

10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся
Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Система СМИ

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Система СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции профессиональной деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачами дисциплины является:

- ✓ получить представление об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- ✓ овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- ✓ рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ✓ ознакомить обучающихся с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- ✓ изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- ✓ выработать представление об особенностях труда в структурных медийных образованиях.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в созда-	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

	ваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Название» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	16		18				72		2 Зачет

на заочной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекци	Лабора-	Практические	Семинары	Курсовое проек-	Самостоятельная	Самостоятельная	Текущий	Контроль, промежуточная ат-

		и	торные занятия	занятия		тирование	работа под руководством преподавателя	работа	контроль	тестация
3	108	4		6				694		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	2		2		8			12
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	2		2		8			12
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	2		2		8			12
Тема 4. Функции как фак-	2		2		8			12

тор8дифференциации СМИ.								
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	2		2		8			12
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	2		2		8			12
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	2		2		8			12
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	1		2		8			11
Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	1		2		8			11
Контроль							2	2
Итого	16		18		72		2	108

заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	2		2		10			14
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.			2		10			12
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.					10			10
Тема 4. Функции как фактор8дифференциации СМИ.					10			10
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.					10			10
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.					10			10
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.					10			10
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	2		2		10			14
Тема 9. Влияние информационных и			0		14			14

коммуникационных технологий на систему СМИ.								
Контроль							4	4
Итого	4		6		94		4	108

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции и их влияние на структуру СМИ.
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.). Организационно-политические факторы (СМИ различных органов

	власти, партий, движений, общественных организаций). СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др. Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации: Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Вести»; их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Мобильные медиа и перспективы их развития. Книгоиздание. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений. Влияние низкой платежеспособности населения на характер книгоиздания. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Развитие различных организационно-правовых форм (ОАО, ЗАО, ТОО и др.). Государственная собственность на крупные полиграфические предприятия и ее влияние на современное книгоиздание. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Проблемы обновления материально-технической базы. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».

1. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.
2. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.

Литература:

Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.

1. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.

Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.

1. Типоформирующие факторы СМИ.

Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.

1. Газета как тип издания.
2. Телевидение как системный объект.
3. Трансформация системы государственного радиовещания.

Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.

1. Информационные агентства в системе СМИ.

Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.

1. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.
2. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ..	

5.1. Темы эссе[1]

1. Что такое типология СМИ?
2. Назовите основные типообразующие факторы СМИ.
3. Какие типы информационных агентств вы знаете?
4. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?
5. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
6. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
7. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
8. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
9. Что такое издательский дом?

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Почему СМИ называют системным образованием?
3. Охарактеризуйте систему СМИ.
4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
6. Что такое «организация СМИ»?
7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
11. Что такое тип СМИ?
12. В чем специфика информационного агентства?
13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?

---

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

14. Что такое типология СМИ?
15. Назовите основные типообразующие факторы СМИ.
16. Какие типы информационных агентств вы знаете?
17. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?
18. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
19. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
20. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
21. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
22. Что такое издательский дом?
23. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?
24. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ИОПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
4. Системные факторы трансформации СМИ.
5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
11. Организация системы СМИ.
12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
14. Пресса этнических общностей.
15. Краевые и областные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
44. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. Экономика СМИ - это: 1) наука о выпуске печатных СМИ;

	2) наука о рекламной деятельности электронных СМИ; 3) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ. 2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают: 1) хозрасчётно-бюджетные; 2) специализированные; 3) общественно-политические; 4) региональные. 3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана: 1) иметь свидетельство о регистрации; 2) иметь тираж свыше 1000 экземпляров; 3) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой изла-

	гаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки само-

стоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / Е.В. Струкова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63006.html

Дополнительная литература[3]

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы рекламной деятельности

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы рекламной деятельности». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Основы рекламной деятельности»:
– формирование углубленных знаний специфики создания рекламы как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях завоевания доверия аудитории.
Задачи освоения учебной дисциплины «Основы рекламной деятельности»:
– освоение специфики продающего текста как особого продукта рекламной деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
– понимание и усвоение особенностей работы специалиста в сфере рекламы в условиях постиндустриального общества с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.

	ответственности	

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	12		14				44		2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

1 семестр								
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей	2		2		8			12
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2		2		5			9
Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	2		2		8			12
Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы	2		2		5			9
Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность	2		2		8			12
Тема 6. Базовые характеристи	1		2		5			8

ки произведений, предлагающих товары и услуги								
Тема 7. Способ авторского творчества	1		2		5			8
Контроль							2	2
Итого	12		14		44		2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей	Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей. Массовая информация как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы массовых информационных продуктов (общественно-политические документы, рекламные материалы, выступления представителей общественных организаций и профессиональных групп, тексты от населения, произведения литературы и искусства, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т. п.). Пути распространения массовых информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	Сфера рекламы и ПР как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций рекламы и ПР (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) и структура массовых информационных потоков разных медийных каналов. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков.

Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	Редакция средства массовой информации как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ. Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков). Производственные совещания как форма организации редакционной деятельности (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет-СМИ.
Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы	Зависимость профессиональных обязанностей специалиста ПР от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску). Специфические обязанности, связанные с типом СМИ.
Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность	Авторское творчество как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское творчество. Функциональная предназначенность рекламных текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем и т. д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику рекламных текстов (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера, наука и образование, культура, литература и искусство, медицина, физкультура и спорт). Источники сведений для специалиста ПР: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.
Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги	Основные особенности рекламного произведения как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста). Новость как информационный повод для акта творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации текста. Общее и особенное в ключевых

	характеристиках рекламного произведения, обусловленных спецификой канала СМИ.
Тема 7. Способ авторского творчества	Способ авторского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения специалиста ПР. Изменения в способе авторского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа авторского творчества. Тенденции в развитии способа рекламного творчества.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей

Дайте общую характеристику типов рекламных сообщений, дайте характеристику каждому.
Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?
Что такое информация в рекламной сфере? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?
Любой ли факт о товаре и услуге может быть пригоден к использованию? Как определить ценность факта?
Какой тип рекламных сообщений, на ваш взгляд, является наиболее действенным в наше время? Обоснуйте свой ответ.
Чем, на ваш взгляд, отличаются рекламные сообщения в Интернете и печатных СМИ? Приведите примеры.

Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт

Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества.
Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт.
Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет).

Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы

Современные формы организации труда рекламных агентов с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов.
Виды рекламной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа.

Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы

Структура процесса рекламной деятельности
Процесс деятельности специалиста в области рекламы
Предмет познания в рекламе
Литература:

Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность

Функциональная предназначенность продающих текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению сделать выбор определенного товара или услуги и т. д.).
Социальная действительность и ценности как совокупный предмет отображения в рекламных сообщениях.

Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги

Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества, воспроизводящих выгодную для продавца и привлекательную для покупателя действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение).

Тема 7. Способ авторского творчества

Способ рекламной деятельности
Операция в рамках творческого акта

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
потребностей	методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ.
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	
Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	
Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы	
Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность	
Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги	
Тема 7. Способ авторского творчества	

5.1. Темы эссе[1]

1. Виды рекламной деятельности. Многообразие обязанностей специалиста в сфере рекламы.
2. Участие в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской и т. п.).
3. Авторское творчество как профессиональная деятельность.
4. Источники информации для специалиста в сфере рекламы, методы её обработки для рекламного сообщения.
5. Основные черты рекламного произведения как особого рода текста.
6. Жанровые разновидности творчества в сфере рекламы.
7. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т. п.).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Элементы содержательной структуры информационного сообщения (на основе анализа газетных материалов).
2. Способы фиксирования и накопления сведений для будущих информационных сообщений.
3. Деловая игра «От факта – к слуху».
4. Приемы и способы получения первичной информации (работа на объекте) и ее фиксирование.
5. Сбор оперативной информации вне аудитории.
6. Этические нормы поведения специалиста в области рекламы в общении с заказчиками.
7. Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста рекламного сообщения.
8. Выбор жанра сообщения в связи с особенностями товара или услуги.
9. Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме.
10. Организация и постановка репортерской службы в газетах разных типов.

---

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

11. Решение творческих задач.
12. Описание как способ фиксирования информации.
13. Внимательно просмотреть один из рекламных текстов, опубликованных в газете или журнале. Проследить ход познавательной деятельности автора, выявить, на каких ценностях строится сообщение. Мотивировать свое заключение.
14. Внимательно прочитать один из рекламных материалов. Определить, какими методами обработана используемая автором информация.
15. Предложить стратегию создания рекламного материала, который вы хотели бы подготовить для определенного типа аудитории. Разработать план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
ИОПК-7.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-7.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-7.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Типы источников информации в рекламе.
2. Преобразование фактов для рекламного сообщения.
3. Жанры рекламных сообщений.
4. Художественно-публицистические приемы в рекламных сообщениях.
5. Реклама как способ узнать о том, что необходимо для удовлетворения потребностей человека.
6. Особенности производства массовых рекламы как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы.
7. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
8. Пути получения информации. Общая характеристика.
9. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.

10. Факты и их виды.
11. Особенности работы с заказчиком.
12. Законодательство в сфере рекламы.
13. Опора на общественные ценности для привлечения аудитории к рекламному сообщению.
14. Реклама в печати. Общая характеристика.
15. Телевизионные рекламные сообщения. Общая характеристика.
16. Рекламные сообщения на радио. Общая характеристика.
17. Реклама в сети. Общая характеристика.
18. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.
19. Особенности газетной и журнальной рекламы. Общая характеристика.
31. Жанры телевизионных рекламных сообщений. Общая характеристика.
32. Способы создания радиорекламы. Общая характеристика.
33. Возникновения Интернета.
34. Интернет как коммуникационная среда.
35. Типы ресурсов Интернета

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-7	1. Какова ключевая функция рекламы? • 1. образовательная • 2. информационная • 3. развлекательная • 4. нравственная 2. Что такое ненадлежащая реклама? • 1. реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ • 2. реклама, которую общественность признает неэтичной • 3. реклама, которая не попадает под действие Закона «О рекламе» • 4. реклама, выполненная без учета требований ГОСТа 3. Недостоверная реклама в отличие от недобросовестной: • 1. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами • 2. порочит честь, достоинство или деловую репутацию конкурента • 3. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством • 4. содержит несоответствующие действительности сведения

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения

	самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации),

эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать

правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться

образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. – М.: URSS, 2019. - 224 с.

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2019. – 233 с.

Дополнительная:

Лазаускас Дж. Сторителлинг в бизнесе. Как разговаривать с людьми, чтобы вас слушали, вам верили, с вами соглашались. – М.: Попурри, 2019. – 176 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**

26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Техника и технология создания рекламных сообщений

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Техника и технология создания рекламных сообщений». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить обучающихся с современной техникой, используемой в медиаотрасли, **задачи –** дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и рекламных сообщений в различных типах СМИ (печатных и электронных), помочь овладеть первичными навыками работы с текстовыми и аудивизуальными материалами.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Техника и технология создания рекламных сообщений» изучается очной группой в 2 семестре, заочной группой — в 3 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)» / «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	26		26				56		36 Экзамен

Структура и содержание дисциплины
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Тематический план дисциплины
очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр								
Тема 1. Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных	2		2		5			9

сообщений								
Тема 2. Производство рекламы в печати: технологические процессы и компьютерная технология	2		2		5			9
Тема 3. Корректура набора и типографика	2		3		5			10
Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях	1		2		5			8
Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительских элементов	2		2		4			8
Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете	2		3		4			9
Тема 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях	1		2		5			8
Тема 8. Модель периодического издания	2		2		5			9
Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.	2		2		4			8
Тема 10. Организация	2		2		4			8

современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании								
Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение	4		2		5			11
Тема 12. Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении	4		2		5			11
Контроль							36	36
Итого	26		26		56		36	144

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	**Содержание темы, раздела дисциплины**
Тема 1. Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных сообщений	Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Оформление издания как результат воздействия внутренних и внешних формообразующих факторов. Взаимосвязь типологии издания и его дизайна. Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания. Образ газеты и журнала и его создание. Современные нормы и правила художественно-технического оформления. Функции ориентации и акцентирования. Совершенствование оформления изданий в условиях внедрения электроники и настольно-издательских систем в работу редакции. Общее и особенное в дизайне газет, журналов и еженедельников. Элементы оформления и их комплексы. Единицы измерения авторского оригинала в печатной продукции: авторский и учетно-издательский листы. Физический и условный печатный листы. Другие единицы измерения издания: тираж, экземпляр, тетрадь, страница. Форматы периодических изданий. Газетные форматы: А2 (большой) – 420 х 594 мм; А3 (малый) – 297 х 420 мм; А4 (сверхмалый) – 210 х 297 мм. Рекомендации по использованию форматов в различных видах газет. Стандартные журнальные форматы (в долях печатного листа). Установление форматов полос в газетах и журналах. Размер и количество текстовых колонок в изданиях различных типов и форматов. Особенности создания рекламных материалов в зависимости от формата и типологии СМИ.

Тема 2. Производство рекламы в печати: технологические процессы и компьютерная технология	Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Виды печати (высокая, плоская, глубокая и трафаретная) и области их применения. Каждый из видов печати определяется характером расположения на печатной форме печатающих элементов, с которых изображение переносится на бумагу, и непечатающих элементов, которые образуют пробельные места между изображениями. Офсетная печать – неконтактный, косвенный способ печатания изданий. Основные полиграфические процессы: допечатные, формные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания: основные характеристики бумаги и красок для печатной продукции. Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию. Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства. Сравнительный анализ современных настольно-издательских систем. Интегрированные системы для обработки текстовой и иллюстрационной информации. Применение локальных и внешних сетей в современном издательстве (архитектура, вычислительные сети, файловый сервер, антивирусная защита, система архивирования, коммуникационный сервер). Верстка рекламы на компьютере. Программное обеспечение процесса верстки. Основные этапы выпуска рекламного сообщения в номере: набор (ввод) текста, сканирование и обработка иллюстраций, макетирование и верстка газетных полос и журнальных разворотов, корректура и изготовление фотоформ.
Тема 3. Корректура набора и типографика	Авторская и издательская (редакционная) корректура. Корректура на бумажных носителях. Корректурные знаки (ГОСТ 7.62-90) уточнения написания букв различных алфавитов, цифр; знаки обозначения начертания шрифтов; знаки расположения элементов текста и иллюстраций; знаки изменения букв, слов (вставка, выкидка, замена) и пробелов; знаки исправления технических дефектов набора; знаки обозначения и исправления макетов и пробельных оттисков (иллюстраций). Правила и техника корректуры. Основные технические правила набора. Настольно-издательские системы и их роль в допечатных процессах. Взаимодействие специалистов рекламного отдела и редакцией издания, в котором издается реклама. Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании и его применение в рекламном сообщении. Виды элементов: шрифтовые, изобразительные, пробельные и декоративные. Декоративные элементы: линейки, украшения (бордюры, орнаменты, виньетки, политипажи, пиктограммы, инфографика) и необходимость их использования в рекламном сообщении. Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколонные. «Воздух» как дизайнерский термин. Изобразительные элементы. Общее и особенное в характеристиках иллюстраций и сложных декоративных элементов. Общий, средний и крупный планы в изобразительных материалах. Штриховые и полутоновые иллюстрации. Фотографические, рисованные и комбинированные иллюстрации, их сочетание на полосе, в номере. Жанровые разновидности иллюстраций. Требования к ним как к элементам оформления. Информационная и эстетическая роль иллюстраций.

Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях	Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы. Системы мер, применяемые в издательском деле. Типометрическая система Дидо: пункт (0, 376 мм); цицеро (12 пунктов, 4,5 мм); квадрат (48 пунктов, 18 мм). Англо-американская типометрическая система: пойнт (0, 351 мм); пика (12 пойнтов, 4,2 мм); дюйм (72 пойнта, 25,4 мм). Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты. Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, оттеночные, контурные, штриховые). Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоконтрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию. Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др. Основные текстовые шрифты. Гарнитуры, используемые для набора газетного текста. Журнальные шрифты. Применение различных гарнитур, начертаний и размеров шрифтов для набора публикаций разного размера и жанра. Зависимость размера шрифта от ширины колонки. Стили шрифтового оформления: одно-, мало- и многогарнитурный. Шрифтовые выделения внутри текста. Особенности разметки вводок, эпиграфов, сносок, справок, авторских подписей, подписей под иллюстрациями и других поясняющих комплексов.
Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительских элементов	Комплекс оформительских элементов как формально (композиционно) завершенное, но содержательно незаконченное объединение элементов. Комплекс как составная часть материала, подборки, полосы, номера. Функциональная дифференциация комплексов: основные и вспомогательные (служебные). Служебные комплексы: титульная часть («фирма»), колонтитул, колонцифра, выходные сведения – и способы их оформления. Основные комплексы: текстовые, заголовочные, иллюстрационные, поясняющие (врезки). Комплексы в рекламе. Текстовые комплексы: абзац, колонка, текст. Полоса как один из основных текстовых комплексов в журнале и способ размещения рекламы на ней. Заголовочные комплексы: простой, сложный, составной. Общее и особенное в заголовочных комплексах газет и журналов, заголовки в рекламе. Иллюстрационный комплекс: блочный, с текстовкой и др. Распашка в журнале как иллюстрационный комплекс. Поясняющие комплексы: вводка, комментарий, эпиграф, посвящение, таблица, сноска, авторская подпись, содержание журнала, анонс и др. Функции изобразительных материалов и иллюстрационных комплексов:

	ориентирующая, акцентирующая, эстетическая. Виды иллюстраций: рисунки и фотографии. Жанры рисованных иллюстраций: портрет, карикатура, шарж, диаграмма, схема, карта, чертеж и др. Жанры фотоматериалов: фотозаметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотоочерк, фотомонтаж. Фотография в рекламе. Композиция иллюстраций. Виды верстки иллюстраций: в обрез, открытая, закрытая, вразрез, глухая, в оборку. Соотношение текста и иллюстраций в изобразительных материалах.
Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете	Приготовления к макетированию рекламы на полосе. Виды макетов: по размерам (в натуральную величину, в уменьшении), по характеру изображения (расклейной, графический, компьютерный), по уровню детализации (эскизный, подробный, оригинал-макет) и т. д. Макетные бланки (листы). Методика изготовления шаблонов (макетных бланков) на компьютере. Условные обозначения на макете: изображение заголовков; знаки, обозначающие текст, иллюстрации, линейки. Пояснения и указания на макете. Сравнительные размеры публикаций: маленький, средний и крупный материал. Соотношение объемов текстов в газете и журнале. Варианты разверстки среднего материала на газетной полосе. Минимальное и максимальное число вариантов постановки текста. Верстка крупных материалов: с переносом на другие страницы, с продолжением (окончанием) в следующем номере, «подвалами» и «чердаками». Другие приемы создания иллюзии уменьшения материала: ломаная верстка; разделение на части при помощи подзаголовков, буквиц и т.п.; заверстка в текст иллюстраций и др. Макетирование рекламной полосы и рекламного разворота. План полосы и определение порядка следования всех материалов на странице. Макетирование газетной полосы. Метод «гвоздевой» верстки, планово-композиционный и традиционный приемы макетирования.
Тема 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях	Виды верстки иллюстраций и заголовочных комплексов: открытая, закрытая, глухая, вразрез, в оборку, под обрез. Виды заголовков: заглавие (собственно заголовок), подзаголовок, надзаголовок, рубрика, шапка, анонсы. Расположение заголовков относительно текста: над текстом, сбоку («боковик»), внутри текста («утопленный»), под текстом. Верстка заголовка: открытая, вразрез, закрытая, глухая, «форточка». Выключка заголовка: на формат, влево, вправо, в красную строку (по центру). Структура заголовка; одно-, двух- и многострочные заголовки. Композиция заголовка: «ленточка», «пирамида», перевернутая «пирамида», «лесенка», «флаговый заголовок» и др. Сложные и составные заголовочные комплексы, их структура и композиция. Шрифтовое оформление заголовков: от газет одного шрифта до многогарнитурных журналов. Шрифтовая гармония и контраст. Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптации. Цветокоррекция. Цветовые контрасты: одновременный, последовательный, краевой. Максимальный контраст. Гармония цветов. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном периодического издания.

	Факторы, определяющие выбор цветового решения в журналах: аудитория и технология выпуска. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преображенные и т.д. Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.
Тема 8. Модель периодического издания	Модель – зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания. Составные части модели: 1) зафиксированная структура издания, 2) размерные стереотипы, 3) типовые макеты, 4) стандартные операции оформления. Методика фиксации структуры: опись тем, рубрик, разделов; каталог; сетевой график. Описательный вариант фиксации. Размерные стереотипы. Объем издания. Форматы полос и ширина колонок. Средние размеры материалов, подборок, блоков. Кегли текстовых и заголовочных шрифтов. Величина пробелов. Модульная сетка. Типовые макеты: блочные макеты-стандарты и эталонные макеты. Стандартные операции и стили шрифтового оформления. Дизайн как моделируемое оформление.
Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.	Технические предпосылки. Возникновение радио. Оптический телеграф: от Троянской войны до середины XIX в. Электрический телеграф: 1832 г. – Павел Львович Шиллинг – клавишный аппарат; 1838 – Сэмюэл Финли Бриз Морзе – телеграфный код; 1850 – Борис Семенович Якоби – операции телеграфного аппарата с печатными символами; 1876 – Александер Грэхем Белл – патент на телефон. Реализация радиосвязи: 7 мая 1895 – Александр Степанович Попов – публичная демонстрация радиосвязи, 8 марта 1896 – первая радиограмма «Генрих Герц». Декабрь 1901 – радиопередача через Атлантику. Гульельмо Маркони (параллельные исследования с Поповым). Основные этапы развития звукозаписи: механический (валик, бобина с проволокой, виниловый диск), фотографический (кинопленка), магнитная (аналоговая и цифровая). Принцип действия микрофонов. Устройство микрофонов. Типы микрофонов. Параметры и характеристики микрофонов. Типы направленности микрофонов. Виды микрофонов: студийные, ручные, петличные, накамерные и т. д. Особенности использования микрофонов. Классификация и типы записывающих устройств. Аналоговая и цифровая передача звукового сигнала. Линейные и нелинейные носители. Виды рекордеров: магнитофон, мини-диск, CD-R, харддиск-рекордер и др.
Тема 10. Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании	Звуковые рабочие станции. Виды звуковых рабочих станций: монтажная, рабочее место журналиста, вещательная, архивная. Особенности аппаратного и программного обеспечения разных типов станций. Устройства обработки звука. Типы приборов обработки звука: 1) динамические (компрессор, лимитер); 2) частотные (эквалайзер, фильтр присутствия); 3) пространственные (ревербератор, задержка); 4) психоакустический (эксайтер). Особенности рекламных сообщений на радио. Обязательные составляющие рекламного радиосообщения. Форматы радиорекламы.
Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное	Технические предпосылки возникновения телевидения: камера обскура, фотография (дагерротип). Кинематограф – 28 декабря 1895 г. – братья Люмьеры. Специфика человеческого глаза в области восприятия света

телевидение	и цвета. Механическое (малострочное) телевидение. 1884 г. – Пауль Нипков – изобретение диска Нипкова для развертки изображения, 1928 г. – практическая реализация. Варианты разложения изображения с 30 строк (12,5 кадр/сек.) до 180. Технологический тупик. Электронное телевидение. 26 февраля 1888 г. – Александр Григорьевич Столетов – явление фотоэффекта. Борис Львович Розинг – электронно-лучевая трубка. Владимир Козьмич Зворыкин – иконоскоп. Дэвид Сарнов – «RCA». Развертка от 100 до 1000 строк. *Форматы записи телевизионного сигнала.* Многообразие стандартов и форматов телевизионного сигнала. PAL, SECAM, NTSC. Основные различия и зоны их распространения. *Организация доставки сигналов национального и регионального телевещания.*Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу. Различие в форматах и содержании вещания общенациональных и региональных станций.
Тема 12. Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении	Структура вещательного тракта телевидения. Компоненты студии и тракта. Создание рекламного сообщения для телевидения. Форматы рекламных видеороликов. Технологии, которые применяются в рекламе. Перспективы телевизионных технологий. Цифровое телевидение. Интерактивное телевидение. Глобальное телевидение. Сближение телевидения и Интернета.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1.Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных сообщений

1. Единицы измерения издания и его форматы».
2. Образ газеты и журнала и его создание».

Тема № 2.Производство рекламы в печати: технологические процессы и компьютерная технология

1. Основные полиграфические процессы.
2. Знакомство с процессом верстки и ее программным обеспечением.

Тема № 3. Корректура набора и типографика.

1. Корректурные знаки (ГОСТ 7.62-90).

Тема № 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях.

1. Шрифты и их классификация.
2. Шрифтовые гарнитуры и начертания.

Тема № 5. Оформление текста: комплексы оформительских элементов.

1. Виды комплексов оформительских элементов.
2. Оформление заголовочного комплекса (предварительный самостоятельный подбор образцов из различных изданий).

Тема № 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете.

1. Виды макетов. Макетирование полосы и журнального разворота.
2. Верстка и ее виды.

Тема № 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях.

1. Заголовки: виды, структура, верстка.
2. Иллюстрация в издании (предварительный самостоятельный подбор образцов из различных изданий (по предложению преподавателя).

Тема № 8. Модель периодического издания.

1. Диалоги с обучающимся о модели периодического издания.
2. Дизайн как моделируемое оформление.

Тема № 9.Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании

1. Возникновение радио. Основные этапы развития звукозаписи.
2. Знакомство с устройством и принципом действия аудиозаписывающей аппаратуры.

Тема № 10. Организация современного радиовещания и его форматы.

1. Прослушивание фонограмм и оценка радиоэфира.
2. Современные форматы радиовещания.

Тема № 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение.

1. Этапы становления и развития телевидения.
2. Цветное телевидение: форматы записи сигнала.

Тема № 12.Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении

1. Телевидение и интернет: вместе или врозь?
2. Знакомство с структурой и компонентами телестудии.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных сообщений	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ.
Тема 2. Производство рекламы в печати: технологические процессы и компьютерная технология	
Тема 3. Корректура набора и типографика	
Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях	
Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительских элементов	
Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете	
Тема 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях	
Тема 8. Модель периодического издания	
Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.	
Тема 10. Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании	
Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение	
Тема 12. Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении	

5.1. Темы эссе[1]

1. Единицы измерения издания и его форматы.
1а. Образ газеты и журнала и его создание.
2. Основные полиграфические процессы.
3. Иллюстрации: виды, жанры, информационная и эстетическая роль.
4. Шрифты и их классификация.
5. Виды комплексов оформительских элементов.
6. Виды макетов. Макетирование полосы и журнального разворота.
7. Заголовки: виды, структура, верстка.
8. Дизайн как моделируемое оформление.
9. Возникновение радио. Основные этапы развития звукозаписи.
10. Современные форматы радиовещания.
11. Этапы становления и развития телевидения.
12. Телевидение и Интернет: вместе или врозь?

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Каковы этапы развития полиграфической техники?
2. Что такое офсетная печать?
3. Что такое верстка издания и какими программами пользуются при верстке полос на компьютере?
4. Каковы правила корректуры?
5. Какова роль настольно-издательских систем в допечатных процессах?
6. Как организуется работа редакции над выпуском номера?
7. Подготовка к лабораторной работе по ГОСТу 7.62-90.
8. Какие бывают планы в изобразительных материалах?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных		
ИОПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Виды печати и области их применения.

1. Флексографская печать.
2. Офсетный способ печати и области его применения.
3. CtP-технология и цифровая печать.
4. Тигельные, плоскопечатные и ротационные машины.
5. Офсетные печатные машины.
6. Настольно-издательские системы.
7. Верстка газетных и журнальных полос.
8. Допечатные процессы.
9. Цифровые шрифты. Кегль и интерлиньяж. Трекинг и кернинг.
10. Правила набора. Абзацный отступ.
11. Правила набора. Концевая строка.
12. Правила набора. Междусловные пробелы.
13. Правила набора. Переносы в газетном и журнальном тексте.
14. Правила набора. «Коридоры» и «чужие» буквы.
15. Правила верстки. Приведение строк и «висячие» строки.
16. Системы мер, применяемые в полиграфии.

17. Единицы системы Дидо: пункт, цицеро, квадрат.
18. Англо-американская система типографских мер.
19. Тенденции развития полиграфии.
20. Этапы развития полиграфической техники.
21. Специальные виды печати. Возможности использования их в СМИ.
22. Главные факторы формообразования газеты и журнала.
23. Взаимодействие содержания и формы периодического издания.
24. Структура периодического издания.
25. Композиция периодического издания.
26. Комплексное моделирование газеты.
27. Способы и средства акцентирования и ориентации в газете и журнале.
28. Цвет в газете и журнале.
29. Элементы оформления и комплексы элементов.
30. Дизайн газеты и журнала.
31. Размерные характеристики периодических изданий.
32. Форматы журналов.
33. Количество и форматы колонок в газетах различных форматов.
34. Верстка и виды верстки газетных полос.
35. Титульный комплекс. Колонтитулы. Выходные сведения.
36. Заголовочный комплекс. Виды заголовков и их оформление.
37. Иллюстрация в газете и журнале.
38. Классификация шрифтов по размеру.
39. Классификация шрифтов по начертанию.
40. Классификация шрифтов по рисунку (группа рубленых шрифтов и шрифтов с едва наметившимися засечками, группа медиевальных шрифтов и т. д.).
41. Понятие о гарнитуре. Основные гарнитуры шрифтов, применяемые в газетах и журналах.
42. Стили шрифтового оформления периодических изданий.
43. Корректура в газете. Правила корректуры.
44. Корректурные знаки по ГОСТ 7.62-90.
45. Макетирование рекламной полосы и разворота.

Радио

1. Физическая природа звука.
2. Этапы развития звукозаписи.
3. Микрофоны: конструкция, характеристики, применение.
4. Устройство радиодома.
5. Система средств радиовещания.
6. Характеристики вещательного сигнала.
7. Запись и монтаж фонограмм для создания рекламного продукта.
8. Форматы радиовещания.
9. Характеристика частотного диапазона радиовещания.
10. Организация радиовещания в России (история и современность).

Телевидение

1. Свето-цветовое восприятие человека и технических средств.
2. Телевизионные стандарты.
3. Формирование и передача телевизионного сигнала.
4. Форматы видеозаписи. Способы создания рекламных роликов.
5. Системы цветного телевидения.
6. Устройство телецентра.
7. Внестудийная работа: ПТС и ТЖК.
8. Линейный и нелинейный монтаж. Монтаж рекламных роликов.
9. Способы доставки телевизионного продукта.

10. Организация телевещания в России (история и современность).

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1. Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму: • 1. рекламодатель • 2. рекламораспространитель • 3. рекламопроизводитель • 4. потребитель рекламы 2. Что не относится к понятию «рекламное агентство»? • 1. компания-посредник на рынке рекламных услуг • 2. организация, выполняющая поручения учреждений или частных лиц по их продвижению на рыке • 3. креативное агентство • 4. средство массовой коммуникации 3. Что входит в спектр услуг рекламного агентства полного цикла? • 1. разработка сценария, медиаразмещение и трансляция радироликов • 2. расчет бюджета рекламной кампании, медиапланирование и медиаразмещение • 3. постановка бизнес-задач и разработка бизнес-стратегий • 4. расчет прибыли компании после проведения рекламных мероприятий

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения

промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного

	материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему

предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых

для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).
-

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / Е.В. Струкова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 с.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63006.html

Дополнительная литература[3]

Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 c. – ЭБС «IPRsmart». 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика «, «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

---

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы рекламы PR в СМИ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы рекламы PR в СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Требования современного рынка труда к специалисту в сфере рекламы и связей с общественностью значительно отличаются от тех, что предъявлялись ему еще 10–15 лет назад. Сегодня профессиональные занятия журналистикой предполагают обязательное владение коммуникативными навыками самого широкого профиля, настоящей палитрой смежных специальностей – и в первую очередь, разумеется, знаниями из таких «родственных» областей, как реклама и паблик рилейшнз (связи с общественностью). Уже пройдя базовые курсы по основам связей с общественностью, обучающиеся факультета журналистики ИМПЭ им. А.С. Грибоедова должны в процессе изучения данной дисциплины углубить эти знания в сфере медиарилейшнз (PR-взаимодействие со средствами массовой информации) и дополнить их вескими знаниями из теории и практики современной рекламы.

Таким образом, главная ***цель*** дисциплины – показать роль и значение рекламы и PR в развитии и функционировании СМИ.

Данная цель реализуется посредством последовательного решения следующих ***задач*:**

- дать представление об основных терминах и категориях рекламной и PR-деятельности, связанной со СМИ;
- проанализировать специфику и разновидности данных коммуникационных процессов в России;
- продемонстрировать ведущие методы создания текстовых обращений в сферах рекламы и связей с общественностью и тем самым подготовить обучающихся к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах PR.

Для того чтобы полнее использовать творческий потенциал слушателей, в программу курса заложены и традиционные лекционно-семинарские занятия, и занятия новых форм обучения – деловые и ролевые игры, тренинги, практикумы, тесты и т. д.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудито-	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

	рии в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы рекламы и PR в СМИ» изучается очной группой в 5 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	30		30				82		2 Зачет с оценкой

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Тематический план дисциплины на очной форме обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуника-	2		2		6			10

ций. Классификации рекламной деятельности								
Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	2		2		6			10
Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	2		2		6			10
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	2		2		6			10
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	2		2		6			10
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	2		2		6			10
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	2		2		6			10
Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	2		2		6			10
Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	2		2		6			10

Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	2		2		6			10
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	2		2		6			10
Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	2		2		6			10
Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	2		2		6			10
Тема 14. Организация работы PR-служб	2		2		3			7
Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	2		2		1			5
Контроль							2	2
Итого	30		30		82		2	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	1. Реклама в современных СМИ	
	Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	Социальные сферы рекламной деятельности. Возможные подходы к типологии рекламы. Классификации рекламы в зависимости от целевой аудитории, географического охвата территории, психологии воздействия на аудиторию, рекламоносителя и т.д. Процесс рекламной деятельности: постановка целей, основные этапы, способы замера эффективности. Планирование бюджета и мультимедийные технологии в журналистике. Марке-

		тинговые исследования в рекламе
	Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	Основные направления рекламной деятельности. Традиционные и относительно новые сферы приложения рекламных коммуникаций. Место коммерческой и торговой рекламы в профессиональном рекламном ряду. Специфика банковской рекламы. Социальная реклама: своеобразие предмета, история эволюции, виды, средства и целевая аудитория. Проблемы практического создания и теоретического осмысления рекламы в социальной сфере. Фестивальное движение в социальной рекламе. Политическая реклама в современной России: условия формирования и развития. Жанры и виды политической рекламы. Проблема формирования политического имиджа. Использование политической рекламы в предвыборной кампании.
	Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	Философские проблемы современной рекламной деятельности. Онтологические, гносеологические, аксиологические аспекты философии рекламной деятельности. Реклама и ценности. Символизация в рекламном творчестве. Миф в рекламе. Игровые технологии рекламы. Способы и механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя. Понятие целевой аудитории рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Учет психологических факторов при создании рекламного обращения: «хитрости» текста, психология и физиология цвета, игровые приемы и т.д. Проблема манипулирования сознанием потребителя в рекламе. Современные творческие стратегии рекламной деятельности.
	Тема 4. Основы рекламного менеджмента	Принципы организации рекламы. Стратегия и тактика управления рекламным бизнесом. Агентства полного цикла; основные отделы рекламных агентств и способы организации их деятельности. Организация работы отдела рекламы в средствах массовой информации. Менеджмент рекламной кампании – от планирования до обработки результатов. Проблема эффективности рекламы и ведущие факторы этой эффективности. Тестирование как прием измерения эффективности рекламы; основные методики тестирования (физиологические, психологические, социально-психологические и т.д.). Дисфункциональные эффекты в рекламной деятельности и пути их преодоления.
	Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры реклам-	Средства массовой информации в условиях общественной трансформации России. Журна-

	ного текста в СМИ	листика и реклама: основы взаимодействия. «Плюсы» и «минусы» различных СМИ как рекламоносителей. Реклама в периодической печати, ее виды и стилевые особенности. Жанры текстовой рекламы в прессе (объявление, консультация специалиста, житейская история, анонс и др). «Реклама под псевдонимом»: рекламные обращения, замаскированные под журналистские материалы. Аудиореклама: содержательные и формальные характеристики. Жанры рекламы на радио (реплика, радиоспот, джингл – рекламная песенка и др.) Реклама на телевидении: визуальные и вербальные составляющие. Жанры телевизионной рекламы (рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.). Возможные классификации рекламного ролика. Жанры рекламы в сети Интернет. Жанры интернет-рекламы. Искусство создания сайтов, баннеров и т.д. Непрямая интернет-реклама (продвижение на форумах, в блогах и т.д.). Цифровой маркетинг. Реклама в социальных сетях. Другие носители рекламы. Наружная реклама и ее особенности. Специфика плаката, афиши и иных визуальных жанров рекламы. Современная POS-реклама, ее задачи и разновидности.
	Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	Проблема конкуренции на современном рынке. Понятие маркетинговой войны. Зарубежный и современный отечественный опыт «ведения» маркетинговых войн, в том числе в СМИ. Принципы «военных действий» в рекламе. Инструменты ведения маркетинговой войны. Основные ошибки конкурентных «боев» на рынке. Понятие нестандартных маркетинговых технологий. Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Игровой маркетинг. Инструменты массового, локального и точечного воздействия на потребителя в партизанском маркетинге. Основные приемы партизанского маркетинга.
	2. Связи с общественностью в современных СМИ	
	Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	Паблик рилейшнз: определение понятия. Связи с общественностью в системе социальных отношений. Понятие о паблик рилейшнз как коммуникационном менеджменте. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятия «общественность» и «общественное мнение» в паблик рилейшнз. Исторические типы PR и предпосылки их раз-

		вития и существования. Становление PR как деятельности и науки в России. Основные сферы применения связей с общественностью. Ведущие методы PR. Отличие паблик рилейшнз от рекламы и пропаганды.
	Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	Содержание связей с общественностью в различных областях деятельности. Ведущие виды PR, их специфика и технологии. Политический и правительственный PR: формы и методы. Проблема «черных» и «белых» избирательных технологий. Проблема создания политического имиджа в паблик рилейшнз. PR в сфере финансов, бизнеса и коммерции. Некоммерческие организации и PR «третьего сектора» в России. Кризисные паблик рилейшнз. Международные паблик рилейшнз. Различные виды PR в СМИ.
	Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	Основные методы и формы работы в области связей с общественностью. Способы воздействия на общественное мнение и создания имиджа организации. Выставки, ярмарки и презентации. Создание специальных событий. Спонсорство и благотворительность. Использование печатной, аудио- и видеопродукции. Фотографии. Устное слово. Другие методы работы с общественностью в рамках ПР.
	Тема 10. СМИ в системе PR. Основы медиарилейшнз	Система СМИ в современной России. Специфика прессы, радио и телевидения как медиасредств для использования в целях связей с общественностью. Законодательные и этические особенности ПР-коммуникации со СМИ. Общие правила взаимодействия с журналистами. Пресса как канал передачи ПР-сообщений. Радио и телевидение как каналы передачи ПР-сообщений. Возможности современных электронных средств массовой информации. Использование жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в целях PR. Сегодняшний и завтрашний день связей с общественностью на радио и телевидении (от рядового интервью до спутниковых медиатуров и демонстраций в интерактивном режиме). Паблик рилейшнз в Интернете. MediaRelations как важнейший элемент связей с общественностью. Основные цели MR. Ведущие стратегии взаимоотношений с прессой. Основные формы и методы медиарилейшнз.
	Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	Медиатекст в системе культуры. Журналистские, рекламные и PR-тексты: общее и специфическое. PR-текст и его особенности.

		Разбивка PR-текстов на виды в зависимости от адресата и способа доставки текста. Типологическое деление PR-текстов на базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и комбинированные. Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простогоPR-текста: пресс-релиз, бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медиатекста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные. Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта, буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера. Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревю. Технологии составления эффективного резюме.
	Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	Понятие мероприятия для журналистов. Ведущие разновидности медиамероприятий. Презентация, брифинг, пресс-тур и другие мероприятия для журналистов и особенности их организации. Пресс-конференция как один из ведущих методов коммуникации с журналистами. Этапы подготовки пресс-конференции. Тонкости организации: до, во время и после мероприятия. Способы «замера» эффективности пресс-конференций.
	Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	Управление средствами массовой информации в целях паблик рилейшнз: методы прямые и косвенные. Проблема управления информацией как таковой. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями. Технологии конструирования новости в паблик рилейшнз. Методы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес новости. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.). Проблема ПР-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т.д.).
	Тема 14. Организация работы PR-служб	Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Виды целевых аудиторий в структуре PR. Взаимоотношения с потребителями, инвесторами, государством, местной об-

		щественностью и другими группами. Управление PR-структурами и службами и организация их деятельности.
	Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и специфика. Проблемы регулирования в обществе таких коммуникационных технологий, как реклама и PR. Правовое регулирование рекламы – новый Закон РФ «О рекламе», его нововведения и изменения правил игры на российском рынке рекламы и PR. Другие законодательные акты, регулирующие рынок коммуникационных технологий России. Этические кодексы рекламной деятельности. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема №5. Реклама в разных видах СМИ

1. Средства массовой информации в условиях общественной трансформации России.
2. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. «Плюсы» и «минусы» различных СМИ как рекламоносителей.
3. Реклама в периодической печати, ее виды и стилевые особенности.
4. Жанры текстовой рекламы в прессе (объявление, консультация специалиста, житейская история, анонс и др).
5. «Реклама под псевдонимом»: рекламные обращения, замаскированные под журналистские материалы.
6. Аудиореклама: содержательные и формальные характеристики.
7. Жанры рекламы на радио (реплика, радиоспот, джингл – рекламная песенка и др.)
8. Реклама на телевидении: визуальные и вербальные составляющие. Жанры телевизионной рекламы (рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.).
9. Жанры рекламы в сети Интернет. Жанры интернет-рекламы. Непрямая интернет-реклама (продвижение на форумах, в блогах и т.д.).
10. Наружная реклама и ее особенности. Специфика плаката, афиши и иных визуальных жанров рекламы.
11. Современная POS-реклама, ее задачи и разновидности.

Тема № 6. Связи с общественностью и деятельность СМИ

1. Паблик рилейшнз: определение понятия.
2. Связи с общественностью в системе социальных отношений.
3. Понятие о паблик рилейшнз как коммуникационном менеджменте.
4. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.
5. Понятия «общественность» и «общественное мнение» в паблик рилейшнз.
6. Исторические типы PR и предпосылки их развития и существования.
7. Становление PR как деятельности и науки в России.
8. Основные сферы применения связей с общественностью.
9. Ведущие методы PR.
10. Отличие паблик рилейшнз от рекламы и пропаганды.

Тема № 11.Спецмероприятия в системе паблик рилейшнз.

1. Понятие мероприятия для журналистов.
2. Ведущие разновидности медиамероприятий.
3. Презентация, брифинг, пресс-тур и другие мероприятия для журналистов и особенности их организации.
4. Пресс-конференция как один из ведущих методов коммуникации с журналистами.
5. Этапы подготовки пресс-конференции.
6. Тонкости организации: до, во время и после мероприятия.
7. Способы «замера» эффективности пресс-конференций.

Тема № 12. Организация работы PR-отделов

1. Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.
2. Виды целевых аудиторий в структуре PR.
3. Взаимоотношения с потребителями, инвесторами, государством, местной общественностью и другими группами.
4. Управление PR-структурами и службами и организация их деятельности.

Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR

1. Управление средствами массовой информации в целях паблик рилейшнз: методы прямые и косвенные.
2. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью.
3. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями.
4. Технологии конструирования новости впаблик рилейшнз. Методы создания и усиления новостей.
5. Основной и дополнительный вес новости. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.).
6. Проблема ПР-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т.д.).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной ра-

боте достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	
Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	
Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	
Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	
Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	

5.1. Темы эссе[1]

1. Современная реклама как отражение социального уровня развития общества и экономической ситуации в стране
2. Особенности отечественной социальной рекламы
3. Политическая реклама в России
4. Газетная реклама: достоинства и недостатки
5. Журнальная реклама: современные форматы
6. Творческий потенциал телевизионной рекламы
7. Специфика жанров радиорекламы
8. Реклама в Интернете

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Творческая стратегия УТП (уникального торгового предложения) в современной рекламной деятельности: закономерности использования и факторы эффективности
10. «Плюсы» и «минусы» партизанской рекламы
11.ProductPlacement: возможности и тенденции развития
12. Проблема эффективности современной рекламы
13. Законодательные и этические ограничения вирусного маркетинга
14. Тенденции развития международного и российского рынка услуг в сфере связей с общественностью
15. Условия существования паблик рилейшнз
16. Медиарилейшнз в России
17. Предвыборные технологии в российской практике PR
18. Методы создания PR-текстов для СМИ
19. Пресс-релиз: тематика, проблематика, типология, структура
20. Мифологическая коммуникация в структуре политического PR
21. Современная пресс-конференция: методики организации
22. Технологии конструирования новости в российском PR
23.АнтикризисныйPR в СМИ: методы и приемы
24. Возможности антикризисногоPRв СМИ
25.Проблемы психологического воздействия рекламы на потребителя.
26.Проблема манипулирования в рекламе.
27.Проблемы философии рекламной деятельности.
28.Методы тестирования эффективности рекламной деятельности.
29.Организация работы рекламного агентства.
30.Проблемы правового регулирования рекламной деятельности.
31.Этические кодексы рекламной деятельности.
32.Паблик рилейшнз (связи с общественностью) в системе массовых коммуникаций.
33.Функции паблик рилейшнз.
34.Политический и правительственный PR.
35.PR в сфере коммерции и финансов.
36.PR в социальной и некоммерческой сферах.
37.Кризисные паблик рилейшнз.
38.Основные методы связей с общественностью.
39.СМИ в системе паблик рилейшнз.
40.Основные виды PR-материалов для прессы.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Культурологическая и маркетинговая концепции рекламной деятельности.
2. Основные цели и этапы процесса рекламной деятельности.
3. Ведущие классификации рекламной деятельности.
4. Специфика рекламного обращения.
5. Работа со средствами массовой информации в рекламном бизнесе: специфика использования, характеристики, учет аудитории.
6. Текст и иллюстрация в рекламном обращении.
7. Основные средства распространения рекламы.
8. Жанры рекламы в прессе.
9. Особенности радиорекламы.
10. Специфика телевизионной рекламы.
11. Современная интернет-реклама.
12. Виды и группы POS-материалов.
13. Современная торговая и коммерческая реклама.
14. Социальная реклама в России.
15. Политическая реклама: отечественный и зарубежный опыт.
16. Проблемы психологического воздействия рекламы на потребителя.
17. Проблема манипулирования в рекламе.

18. Проблемы философии рекламной деятельности.
19. Методы тестирования эффективности рекламной деятельности.
20. Организация работы рекламного агентства.
21. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности.
22. Этические кодексы рекламной деятельности.
23. Связи с общественностью: сущность, функции, методы.
24. Содержание PR-деятельности в политике и правительственных сферах.
25. Феномен лоббизма и его специфика в современной России.
26. Формирование политического имиджа методами паблик рилейшнз.
27. Избирательная кампания: стратегия, технологии, методы.
28. Современные избирательные технологии: содержательный и морально-правовой аспекты.
29. Связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой деятельности: общее и специфическое.
30. Создание имиджа и философии фирмы как одна из задач паблик рилейшнз.
31. Основные элементы корпоративного имиджа.
32. Политический имидж и его компоненты.
33. Специфика PR-коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности.
34. Кризисные паблик рилейшнз.
35. Средства массовой информации в системе связей с общественностью.
36. Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности.
37. Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью.
38. Создание специальных событий в целях паблик рилейшнз.
39. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью.
40. Отношения с основными группами общественности в технологиях паблик рилейшнз.
41. Правовое и этическое регулирование связей с общественностью в России.
42. Коммуникационные технологии в системе паблик рилейшнз (информационные войны, работа со слухами, теория переговоров и т. д.)
43. Специфика PR-текста в системе современной культуры. Типология PR-текста.
44. Основные материалы для прессы в структуре связей с общественностью.
45. Пресс-релиз и искусство его создания.
46. Технологии проведения пресс-конференции.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
ИОПК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей	П. 6.3 настоящей рабочей

	программы дисциплины	программы дисциплины
ИОПК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Реклама: сущность понятия, зарождение и основные этапы развития.
2. Культурологическая и маркетинговая концепции рекламной деятельности.
3. Основные цели и этапы процесса рекламной деятельности.
4. Ведущие классификации рекламной деятельности.
5. Специфика рекламного обращения.
6. Работа со средствами массовой информации в рекламном бизнесе: специфика использования, характеристики, учет аудитории.
7. Текст и иллюстрация в рекламном обращении.
8. Основные средства распространения рекламы.
9. Жанры рекламы в прессе.
10. Особенности радиорекламы.
11. Специфика телевизионной рекламы.
12. Современная интернет-реклама.
13. Виды и группы POS-материалов.
14. Современная торговая и коммерческая реклама.
15. Социальная реклама в России.
16. Политическая реклама: отечественный и зарубежный опыт.
17. Проблемы психологического воздействия рекламы на потребителя.
18. Проблема манипулирования в рекламе.
19. Проблемы философии рекламной деятельности.
20. Методы тестирования эффективности рекламной деятельности.
21. Организация работы рекламного агентства.
22. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности.
23. Этические кодексы рекламной деятельности.
24. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) в системе массовых коммуникаций.
25. Функции паблик рилейшнз.
26. Политический и правительственный PR.
27. PR в сфере коммерции и финансов.
28. PR в социальной и некоммерческой сферах.
29. Кризисные паблик рилейшнз.
30. Основные методы связей с общественностью.
31. СМИ в системе паблик рилейшнз.
32. Основные виды PR-материалов для прессы.
33. Методика проведения пресс-конференции.
34. Выставки и ярмарки как метод PR-деятельности.
35. Использование печатной продукции в целях PR.
36. Вербальные технологии паблик рилейшнз.
37. Организации работы PR-служб.
38. Правовое регулирование связей с общественностью в России и за рубежом.
39. Этические кодексы PR-деятельности.
40. Реклама и PR: сущностная взаимосвязь и особенности.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	Выберите вариант правильного ответа. ***Вопрос 1.*** *Взгляд на рекламу как на ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно-суггестивные тексты, адресованные людям с целью побудить их к нужным рекламодателю выбору и поступку, характерен для:* 1) маркетинговой концепции рекламы; 2) культурологической концепции рекламной деятельности; 3) социологической концепции рекламы. ***Вопрос 2.*** *К вариантам проторекламы можно отнести:* 1) знаки авторства и знаки собственности; 2) формы первичной самопрезентации: раскраску, прически, украшения; 3) символы престижа и социального статуса; 4) афиши; 5) все вышеперечисленное; 6) три варианта из перечисленных. ***Вопрос 3.*** *Современная реклама может классифицироваться по:* 1) сферам социального употребления; 2) целевой аудитории; 3) средствам распространения; 4) охватываемой территории; 5) функциям и целям; 6) всем перечисленным параметрам; 7) четырем из перечисленных параметров.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

7.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он

работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определен-

ной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подго-

товке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1.Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий иразрешением этих противоречий в данной работе.

7.2.Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Основная

Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ре-сурс]: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые дан-ные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 c. – ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81726.html

Дополнительная литература[3]

Блюм М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: конспект лек-ций / М.А. Блюм. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 c.ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8265-1503-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64565.html

Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations [Электронный ресурс]: теоретические брифы. Учебное пособие / Н.Н. Скрипникова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-89040-561-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html

Нархов Д.Ю. Реклама. Управленческий аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Нархов, Е.Н. Нархова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 264 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1434-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68468.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

[2] Из ЭБС университета

[3] Из ЭБС университета

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории литературы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории литературы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы теории литературы» является формирование у обучающихся системы представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах.

Задачи дисциплины:

- определить место теории литературы в структуре культуры, гуманитарных (в том числе искусствоведческих) науках;
- охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах;
- раскрыть познавательный потенциал дисциплины; дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере рекламной деятельности;
- привить навыки анализа текста в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы теории литературы» изучается очной группой в 1 семестре, заочной группой — в 1 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	18		18				34		2 Зачет с оценкой

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Теория литературы в системе гуманитарного знания.	1				2			3
Тема 2. Художественная литература	1		1		1			3

как вид искусства.								
Тема 3. Принципы художественности. Художественный текст как система.	1				2			3
Тема 4. Литературное произведение в содержательном аспекте.	1		1		2			4
Тема 5. Литературное произведение в формальном аспекте.	1				1			2
Тема 6. Художественная речь и ее элементы. Поэтическая стилистика.	1				2			3
Тема 7. Поэзия и проза. Основы стиховедения.	1		2		2			5
Тема 8. Анализ и интерпретация литературного произведения.	1		1		2			4
Тема 9. Роды литературы.	1		2		2			5
Тема 10. Категория литературного жанра.	1		1		2			4
Тема 11. Эпос как род литературы. Эпические произведения в жанровом аспекте.	1				2			3
Тема 12. Лирика как	1		2		2			5

род литературы. Лирические произведения в жанровом аспекте.								
Тема 13. Драма как род литературы. Драматические произведения в жанровом аспекте.	1		2		2			5
Тема 14. Историческое развитие литературы. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили.	1		2		2			5
Тема 15. Понятие культурной и литературной традиции.	1				2			3
Тема 16. Литература и мифология. Литература и фольклор.	1		2		2			5
Тема 17. Литература в обращенности к читателю, ее функционирование.	1				2			3
Тема 18. Методы литературоведческого анализа. Роль теории литературы в формировании мышления и творческих навыков журналиста	1		2		2			5
Контроль							2	2

Итого	18		18		34		2	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела темы
1	Теория литературы в системе гуманитарного знания.	Филология как наука. Система наук об искусстве. Основные и вспомогательные литературоведческие дисциплины. Разделы теории литературы. Положение теории литературы в «интегративном поле» гуманитарных дисциплин. Возможности литературоведения в сфере изучения современной литературы. Литературная критика как синтез науки, искусства и публицистики. Связь литературной критики с журналистикой.
2	Художественная литература как вид искусства.	Искусство как создание эстетических ценностей. Категория «эстетического», специфика эстетической деятельности и понятие эстетической функции. Классификация видов искусства (временные и пространственные искусства; искусства изобразительные и экспрессивные; синтетические искусства). Литература как искусство слова; своеобразие ее материала. Соотношение литературы с другими видами искусства. Литература и журналистика.
3	Принципы художественности. Художественный текст как система.	Проблема художественности. Отличие художественного обобщающе-целостного и ценностного осмысления жизни от научного, абстрактного знания. Определение понятия «художественная литература». Соотношение мира реального и мира художественного. Понятие о тексте. Художественный текст как система. Основные характеристики художественного текста (структурная целостность и завершенность, условность, эстетическая новизна, типологическая обобщенность, адресованность). Текст и контекст. Текст и подтекст. Текст и интертекст. Конструктивная и содержательная функции формальных элементов произведения. Концепция содержательности формы, обусловливающей невозможность переоформления произведения без внесения изменений в его содержание. Язык как материал литературного произведения. Категории материала и формы (материала и приема) в концепции В.В. Шкловского и современное их понимание. Автоматизация и остранение. Субъектно-объектная организация произведения и предметно-образный мир произведения. Пространственно-временная организация литературного произведения. Понятие хронотопа.
4	Литературное произведение в содержательном аспекте.	Замысел и его воплощение. Единство объективно-исторического отражения и субъективно-идеологического осмысления действительности, Художественная идея (концепция) как основа художественного содержания. Тематические аспекты и их классификация по В.Е. Хализеву. Понятие конфликта. Автор как творец художественного мира. Внеположность автора порожденному им миру. Возможности авторского вмешательства в построение произведения. Фигура

		повествователя. «Герой-резонер». Лирические отступления. Структурирование художественного мира при помощи субъектной организации повествования. Пафос и его виды. Категория комического. Соотношения типов комического с сатирическим, юмористическим и ироническим пафосом.
5	Литературное произведение в формальном аспекте.	Понятие композиции. Соотношение понятий «сюжет» и «фабула» в структуре художественного мира. Значение разграничения этих понятий для интерпретации произведения. Однолинейные и многолинейные сюжеты. Основные элементы сюжета. Понятие мотива.
6	Художественная речь и ее элементы. Поэтическая стилистика.	Литературный язык и язык литературного произведения. Понятие о литературном стиле. Речевые стилистические средства и приемы художественной выразительности книжный, разговорный, официально-деловой, научный, публицистический стили и их функции в художественном произведении. Типы предметной изобразительности. Понятие о художественном образе. Лингвистическое и литературоведческое понимание тропов. Виды тропов (метафора, метонимия, аллегория, символ). Поэтические фигуры (анафора, эпифора, гипербола, оксюморон); риторические приемы (повторы, обращения, вопросы и восклицания). Семантико-синтаксические приемы со- и противопоставления элементов речи (антитеза, параллелизм, бинарные оппозиции).
7	Поэзия и проза. Основы стиховедения.	Проза и поэзия как типы организации словесного ряда произведения. Понятие ритма. Ритм и метр. Архаические системы стихосложения: метрическое, силлаботоническое стихосложение. Тонический стих. Силлаботонические размеры. Свободный стих, его перспективы в русской литературе. Рифма. Принципы классификации рифмы. Строфика. Основные типы строф в русском стихе. Строфы и твердые строфические формы. Строфа как «память жанра». Звуковая организация стиха (ассонансы и аллитерации).
8	Анализ и интерпретация литературного произведения.	Принципы подхода к анализу произведения. Эмоциональное начало. Дорефлективное и аналитическое отношение к произведению. Рационализация первоначальных читательских ощущений. Понимание текста как сложной системы смыслов. Субъектно-объектная организация произведения и предметный мир произведения. Способы воплощения авторской позиции. Смысл термина «интерпретация». Возможные типы интерпретаций: перевод, трансформирование одного искусства в другое, литературоведческая (искусствоведческая) интерпретация. Комментарий как интерпретация. Необходимость интерпретации для различных социальных групп. Понятие об интертекстуальности.
9	Роды литературы.	Традиционная классификация литературных родов. Определения Аристотеля, Платона, Гегеля. Критерии разграничения литературных родов в зависимости от отношение автора к миру и его воплощения в структуре произведения. Проблемы генезиса и развития родов литературы. Пограничные межродовые явления (лиро-эпическая поэма, лирическая драма) и внеродовые формы (эссе, проза «потока сознания», очерк).

10	Категория литературного жанра.	Понятие жанра как исторически изменяющегося типа произведения. Многообразие классификационных оснований деления литературы на жанры. «Содержательно-типологическая», «формалистская», «генетическая» жанровые концепции. Фольклорные и литературные жанры, прозаические и стихотворные жанры, жанры большие, средние и малые. Соотношение понятий рода и жанра, «речевых» и «литературных» жанров, жанра и жанрового канона. Жанр как динамическая, эволюционирующая система и жанровая традиция. Коммуникативный ракурс рассмотрения феномена жанра: с точки зрения создателя литературного произведения и с точки зрения читателя. Понятие доминирующей авторской установки. Типология авторских установок и их соотношение с «социальным запросом и «памятью жанра» (М.М.Бахтин). Литературные жанры в соотнесении с внехудожественной реальностью и историческим развитием культуры. Понятие жанровой системы.
11	Эпос как род литературы. Эпические произведения в жанровом аспекте.	Объектная и субъектная формы повествования и типы повествователей и типы повествования в зависимости от жанрово-речевой организации произведения. Понятие о сказе. Соотношение автора, повествователя и персонажа. Сюжет как ядро эпического повествования. Понятие хронотопа и особенности его воплощения в эпосе. Основные жанры эпоса (рассказ, повесть, роман) и их исторические и содержательные разновидности. Учение М.М. Бахтина о романе и его отличии от древних эпических поэм.
12	Лирика как род литературы. Лирические произведения в жанровом аспекте.	Предмет изображения лирики и образ лирического переживания. Функции ритмической и тропеической организации речи. Специфика воплощения авторского сознания в лирике. Разнообразие форм и типов лирической субъектности. Понятие лирического субъекта, лирического героя и ролевого персонажа. Специфика лирической композиции. Художественное пространство и время в лирике. Проблема жанровой и видовой классификации лирики в историческом движении литературы.
13	Драма как род литературы. Драматические произведения в жанровом аспекте.	Родовая классификация драматических произведений по предмету и функциональному назначению. Содержательные и формальные признаки драмы. Конфликт как основа драматургического действия. Воплощение конфликта в драматургическом сюжете (движение от завязки к кульминации и развязке). Внешняя и внутренняя композиция драмы. Особенности пространственно-временного континуума в драме. Жанровая типология и специфика воплощения авторской позиции в драме. Основные драматические жанры: трагедия, комедия, драма и их историко-содержательные разновидности. Явления жанрового синтетизма (трагикомедия и т. п.)
14	Историческое развитие литературы. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили.	Литературный процесс как сложно организованная система. Понятие о диахронии и синхронии. Стадиальность литературного процесса. Основные стадии развития мировой и отечественной литературы. Изменение исторической перспективы при анализе литературного процесса. Художественные направления и течения как фактор исторического движения литературы и литературного процесса. Литературный манифест. Основные литературные направления и течения (школы) отечественной литературы

		XVIII–XX вв. Стиль как наиболее общий принцип конструирования произведений, принадлежащих к одной эпохе, направлению, течению (школе). Понятие стилизации.
15	Понятие литературной и культурной традиции.	Традиция как накопление опыта предшествующих культур и этапов культуры. Соотношение «старого» и «нового» в литературном произведении. Новаторство как закономерный элемент традиционности. Понятие литературного канона. Феномен подражания, влияния и заимствования. Пародия нового времени как арена борьбы традиционных и новаторских подходов к тенденциям современной литературы. Суть пародии. Ее двуплановость.
16	Литература и мифология. Литература и фольклор.	Специфика мифа как формы познания действительности. Формы существования мифа в новой литературе: использование традиционных мифологических персонажей и сюжетов; создание нового мифа при помощи искусства; мифологические архетипы. Определение архетипа по К.-Г. Юнгу. Понятие литературного архетипа Анализ проявления мифологического сознания в литературных текстах XX века. Диффузия фольклорных и литературных феноменов: литературная обработка фольклорных произведений и «уход в фольклор» литературных произведений.
17	Литература в обращенности к читателю, ее функционирование.	Художественная литература как форма межличностного общения. Творческая активность читателя. Различные статусы «читателя» в литературоведении: читатель как адресат, на которого мысленно ориентируется автор; образ читателя, присутствующий в произведении; реальная читательская аудитория в ее культурно-историческом многообразии. Рецептивная эстетика и ее основные понятия. Аксиологический подход к искусству. Историческая изменчивость системы ценностей. Анализ трех уровней литературы с точки зрения завершенности художественного мира. Понятие литературной классики и факторы, определяющие репутацию литературных произведений как классических. Беллетристика и массовая литература. Взаимопроницаемость сфер беллетристики и массовой литературы. Понятие о специфике массовой культуры как об отождествлении читательских ожиданий с предлагаемыми текстами. Массовость и «элитарность». Литературные иерархии и репутации и роль литературной критики в их формировании.
18	Методы литературоведческого анализа. Роль теории литературы в формировании мышления и творческих навыков специалиста по рекламе и PR	Системно-типологический, компаративистский, герменевтический методы как универсальные методологические стратегии в области литературоведения. Литературоведческие методы анализа (биографический, психологический, культурно-исторический, сравнительно-исторический, структурно-семиотический, мифопоэтический, метод рецептивной эстетики). Слово как материал работы пиарщика. Литература как школа мастерства. Общее и специфичное в литературе и журналистике. Проблема авторства. Корреляция журналистских и литературных жанров, расширение возможностей журналистики с учетом литературной практики. Диалогизм в литературе и журналистике. Механизмы освоения

		потенциала теории литературы для вырабатывания профессиональных навыков журналиста: а) постижения человеческих характеров, моделей поведения, нравов, ментальностей, межличностных взаимоотношений; б) применения стилевых возможностей и выразительных средств художественной речи в журналистской практике.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Теория литературы в системе гуманитарного знания.

1. Филология как наука.
2. Система наук об искусстве.
3. Основные и вспомогательные литературоведческие дисциплины.

Тема № 2. Художественная литература как вид искусства.

1. Искусство как создание эстетических ценностей.
2. Категория «эстетического», специфика эстетической деятельности и понятие эстетической функции.
3. Классификация видов искусства (временные и пространственные искусства; искусства изобразительные и экспрессивные; синтетические искусства).

Тема № 4. Литературное произведение в содержательном аспекте.

1. Тематические аспекты и их классификация по В.Е. Хализеву.
2. Понятие конфликта.
3. Автор как творец художественного мира.
4. Внеположность автора порожденному им миру.

Тема № 8. Анализ и интерпретация литературного произведения.

1. Субъектно-объектная организация произведения и предметный мир произведения.
2. Способы воплощения авторской позиции.
3. Смысл термина «интерпретация».

Тема № 9. Роды литературы.

1. Определения Аристотеля, Платона, Гегеля.
2. Критерии разграничения литературных родов в зависимости от отношения автора к миру и его воплощения в структуре произведения.

Тема № 11. Эпос как род литературы. Эпические произведения в жанровом аспекте.

1. Понятие о сказе.

2. Соотношение автора, повествователя и персонажа.
3. Сюжет как ядро эпического повествования.
4. Понятие хронотопа и особенности его воплощения в эпосе.

Тема № 12. Лирика как род литературы. Лирические произведения в жанровом аспекте.

1. Специфика воплощения авторского сознания в лирике.
2. Разнообразие форм и типов лирической субъектности.
3. Понятие лирического субъекта, лирического героя и ролевого персонажа.

Тема № 14. Историческое развитие литературы. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили.

1. Художественные направления и течения как фактор исторического движения литературы и литературного процесса.
2. Литературный манифест.
3. Основные литературные направления и течения (школы) отечественной литературы XVIII–XX вв.

Тема № 16. Литература и мифология. Литература и фольклор.

1. Определение архетипа по К.-Г. Юнгу.
2. Понятие литературного архетипа
3. Анализ проявления мифологического сознания в литературных текстах XX века.

Тема № 18. Методы литературоведческого анализа. Роль теории литературы в формировании мышления и творческих навыков журналиста

1. Литература как школа журналистского мастерства.
2. Общее и специфичное в литературе.
3. Проблема авторства.
4. Корреляция рекламных и литературных жанров, расширение возможностей рекламы и PR с учетом литературной практики.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Теория литературы в системе гуманитарного знания.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и
Тема 2. Художественная литература как вид искусства	
Тема 3. Принципы художественности. Художественный текст как система	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 4. Литературное произведение в содержательном аспекте	практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 5. Литературное произведение в формальном аспекте	
Тема 6. Художественная речь и ее элементы. Поэтическая стилистика	
Тема 7. Поэзия и проза. Основы стиховедения	
Тема 8. Анализ и интерпретация литературного произведения	
Тема 9. Роды литературы.	
Тема 10. Категория литературного жанра	
Тема 11. Эпос как род литературы. Эпические произведения в жанровом аспекте	
Тема 12. Лирика как род литературы. Лирические произведения в жанровом аспекте	
Тема 13. Драма как род литературы. Драматические произведения в жанровом аспекте	
Тема 14. Историческое развитие литературы. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили	
Тема 15. Понятие культурной и литературной традиции.	
Тема 16. Литература и мифология. Литература и фольклор .	
Тема 17. Литература в обращенности к читателю, ее функционирование	
Тема 18. Методы литературоведческого анализ Роль теории литературы в формировани мышления и творческих навыков журналиста	

5.1. Темы эссе[1]

1. Литературные направления в русской литературе конца XIX – начала XX вв.
2. Барокко как литературное направление (на материале испанской литературы XVII в.).
3. Сентиментализм как литературное направление.
4. Романтизм как литературное направление (на материале зарубежной литературы XIX в.).
5. Реализм как литературное направление (на материале русской литературы).

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6. Жанры современной массовой литературы.
7. Категория стиля литературного произведения (в широком и узком значении термина).
8. Понятие стилизации и пародии.
9. Формы «чужого слова» и его функции в литературном произведении.
10. Жанр и жанровый канон в русской литературе XVIII в.
11. Коммуникативные стратегии в литературе (обзор современных концепций).
12. Фактор адресации в поэзии (сравнение концепций М.М. Бахтина и Ю.М. Лотмана).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Межродовые и внеродовые жанровые формы

1. Укажите родовые признаки эпоса и лирики в жанре поэмы (на примере поэм: «Медный Всадник» А. Пушкина, «Мцыри» М. Лермонтова и «Реквием» А. Ахматовой).
2. Приведите примеры произведений, соединяющих родовые признаки драмы и лирики.
3. Объясните, почему *очерк*, *эссе*, *фельетон*, *литература «потока сознания»* относятся к внеродовым жанровым формам (на материале «Опытов» М. Монтеня и «Губернских очерков» М.Е. Салтыкова-Щедрина).

Задание 2. Жанровые классификации в российском литературоведении

1. «Генетическая» концепция жанра. Пионерская роль А. Веселовского в определении генезиса жанровых процессов. Истоки зарождения литературы как вида искусства и проблема жанра. Вклад О. Фрейденберг, В. Проппа, Д. Лихачева, М. Бахтина в изучение механизма поэтапного образования жанра. Обоснование вывода о том, что литературные жанры – это переосмысление внелитературной действительности, ритуальных и бытовых ситуаций.

2. Содержательно-типологическая концепция жанра. ВкладГ. Поспелова, А. Эсалнек, Л. Чернец и др. в обоснование выдвижения проблемно-содержательных (в том числе и тематических) критериев в качестве жанрообразующих.

3. «Формалистская» концепция жанра. Вклад русских формалистов в жанровую классификацию на основе *формальных* признаков, таких как: *объем произведения, тип композиции*. Определение жанр как устойчивой, повторяющейся комбинации тех или иных композиционных единиц и стилевых мотивов. Выдвижение формальных параметров («величины конструкции» и «принцип конструкции») в качестве жанрообразующих, «нужных для сохранения жанра» (Ю.Тынянов). Представители «формальной школы» (В. Шкловский, Б. Эйхенбаум, Ю. Тынянов) и их последователи.

Задание 3. Разнообразие повествовательных форм эпоса

1. Охарактеризуйте образ повествователя в поэме Гомера «Илиада», повести А. Пушкина «Капитанская дочка», в его «Сказке о попе и его работнике Балде», басне И. Крылова «Ворона и лисица».
2. Покажите специфику организации повествования в романе М. Лермонтова «Герой нашего времени».
3. Обоснуйте поэтику сказа в рассказе М. Зощенко «Баня» и специфика потока сознания в романе Дж. Джойса «Улисс».

Задание 4. Понятие стилизации в художественной литературе

1. Что называют стилизацией в литературе?

2. Покажите существенные черты стиля, взятого за образец («прототипного»), при стилизации виршей 18 века в «Капитанской дочке» А.С. Пушкина. Почему эти черты выступают уже как художественное средство?

3. Чем стилизация отличается от подражания? Покажите на примерах.

4. Как меняется функция приема в стилизации в пародии? Покажите на примерах.

6.3. Примерная тематика рефератов /докладов/творческих работ

1. Ритмико-звуковая организация стихотворного произведения (на примере произведений: «Зимний вечер», «Поэту», «Бесы» А. Пушкина).
2. Межродовые и внеродовые жанровые формы.
3. Литературная рецензия на одно из злободневных произведений русского или зарубежного автора.
4. Анализ рассказа А. Пелевина «Затворник и Шестипалый» с точки зрения литературных архетипов.
5. Русская формальная школа и ее значение для мирового литературоведения.
6. Литература как «прием» в концепции В.В. Шкловского: proetcontra.
7. Концепция «диалога» в литературе (по М.М. Бахтину и Ю.М. Лотману).
8. Целостный анализ эпического произведения (по выбору обучающегося)
9. Целостный анализ драматического произведения (по выбору обучающегося)
10. Целостный анализ лирического произведения (по выбору обучающегося)

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
ИОПК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Теория литературы как наука. Теория литературы в системе гуманитарных дисциплин.
2. Специфика литературы как вида искусства.
3. Принципы художественности. Понятие о тексте и литературном произведении. Категория художественного образа.
4. Содержание, форма и материал литературного произведения.

5. Тема и идея литературного произведения. Классификация тематических аспектов и конфликтов.

6. Понятие композиции и сюжета литературного произведения. Типы сюжетных построений.

7. Авторский замысел и способы его воплощения в литературном произведении. Вымысел как способ художественного моделирования. Феномен художественной типизации. Понятия прототипа и литературного типа.

8. Авторская модальность и категория пафоса. Виды пафоса в художественной литературе.

9. Категория комического. Соотношения типов комического с сатирическим, юмористическим и ироническим пафосом.

10. Образный (персонажный и предметный) мир художественного произведения. Формы отражения пространственно-временной континуума. Понятие хронотопа.

11. Литературное произведение как текстовое единство. Понятие «текста», «контекста», «подтекста», «интертекста». Заголовочно-финальный комплекс литературного произведения.

12. Проза и поэзия как структурные типы текстов. Особенности организации стихотворной речи. Понятие стихотворного ритма.

13. Основные системы стихосложения.

14. Силлабо-тоническая система стихосложения. Основные стихотворные размеры.

15. Строфическая организация стихотворной речи. Определение рифмы. Классификация рифм. Понятие верлибра.

16. Язык художественной литературы. Лексико-стилистические приемы и средства художественной выразительности.

17. Понятие литературного тропа. Виды тропов и фигур речи.

18. Категория литературного рода. Критерии определения рода произведения.

19. Лирика как род литературы, его возможности и границы. Понятие лирического героя и лирического персонажа.

20. Драма как род литературы, его возможности и границы. Специфика драматического конфликта и сюжета.

21. Эпос как род литературы, его возможности и границы. Формы повествования и типы повествовательных структур.

22. Понятие литературного жанра и жанрового канона. Основные жанровые концепции в современном литературоведении.

23. Общая характеристика основных эпических жанров.

24. Общая характеристика основных лирических жанров.

25. Общая характеристика основных драматических жанров.

26. Явления жанрового синтетизма. Межродовые и внеродовые литературные жанры.

27. Принципы рассмотрения литературного произведения: комментарий, анализ, интерпретация.

28. Виды анализа литературного произведения (сюжетно-композиционный, стилистико-семантический, жанровый, интертекстуальный, мифопоэтический).

29. Стадиальность литературного процесса. Основные стадии развития мировой и отечественной литературы.

30. Художественные направления и течения как фактор исторического движения литературы и литературного процесса. Понятие манифеста.

31. Историческое бытование литературных направлений в русской литературе XVIII–XX вв.

32. Стиль как наиболее общий принцип конструирования произведений, принадлежащих к одной эпохе, направлению, течению, автору. Явление стилизации.

33. Понятие литературной традиции. Литература и мифология. Литература и фольклор. Понятие архетипа.

34. Формы «чужого слова» и его функции в литературном произведении. Понятие пародии.

35. Литература в обращенности к читателю, ее функционирование. Основные понятия рецептивной эстетики.

36. Понятие литературной классики и факторы, определяющие репутацию литературных произведений как классических. Беллетристика и массовая литература. Роль литературной критики в формировании писательских репутаций.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	***Выберите вариант (варианты) правильного ответа.*** **1. Какие из нижеперечисленных элементов художественного произведения относятся к категории *содержания*?** а) композиция; г) идея; б) пафос; д) сюжет; в) тема; е) тропы и фигуры речи **2. Сюжет – это…** а) композиционное соположение частей текста, основанное на сопоставлении, противопоставлении, параллелизме, отождествлении и т. д.; б) совокупность событий, разворачивающихся во времени и обусловленных причинно-следственными связями; в) проблема произведения, воплощаемая в столкновении идей, воль, намерений героев, которая разрешится в художественном тексте. **3. Каков главный конфликт «Ревизора» Гоголя?** а) столкновение Хлестакова с губернскими чиновниками; б) столкновение купцов с городничим; в) борьба Анны Андреевны и Марьи Антоновны за благосклонность Хлестакова; г) столкновение авторских представлений о должном с многочисленными должностными нарушениями чиновников города N; д) столкновение унтер-офицерской жены с городскими полицейскими.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;

	- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения

дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Метод «мозгового штурма»

При обсуждении сложных, дискуссионных методологических проблем литературы целесообразно использовать метод «мозгового штурма»: обучающиеся заранее знакомятся с важными проблемными задачами, которые требуют решения; во время семинара вносят конкретные предложения по решению проблемы. Все предложения записывают, систематизируют и определяют наиболее целесообразные. Проблемные задачи должны иметь конкретную научную, производственную, социальную направленность. Этот вид семинара особенно эффективно влияет на интеллектуальное развитие обучающихся, способствует их социальному становлению как участников профессиональной деятельности журналиста. Идея «мозгового штурма», предложена в 1953 г. американским психологом А. Осборном, широко использовалась во второй половине XX века известными учеными, разработчиками и аналитиками сложных медиасистем. Следовательно, в системе профессиональной подготовки будущих журналистов должны быть заложены основы таких навыков и умений.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ

различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Основы теории литературы [Электронный ресурс]: практикум для студентов 1-го курса всех форм обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика» / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 67 с. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72930.html

Белянин, В. П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя [Электронный ресурс]: монография / В. П. Белянин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Генезис, 2016. — 320 c. — 978-5-98563-426-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62911.html

Дополнительная литература:

Лейни Р.Н. Введение в литературоведение [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Р.Н. Лейни. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 40 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7433-2995-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76479.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**

3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**

Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История отечественной

литературы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История отечественной литературы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История отечественной литературы» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об истории русской литературы как части национальной культуры, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем правильно понимать явления современного литературного процесса, оценивать публикуемые в СМИ материалы по истории отечественной литературы, давать собственные научно обоснованные оценки произведениям отечественных писателей.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с историей отечественной литературы и её интерпретацией современной филологической наукой;
- изучение методов и форм оценки литературных явлений в СМИ;
- приобретение навыков самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических и исторических знаний в будущей журналисткой деятельности;
- показ художественной специфики древнерусской литературы, характера ее жанров и стилей;
- осмысление жизненных реалий и способов их отражения в литературе (историзм, реализм, символизм в литературе);
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с ролью литературы и писательства как индикатора духовно-нравственного состояния общества;
- формирование представления о «герое» в каждом из времен;
- демонстрация на примерах творчества различных авторов определенного времени приемов создания общественного мнения, формирования образов государственных деятелей, формирования идеологии российского государства;
- формирование у обучающихся сознания преемственности в литературном процессе;
- знакомство с историей отечественной литературы XX–XXI веков и их интерпретацией современной филологической наукой;
- изучение методов и форм оценки литературных явлений в СМИ;
- понимание роли СМИ в пропаганде культурного (литературного) наследия и эстетическом воспитании населения в условиях современного технократического общества;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических и исторических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История отечественной литературы» изучается очной группой в 1,2,3,4,5 семестре, заочной группой — в 2.3,4,5,6 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
Семестр 1										
2	72	18		18				34		2 Зачет с оценкой
Семестр 2										
2	72	10		16				44		2 Зачет с оценкой
Семестр 3										
2	72	26		26				18		2 Зачет с оцен-

										кой
Семестр 4										
3	108	36		38				32		2 Зачет с оценкой
Семестр 5										
2	72	16		18				2		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2,3,4,5 семестр								
Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»								
Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	2		2		4			8
Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	2		2		3			7
Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	2		2		3			7
Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности «Слово о полку Игореве».	2		2		3			7
Тема 5. Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Воинские повести.	1		2		3			6
Тема 6. Литература XVI в. «Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма.	1		2		3		4	6

Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий	2		2		3		4	7
Тема 8. Литература петровского времени. Повесть о Васиилии Кориотском. «Владимир» Феофана Прокоповича.	2		1		3			6
Тема 9. Литература первой половины XVIII в. Творчество В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова,А.П. Сумарокова.	2		1		3			6
Тема 10. Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина.	1		1		3			5
Тема 11. Литература последней четверти XVIII в. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева	1		1		3			5
Модуль «История отечественной литературы Х1Х века. 1-я половина»								
Тема 1. Введение	1		1		2			4
Тема 2. Литературно-общественное движение 1801–1825 гг	2		1		2			5
Тема 3. Творчество И.А. Крылова	1		1		2			4
Тема 4. Творчество А.С. Грибоедова	1		1		2			4
Тема 5. Творчество В.А. Жуковского	1		1		2			4
Тема 6. Творче-	1		1		3			5

ство К.Н. Батюшкова								
Тема 7. Творчество поэтов-декабристов	1		1		3			5
Тема 8. Творчество А.С. Пушкина	1		2		3			6
Тема 9. Творчество поэтов пушкинского времени	1		1		4			6
Тема 10. Литературно-общественное движение 1826–1830-х гг.	1		1		3			5
Тема 11. Творчество М.Ю. Лермонтова	1		1		3			5
Тема 12. Творчество А.В. Кольцова	1		1		3			5
Тема 13. Творчество Н.В. Гоголя	1		1		3			5
Тема 14. Литературно-общественное движение 1840–1855-х гг	1		1		2			4
Тема 15. Творчество А.И. Герцена	0		1		2			3
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина								
Тема 1. Литературно-общественное движение 1860-х гг. Творчество писателей-демократов	1		2		2			5
Тема 2. Творчество Н.А. Некрасова	1		2		2			5
Тема 3. Творчество поэтов «некрасовской школы».	1		2		1			4
Тема 4. Творчество поэтов «чистого искусства»	1		2		1			4
Тема 5. Творчество И.С. Тургенева.	1		2		1			4
Тема 6. Творчество И.А. Гончарова	1		2		1			4
Тема 7. Творчество А.Н.	2		2		1			5

Островского								
Тема 8. Литературно-общественное движение 1870-х гг.	2		2		1			5
Тема 9. Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И. Успенского	2		2		1			5
Тема 10. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	2		2		1			5
Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского	2		1		1			4
Тема 12. Творчество Н.С. Лескова	2		1		1			4
Тема 13. Творчество Л.Н. Толстого	2		1		1			4
Тема 14. Литературно-общественное движение 1880–1890-х гг	2		1		1			4
Тема 15. Творчество В.Г. Короленко	2		1		1			4
Тема 16. Творчество А.П. Чехова	2		1		1			4
Модуль «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»								
Тема 1. Введение. Периодизация истории русской литературы XX в. Русская литература рубежа XIX и XX вв.	2		2		2			6
Тема 2. Понятие о литературе Серебряного века	2		2		2			6
Тема 3. Русский символизм и А. Блок.	2		2		2			6
Тема 4. Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус	2		2		2			6
Тема 5. Творчество Ф. Сологуба	2		2		2			6
Тема 6. Акмеизм и поэзия Н. Гуми-	2		2		2			6

лева								
Тема 7. Творческий путь А. Ахматовой	2		2		2			6
Тема 8. Поэзия М. Цветаевой	2		2		2			6
Тема 9. Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.	2		2		2			6
Тема 10. Поэзия С. Есенина	2		2		2			6
Тема 11. Русский футуризм и В. Хлебников	2		2		2			6
Тема 12. В. Маяковский – поэт и журналист	2		2		1			5
Тема 13. Творчество М. Горького	2		2		1			5
Тема 14. Неореализм. Творчество А. Куприна и А. Толстого	2		2		1			5
Тема 15. Художественный мир И. Бунина	2		2		1			5
Тема 16. Творческий путь Л. Андреева	0,5		0,5		0,5			1,5
Тема 17. «Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Рассказы Н. Тэффи	0,5		1		0,5			2
Тема 18. Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	0,5		0,5		0,5			1,5
Тема 19. Литература 20-х гг. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	0,5		1		0,5			2
Тема 20. Романы Е. Замятина и Ю. Олеши	0,5		0,5		0,5			1,5
Тема 21. Литература русского зарубежья	0,5		1		0,5			2

Тема 22. Литература 30–50-х гг. I Съезд писателей СССР.	0,5		0,5		0,5			1,5
Тема 23. Поэзия Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского	1		1		1			3
Тема 24. Романы М. Булгакова	0,5		1		0,5			2
Тема 25. Поэзия О. Мандельштама	1		1		1			3
Модуль «История отечественной литературы XX в. Середина XX – начало XXI века»								
Тема 1. Творчество М. Шолохова	1		1					2
Тема 2. Художественный мир А. Платонова	1		1					2
Тема 3. Творчество Л. Леонова	1		1					2
Тема 4. Творчество В. Набокова	1		1					2
Тема 5. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского	1		1					2
Тема 6. Литература послевоенной эмиграции	1		1					2
Тема 7. Творчество Б. Пастернака	1		1					2
Тема 8. Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский	1		1					2
Тема 9. «Тихая лирика»: Н. Рубцов			1					1
Тема 10. Творчество И. Бродского	1		1					2
Тема 11. Литература второй половины 50-х – 70-х гг. В. Тендряков	1		1					2
Тема 12. Философские романы Ч. Айтматова	1		1					2
Тема 13. Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман,	1		1					2

В. Быков, В. Астафьев).								
Тема 14. Афганская проза О. Ермакова. Кавказская тема в прозе В. Маканина			1					1
Тема 15. «Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние	1		0,5					1,5
Тема 16. «Деревенская проза». В. Белов	1		0,5					1,5
Тема 17. Творческий путь А. Солженицына			0,5					0,5
Тема 18. Проза и публицистика В. Распутина	1		0,5					1,5
Тема 19. Современная литература. Реалисты	1		0,5		0,5			2
Тема 20. Современная литература. Постмодернисты.			0,5		0,5			1
Тема 21. Современная драматургия			0,5		0,5			1
Тема 22. Современные литературно-художественные издания			0,5		0,5			1
Контроль							36	72
Итого	106		116		130		44	396

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»		
1	Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	Хронологические границы древнерусской литературы и ее специфика. Периодизация. Характерные особенности древнерусской литературы: «мирская» и «духовная» литература, рукописный характер ее бытования и распространения, анонимность, имперсональность ее произведений, историзм. Понятия «список», «редакция», «извод». Типы шрифтов (устав, полуустав, скоропись). Основные темы древнерусской литературы. Художественный метод древнерусской литературы как отражение характера миросозерцания средневекового человека. Символизм и «образ исти-

		ны», «чинность» и «порядок», дидактизм.
2	Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	Основные жанры литературы этого времени. Исторические: предание, сказание, повесть. Религиозно-дидактические: торжественные слова, поучения, жития, хождения. Соотношение переводных и оригинальных жанров в литературе. Монументальный историзм как стиль эпохи. Центральные персонажи: князь-воин и князь-крамольник. «Повесть временных лет» как историко-литературный памятник. Гипотезы о формировании летописи. Основные идеи начальной летописи. Высокая патриотическая идея могущества Русской земли, ее политической самостоятельности, религиозной независимости от Византии. Публицистический характер летописных текстов. Тема Родины, судьба славянских народов. Жанры, вошедшие в состав летописи. Исторические повести и сказания в составе летописи. Идеал князя-правителя. Повесть «об ослеплении Василька Теребовльского» (1097г.) Общая характеристика стиля летописи. Добро и зло в летописи. Язык «Повести временных лет» как отражение устной разговорной речи своего времени. Значение «Повести временных лет».
3	Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	Эмоционально-образные проповеди с четко выраженной политической направленностью. «Слово о законе и благодати» Илариона. Выдающееся произведение ораторской прозы (1037–1050 гг.). Патриотический пафос прославления Руси как равноправной среди всех государств мира. Композиция «Слова». Религиозно-нравственная проблематика. Стиль «Слова». Ораторские средства. «Поучение» Владимира Мономаха Композиция текста. Формирование образа идеального князя в представлении самого князя. Автобиографическое и историческое начало в «Поучении». Нравственное начало в «Поучении». «Житие Феодосия Печерского» – преподобническое каноническое житие. Приемы создания образа святого человека. «Сказание о Борисе и Глебе» – мученическое житие. Неразрывная связь духовно-нравственного и политико-идеологического пластов текста. Приемы создания образов мучеников и образа врага. «Хождение Игумена Даниила в Святую землю». Цель создания. Историзм и апокрифические легенды в тексте. Идейное содержание.
4	Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности.»Слово о полку Игореве».	Формирование новых политических и культурных центров. Летописание и агиография, прославление местных святынь. Отстаивание идеи единства Русской земли. «Киево-Печерский Патерик». Быт и нравы русского монашества. Приемы создания образов монахов. Тема взаимоотношений светской и духовной власти. «Моление Даниила Заточника» Образ автора. Проблематика «Моления». Центральная тема княжеской власти. Язык и стиль текста.

		«Слово о полку Игореве». История открытия, публикации, изучения, переводов. Версии о подлинности/стилизации «Слова». Проблема авторства. Особенности изображения исторических лиц и событий. Сюжет и композиция произведения. Идейно-тематическое содержание. Символика, язык и стиль «Слова». Значение текста для русской культуры XIX–XXI вв.
5	Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Воинские повести.	Культурно-исторические условия существования русских земель в XIII–XV вв. Основные темы литературных произведений этого времени: Божья кара за междуусобицы и грехи, необходимость общенародного единства, мужество и достоинство русского воинства. «Повесть о разорении Рязани Батыем» Сюжет. Композиция. Приемы создания образов героев (князь Федор, Евпатий Коловрат, рязанское воинство). Новый образ врага (Батый). Трагизм и оптимизм в повести. Духовные основания возрождения русской земли. «Слово о погибели русской земли». Патриотический пафос Слова. Язык и стиль. «Житие Александра Невского». Соединение в произведении черт жития святого человека и княжеского жития. Создание образа идеального правителя русской земли. Композиция. Роль второстепенных персонажей в тексте. Развитие других жанров этого периода. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина. Трансформация жанра «Хождения». Основные темы. Жанр жития. Творчество Епифания Премудрого. Стиль «плетение словес». Приёмы создания образов преподобных старцев. Композиция. Идейное содержание житий. «Повесть о Новгородском белом клобуке». Отражение местнических настроений в областной литературе. «Повесть о Дракуле». Зачатки беллетристики. Образ неправедного правителя.
6	Литература XVI в.»Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма.	Историко-культурные основания литературного процесса этого времени. Концепция «Москва – третй Рим» и ее влияние на тематику и литературные формы. Эпоха обобщающих литературно-государственных памятников («Стоглав», «Великие Четьи-Минеи» митрополита Макария, «Степенная книга», «Домострой»). Проблемы веры, власти, роль монарха и различных сословий в публицистике этого времени. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским. Идейно-политическая полемика в эпистолярной форме. Своеобразие языка и стиля текстов. Иван Грозный как публицист. «Повесть о Петре и Февронии» Ермолая-Еразма. Житийное произведение с фольклорным началом. Сюжет и композиция произведения. Проблематика.
7	Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий	«Смутное время» и переходный период в русской литературе. Отражение в литературе времени Смуты и борьбы с внешними врагами. Эволюция жанра жития в «Повести о Юлиании Лазаревской (Осорьиной)» Проблема барокко в русской литературе XVII в. Силлабическое стихотворство. Черты барокко в виршах Симеона Полоцкого, Сильвестра Медведева.

		Раскол церкви. «Житие протопопа Аввакума, им самим написанное». Автобиографическая и публицистическая направленность «Жития». Беллетристические повести. «Повесть о Горе-Злосчастии», «Повесть о Савве Грудцыне», «Повесть о Фроле Скобееве». Новый герой и новая мораль. Выдумка и реальность. Социально-бытовая и авантюрная направленность повестей. Трансформация женских образов в XVII в.
8	Литература петровского времени. «Повесть о Василии Кориотском». «Владимир» Феофана Прокоповича	Экономическая и социально-политическая ситуация в России XVIII в. Значение традиций национальной культуры и европейского культурного процесса для развития русской литературы. Эпоха Просвещения в Европе и России. Новая концепция личности. Гуманизм и идеи государственности. Литература как инструмент воспитания человека нового времени и способ формирования общественного мнения. Культ служения отечеству и формирование добродетелей гражданина. Вопрос о крепостном праве в литературе XVIII в. Историко-литературный процесс. Классицизм. Сентиментализм. Просветительский реализм и предромантизм. Периодизация литературного процесса XVIII в. Социально-экономические, политическое и культурное значение этой эпохи. Секуляризация и европеизация российской культуры. Публицистика петровского времени. Первая русская газета «Ведомости». Совмещение традиций фольклора, древнерусской литературы, европейского барокко. Стихотворные произведения. Победно-патриотическая тематика виршей. «Гистория о российском матросе Василии Кориотском». Новый тип героя. «Социальный лифт» для человека XVIII в. Традиции фольклора, переводной литературы. Ф. Прокопович – публицист, церковный и государственный деятель «гнезда петрова». Отражение идей петровских реформ в текстах Прокоповича.
9	Литература первой половины XVIII в.Творчество А. Кантемира, В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова,А.П. Сумарокова	Классицизм как метод и направление в искусстве и литературе. Особенности русского классицизма. Философские, социально-политические и моральные основания русского классицизма. Принцип подражания природе и античным образцам. Нормативность классицизма. Жанрово-стилевая система. Теоретические обоснования русского классицизма. Творчество А.Д. Кантемира. Общественно-политические и эстетические позиции. Кантемир – основатель жанра русской стихотворной сатиры. Просветительство, особенности композиции, языка, авторская позиция. В.К. Тредиаковский. Литературные взгляды. Творческое наследие. Реформа стихосложения. Полемика с М.В. Ломоносовым и А.П. Сумароковым. М.В. Ломоносов. Научно-просветительская деятельность. Одическое творчество. «Ода на день восшествия… 1747 г.» как образцовая ода классицизма. Научно-философская поэзия. Идейно-тематическое своеобразие. Образ Петра Великого в творчестве Ломоносова. Тема поэта и поэзии. «Разговор с Анакреоном». Теоретические основания силлаботонической поэзии. «Письмо о

		правилах российского стихотворства. Теория «трех штилей». «Предисловие о пользе книг церковных». А.П. Сумароков. Первый профессиональный поэт. Социально-политические и эстетические взгляды. Драматургия классической трагедии. Создание национального театрального репертуара с исторической тематикой. «Дмитрий Самозванец». Поэзия Сумарокова. Идейно-художественное своеобразие стихотворных сатир, басен, лирики.
10	Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина	Состояние российского общества. «Просвещенная монархия». Литературная деятельность Екатерины Великой. Развитие российской публицистики. Г.Р. Державин. Общественно-политическая и литературная позиция. Трансформация жанра оды. Патриотические, обличительные произведения. Философская лирика. Отношения человека и Бога, судьба, жизнь и смерть. Представление об идеале жизни. Анакреонтика. Призвание поэта. Поэтическое новаторство Державина.
11	Литература последней четверти XVIII в.Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина. Ранее творчество И.А. Крылова	Д.И.Фонвизин – драматург, чья пьеса актуальна во все времена. Социальный и политический аспекты комедии «Недоросль». Проблема воспитания. Система образов. Принципы построения характеров – классицистические и новаторские черты. Конфликт. Идейные и эстетические основания русского сентиментализма. Н.М. Карамзин – европеец в русской литературе. Отражение европейского культурного наследия в «Письмах русского путешественника» Повести. Сентиментализм и предромантизм в творчестве Карамзина. Приемы создания персонажей. Идейно-тематическое содержание повести «Бедная Лиза». Западная и российская и российская история в осмыслении Карамзина. А.Н. Радищев. Особенности художественно-публицистического осмысления проблем российской жизни. Власть, свобода, человеческое достоинство. «Путешествие из Петербурга в Москву». История создания и публикации. Жанр. Проблематика. Образ путешественника. Композиция. Язык и стиль. И.А. Крылов. Раннее творчество. Публицистика. Сатирическая проза.
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»		
1	Введение.	Социально-исторические особенности развития России в Х1Х веке. Особая роль русской классической литературы в историческом, духовном и нравственном развитии страны, её связь с общественной жизнью народа и его устным народным творчеством. Ведущие идеи и важнейшие проблемы русской литературы. Роль русской словесности а мировом литературном процессе.
2	Литературно-общественное движение 1801–1825 гг.	Социально-историческая обстановка в России на рубеже ХУШ и Х1Х вв. Влияние идей Великой французской революции на формирование общественного сознания и литературного движения в первой четверти Х1Х в. Культура, просвещение и искусство в начале Х1Х столетия.. Язы-

		ковая реформа Н.М. Карамзина. Полемика «шишковистов» и «карамзинистов». Общества «Беседа любителей русского слова» и «Арзамас», их литературные позиции. Отечественная война 1812 года и движение декабристов, их значение для развития русской литературы.. Сложность и своеобразие литературного процесса в России в начале Х1Х в. Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам. Классицизм в начале Х1Х столетия. Сентиментализм и его место в литературном процессе начала века. Просветительский реализм и важнейшие положения его эстетической программы. Предромантизм. Его социально-философская и историко-литературная основа. Романтизм и его эстетические принципы. Основные черты романтического героя. Особенности русского романтизма и его типология. Появление первых реалистических произведений в творчестве А.С. Пушкина. Основные эстетические принципы реализма, его течения и этапы развития в Х1Х в.
3	Творчество И.А. Крылова.	Басенное творчество И.А.Крылова, его своеобразие и место в русской литературе. Основная проблематика его басен отражение в них события Отечественной войны 1812 .года. Просветительская деятельность И.А. Крылова его отношение к социальным преобразованиям. Реализм и народность басен Крылова. В.Г. Белинский о басенном творчестве Крылова. Мастерство Крылова-баснописца. Наследие Крылова и наша современность.
4	Творчество А.С. Грибоедова.	Широта и многогранности личности Грибоедова. Его дипломатическая и общественная деятельность. Ранние драматургические опыты. Комедия «Горе от ума». Проблематика и идейное содержание. Черты классицизма, романтизма и реализма в комедии. Отголоски в ней идей раннего декабризма. Столкновение века «нынешнего» и века «минувшего» как сквозная тема комедии. Система образов. «Безумие» Чацкого в контексте идеологической борьбы эпохи. Личное и общественное в комедии. Современное звучание комедии «Горе от ума».
5	Творчество В.А. Жуковского	Жизненный путь поэта. Основные периоды его творчества. Первые литературные опыты. «Сельское кладбище» – программное произведение раннего Жуковского. Романтические элегии («Вечер» и др.), их художественное своеобразие Баллады Жуковского. Художественный мир «Людмилы» и «Светланы», их религиозно-нравственная основа. Тема преступления и наказания в балладах поэта. Мотивы справедливого возмездия и торжества нравственного идеала. Патриотическая лирика Жуковского во время Отечественной войны 1812 года. Участие поэта в литературной борьбе своего времени, его журнальная деятельность. Тематическое разнообразие лирики Жуковского. Программное стихотворение «Теон и Эсхин». Жуковский-переводчик. Основные переводы. Жуковский-педагог.

		Идеи воспитания в программе образования наследника престола. Место и роль Жуковского в русской литературе. А.С. Пушкин и В.Г. Белинский о Жуковском.
6	Творчество К.Н. Батюшкова	Этапы творческого развития поэта. Особенности ранней поэзии Батюшкова, культ любви и дружбы. Лирический герой «легкой» поэзии Батюшкова. Сатирические стихотворения. Поэзия Батюшкова периода Отечественной войны 1812 года. Перелом в мировоззрении поэта. Исторические элегии. Участие в литературной борьбе. Батюшков в «Арзамасе» и» Обществе любителей российской словесности. Жанровое своеобразие творческого наследия поэта. Трагические мотивы в творчестве позднего Батюшкова, мотивы утраты веры в возможность обрести счастье и бессмысленности человеческого существования. Живописность, философская глубина, музыкальность и гармония стихов Батюшкова. Его роль в развитии русской поэзии.
7	Творчество поэтов-декабристов	Возникновение и этапы развития декабристской литературы, её важнейшие этические и эстетические принципы. Литературные общества и периодические издания декабристов. Особенности гражданско-героического романтизма декабристов, ведущие темы и идеи их творчества, разнообразие стилевых манер в поэзии, борьба за народность и самобытность отечественной словесности, излюбленные герои, обращение к истории и современности. Общая характеристика творчества В.Ф. Раевского, Ф.Н. Глинки, П.А. Катенина, В.К. Кюхельбекера, А.И. Одоевского. Творчество К.Ф. Рылеева, идейно-тематическое и жанровое своеобразие его поэзии. Сатира «К временщику». Стихи о назначении поэта. Революционно-агитационные песни, написанные вместе с.А.А. Бестужевым. Исторические думы Рылеева, поиски в прошлом примеров героизма, их гражданский пафос и патриотизм. А.С. Пушкин о «Думах» Рылеева. Поэма «Войнаровский», её историзм и особенности главного героя. Роль Рылеева в утверждении гражданского романтизма в русской поэзии Творчество А.А. Бестужева-Марлинского. Его роль в формировании русской прозы и литературной критики. Основные темы и идейное содержание повестей писателя, их стилевое своеобразие..
8	Творчество А.С. Пушкина	Значение событий Отечественной войны 1812 г. и движения декабристов в идейно-эстетическом формировании личности Пушкина. Творческое осмысление поэтом традиций Г.Р. Державина, К.Н. Батюшкова и В.А. Жуковского, освоение творческого наследия западноевропейских литератур и античного искусства. Место Пушкина в русской литературе («Пушкин – наше все»« А. Григорьев). Роль Пушкина в развитии отечественной литературы. Значение его творчества для духовно-нравственного формирования русского общества. *Лицейский период* (1814–1817). Пора ученичества и творческих поисков. Жанры лицейской лирики, её мотивы и характер лирического героя «Другу стихотворцу» – первый поэтический манифест поэта. Отражение событий Отечественной войны 1812 г. и вольнолюбивых настроений в поэзии Пушкина. Попытки создания

		эпических произведений. Элегические мотивы в лирике поэта. Итоговое стихотворение «Товарищам». *Петербургский период* (1817–1820). Участие в обществе «Арзамас», знакомство с будущими декабристами. Вольнолюбивые настроения поэта и их отражение в стихотворениях «Вольность», «Чаадаеву», «Деревня», эпиграммы. Поэма «Руслан и Людмила», её новаторский характер, образ повествователя, язык произведения, связь с устным народным творчеством. *Южный период* (1620–1824). Общение с деятелями Южного общества декабристов. Идейно-тематические и жанровые особенности лирики поэта, разнохарактерность лирического героя («добровольный изгнанник», узник, мститель и др.) Кризис вольнолюбивых устремлений поэта и причина их возникновения. Южные поэмы, их идейно-тематические особенности, отражение в них характера «современного человека». Поэма «Цыганы». Основной конфликт, образ Алеко как выражение трагически безысходного положения современного человека. Начало работы над романом «Евгений Онегин». *Период Михайловской ссылки* (1824–1826). Подведение итогов романтического периода творчества поэта («Море»). Новое понимание сущности и назначения поэта. Трансформация основных жанров лирики: элегии, дружеского послания, баллады и др. Произведения в народном духе. Трагедия «Борис Годунов» – первое законченное реалистическое произведение в русской литературе, его новаторский характер. Историческая концепция в понимании поэтом событий «смутого времени» и её отражение в сюжете и конфликте произведения (народ и власть, проблема личности в истории, роль образов Пимена и Юродивого). Борис Годунов и Самозванец. *Второй петербургский период* (1826–1829). Общественно-политическая позиция Пушкина в эти годы и её отражение в лирике («Стансы», «Друзьям»). Образ Петра 1 в творчестве поэта. Декабристская тема и осуждение деспотизма в лирике поэта. Тема духовной независимости поэта в стихотворных манифестах Пушкина («Поэт и толпа», «Поэт», «Поэту»). Философская лирика поэта («Дар напрасный, дар случайный…», «Брожу ли я вдоль улиц шумных…» «Полтава» – историко-героическая и социально-психологическая поэма, система образов, своеобразие языковой стихии, элементы украинского фольклора. Роман «Евгений Онегин» как «энциклопедия русской жизни и в высшей степени народное произведение» (В.Г. Белинский) и первый русский реалистический роман. Его социальная проблематика, система образов, особенности сюжета и композиции, лирическое начало, особенности стиха («онегинская строфа»). Онегин как «герой времени». Образ Татьяны. Смысл противопоставления Онегина и Татьяны. Роль авторского повествования, отношение автора к происходящим событиям, героям романа. В.Г.Белинский о «Евгении Онегине». *Болдинская осень 1830 года.* Идейно-тематическое и жанровое многообразие произведений, созданных в это время. Поэма «Домик в Коломне» как своеобразный поэтический мани-

		фест утверждавший принципы реализма. Своеобразие болдинской лирики, её идейное своеобразие и жанровое многообразие. «Повести Белкина», их проблематика, демократизм, раздумья о судьбе русского дворянства, своеобразие повествования. Новаторская сущность пушкинской прозы. «Маленькие трагедии», их социально-философская и этическая проблематика, идейный смысл, проблема нравственной деградации личности в условиях «ужасного века», трагедия гения, вспобеждающая сила любви. *Творчество 1830-х годов.* Исторические стихотворения и философская лирика поэта. Сказки Пушкина, их проблематика и идейное содержание, связь с устным народным творчеством. Эволюция темы Петра 1. «Медный всадник»: историко-философский конфликт поэмы и его преломление в сюжете и композиции произведения. Проблема власти и народа, личности и государства. Новое осмысление деятельности Петра 1. Образ Евгения. Смысл сопоставления его образа с образом Петра. Пушкин-историк. Проблема крестьянских восстаний в его творчестве. Роман «Капитанская дочка», его проблематика и идейное содержание Связь частного и социального, исторически неизбежного и человеческого в характерах героев романа. Повесть «Пиковая дама», её проблематика и идейное содержание. Образ Германа как человека «нового времени». Пушкин – публицист и издатель журнала «Современник». Пушкин и наша современность.
9	Творчество поэтов пушкинской поры	Место поэтов пушкинского времени в русской поэзии, их участие в формировании русского литературного языка и новых поэтических систем. Своеобразие поэзии Д.В. Давыдова, П.А. Вяземского, Е.А. Баратынского, А.А. Дельвига, Н.М. Языкова, Д.В. Веневитинова

10	Литературно-общественное движение 1826–1830 гг.	Социально-политическая обстановка в стране после поражения восстания декабристов. Правительственная реакция. Московский университет как центр прогрессивной мысли. Кружки Н.В. Станкевича и А.И. Герцена. Философские искания П.Я. Чаадаева и его «Философическое письмо». Формирование двух важнейших общественно-политических течений в русской истории – славянофильства и западничества. Основные положения их политических и эстетических программ. Создание правительственной идеологии. Теория «официальной народности» С.С. Уварова. Охранительная печать: «Северная пчела» Ф.В. Булгарина, «Сын отечества» Н.И. Греча, «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского. Издательская деятельность А.Ф. Смирдина. Литературное движение. Романтизм как ведущее направление этого периода. Романтизм и реализм в творчестве А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, М.Ю. Лермонтова. Развитие русской романтической прозы. Возникновение жанров «светской», философской и фантастической повестей (А.А. Бестужев-Марлинский, В.Ф. Одоевский, А. Погорельский и др.) Исторические романы М.И. Загоскина и И.И. Лажечникова. Поэзия 1830-х гг. и ее особенности. Роль В.Г. Белинского в борьбе за реализм и народность в русской литературе, формирование его философских и эстетических взглядов.
11	Творчество М.Ю. Лермонтова.	Жизненный путь поэта. Периодизация его творчества. Тематика и своеобразие ранней лирики Лермонтова, ее идейное содержание, тематика, жанры, особенности характера лирического героя. Ранняя лирики как базовая основа всего творчества поэта. Лирика 1836–1841 гг., её ведущие мотивы, органическая связь личных и гражданско-философских и социально-политических мотивов, своеобразие лирического героя Тема поэта и поэзии. Образ Родины. Взгляд на современное состояние жизни России. Развитие в лирике поэта реалистических тенденций, взаимодействие лирического, драматического и эпического начал, её жанровое многообразие. Ранние поэмы Лермонтова. Их ведущие темы, герои, идеи. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова». Лермонтовская философия русской истории и её преломление в конфликте, сюжете и системе образов поэмы. Народно-поэтическая основа «Песни». Поэма «Мцыри», её жанровое своеобразие, особенности сюжета и композиции. Философский смысл. Поиски героем социально-нравственного идеала. Символическое значение и многоплановость образов монастыря, природы, родины. Особенности языка и стиля поэмы. Поэма «Демон», замысел и творческая история. Социально-философская сущность поэмы. Проблема диалектики добра и зла, бунта и гармонии, любви и ненависти, падения и возрождения в произведении, их отражение в сюжете, композиции и системе образов. Драматургия Лермонтова. Ранние пьесы поэта. Драма «Маскарад», единство романтических и реалистических тенденций в произведении. Образ Арбенина как «героя времени».

		«Герой нашего времени» как социально-психологический и философский роман, его структура, особенности сюжета и композиции, система образов. Печорин как герой «нового времени», его сущность и взаимоотношение с окружающим миром. Решение проблемы личности и общества, судьбы и воли. Осознание ответственности за совершенные поступки. Место и роль творческого наследия в русской литературе.
12	Творчество А.В. Кольцова	Ведущие проблемы, идеи и жанровое своеобразие лирики. Кольцова. Связь его поэзии с устным народным творчеством. Органическое единство лирического и эпического начал в песнях поэта, особенности их композиции и изобразительных средств. Философские думы Кольцова.
13	Творчество Н.В. Гоголя	Особенности творческого дарования писателя и его поэтического видения мира. А.С. Пушкин о специфике таланта Гоголя. Смех Гоголя и гротеск как важнейшие компоненты художественного мира писателя. Основные факты биографии. Первые литературные опыты. Поэма «Ганц Кюхельгартен». «Вечера на хуторе близ Диканьки», их жизнеутверждающий пафос, романтические и реалистические тенденции, трагические мотивы в отдельных повестях. Образы рассказчиков. «Миргород». Особенности композиционного построения сборника, социальная проблематика и идейный смысл повестей, вошедших в сборник. «Арабески», содержание сборника и его композиционная структура. «Петербургские повести», их проблематика и идейный смысл. Комическое и трагическое в трактовке образа «маленького человека». Драматургия Гоголя. Первые драматургические опыты. Комедия «Женитьба», её особенности и проблематика. «Ревизор», идейное содержание и проблематика в свете социальных, этических и религиозных взглядов писателя. Хлестаков и «хлестаковщина». Значение «немой сцены». Поэма «Мертвые души», её замысел, особенности жанра, сюжета и композиции. Система образов. Мировое значение типических характеров поэмы. Приемы раскрытия образов помещиков и чиновников. «Повесть о капитане Копейкине» и её роль в поэме. «Выбранные места из переписки с друзьями» как выражение основных идей, лежавших в основе второго тома поэмы «Мертвые души» Место и значение Гоголя в русской и мировой литературе. Наследие Гоголя и современность.
14	Литературно-общественное движение 1840–1855 гг.	Социально-политическая обстановка в стране. Активизация духовной жизни в стране. Полемика славянофилов и западников. Кружок М.В. Петрашевского его состав и проблемы, обсуждавшиеся на его заседаниях. Роль В.Г. Белинского и А.И. Герцена в литературно-общественной борьбе 1840-х гг. «Натуральная школа», её основные эстетические принципы, основное содержание и жанры произведений написанных в её русле. Литературные манифесты «школы». .

15	Творчество А.И. Герцена	Основные факты биографии Герцена, его социально-политические и философские взгляды и их эволюция. Духовная драма Герцена после поражения революции 1848 г. в Европе и её отражение в публицистических произведениях («Письма из Франции и Италии», «С того берега»). Создание Вольной русской типографии в Лондоне. Издание «Полярной звезды» и «Колокола». Публицистика Герцена в период проведения «великих реформ». Герцен-писатель. Ранние романтические произведения. Роман «Кто виноват?», его проблематика, жанр, композиция, особенность повествования, система образов. Место Бельтова в галерее «лишних людей». Повести «Сорока-воровка» и «Доктор Крупов», их идейное содержание. «Былое и думы» – энциклопедия общественно-политической и культурной жизни России 1830–1840-х гг. и западноевропейской действительности середины Х1Х в. Место и роль Герцена в развитии русской общественной мысли, философии и литературы.
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»		
1	Литературно-общественное движение1856–1866 гг. Творчество писателей-демократов	Кризис самодержавно-крепостнической системы в России, связанный с поражением в Крымской войне. Начало мощного общественного подъема в стране. Бурное развитие просвещения, науки, искусства и литературы. Подготовка и проведение правительственных реформ: крестьянской, военной, судебной, земской и др. Споры вокруг крестьянского вопроса. Революционная ситуация в стране 1859–61 гг. Манифест 19 февраля 1861 г. Восстание в Польше. Деятельность обществ «Земля и воля» и «Организация». Покушение на Александра II. Правительственная реакция. Размежевание общественно-политических сил в 1860-е годы, полемика на страницах периодической печати по всем животрепещущим вопросам политической, общественной и культурной жизни. Роль разночинцев в общественной жизни страны Журналы «Современник» и «Русское слово» и их роль в общественном движении и формировании общественнjго сознания. Пропаганда идей крестьянской революции. Полемика между «Современником» и «Русским словом» и причина её возникновения. Публицистическая и литературно-критическая деятельность Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова и Д.И. Писарева. «Почвенники» и основные положения их учения. Журналы «Время» и «Эпоха». Консервативная и либеральна критика. Полемика демократической и либеральной критики вокруг «пушкинского» и «гоголевского» направлений в русской литературе. Расцвет литературы критического реализма. Произведения И.А. Гончарова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.Н. Островского, Н.А. Некрасова. Возникновение демократической литературы, её особенности и основные эстетические принципы, сформулированные в статье Н.Г.Чернышевского «Не начало ли перемены?» Роль романа Чернышевского «Что делать?» в становлении демократической литературы. Романы и повести о «новых людях». Антинигилистическая литература. Поэзия 1869-х годов. Творчество поэтов «чистого искусства» и поэтов «некрасовской школы».

		Развитие драматургии. Пьесы А.Н. Островского, А.В. Сухово-Кобылина, М.Е. Салтыкова-Щедрина, А.К. Толстого и др. Творчество Н.Г. Чернышевского, его общественно-политические и эстетические взгляды. Его литературно-критическая и публицистическая деятельность. Чернышевский-писатель. Роман «Что делать?», его социально-политический и философский характер, проблематика и идейное содержание. Теория «разумного реализма», её привлекательность и неосуществимость. Творчество Н.Г. Помяловского. Его личность. Дилогия «Мещанское счастье» и «Молотов»«, проблематика и идейное содержание. «Очерки бурсы». Проблема детства и воспитания. Творчество В.А. Слепцова. Поиски писателем жизненного призвания. Общественная деятельность Слепцова. Начало литературной деятельности. Циклы «Владимирка и Клязьма» и «Письма об Осташкове». Изображение жизни пореформенного крестьянства в очерках «Питомка» и «Ночлег». Роман «Трудное время». Идейный смысл и проблематика. Отражение в романе отношение революционных демократов к правительственным реформам. Творчество Ф.М. Решетникова. Путь в литературу. Основные темы повестей, рассказов и очерков писателя. Повесть «Подлиповцы», её идейное содержание, особенности сюжета и композиции. Изображение Решетниковым психологии социальной массы в романах «Горнорабочие», «Глумовы» и «Где лучше?».
2	Творчество Н.А. Некрасова	Раннее творчество Некрасова. Сборник «Мечты и звуки». Некрасов и «натуральная школа», его издательская деятельность. Жанровое и тематическое многообразие творчества поэма в 1840-е гг. Проблематика и художественное своеобразие поэзии Некрасова в этот период. Первый поэтический манифест поэта («Вчерашний день, в часу шестом…»). Некрасов – издатель «Современника». Творчество поэта в период «мрачного семилетия». Интимная лирика Некрасова и её своеобразие. Сборник «Стихотворения. 1856», его содержание и композиция. Основные мотивы поэзии Некрасова в годы общественного подъема 1860-х гг. Сплав гражданских и личных мотивов в лирике поэт. Отражение «трудного времени»в поэзии Некрасова («Рыцарь на час»), «покаянные мотивы» в его стихах. Поэмы Некрасова о народной жизни: «Коробейники», «Орина, мать солдатская», «Железная дорога», «Мороз, Красный нос». Их идейное содержание и своеобразие художественной формы. Связь с устным народным творчеством Некрасов – редактор «Отечественных записок». Творчество Некрасова в 1870-е гг. Лирика поэта, её проблематика и художественное своеобразие. Особенность характера лирического героя, его нравственно-эстетический идеал. Некрасов и революционное народничество Историко-революционные поэмы Некрасова «Дедушка» и «Русские женщины». Их идейное и художественное своеобразие. Сатирическая поэма «Современники» и отражение в ней важнейших процессов, происходивших в политической и экономической жиз-

		ни России 1870-х гг. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» – итоговое произведение поэта, её проблематика, идейное содержание, особенности жанра, сюжета и композиции. Освещение жизни дореформенного и пореформенного крестьянства. Проблема народного счастья. Образы крестьян и «народного заступника». Художественное своеобразие поэмы. Сборник «Последние песни» как поэтическое завещание поэта и итог его поэтической деятельности. Некрасов и наша современность. Значение его творчества для осмысления процессов современной литературно-общественной жизни.
3	Творчество поэтов «некрасовской школы»	Основные эстетические принципы, темы и проблематика произведений поэтов «некрасовской школы». Творчество И.С. Никитина, Н.А. Добролюбова и поэтов-»искровцев» (В.А. Курочкина, Н.С. Курочкина, Д.Д. Минаева и др.)
4	Творчество поэтов «чистого искусства»	Основные эстетические принципы поэзии «чистого искусства». Творчество Ф.И. Тютчева. Идейно-художественный мир поэта. Особенности его мировоззрения. Тютчев как поэт-философ. Драматические и трагедийные начала его поэзии. Стремление поэта к гармонии и красоте Душа и природа в тютчевской поэзии, Россия в творчестве Тютчева. Своеобразие любовной лирики поэта, её драматическая напряженность. Мелодия и гармония стихов поэта. Значение творческих открытий Тютчева. Творчество А.А. Фета. Жизнеутверждающий характер ранней лирики Фета. Непосредственность художественного восприятия мира в лирике поэта. Своеобразие его лирического мира. Преобладающие мотивы лирики Фета. Любовная лирика поэта и её особенности. Тема поэзии в стихах поэта. Цикл «Вечерние огни». Лирическая исповедь как форма авторского самовыражения. Фет и русская поэзия. Творчество А.К. Толстого Жанровое многообразие творчества Толстого. Общественно-политическая позиция поэта. Основные мотивы лирики Толстого, фольклорные мотивы и образы в ней. Исторические мотивы в былинах и балладах поэта. Его любовная лирика и её особенности. Сатирические стихи Толстого («Сон Попова» и «История Государства Российского от Гостомысла до Тимашова»). Антинигилистические мотивы в стихах поэта. Проза и драматическая трилогия Толстого.
5	Творчество И.С. Тургенева	Начало литературной деятельности Тургенев – поэт-романтик. Путь к реализму. «Записки охотника», история создания, проблематика и художественное своеобразие. В.Г. Белинский о «Записках». Повести о «лишних людях» («Гамлет Щигровского уезда», «Дневник лишнего человека», «Затишье», «Ася»). Драматургия Тургенева, проблематика и художественное своеобразие. Роман «Рудин», его идейное содержание проблематика и особенности художественной формы. Место образа Рудина в галерее характеров «лишних людей». Образ Натальи Ласунской. Роман «Дворянское гнедо», его нравственно-философское и идейное содержание. Образ Лаврецкого, его поиски нравственного

		идеала и раздумья о будущем России. Лица Калитина и идейно-нравственная сущность её образа. Роман «Накануне» и речь «Гамлет и Дон Кихот» как подготовительный этюд к нему. Образ Инсарова как тип борца за свободу и независимость своей родины. Его оценка Н.А.Добролюбовым. Роман «Отцы и дети»«, его проблематика, идейное содержание и философский смысл. Основной конфликт романа и отражение в нем общественно-политической борьбы накануне и во время проведения в стране «великих реформ». Образ Базарова как «переходный тип» «человека беспокойного и тоскующего» (Ф.М. Достоевский). Полемика вокруг романа. Д.И. Писарев, Н.А. Добролюбов и Н.Н. Страхов о романе. Роман «Дым», его проблематика и идейное содержание. Полемика Тургенева с консерваторами и славянофильскими идеями Н.П. Огарева. Тургенев и революционное движение 1870-х гг. Роман «Новь», его идейный смысл и проблематика. Отношение Тургенева к революционному народничеству. Образ Соломина и его значение в раскрытии идейного замысла романа. Последние повести и рассказы, отражение в них духовных исканий писателя. «Стихотворения в прозе», тематика, основные мотивы и жанровое своеобразие. Тургенев как пропагандист русской культуры на Западе. Современное звучание произведений писателя.
6	Творчество И.А. Гончарова	Раннее творчество Гончарова. Роман «Обыкновенная история», его проблематика, идейный смысл и система образов. Тема «утраченных иллюзий» в романе и отражение в нем конфликтных ситуаций эпохи 1840-х гг. Позиция автора в оценке образов Александра и Петра Ивановича Адуевых. В.Г. Белинский о романе. Книга «Фрегат “Паллада”«, её содержание, идейный смысл и связь с романным творчеством писателя. Роман «Обломов» как социально-психологический и философский роман. Обломов как «тип русской жизни» и «обломовщина» в оценке Н.А. Добролюбова. Штольц как вариант нового типа русского деятеля и практика. Женские образы в романе и их роль в судьбе Обломова. Мифологические и сказачно-фольклорные мотивы в романе. Аллюзии произведений мировой литературы в произведении. Роман в восприятии современного читателя. Роман «Обрыв», его место в романной трилогии Гончарова. Духовность и «нигилизм» в произведении. Вера как тип «новой русской женщины». Марк Волохов и его место в образной системе романа. Гончаров как литературный критик. Место творчества Гончарова в русской литературе.
7	Творчество А.Н. Островского	Начало творческого пути. Проблематика, идейное содержание и художественное своеобразие пьесы «Свои люди – сочтемся». Комедия «Бедная невеста» и решение в ней «женского вопроса» Островский и «молодая редакция» журнала «Москвитянин». Отражение в творчестве начала 1850-х гг. славянофильских идей и идеализации жизни патриархального купечества («Бедность не порок» и др.). Пьеса «Доходное место». Изображение в ней чиновничье-бюро-

		кратического аппарата. Проблема «героя времени». Драма «Гроза», её проблематика, идейное содержание и система образов. Символическое название пьесы. Проблема личности и среды, родовой памяти, индивидуальной активности человека по отношению к нравственным законам старины. Изображение представителей «темного царства». Проблема «отцов и детей». Катерины как национальный тип русской характер, её стихийный протест против «темного царства». Споры вокруг «Грозы». Н.А. Добролюбов и Д.И. Писарев о «Грозе». Драматургия Островского 1860-х гг. Исторические пьесы хроники драматурга. Сотрудничество в журнале «Отечественные записки». Проблематика пьесы Островского второй половины 1860-х – начала 1870-х гг. Пьесы «На всякого мудреца довольно простоты», «Горячее сердце». «Бешеные деньги», «Волки и овцы», «Бесприданница». Творчество драматурга в 1880-е гг. Пьесы посвященные людям искусства («Лес», «Таланты и поклонники», «Без вины виноватые»). Новаторский характер драматургии Островского. Актуальность и злободневность проблем и вопросов, затронутых е его произведениях.
8	Литературно-общественное движение 1870-х гг.	Общественно-политическая и культурная жизнь России 1870-х – начала 1880-х гг. Формирование идеологии народничества, ее важнейшие теоретические положения. Основные течения в народническом движении. Политические общества народников. Стратегия и тактика народнического движения и отношение к нему в русском обществе. Развитие критического реализма. Идейные и творческие искания ведущих писателей того времени (Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, И.С. Тургенева, М.Е. Салыкова-Щедрина, Н.С. Лескова). Зарождение поэзии революционного народничества
9	Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И. Успенского	Литературное народничество и теоретические положения народнической идеологии. Нелегальная агитационно-пропагандистская и легальная литература народников. Темы и жанры, этические и эстетические принципы народнической литературы. Творчество Н.И. Наумова, П.В. Засодимского, Н.Н. Златовратского. Творческий путь Г.И. Успенского. Основные циклы его произведений. Тема крестьянской жизни и нарождающегося капитализма в произведениях писателя («Книжка чеков», «Квитанция», «Четверть лошади»). Очерк «Выпрямила».
10	Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	Начало литературной деятельности писателя. Его первые повести и их связь с «натуральной школой». Салтыков-Щедрин на государственной службе. «Губернские очерки», их тематика, идейная направленность, особенности авторского повествования. Салтыков-Щедрин – сотрудник и редактор журналов «Современник» и «Отечественные записки». Публицистика писателя («Наша общественная жизнь»). Сатирический цикл «Помпадуры и помпадурши». «История одного города» как антиутопия и политическая сатира на самодержавие, бюрократию и крепостничество Сатирическое обозрение «Господа ташкентцы». Разоблачение «цивилизационной» миссии «ташкентцев». Роман «Господа Головлевы» как новый тип социального романа, его

		идейный смысл и проблематика. Изображение экономического и нравственного разложения дворянства. Образ Иудушки Головлева. Политическая жизнь России 1880-х годов в зеркале сатиры писателя («Современная идиллия»). Цикл «За рубежом». «Сказки для детей изрядного возраста», их основные темы: деспотизм, и рабство («Медведь на воеводстве»), психология либерализма («Карась-идеалист», «Премудрый пескарь», «Либерал»). Крестьянство и барство в сказках писателя. Эзопов язык сказок. «Пошехонская старина». Мемуарно-автобиографическая основа произведения. Своеобразие метода, стиля и поэтики Щедрина. Жанровое своеобразие его творчества. Салтыков-Щедрин и наша современность.
11	Творчество Ф.М. Достоевского	Формирование личности писателя и нравственно-эстетических принципов его творчества. Начало литературной деятельности писателя. «Бедные люди» как социально-психологический роман, его связь с «натуральной школой». Достоевский и Белинский, сложность из взаимоотношений. Достоевский в кружке М.В. Буташевича-Петрашевского. Повесть «Двойни» и тема «двойничества»в творчестве писателя. Повести о «мечтателях» («Хозяйка», «Белые ночи», «Неточка Незванова»). Годы, проведенные на каторге и в ссылке. Выработка «нового идеала». «Сибирские» повести писателя («Дядюшкин сон» и «Село Степанчиково и его обитатели»). Творчество после возвращения из Сибири. Достоевский – редактор журналов «Время» и «Эпоха». Создание учения о «почве». Публицистическая деятельность писателя. Роман «Униженные и оскорбленные» – первый идеологический роман Достоевского. Гуманистический пафос произведения. «Записки из Мертвого дома», проблематика и идейное содержание. Истоки учения о «почве». Проблема преступления и наказания. Раздумья о сущности русского национального характера, судьбе России и народа. Полемика Достоевского с идеями революционных демократов в цикле «Зимние заметки о летних впечатлениях». Романы Достоевского 1860–1870-х гг., их философская проблематика и этическая направленность. «Больные» вопросы русской действительности и общечеловеческие проблемы в романах писателя. Поиски Достоевским решения социальных, политических и нравственных вопросов. Роман «Преступление и наказание», его многоплановость и решение в нем проблем нравственного выбора и ответственности человека за судьбы мира. Образ Раскольникова, сущность и истоки его теории, планы перустройства мира Сущность «наказания» Раскольникова и его путь к духовному возрождению. Роль Сони Мармеладовой в нравственном перерождении Раскольникова. «Полифонизм» романа, система «двойников». Роман «Идиот» как роман-»предсказание». Образ «положительно прекрасного человека». Проблема любви-ненависти, гордости, страсти и смирения. Проблемы веры и безверия, России и Запада. Роман «Бесы» и его провидческий характер. Идейное содержание система образов. Многоплановость произведения. Отражение в

		романе общественно-политических событий России конца 1860-х гг. («Нечаевский процесс»). Современное звучание романа. Достоевский – редактор журнала «Гражданин». «Дневник писателя», отражение в нем философских и политических взглядов писателя. «Подросток» как «роман воспитания». Проблема «случайного семейства». Заблуждение и прозрение Аркадия Долгорукого, его «ротшильдская» идея и её крах. Образ Версилова и Макар Долгорукий как носитель «народной правды». Роман «Братья Карамазова» – итог творчества Достоевского и его раздумья о путях к мировой гармонии. «Легенда о Великом Инквизиторе» как идейная кульминация романа. «Речь о Пушкине». Мысли писателя о мировом значении русской литературы и особой миссии русского народа и России в мировой истории. Идеи писателя о мировом, национальном и «пророческом» значении творчества Пушкина. Своеобразие творческого метода Достоевского («Реализм в высшем смысле»). Основной пафос романов писателя. Достоевский и мировая культура. Роль писателя в развитии мировой литературы XX в. Современное звучание его произведений.
12	Творчество Н.С. Лескова	Начало литературной деятельности. Лесков журналист и публицист. Первые произведения писателя, посвященные раскрытию особенностей русского национального характера. («Житие одной бабы», «Леди Макбет Мценского уезда»). «Антинигилистические» романы Лескова («Некуда» и «На ножах»). Сказания о правдоискателях и народных праведниках («Соборяне», «Очарованный странник»). Повести о художниках («Тупейный художник», «Запечатленный ангел»). Сказание о «Левше». Самобытность прозы Лескова. Интерес к необычным, исключительным явлениям и событиям, ярким и цельным характерам. Сказовая манера письма и красочность языка.
13	Творчество Л.Н. Толстого	Раннее творчество. Автобиографическая трилогия «Детство. Отрочество». «Юность» и «Севастопольские рассказы». Новаторский характер ранних произведений Толстого, решение в них нравственных и философских вопросов. Повесть «Казаки» и её место в творчестве Толстого. Педагогическая деятельность и педагогические взгляды писателя. «Война и мир» как национально-героический, философско-исторический, психологический и семейно-бытовой роман-эпопея. Становление замысла произведения. «Мысль народная» и и её реализация в романе. Основные конфликты и система образов. Духовные искания Андрея Болконского и Пьера Безухова. Образы Кутузова Наполеона. Народные типы в романе. «Анна Каренина». «Мысль семейная» в романе и его нравственно-этический пафос. Система образов в произведении. Смысл эпиграфа. Перелом в мировоззрении писателя и переход его на позиции патриархального крестьянства. («Исповедь», «В нем моя вера»). Повести «Смерть ванна Ильича», Крейцерова соната», «Дьявол», «Отец Сергий». Толстой и издательство «Посредник». Народные рассказы писателя. Драматургия Толстого («Власть тьмы», «Плоды просвещения», «Живой труп»). Основные идеи и образы в драматических произ-

		ведениях писателя. Роман «Воскресение», его проблематика, идейный смысл, призыв к нравственному самоусовершенствованию как средству решения всех социальных проблем. Образ Катюши Масловой. Духовное падение и путь к воскрешению князя Нехлюдова. Повесть «Хаджи Мурат», её идейно-художественный смысл и проблематика. Повесть «После бал». Публицистика писателя. Толстой как мыслитель и художник. Мировое значение творческого наследия Толстого.
14	Литературно-общественное движение 1880–1890-х гг.	Социально-политическая обстановка в стране после разгрома выступлений революционных народников. Идейный разброд, пересмотр «наследия 1860–1890-х гг.». Формирование новых политических взглядов и убеждений, возникновение новых партий. Полемика между ними на страницах периодической печати. Ведущие журналы этого времени «Русское богатство»«, «Русская мысль», «Вестник Европы». Юмористические журналы. Сложность литературного движения и развития. Творчество Л.Н. Толстого, М.Е. Салтыкова-Щедрина Н.С. Лескова. Романы и повести писателей-народников. Начало литературной деятельности В.Г. Короленко, А.П. Чехова, В.М. Гаршина, Д.Н. Мамина-Сибиряка. Творчество писателей чеховского круга. Всплеск новой волны романтической поэзии (К.М. Фофанов, А.Н. Апухтин, К.К. Случевский). Первые выступления поэтов-символистов. Поэзия С.Я. Надсона. Тюремная поэзия поэтов революционного народничества (С.С. Синегуб, Н.А. Морозов, В.Н. Фигнер, П.Ф. Якубович). Зарождение пролетарской литературы (М. Горький, А.С. Серафимович).
15	Творчество В.Г. Короленко	Короленко и революционное народничество. Ранние произведения писателя, образы протестантов в его рассказах и очерках («Чудная», «Яшка», «Убивец»). Рассказ «Сон Макара» – произведение о труде и страданиях народа. Проблема счастья в повести «Слепой музыкант». Характер Тюлина в рассказе «Река играет» как символ скрытых и неисчерпаемых сил народа. Повесть «Без языка», её идейное содержание. Общественная и публицистическая деятельность Короленко в годы революционных потрясений и гражданской войны (письма к А.В. Луначарскому). «История моего современника» – повествование о формировании и духовном становлении личности в нерасторжимой связи с судьбой своего поколения и историей русского общественного сознания в 1870–1880-е гг. Стилевое своеобразие творчества Короленко. Лирическое начало в произведениях писателя.
Модуль «История отечественной литературы конца XIX – начала XX века»		
1	Введение. Периодизация истории русской литературы XX в.	Современная периодизация истории русской литературы: 90-е годы XIX в. – 20-е гг. XX в.; конец 20-х – начало 50-х; середина 50-х – 80-е годы; современная литература. Литература XX в. как наследница всех идеологических течений предшествующего литературного процесса: социального; духовно-нравственного; смеховой культуры.
2	Русская литература рубежа XIX и XX вв.	Русская литература рубежа XIX–XX веков – часть литературы XX века.

	Понятие о литературе Серебряного века.	Кризис как общая характеристика общественно-политической ситуации рубежа веков. Кризис позитивизма в исторической науке и в естествознании. Плюрализм политических (марксизм, либерализм, анархизм, консерватизм) и философских теорий. Открытие теории относительности и ее значение для исторических, философских и эстетических теорий. Одновременное существование различных эстетических систем: реализм, модернизм, экспрессионизм, неореализм и т. д.
3	Русский символизм и А. Блок.	Символизм как духовно-эстетическое явление. Статья Д. Мережковского «О причинах упадка русской литературы». Вклад В. Брюсова в развитие русского символизма: сборники «Русские символисты». Литературно-общественная роль журналов «Новый путь», «Вопросы жизни», «Весы», «Золотое руно», символистских альманахов. А. Блок. «Трилогия вочеловечивания». Основные мотивы лирики: образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России. Циклы «Снежная маска» и «Кармен». Цикл «На поле Куликовом». Блок и революция. Поэма «Двенадцать» и ее восприятие современниками. Статьи «Интеллигенция и революция». Драма последних лет жизни Блока.
4	Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус.	Философские взгляды Д. Мережковского и З. Гиппиус. Трилогия «Христос и антихрист». Эмигрантская проза Мережковского. Основные темы лирики З. Гиппиус.
5	Творчество Ф. Сологуба	Поэзия Сологуба: тема смерти, Земля Ойле. Роман «Мелкий бес». Проблем декадентства в творчестве писателя.
6	Акмеизм и поэзия Н. Гумилева.	Акмеизм как литературное течение. «Цех поэтов» и журнал «Аполлон», их роль в становлении акмеизма. Акмеистическая поэтика. Н.С. Гумилев как теоретик акмеизма, его сборники «Колчан» и «Костер».
7	Творческий путь А. Ахматовой.	Лирика 1910-х гг.: «Вечер», «Четки», «Белая стая». Поэзия А. Ахматовой периода революции и гражданской войны. «Реквием» – вершинное произведение, свидетельствующее об эволюции женской темы в творчестве поэтессы. Становление и развитие главной лирической темы Ахматовой – драматической судьбы поколения.
8	Поэзия М. Цветаевой.	Эстетическое новаторство поэзии М. Цветаевой. Лирические циклы «Стихи к Блоку», «Стихи о Москве», «Стихи к Ахматовой». Драматическая судьба М. Цветаевой, напряженность её поэзии. Лирический сборник «После России». Литературная критика и мемуарная проза М. Цветаевой.
9	Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.	Новокрестьянская литература.»Избяной космос» как основа платформы новокрестьянской литературы. Творчество Н. Клюева. Поэма «Погорельщина» как вершинное произведение поэта. Влияние Клюева на поэзию С. Есенина, С. Клычкова, А. Ширяевца.
10	Поэзия С. Есенина	Образ России – земного рая в ранней поэзии С. Есенина. Православная и народно-поэтическая образность. Метафизика революции в поэмах 1916–1918 гг. Образ России – нового Назарета. Еретические мотивы в поэме «Инония». Трагическая трактовка образа крестьянской России, тема противостояния города и деревни, конфликт между «живым» и «железным». Драма крушения идеалов социалистического рая и об-

		манутой революцией личности в циклах стихов «Москва кабацкая» и «Любовь хулигана». Стремление приобщиться к советской действительности и авторские сомнения в цикле «Страна советская» («Стансы», «Ленин», «Песнь о великом походе», «Капитан земли»). Романтический сюжет о любви «дикарки» и северянина, исцеление «души своей опальной» в цикле «Персидские мотивы». Ностальгические мотивы и мечта о голубой и веселой стране. Философская лирика 1920-х гг.: пушкинские элегические мотивы благословения жизни, обретения душевного покоя. Образ России – земного рая в ранней поэзии С. Есенина. Православная образность. Поэма «Черный человек».
11	Русский футуризм и В. Хлебников.	Футуризм как авангардное явление литературы и искусства. Эгофутуризм И.Северянина. Возникновение футуристических групп «Гилея», «Мезонин поэзии», «Центрифуга». Литературное поведение и языковые эксперименты футуристов. Творчество В.В. Хлебникова.
12	В.Маяковский – поэт и журналист.	Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах». Поэзия периода революции («Ода революции», «Левый марш» и др.). Осмысление новой роли поэта в мире («поэт-рабочий»). Работа в «Окнах РОСТА». Лирические поэмы «Люблю» и «Про это». Трагические мотивы и влияние «философии общего дела» Н. Федорова в поэме «Про это». Композиция поэмы. Использование развернутой метафоры. Ритмика. Решение темы человека и истории в поэмы «Владимир Ильич Ленин». Поиски художественного решения политической темы: находки и просчеты. Взаимоотношения эпического и лирического начал в поэме «Хорошо!». Лейтмотивы-образы революции-бури; России-земли; социализма – весны человечества. Демократизация стиля поэм. Циклы стихотворений о Западе. Тема искусства и красоты в парижском цикле («Верлен и Сезанн» и др.). Идеи гуманизма в стихах об Америке. Поэтика зарубежных циклов. Лирика. Основные темы и мотивы. Тема поэта и поэзии в лирики Маяковского, в статье «Как делать стихи», во «Вступлении к поэме «Во весь голос». Развернутые метафоры поэзии-труда, оружия, света. Сатира: политическая («О дряни», «Прозаседавшиеся») и антимещанская («Помпадур», «Служака», «Подлиза» и др.). Гипербола и гротеск – основные приемы сатиры поэта. Футуристическое мировоззрение в пьесах «Клоп» и «Баня». Принципы типизации и роль условности. Комическое и трагическое в пьесах. Поэтическое новаторство Маяковского. Проблема творческого метода. Обновление стиха, проблема стихосложения у Маяковского. Метафора. Новые функции ритма и рифмы.
13	Творчество М. Горького.	Дооктябрьское творчество Горького. Ницшеанские мотивы в романтических произведениях и «босяцких рассказах» и их преодоление. Выламывающиеся герои писателя в дооктябрьском творчестве. Роман «Фома Гордеев». Поиск героя в пьесе «Мещане» и романе

		«Мать». Философская проблематика пьесы «На дне». М. Горький и Октябрьская революция 1917 г. Решение проблемы революции и культуры в книге «Несвоевременные мысли». Автобиографические рассказы М. Горького 20-х годов. Активизация в творчестве Горького малых эпических форм (очерка, рассказа, лит. портрета): «Заметки из дневника»; «Воспоминания»; «Рассказы 1922–1924 гг.» Интерес к сложным, противоречивым характерам. Роман «Дело Артамоновых». Характеры главных персонажей, типическое и индивидуальное в них. Социально-исторический и философский аспекты проблематики. Творческое преобразование традиционной жанровой структуры: композиция, лейтмотивность повествования как способы выявления глубинных универсальных связей. Тенденция «выпрямления» сюжета в сторону исторического материализма. «Жизнь Клима Самгина» как энциклопедическое отражение интеллектуальной жизни русского общества на рубеже веков. Драматургия Горького советских лет («Егор Булычев и другие», «Достигаев и другие»). Сущность трагедии Егора Булычева. Мастерство построения сюжета, роль символов и финалов, жанровое своеобразие пьес Горького. Публицистика Горького 1930-х гг. Идеализация действительности. Ограниченность классовых критериев. Статьи о литературе («О социалистическом реализме», «Литературные забавы», «Открытое письмо А.С. Серафимовичу», «О языке», «О формализме», «Доклад на Первом Всесоюзном съезде советских писателей»). Ограниченность некоторых эстетических пристрастий писателя, превращаемых в условиях тоталитарного режима в директивы. Противоречивость позиции писателя в последние годы жизни. Просветительская и издательская деятельность А.М. Горького, поддержка писателем талантов в советской литературе. Дискуссии о жизни и творчестве М. Горького последних лет. Необходимость объективной оценки роли М. Горького в русской и мировой литературе.
14	Неореализм. Творчество А. Куприна. Раннее творчество А.Толстого.	Развитие реалистических традиций Л. Толстого и А. Чехова в прозе рубежа веков. Литературно-художественные сборники товарищества «Знание». Неореалистические рассказы А. Куприна («Олеся», «Гранатовый браслет») и др. Тема разлагающегося помещичьего быта в творчестве А. Толстого (цикл «Заволжье», роман «Хромой барин»).
15	Художественный мир И. Бунина	Обогащение реализма в прозе И. Бунина («Антоновские яблоки», «Господин из Сан-Франциско», «Братья»). Философская проблематика дореволюционного творчества. Экзистенциальная проблематика в позднем творчестве Бунина: тема любви, жизни и смерти («Митина любовь», «Темные аллеи» и др.).
16	Творческий путь Л. Андреева.	Путь от неореализма к экспрессионизму. Экзистенциальные мотивы в прозе писателя («Ангелочек», «Жизнь Василия Фивейского», «Рассказ о семерых повешенных», «Дни человека»).
17	«Сатирикон». Творчество А. Аверчен-	Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон». Творчество А. Аверченко.

	ко. Рассказы Н. Тэффи.	ТворчествоТэффи. Трагикомизм рассказов об эмиграции («Ке фер?», «День», «Майский жук», «Маркита», «L`ameslave», «Подлецы», «Яго»). Своеобразие рассказов о детях («Где-то в тылу».,. «Гурон»).
18	Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	«Рассказы Назара Ильича, господина Синебрюхова». Обращение к форме сказа. Фигура рассказчика. Расцвет творческого мастерства М. Зощенко (вторая половина 20-х гг.). Своеобразие комической новеллы М. Зощенко Проблема «чужого» слова в творчестве М. Зощенко. Пародийное начало. «Голубая книга».Повесть 40-х гг. «Перед восходом солнца».
19	Литература 20-х годов. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	Драматизм революции и гражданской войны в прозе 1920-х гг. «Орнаментальная» проза, сказовые формы повествования. Преобладание «малых форм»: «Конармия» И. Бабеля, «Партизанские повести» Вс. Иванова.
20	Романы Е. Замятина и Ю. Олеши.	Антитоталитарная литература («Мы» Е. Замятина, «Повесть непогашеной луны» Б. Пильняка). Двойственая оценка советской действительности в романе Ю. Олеши «Зависть».
21	Литература русского зарубежья 20-40-х гг. Творчество И. Шмелева.	Утраченная Россия как мир вечных ценностей в прозе И. Бунина, И. Шмелева, Б. Зайцева. Драматизм революции и гражданской войны в прозе и поэзии русской эмиграции. Поэзия и мемуарная проза Г. Иванова. Проза Г. Газданова.
22	Литература 30–50-х. I съезд писателей СССР.	Разделение литературы на три направления (советская; литература русского андеграунда; литература русского зарубежья). Основные идейно-эстетические особенности каждого из них. Роман А. Малышкина «Люди из захолустья». Повесть М. Пришвина «Женьшень». Трилогия А. Толстого «Хождение по мукам», роман «Петр Первый». Взлет русской литературы в период Второй мировой войны. Постановление ЦК ВКП/б/ «О журналах «Звезда» и «Ленинград». Литературная периодика русского зарубежья («Новый журнал»).
23	Поэзия Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского.	Романтика и героика соцстроительства в поэзии Б. Корнилова и Я. Смелякова. Хоровое начало в лирике М. Исаковского.
24	Романы М. Булгакова.	Творчество М. Булгакова как продолжение традиций русской (Гоголь) и мировой (Гофман) классики. Реалистическое и мистическое начала в произведениях писателя Фельетоны и рассказы писателя в газете «Гудок». Проблематика повестей «Роковые яйца» и «Собачье сердце». Роль фантастики, условности и гротеска в раскрытии замысла писателя. Апокалиптические мотивы романа «Белая гвардия». Соединение автобиографического и конкретно-исторического материала с символически-мистическим обобщением и проблема его пересоздания. Эпиграфы, их связь с проблематикой романа. Город и дом. Семья и культура как выражение высших нравственных ценностей, противостоящих суетности, призрачности, предательству и разочарованию. Мир природы в романе: мотивы снега и метели. Авторское слово в романе. Драматургия М. Булгакова. Пьесы «Дни Турбиных» и «Бег». Решение проблемы «художник и общество» в романе «Жизнь господина де Мольера». «Мастер и Маргарита». Творческая история романа. Многоплано-

		вость сюжета и композиции (роман в романе); цель и способы сопряжения Ершалаима и Москвы (пейзаж, время, сюжетные параллели). Линии Иешуа и Понтия Пилата, Мастера и Маргариты в решении проблемы добра, свободы человека, его предназначения в жизни и ответственности. Роль сюжетно-фантастической линии Воланда и его свиты в романе. Традиции Гете и булгаковское отношение к ним. Авторская позиция в описании взаимоотношений Иешуа, Воланда и Левия Матвея. Философский (символический) и бытовой финалы романа. Проблемы реализма и модернизма; сочетание конкретно-исторической и гротескно-фантастической образности.
25	Поэзия О. Мандельштама.	О. Мандельштам – певец мировой культуры. Стихотворение «Я не слыхал рассказов Оссиана», статья «Слово и культура» и эссе «Разговор о Данте» как выражение эстетической позиции писателя, видевшего в мировой культуре и слове возможность преодолеть трагедию времени. Понятие эллинизма. Три периода творчества поэта. Акмеистские мотивы в книгах стихов «Камень» и «Tristia». Идея одухотворение вещного мира. Обращение к античным и средневековым образам. Своеобразие лирического героя первых книг поэта: предельная отстраненность повествователя. Темы одиночества, изгойства лирического героя в стране Советов в стихах 20-х годов. Обретение лирическим героем черт современника XX века. Поэзия 1930-х гг. Мотивы отчаяния. Раздвоенность лирического героя, образ тени – второго лирического «я» поэта. Образы «века-волкодава» и «людья». Воронежские стихи. Мотив противостояния ударам судьбы. Тема освобождения лирического героя от страха. Пейзажная лирика. Жизнеутверждающее восприятие природы. Дальнейшая демократизация стиха: просторечие, отказ от аскетических рифм, интерес к ассонансам и т. д.
Модуль «История отечественной литературы XX века»		
1	Творчество М. Шолохова.	Шолохов – создатель эпической картины русской народной жизни в XX веке, продолжатель традиций Л. Толстого. Драматизм изображения народной жизни, революции и гражданской войны в сборниках «Донские рассказы» и «Лазоревая степь». Преодоление узкоклассового подхода к изображению событий и характеров и овладение общечеловеческими гуманистическими понятиями в лучших рассказах («Родинка», «Чужая кровь», «Шибалково семя», «Семейный человек», «Обида» и др.). Творческая история романа «Тихий Дон» – романа-эпопеи, раскрывающего историческую судьбу русского крестьянства в трагическом XX веке. Воплощение многостороннего национального русского характера в образах Григория Мелехова, Натальи, Ильиничны, Аксиньи. Проблема трагического в «Тихом Доне» и споры о ней в исследовательской и критической литературе. Мир природы и его философская функция в романе. Творческая история «Поднятой целины». Единство и различие первой и второй книг «Поднятой целины». Характер разрешения конфликта и проблема художественной правды. Реализм образов руководителей (Давыдов, Нагульнов, Разметнов) и крестьян (Майданников, Шалый, Рыкалин, Аржанов). Соотношение, трагического, героического и комического в романе. Авторская речь

		и язык персонажей. Военная тема в творчестве М. Шолохова. Эпический размах рассказа «Судьба человека». Трагическое и оптимистическое в рассказе. Значение рассказа «Судьба человека» для развития военной прозы 50–60-х гг.
2	Художественный мир А. Платонова.	Соединение народной культуры и научной философии – особенность таланта А. Платонова. Влияние на писателя народных утопий, учения Н. Федорова о преодолении смерти и поэтике лубка. Тема преодоления сиротства, решение проблемы частного и общего существования – основа творчества Платонова. Рассказ «Усомнившийся Макар». Роман «Чевенгур». Своеобразие платоновского понимания коммунизма. Чевенгур как модель для изучения способов построения коммунизма. Соединение пафоса и иронии, трагического и комического в изображении Чевенгура и его обитателей. Сюрреалистические образы романа. Значение финала для раскрытия идейного смысла произведения. Своеобразие языка писателя («платоновское косноязычие»). Повести «Котлован» и «Джан» как трансформация мотивов «Чевенгура». Решение проблемы построения всеобщего и отдельного счастья в каждой из повестей. Использование мифологических и фольклорных образов, сюрреалистических деталей. Тема семьи и образ ребенка в «Чевенгуре», «Котловане» и «Джане». Открытие положительного содержания жизни и необходимости очеловечить «вещество существования» в рассказах «Фро», «В прекрасном и яростном мире», «Река Потутань» и др. Новое решение темы ответственности и «преодоления сиротства» в рассказе «Возвращение» («Семья Ивановых»). Изменение языка писателя. Несправедливая критика рассказа в печати.
3.	Творчество Л. Леонова.	Философский характер таланта Леонова. Статья «Толстой и Достоевский» – ключ к пониманию художественного мира писателя. Чередование социальных и философских путей постижения жизни в романистике писателя 20–30-х гг.: «Барсуки» – «Вор»; «Соть» – «Скутаревский» и «Дорога на океан». Философский смысл романа «Вор» (1-я редакция 1927 г.): назначение человека в мире и пути реализации личностной сущности. Архитектоника произведения. Образ Митьки Векшина и его спутников-двойников. Использование традиций Достоевского в романе. Тема исторических судеб русского народа, решение проблемы русского национального характера, возвращение к теме человека и природы в романе «Русский лес». Архитектоника романа, мастерство соединения реалистического описания с символикой и условностью. Тема родины, истории человечества и судьбы отдельной личности в повести «EvgeniaIvanovna». Леоновское мастерство «логарифмирования» и «интегрирования». Решение проблемы гибели человечества в романе «Пирамида». Реальность и фантастика в сюжете романа. Обилие прямых философских рассуждений героев и автора как характерный прием писателя. Дискуссии о художественности романа. Проблема дальнейшего существования Земли и человека в романе «Пирамида». Сочетание реализма, символики и мистики в романе. Леонов-публицист.

		Леонов как наследник и продолжатель традиций классической литературы (Гоголя, Достоевского).
4.	Творчество В. Набокова.	Синтез психологических наблюдений и интеллектуальной игры в творчестве писателя. Черты антиутопии в романе «Приглашение на казнь», поток сознания в «Защите Лужина», погружение в мир художника в романе «Дар». Русскоязычный и англоязычный В. Набоков: проблема вживания в западную литературную традицию. «Лолита».
5	Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского.	Творчество П. Когана, Н. Майорова, М. Кульчицкого и других ифлийцев. Творческая история поэмы «Василий Теркин». Сочетание бытовых реалий и символики, героики и юмора. Теркин – воплощение русского национального характера. Композиция «Книги про бойца»: усложнение образа центрального героя, усиление драматизма по мере развития повествования. Проблема соотношения автора и героя. Жанр поэмы. Лексика, ритмика и поэтический стиль поэмы. Твардовский-редактор «Нового мира».
6	Литература послевоенной эмиграции.	Поэзия И. Елагина, Н. Моршена и Г. Глинки; проза Н. Нарокова, Л. Ржевского и М. Соловьева.
7.	Творчество Б. Пастернака.	Ранняя лирика Б. Пастернака. Книги «Поверх барьеров» и «Сестра моя — жизнь». Стихи «Второго рождения»: тема принятия «миров разноголосицы». Книга «На ранних поездах». Философия внутреннего покоя, согласованности творчества поэта с творчеством природы. Многоликость образа России. Соединение повседневности и философского космизма. Своеобразие метафор. Ритмика. Лирико-философский роман «Доктор Живаго». Творческая история. Концепция личности, ее соотношения с историей и вселенной. Образ Юрия Живаго. Соединение исторического и мистического осмысления истории России. Функция стихов Юрия Живаго в символико-философском толковании жизни. Евангельские мотивы и тема воскресения Христа и России. Другие образы-символы романа. Стихи «Когда разгуляется». Темы «рождений, скорбей и кончин», бесконечности Божьего мира. Перестройка поэтической системы: достижение пушкинской простоты стиха.
8	Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский.	Термин «шестидесятники». Поэзия молодых (Е. Евтушенко, Р. Рождественский, А. Вознесенский, Б. Ахмадулина). Традиции В. Маяковского.
9	«Тихая лирика»: Н. Рубцов.	Есенинские традиции в лирике Н. Рубцова («Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны», «В горнице», «Тихая моя родина», «Звезда полей», «Ночь на родине», «До конца», «Я умру в крещенские морозы…»).
10	Творчество И. Бродского.	Философия времени, жизни и смерти в поэзии И. Бродского («Рождественский романс», «Конец прекрасной эпохи», «Письма римскому другу», «Осенний крик ястреба», «На смерть Жукова», «Я входил вместо дикого зверя в клетку…»). Поэтическое своеобразие стихов Бродского.
11	Литература второй половины 50-х–70-х гг. В. Тендряков	Общественно-литературная ситуация середины 1950-х – начала 1960-х гг. Разоблачение культа личности Сталина, время надежд и время перемен. Второй съезд писателей (1954). Лирика поэтов «фронтового поколения». Журнал «Юность» и его авторы. Аль-

		манахи «Литературная Москва» и «Тарусские страницы», их авторы и цензурная история. Рождение жанра авторской песни, распространение «самиздата». Идейно-эстетическое противоборство «Нового мира» А. Твардовского и журнала «Октябрь» Вс. Кочетова. «Новомирская проза»: В. Тендряков, Ф. Абрамов, Б. Можаев, А. Солженицын, В. Войнович, Ф. Искандер и др. Поэма А. Твардовского «Теркин на том свете».
12.	Философские романы Ч. Айтматова.	Проблематика и поэтика романов «И дольше века длится день» и «Плаха».
13.	Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман, В. Быков, В. Астафьев).	«Вторая волна» военной прозы. Психологический реализм и достоверность в повестях «Пядь земли» Г. Бакланова, «Убиты под Москвой» К. Воробьева, ранней прозе Ю. Бондарева. Экзистенциальная проблематика в прозе В. Быкова: повести «Мертвым не больно», «Сотников». Повседневный героизм человека на фронте, «окопная правда» войны. Романы К. Симонова «Живые и мертвые» и В. Гроссмана «Жизнь и судьба». Изображение народного характера в повести В. Кондратьева «Сашка». Традиции романтического видения войны в прозе Б. Васильева («А зори здесь тихие» и «В списках не значился»).
14	Афганская проза О. Ермакова. Кавказская темав прозе В. Маканина	Изменение акцентов военных мотивов в афганской прозе О. Ермакова («Знак зверя») и кавказской темы в прозе В. Маканина («Кавказский пленный» и «Асан»).
15	«Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние.	Городская проза. Неправомерность противопоставления «деревенской» и «городской» прозы. Их общность в решении проблем духовности, культуры, гуманизма. Значение художественных открытий Ю. Трифонова в изображении «феномена жизни», соединении быта и бытия. Поколение «сорокалетних»: В. Маканин, А. Ким, А. Курчаткин, В. Крупин и др. Философские и эстетические искания; «амбивалентный» герой – характерные особенности генерации писателей эпохи стабилизации общественного быта. Проза Е. Попова. «Жестокая проза» Т. Толстой и Л. Петрушевской.
16	«Деревенская проза». В. Белов.	Деревенская тема и «деревенская проза» как особое творческое направление. Проблема исторических судеб русской культуры и создание русского народного национального характера – основная проблематика «деревенской прозы». Повесть В. Белова «Привычное дело». Образы Ивана Африканыча и Катерины Дрыновых – воплощение национальных русских характеров в XX столетии.
17	Творческий путь А. Солженицына.	Тема государственного террора, насилия и противостоявшей ему человеческой нравственности, жизнестойкости народного характера. Произведения А. Солженицына 1960-х гг. («Один день Ивана Денисовича», «Матренин двор» и др.). Проза и поэзия В. Шаламова. «Колымские рассказы»: минимализм художественных средств и потрясающая сила нравственно-эстетического воздействия. Полемика А. Солженицына и В. Шаламова.
18	Проза и публицистика В. Распутина.	Современная общественная жизнь в свете национальных и общечеловеческих ценностей в повестях В. Распутина»Живи и помни», «Последний срок», «Прощание с Матерой» и др. Сочетание в творчестве философско-нравственной проблематики с остросоциальной. Тема преемственности духовного наследия и его разрушения в результате материально-технического «прогресса» и ин-

		дивидуалистической психологии. Трагизм новеллистики писателя 90-х гг. Мастерство психологизма и трагическая неразрешенность конфликта в рассказе «Нежданно-негаданно». Поэтика прозы В. Распутина. Завершенность композиционного целого – в соединении с открытостью финалов. Приемы психологизма. Язык.
19	Современная литература. Реалисты.	«Новая реалистическая проза» Ф. Горенштайна, Л Улицкой, О. Славниковой, Ю. Полякова, З. Прилепина, Р. Сенчина, А. Снегирева и др. «Жестокая проза» Т.Толстой и Л.Петрушевской.
20	Современная литература. Постмодернисты.	«Пушкинский дом» А. Битова, «Москва – Петушки» Вен. Ерофеева. Проза А. Соколова, В. Пелевина, Ю. Мамлеева, В. Сорокина. Поэзия А. Кропивницкого, И. Холина, Вс. Некрасова, Д.А. Пригова, Т. Кибирова и др.
21	Современная драматургия	От пьес А. Арбузова и В. Розова к драматургии А. Вампилова, Л. Петрушевской и далее к театру Н. Коляды.
22	Современные литературно-художественные издания	«ЛГ», «Новый мир», «Знамя», «Наш современник», «Октябрь», «Новый журнал» и др.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

.

Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»

Тема 1. Понятие о древнерусской словесности

1. Философские основы древнерусской литературы.
2. Ораторская проза в литературе Древней Руси. «Слово о Законе и благодати» Иллариона. Основные темы. Особенности поэтики (стиль «плетение словес»).
3. Бытование апокрифов в Древней Руси. Основные темы апокрифической литературы. Апокрифы о сотворении мира: главные персонажи, сюжеты, стиль, трансформация библейских преданий. «Хождение Богородицы по мукам»: сюжет и образная система.

Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет»

1. История возникновения и развития летописания на Руси.
2. «Повесть временных лет». История создания свода, основные темы летописи.
3. Жанры летописи и ее фольклорная основа. Характеристика стиля летописи. Художественное время летописи и особенности средневекового историзма.

Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха»

1. История возникновения красноречия
2. Восточная риторика и древнерусское красноречие.

3. Типы красноречия: учительное (дидактическое) и торжественное. Функции и стиль.

Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности.»Слово о полку Игореве».

«История открытия памятника. Спор о подлинности произведения

1. Фольклорное начало в «Слове о полку Игореве». «Слово о полку Игореве» и древнерусская литературная традиция
2. Поэтика произведения. Время и пространство. Тропы. Образы-символы. Композиция «Слова о полку Игореве».
3. Образная система произведения. Жанр «Слова». Как сочетаются фольклорное, лирическое и эпическое начало в тексте?
4. «Слово о полку Игореве» и последующая культурно-литературная традиция.

Тема 8. Литература петровского времени. Повесть о Василии Кориотском.

1. Жанр гистории как пограничный жанр между старой рукописной и новой литературой.
2. Истоки сатиры. Кантемир и сатирическая традиция 17 в.
3. Место сатиры в творчестве Кантемира. Жанровые разновидности сатиры, ее связь с ораторскими жанрами.
4. I сатира Кантемира, ее роль в творчестве писателя. Композиция I сатиры Кантемира, основные художественные средства. «Герои» сатиры. Нравственный идеал сатиры.
5. Стиль сатир: особенности словоупотребления, слова с предметным значением и абстрактные понятия.
6. Специфика художественного мир сатир Кантемира

Тема 9. Литература первой половиныXVIIIв.Творчество В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова,А.П. Сумарокова.

1. Универсализм таланта Сумарокова. Эстетические принципы писателя. Одическая и сатирическая традиции.
2. Эпистола о стихотворстве («Наставление хотящим быти писателями»). Основные темы эпистолы и концепция искусства.
3. Сатирическая традиция в творчестве Сумарокова. Сатира «О благородстве», ее основные темы и идеи.
4. Основы жанровой типологии трагедии и комедии.
5. Жанр трагедии в творчестве Сумарокова.

1) Французская классицистическая схема и произведения Сумарокова. Взаимоотношения оды и трагедии в творчестве Сумарокова

2) «Дмитрий Самозванец». Герои и основной конфликт произведения. Основные сюжетные линии пьесы и их взаимодействие.

6. Жанр комедии в творчестве Сумарокова. Приемы создания комического эффекта, художественная образность комедий («Опекун», «Рогоносец по воображению»).
7. Лирика Сумарокова. Поэтика жанра песни.

Тема 10. Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина

1. Расцвет журналистики и первой период гласности в истории русской культуры.
2. Спор Екатерины II и Новикова о функциях сатиры. «Улыбательная» сатира и английская сатирическая традиция
3. Творчество Державина и новый период русской поэзии.
4. Трансформация жанра оды в лирике Державина. Типы од.

Тема 11. Литература последней четверти XVIII в.Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева

1. Эстетические и идеологические позиции Радищева (связь идеологии и поэтики, публицистичность творчества).
2. Проблематика «Путешествие из Петербурга в Москву». Основные идеи произведения.
3. Поэтика «Путешествие из Петербурга в Москву». Сюжет и композиция. Мотивы путевой литературы, их роль в организации сюжета. Новые принципы изображения главного героя.
4. Хронотоп как жанрообразующий элемент текста. Художественное время и пространство в «Путешествии…» Радищева.
5. Вопрос о художественном методе «Путешествия…»

Модуль «История отечественной литературы Х1Х века. 1-я половина»

Тема 1. Введение

1. Социокультурная обстановка в России первой полвины XIX столетия.
2. Возникновение русского романтизма. Национальные особенности движения.
3. Влияние на русский романтизм просветительской традиции.

Тема 2. Литературно-общественное движение 1801–1825 гг.

1. Отечественная война 1812 г. и движение декабристов, их значение для развития русской литературы
2. Связь литературного процесса с национальными традициями и развитием западноевропейской литератур
3. Предромантизм. Его социально-философская и историко-литературная основа.
4. Московское общество любомудров, его философско-эстетическая программа

Тема 3. Творчество И.А. Крылова

1. Раннее творчество Крылова. Первые опыты в драматургии.
2. Журналистская деятельность Крылова
3. Обновление басни в творчестве Крылова. Драматургическое начало в басне.

Тема 4. Творчество А.С. Грибоедова

1. Жизненный путь А.С. Грибоедова
2. Грибоедов — дипломат и общественный деятель.
3. Ранние опыты в области драматурги
4. ''Горе от ума''. Традиции сатирической литературы ХУIII в., черты классицизма, романтизма и реализма в комедии
5. Проблематика и идейное содержание.

Тема 5. Творчество В.А. Жуковского

1. Жизненный путь поэта. Основные периоды его творчества
2. Первые литературные опыты. ''Сельское кладбище'' — программное произведение раннего В.А. Жуковского
3. Балладное творчество. Художественный мир ''Людмилы'' и ''Светланы''.
4. Тематическое разнообразие лирики Жуковского

Тема 6. Творчество К.Н. Батюшкова

1. Творческий путь поэта
2. Эпикурейско-гедонистический характер ранней поэзии Батюшкова
3. Лирический герой ''легкой'' поэзии КН. Батюшкова
4. Трагизм мировосприятия в творчестве позднего Батюшкова

Тема 7. Творчество поэтов-декабристов

1. Отечественная война 1812 г. и движение декабристов, их значение для развития русской литературы
2. Лирика Рылеева. Основные тематические линии.
3. Послание Рылеева «К временщику»
4. Поэтика слов-сигналов в лирике декабристов.

Тема 8. Творчество А.С. Пушкина

1. Жизненный и творческий путь писателя
2. Основные темы и мотивы лирики
3. Пушкин создатель русского литературного языка
4. Проблемы периодизации пушкинской лирики.
5. Южные поэмы, их идейно-художественные особенности
6. Своеобразие болдинской лирики, ее идейное и жанровое многообразие.

Тема 9. Творчество поэтов пушкинского времени

1. Творчество Давыдова. Основные темы и мотивы
2. Лирика Дельвига. Поэтика. Темы и мотивы.
3. Творчество Боратынского. Своеобразие жизненной судьбы и поэзии.

Тема 10. Литературно-общественное движение 1826–1830-х гг.

1. Роль декабристского восстания в дальнейшем развитии русской культуры.
2. Усиление цензурного гнёта. Полицейский надзор за литературой.
3. Формирование особого эзопова языка словесности.

Тема 11. Творчество М.Ю. Лермонтова

1. Жизненный путь поэта. Периодизация его творчества.
2. Тематика и своеобразие ранней лирики М.Ю. Лермонтова
3. Лирика 1836—1841 гг., ее ведущие мотив
4. Ранние поэмы Лермонтова. Их ведущие темы, герои, идеи
5. ''Герой нашего времени'' как социально-психологический и философский роман

Тема 12. Творчество А.В. Кольцова

1. Жизненный путь поэта. Периодизация его творчества.
2. Своеобразие лирики Кольцова
3. Ведущие темы и идеи стихотворений. Жанровый состав лирики

Тема 13. Творчество Н.В. Гоголя

1. Смех Гоголя как важнейший компонент художественного мира писателя
2. Этапы творчества
3. Традиции романтизма и национальная специфика произведений ''Вечера на хуторе близ Диканьки'', ''Тарас Бульба''
4. Реализм изображения современной действительности.
5. Драматургия Гоголя. ''Ревизор'', идейный смысл и основные персонажи комедии

Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина

Тема 1. Литературно-общественное движение 1860-х гг. Творчество писателей-демократов

1. Своеобразие литературного процесса 1840-1860-х годов
2. «Натуральная школа» в истории русского реализма.
3. Истоки термина «натуральная школа». Периодизация развития «натуральной школы»
4. «Физиология Петербурга» - программный сборник «натуральной школы»

Тема 2. Творчество Н.А. Некрасова

1. Особенности поэтического творчества Некрасова.
2. Понятие ролевой лирики.
3. Эпический сюжет, драматизация и чужая речь, принцип монтажа.
4. Поэмы Некрасова. Основная проблематика. «Кому на Руси жить хорошо» Жанровое своеобразие.

Тема 3. Творчество поэтов «некрасовской школы»

5. Основные представители некрасовской школы.
6. Своеобразие проблематики и стиля.
7. Использование тем и поэтических приемов Некрасова.
8. Сатирический и пародический компонент творчества.

Тема 4. Творчество поэтов «чистого искусства»

1. Идейно-художественный путь Ф.И. Тютчева
2. Философский характер Тютчевского романтизма.
3. Основные темы лирики Фета. Тема природы.
4. Онтологическая лирика. Любовная лирика Фета и ее особенности

Тема 5. Творчество И.С.Тургенева

1. Общая характеристика творчества.
2. ''Записки охотника''. Принципы изображения и оценки действительности.
3. Многообразие крестьянских типов в рассказах.
4. Элементы романтического стиля в описаниях природы.

Тема 6. Творчество И.А. Гончарова

1. Раннее творчество И.А. Гончарова.
2. Роман ''Обыкновенная история'', его тема, идейный смысл, система образов.
3. Тема ''утраченных иллюзий''.
4. Отражение в романе конфликтных ситуаций эпохи 1840-х гг.
5. Позиция автора в оценке образов Александра и Петра Ивановича Адуевых.

Тема 7. Творчество А.Н. Островского

1. Театр А.Н. Островского.
2. Драма ''Гроза'', ее проблематика, идейное содержание, система образов.
3. Символическое название пьесы.
4. Проблема личности и среды.
5. Проблема ''отцов и детей''.
6. Образ Катерины как национальный русский характер.

Тема 8. Литературно-общественное движение 1870-х гг.

1. Демократическая беллетристика 70-х гг. XIX века.
2. Новая постановка темы народа.
3. Антидворянский пафос творчества.
4. Жанровое своеобразие.

Тема 9. Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И.Успенского

5. Писатели-народники. Общие эстетические принципы и этические установки.
6. Творчество Успенского. Общая характеристика
7. Особенности реализма Успенского. Элементы натурализма.

Тема 10. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина

1. Литературная деятельность М. Е. Салтыкова-Щедрина
2. Роман ''Господа Головлевы'' как новый тип социального романа
3. История одного города'' как антиутопия и политическая сатира на самодержавие
4. ''Сказки для детей изрядного возраста'', их основные темы: деспотизм и рабство
5. Своеобразие метода, стиля и поэтики Щедрина.

Модуль «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»

Тема 1. Введение. Периодизация истории русской литературы XX в. Русская литература рубежа XIX и XX вв.

1. Новые тенденции в литературе рубежа веков.
2. Литература и первая российская революция

3. Обновление реалистической литературы.
4. Влияния натурализма на русский реализм рубежа веков.

Тема 2. Понятие о литературе Серебряного века

1. Различие художественных методов – реализм, модернизм, литературный авангард.
2. Общественно-политическая и литературная динамика.
3. Культурологическая и философская мысль Серебряного века.
4. Жанрово-стилевые искания.

Тема 3. Русский символизм и А. Блок

1. История возникновения, генеалогия русского символизма.
2. Русский символизм и его неоднородность. «Старшие» и «младшие» символисты, различие эстетических установок и принципов.
3. Споры о сути метода и предназначении символа. Программные статьи. Литературная теория и практика.

Тема 4. Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус

1. Западноевропейский символизм, его влияние на формирование русского символизма.
2. Концепции символа у старших символистов
3. Творчество Мережковского. Философские основы прозы Мережковского.
4. Лирика Гиппиус. Основные темы и мотивы.

Тема 5. Творчество Ф.Сологуба

1. Жизненный путь писателя. Своеобразие творческой судьбы.
2. Поэзия Сологуба: основные темы и мотивы.
3. Тема солипсизма в поэзии Сологуба.
4. «Мелкий бес» как роман-миф.

Тема 6. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева

1. Становление акмеизма как литературной школы.
2. Основные эстетические манифесты течения.
3. Гумилев как вождь акмеизма. Метапоэтическая теория и практика.
4. Вопрос об акмеизме после революции 1917 г.

Тема 7. Творческий путь А. Ахматовой

1. Жизненный и творческий путь Ахматовой.
2. «Поэтика вещи» в ее раннем творчестве.
3. Тематика и проблематика ахматовских поэм.
4. «Поэма без героя» как постмодернистский текст.

Тема 8. Поэзия М. Цветаевой

1. Романтическая направленность лирик Цветаеовй.
2. Основные темы и мотивы дореволюционной лирики.
3. Трагический путь поэта. Цветаева в эмиграции.
4. Обновление языка в поэзии Цветаевой.

Тема 9. Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.

1. Крестьянская «линия» в поэзии Серебряного века
2. Основные вехи творческой биографии Клюева
3. Ориентация первых поэтических опытов на народные мифопоэтические представления .
4. Формирование поэтической системы на основе философского постижения мира

Тема 10. Поэзия С. Есенина

1. Роль А. Блока, Н. А. Клюева, А. Белого в творческой биографии Есенина. Цикл «Радуница»
2. Создание обобщенного образа древней Руси.
3. Значение фольклора в формировании индивидуальной поэтической системы С. Есенина.
4. Тема страннической Руси, соседствующая с образом Руси каторжной
5. Трагичность судьбы поэта.

Тема 11. Русский футуризм и В. Хлебников

1. Русский футуризм: «будетлянство».
2. Основные группировки (кубо- и эгофутуристы, «Центрифуга», «Мезонин поэзии») и авторы (И. Северянин, В. Хлебников, В. Маяковский).
3. Обновление языка
4. Футуризм как искусство «новой эпохи».
5. Эстетические и социальные тенденции.

Тема 12. В. Маяковский – поэт и журналист

Творчество В. Маяковского. Общая характеристика.

1. Лирический герой Маяковского.
2. Поэт и революция.
3. Авторский миф и советская мифологизация поэта

Тема 13. Творчество М. Горького

1. Особенности жизненной и творческой судьбы.
2. Идейно-художественные искания М. Горького
3. Романтические и реалистические начала в его творчестве.
4. Утверждение образа сильного человека, активной личности («Макар Чудра», 1892; «Старуха Изергиль», «Челкаш», 1895; и др.).
5. Жанровое разнообразие произведений Горького-романтика: рассказы, легенды, сказки, поэмы, «песни».

Тема 14.Неореализм. Творчество А. Куприна и А.Толстого

1. Понятие неорелизма. Его специфика по сравнению с классическим реализмом.
2. Творчество А.Куприна. Общая характеристика.
3. Повесть «Молох» (1896) – итог творческих исканий Куприна 1890-х гг.
4. Личность художника как фактор формирования индивидуального метода и стиля.

Модуль «История отечественной литературы XX в. Середина XX – начало XXI века»

Тема 1. Творчество М. Шолохова

1. «Донские рассказы» (1925) - цикл рассказов о гражданской войне
2. Роман-эпопея «Тихий Дон» (1928-1940). Широкий исторический охват романа.
3. Эпичность и народность романа.
4. Человеческая судьба и история. Социально-классовые контрасты в романе
5. Поэтика сюжета романа.

Тема 2. Художественный мир А. Платонова

1. Вера писателя в научно-технический прогресс. Книга стихов «Голубая глубина»(1922).
2. Утопический, фантастический период творчества Платонова (1921-1927)
3. Тип героя – одиночка-изобретатель, работающий над переустройством вселенной.
4. Гоголевский принцип построения повествования, Гротеск, ирония в изображении картин жизни крестьян в эпоху коллективизации.

Тема 3. Творчество Л. Леонова

1. Своеобразие жизненного пути Леонова.
2. Ранняя проза писателя. Социальная проблематика.
3. Романы Леонова. Основные темы и мотивы.
4. Роман «Пирамида» роман нового типа.

Тема 4. Творчество В. Набокова

1. Раннее творчество Набокова. Лирика. Общие темы и мотивы
2. Проза Набокова. Поэтика и композиция. Связь прозы с поэзией.
3. Набоков-стилист.
4. Модернистский код романов Набокова.

Тема 5. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского

1. Начало творческого пути: Смоленск, поэмы «Путь к социализму»
2. «Василий Теркин»(1941-1945) – главный труд военных лет.
3. Поэтика поэмы, связь с фольклором. Некрасовские традиции в поэме.
4. Сюжетно-композиционные особенности книги про бойца. Образ Василия Теркина.
5. Поэтика поэмы

Тема 6. Литература послевоенной эмиграции

1. Литература послевоенной эмиграции. Общая характеристика.
2. Смена эстетических ориентиров: склонность к авангардистским исканиям
3. Влияние американской литературы.

Тема 7. Творчество Б. Пастернака

1. Раннее творчество поэта: первые поэтические сборники
2. Богатство художественной палитры лирики Пастернака. Метафора как организующий прнцип поэзии.
3. Пастернак и Фет.
4. Проза Пастернака: «Детство Люверс» (1918).»Охранная грамота» (1930): вопросы творчества, назначение поэта и поэзии.

Тема 8. Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский

1. Возвращение в литературу незаконно репрессированных поэтов (Н. Заболоцкий, Я. Смеляков, П. Васильев, Б. Чичибабин).
2. Литературная и гражданская реабилитация С. Есенина, М. Цветаевой, О. Мандельштама и др.
3. Появление поколения молодых поэтов (А. Вознесенский, Е. Евтушенко, Н. Рубцов, Р. Рождественский, Б. Ахмадулина и др.). Вечера поэзии в Политехническом музее (г. Москва).

Тема 9. «Тихая лирика»: Н. Рубцов

1. Общие особенности «Тихой лирики». Темы, мотивы и пафос.
2. Рубцов как представитель «тихой лирики».
3. Тема природы в поэзии Рубцова.
4. Приверженность к классике и устной народной поэзии.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений.
Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	
Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	
Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности.» Слово о полку Игореве».	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Воинские повести.	Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 6. Литература XVI в.»Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма.	
Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий	
Тема 8. Литература петровского времени. Повесть о Василии Кориотском. «Владимир» Феофана Прокоповича.	
Тема 9. Литература первой половиныXVIIIв.Творчество В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова,А.П. Сумарокова.	
Тема 10. Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина.	
Тема 11. Литература последней четверти XVIII в.Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева	
Тема 1. Введение	
Тема 2. Литературно-общественное движение 1801–1825-х гг.	
Тема 3. Творчество И.А. Крылова	
Тема 4. Творчество А.С. Грибоедова	
Тема 5. Творчество В.А. Жуковского	
Тема 6. Творчество К.Н. Батюшкова	
Тема 7. Творчество поэтов-декабристов	
Тема 8. Творчество А.С. Пушкина	
Тема 9. Творчество поэтов пушкинской поры	
Тема 10. Литературно-общественное движение 1826–1830-х гг.	
Тема 11. Творчество М.Ю. Лермонтова	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 12. Творчество А.В. Кольцова	
Тема 13. Творчество Н.В. Гоголя	
Тема 14. Литературно-общественное движение 1840–1855 гг.	
Тема 15. Творчество А.И. Герцена	
Тема 1. Литературно-общественное движение1856–1866 гг. Творчество писателей-демократов	
Тема 2. Творчество Н.А. Некрасова	
Тема 3. Творчество поэтов «некрасовской школы»	
Тема 4. Творчество поэтов «чистого искусства»	
Тема 5. Творчество И.С. Тургенева	
Тема 6. Творчество И.А. Гончарова	
Тема 7. Творчество А.Н. Островского	
Тема 8. Литературно-общественное движение 1870-х гг.	
Тема 9. Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И. Успенского	
Тема 10. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	
Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского	
Тема 12. Творчество Н.С. Лескова	
Тема 13. Творчество Л.Н. Толстого	
Тема 14. Литературно-общественноедвижение 1880–1890-х гг.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Темма 15. Творчество В.Г. Короленко	
Тема 16. Творчество Чехова	
Тема 1. Введение. Периодизация истории русской литературы XX в. Русская литература рубежа XIX и XX ввСеребряного века.	
Тема 2. Понятие о литературе Серебряного века.	
Тема 3. Русский символизм и А. Блок.	
Тема 4. Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус.	
Тема 5. Творчество Ф. Сологуба.	
Тема 6. Тема 6. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева	
Тема 7. Творческий путь А. Ахматовой.	
Тема 8. Поэзия М. Цветаевой.	
Тема 9. Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.	
Тема 10. Поэзия С. Есенина.	
Тема 11. Русский футуризм и В. Хлебников.	
Тема 12. В. Маяковский – поэт и журналист.	
Тема 13. Творчество М. Горького.	
Тема 14.Неореализм. Творчество А. Куприна.	
Тема 15. Художественный мир И. Бунина.	
Тема 16. Творческий путь Л. Андреева.	
Тема 17. «Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Рассказы Н. Тэффи.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 18. Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	
Тема 19. Литература 20-х гг. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	
Тема 20. Романы Е. Замятина и Ю. Олеши.	
Тема 21. Литература русского зарубежья 20–40-х гг. Творчество И. Шмелева.	
Тема 22. Литература 30–50-х гг. I Съезд писателей СССР.	
Тема 23. Поэзия Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского.	
Тема 24. Романы М. Булгакова.	
Тема 25. Поэзия О.Мандельштама.	
Тема 1. Творчество М. Шолохова.	
Тема 2. Художественный мир А. Платонова.	
Тема 3. Творчество Л. Леонова.	
Тема 4. Творчество В. Набокова.	
Тема 5. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского.	
Тема 6. Литература послевоенной эмиграции.	
Тема 7. Творчество Б. Пастернака.	
Тема 8. Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский.	
Тема 9. «Тихая лирика»: Н. Рубцов.	
Тема 10. Творчество И. Бродского.	
Тема 11. Литература второй половины 50-х – 70-х гг. В. Тендряков	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 12. Философские романы Ч. Айтматова.	
Тема 13. Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман, В. Быков, В. Астафьев).	
Тема 14. Афганская проза О. Ермакова. Кавказская тема в прозе В. Маканина	
Тема 15. «Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние.	
Тема 16. «Деревенская проза». В. Белов.	
Тема 17. Творческий путь А. Солженицына.	
Тема 18. Проза и публицистика В. Распутина.	
Тема 19.Современная литература. Реалисты.	
Тема 20. Современная литература. Постмодернисты.	
Тема 21. Современная драматургия.	
Тема 22. Современные литературно-художественные издания.	

5.1. Темы эссе[1]

1. Отражение событий Отечественной войны 1812 года в баснях И.А. Крылова.
2. Особенности романтизма В.А. Жуковского.
3. Философская лирика К.Н. Батюшкова.
4. «Век нынешний» и «век минувший» в комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума».
5. Любовная лирика А.С. Пушкина и её своеобразие.
6. Эволюция образа «героя времени» от «Кавказского пленника» к «Евгению Онегину» А.С.Пушкина.
7. .Образ рассказчика в «Повестях Белкина» А.С. Пушкина и его роль в раскрытии общего замысла цикла.
8. Эволюция темы поэта и поэзии в лирике М.Ю. Лермонтова.
9. Тема Кавказа в поэмах М.Ю. Лермонтова «Мцыри» и «Демон».
10. Философские проблемы романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени.
11. Образ Петербурга и его роль в раскрытии идейного содержания «Петербургских повестей» Н.В. Гоголя.
12. Образ народа в поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души».
13. Лирические отступления в поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души» и их роль в раскрытии идейного замысла произведения.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

14. Сатирическое и лирическое начала в романе А.И. Герцена «Кто виноват?».
15. Жанровое своеобразие книги А.И. Герцена «Былое и думы».
16. Проблема детства и воспитания в прозе 1860-х гг. (С.Т. Аксаков, Л.Н. Толстой, Н.Г. Помяловский).
17. Любовная лирика Н.А. Некрасова и её своеобразие.
18. Особенности поэтической Музы Н.А. Некрасова.
19. Современное звучание сатирической поэмы Н.А. Некрасова «Современники».
20. «Денисьевский» и «панаевский» циклы в поэзии Ф.И. Тютчева и Н.А. Некрасова.
21. Проблема любви в «фантастических» повестях И.С.Тургенева.
22. Полемика вокруг романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» в критике 1860-х гг.
23. Книга «Фрегат “Паллада”« И.А. Гончарова и её место в творчестве писателя.
24. Образ России в романах И.А. Гончарова.
25. Тема любви в романах И.А. Гончарова.
26. Эпоха «смутного времени» в драматургии А.Н. Островского.
27. Образ делового предпринимателя в пьесах А.Н. Островского.
28. Эволюция образа «героя времени» в драматургии А.Н. Островского.
29. Образы актеров в пьесах А.Н. Островского
30. Образ «мечтателя» в произведениях Ф.М. Достоевского 1840-х гг.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

1. Причины возникновения летописания на Руси. Круг основных идей ранних летописей.
2. Чтение отрывка «Хождение апостола Андрея по Руси». Какие реалии средневекового мировоззрения, быта и нравов можно отметить? Как автор включает Русь в контекст мировой истории и географии?
3. На основании прочитанных отрывков «О славянской азбуке», «О белгородском киселе», «О выборе веры», «О Никите Кожемяке» ответить на вопросы:

- Кто основные герои летописи? Их социальный статус?
- Какими приемами автор создает характер героев?

4. Приведите примеры того, как в летописи используются фольклорные источники.
5. Выделите характерные особенности летописи как литературного жанра.

Задание 2.

1. Что вам известно об эпохе Мономаха?
2. Общее и различное в изображении князя в «Повести об ослеплении Василька Теребовольского» и в Поучении.
3. Основные философские, политические и этические идеи Поучения. Представления о личном и государственном.
4. Принцип отбора, характер и цель использования биографического материала в Поучении.
5. Образ Владимира Мономаха как политический и нравственный идеал эпохи.
6. Структура Поучения, жанровая природа отдельных частей, стилистические особенности. Черты литературной этикетности в первой части. Как во второй части создается эффект многотрудности жизненного пути?

Задания:

1. Прочитайте текст Поучения Владимира Мономаха.
2. Выделите составляющие его части. Обоснуйте при помощи цитат стилистическую разницу между частями Поучения.
3. Сопоставьте образ Владимира Мономаха в Поучении и в Повести об ослеплении Василька Теребовольского. Запишите выводы.

Задание 3.

1. Жанровые особенности «Слова». Как сочетаются фольклорное, лирическое и эпическое начало в тексте?
2. Каковы особенности языка и ритмической организации речи в «Слове»? Стихами или прозой написано «Слово»?
3. Какими приёмами создается образ Игоря? Каково отношение автора к герою?
4. Какое место в сюжетно-композиционной структуре занимает Плач Ярославны? Как используются приемы из устного народного творчества в создании образа? Особенности изображения «войны» и «мира» в этом фрагменте.
5. Конкретно-историческое и вечное в «Слове». «Слово» как источник вдохновения для писателей и поэтов.

Задание 4.

1. Жанровое своеобразие литературы XIII–XV веков.
2. Какие новые черты появились в воинской повести, слове, поучении?
3. Особенности сюжета повестей о монголо-татарском нашествии. Почему идея всенародной борьбы облекается в религиозную форму? Докажите, что трагические сюжеты лишены чувства исторического пессимизма.
4. «Герой времени» периода нашествия. Герои и антигерои. Приемы создания образа врага.

Задание 5

1. Жанровое своеобразие «Повести». Агиографическая основа и отступления от житийного канона. Элементы новеллистики в «Повести».
2. Как соотносятся в «Повести» фольклорное и книжное начало?
3. Структура произведения. Конфликт. Жанрово-стилистические особенности каждой части.
4. Гуманистический пафос «Повести».

Задания:

1. Прочитать «Повесть».
2. Составить сюжетно-композиционный план «Повести».

Задание 6

1. «Бунташный век», раскол и смута, ее отражение в литературе.
2. Протопоп Аввакум. Автобиографизм и публицистическая направленность Жития.
3. Новое (черты барокко) в русской поэзии. Симеон Полоцкий как фигура европейского масштаба.
4. Итоги развития древнерусской словесности.

Задания

1. Прочитать «Житие». В чем новаторство протопопа Аввакума при создании образа героя?
2. Прочитать вирши Симеона Полоцкого. Каковы темы и идеи виршей?

Задание 7.

1. Публицистика петровского времени. Феофан Прокопович как публицист. Основные идеи «Слов» Феофана. Примат российской государственности и продвижение идей и преобразований Петра 1. Публицистичность пьесы Феофана «Владимир».
2. Жанр гисторий (повестей). «Гистория о российском матросе Василии Кариотском». Новый тип героя. Традиции фольклора и связь с европейской культурой в «Гистории».

Задания:

1. «Гистория о российском матросе Василии Кариотском». Читать. Выписать примеры художественных приёмов, объединяющих «Гисторию»:

- с фольклором;
- с переводной литературой и европейским культурным процессом.

2. «Владимир» Феофана Прокоповича. Прочитать. Привести примеры исторического соответствия образа Владимира и Петра 1. В чем заключается сатирическое начало этой пьесы?

Задание 8.

1. Реформа стихосложения. Жанр оды.
2. Философские, социально-политические и морально-нравственные основы русского классицизма.
3. Человек в литературе классицизма. Образы правителей в поэзии классицизма. Идеи просвещенной монархии.
4. Трансформация литературных образцов в поэзии классицизма.

Задания:

1. Тексты прочитать.
2. Выписать примеры формулировок социально-политических идей в поэзии.
3. Каким должен быть правитель? Приведите примеры.

Задание 9.

1. Литературный процесс екатерининской эпохи. Основные темы и идеи.
2. Литературная и журналистская деятельность императрицы. Образ императрицы в Дневниках: интимный дневник или PR-проект? Сказки и сатиры императрицы.
3. Особенности жанра журналистской сатиры.

Задания:

1. Прочитать тексты сказок и сатир Екатерины, отрывки из дневника.
2. Какими приемами императрица создает собственный образ?
3. Какие идеи и идеалы проповедует императрица?
4. В чем близость и различие позиций Н.И. Новикова и официальной журналистики?

Задание10

1. Трансформация жанра оды. «Фелица».
2. Философская лирика. «Бог», «На смерть князя Мещерского». Человек, Бог, жизнь и смерть. Идея праведной жизни по Державину.
3. Образ, призвание и судьба поэта («Признание», «К лире», «Памятник»).
4. Новаторство Державина.

Задания:

1. Тексты Г.Р. Державина прочитать.
2. Выявить особенности жанра Державинской оды в сравнении с одами Ломоносова.
3. Основные идеи философской лирики Державина. Каким видит автор морально-нравственный идеал правителя и современника.
4. Значение фигуры поэта, воздействие его на общественную жизнь.

Задание 11

1. Обличение пороков русского дворянства в комедии «Недоросль».
2. Проблема воспитания в комедии.
3. Принципы построения характеров в комедии «Недоросль».
4. Публицистичность драматургии Фонвизина.

Задание 12

1. Жанр, проблематика «Путешествия из Петербурга в Москву». Путешествие Радищева и жанр хождений.
2. Композиция, язык и стиль.
3. Проблематика. Актуальность текста Радищева в наше время.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ИОПК-3.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»

1. Основные жанры древнерусской литературы.
2. Периодизация русской литературы. Каким образом соотносятся исторический и литературный процесс?
3. Перечислите государственных деятелей, оставивших свой след в русской литературе. Как формируется в литературе образ правителя?
4. Какие события в русской истории нашли своё отражение в литературных произведениях этого периода?
5. Как отражены в русской литературе взаимоотношения между светской и церковной властью? Что такое процесс секуляризации литературы, с какими культурно-историческими событиями в российской жизни он связан?
6. Какие наиболее значительные явления литературы предыдущих эпох оказывали влияние на литературный процесс XIX столетия.
7. Традиции Г.Р. Державина, Н.М. Карамзина, А.Н. Радищева и их значение для художественных открытий писателей X1X века.
8. Значение таких периодических изданий, как «Вестник Европы», «Современник», «Отечественные записки». «Русское слово», «Исккра». «Колокол», «Русское богатство» и др.
9. Сопоставьте образа Мономаха в Поучении и «Повести об ослеплении Василька Теребовльского»
10. Образ врага и героя (приёмы создания). Динамика образов и смена приёмов на разных этапах развития литературы»

11. Семья как светское и духовное понятие на примере Повести. Мужские и женские образы в древнерусской литературе. Актуальность темы в современной России.

Модуль «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»

12. Творчество И.А. Крылова-баснописца. Тематическое и идейное разнообразие, художественные особенности его басен
13. Творчество А.С. Грибоедова. Комедия «Горе от ума», ее идейное содержание и особенности художественной структуры.
14. Творчество В.А. Жуковского, его этапы. Жанровое многообразие его поэзии.
15. Лицейский период творчества А.С. Пушкина.
16. Петербургский период творчества А.С. Пушкина. Поэма «Руслан и Людмила». Её новаторский характер.
17. Южный период творчества А.С. Пушкина. «Южные» поэмы и тематическое разнообразие лирики поэта.
18. «Михайловский период творчества А.С. Пушкина. Проблематика, идейная направленность, жанровое многообразие произведений.
19. Творчество А.С. Пушкина 1826–1829-х гг., его основные проблемы и идейное содержание.
20. Творчество А.С. Пушкина 1830-х гг.
21. Лирика М.Ю. Лермонтова 1836–1841 гг., её проблематика, жанровые особенности, своеобразие характера лирического героя.
22. Ранние поэмы М.Ю. Лермонтова, их проблематика и художественное своеобразие.
23. Поэма М.Ю.Лермонтова «Мцыри», творческая история, идейный смысл, особенности сюжета и композиции.
24. Поэма М.Ю. Лермонтова «Демон», творческая история, её социально-философский смысл, художественное своеобразие.
25. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» – «историческая поэма в русском духе» (В.Г.Белинский).
26. Проза М.Ю. Лермонтова. Роман «Герой нашего времени» как социально-психологический и философский роман.
27. Особенности сюжета, композиции, система образов романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Образ Печорина и его место в галерее «лишних людей».
28. Драматургия М.Ю. Лермонтова. Драма «Маскарад», её проблематика, идейное содержание, особенности сюжета, система образов.
29. «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя. Идейное и художественные особенности, связь с устным народным творчеством
30. Поэма Н.В. Гоголя «Мертвые души», замысел, особенности жанра, сюжета, композиции. Лирическое и эпическое начало в поэме.

Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»

31. Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского,
32. Литературно-критическая деятельность В.Н. Майкова
33. Литературно-критическая деятельность Чернышевского
34. Литературно-критическая деятельность Добролюбова
35. Литературно-критическая деятельность Писарева
36. Литературно-критическая деятельность Страхова
37. Какие наиболее значительные явления литературы предыдущих эпох оказывали влияние на литературный процесс 20 столетия.
38. Традиции Пушкина, Толстого, Достоевского, Чехова и их значение для художественных открытий писателей 20 века.

39. Литературно-эстетические явления каждого этапа развития литературного процесса, их сильные и слабые стороны.
40. Оценка дискуссий, которые велись на страницах периодической печати на протяжении всего XIX века, а также наиболее интересных публикаций в литературно-художественных и специальных изданиях наших дней.

Модуль «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»

41. Критика общественно-политической периодизации литературного процесса и научные критерии современной периодизации.
42. Разделение литературы на советскую, литературу эмиграции и андеграунда.
43. Значение таких периодических изданий, как «Северный вестник», «Аполлон», «ЛЕФ», «Новый Мир», «Молодая гвардия», «Октябрь», «Современные записки», «Новый журнал» и др.
44. Литературно-критическая деятельность М. Горького, А. Волынского, Д.Мережковского, В.Маяковского, С.Есенина и др. Динамика жанра жития. Обоснуйте, в каких текстах и какими приёмами канонический жанр превращается в автобиографию, а затем и «самопрезентацию».
45. Жанры литературной критики: аннотация, рецензия, обзор, статья. Обоснуйте связь ораторских жанров древнерусской литературы с публицистикой.
46. Как трансформируется перечень общественно значимых проблем, затрагиваемых в русской литературе на протяжении столетий ее развития?
47. Как изменяется представление об идеальном правителе и идеальном государственном устройстве?
48. Какую роль русская журналистика играла в диалоге с властью и формировании концепций развития русской государственности в XVIII веке?
49. Трансформация образа автора, способов выражения авторской позиции в литературе.
50. Теоретические основы оценки как литературного процесса, так и творчества отдельных писателей с точки зрения историзма и эстетических критериев.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Общая характеристика древней русской литературы. Периодизация. Связь с фольклором и православием.
2. Возникновение древней русской литературы. Общая характеристика литературы Киевской Руси. Жанр летописи. «Повесть временных лет». Идейное содержание. Система образов. Композиция и стиль.
3. Жанр хождения в Древней Руси. «Хождение игумена Даниила».
4. «Поучение» Владимира Мономаха. Идейное содержание. Композиция. Представление об идеальном князе эпохи Киевской Руси.
5. Основные черты русской литературы XVIII века. XVIII век – эпоха Просвещения.
6. Русский классицизм. Своеобразие. Система жанров и ее развитие. Представители.
7. Д.И. Фонвизин. Комедия «Бригадир». Идейно-художественное своеобразие.
8. Д.И. Фонвизин. «Недоросль». Основной конфликт. Классицистическое и новаторское в комедии. Причины популярности комедии на протяжении более чем 200 лет.
9. Д.И. Фонвизин. «Недоросль». Система образов. Приемы их создания. Функции положительных и отрицательных персонажей.
10. Г.Р. Державин. Творческий путь. Ода «Фелица». Черты классицизма и новаторство автора в оде.
11. Г.Р. Державин. Философская лирика. Ода «Бог», стихотворные переложения псалмов («Властителям и судиям»), «На смерть князя Мещерского» …Идейно-тематическое содержание.

12. Русский сентиментализм. Творчество Н.М. Карамзина.
13. Русский романтизм и его особенности.
14. Русский реализм и основные этапы его развития.
15. Творчество И.А. Крылова-баснописца. Тематическое и идейное разнообразие, художественные особенности его басен
16. Творчество А.С. Грибоедова. Комедия «Горе от ума», ее идейное содержание и особенностихудожественной структуры.
17. Творчество В.А. Жуковского, его этапы. Жанровое многообразие его поэзии.
18. Лицейский период творчества А.С. Пушкина.
19. Петербургский период творчества А.С. Пушкина Поэма «Руслан и Людмила». Её новаторский характер.
20. Южный период творчества А.С. Пушкина. «Южные» поэмы и тематическое разнообразие лирики поэта.
21. «Михайловский период творчества А.С. Пушкина. Проблематика, идейная направленность, жанровое многообразие произведений.
22. Творчество А.С. Пушкина 1826–1829-х гг., его основные проблемы и идейное содержание.
23. Творчество А.С. Пушкина 1830-х гг.
24. Лирика М.Ю. Лермонтова 1836–1841 гг., её проблематика, жанровые особенности, своеобразие характера лирического героя.
25. Ранние поэмы М.Ю. Лермонтова, их проблематика и художественное своеобразие.
26. Поэма М.Ю.Лермонтова «Мцыри», творческая история, идейный смысл, особенности сюжета и композиции.
27. Поэма М.Ю. Лермонтова «Демон», творческая история, её социально-философский смысл, художественное своеобразие.
28. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» – «историческая поэма в русском духе» (В.Г.Белинский).
29. Проза М.Ю. Лермонтова. Роман «Герой нашего времени» как социально-психологический и философский роман.
30. Особенности сюжета, композиции, система образов романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Образ Печорина и его место в галерее «лишних людей».
31. Драматургия М.Ю. Лермонтова. Драма «Маскарад», её проблематика, идейное содержание, особенности сюжета, система образов.
32. «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя. Идейное и художественные особенности, связь с устным народным творчеством
33. Поэма Н.В. Гоголя «Мертвые души», замысел, особенности жанра, сюжета, композиции. Лирическое и эпическое начало в поэме.
34. Система образов поэмы Н.В. Гоголя «Мертвые души», особенности типизации образов.
35. Тема поэта и поэзии в лирике Н.А. Некрасова.
36. Замысел, жанр и особенности композиции поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо».
37. Идейное содержание, художественное своеобразие и система образов поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо».
38. Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети», его проблематика, идейное содержание, система образов. Полемика вокруг романа.
39. Роман И.А. Гончарова «Обломов» как социально-психологический философский роман. Образ Обломова. («Тип русской жизни». Н.А. Добролюбов).
40. Роман М.Е. Салтыкова-Щедрина «Господа Головлевы», её идейное и художественное своеобразие.
41. «Сказки» М.Е. Салтыкова-Щедрина, проблематика, идейная направленность, художественное своеобразие.

42. Творчество Н.С. Лескова, его проблематика, идейная направленность. Образы правдоискателей. Особенности языка.
43. Художественные открытия раннего Ф.М. Достоевского. Роман «Бедные люди» повести о «мечтателях».
44. История создания романа Л.Н.Толстого «Война и мир», особенности жанра, композиции, историческая, философская и социальная проблематика. «Мысль народная» и её реализация в произведении.
45. Система образов в романе Л.Н. Толстого «Война и мир». Андрей Болконский и Пьер Безухов. Смысл сопоставления образов Кутузова и Наполеона.
46. Творчество А.П. Чехова 1880-х гг., проблематика и идейное содержание.
47. Повесть «Степь» А.П. Чехова, как этапное произведение писателя, её идейное и художественное своеобразие.
48. Повесть А.П.Чехова «Скучная история», её проблематика и идейное содержание.
49. Творчество А.П. Чехова, его проблематика, идейная направленность и художественное своеобразие.
50. Понятия «рубеж веков» и «Серебряный век» русской литературы и их взаимоотношения.
51. Поэма А. Блока «Двенадцать».
52. Характеристика русского футуризма в его основных направлениях.
53. Поиски новых выразительных средств в поэзии В. Хлебникова («Заклятие смехом». «Кузнечик». «Бобэоби...»).
54. Экзистенциальные мотивы в рассказах И. Бунина «Господин из Сан-Франциско» и «Братья». Понятие неореализма.
55. Своеобразие творчества раннего М. Горького («Старуха Изергиль». «Челкаш». «Фома Гордеев»). Вопрос о художественном методе писателя.
56. Анализ пьесы Л. Андреева «Жизнь человека». Вопрос о художественном методе писателя.
57. Философская проблематика, пространство и время романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита».
58. Творчество М. Зощенко: проблематика рассказов, стиль писателя.
59. Гражданская (эстрадная) поэзия 50–60-х гг. Общая характеристика.
60. «Тихая лирика». Творчество Н. Рубцова.
61. Разновидности военной повести 60-х годов («Пядь земли» Г. Бакланова, «А зори здесь тихие» Б. Васильева).
62. Медитативная поэзия 60–90-х годов (А. Тарковский или любой другой поэт).
63. Поэты второй волны русской эмиграции (И. Елагин или Н. Моршен).
64. Творчество А. Вознесенского.
65. Философская поэзия И. Бродского (время, пространство, слово).
66. Философская поэзия Ю. Кузнецова.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	**Вариант 1** Какое литературное направление господствовало в литературе второй половины 19 века? А) романтизм В) сентиментализм Б) классицизм С) реализм

	Вариант 2 Какой век в русской литературе называют «Золотым веком»? А) XX век Б) XIX век В) YIII век С)YII век **Вариант 3** Годы жизни А.С.Пушкина А) 1788 – 1824 Б) 1809 – 1852 В) 1703 – 1752 С) 1799 - 1837

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;

	- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%

Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Кулешов, В. И. История русской литературы XIX века [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. И. Кулешов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2016. — 796 c. — 5-8291-2517-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60026.html

Дополнительная литература

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70022.html

Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике. Материалы XIX Шешуковских чтений [Электронный ресурс] / Л.А. Трубина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2014. — 372 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0181-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70153.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.

10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной

литературы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной литературы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение основных этапов и закономерностей развития зарубежной литературы. Исторический подход к изучению литературы предполагает последовательное рассмотрение античной литературы, западноевропейской литературы Средних веков и эпохи Возрождения, западноевропейской литературы XVII-XVIII вв., зарубежной литературы XIX и XX вв.

Задачи курса: 1) сформировать у будущих бакалавров адекватное и систематизированное представление о мировом литературном процессе; 2) научить самостоятельно анализировать и понимать произведения национальных литератур не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом и культурном контексте; 3) развить умение работать с художественным словом; 4) дать определение философско-культурологическойбазы важнейших литературных направлений; 5) выявить связи литературы с другими видами искусства; 6) помочь овладеть навыками литературоведческого анализа (на материале произведений крупнейших американских и европейских писателей).

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и

		культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История зарубежной литературы» изучается очной группой в 1,2,3,4 семестре, заочной группой — в 1,2,3,4 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,3,4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	18		18				34		2 Зачет с оценкой

Семестр 2										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	10		16				46		36 экзамен

Семестр 3

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	26		26				54		2 Зачет с оценкой

Семестр 4										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	14		26				32		36 Экзамен

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» состоит из 4 модулей:

1. Античная литература.
2. История зарубежной литературы Средних веков, эпохи Возрождения, XVII и XVIII вв.
3. История зарубежной литературы XIX в.
4. История зарубежной литературы XX в.

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «Античная литература»								
Тема 1 Введение**.** Понятие	1		1			3		5

античной литературы. Периодизация. Роль мифологии в формировании литературы Древней Греции и Рима.								
Тема 2. Мифы Древней Греции.	1		1			2		4
Тема 3. Архаический период. Героический эпос.	1		1			2		4
Тема 4. Греческая лирика архаического периода.	1		1			2		4
Тема 5. Классический (аттический) период. Особенности развития прозы. Происхождение греческой драмы. Устройство театра. Жанр трагедии и комедии.	1		1			2		4
Тема 6. Прозаические жанры аттического периода.	1		1			2		4
Тема 7. Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».	1		2			2		5
Тема 8. Аттическая трагедия. Софокл и его вклад в формирование греческой драмы.	1		1			2		4
Тема 9. Аттическая трагедия. Еврипид — »философ на сцене».	1		1			2		4
Тема 10. Элли-	1		1			2		4

нистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.								
Тема 11. Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.	1		1			2		4
Тема 12. Античная комедиография. Аристофан и Плавт.	1		1			2		4
Тема 13. Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.	1		1			2		4
Тема 14. «Золотой век». Вергилий.	1		1			2		4
Тема 15. «Золотой век». Публий Овидий Назон.	1		1			2		4
Тема 16. Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.	1		1			2		4
Тема 17. Римский роман позднего периода. Апулей.	2		1			1		4
Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»								
Тема 1. Особенности общественно-ли-	1		1			2		4

тературного процесса и периодизация литературы Средних веков.								
Тема 2. Архаический эпос раннего Средневековья. Древнеирландский эпос.	1		1			2		4
Тема 3. Скандинавский эпос. Старшая Эдда и Младшая Эдда: мифологический, дидактический и героический аспекты.	1		1			2		4
Тема 4. Христианская составляющая литературы Раннего Средневековья.	1		1			2		4
Тема 5. Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	1		1			2		4
Тема 6. Рыцарские романы бретонского цикла.	1		1			2		4
Тема 7. Литература Проторенессанса: общая характеристика. Данте. Чосер. Вийон.	1		1			2		4
Тема 8. «Божественная комедия» Данте Алигьери.	1		1			2		4
Тема 9. Литера-	1		1			1		3

тура Возрождения. Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.								
Тема 10. Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	1		1			2		4
Тема 11. Возрождение в Испании.			1			1		2
Тема 12. Английское Возрождение: творчество Шекспира.			1			2		3
Тема 13. «Высокие» трагедии Шекспира.			1			2		3
Тема 14. Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.			1			2		3
Тема 15. Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.			1			2		3
Тема 16. Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина.			1			2		3
Тема 17. Комедии Ж.-Б. Мольера.						2		2
Тема 18. Литература Англии XVII века.						2		2
Тема19. Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских						2		2

просветителей.								
Тема 20. Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.						2		2
Тема 21. Особенности немецкого Просвещения. Драматургия Ф. Шиллера.						2		2
Тема 22. Поэзия Шиллера и Гете. Развитие жанра баллады.						2		2
Тема 23. Творчество И.-В. Гете. «Фауст» как философская трагедия.						2		2
Тема24. Основные тенденции развития литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.						2		2
Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»								
Тема 1. Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	5		4			7		16
Тема 2. Этапы развития романтизма в Германии	3		4			7		14
Тема 3. Литература Германии в 1830–1840-е гг.	3		4			7		14
Тема 4. Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	3		4			7		14
Тема 5. Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	3		4			7		14
Тема 6. Французская литературапервой по-	3		4			7		14

ловины XIX в.								
Тема 7. Французская литература второй половины XIX в.	3		2			7		12
Тема 8. Основные тенденции развития американской литературыXIXв.	3					5		8
Модуль «История зарубежной литературы XX в.»								
Тема 1. Основные направления в литературе первой половины XX в.	1		2			3		6
Тема 2. Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	1		2			3		6
Тема3. Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм.	1		2			3		5
Тема 4. Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»	1		2			3		5
Тема 5. Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.	1		2			3		5
Тема 6. Литература Англии первой половины XX в.	1		2			3		5
Тема 7. Литература США рубежа веков, первой половины XX в.	1		2			3		5
Тема 8. Основные направления в литературе второй половины XX в.	1		2			3		5
Тема 9. Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового ро-	1		2			3		5

мана».								
Тема 10. Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.	1		2			3		5
Тема 11.Литература Германии второй половины XX в.	1		2			0,5		5
Тема 12. Литература США второй половины XX в.	1		2			0,5		5
Тема 13. Японская литература второй половины XX в.	1		1			0,5		5
Тема 14. Литература стран Латинской Америки второй половины XX в.	1		1			0,5		5
Экзамен							36	36
Контроль	14		26			32	36	108
Итого	68		86			166	76	396

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Античная литература»		
1	Введение**.** Понятие античной литературы. Периодизация. Роль мифологии в формировании литературы Древней Греции и Рима.	**Понятие античности. Периодизация античной литературы.** Особенности и историческое значение античной литературы. Мировое значение античной культуры. Античность и русская культура. Понятие о мифе. Мифологическая картина мира. Миф как способ познания мира. Миф и реальность. Мифологическое время. Миф и античная литература.
2	Мифы Древней Греции.	Антропоморфизм как ведущий прием в греческой мифологии. Космогонические, антропогонические, лунарные, солярные и астральные мифы. ***Дооолимпийская и олимпийская мифология***: три поколения богов (Уран, Крон, Зевс). Пантеон олимпийских богов. Отношения богов и героев. Типы. Фиванский и Троянский циклы.
3	Архаический период. Героический эпос.	**Литература Древней Греции: Архаический период.**Героический эпос. Историческая обусловленность возникновения героического эпоса. Поэмы ***Гомера*** «Илиада» и «Одиссея». Мифическое и историческое, сказочное и бытовое в поэмах. Пафос, особенности повествования.Гомеровский вопрос. Особенности композиции, жанра и стиля поэм. Проблема психологизма в изображении характеров.

		Своеобразие эпоса Гесиода. «Труды и дни» «Теогония» — первая попытка систематизации греческого пантеона.
4	Греческая архаическая лирика.	Древнегреческая лирика, ее истоки. Состязание поэтов и музыкантов на празднествах в честь бога Аполлона. Синтетический характер древнегреческой поэзии. Элегическая и ямбическая поэзия (Архилох, Солон и др.). Сольная мелика: Алкей, Сапфо, Анакреонт. Анакреонтические мотивы в русской и мировой поэзии. Хоровая меликаи ее связь с важнейшими греческими празднествами и общественными событиями. Оды Пиндара.
5	Классический (аттический) период. Особенности развития прозы. Происхождение греческой драмы. Устройство театра. Жанр трагедии и комедии.	Значение Аттики в истории Древней Греции. Завершение основного периода греко-персидских войн (победа при Марафоне – 490 г. до н. э. и Саламине – 480 г. до н. э.). Объединение городов-государств в полисные системы. Культурный, политический и экономический расцвет в Афинах. Происхождение драмы и театра в «век Перикла». Роль обрядовых игр в становлении театральных зрелищ. Культ Диониса и празднества в Дельфах. Дифирамб и сатировские представления как предтечи древнегреческой трагедии. Основные свойства драматического жанра. Сакральная природа греческого театра. Устройство древнегреческого театра и организация представлений. Основные разновидности драмы. Древнегреческая трагедия. Происхождение термина «трагедия». Генезис жанра трагедии.
6	Прозаические жанры аттического периода.	Развитие прозаических жанров(историческое повествование, философский диалог,басня). Басни ***Эзопа***. Ораторская проза. Демосфен. «Истории» Геродота и Фукидида. Жанр философского диалога у Сократа и Платона.
7	Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».	Трилогия Эсхила «Орестея». Структура трилогии. Мифологическая основа трилогии. «Вечные» проблемы в пьесе: выбор между долгом и родственным чувством, право на месть и ее возможные границы, ответственность человека за принятое решение. Интерпретация известного мифологического сюжета в трагедии «Прикованный Прометей». Этическая проблематика пьесы. Образ Прометея. Художественное новаторство Эсхила.
8	Аттическая трагедия. Софокл и его вклад в формирование греческой драмы.	Отражение фиванского цикла мифов в трагедиях Софокла («Антигона», «Царь Эдип», «Эдип в Колоне»). «Антигона»: конфликт, образ Антигоны как воплощение нравственного идеала. Трагедия «Царь Эдип» – вершина драматургии Софокла и образец «трагедии рока». Сюжет и композиционные особенности произведения. Интерпретация мифа в трагедии. Образ Эдипа. Нравственно-эстетический идеал Софокла. Драматургическое новаторство Софокла.
9	Аттическая трагедия. Еврипид.	Еврипид – драматург периода кризиса афинской демократии. Еврипид — »философ на сцене». Новый взгляд

		на традиционную религию и мораль. Трагедии «Медея» и «Ипполит». Эстетические взгляды Еврипида. Театральные открытия Еврипида. Проблематика его пьес. Женские образы у Еврипида. «Медея»: трактовка мифа о путешествии аргонавтов, образ Медеи. Конфликт и его сюжетное разрешениев «Ипполите». Образ Федры. Роль приема Deusexmahina. Собенности трагического пафоса. Мотивы рока и трагической вины.
10	Эллинистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.	Эпоха эллинизма как новая стадия в развитии греческой цивилизации. Содержание понятия «эллинизм». Историческая и культурная картина новой эпохи. Разрушение полисной системы. Кризис в Афинах. Выдвижение на политическую арену Македонии. Империя Александра Македонского. Государственные преобразования. Новая картина мира и расширение географических горизонтов древних эллинов. Развитие начальных школ. Научные центры эллинистического искусства: Академия Платона, Лицей Аристотеля, «сад» Эпикура и др. Философские учения эпохи эллинизма: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм. Александрийская поэзия(Каллимах, Феокрит, Аполлоний Родосский). Жанровые разновидности поэзии и эксперименты в области стихосложения. Культ формы. Любовно-эротические мотивы. Закат греческой литературы и «греческое возрождение». Греческий роман. Значение термина «роман». Генезис греческого романа. Жанровые разновидности греческого романа. «Дафнис и Хлоя» ***Лонга*** как образец любовно-буколического романа.
11	Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.	Преемственность римской литературы. Особенности исторического процесса. Легендарное прошлое Рима. Периодизация римской культуры. Римский образ жизни и менталитет. Кризис Республики. Эпоха Империи. Усиление греческого влияния (литературы, философии, науки, искусства, архитектуры) на римскую культуру. **Литература Древнего Рима периода Республики**. Генезис римского театра. Ранние фольклорные формы драматизации. Специфика театральных представлений в эпоху становления римского государства. Организация театральных представлений. Появление первого каменного театра в Риме в I в. до н. э. Устройство театра. Утилитарный подход организаторов и зрителей к театральным зрелищам. Отличительные особенности игры римских актеров. Поэтический мир ***Гая Валерия Катулла***. Жизненные и творческие перипетии. Развлекательный характер римской поэзии. Кружок поэтов-неотериков (Гельвий Цинна, Валерий Катон, Гай Лициний Кальв и Гай Валерий Катулл). Создание новой школы поэзии. Отказ от канонов. Культ экспериментаторства и формотворчества неотериков. Тематика поэзии. Композиция книги стихов Катулла. «Полиметры», «ученые поэмы», эпиллии, эпиталамии, элегии, послания, эпиграммы. «Бранные стихи». История

		любви поэта и римской аристократки Клодии. «Цикл Лесбии» как интимный дневник поэта. Концепция любви: «и ненавижу, и люблю». Лирика Катулла в оценке поэтов последующих поколений. ***Цицерон***. Традиция греческой риторики в творчестве Цицерона. Противоречивость политической и общественной позиции Цицерона. «Филиппики» Цицерона. Трактаты по ораторскому искусству: «Об ораторе», «Брут», «Оратор». Политическая программа Цицерона в трактате «Об ораторе». Риторические приемы. Язык Цицерона как образец «классической» латинской прозы. Эпистолярное наследие. Афоризмы Цицерона.
12	Античная комедиография: Аристофан и Плавт.	Происхождение и структура комедии. Происхождение термина «комедия». Аристофан – «отец комедии». Биография драматурга. Развенчание новомодных философских теорий, критика Сократа в комедии «Облака». Сократ исторический и Сократ аристофановский. Пародирование религиозных обрядов, законов, методов воспитания. Антивоенная тема в «Лисистрате». Литературная полемика в комедии «Лягушки». Смех Аристофана. Жанровые разновидности (*паллиата* и *тогата)* комедии в Древнем Риме. ***Плавт***. Греческие и римские элементы в его драматургии. Влияние новоаттической комедии Менандра на творчество Плавта.Комедии паллиата Плавта: комедия характеров «Клад» («Кубышка»); комедии интриги «Хвастливый воин» и «Раб-обманщик», комедия на мифологический сюжет («Амфитрион»). Тип скупого в комедии «Клад» и его влияние на мировую литературу. Композиционные особенности пьесы «Клад». Любимые типажи Плавта. Использование комических приемов.
13	Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.	Эпоха правления Августа – «золотой век» римской литературы. Стремительный культурный подъем в «век Августа». Попытки морального оздоровления общества. Литературный кружок Мецената. Взгляд на поэзию как наиболее подходящую форму прославления Августа. Совершенствование поэтической техники. ***Гораций***. Влияние Архилоха на лирику Горация. Тематическое разнообразие и богатство интонаций в книге эподов. Философия «золотой середины». «Оды» Горация. Любовная лирика Горация. Тема судьбы поэта и природы поэзии в оде «К Мельпомене» и «Послании к Писонам». «К Мельпомене» («Памятник») как поэтическое завещание Горация. Гораций в европейской литературной традиции.
14	«Золотой век». Вергилий.	***Вергилий*** – создатель национального римского эпоса «Буколики» («Эклоги») и «Георгики». Смысл названия поэм. Идеализация сельской жизни в «Буколиках». Религиозно-христианские мотивы в IV эклоге. Гимн труду в дидактической поэме «Георгики». Особенности тематики и композиционные части. Исторические и философские элементы в «Георгиках». «Энеида» – образец римского эпоса. История создания поэмы. Жанр и композиция

		«Энеиды». Мифологическая основа поэмы. Ориентация на гомеровские «Илиаду» и «Одиссею» в поэтике Вергилия. Образ Энея – основателя будущего римского государства. Идея произведения. Религиозная символика. Патриотизм и тенденциозность «Энеиды». Стиль и язык поэмы.
15	«Золотой век». Публий Овидий Назон.	***Овидий***–поэт земной, эротической любви. Вехи жизненного и творческого пути. Раннее творчество: первый сборник Овидия «Любовные элегии», «Героини», «Искусство любви». Создание собирательного поэтического женского образа. Влияние поэзии Катулла и Горация на лирику Овидия. «Искусство любви» как пародийно-шутливая поэма. «Метаморфозы»: смысл названия, основные источники, художественная переработка мифологических сюжетов. Композиция и богатство художественного мира поэмы. Овидий и русская литература XIX в.
16	Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.	Луций Анней Сенека и его трагедии («Медея», «Федра»). Эпиграммы Марциала и «Сатиры» Ювенала. Гай Петроний Арбитр и его роман «Сатирикон»: жанровое своеобразие, сатирическая направленность, особенности языка.
17	Римский роман позднего периода. Апулей.	Идейная концепция и художественное своеобразие романа **Апулея** «Метаморфозы, или Золотой осел». Источники романа, смысл названия, чудесное и реалистическое в романе, приключенческий элемент, функции вставных новелл в романе. Сказка «Амур и Психея» и ее значение для истории жанра волшебной сказки. Стиль Апулея. Значение писателя для развития европейской литературы.
Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»		
1	Особенности общественно-литературного процесса и периодизация литературы Средних веков.	Хронологические границы и проблемы периодизации литературного процесса. Происхождение и содержание понятия «Средние века». Христианство как определяющий фактор развития европейской культуры. Наследие античной философии в христианской теологии. Периодизация литературы Средних веков. Переход от античности к Средневековью как мировоззренческая революция. Судьбы христианства и христианской литературы в первые века н. э. Латынь как языковая база раннесредневековой письменной литературы. Влияние античного наследия. Антитеза язычество–христианство в трудах первых христианских писателей – Тертуллиана и Аврелия Августина.
2	Архаический эпос раннего Средневековья. Древнеирландский эпос.	Общее понятие об эпосе архаическом (догосударственном) и героическом (государственном). М.М. Бахтин об отличии архаико-героического эпоса от современного (романа). Теория Александра Веселовского о происхождении эпоса (В.М. Жирмунский, Е.М. Мелетинский). ***Архаический эпос.***Характеристика эпоса раннего Средневековья (отражение языческих представлений и родового сознания; мифологические и сказочные мотивы; жанровая специфика). Саги и особенности их художественной формы. Переход от проблем космического

		масштаба к изображению личных судеб. Значение художественной традиции кельтов для последующей литературы: рыцарский роман (XII–XIII), песни Оссиана (XVIII в.). «Уладский цикл» как древнейшая часть ирландского эпоса. Мифологические и магические мотивы. Сюжеты, персонажи, особенности поэтики (чередование стихов и прозы). Специфика героического характера в сагах «уладского цикла». Кухулин как культурный герой и эпический богатырь. Черты архаического демонизма и смертного человека в образе Кухулина. Характер описания подвигов героев в сагах «Угон быка из Куаланге», «Смерть Кухулина». Влияние кельтского эпоса на последующую литературу.
3	Скандинавский эпос. Старшая Эдда и Младшая Эдда.	Эпическое творчество исландцев. «Старшая Эдда»: мифологический, дидактический и героический аспекты. Мифологическая картина мира. Сюжеты и персонажи. Антропоморфность богов: Один и Локки. Образ Бальдра. Космогоническая и эсхатологическая модели в эпической песни «Прорицание вельвы». Тема судьбы и проклятого золота. Специфика героического характера. Особенности поэтики эпических песен «Эдды»: лаконизм, закодированность, разностильность.
4	Христианская составляющая литературы раннего Средневековья.	Возникновение христианства и его роль в создании культуры нового типа (вертикальная модель мира, представления о двух реальностях, аллегоризм и символизм художественного мышления, ориентация на традиции и каноны. Новый Завет как художественный текст. Его место в Священном Писании. Новая философия жизни, новая мораль. Новая концепция человека и Бога. Судьбы мира в Новом Завете. «Исповедь» Аврелия Августина как литературный памятник христианской литературы (диалектика становления человеческой души, динамика развития истории). Жанровая и философская специфика «Исповеди» (традиции жития, описание поиска истины и ее обретения через откровение). Влияние этого произведения на европейскую литературу более поздних эпох.
5	Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	Характеристика трех типов литературы: клерикальной, рыцарской и городской (бюргерской). Особенности мироощущения человека периода зрелого средневековья (XI–XIII вв.). Влияние христианской идеологии. Принцип «готической вертикали» (Бахтин). Символ и средневековое искусство. Классовая поляризация общества и ее влияние на искусство. Рыцарская литература. ***Героический эпос.*** Общечеловеческое и национально-неповторимое в героическом эпосе. Архаический эпос и историческое предание как основа героического эпоса. Французский героический эпос. «Песнь о Роланде». Испанский героический эпос. «Песнь о моем Сиде». Немецкий героический эпос. «Песнь о нибелунгах».

		Реальность исторического и географического контекста. Соотношение истории и вымысла. Национально-религиозные мотивы и отображение сеньориально-вассальных отношений. Эволюция эпического героя. Проблема героического характера и трагической вины. Героический и трагический пафос. Специфика конфликта, композиции и жанра. Особенности стиля героического эпоса («формулярный стиль», поэтика повторов, приемы эпической «идеализации») **Поэзия трубадуров.** Расцвет куртуазной поэзии в Провансе. Характеристика куртуазной концепции любви. Куртуазный универсум и образ Прекрасной дамы. Феномен создания легендарных биографий трубадуров. Регламентированность лирики «эстетикой установленного». Основные жанровые формы и устойчивый характер их содержания: альба, кансона, тенсона, пасторела, сирвента, плач, баллада и др. Ключевые мотивы и персонажи. Усиление авторского начала в рыцарской поэзии. Трактовка любви в творчестве Джауфре Рюделя и Бернарта де Вентадорна. Особенности лирики Бертрана де Борна. Поэтическая техника трубадуров. Традиции провансальских трубадуров и развитие лирики в других странах. Немецкий миннезанг: Вальтер фон дер Фогельвейде. Влияние куртуазной поэзии на последующее развитие европейской лирики.
6	Рыцарские романы. Бретонский цикл.	Общая характеристика рыцарского романа. Основные циклы (античный, византийско-восточный и бретонский). Жанровая специфика рыцарского романа и его отличие от эпоса. Специфика художественного пространства и времени. Типология сюжета и конфликта в рыцарских романах. Рыцарские романы бретонского цикла. «Романы Короля Артура», («Романы Круглого стола»). Кретьен де Труа «Ивейн, или рыцарь со львом», «Рыцарь телеги». Интерес к становлению молодого героя как рыцаря. Трехчастная структура романов. Зачатки психологизма. Роман о Тристане и Изольде. История сюжета. Основные версии, значение реконструкции Бедье. Концепция любви и характер конфликта (конфликт между страстью и долгом). Романы о Граале Кретьена де Труа и Вольфрама фон Эшенбаха. Столкновение христианской и рыцарской этики. «Смерть Артура» сэра Томаса Мэлори как подведение итогов средневековой традиции. Судьба рыцарского романа в европейской литературе.
7	Литература Проторенессанса: Общаяхарактеристика. Данте. Чосер. Вийон.	Понятие Предвозрождения (проторенессанса). ***Предвозрождение в Италии.*** Проявление новых тенденций в жизни итальянского общества. Культурный расцвет Флоренции. Политическая борьба гвельфов и гибеллинов. Возникновение школы «нового сладостного стиля» (Гвидо Гвиницелли, Гвидо Кавальканти, Данте). Новая концепция любви и новые черты в образе

		Прекрасной дамы. Особенности поэтического стиля. Сонет и его жанровые признаки. ***Предвозрожденческие процессы в культуре Англии.*** «Кентерберийские рассказы» ***Джеффри Чосера***. Композиция книги. Композиционный прием *повествовательной рамы*. Художественная роль «Пролога». Новаторство Чосера в изображении человека и мастерство литературного портрета. Традиции средневековой литературы. Отражение в «Кентерберийских рассказах» жизни английского общества XIV столетия. Формирование ренессансных идеалов и их влияние на книгу Чосера. ***Предвозрождение во Франции. Франсуа Вийон*** и его место во французской литературе XV века. Личность Вийона и «маски» его лирического героя. Пародирование канонов средневековой поэзии как средство борьбы с поэтическими штампами. Пафос самопознания и природа трагического в лирике Вийона. Философские темы (смерти, жизни.Быстротекущего времени) и характер их поэтической интерпретации. Ирония как прием переоценки средневековых ценностей и создания новой картины мира. Жанр баллады в творчестве Вийона. Судьба поэтического наследия Вийона в веках. Вийона в русских переводах.
8	«Божественная комедия» Данте Алигьери.	Творчество ***Данте Алигьери***. Биография поэта. «Новая жизнь» как лирическая исповедь о любви. Образ Беатриче. Влияние «Новой жизни» на формирование европейской психологической прозы. «Божественная комедия» как произведение на стыке двух эпох – Средневековья и Возрождения. Влияние средневековой литературы (обращение к традиции жанра видения и аллегорической поэзии). Многозначность символико-аллегорической художественной системы Данте. Различные планы содержания поэмы: морально-религиозный, историко-политический, биографический. Система аллегорий пролога и замысел произведения. Архитектоника поэмы. Роль «магических» чисел в композиционной организации поэмы. Структура ада, его персонажи. Вторжение в содержание поэмы современного материала. Новые критерии оценки человека и его деятельности. Нравственный, морально-религиозный смысл «Чистилища». Многозначность символики света в «Раю». Данте и Вергилий. Беатричекак символ божественной любви и смирения. Хронотоп поэмы. Восприятие Данте в России.
9	Литература Возрождения. Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.	Этапы ренессансной литературы. Объем понятий: «Возрождение», «Ренессанс», «Гуманизм». Общая характеристика литературы Возрождения: хронологические границы; борьба между церковным и светским миропониманием и перестройка средневековой вертикальной модели мира; ренессансный гуманизм; отношение к античной культуре; концепция универсального человека; кризис ренессансного мифа о человеке в период позднего Возрождения. Ренессансная концепция личности. Национальные типы литературы Возрождения.

		Этапы ренессансной литературы. Понятие о Раннем Возрождении. Характер восприятия мира. Концепция человека. Классический Ренессанс – Высокое Возрождение. Особенности культуры Высокого Возрождения. Позднее Возрождение в странах Западной Европы. Кризис возрожденческого антропоцентризма. Утрата прежних духовных опор и идеалов. Безграничный разгул страстей как «обротная сторона» ренессансного «титанизма» (А.Ф. Лосев). **Возрождение в Италии.** ***Франческо Петрарка***. Возрожденческие черты личности Петрарки. Универсальность интеллектуальных интересов. Индивидуализм Петрарки и проблема личной свободы. Литературное наследие Петрарки. «Книга песен» («Канцоньери»). История создания. Композиция книги. Диалог личности с миром как отражение новой концепции человека. Лирический герой как новый тип человека, противостоящий аскетическому самоотречению средневековья. Пафос самопознания. Трагедия любви и ее философский смысл. Пластичность, живописность, пространственная определенность лирики. Категория времени: единство вечности и мгновения. Образ Лауры. Вопрос о жизненной основе прототипа. Художественная обобщенность образа возлюбленной. Прекрасное и общечеловеческое в Лауре. Поэтика книги. Роль антитез, метафор и символов в воплощении природы любовного чувства. Развитие жанра сонета. Традиция Петрарки (петраркизм) в последующей европейской лирике. Русские переводы Петрарки. ***Джованни Боккаччо***. Личность Боккаччо и его творческое наследие. Композиция Декамерона. Роль обрамления. Автор и его художественная функция в книге. Общество рассказчиков как раннеренессансная утопия, как новое устройство содружества человечества. Типология мотивов и персонажей новелл Боккаччо. Реабилитация земной жизни человека. Защита естественных чувств. Антиклерикальные мотивы. Комическое и трагическое в человеческом существовании. Многогранность любви в изображении Боккаччо. Новая концепция человека. Ренессансная этика доблести. Боккаччо как создатель новеллы классического типа. Средневековый анекдот, фаблио, шванк и новелла Боккаччо. Структура новеллы: особенность экспозиции, завязки, развитие действия, кульминации, развязки. «Декамерон» и европейская литература.
10	Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	Этапы становления гуманистической мысли во Франции. ***Франсуа Рабле*** как прозаик Высокого Возрождения. «Гаргантюа и Пантагрюэль». Источники романа и история его создания. Сюжет, композиция и жанр «Гаргантюа и Пантагрюэля». Основные темы, мотивы и образы романа. *Первая книга*. Пиршественные образы и их философское значение. История воспитания и образования Гаргантюа и гуманисти-

		ческая суть педагогической программы Рабле. Войны Гаргантюа с Пикрохолем и характер трактовки проблемы монарха и государственного устройства. Телемское аббатство и специфический характер утопии Рабле. История воспитания и образования Гаргантюа и гуманистическая суть педагогической программы Рабле. *Вторая книга.* Структурообразующая роль пародии и ее амбивалентный характер. Содержательный смысл комедийной пары: Панург – Пантагрюэль. Объективный, естественный порядок природы как жизнеутверждающий идеал Рабле. *Третья книга* как ренессансный диалог, как книга «игра-гадание» (М. Бахтин). Грани смеха и природа комического в *четвертой* и *пятой книгах*. Переключение жестокого в комическое. Мотив «жажды», проходящий через все книги «Гаргантюа и Пантагрюэля», и смысл конечного завета Оракула Божественной Бутылки. Роль материально-телесного в картине мира Рабле. Художественный мир Рабле в трактовке М. Бахтина («Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и ренессанса»). Философская природа раблезианского смеха и его карнавальная амбивалентность. Основные черты литературного процесса Франции в середине XVI века. Начало распада Высокого Ренессанса. Роль национального в художественной культуре. Поэзия «Плеяды». Эстетический манифест Ж. дю Белле: «Защита и прославление французского языка» (1549). Смысл основных положений манифеста, тезис «подражание древним», жанровая реформа, вопрос о литературном языке, место поэта и поэзии в жизни народа. Позднее Возрождение. ***Мишель Монтень.*** «Опыты» и жанровая природа эссе. Скептицизм Монтеня. Развенчание идеи «божественного человека». Стиль книги. Влияние «Опытов» на последующее развитие литературы. Специфика **Северного Возрождения**. Формирование гуманистической философии. Отражение новых представлений о мире и человеке в немецкой и нидерландской живописи. Мартин Лютер и Реформация. Влияние Реформации на ренессансную идеологию в Северной Европе. Общие особенности Возрождения в Нидерландах. Личность «гражданина мира» ***Эразма Роттердамского***, Просветительская деятельность Эразма Роттердамского. Новый латинский перевод Библии и становление научного подхода к Священному писанию. Книга Эразма «Похвала глупости». Природа смеха. Объекты осмеяния и позитивная программа. Традиции средневековой шутовской литературы.
11	Возрождение в Испании.	Национальное своеобразие **испанского Возрождения.** Традиции пасторального и рыцарского романа. ***Мигель де Сервантес Сааведра***. Личность и творчество. Роман «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» как роман нового типа. Три выезда Дон Кихота – три уровня углубления замыс-

		ла. Конфликт реального и идеального и специфика донкихотовской ситуации. Рыцарский и пасторальный миф в романе. Принципы пародирования. Первый выезд. Пародия на рыцарскую литературу и рыцарские обычаи в первых главах романа. Рыцарственность Дон Кихота как источник его силы и слабости. Дон Кихот – как мифотворец и апологет рыцарства. Второй выезд Дон Кихота. Расширение жизненного материала, введение новых персонажей. Усложнение повествовательной структуры романа. Восприятие действительности в свете возвышенно-гуманного сознания Дон Кихота и народной мудрости Санчо Панса. Смысл и значение пасторальных новелл, введенных в первую часть романа. Пасторальный миф в контексте гуманистических идеалов героя. «Дон Кихот» и художественный опыт плутовского романа. Пародийные смешения и карнавализация. Композиционная структура первой части «Дон Кихота» и традиции «романа-обрамления». Третий выезд Дон Кихота (вторая часть романа). Переосмысление мотива безумия. Новое в характере героя. Дон Кихот при дворе герцога. Губернаторство Санчо Панса. Характер смеха и природа трагического во второй части романа. Смысл финала романа. Центральные персонажи романа – Дон Кихот и Санчо Панса как «вечные образы». Их антитетичность и глубинное родство. Влияние романа Сервантеса на европейскую и русскую литературу.
12	Английское Возрождение:Творчество Шекспира.	***Уильям Шекспир***. Биография. Шекспировский вопрос. Периодизация творчества Шекспира. Тема дружбы и любви в сонетах Шекспира. Специфика сонетной формы. Комедии Шекспира. Природное (играющее) начало жизни как высшая ценность. Грани комического и карнавальность комедийного мира. Особенности смеха. Жизнь как игра, мир как театр. Структура шекспировской комедии: своеобразие завязки, перипетий и развязки. Типология тем и сюжетных ситуаций комедии. Эволюция жанра. Особенности ранних комедий («Укрощение строптивой», «Сон в летнюю ночь»). Своеобразие поздних комедий («Венецианский купец», «Двенадцатая ночь»). Трагическое начало в комедийном мире Шекспира. Мрачные комедии Шекспира («Мера за меру», «Все хорошо, что хорошо кончается»). Хроники и их циклизация. Принципы трактовки исторического материала в хрониках. Проблематика хроник (столкновение интересов государства и личных интересов героя; стремление к абсолютной власти и пафос тираноборства). Историческое Время как герой исторической хроники. Человек и история в исторической хронике «Ричард III». Ричард III как «герой-макьявеллист». Ричард III и Макбет. Жанр трагедии в творчестве Шекспира. Ранние трагедии Шекспира и их особенности. Трагедия «Ромео и Джульетта»: система образов, основные проблемы, смысл

		финала. Высокие трагедии Шекспира. Концепция трагического. Главный герой и смысл его трагической вины. Человек и его место в обществе и миропорядке. Время в трагедиях Шекспира и его отличие от Времени в исторических хрониках. Трагедия всеобщего распада и разлада: в самом человеке, в семье, обществе, природе, мироздании. Переход космоса в хаос. «Римские трагедии» Шекспира («Антоний и Клеопатра», «Юлий Цезарь»). Романтические драмы («трагикомедии») Шекспира и их жанровое своеобразие («Буря», «Зимняя сказка», «Цимбелин»). Проблематика, образная система «Бури». Образ Просперо. Особенности поэтики (усиление театральности; сказочные и фантастические элементы; условность конфликта и символика развязки). Мировое значение Шекспира. Восприятие Шекспира в России. Русские переводы, экранизация, жизнь на сцене.
13	«Высокие» трагедии Шекспира.	Типология конфликта и структурно-композиционные особенности шекспировских трагедий. Источники сюжета «Гамлета». «Гамлет» как философская трагедия. Загадка образа Гамлета и основные его интерпретации. Морально-философские и иррационально-психологические мотивы его поведения. Гамлет в отношениях с другими действующими лицами трагедии. «Гамлет» как «вечный образ». Идейно-философский смысл финала трагедии. Трагедия «Отелло». Философская основа конфликта Яго и Отелло. Дездемона и Яго как ангельское и дьявольское начало. Величие героя и трагическая вина Отелло. Смысл финала. Трагедия «Макбет». Смысл конфликта. Макбет как квинтэссенция возрожденческого титанизма. Природа честолюбия героя. Нравственно-философский урок жизненного краха Макбета. Образ леди Макбет в смысловом контексте трагедии. Природа Зла в трагедии «Король Лир». Система образов. Сюжетная линия Лира и Глостера. Лир и Корделия. Философский смысл перипетий судьбы Лира. Мудрость и безумие Лира. Образ Времени и Природы. Символическое значение финала. Повторяющиеся сюжетные ситуации и лейтмотивы в трагедиях Шекспира и их смысловое значение.
14	Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.	**Общая характеристика литературы XVIIв.** Кризис ренессансной идеологии и изменения в мироощущении европейского человека. XVII в. как начало Нового времени и относительно автономная, самостоятельная историко-литературная эпоха. Основные исторические события эпохи. Секуляризация научного знания. Научная революция XVII в. и ее роль в становлении новой, механической картины мира, концепции человека в Новое время. Значение открытий в астрономии (Галилей, Кеплер), в физике (Галилей, Ньютон), физиологии (Гарвей), математике (Декарт, Ньютон). Эволюция новой науки: триумф разума и одновре-

		менно постепенное осознание «утраты определенности». Изменение картины мира в сознании человека XVII столетия. Стремление к контролю разума над жизнью и действиями человека и ощущение хрупкости человеческой жизни и хаоса бытия как доминанта мироощущения личности XVII в. Роль философии Бэкона, Гоббса, Гассенди, Паскаля, Спинозы в научном и художественном познании мира. Декарт. Рационализм и сенсуализм, рассудочность и мистицизм в XVII в. Особенности литературного процесса. Классицизм и барокко как ведущие тип культуры и литературные направления. XVII в. ***Барокко.*** Этимология и современное значение понятия. Философские основы барочного мироощущения. Антиномичная структура мира и человека как доминанта барочного мировосприятия. Ощущение непостоянства, изменчивости, иллюзорности бытия, одиночества и хрупкости человека в бесконечной Вселенной. Мир как театр. Поэтика барокко. Декоративность и пышность изобразительных средств, их утрирование. Принцип экспрессивности и «расточительности» художественных средств (избыточность подробностей). Барокко как искусство гиперболы. Полисемантичность образов, метафористичность языка (феномен «концепта»). Литературные течения и национальные варианты внутри барокко: «высокое» и «низовое» барокко, консептизм, гонгоризм, «метафорическая» поэзия и др. Пограничные барочно-классицистические явления (прециозность). Барокко и необарокко в литературе XX в. ***Классицизм***. Определение понятия. Античные (аристотелевские) традиции в классицистической литературе XVII в. Социокультурные предпосылки возникновения классицизма. Классицизм и рационалистическая философия Декарта. Эстетическая нормативность классицизма: примат замысла над воплощением, осознанность художественных принципов и приемов, понятие образца, развитость теории классицизма. Нормативные поэтики европейских классицистов XVII в. (Малерб, Буало). Основные эстетические принципы классицизма: принцип подражания природе; принцип правдоподобия, принцип «поучать, развлекая». Реализация этих принципов в творческой практике классицистов. Типология тем и мотивов классицизма. Типология классицистических конфликтов. Гражданственность и дидактизм классицистического искусства. Рационалистические принципы в поэтике классицизма как способ художественного преодоления противоречий действительности посредством строгого отбора, упорядочивания, классифицирования образов, тем, мотивов. Правила «трех единств» как способ соблюсти границы правдоподобия. Простота и ясность как важнейшие стилистические принципы классицизма. Категория «хорошего вкуса», понятия «нормы» и «меры». Культура «эко-

		номии» средств выразительности. Классицистическая система жанров и их иерархия («высокие» и «низкие», «трагические» и «комические» жанры). Различие национальных вариантов классицистического творчества. Роль классицизма в литературе последующих веков. Классицизм и неоклассицизм в литературе XX в. **Испанский театр**. **Лопе де Вега**. Взгляды на драматическое искусство, изложенные в трактате «Новое руководство сочинять комедии в наши дни». Система жанров в творчестве Лопе де Вега. Исторические драмы. «Драма чести» и национальные предпосылки ее возникновения. Классификация комедий в драматическом наследии Лопе де Вега. Жанровая природа пьесы «Овечий источник». Функции исторического контекста. «Звезда Севильи» как образец «драмы чести». «Собака на сене». Своеобразие конфликта и система образов. Драматургия ***П. Кальдерона*** как одна из вершин барочной литературы. Комедии: традиции драматургии Лопе де Вега и жанровое новаторство. Пьеса «Дама-невидимка». «Драмы чести» и их место в творческом наследии Кальдерона. Религиозная драма «Поклонение кресту». Проявления барочного мироощущения в пьесе. Жанровое своеобразие пьесы «Жизнь есть сон». Барочная концепция жизни и человека. Барочный стоицизм. Система символов.
15	Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.	Становления французского классицизма. Роль Ришелье и французской Академии в формировании классицистической эстетики. Рационалистический метод Декарта и литература. Вклад Н. Буало и его «Поэтического искусства» в развитие теории классицизма. Классицистический театр. Основные представители – П. Корнель, Ж. Расин, Ж.-Б. Мольер. Влияние театра французского классицизма на русскую драматургию.
16	ТрагедииП. Корнеля и Ж. Расина.	Концепция трагического и ее воплощение в трагедиях **П. Корнеля**. «Сид». Конфликт чувства и долга в пьесе как основополагающий конфликт классицистической драматургии. Симметрия и рационализм в конфликте, образной системе, композиции; специфика корнелевских характеров; соответствия и отступления от классицистической доктрины. Полемика о «Сиде». Трагедия Расина «Андромаха». Особенности интерпретации мифологического материала. Мастерство в достижении напряженности драматического действия. Композиция пьесы. Трагедия «Федра». Новая трактовка античного мифа. Новизна разрешения конфликта по сравнению с «Ипполитом» Еврипида. Расиновский психологизм. Отличия расиновской поэтики от корнелевской. Развитие расиновских традиций в русской литературе (О. Мандельштам, М. Цветаева).

17	Комедии Ж.-Б. Мольера. «Тартюф». «Дон Жуан» как воплощение «вечных образов».	Личность и творчество ***Ж.-Б. Мольера***. Ранняя драматургия: творческая переработка опыта народного театра, жанров средневековой драмы и итальянской комедии масок. Становление жанра «высокой» комедии. Проблема комедийного характера у Мольера. «Тартюф», «Мещанин во дворянстве», «Дон Жуан», «Скупой», «Мизантроп» как вершины творчества Мольера: современное и вечное в комедиях. «Вечные образы» и «бродячие сюжеты» в комедиях Мольера.
18	Литература Англии 17 века.	Упадок ренессансной картины мира и его отражение в литературе Англии. Английская метафизическая поэзия как разновидность барочной поэзии. Личность и творчество ***Джона Донна***. Новизна и оригинальность поэтического мышления. Религиозные мотивы в поэзии Дж. Донна. Понятие о метафизическом «концепте». Особенности поэтики. Жанровое новаторство. Английская буржуазная революция и творчество ***Джона Мильтона***. «Потерянный рай». Переосмысление библейского сюжета. Философский конфликт и его воплощение в эпической структуре поэмы. Система образов. Образ Сатаны и его интерпретации. Синтез классицистических и барочных элементов. Жанровые особенности. Хронотоп поэмы.
19	Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских просветителей.	XVIII в.как самостоятельная историко-литературная эпоха. Принципы определения ее хронологических границ. Просвещение как культурная эпоха. Социальные, экономические и философские предпосылки Просвещения. Значение философии Локка («Опыт о человеческом разуме») для формирования новой идеологии. Значение философии Лейбница для формирования просветительского оптимизма. Общечеловеческое содержание идеалов Просвещения. Понятие о «естественном» человеке и «естественном» состоянии. Культ Разума. Отличие рационализма XVIII столетия от рационализма предшествующей эпохи. Взаимодействие рационализма и сенсуализма. Конфликт разума и религиозной веры. «Секуляризация мысли». Вера в неисчерпаемые возможности воспитания и образования личности. Дидактизм просветительского искусства. Классицизм, сентиментализм - как основные литературные направления XVIII столетия. ***Просветительский классицизм***. Его отличие от классицизма XVII в. Роль спора «древних» и «новых» в эволюции классицизма в эпоху Просвещения. «Просвещенный вкус» и «здравый смысл» как эстетические установки просветительского классицизма. Разновидности классицизма в XVIII в. – национальные (веймарский классицизм), социально-политические (революционный классицизм). Основные жанры просветительского классицизма. Особенности стиля. ***Просвещение и сентиментализм***. Сенсуализм как основа сентиментализма. Категория «морального чувства». Противостояние «сердца» и «ума», «естественно-природ-

		ного» и «рассудочно-социального». Проблема воспитания личности, идеи совершенствования общества, демократические тенденции в сентименталистской литературе. Основные жанры сентиментализма. Типология стиля. Сентименталистские тенденции в литературе XIX–XX вв. Феномены предромантизма и предреализма в литературе XVIIIв.. Своеобразие французского Просвещения. ***Вольтер.*** Черты нового мышления в традиционных жанрах. Особенности преломления эстетических установок классицизма в творчестве Вольтера. Ироикомическая поэма «Орлеанская девственница». Антиклерикальные мотивы поэмы и их воплощение в поэтике рококо. Философские повести Вольтера и применяемые в них приемы иносказания. Жанровые особенности повестей (рационалистическая заданность сюжета, тезисность основного конфликта, полемическая направленность, иллюстративность сюжетных ситуаций и образов). «Задиг»: соотношение добра и зла, их место в мировом порядке. «Кандид»: опровержение нравственного оптимизма. Жанр философской повести как центральный жанр просветительской прозы. Влияние Вольтера на русскую культуру. ***Д. Дидро.*** Философские и эстетические взгляды. Организация издания «Энциклопедии». Роман «Монахиня»: антиклерикальная направленность книги. ***Ж.-Ж. Руссо.*** Социальные, политические и философские взгляды. Критика современной цивилизации и понятие о «естественном состоянии» в работах Руссо. «Эмиль, или О воспитании» как педагогическая программа Руссо. Эпистолярный сентименталистский роман «Юлия, или Новая Элоиза». Руссо как основоположник жанра автобиографии («Исповедь»). Влияние «Исповеди» на развитие психологической прозы последующих эпох. Руссо и русская культура. Французская литература накануне буржуазной революции. Драматургия **Бомарше**. Отражение новых умонастроений в «Женитьбе Фигаро». Образ Фигаро и его эволюция от «Севильского цирюльника» к «Женитьбе Фигаро».
20	Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.	Английский просветительский роман.Общая характеристика. Личность и творчество ***Д. Дефо***. Путь от журналистики к художественному творчеству. Роман «Робинзон Крузо». Влияние на роман просветительской философии. Концепция «естественного» человека и его варианты в романе Дефо. Особенности просветительской проблематики и поэтики романа. Установка на достоверность и реалистичность. Новые принципы создания характера героя. Религиозно-символический план романа. Жанровое своеобразие романа. Влияние «Робинзона Крузо» на мировую приключенческую литературу. ***Дж. Свифт***. Личность и творчество. «Путешествия Гулливера» как пародия на квази-документальный жанр «пу-

		тешествий» и как обобщающая сатирическая картина современной европейской действительности. Отношение автора к просветительским идеалам. Художественные функции фантастики. Жанровая оригинальность книги. Творчество ***Г. Филдинга***как новый этап в становлении жанра романа. «История Тома Джонса, найденыша». Соединение теоретической жанровой рефлексии о романе как «комическом эпосе» и авантюрной фабулы «романа большой дороги»: тема найденыша, особенности характера героя, специфика сюжетного развития и функция развязки. Концепция человека у Филдинга и ее соотношение с просветительской традицией. Том Джонс как «негероический герой». Отражение английской действительности XVIII в. и проблема просветительского реализма. ***Л. Стерн.*** Жанровое новаторство и жанровые традиции в «Жизни и мнениях Тристрама Шенди». Пародирование штампов просветительского романа. Полемика с просветительскими идеями о мире и человеке. Новые принципы отношений между автором, героем и читателем в художественном произведении. «Сентиментальное путешествие по Франции и Италии». Йорик как сентиментальный герой. Приемы индивидуализации характера. Психологическое мастерство Стерна. Влияние сентиментальной чувствительности на восприятие мира героем книги. Функции иронии в «Сентиментальном путешествии». Творческое переосмысление жанровых традиций путешествия. Влияние Стерна на русскую литературу.
21	Особенности немецкого Просвещения. ДраматургияФ. Шиллера.	Своеобразие Просвещения в Германии. Роль ***Лессинга*** в развитии немецкого Просвещения. Нормативная поэтика просветительского классицизма в трактате «Лаокоон». Лессинг-драматург. «Эмилия Галотти» как ключевое произведение драматургического творчества. Жанровое своеобразие «Эмилии Галотти» как «бюргерской трагедии»: просветительская проблемность и сентименталистская патетика. Движение «Бури и натиска» и его соотношение с сентиментализмом и предромантизмом. Влияние Руссо. Новое отношение к античному наследию и творчеству Шекспира. Становление концепции «веймарского классицизма» в творчестве Гете и Шиллера в 1780–90-е гг. ***Ф. Шиллер***. Ранняя драматургия и движение «Бури и натиска». Жанровое новаторство ранней драматургии Ф. Шиллера. («Разбойники», «Коварство и любовь»). Отражение социальных конфликтов эпохи. Влияние руссоизма. «Дон Карлос» как переломный этап в творческой эволюции Шиллера. Шиллер и античность. Поздние пьесы. «Мария Стюарт». Влияние Шиллера на русскую литературу.
22	Поэзия Шиллера и Гете. Развитие жанра баллады.	Развитие жанра баллады в немецкой поэзии XVIIIвека. Г.А. Бюргер как создатель немецкой баллады. Двоемирие баллад Гете. «Лесной царь» в русских переводах. Специфика героя и конфликта в в балладах Шиллера. Предро-

		мантические тенденции. Шиллеровские баллады в переводах Жуковского.
23	Творчество И.-В. Гете.»Фауст» как философская трагедия.	Отражение идей «Бури и натиска» в раннем творчестве И.-В. Гете.Основные мотивы и жанровое разнообразие лирики Гете («Большие гимны», «Ночные песни путника», «Римские элегии», «Душа мира»). «Страдания юного Вертера». Социальная, иррационально-психологическая и философская интерпретация основного конфликта романа и его трагического финала. Новое звучание образа главного героя в контексте просветительской идеологии. Отражение сентименталистских установок в содержании и форме романа. «Фауст» как высшее творческое достижение писателя и художественный синтез немецкого Просвещения. Источники гетевской трагедии. Роль пролога как символико-философского «ключа». Своеобразие и этапы развития основного конфликта. Проблема поиска *смысла* жизни; концепция *добра* и *зла* в «Фаусте» Гете и парадоксы авторских решений. Система образов. Фауст – Мефистофель:концептуальный смысл образного сопоставления. Сюжетная линия «Фауст – Маргарита» и ее философско-художественная функция в 1 части трагедии. Соотношение первой и второй части «Фауста». Жанровые и композиционные особенности трагедии. «Фаустовская» тема в литературе XIX–XX вв.
24	Основные тенденции развитиялитературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.	Магистральные темы и мотивы литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.Основные художественные направления (классицизм, барокко, сентиментализм, рококо) и их национальные воплощения.Типология родов и жанров.
Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»		
1	Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	Три фактора возникновения романтизма по Ф. Шлегелю. ***Художественная онтология романтизма***. Концепция романтического двоемирия: мир реальный - мир идеальный. Романтизм как «форма развития мистического сознания» (В.М. Жирмунский). Интуиция как средство познания иной реальности. ***Художественная антропология романтизма***. Концепция исключительной личности, выдвижение на первый план «внутреннего человека» (в противовес социальной ориентированности классицизма). Типы романтического героя: герой-странник, герой-творец, герой-бунтарь. ***Поэтика романтизма***. Основной романтический сюжет «отчуждения» (Ю. Манн), специфика романтического конфликта между героем и социумом. Роль метафоры в поэтике романтизма, связь метафорыи символа.Феномен романтической иронии. Романтический историзм, преобладание субъективно-лирического начала, «местный колорит», фольклоризм, синтез искусств. ***Социальные предпосылки*** формирования системы классического реализма во второй трети столетия. Особенности нового мировоззрения и его связь с литературой: нау-

		ка как его основа, теория эволюции. Жанровые формы классического реализма. Роль очерка в становлении реалистической парадигмы, функция социальной типизации. Роман как главный жанр реалистической литературы.
2	Этапы развития романтизма в Германии	***Социокультурная ситуация в Германии начала XIX в.***Влияние Французской революции на социокультурную ситуацию в Германии. Специфика немецкого романтизма. Этапы развития немецкого романтизма: йенский романтизм (1795 –1805), гейдельбергский романтизм (1806–1815), период развития романтизма с 1815 по 1848 гг. ***Йенская школа и расцвет немецкого романтизма***: братья Шлегели, Людвиг Тик, Новалис. Культурологические устремления йенцев, философский и научный компоненты их мировоззрения. ***Гейдельбергские романтики*** (К.Брентано, Л.Арним, братья Гримм). Влияние наполеоновского завоевания на пробуждение национального самосознания. Полемичность выступлений гейдельбергцев по отношению к идеям йенских романтиков. Интерес к фольклору. Сборник песен «Волшебный рог мальчика» (Арним, Брентано); «Немецкие народные книги» (Гёррес), «Детские и домашние сказки» (братья Гримм). **Поздний немецкий романтизм и творчество Гофмана.** Основные особенности художественного метода Гофмана. Специфика разрешения основного романтического конфликта (разлад между мечтой и действительностью) в творчестве Гофмана, его безысходно трагический характер, пересмотр онтологической концепции йенских романтиков.Начало творческой деятельности. Сотрудничество со «Всеобщей музыкальной газетой» (1809), серия очерков о композиторе Крейслере («Крейслериана», 1810). «Фантазии в манере Калло» (1808-1814). Сказки Гофмана, их отличия от сказок Новалиса. Двойственное символическое видение мира как основа гофмановской фантастики, трансформация реальной действительности в фантасмагорию. Сочетание реального с фантастическим, действительного с вымышленным. Сказка «Золотой горшок» как эстетическая программа автора. Два типа фантастики в творчестве Гофмана: утопическая фантастика иллюзорно-романтического мира («Золотой горшок», «Щелкунчик и мышиный король», «Чужое дитя», «Принцесса Брамбилла»); фантастика кошмаров и ужасов, интерес Гофмана к «темным» сторонам человеческого сознания («Эликсир дьявола», 1815; «Песочный человек», 1817). Усиление сатирического начала в позднем творчестве писателя. Роман «Житейские воззрения Кота Мурра вкупе с фрагментами биографии капельмейстера Иогеннеса Крейслера, случайно уцелевшими в макулатурных листах» (1818–1821) как пародия на мемуарную литературу. Противопоставление филистерского мира миру сво-

		бодного романтического искусства. Жанровая структура романа, его «свободная» форма, роль фрагмента.
3	Литература Германии в 1830– 1840-е гг.	***Социокультурная характеристика исторического периода.*** Революционные волнения в Германии, карательная политика, тайные общества. Основные философские движения: материализм, готовивший мировоззренческую почву для реализма (Фейербах), и идеализм, обобщавший опыт романтиков (Гегель). Достижения в гуманитарных и естественных науках. К. Иммерман. «Рубежность» мировоззрения писателя. Ранние трагедии в духе позднего романтизма, попытки перейти к исторической драме, пародии на основные романтические темы и идеи. Приближение к натурализму в позднем творчестве. Г. Бюхнер. Драматические произведении Бюхнера. Подступы к новой поэтике в драме «Смерть Дантона»: композиционная фрагментарность драмы, элементы философской медитации и политической риторики. «Смерть Дантона» как предвосхищение некоторых принципов «новой драмы». ***Объединение «Молодая Германия».*** Важнейшие программные положения объединения (лозунг раскрепощения политической жизни, требование свободы прессы и призыв к связи литературы с жизнью). Концепция творчества как средства идейной пропаганды, критика романтизма. Отражение этих идей в творчестве «младогерманцев» (романы К. Лаубэ и драмы К. Гуцкова). Немецкая драматургия.Два направления: социально-политическое (драмы К. Гуцкова) и «идейно-романтическое» (творчество Ф. Геббеля). Драма как «воплощенная философия» у Ф. Геббеля: обобщенный философский конфликт, идея как главный компонент драматического искусства, отрицание историко-социальной проблематики. ***Творчество Гейне в системе немецкого романтизма.*** Теоретические взгляды писателя как выражение эстетики позднего романтизма. Статья «Романтика» (1802): типологический подход к романтическому творчеству. Выявление двух типов творчества: романтический тип (связанный с христианством) и античный (связанный с материальной пластичностью художественного образа). Установка Гейне на соединение античной пластики и романтики. «Книга песен» (1816–1827). Центральное положение книги в творчестве Гейне, ее мотивно-образная, композиционная, содержательная структура. Романтические элементы книги: обращение к теме сна (цикл «Сновидения»).Тематический состав цикла «Песни» и особенности его лирического героя. Романтический сверхсюжет цикла: несчастная любовь – страдание – уход-побег – разлука (смерть). ***Проза Гейне.*** «Путешествие по Гарцу» Фрагментарность эпического повествования, лирические отступления, при-

		чудливость образов, острая публицистичность. Трансформация жанра «романтического путешествия», наличие антиромантической иронии, которая разрушает романтические иллюзии. Способы создания романтического эффекта. ***Творчество Г.Гейне после 1840 г.*** «Двунаправленность» позднего творчества Гейне: с одной стороны, обращение к острым политическим темам, с другой –к романтическим темам. Публицистические произведения начала 40-х гг. («Людвиг Берне», «Лютеция»). Критика существующего политического строя. Сотрудничество во «Всеобщей газете», публикация корреспонденции из Франции. «Поэма «Атта Тролль» (1841–1847) как попытка возрождения «старой романтики» («последняя вольная песня романтизма» – по определению Гейне). Основные черты поэмы: традиции народной поэзии, обращение к формам животного эпоса, использование жанра романтической сказки.
4	Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	***Социальные предпосылки***. Ранний английский романтизм, его социально-историческая почва. Отчуждение человека от вековой социальной системы и формировании концепции романтической личности. Философско-публицистические очерки У. Хэзлита и Т. Карлейля. Национальное своеобразие английского романтизма. Роль просветительских идей (Байрон, Скотт, Хэзлит) и традиция фантастико-утопического, аллегорического и символического изображения жизни. Развитие романтической иронии в английской литературе первой трети 19 столетия, ирония как всеобщее отрицание. ***Ранний английский романтизм и место в нем У. Блейка***. Блейк как родоначальник английского романтизма, его связь с литературной традицией Просвещения. Поэтические сборники «Песни Невинности» (1789) и «Песни Опыта» (1094) какчасти единого цикла («изображение двух противоположных состояний человеческой души»). Символика песен, их жанрово-семантическое своеобразие. Концепт «невинности» как творческого переживания реальности. «Пророческие книги» как итог поэтического творчества Блейка. Жанровые особенности «Пророческих книг». Три основных течения английского романтизма: «озерная школа» (Вордсворт, Кольридж, Саути), революционные романтики (Байрон, Шелли), лондонские романтики (Китс, Лэм, Хэзлит, Хант). **«Озерная школа»как этап английского романтизма.** «Озерная школа» как первый этап английского романтизма (90-е гг. XVIII в.). Общие черты идейного и творческого пути лейкистов: бунтарские настроения, принятие Французской революции, последующее разочарование в ее идеалах. Эстетическая программа поэтов. ***У. Вордсворт***. Основные периоды творчества. Связь поэта с Просвещением. Предисловие ко второму изда-

		нию «Лирических баллад» (1800) как манифест английского романтизма. Поэтика «Лирических баллад», их тематика и проблематика. ***С. Кольридж***. Этапы творческого пути поэта. Фантастический антураж поэзии Кольриджа и концепция «романтического эгоизма». Пейзажная лирика и романтические представления о природе.Тема зла в поэме С.Т. Кольриджа «Кристабель». «Сказание о Старом Мореходе»: особенности композиции, символика, тема вины и искупления. ***Р. Саути***. Жанр готической баллады в творчестве поэта и фольклорные традиции. Хронотоп баллад и трансформация романтического двоемирия. («Жалобы бедняков», «Суд божий над епископом»). **Зрелый английский романтизм и творческий путь Байрона.** Жизненный и творческий путь Дж. Г. Байрона. Особенности байроновского романтизма, включение в романтический идеал просветительских идей, их трансформация. Первые стихотворные сборники поэта. Тематика и проблематика поэтического сборника «Часы досуга». Сатирическая поэма «Английские барды и шотландские обозреватели» – ответ поэта на критику. Цикл восточных поэм Байрона: «Гяур», «Абидосская невеста», «Корсар», «Лара», «Осада Коринфа», «Паризина». Природа сюжета романтических поэм. Философские драматические поэмы «Манфред» и «Каин»: символизм этих поэм, титанизм героев, особенности поэтики. Жанровое своеобразие поэмы «Паломничество Чайльд-Гарольда». Образ героя и мира. Двуипостасность внешней реальности: природа и общество, их психологический параллелизм. Структура повествования «Паломничества»: «свободная поэма» с рядом авторских отступлений, фрагментарность сюжета, включение в повествование стихотворных вставки (типологические параллели с романами немецких романтиков). **Английский роман начала XIX в. и творчество В. Скотта.** ***Особенности английского романа начала XIX века***, его связь с традицией Просвещения. Место В. Скотта в английской романтический литературе и главные черты его эстетики: представление об исторической обусловленности литературного процесса («Эссе о драме», «Эссе о рыцарском романе»), фольклор и история как основные источники творчества писателя (собирание Скоттом народных песен, запись народных преданий и т.д.). **Творчество Скотта как новый этап в развитии жанра**: романтический историзм, усилие понять прошлое в его оригинальности (без проекций на настоящее время), обращение к этнографическим реалиям и колориту страны, связь человека и истории, попытка раскрыть характер личности на историческом фоне эпохи. «Айвенго» (1819). Исторический хронотоп романа: Ан-

		глия, конец XII в. Способы изображения средневекового английского общества (саксонская знать, духовенство, норманны, крестьяне). Особенности сюжетно-композиционной структуры романа. **Постромантическая английская поэзия и прерафаэлиты.** ***Поэзия 40–70-х гг.:*** Роберт Браунинг, Альфред Теннисон, Алджернон Чарльз Суинберн. Творческий метод Браунинга, слияние романтических и реалистических тенденций. Эстетические взгляды Браунинга как выражение такой «двунаправленности» (концепция объективной и субъективной поэзии). Постромантические темы в лирике Альфреда Теннисона. Отрицание индустриального духа современной Англии, обращение к нравственным основам личности. Средневековая тема в лирике Теннисона (баллада «Годива»). «Королевские идиллии» – лирическое переложение средневековых легенд о короле Артуре. Поэзия Суинберна как выражение активного романтизма (интенсивность лирического переживания, бунтарский дух, тема свободы). Философские медитативные размышления поэта о скоротечности жизни. ***«Прерафаэлитское братство»и творчество Д.Г. Россетти***. Выступление против канонов академической живописи, обращение к средневековью и раннему Возрождению, использование в живописи символических образов и культурных символов, новая трактовка старых тем. Синтез живописи и литературы в творчестве Россетти.
5	Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	***Викторианство***. Хронологические рамки викторианства – 1837–1901 гг. Значение викторианства для развития культуры Англии. Основные викторианские ценности: семья, долг, трудолюбие, религия, пунктуальность, хозяйственность, ориентация на средний класс. Писатели-викторианцы: Ч. Диккенс, У.М. Теккерей, сестры Бронте, Э. Гаскелл, Д. Мередит, Дж. Элиот, Э. Троллоп. ***Ч. Диккенс***.Биография писателя, ее отражение в творчестве. Роль журналистского опыта в формировании писательского таланта Диккенса: «Очерки Боза». Композиция очерков и их жанровая природа. Ориентация на типическое и социально-психологические характеристики героев очерков. *Роман «Домби и сын»*. Главный герой романа как воплощение буржуазных ценностей. Жанровый код притчи в романе – роман как аллегорическое повествование о раскаявшемся грешнике. Сюжет романа в «притчевой» перспективе: утрата главным героем всех иллюзий, крушение его жизненных планов и ценностей и выход из кризисной ситуации. Образы детей в романе и романтическая традиция. Детский взгляд на мир как единственно правильный и мудрый. Позднее творчество Диккенса. Романы 1850-1860-х гг. («Холодный дом», «Тяжелые времена», «Крошка Доррит»), нарастание пессимистических тенденций, широта

		социальных обобщений, переход к сатирическому изображению, усложнение структуры. Углубление психологизма, символика, система лейтмотивов, детективный элемент в романах 60-х гг. («Большие надежды», «Наш общий друг», «Тайна Эдвина Друда»). Влияние Диккенса на европейскую литературу. **Английский реализм и творчество У.Теккерея.** ***Журналистская деятельность писателя*** в ранний период творчества, сотрудничество с еженедельником «Панч», демократическая направленность Теккерея-публициста (проблемы международной политики, осуждение милитаризма, позиция по ирландскому вопросу). «Романы прославленных сочинителей» - роль в формировании эстетических воззрений писателя (установка на пародию, попытка трансформировать сам романный жанр, «обнажение приемов» письма). ***«Ярмарка тщеславия»***. Сатирический пафос романа. Элементы пародии на салонныероманы и романы нью-гетского типа. Концепция героя в романе, отсутствие героя как отрицание идеализированного персонажа.Особенности композиции «Ярмарки тщеславия» в соотнесении с просветительским романом,роль повествователя в произведении (повествователь моралист как некий критерий истины), отстранение точки зрения повествователя от точки зрения героя. Базовая смысловаямодель романа: мир как зрелище, повествователь как кукольник, герои как марионетки. Система образов в романе. Детерминированность героев социальными условиями. Особенности психологизма писателя (раскрытие характера через внутренние монологи и поступки, зависимость психологического строя личности от социально-бытовой обстановки). Журналистская тема в «Истории Пенденниса». Скептицизм, ирония, интеллектуализм Теккерея и его влияние на становление интеллектуальной прозы XX в.
6	Французская литературапервой половины XIX в.	**Французский романтизм.** ***Периодизация романтизма во Франции*****.** Первый этап – 1801–1815 гг. (период Консульства и Первой империи). Второй этап – 1815–1830 гг. (период Реставрации). Третий этап – 1830–1848 гг. (период Июльской монархии). Поздний по сравнению с другими странами закат направления. Ж. де Сталь и Ф.Р. де Шатобриан как идеологи раннего французского романтизма. Поздний французский романтизм: усиление роли социальной проблематики (позднее творчество В. Гюго и Ж. Санд). Ориентация на идеи утопического социализма (идеал – примирение враждующих классов). Сведение социальных конфликтов к борьбе абстрактных начал добра и зла. Новый тип героя – человек из народа, его идеализация (изображение таким, каким он должен быть). Окончательная деромантизация сознания: предпочтение деятельных героев рефлексирующим. **Творчество В. Гюго**. Этапытворческого пути писателя. Реформа поэзии и французского театра. «Собор Париж-

		ской богоматери» как новый тип романа (синтез жанров исторического и философского романа, обращение к приему «экфразиса»). Образная система романа, его сюжет и композиция.
7	Французская литература второй половины XIX в.	**Французский реализм и творчество Ф. Стендаля.** Основные вехи биографии писателя и его эстетические взгляды. Стендаль и романтизм («Жизнь Гайдна, Моцарта и Метастазио»), Стендаль и Просвещение (традиции просветительской философии у Стендаля, обращение к Гельвецию и Кондильяку). Манифест «Расин и Шекспир», понимание романтизма как современного искусства, выступление против эпигонов классицизма. Новелла «Ванина Ванини»(1829) как знак перехода Стендаля от романтической эстетики к реализму. Роман «Красное и черное». Символика заглавия. Стройность композиции (к каждой главе предпослан эпиграф, содержащий в себе смысловой ключ к ее прочтению, роль эпиграфов в архитектонике романа). Внутренние монологи героя, принципы их передачи, концепция непрерывной душевной деятельности. Особенности сюжетостороения романа, роль судьбоносных деталей в сюжете. Система образов в романе. Раскрытие характеров главных героев на социально-историческом фоне, принцип исторической обусловленности этих характеров. Психологизм романа: новые аспекты человеческой личности (признание в ней неких подсознательных механизмов, исследование темной стороны человеческой психики), рационализация подсознательной жизни души. «Пармская обитель». Сюжетная динамика романа в сочетании со сложными психологическими характеристиками героев. Хронотоп романа и система образов. Батальные сцены в романе, Л.Н. Толстой о батальных сценах романа.Особенный динамичный стиль произведения (мало описаний, но много драматических диалогов). **Творчество Оноре де Бальзака.** Обращение к «современному жанру»:***»Человеческая комедия».*** Предисловие к «Человеческой комедии» как манифест реализма (установка на научный стиль мышления, обращение к авторитету Кювье, системное понимание социальной среды и функции в ней человека, установка на «материальное воплощение мышления»). Замысел и история воплощения «Человеческой комедии», эпопея как «история нравов». Связь названия эпопеи с «Божественной комедией» Данте (попытка Бальзака дать абсолютно полную картину мира).Концепция семьи как зеркала социума (преломление частного через общее). Принципы архитектоники «Человеческой комедии»: «Этюды о нравах», «Философские этюды», «Аналитические этюды» (восхождение от частного к общему). ***Основные художественные особенности «Человеческой комедии»***. Основной принцип художественного обобщения и типизации явлений (индуктивный, эмпири-

		ческий – восхождение от конкретных фактов к причинам явлений). Герой и среда, их взаимообусловленность. ***«Шагреневая кожа».*** Символика романа и роль в нем фантастического элемента (выполняет «социальную функцию» и делает роман аллегорическим обобщением). Композиция произведения и образы главных героев. Символический сюжет романа (двоение ключевых образов:Полина как реальная женщина и как мечта; Феодора как символ общества). ***«Гобсек».*** Способы изображения в повести человеческих страстей (страсть обобщается, типизируется и делает фигуру своего носителясимволическим образом, романтическое сгущение и реалистическая детерминированность). Композиция повести (рассказ в рассказе) и социальные проблемы (идея денег как основного двигателя современного общества). ***«Отец Горио»*** как срез жизни общества. Шекспировский подтекст романа. Специфика его сюжетных линий (линия Растиньяка и линия Горио). Тема эгоизма и тема денег. **Творчество Флобераи новые тенденции в развитии французского реализма второй половины XIX в.** Эволюция взглядов писателя на смысл и назначение творчества (связь раннего Флобера с романтизмом, его революционные симпатии, дистанцирование от политической жизни в 40–60-е гг., «башня из слоновой кости»). Философские основы творчества Флобера (философия Спинозы, учении о предопределенности всего сущего, философский скептицизм писателя). ***«Госпожа Бовари».***Хронотоп действия (подзаголовок романа, указывающий на этот хронотоп:»Провинциальные нравы»). Строгая детерминированность характеров персонажей той средой, в которой они вращаются. Позиция авторской»вненаходимости», дистанцирования автора от героев романа, принципы «объективного повествования» (влияние «объективной манеры письма» на становление французского натурализма). Композиция романа, его система образов и символика. ***«Саламбо»*** как *и*сторический роман. Хронотоп действия, особенности образов главных героев, сюжет и композиция произведения. ***«Искушение святого Антония»*** как философская драма, фантастика и символика произведения. Обращение к подобным сюжетам авторов первой половины XX в. (ср. «Таис» А. Франса). **П. Мериме и французский реализм.** ***Начало творческого пути писателя***: «Театр Клары Газуль». Форма драм (театральная условность, игра с драматургическими канонами, отрицание классицистических принципов), специфика их конфликтов (действие стремительное, динамичное), черты водевиля и французской комедии, анекдотический случай как основа сюжета. Отношение Мериме к романтической эстетике (генезис его творче-

		ства из романтизма, романтические черты в драмах и одновременно ироническое пародирование «местного колорита»). Вторая мистификация Мериме «Гусли» (или «Гюзла», сборник народных песен). Двойное отношение к романтическому коду (с одной стороны, обращение к романтизированной «народости», с другой стороны ее реалистическое осмысление). Восприятие сборника Пушкиным и Мицкевичем (ср. пушкинские «Песни западных славян»). ***Жанр исторического романа***. «Хроника царствования Карла IX». Влияние В. Скотта на этот роман (оно сказалось на специфике раскрытия судеб героев на фоне исторических событий). Социально-нравственная проблематика романа, акцент на событиях личной жизни.Попытка создать «подлинную картину нравов и характеров данной эпохи». Историзм Мериме (желание воссоздать духовно-психологический облик человека соответствующей эпохи), изложение основных принципов в предисловии и в 8 главе романа («Диалог между автором и читателем»). ***Новеллы Мериме***. Основные черты его новеллистики (лаконичность, психологизм, динамичный сюжет). Деление новелл на «современные» и «экзотические». «Этрусская ваза» как образец современной новеллы (столкновение чистых чувств со светскими условностями, трагический конфликт этого столкновения, ср. также новеллу «Двойная ошибка»). Социальный скепсис Мериме в «современных» новеллах. «Экзотические» новеллы: принципы переосмысления романтической экзотики с позиций реализма («Маттео Фальконе», «Коломба», «Таманго»), психологическая цельность и наивность героев. Новелла «Кармен»: система образов новеллы, ее конфликт и композиция. **Т. Готье и поэтическая школа «Парнас». Творчество Ш. Бодлера.** ***Поэзия Т. Готье.*** Поэтическое кредо Т. Готье в предисловии к роману «Мадмуазель де Мопен»: концепция «искусства для искусства» («Подлинно прекрасно лишь то, что не может приносить никакой пользы; все полезное - безобразно»), нападки на мораль, романтическое бунтарство, проблема положения искусства в мире. Художественный мир произведений Готье.Искусственно сконструированная реальность, намеренно противопоставленная пошлой повседневности (обращение Готье к экзотике и далекому историческому прошлому). Книга «Эмали и камеи» (1852)/ Романтическое начало в ранних произведениях Готье, ориентация на изображение вещного материального мира («Поменьше медитации, празднословия, <…> нужна только вещь, вещь и ее раз вещь»). Стремление Готье создать чувственный пластичный образ, его ориентация на зрительные впечатления («словесная живопись»). Описание искусственного и вторичного и подмена жизни ис-

		кусством как основа поэтики Готье (стихотворение «Феллашка»). Роль «экфрасисов» (словесных описаний произведений искусства) в его поэзии. ***«Парнасс».*** Леконт де Лиль – основоположник парнасской группы. Предисловие к сборнику «Античные стихотворения» как манифест группы (1852). Проповедь принципиальной аполитичности искусства, утверждение его эстетической функции, «парнасская» бесстрастность художника, форма выше содержания (стихотворение Готье «Искусство»), догматический подход к форме стихотворения. «Парнассизм» как воплощение «вторичного» стиля (подражание не жизни, но искусству). «Античные стихотворения» Леконта де Лиля: пластичность и чувственность образов, мифологические темы и сюжеты, экфрасисы. Обращение к античной мифологии как попытка уйти от «реального мира» в мир искусства, сконструированный и вымышленный. ***Творчество Бодлера*** как поэтический синтез эпохи (ориентация на романтизм, парнассизм, предвосхищение символизма). Темадвоемирия, дуализм восприятия жизни, романтическая тематика бунтарства и отрицания. «Цветы зла» (1857). Семантика заглавия книги и ее композиция (последовательность частей книги создает впечатление лирического рассказа о герое, который приближается к роковому финалу). Бодлеровская концепция сплина и трагизм мировосприятия его лирического героя. Эстетика безобразного («Падаль»). Хронотоп сборника и стихи о городе («Парижские картины»). Бодлеровская концепция соответствий («Соответствия»), ее связь с романтической эстетикой (наличие двух миров, между которыми устанавливается ряд соотнесений). Стиль сборника: использование сложной тропики, символов, аллегорий, установка на звукопись, синестетизм. Влияние Бодлера на развитие поэзии, Бодлер как предтеча символизма и декадентского мироощущения (Рембо, Малларме, Аполлинер и др.).
8	Основные тенденции развития американской литературыXIXв.	***Национальная специфика американского романтизма.*** Абсолютизация будущего: «американская мечта». Миф о Новом Свете и Новом Адаме, пафос первооткрывательства: новизна – элемент национальной эстетики. Освоение континента как фактор романтического мироощущения: понятие фронтира, нативизм, экзотика Дикого Запада. Социальная база направления – молодая буржуазия. Роль романтизма в становлении национальной литературы. Хронология романтизма в США, регионализм романтической литературы. Трансцендентализм**,** его основные представители. Истоки учения, романтический индивидуализм, пафос духовного самосовершенствования. Роман Г. Бичер-Стоу «Хижина дяди Тома»: аболиционистская проблематика. Поэма Г. Лонгфелло «Песнь о Гайавате»: обращение к индейской мифологии. Новеллистика В. Ирвинга,типология новелл. Традиции европейской

		романтической новеллы у Ирвинга и ее трансформация. ***Дж.Ф. Купер*** как создатель американского романа. Пенталогия о Кожаном Чулке: мифологизация национальной истории. Натаниэль Бампо – «естественный человек», нравственный идеал писателя. Трагизм судьбы американского «пионера». Индейская тема: образ Чингачгука. **Творчество Эдгара По.** Поэзия и проза Э.По.Новеллистика писателя. Типология его новелл. Сочетание рационального и мистического, фантастики и точности изображения, детальность рисунка, повествование от первого лица, прием литературной мистификации. Мотив двойничества: Поэзия По: «Ворон», «Аннабель Ли», «Колокола и колокольчики», «Улялюм», «Эльдорадо», «Линор». Главные темы и мотивы лирики, музыкальность, звукопись, использование рефрена. **Американская литература и творчество Г. Мелвилла.** Особенности социально-политического развития США в XIX веке и особенный путь американского реализма. ***Г. Меллвилл***каксоздатель национального эпоса «Моби Дик, или Белый кит». Эклектизм романа: сращение научно-популярной, социальной и философской прозы. Иносказательный план и библейские проекции. Оценка Мелвиллом исторического прогресса: скепсис и фатализм. Образ Моби Дика: принципиальная безликость («пустотность»), множественность интерпретаций. Белый цвет – символ бессмысленности Вселенной. Судьба Меллвилла и его эпоса. Разрушение жанровой романной традиции в произведении (роман-миф, роман-притча, роман-путешествие). Функции «морского пласта» в романе и его связь с основным сюжетом.Способы создания символики в произведении (библейский пласт романа, центральный образ-символ кита, многозначность его трактовок; символика имен собственных, образ моря как выражение стихии и хаоса). Концепция личности, представленная в романе, ее романтические корни (исключительный человек в исключительных обстоятельствах) и связь с идеей двоемирия. Образная система произведения и его сюжет (противостояние капитана Ахава и кита, которое может прочитываться в библейской перспективе с проекцией на романтический богоборческий сюжет). Наличие двух сюжетов в произведении: внешний (связанный с конкретной историей) и внутренний (соотнесенный с библейской символикой). Выход к романной традиции XX века, предвосхищение некоторых черт романа-мифа. Причиныпопулярности Мелвилла в двадцатом столетии («созданные Мелвиллом трагедии в большей степени касаются проблем метафизических и духовных, нежели экономических и социальных» – Ф. Маттисен).
Модуль «История зарубежной литературы XX в.»		

1	Основные направления в литературе первой половины XX в.	Рубеж XIX–XX вв. – новый этап в развитии западноевропейской и американской литератур. Декаданс и модернизм. Философские основы декаданса и модернизма (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон, З. Фрейд). Роман Ж.-К. Гюисманса «Наоборот» как «библия» европейского декаданса. ***Характеристика основных литературных направлений*** (натурализм, символизм, неоромантизм, эстетизм, реализм). Специфика критического реализма на рубеже XIX–XX вв. Разграничение понятий модернизм, авангард и неореализм. Общая характеристика авангардистских течений: экспрессионизм, кубизм, дадаизм, сюрреализм, футуризм. «Авангардистская революция» в изобразительном искусстве и ее влияние на литературу (постановка балета «Парад» Э.Сати и Ж.Кокто как своеобразный рубеж). Модернизм как доминанта художественной системы XX в. Философские и теоретические основы модернизма. Психоаналитическая теория З. Фрейда, представления Юнга о коллективном бессознательном. Неореалистическая литература XX в. Проблема соотношения модернизма и реализма в литературном процессе. Значение литературы изучаемого периода для развития литературного процесса XX в.
2	Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	*Натурализм во Франции*. Позитивизм О. Конта. Концепция «трех факторов» И. Тэна. Гонкуры – предтечи французского натурализма. Роман Гонкуров «Жермини Ласерте» – «качественно новое явление в литературе» (Э. Золя). Э. Золя как глава французского натурализма. Эстетические взгляды Золя. Бальзак в оценке Золя. Концепция «экспериментального романа» Золя. Цикл «Ругон-Маккары». Творчество Ги де Мопассан. Роман «Милый друг», общая характеристика. Новеллистика Мопассана. Творчество А. Франса. Традиция философского романа в «Преступлении Сильвестра Бонара». Новый тип героя-интеллектуала в романе. ***Эстетика и поэтика французского символизма***. Поэзия Рембо, Малларме и Верлена.
3	Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм	***Французский модернистский*** роман начала XX в. «Кризис» романа на рубеже XIX-XX вв. Новая типология жанра. М. Пруст и роман «потока сознания». Особенности структуры романа «В поисках утраченного времени». Тема памяти, времени, поиск настоящего бытия. Пруст и «интуитивизм» Бергсона. Концепция художника и искусства в романе. Феномен Л.Ф. Селина. Л.Селин и натурализм, влияние Селина на французский модернистский роман. Поэтика романа «Путешествие на край ночи».Особенности стиля романа. Модернизм во французской поэзии. Статья Г. Аполлинера «Новое сознание и поэты». Лирический сборник «Ал-

		коголи»: новаторство Аполлинера, основные мотивы книги, специфика поэтического стиля. Визуальная поэзия в «Каллиграммах». Влияние Аполлинера на европейскую поэзию XX в. ***Дадаизм и сюрреализм***. «Магнитные поля» А. Бретона и Ф. Супо как первый образец «автоматического письма». Сюрреализм и психоанализ. Сюрреализм в живописи и кинематографе. Значение сюрреализма для дальнейшего развития литературы второй половины XX века. Модернистские тенденции во французской драматургии первой половины XX в. Эстетика А. Арто и его «театр жестокости».Связь с сюрреализмом и психоанализом. Драматургия Ж.Кокто. Драма «Орфей» как воплощение мифа о художнике. ***Французский реалистический роман*** и творчество А. Барбюса. Трансформации принципов реалистической эстетики в романе «Огонь». Новый коллективный герой в романе, фрагментарность стиля, особенности сюжета. ***Экзистенциализм***.Жан-Поль Сартр как глава французского экзистенциализма. Связь философии и творчества. Роман «Тошнота» как роман-манифест. Философская основа романа, образ главного героя, концепция мирового абсурда. Альбер Камю.Философская работа «Миф о Сизифе. Эссе об абсурде» как программное произведение философии экзистенциализма. Повесть «Посторонний», проблематика и поэтика.
4	Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»	Общие особенности литературы скандинавских стран. «Новая драма» в творчестве Г. Ибсена («Строитель Сольнес» и «Кукольный дом»). Значение Ибсена для становления западноевропейской «новой драмы». Творчество Метерлинка. Пьеса «Слепые» как символистская драма, ее поэтика. Роман К. Гамсун «Пан», принципы психологизма и влияние Достоевского.
5	Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.	***Экспрессионизм*** в Германии как основополагающая художественная парадигма первой трети XX века. Влияние экспрессионизма на театр, живопись и кинематограф. Формирование экспрессионизма в поэзии (антология «Сумерки человечества»). Лирическое творчество Г. Гейма и Г. Тракля. Творчество Ф. Кафки. Проблема абсурдного бытия человека в его романах («Америка», «Процесс», «Замок»). Религиозно-мифологический подтекст произведений Кафки. Кафка и экспрессионизм. ***Б. Брехт***. Основные этапы творчества. Разработка новых принципов театральной эстетики. Теория эпического театра. Эффект «отчуждения» и приемы его создания. Пьеса-притча «Мамаша Кураж и ее дети». Основные морально-этические проблемы пьесы. ***Т. Манн*** и традиция немецкого интеллектуального романа. «Волшебная гора» как первый интеллектуальный роман писателя: смысл названия и особенности структуры рома-

		на. «Доктор Фаустус»: критика ницшеанства. Тетралогия «Иосиф и его братья» как роман-миф. ***Г. Гессе*** – продолжатель традиции интеллектуального романа в немецкой литературе. Традиция романа воспитания в «Демиане». «Степной волк»: психологический подтекст и влияние психоанализа на сюжет романа. Восточные мотивы в творчестве Гессе («Сиддхартха»). «Игра в бисер» как сюрреалистический роман.
6	Литература Англии первой половины XX в.	Кризис викторианства как системы духовных и эстетических ценностей. ***Творчество Б. Шоу***, его эстетические взгляды. Основные циклы пьес Шоу («Неприятные пьесы», «Приятные пьесы», «Пьесы для пуритан»). О. Уайльд как глава английского эстетизма. Роман «Портрет Дориана Грея», тематика и проблематика. Морально-этические вопросы в романе. Неоромантизм в английской литературе: творчество Р. Стивенсона и Конрада. ***Общая специфика развития английской литературы в поствикторианскую эпоху***. Жанр антиутопии в английской литературе. Романы О. Хаксли «Прекрасный новый мир» и Дж. Оруэлла «1984».Разные модели общества (авторитарное общество и общество потребления). Творчество Д. Джойса. «Улисс» как модернистский эпос, связь романа с «Одиссеей» Гомера. Семантическая структура эпизодов романа (символическая система соответствий).Техника «потока сознания» в романе. Трансформация этого метода в творчестве В. Вулф. Романы Д.Г. Лоуренса, их основной конфликт («природа - цивилизация», «интуиция - разум», «плоть - дух»). Значение этого конфликта в судьбах героев романа «Любовник леди Чаттерлей». Образы-символы в романе. Лоуренс и психоанализ. Творчество Т.С. Элиота. Журналистская деятельность поэта, его эстетические и религиозно-этические представления. «Бесплодная земля» как поэма-миф. Техника фрагментарного повествования, соположение разных языковых пластов, мифологизм тематики.Символика поэмы и проблема кризиса западной цивилизации.
7	Литература США рубежа веков, первой половины XX в.	***Специфика литературного процесса в США на рубеже веков***. Творчество Д. Лондона и романтизм. Критика ницшеанства в романе «Мартин Иден». Американский натурализм и творчество Т.Драйзера. Бальзаковские традиции и мотивы в романе «Сестра Керри». ***Специфика развития американской литературы начала века***. Особенности американского модернизма. Творчество У. Фолкнера. Роман «Шум и ярость»: смысл названия, поэтика и проблематика. Хронотоп романа и авторский миф Йокнапатофы. Техника «потока сознания» и ее функция в романе. Творчество Э. Хемингуэя. Антимилитаристская тематика его творчества. Тема войны в романе «Прощай, оружие!». Новый тип героя («герой кодекса»).Структурные особенности новеллистики писателя (поэтика подтекста,

		притчевое начало).
8	Основные направления в литературе второй половины XX в.	***Общая характеристика эпохи***. Изменение концепции мира и человека. Новые принципы художественного моделирования. Обращение к внутреннему миру субъекта, роль учения о бессознательном в изображении картины мира, отказ от принципа репрезентативности, обращение к мифу, «исчезновение» автора. Основные тенденции развития литературы: многожанровость, полистилистичность. Основные художественные направления: реализм (неореализм), модернизм, постмодернизм. Появление новых течений: научная фантастика, фэнтези, «молодежная» литература. Феномен массовой культуры. Проблема возникновения постмодернизма; полемика о его соотношении с модернизмом. Дискуссия Хабермаса с Лиотаром о постмодерне. Постмодернизм как завершающий этап литературного процесса XX в. Роль мировой культуры, ее традиций в принципе интертекстуальности. Модификация формы романа и утверждение его как открытого жанра художественной литературы. Мир как текст. Сомнения в научности научного познания. Понятие «децентрации», смерть субъекта. Проблема власти в постмодернистском дискурсе. Постмодернистские течения: поп-арт и концептуализм. ***Постмодернизм в Италии***. Роман Умберто Эко «Имя розы». Ситуация исторической хроники. Мнимый историзм романа и концепция Средневековья. История и современность в романе. Игра с историческими, философскими, литературными реминисценциями в романе: образ Вильгельма Баскервилля, Адсона, Хорхе. Спор – дискуссия о смехе, ее значение в традициях европейской культуры. Традиции Шиллера, Достоевского в изображении Великого Инквизитора. Символическое и историческое в «Имени розы». Модификация формы романа и утверждение его как открытого жанра художественной литературы.
9	Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового романа».	*Французский театр абсурда*. Театр абсурда как предельное выражение модернисткой эстетики. Социальные предпосылки зарождения «театра абсурда», традиция символистской драмы, дадаистского и сюрреалистического театра; экзистенциализм и «театр абсурда». Э. Ионеско – зачинатель абсурдизма во французской драматургии. История создания антипьесы «Лысая певица». С. Беккет «В ожидании Годо»: сюжетно-композиционные особенности трагикомедии. Персонажи-марионетки Беккета. Идея пьесы и поэтические приемы. Смысл финала. Развитие фантастики во французской литературе. Роман Б. Вербера «День муравья». Тема различных цивилизаций в произведении, «двойной» сюжет романа, детективный код в романе. ***Литература и молодежная контркультура***. Французская студенческая революция 1968 г. и роман Р. Мерля «За стеклом». «Потребительское общество» в романах

		Ж. Перека «Вещи» и С. де Бовуар «Прелестные картинки». ***«Новый роман».*** Эстетика «нового романа». Отказ от ангажированности в литературе. Недоверие к реальности как источнику искусства. Программные выступления А. Роб-Грийе «О нескольких устаревших понятиях» и Н. Саррот «Эра подозрения». Осуждение «персонажа» и «истории». Индивидуальное сознание, «Я», как способ организации действительности. Философско-мировоззренческая основа «нового романа». Сартр о «новом романе». Понятия «антироман», «алитература». Творчество Н. Саррот и А. Роб-Грийе. «Тропизмы» Саррот, стремление изображать первоначальные психические реакции, изначальную духовную субстанцию. Роман «Вы слышите их?», эволюция творчества Саррот. «Шозизм» А. Роб-Грийе как особый вариант «нового романа». Роман «В лабиринте» как последовательное разрушение иллюзии реальности, особенности стиля. Кинороманы Роб-Грийе, искусство как прием, клише. Сближение с масс-культурой. ***Постмодернизм в литературе Франции***. Постмодернистский роман М. Уэльбека. Смысл названия романа «Элементарные частицы». Поэтика романа. Сюжетно-композиционная структура «Элементарных частиц». Пространственно-временная организация в романе. История Европы второй половины XX в. в романе. Образы братьев – Мишеля и Брюно. Изображение мира науки. Антиутопические параллели. Проблема повествователя героя-сверхчеловека в романе. Новаторство М. Уэльбека.
10	Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.	*Английский «театр абсурда».* Модернистская трансформация «Гамлета» в пьесе Стоппарда «Розенкранц и Гильденстерн мертвы». Традиции антидрамы. Варианты прочтения пьесы, смещение разных пластов реальности. Роль шекспировских аллюзий и реминисценций в произведении. Мотив «кажимости» и распада бытия. Человек как «вещь». ***Трансформация романа традиционного типа***. Творчество А. Мердок. Роман «Под сетью». Идеология поколения «рассерженных молодых людей», философия экзистенциализма в произведении. Роман «Черный принц»: этическая и эстетическая проблематика и «гамлетовский код» в романе. Композиционное своеобразие романа. Смешение жанровых канонов в романе: традиции детективного и психологического романов в произведении. Неомифологизм в поздних романах писательницы («Монахини и солдаты», «Ученик философа», «Добрый подмастерье»). Мотив тайны и игры как ключевой для романов Мердок. ***Роман-антиутопия в английской литературе***. Антиутопия Э. Берджеса «Заводной апельсин»: проблема зла и человеческой природы. Жанровые признаки антиутопии, их трансформация в романе. Роман-притча У. Гол-

		динга «Повелитель мух». Двуединый характер притчевой формы: противостояние и связь «образа» и «мысли». «Повелитель мух» как пародия на викторианский роман. Построение сюжета на контрасте двух начал человеческой природы: доброго и злого. Точка зрения Голдинга на человека, «самого опасного из всех животных». Образы главных героев романа. Реально-достоверное и условное, метафорическое в «Повелителе мух». Образ Повелителя мух, контраст фантастического и реального в одном и том же образе. Трактовка финала романа. Новая форма произведения Голдинга как художественный синтез повествовательного, психологического символического, притчевого, пародийного начал. ***Жанр фэнтези в английской литературе***. Отличие фантастики от фэнтези. Связь фэнтези с литературой модернизма (возможное влияние романа-мифа модернистского типа). Фэнтези как «вторичный стиль» в литературе, нарушение границ между литературой и реальностью: специфика бытования текста в субкультурной среде (ролевые игры). Роман Толкиена «Властелин колец»: проблема жанра. Художественный мир трилогии, нравственно-этическая проблематика произведения. Функционирование образов-символов в романе. Трансформация конкретно-исторической проблематики, философский подтекст романа. **«Хроники Нарнии» К. Льюиса. Христианский подтекст произведения. Специфика художественного времени и пространства. Тематика и проблематика.** Романы о Гарри Поттере Дж. Роулинг Использование хронотопа волшебной сказки, специфика пространственной организации произведения. Мифологические цитаты и аллюзии в романе. «Схемы» массовой литературы в произведении: «одномерные герои», динамичный сюжет, счастливый финал и пр. Структурная связь произведения с трилогией Толкиена «Властелин колец». Новый тип фэнтези. Творчество Т. Пратчетта. Сочетание традиций интеллектуального, пародийного и фантастического романов. Специфика стиля произведений Т. Пратчетта: афористичность, композиционная фрагментарность, динамичность. Совмещение фантастики и фэнтези (пародийное преломление современных естественнонаучных концепций). Интертекстуальность как прием в произведениях Пратчетта (роман «Эрик» как пародия на «Фауста» Гете). Структура художественного мира романов Пратчетта. Трансформация антиутопического кода в романе «К оружию! К оружию!». ***Постмодернизм в английской литературе***. Творчество Фаулза. Своеобразно-английское сочетание традиционного и новаторского, реалистического и модернистского. Критическое освещение модернизма в новелле «Башня из черного дерева». Образ художника в романе «Дэниел Мартин», путь к искусству, ориентированному на

		классические образцы. «Женщина французского лейтенанта» и эстетика интертекстуальности. Использование приемов современного модернизма в структуре классического «викторианского» романа. «Открытая» форма повествования, допускающая различные способы художественного решения конфликта личности и общества.
11	Литература Германии второй половины XX в.	Основные тенденции развития литературы Германии. Литература ФРГ и ГДР. Антифашистская и антимилитаристская деятельность объединения «Группа 47». Проблема самосознания личности, втянутой в водоворот военных злодеяний в произведениях Г. Белля. Тема «непреодоленного прошлого и настоящего» в романах П. Шаллюка, Г. Грасса. Б. Шлинк и его роман «Чтец». Морально-философская проблематика романа. *Трансформация романа традиционного типа***. Традиции французского «нового романа» в «кельнской школе нового реализма».** Нарушения традиционных романных стандартов в романе Г. Носсака «Дело д'Артеза». Вариант экстремальной ситуации и ее художественное воплощение в романе. Метаморфоза героя в романе Г.Э. Носсака «Дело д'Артеза»: внутренняя биография д'Артеза и его официальная биография (элемент гносеологической «гнусности» героя); д'Артез – «человек, отклонившийся от нормы»; парадокс поведения героя: его «экстерриториальность» и подделка под человеческие стандарты; способы построения образа главного героя (принцип «неполного перевоплощения» героя); тема маски, роли и игры. Особенности повествовательной манеры: роль протоколиста; ирония, самопародирование; элементы игры, театра, клоунады; парадокс как стилевой стержень художественного единства романа; стихия рассказывания в романе. ***Постмодернизм в литературе Германии***. Черты постмодернизма в произведениях Г. Грасса и К. Гейслера. Постмодернистский роман П. Зюскинда. Творчество Патрика Зюскинда. Новеллы «Голубка», «История господина Зоммера» и «Поединок». Пьеса «Контрабас». Традиции Ф. Кафки и А. Камю в произведениях Зюскинда. Смысл названия и художественный мир романа «Парфюмер».
12	Литература США второй половины XX в.	*Литература и массовая культура*. Явление массовой культуры и массовое общество. Основные особенности массовой культуры, тенденция к упрощению культурных моделей модернизма. Массовая литература и мультикультурализм. Упадок традиционных религий, поиск новых, экзотических, «запредельных». «Оккультная» революция. Создание новых идеалов героев в романах «Долина кукол» Ж. Сьюзен, «Возвращение в Пейтон-Плейс» Г. Металиес. Детективные романы М. Спиллейна и Я. Флеминга. Готические романы «ужасов»: «Ребенок Розмари» А. Левина, «Экзорцист» В. Блетти, «Голод» У. Стрибера. «Упрощение» схемы романа-мифа и интеллектуального

		романа в произведении Д. Брауна «Код да Винчи». Роль мифологических реминисценций в структуре сюжета (христианские и гностические). Эксплуатация «эзотерического» знания. Роман «Код да Винчи» как первый «массовый эзотерический роман». Продолжение линии в романе Г. Дэвидсона «Седьмая пещера Кумарана» и романе Х. Наварро «Братство святой плащаницы». ***Научная фантастика в литературе США***. Развитие научной фантастики (Р. Бредбери, С. Лем), отражение основных принципов «научной картины мира» в научной фантастики. Творчество А. Айзимова, К. Саймака, Р. Шекли. Общая характеристика. К. Саймак как один из основателей научной фантастики. Тема инопланетных цивилизаций, идея «галактической школы», утопические тенденции ранних произведений писателя. Поэтика рассказов Р. Шекли, парадоксальность, самоирония, изменение канонов научной фантастики. Роман Ф. Дика «Убик». Философская подоплека романа, фантастический сюрреалистический мир произведения. «Футурология» романа. С. Кинг как представитель фантастики нового типа. Специфика сюжетов романов Кинга, психологическая тематика ранних романов писателя. Роман «Необходимые вещи» как художественное исследование человеческой природы. Поэтика романа, основные тематические линии и система образов. ***Литература и контркультура***. Контркультурные тенденции в литературе США. Творчество Дж. Сэлинджера как предтечи литературы битников. Отчужденность героя романа Сэлинджера «Над пропастью во ржи», поиски этических ориентиров, мотивы восточной философии. Сэлинджер и молодежная «контркультура». Бунт молодых и литература битников. Философия дзен-буддизма и «разбитое поколение». Программные требования битников. Массовая культура и контркультура битников. Влияние афро-американской музыки на новое движение. Дж. Керуак – знаковая фигура среди писателей-битников. Роман Керуака «Городок и город» как манифест «разбитого поколения». «Спонтанный» метод в романном творчестве. Проблематика романа «На дороге». Поэты-битники – А. Гинзберг, Г. Корсо, Л. Ферлингетти. Тема бегства от действительности, влечения к нирване. «На дороге» Керуака – апофеоз свободы и раскованности, «спонтанный стиль», роман-импровизация, высвобождающий внутреннюю творческую энергию. Поэма Гинзберга «Вопль», поэтический манифест битничества. Роман Ч. Паланика «Бойцовский клуб» как культовое произведение. Интертекстуальные переклички романа с повестью Стивенсона «Странная история доктора Джекила и мистера Хайда». Экранизация романа и проблема семиотической перекодировки художественного текста. Восточный код в романе (дзен-буддийские аллюзии, жизнь как сон). Смещение границ реальности, мотивы

		галлюцинации и бреда. Интерпретация темы насилия. Специфика стиля Полланика: фрагментарность, динамичность. ***Американский постмодернизм***. Литература «черного юмора» и американский постмодернизм. Средства раскрытия тотального кризиса в романах Дж. Барта, образ обессмысленной реальности, функция пародии. Йельская школа деконструктивизма. Возвращение к факту, к документу как реакция на всеобъемлющую энтропию постмодернистского сознания. «Новый журнализм». «Нехудожественные романы», «романы как истории» Капоте и Мейлера.
13	Японская литература второй половины XX в.	Японская культура XX в.: синтез новых достижений западного образца и традиционной культуры Японии. ***Специфика японского романа***. Ясунари Кавабата: духовные ценности японской средневековой литературы. Роман «Снежная страна», символика образов главных героев. Творчество Кобо Абэ. Роман «Женщина в песках», традиции. Притчевое начало романа. Совмещение западной ментальности с новейшей европейской философией. Творчество Ю. Миссимы. Автобиографизм романа «Исповедь маски», соединение искренности и вымысла. Идея апофеоза зла в романе. Философские идеи романа «Золотой храм», тема протеста и смерти в произведении. Образ главного героя, западноевропейские параллели. Творчество Х. Мураками. Роман «Охота на овец». Философская проблематика романа, специфика пространственно-временной организации произведения. Образ главного героя романа и тема «золотых 60-х». Роль мистики и мифологических аллюзий в произведении, использование жанрового канона детектива. ***Литература и контркультура***. Японский вариант битничества. Пародийное осмысление молодежной контркультуры в романе Р. Мураками «69». Смысл заглавия романа, смешение молодежной контркультурной идеологии и быта, система образов произведения. Пародийное обыгрывание темы молодежной революции в романе («революция в отдельно взятой школе»).
14	Литература стран Латинской Америки второй половины XX в.	*Особенности латиноамериканской литературы*. Синтез западноевропейских культурных традиций, местного и негритянского фольклора в современной литературе стран Латинской Америки. Освоение мирового исторического опыта и сопоставление его с драматическими персонажами собственной истории – как основа концепции мира и человека в латиноамериканской литературе. Философские рассказы Борхеса. «Все во всем», универсальность и интертекстуальность как основа его поэтики, пафос безграничного познания, культ книги. Национальные корни творчества Борхеса. Европейский постмодернизм и борхесианская традиция, сходства и различия. Карпентьер о «магическом реализме» и «необарокко», латиноамериканское своеобразие этих по-

		нятий, их воплощение в романах Карпентьера, Фуэнтеса и др., их соотношение с «необарокко» европейской литературы XX в., влияние на поиски и эксперименты писателей Европы и США. ***Новый латиноамериканский роман***. Специфическое использование мифа и мифологичности как приема, фантастика как гиперболизация. Мифологическое обобщение всеобщей истории судьбы человечества. Экспериментальная проза Кортасара («Модель для сборки»). «Всеобщая песнь» Неруды как образец эпического мышления, универсального языка современной литературы. Открытость миру «постмодернистского» искусства Маркеса, интертекстуальность в его прозе – средство создания всеобъемлющей картины бытия, «тотального» романа. «Реальное фантастическое» в романе «Сто лет одиночества», мифотворчество Маркеса. Маркес и движение европейской литературы к синтезу, поиски универсального современного стиля. Метафорика и символизм, экзотизм, этнографическая стилизация в изображении действительности.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Модуль «Античная литература»

Тема № 2. Мифы Древней Греции.

1. Космогонические, антропогонические, лунарные, солярные и астральные мифы. Доолимпийская и олимпийская мифология: три поколения богов (Уран, Крон, Зевс). Литературные источники мифов Древней Греции. Теогония. Олимпийские боги. Основные циклы мифов о героях. Фиванский и Троянский циклы.

Тема № 3. Архаический период. Героический эпос.

1. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея».
2. Мифическое и историческое, сказочное и бытовое в поэмах.
3. Своеобразие эпоса Гесиода. «Труды и дни».
4. «Теогония» — первая попытка систематизации греческого пантеона.

Тема 7. Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».

1. Эсхил – «отец трагедии».

2. Трагедия «Прометей прикованный», цикл трагедий «Орестея».

Тема № 10. Эллинистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.

1. Александрийская поэзия (Каллимах, Феокрит, Аполлоний Родосский).
2. Жанровые разновидности поэзии и эксперименты в области стихосложения.
3. Культ формы.

Тема № 11. Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.

1. Поэтический мир Гая Валерия Катулла.
2. Жизненные и творческие перипетии.
3. Развлекательный характер римской поэзии.
4. Кружок поэтов-неотериков (Гельвий Цинна, Валерий Катон, Гай Лициний Кальв и Гай Валерий Катулл)

Тема № 13. Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.

1. Влияние Архилоха на лирику Горация.
2. Тематическое разнообразие и богатство интонаций в книге эподов.
3. Философия «золотой середины».
4. «Оды» Горация.
5. Любовная лирика Горация.
6. Тема судьбы поэта и природы поэзии в оде «К Мельпомене» и «Послании к Писонам».

Тема № 14. «Золотой век». Вергилий.

1. Вергилий – создатель национального римского эпоса «Буколики» («Эклоги») и «Георгики».
2. Смысл названия поэм.
3. Идеализация сельской жизни в «Буколиках».

Тема № 16. Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.

1. Луций Анней Сенека и его трагедии («Медея», «Федра»).
2. Эпиграммы Марциала и «Сатиры» Ювенала.
3. Гай Петроний Арбитр и его роман «Сатирикон»: жанровое своеобразие, сатирическая направленность, особенности языка.

Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.

Тема № 7. Литература Проторенессанса: Общая характеристика. Данте. Чосер. Вийон.

1. «Кентерберийские рассказы» Джеффри Чосера.
2. Композиция книги.
3. Композиционный прием повествовательной рамы. Художественная роль «Пролога».

Тема № 9. Литература Возрождения. Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.

1. Итальянское Возрождение.
2. Поэзия Ф. Петрарки. Дж. Боккаччо «Декамерон» (с просмотром фрагментов фильма П. Пазолини «Декамерон»).

Тема № 10. Возрождение во Франции. Северное Возрождение.

Франсуа Рабле как прозаик Высокого Возрождения. «Гаргантюа и Пантагрюэль». Источники романа и история его создания.

Тема № 11. Возрождение в Испании.

1. Литература XVII века.
2. Классицизм и барокко и их национальные разновидности.
3. Испанский театр: Лопе де Вега и П. Кальдерон.

Тема № 14. Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.

1. Взгляды на драматическое искусство, изложенные в трактате «Новое руководство сочинять комедии в наши дни».
2. Система жанров в творчестве Лопе де Вега.
3. Исторические драмы.
4. «Драма чести» и национальные предпосылки ее возникновения.

Тема № 15. Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.

1. Рационалистический метод Декарта и литература.
2. Вклад Н. Буало и его «Поэтического искусства» в развитие теории классицизма.

Тема № 16. Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина.

1. Долг или чувство: Трагедии П. Корнеля («Сид») и Ж. Расина («Андромаха», «Федра»).

Тема № 17. Комедии Ж.-Б. Мольера.

1. Комедии Ж.-Б. Мольера. «Тартюф».
2. «Дон Жуан» как воплощение «вечных образов».

Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»

Тема № 1. Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.

1. Философско-эстетическая программа романтизма.
2. Обсуждение ключевых философско-эстетических текстов движения

Тема № 2. Этапы развития романтизма в Германии

1. Новалиса «Генрих фон Офтердинген» как квинтэссенция романтического мироощущения».
2. Миры Э.Т.А. Гофмана (на материале новелл «Золотой горшок», «Крошка Цахес»).

Тема № 3. Литература Германии в 1830–1840-е гг.

1. Поэзия Г. Гейне. «Книга песен».

Тема № 4. Романтизм и постромантическая поэзия в Англии

1. Поэма Дж.Г. Байрона «Паломничество Чайльд Гарольда» – центральное произведение английского романтизма.
2. Поэзия А. Теннисона.

Тема № 5. Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса

1. Творчество Теккерея.
2. Роман «Ярмарка тщеславия».

Тема № 6.Французская литературапервой половины XIX в.

1. Роман В. Гюго «Собор Парижской Богоматери» с позиций романтического метода.

Модуль «История зарубежной литературы XX в.»

Тема № 1. Основные направления в литературе первой половины XX в.

1. Философские основы декаданса и модернизма (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон, З. Фрейд).
2. Роман Ж.-К. Гюисманса «Наоборот» как «библия» европейского декаданса.

Тема 2. Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм

1. Творчество Э. Золя.
2. Поэзия А. Рембо.

Тема 3. Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм

1. Творчество Л. Селина.

Тема № 4. Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»

1. Европейская драма рубежа веков.

Тема № 5. Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.

1. Творчество Г. Гессе

Тема № 6. Литература Англии первой половины XX в.

1. Творчество Т.С. Элиота.
2. Разработка жанра антиутопии в романах Оруэлла “1984”« и Хаксли “Прекрасный новый мир”.

Тема № 7. Литература США рубежа веков первой половины XX в.

1. Творчество Э. Хемингуэя.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсужде-

ние и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Архаический период. Героический эпос.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Эллинистический и римский периоды греческой литературы (общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.	
Тема 3. Античная комедиография. Аристофан и Плавт.	
Тема 4. Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	
Тема 5. Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	
Тема 6. Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	
Тема 7. Возрождение в Испании.	
Тема 8. Английское Возрождение:Творчество Шекспира.	
Тема 9. Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.	
Тема 10. Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.	
Тема 11. Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских просветителей.	
Тема 12. Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.	
Тема 13. Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	
Тема 14. Этапы развития романтизма в Германии	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 15. Литература Германии в 1830–1840-е гг.	
Тема 16. Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	
Тема 17. Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	
Тема 18. Французская литературапервой половины XIX в.	
Тема 19. Французская литература второй половины XIX в.	
Тема 20. Основные тенденции развития американской литературыXIXв.	
Тема 21. Основные направления в литературе первой половины XX в.	
Тема 22. Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	
Тема 23. Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм	
Тема 24. Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»	
Тема 25. Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.	
Тема 26. Литература Англии первой половины XX в.	
Тема 27. Литература США рубежа вековпервой половины XX в.	
Тема 28. Основные направления в литературе второй половины XX в.	
Тема 29. Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового романа».	
Тема 30. Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.	
Тема 31.Литература Германии второй половины XX в.	
Тема 32. Литература США второй половины XX в.	

5.1. Темы эссе[1]

Модуль «Античная литература»

1. Гомеровский эпос. Геспод

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2. Греческая литература эпохи становления полиской системы (VII-VI в. до н.э.)
3. Возникновение греческой трагедии и театра. Эсхил
4. Софокл
5. Еврипид
6. Возникновение комедии. Аристофан
7. Римская литература. Комедия. Творчество Плавта. Теренция
8. Римская литература эпохи становления империи. Вергилий
9. Гораций. Овидий

Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»

1. Светское направление немецкого героического эпоса. «Песнь о Нибелунгах».
2. Общая характеристика куртуазной литературы.
3. Жанровые особенности рыцарского романа и рыцарской повести как его разновидности.
4. Дайте определение основным жанрам городской литературы средних веков.
5. Охарактеризуйте ведущие жанры городского театра средних веков.
6. Проблематика «Божественной комедии» Данте, способы ее художественного воплощения.
7. Художественное своеобразие поэзии Франческо Петрарки.
8. Общая характеристика творчества Джованни Боккаччо.
9. Особенности композиции «Декамерона» Боккаччо, ее роль в художественном мире произведения.
10. Творческая эволюция Торквато Тассо.

Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»

11. Художественное своеобразие сборника «Серапионовы братья». Идейно- эстетические принципы его составления.
12. Общая характеристика творчества Стендаля.
13. Система образов, место в ней главного героя в романе Стендаля «Красное и черное».
14. Теоретические основы эстетики реализма в предисловии к «Человеческой комедии» Бальзака.
15. Эпопея «Человеческая комедия»: преемственность содержания и система персонажей.
16. Тема власти денег в повести Бальзака «Гобсек».
17. Драматический образ Евгении Гранде в одноименном романе Бальзака.
18. Фантастика как один из способов воплощения философской проблематики в повести Бальзака «Шагреневая кожа».
19. Изменение структуры бальзаковского романа в «Отце Горио». Сопоставьте это произведение с предшествующими романами Бальзака.
20. Охарактеризуйте основной труд Э. Золя. Составные части единой композиции.
21. Идейно-эстетические основы натурализма. Основные представители этого направления.
22. Фабульная основа «Пышки» Мопассана. Реалистические принципы отображения реальной действительности в произведении.

Модуль «История зарубежной литературы XX в.»

23. Периодизация и основные тенденции в литературе первой половины XX века.
24. Основные направления в художественном авангарде первой половины XX века.
25. Сюрреализм. Основные принципы. Концепция сверхреального у А. Бретона.
26. Поэзия А. Бретона, П. Элюара и Л. Арагона 20-30-х гг. Место каждого из названных поэтов в контексте сюрреализма.

27. «В поисках утраченного времени» М. Пруста и традиции психологизма XIX века. Жанровая структура «романа утраченных иллюзий».
28. «В поисках утраченного времени» М. Пруста. Поэтика. Роман потока сознания.
29. Экзистенциальный проект в «Поисках» М. Пруста. Понимание. Творчество. Время.
30. Мироощущение экспрессионизма и особенности эпохи.
31. Эстетика экспрессионизма. «Голем» Г. Майринка.
32. Особенности мировоззрения и эстетики Ф. Кафки.
33. Структура героя и мира в прозе Ф. Кафки. Поэтика сновидения.
34. Жанровое своеобразие прозы Ф. Кафки. Специфика притчевости. Структура романного (прозаического) мира и его трансформация в произведениях Кафки.
35. Общая характеристика литературного процесса второй половины XX века.
36. Роман Фредерика Бегбедера «99 франков» - манифест поколения 90-х. Своеобразие стиля автора («о рекламе языком рекламы»). Традиции французского исповедального романа в произведении.
37. Постмодернистская природа романа Дж.Фаулза «Женщина французского лейтенанта». Образ викторианской Англии и художественные приемы его воплощения. Вариативность финала.
38. От модернизма к постмодернизму: соотношение понятий.
39. «Смерть языка» в пьесах Беккета и Ионеско. Десемантизация речи.
40. Анализ одного из постмодернистских романов (на выбор).
41. Символический план повествования в антипьесах Э.Ионеско («Лысая певица», «Носороги»).
42. Отражение постмодернистской эстетики в культуре поп-арта (Уорхол, Ольденбург, Лихтенштейн, Розенквист).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

– Как соотносятся понятия «декаданс» и «модернизм» (применительно к зарубежной литературе XX
века?
– Прав ли Р. Барт, утверждавший, что «роман умер»?
– Почему в XX веке оказался востребованным «театр абсурда»?
– Каковы признаки писателей «потерянного поколения»?
– Что такое «эпический театр»?
– Какова роль древних мифов для романа XX века?
– Что такое «новый роман» и какова его судьба?
– Антиутопия в зарубежной литературе XX века.
– Лауреаты Нобелевской премии в зарубежной литературе XX века.
– Литература Латинской Америки как культурный феномен.
– Русские сюжеты в зарубежной литературе XX века.
– Фантастика в зарубежной литературе XX века.
– Биография писателя как эстетический феномен в зарубежной литературе XX века

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

Модуль 1

1. Древнегреческая литература, ее периодизация, своеобразие и значение для последующих веков.
2. Греческая мифология как единая система (космогония, теогония, сказания огероях). Систематизация мифологических сюжетов Гесиодом. Основные мифологические циклы.
3. «Илиада» Гомера. Основные идеи, жанрово-родовые и стилевые особенности. Образы богов и героев.
4. Содержание и композиция «Одиссеи». Система образов.
5. Образ Одиссея в гомеровских поэмах.
6. Идейные и художественные особенности гомеровского эпоса. Гомеровский вопрос.
7. Архаический эпос Древней Греции и его жанровые формы. Гомер. Гесиод. Басенное творчество Эзопа.
8. Система жанров древнегреческой лирики. Декламационная лирика. Элегическая и ямбическая поэзия.
9. Греческая мелическая поэзия. Алкей, Сафо, Анакреонт. Хоровая лирика. Пиндар.
10. Становление греческой драмы и ее эволюция. Жанровые разновидности и структурные особенности.
11. Трилогия Эсхила «Орестея». Мифологическая основа,конфликты, сюжеты, характеры.
12. Миф о Прометее и его трактовка в трагедии Эсхила «Прометей Прикованный».
13. Трагедия Софокла «Антигона». Конфликт и его воплощение в сюжете и системе образов.
14. Человек и его судьба в трагедии Софокла «Царь Эдип». Образ Эдипа.
15. Театр Еврипида. Конфликт, сюжет, характеры в трагедии Еврипида «Ипполит».
16. Конфликт и характеры в трагедии Еврипида «Медея». Особенности преломления мифологического сюжета.
17. Обрядовые игры и происхождение комедии. «Вывернутый наизнанку» образ мира в комедиях Аристофана.
18. Греческая философская проза.Сократ. Платон. Аристотель.
19. Греческая историография классического периода ижанр античной биографииэпохи римского владычества. Геродот и Плутарх.
20. Литература и философия эллинистической (александрийской) эпохи.
21. Возникновение греческого романа»Дафнис и Хлоя» Лонга.

22. Периодизация и общая характеристика римской литературы. Влияние греческой традиции. Основные жанры римской литературы.

23. «Золотой век» римской литературы (общая характеристика). Его влияние на европейскую культуру.

24. «Серебряный век» римской литературы, его своеобразие. Основные представители.

25. Комедии Плавта. Типология конфликтов, сюжетов и характеров.

26. Лирика Катулла. Основные темы и жанровые формы. Переводы Катулла на русский язык (на примере 1–2стихотворений).

27. Творчество Вергилия: «Буколики», «Георгики», «Энеида». Идейная направленность и художественные особенности поэмы «Энеида», связь с традициями гомеровского эпоса.

28. Основные идеи и жанры поэзии Горация. «Памятник» Горация и его русские переводы и переложения (М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина, А.С. Пушкина и др.).

29. Творческий путь Овидия (общая характеристика). Поэма «Метаморфозы»: концептуальный замысел, трактовка мифологических сюжетов и образов.

30. Сатирическая литература «серебряного века»: Петроний, Марциал,Ювенал.

31. Апулей и его роман «Метаморфозы» («Золотой осёл»).

32. Античная драма (общая характеристика). Устройство античного театра. Трансформация тем и мотивов античной драмы в литературе последующих веков.

33. Ораторская проза Древней Греции и Древнего Рима: Демосфен и Цицерон. Риторика как искусство и наука.

34. Античный роман и его жанровые разновидности (общая характеристика.

Модуль 2

1. Переход от Античности к Средневековью. Новый образ мира и новые ценности в литературе раннего христианства. Идейно-философская суть и структура Нового Завета. Евангелие от Иоанна.

2. Архаический эпос раннего Средневековья. Мифологическая картина мира в «Старшей Эдде».

3. Основные герои и сюжеты исландского и ирландского эпоса.

4. Героический эпос зрелого Средневековья. «Песнь о Нибелунгах».

5. Три типа культуры зрелого Средневековья. Жанры клерикальной и городской литературы.

6. Рыцарская литература зрелого Средневековья. Жанры куртуазной поэзии.

7. Средневековый рыцарский роман. Романы о короле Артуре и рыцарях Круглого стола. Роман о Тристане и Изольде.

8. Романы о Граале Кретьена де Труа и Вольфрама фон Эшенбаха. Столкновение христианской и рыцарской этики.

9. Литература европейского Предвозрождения. Основные имена и произведения. Баллады Франсуа Вийона и»Кентерберийские рассказы» Дж. Чосера.

10. Данте Алигьери «Божественная комедия». Многоплановость содержания, композиция, жанр, поэтика.

11. Литература Возрождения. Общая Характеристика. Периодизация. Национальное своеобразие.

12. Национальное своеобразие итальянского Возрождения. Франческо Петрарка и его «Книга песен».

13. Новый образ мира и новый герой в «Декамероне» Джовани Боккаччо.

14. Философское эссе и философская сатира в литературе Северного Возрождения и Франции:Мишель Монтень и Эразм Роттердамский.

15. Пародийно-сатирические, гротескные и утопические тенденции романа Франсуа Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль».

16. Мигель де Сервантес и его роман «Дон Кихот». Идейно-философское содержание и сюжет. Архетипичность образов Дон Кихота и Санчо Панса. Функция пародии в романе.

17. Уильям Шекспир: Общая характеристика творчества. Периодизация. «Шекспировский вопрос».

18. Трагедия «Макбет» У.Шекспира: интерпретация истории и личности.

19. «Гамлет» У.Шекспира как философская трагедия. Своеобразие конфликта и сюжета. Образ Гамлета.

20. Проблематика, типология конфликтов и система образов в трагедиях У. Шекспира «Ромео и Джульетта» и «Отелло».

21. Жанр комедии в творчестве У. Шекспира. «Укрощение строптивой»: конфликт, сюжет, система образов.

22. Барокко взападноевропейской литературе XVII в. «Жизнь есть сон» П. Кальдерона как образец барочной драматургии.

23. «Золотой век» испанской драматургии. Особенности конфликта и жанра в комедиях Лопе де Веги.

24. Классицизм как одно из основных литературных направлений XVII в.

25. Французская классицистическая трагедия. «Сид» П. Корнеля и «Федра»Ж. Расина.

26. Жанр «высокой комедии» в творчестве Ж.-Б.Мольера. «Тартюф», «Дон Жуан».

27. Английская поэзия XVII в.- XVIII вв. (Дж.Мильтон, Дж.Донн, Т. Грей, Р. Бернс и др.).

28. Английский роман XVIII в. Д.Дефо, Дж. Свифт, Г.Филдинг, Л. Стерн. Трансформации жанра «путешествия».

29. Сентименталистские тенденции в западноевропейской литературе XVIII в.

30. Литература французского Просвещения. Творчество Вольтера иДидро.

31. Западноевропейская литература XVII в. как особая литературно-историческая эпоха. Общая характеристика.

32. Основные тенденции развития западноевропейской драматургии XVII–XVIII вв.

33. Общая характеристика прозы XVIII в. Магистральные идеи и жанровые тенденции.

34. Своеобразие жанра немецкой баллады XVIII в. Баллады И.-В. Гете и Ф. Шиллера.

35. Идейно-художественное новаторство драматургии Ф. Шиллера («Разбойники», «Коварство и любовь», «Мария Стюарт»).

36. «Фауст» И.-В. Гете. Философский смысл трагедии и ее художественное своеобразие.

Модуль 3

1. Реализм и романтизм как две основополагающие художественные системы в развитии литературы XIX в.

2. Немецкий романтизм. Основные этапы развития.

3. Специфика французского романтизма.

4. Романтизм в Англии. «Озерная школа». «Лирические баллады» Вордсворта и Кольриджа как манифест новой поэтики.

5. Художественная антропология романтизма.

6. Философские предпосылки формирования романтизма, их связь с романтической поэтикой.

7. Жанр романтической поэмы в творчестве европейских романтиков.

8. Йенская школа и расцвет немецкого романтизма.

9. Гейдельбергская школа немецкого романтизма.

10. Концепция романтического двоемирия в произведениях немецких романтиков.

11. Реализм как основная художественная система второй половины XIX века.

12. Основные жанровые формы классического реализма

13. Реалистическая типизация, социальный детерминизм и концепция человека.

14. Роман как основной жанр реалистической литературы

15. Национальное своеобразие французского реализма XIX века. Параллельное существование и взаимодействие романтизма и реализма.

16. Литература США в 30–60-е годы XIX века. Своеобразие литературного процесса и литературной ситуации.

17. Немецкая литература второй половины XIX века. Влияние социокультурной ситуации в стране на развитие литературы.

18. Группа «Молодая Германия»: эстетика и поэтика

19. Викторианство как социокультурный феномен. Влияние викторианского мировоззрения на творчество ведущих английский писателей-реалистов.

20. Творчество Новалиса. Роман «Генрих фон Офтердинген».

21. Творчество Гофмана: основные темы и мотивы. Принципы поэтики.

22. Произведение Кольриджа «Сказание о старом мореходе» как яркий образец романтической поэмы.

23. Творческий путь Байрона. «Паломничество Чайльд-Гарольда», ее основные поэтические принципы.

24. Главные темы и мотивы лирики Байрона.

25. Особенности английского романа начала 19 века и исторический роман В.Скотта.

26. Творческий путь Диккенса. Жанр романа воспитания в его творчестве.

27. «Ярмарка тщеславия» Теккерея как образец английского реалистического романа.

28. Постромантическая английская поэзия и прерафаэлиты**.** Поэтическое творчество Россетти.

29. Лирика Теннисона, основные темы и мотивы.

30. Трансформация жанра исторического романа в «Соборе Парижской богоматери» Гюго.

31. «Красное и черное» Стендаля как социально-психологический роман.

32. Творчество Флобера. Романы «Госпожа Бовари» и «Саламбо» (принцип историзма, способы создания характера, поэтика и символика).

33. «Человеческая комедия» Бальзака: основные принципы создания романного цикла и роль романов «Отец Горио» и «Гобсек» в «эпопее».

34. Драматургия и новеллистика П.Мериме.

35. Т. Готье и поэтическая школа «Парнас».

36. Символизм Ш. Бодлера в книге «Цветы зла»

37. Новеллистика Э. По: темы, мотивы и основные поэтические принципы. Роль романтизма в творчестве писателя.

38. Поэтика романа Мелвилла «Моби Дик»

39. Дж.Ф. Купер – основоположник жанра романа в американской литературе

40. Творческий путь Гейне и его «Книга песен».

Модуль 4

1. Рубеж веков как пограничный период. Специфика литературного процесса и основные линии развития философской мысли.

2. Натурализм и модернизм как главные художественные парадигмы в зарубежной литературе конца XIX – начала XX вв.

3. Натурализм во Франции и творчество братьев Гонкур. Золя как основоположник и теоретик французского модернизма. Теория «экспериментального романа».

4. Творчество Мопассана как образец позднего натурализма. Роман «Милый друг» Мопассана: главные темы и мотивы, характеристика ключевых образов романа.

5. Французский символизм (творчество П. Верлена, А. Рембо и С. Малларме).

6. Феномен «новой драмы», ее связь с символизмом и натурализмом. Символистский театр Метерлинка. Поэтика и семантика пьесы «Слепые», рольв пьесе образов-символов.

7. Общие особенности норвежской литературы рубежа веков. ПроизведениеК.Гамсуна «Пан» как социально-психологический роман. Концепция человека и мира.

8. Творческий путь Ибсена, основные периоды его творчества.

9. Немецкий натурализм и постнатуралистические художественные течения в литературе Германии. «Югендстиль» и творчество Гофмансталя.

10. Общая характеристика английской литературы рубежа веков. Неоромантизм в английской литературе и творчество Конрада.

11. Творчество О. Уайльда и эстетизм в Англии. Роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» как выражение декадентского мироощущения.

12. «Новая драма» в творчестве Б. Шоу, жанр «пьесы-дискуссии».

13. Натурализм в американской литературе и художественно-публицистическое течение «Разгребатели грязи».

14. Жанр новеллы в творчестве Амброза Бирса, связь его художественного творчества с журналистской деятельностью.

15. Романтические традиции в творчестве Дж. Лондона. Роман «Мартин Иден».

16. Общие особенности развития европейской литературы XX века. Основные художественные направления.

17. Художественная философия и поэтика театра абсурда. Абсурдистские приемы в антидрамах С.Беккета, Ионеско и Т.Стоппарда.

18. Трансформации жанра роман во французской литературе второй половины XX в. (творчество Роб-Грийе, Ж. Перека, М. Уэльбека).

19. Жанр антиутопии в зарубежной литературе второй половины XX века: структура сюжета и основной конфликт. Антиутопический код в романе Берджеса «Заводной апельсин».

20. Фэнтези в английской литературе: общие особенности. Концепция «вторичного мира». Романная трилогия Толкиена «Властелин колец». Трансформация сказочных архетипов в романах.

21. Жанр романа в немецкой литературе второй половины XX века (Г. Белль, Р. Шлинк, П. Зюскинд).

22. Идейно-жанровое своеобразие современной зарубежной «массовой» литературы (научная фантастика, романы ужасов, детективы, фэнтези). Феномен паралитературы.

23. Контркультура и литература «битников». Дзен-буддистские мотивы в романах Дж. Керуака. Трансформация контркультурной проблематики в романе Поланника «Бойцовский клуб».

24. Экзистенциальные мотивы и идеи дзен-буддизма в творчестве Сэлинджера. Роман «Над пропастью во ржи». Изображение подростковой психологии.

25. «Магический реализм» в латиноамериканской литературе. Творчество Маркеса и Кортасара. Образ мира как текста в философских новеллах Борхеса.

26. Общая характеристика литературного процесса в Японии во второй половине XX века. Роман Ю. Мисимы «Золотой храм»: философская проблематика.

27. Особенности развития жанра романа в первой половине XX века. Поэтика романа М. Пруста «По направлению к Свану»: техника ассоциаций, особенности сюжета. Психологизм романа.

28. «Путешествие на край ночи» Л. Селина как модернистский роман.

29. Модернизм во французской поэзии. Творчество Г. Аполлинера (общая характеристика).

30. Дадаизм и сюрреализм: новое художественное мировоззрение иреволюция в поэтическом языке. Сюрреализм и психоанализ.

31. Модернистские тенденции во французской драматургии первой половины XX в.: основные пути развития театра. Театр жестокости А. Арто. Изменение задач театра и обновление языка театрального искусства.

32. Творчество Ж. Кокто. Общая характеристика. Трагедия Ж. Кокто «Орфей» как модернистская драма.

33. Экзистенциализм как новая философия модернизма. Творчество А. Камю. Повесть «Посторонний» как художественное выражениефилософских установок экзистенциализма.

34. Творчество Сартра. Художественное воплощение философских установок экзистенциализма в романе «Тошнота».

35. Немецкая литература первой половины XX в.: социокультурная ситуация и исторические ориентиры. Экспрессионизм как новое философско-художественное течение.

36. Ф. Кафка как один из ярких представителей модернистского мироощущения в западноевропейской литературе. Общая характеристика творчества.

37. Жанр немецкого интеллектуального романа. «Доктор Фаустус» Т. Манна и «Степной волк» Г. Гессе.

38. Общая характеристика драматургииБ. Брехта. Преломление основных принципов «эпического театра» в пьесе «Мамаша Кураж и ее дети».

39. Английский модернистский роман. Мифологизм романа Джойса «Улисс». Эпизоды гомеровской «Одиссеи» и композиция романа. Культурные и историко-философские влияния на содержание и художественную структуру романа.

40. Сравнительная характеристика романов «Улисс» Д. Джойса и «Миссис Дэллоуэй» В. Вулф. Поток сознания и художественная концепция.

41. Антиутопический жанровый код в романе Дж. Оруэлла («1984»).

42. Поэзия Т.Элиота как выражение модернисткой системы ценностей. Поэма «Бесплодная земля» как программное произведение Элиота.

43. Основнойконфликт романа Д.Г. Лоуренса «Любовник леди Чаттерлей.

44. Американская литература первой половины XX в.: общая характеристика. Роман У. Фолкнера «Шум и ярость». Хронотоп романа. «Поток сознания» и его функция в романе.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Выберите вариант/варианты правильного ответа. 1. **В каких произведениях античной литературы описано падение Трои?** А. Гомер «Илиада». Б. Гомер «Одиссея» В. Вергилий «Энеида» **2.** Одиссей **возвращается в Итаку неузнанным. Какие три «узнавания» имеют место в сюжете, прежде чем близкие понимают, кто перед ними.** А._____ Б. _____ В. _____ **3. Кто в трагедии «Антигона» Софокла переубеждает Креонта, обвиняя его в «попрании законов природы и богов»? В каких еще древнегреческих произведениях появляется этот герой?** А. Антигона. Б. Исмена. В. Тиресий.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведе-

ния промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно из-

	лагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку анализа конкретного литературного произведения или литературно-критического;
- аналитического характера, рассматривают в целом художественный мир того ли иного писателя или целостное явление литературы;

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (написание аннотаций, рецензий, статей, обзоров и т. д.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

Ковалева Л.В. История зарубежной литературы (Средневековье, Воз-рождение, XVIII век) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Ковале-ва. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-89040-634-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72963.html

Путилина Л.В. Литература средневековой Франции [Электронный ре-сурс]: учебное пособие / Л.В. Путилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 113 с. – ЭБС «IPRsmart». 978-5-7410-1513-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69909.html

Дополнительная:

Чернышов М.Р. История западноевропейской литературы XVII-XVIII веков [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Р. Чернышов. — Элек-трон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный универ-ситет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1386-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66531.html

Назарова Л.А. История западноевропейской литературы Средних ве-ков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Назарова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 184 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1892-6. — Ре-жим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69606.html

Луков Вл.А. История испанской литературы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Вл.А. Луков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2014. — 128 с.– ЭБС «IPRsmart».
— 978-5-98079-947-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39679.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной

образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

История отечественной журналистики

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История отечественной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История отечественной журналистики» является формирование у обучающихся системы теоретических представлений об истории отечественной журналистики: ее периодизации, развития журналистских жанров; понимания ее значения для практики современных СМИ, умения выявить социальную роль и общественную миссию пиарщика в обществе, а также формирование навыков профессионального анализа рекламных текстов, продукта и контента, позволяющих им в будущем создавать собственные продукты с опорой на полученные знания о традициях и особенностях отечественной журналистики.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с периодизацией и эволюцией отечественной журналистики;
- изучение основных закономерностей и традиций в развитии отечественной журналистики;
- понимание социокультурных функций отечественной журналистики, ее связей с политическими и культурными процессами в российском обществе;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого анализа классических и современных журналистских продуктов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) комму-	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отече-

	никационных продуктов	ственной и мировой культуры.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История отечественной журналистики» изучается очной группой в 5,6 семестре, заочной группой — в 7,8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	24		24				60		36 Экзамен
Семестр 6										
4	144	20		40				48		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5,6 семестр								
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»								
Тема 1. Предпосылки возник-	2		2		3			7

новения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»								
Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	2		2		3			7
Тема 3. Журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	2		2		3			7
Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.	2		2		3			7
Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.	2		2		8			12
Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	2		2		4		4	8
Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	2		2		8		4	12
Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	2		2		8			12
Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.	2		2		8			12
Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	2		2		4			8
Тема 11. Общая характеристика	2		2		2			6

СМИ в 1895–1917 гг.								
Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста	2		2		6			10
Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»								
Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	1		2		3			6
Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	1		2		2			5
Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	1		3		5			9
Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	2		3		2			7
Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.	1		3		4			8
Тема 6. СМИ русского зарубежья	2		3		3			8
Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой	1		3		3			7

работы в советских СМИ								
Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав	1		3		2			6
Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода	1		3		5			9
Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	1		3		5			9
Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	2		3		4			9
Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	2		3		4			9
Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	2		3		2			7
Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	2		3		4			9
Контроль							36	144
Итого	44		64		108		72	288

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»		
1.	***XVIII век – время становление русской журналистики***	

1	Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	Общая характеристика русского государства на рубеже XVII и XVIII вв. Национальные традиции информирования царя – рукописная газета «Куранты» («Вести», «Столбцы»). Газета «Ведомости» (1702–1727) как первый государственный орган печати. Роль Петра I в судьбе «Ведомостей». Идейная позиция, содержание и структура газеты. Пропаганда петровских преобразований. Зарождение газетных жанров.
2	Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	Внутриполитическая обстановка в стране после смерти Петра I. Становление газеты «Санкт-Петербургские Ведомости» (1728–1917) как официального информационного издания. М.В. Ломоносов и развитие русской журналистики. Статья «Рассуждение об обязанностях журналистов...». Создание журнала Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие»: цель издания. Появление Московского университета и учреждение газеты «Московские ведомости»: особенности содержания. Возникновение частной журналистики: общие черты в структуре и содержание. «Трудолюбивая пчела» – А.П. Сумароков как создатель, редактор и основной автор журнала. Сатирические, критические материалы и материалы, посвященные русскому языку. Литературные журналы Московского университета. «Полезное увеселение», «Свободные часы», «Доброе намерение» и «Собрание лучших сочинений…». М.М. Херасков – издатель и руководитель журналов.
3	журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	Созыв Комиссии для создания нового Уложения и «Наказ» Екатерины II. Сатирические журналы 1769–1774 гг.: («И то и сио», «Ни то ни сио», «Полезное с приятным», «Поденщина», «Смесь», «Трутень», «Адская почта»). Полемика «Всякой Всячины» с журналом «Трутень» Н.И. Новикова о сатире. Журналы Н.И. Новикова: («Пустомеля», «Живописец», «Кошелек»). Идейная позиция и издательская деятельность редактора: «Московские ведомости», серия приложений к газете («Экономический магазин», «Детское чтение для сердца и разума»). Начало формирования системы надзора за печатью. «Собеседник любителей российского слова». Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина, ее особенности. Журнал «Друг честных людей или Стародум» – попытка развить традиции своих художественных произведений. И.А. Крылов как издатель, публицист, литературный и театральный критик. Философско-политическое содержание «Почты духов». Издательская компания «Крылов со товарищи» («Зритель», «Санкт-Петербурский Меркурий»). Содержание и литературно-критическая позиция журналов. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина в журналах «Детское чтение для сердца и разума», «Московский журнал». Альманахи «Аглая» и «Аониды, или собрание разных новых стихотворений». Отражение в них литературно-эстетических взглядов писателя. Карамзин – редактор журнала «Вестник Европы»: формирование литературно-политического журнала. Темы общественного устройства, личности правителя. Публицистика А.Н. Радищева. Журнал «Беседующий гражда-

		нин»: тип и направление издания.
2. Русская журналистика первой половины XIX века		
4	Новый этап в русской журналистике 1801–1812-го гг.	Подведение итогов развития русской журналистики XVIII в. и формирование новых черт в первой половине XIX в. Первый русский Цензурный устав 1804 г. Журнал «Вестник Европы» (редакторы Н.М. Карамзин, М.Т. Каченовский, В.А. Жуковский). Издания «Вольного общества»: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности», «Цветник», «Санкт-Петербургский вестник». Полемика с журналом «Чтение в Беседе любителей русского слова» А.С. Шишкова. Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» как официально-патриотическое издание. Влияние Отечественной войны 1812 г. на общественно-политическое и литературное движение в России. Журнал «Сын отечества» Н.И. Греча: особенности содержания в 1812–1815 гг. Газета «Русский инвалид» П.П. Пезаровиуса. Общественно-политическая обстановка в России после Отечественной войны. Рост оппозиционных настроений в дворянской среде. «Вольное общество любителей российской словесности» – филиал «Союза Благоденствия». Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения»: особенности его коллегиального редактирования. Изменение направления журнала после 14 декабря 1825 г. Альманахи и журналы декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина». Участие А.А. Бестужева, К.Ф. Рылеева, В. Кюхельбекера, А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, А.А. Дельвига.
5	Русская журналистика в 1825–1840 гг. Цензурный устав 1826 г.	Политическая реакция после событий 14 декабря 1825 г. Организация III отделения собственной Его Императорского Величества канцелярии во главе с А.Х. Бенкендорфом. «Чугунный» цензурный устав 1826 г. Теория «официальной народности» С.С. Уварова. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина: тип и характер газеты. Изменение курса журнала Н. Греча «Сын Отечества» после 1825 г. Формирование «журнального триумвирата» в 1830-е гг. «Московский телеграф» Н.А. Полевого. Энциклопедическая программа журнала, его структура. Взгляды Полевого на назначение журналистики. Деятельность Н.А. Полевого после запрещения «Московского телеграфа». А.С. Пушкин – редактор и публицист: «Московский вестник», «Литературная газета». Журнал «Современник»: характер и содержание журнала. Полемика с «Сыном Отечества», «Северной пчелой». Особенности языка и стиля Пушкина-журналиста. В. Белинский о «Современнике». «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды редактора и участие В.Г. Белинского в данных изданиях. Полемика критика с охранительной прессой, с аристократическими взглядами на искусство. Участие Белинского в редактировании журнала. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе». Журнал «Московский наблюдатель»: цели, содержание, структура. Участие М.П. Погодина и С.П. Шевырева Выступления журнала против «торгового» направления словесности. «Московский на-

		блюдатель» под редакцией Белинского (1838–1839). «Библиотека для чтения» под редакцией О. Сенковского: структура и направление. Защита охранительных начал. Ориентация на коммерческий успех. Методы завоевания аудитории. Белинский о «Библиотеке для чтения».
6	Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	Идейно-философские искания и формирование двух основных идейных течений 1840-х гг. – славянофильства и западничества. Типология периодики 1840-х гг. «Отечественные записки» А.А. Краевского: цели и характер издания. Сотрудничество Белинского в журнале. Полемика вокруг «Мертвых душ». Жанровое многообразие журнальных выступлений критика. Отдел словесности в журнале: И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Д.В. Григорович. В.Н. Майков в критико-библиографическом отделе журнала. Начало издательской и редакторской деятельности Н.А. Некрасова («Физиология Петербурга», «Петербургский сборник»). Переход в 1847 г. журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву. Белинский как ведущий критик и идейный руководитель журнала в 1847–1848 гг. Публицистика Герцена в «Современнике». Взгляды Белинского на натуральную школу («Письмо к Гоголю»). Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг. «Москвитянин» М.П. Погодина и С.П. Шевырева: позиция журнала в оценке политической и культурной истории. «Мрачное семилетие» (1848–1855) в общественно-литературном движении и журналистике. Усиление реакционных тенденций в печати.
3. Русская журналистика второй половины XIX века		
7	Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	«Шестидесятые годы» (1855–1866) как «эпоха великих реформ». Движение разночинцев-»шестидесятников». «Временные правила о цензуре и печати 1865 года». Сатирические и юмористические издания конца 1850-х – начала 1860-х гг.: «Искра», «Будильник», «Гудок». Славянофильские издания. «Русская беседа» А.И. Кошелева. Структура, состав сотрудников, участие в журнальной полемике. Газеты «Молва» К.С. Аксакова и «Парус», «День» И.С. Аксакова. «Почвеннические» журналы братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». Идейное направление и круг авторов. Теория «почвы». Публицистика Ф.М. Достоевского. М.Н. Катков – «государственный» публицист и один из первых монополистов в журналистике. Журнал «Русский вестник»: структура и содержание. «Московские ведомости»: оценка правительственных реформ.

8	Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	Демократическое направление в журналистике: «Современник», «Русское слово». Разночинцы-демократы в журнале «Современник». Публицистика Н.Г. Чернышевского. Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Его концепция «реальной критики». Новая редакция журнала. Жанр обозрения в журнале. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток» (Н.А. Добролюбов). М.Е. Салтыков-Щедрин в «Современнике». Разногласия между «Современником» и «Русским словом». «Русское слово» (редактор Г. Благосветлов). Д. Писарев – ведущий критик и публицист. Пропаганда естественнонаучных знаний в журнале, оценка творчества Пушкина, Лермонтова и Салтыкова-Щедрина. Становление вольной эмигрантской прессы за границей. Эмиграция Герцена (1847). «Вольная русская типография» и ее издания. «Полярная звезда» – традиции декабризма. Сборник «Голоса из России». «Колокол» А. Герцена и Н. Огарева (руководители и главные сотрудники издания). Оценка реформ. Выступления по крестьянскому вопросу. Разногласия Герцена с молодой эмиграцией. Борьба с «Колоколом» в России. Газеты либерального направления: «Санкт-Петербургские ведомости» В. Корша в 1870-е гг., «Голос», «Сын Отечества» (с 1862 г.). «Голос» А. Краевского – издателя, редактора, публициста. Читательская аудитория. Популярность газеты. Содержание газеты и его эволюция. Защита гласности и свободы слова. «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича (издатель и редактор). Произведения А.К. Толстого, И.А. Гончарова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина. Умеренно-либеральная позиция журнала.
9	Русская журналистика 1870–1880-х гг.	Переход «Отечественных записок» к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину. Разработка крестьянского вопроса. Отношение к марксизму. Жанры, литературный стиль и язык публицистики Салтыкова-Щедрина. Публицистика и критика Н.К. Михайловского в «Отечественных записках». «Дело»: традиции «Русского слова» (Г.Е. Благосветлов). Публицистика Н.В. Шелгунова. Народники в журнале. Газета «Неделя» в конце 1860-х – начале 1870-х гг. Публикация «Исторических писем» П. Лаврова. Система бесцензурной русской печати за границей. Новая волна эмиграции. Журналы: «Народное дело» М. Бакунина, «Работник», «Общее дело»; «Вперед!» П.Л. Лаврова; «Набат» П.Н. Ткачева. Программы изданий. Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел», нелегальные народнические издания для народа («Зерно», «Рабочая газета»). Журнальная и публицистическая деятельность Ф.М. Достоевского в 1870-е гг. Редактирование в 1873–1874 гг. газеты-журнала «Гражданин» В.П. Мещерского. «Дневник писателя» – моножурнал Ф.М. Достоевского. Содержание. Структура. Жанровое своеобразие. Позиция автора.

10	Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	Курс властей на стабилизацию внутренней обстановки, укрепление государственности. Новые явления в революционном движении: тактика террора. Новые черты в содержании и оформлении периодических изданий. Изменения читательской аудитории. Формирование «массового» читателя. Оформление газет. Реклама в них. Провинциальная пресса. Роль «тонкого» иллюстрированного журнала и газеты. «Нива»– иллюстрированный еженедельник для семейного чтения. Содержание и структура. Система распространения. А.Ф. Маркс – издатель. Приложения к журналу. «Русская мысль» как либеральный орган (В.А. Гольцев). Плюрализм идейных позиций. Взаимоотношения с бывшими сотрудниками «Отечественных записок». Произведения Г.И. Успенского, А.П. Чехова, В.Г. Короленко. «Очерки русской жизни» Н.В. Шелгунова и его позиция в журнале. «Северный вестник»: близость к народничеству (Н.К. Михайловский). «Северный вестник» – трибуна русского модернизма. «Русское богатство» как артельное издание. Публицистика и литературная критика Н.К. Михайловского. Популярность журнала. Полемика с идеями «экономического материализма» (марксизма). Публикация произведений: Д.Н. Мамина-Сибиряка, И.А. Бунина, А.И. Куприна, М. Горького. В.Г. Короленко – публицист, редактор, общественный деятель. Ведущая роль газет в системе печати 1880–1890-х гг. «Большая» и «малая» пресса. «Новое время». А.С. Суворин – редактор и издатель. Особенности содержания, оформления. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова («Осколки», «Будильник», «Стрекоза»; «Новое время», «Русская мысль»). Очерки Чехова о Сахалине и Сибири. Начало журналистской деятельности М. Горького: «Волгарь», «Волжский вестник», «Самарская газета», «Одесские новости», «Нижегородский листок». Критика буржуазных отношений и мещанской морали. Горький и социал-демократическое движение: статьи о русской революции, искусстве, свободе слова («Несвоевременные мысли»).
4. Русская журналистика начала XX века (до 1917 г.)		
11	Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	Развитие России в начале XX в. Экономический рост. Общественно-политические события начала XX в. Активные идейные исканий в области общественной мысли и философии. Развитие марксизма. «Легальный» марксизм. Религиозно-философский ренессанс и «серебряный век» русской литературы. Социальные потребности общества и изменения в системе печати. Поляризация взглядов и политических симпатий и журналистика. Активное участие в прессе крупных философов и общественных деятелей: П. Струве, Н. Бердяева, С. Булгакова, В. Розанова, Г. Плеханова, В. Ленина. Русские писатели в газетах и журналах: Л. Толстой, В. Короленко, М. Горький, Л. Андреев, Д. Мережковский, В. Брюсов, А. Блок. Издатели-предприниматели И.Д. Сытин, А.В. Суворин, А.Ф. Маркс.

		Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики. Качественные и информационные газеты («Русские ведомости», «Новое время», «Русское слово» И.Д. Сытина и В.М. Дорошевича). Массовые и «бульварные» газеты («Россия» А.В. Амфитеатрова, «Московский листок» Н.И. Пастухова, «газеты-копейки»). Основные политические направления в журналистике до 1905 г.: консервативное («Московские ведомости», «Новое время»), либеральное («Вестник Европы», «Русские ведомости», «Русская мысль»), социалистическое («Искра», «Революционная Россия», «Русское богатство»).
12	Новая система прессы после 1905 г. – формирование и развитие партийной печати. Тип нового журнала-манифеста.	Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. («Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль»). «Мир божий» А.И. Богдановича (публицист и редактор). Читательская аудитория. Черты научно-популярного издания. «Современный мир»: программа и структура. Социал-демократы в журнале. «Журнал для всех» В.С. Миролюбова. Сотрудничество в журнале М. Горького, А.П. Чехова, А.И. Куприна, В.В. Вересаева. Журнал после 1904 г. Появление типа журнала-манифеста и новые течения в литературе и искусстве («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»). Сатирические журналы: издания 1905 г., журналы «Сатирикон» и «Новый сатирикон» А. Аверченко. Революция 1905–1907 гг. Манифест 17 октября. Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Появление нового типа легальной газеты – Центрального органа партии («Новая жизнь», «Правда», «Речь», «Утро России», «Страна», «Русское знамя»). Преимущественное влияние кадетской партии в прессе 1906–1912 гг. «Беспартийные» газеты и журналы. Основные темы, освещаемые прессой: экономическое положение России, проблемы демократических свобод, Русско-японская война, события революции 1905–1907 гг., деятельность Думы и столыпинские реформы, духовный кризис русской интеллигенции в период реакции (сборник «Вехи»), Ленский расстрел. Обострение внимания в прессе к рабочей теме. Система прессы в феврале 1917 г. Октябрьская революция и судьбы русской журналистики . Закрытие журналов и газет, новое понимание свободы печати.
Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»		
1. СМИ периода революции и гражданской войны		
1	Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	События Февральской революции 1917 г. в российской печати: отношение к ним в изданиях различных направлений. Принятие Временным правительством 27 апреля 1917 г. Закона (Постановления) о печати, гарантирующего беспрепятственный выпуск, распространение и торговлю печатными изданиями любых политических направлений. Расцвет партийной печати: издания консервативно-монархические («Новое время»; «Русская воля»), кадетские («Речь», «Бир-

		жевые ведомости»), эсеровские («Дело народа», правоэсеровская «Воля народа», левоэсеровская «Знамя труда»), анархистские («Анархия», «Буревестник», «Труд и воля», «Вольная жизнь»), меньшевистские («Рабочая газета», «Освобождение труда», «Единство») и большевистские («Правда», «Социал-демократ», «Солдатская правда», «Окопная правда», «Волна», «Утро правды»; «Деревенская беднота», «Деревенская правда», «Крестьянская газета» и др.). Публикация в «Правде» «Апрельских тезисов» В. Ленина – статьи «О задачах пролетариата в данной революции»; полемика В. Ленина с меньшевиками и эсерами, а также внутрипартийной оппозицией (Л. Каменевым, Г. Зиновьевым и их сторонниками) о возможности в России социалистической революции. Разгром большевистской печати после июльских событий. Введение в августе 1917 г. «Временных правил о специальной военной цензуре» и Положения Временного правительства «О военной цензуре печати». Публицистические циклы «Год на родине» Г. Плеханова (газеты «Единство» и «Новое единство») и «Несвоевременные мысли» М. Горького (газета «Новая жизнь»).
2	Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	Попытка захвата редакции большевистской газеты «Рабочий путь» и начало Октябрьского переворота. Передача обращения Военно-революционного комитета при Петроградском Совете «К гражданам России» по радиотелеграфу; роль радиотелеграфа в послереволюционной России (декреты, официальные сообщения и т. п.). Неприятие Октябрьского переворота большинством политических партий и небольшевистских изданий. Ликвидация большевиками буржуазных СМИ и борьба с оппозиционной печатью: институт комиссаров по делам печати; «Декрет о печати»; «Декрет о введении Государственной монополии на объявления», создание Революционного трибунала печати (январь 1918 г.). Протесты против закрытия оппозиционных изданий. Ленинская концепция советских СМИ (статьи «Как организовать соревнование?», «Очередные задачи Советской власти», «О характере наших газет»). Полемика с «левыми коммунистами» и газетой «Коммунист» по вопросу о заключении Брестского мира. Укрепление советской и большевистской печати. Развитие радиовещания; функция службы радиоперехватов.
3	Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	Издания Красной и белой армий как средство пропаганды и агитации среди местного населения и войск противника. Основные центры белой печати. Приемы дезинформации. Особенности стилистики и тематики красной прессы. Газета «Беднота» как специфический тип советского издания. Создание Российского телеграфного агентства – РОСТА, его функции. Окна РОСТА и другие направления медийной деятельности РОСТА. Агитпоезда и агитпароходы как новая форма информационно-пропагандистской работы с населением. Специфика подачи материала в печатных изданиях первых лет революции. Новые формы работы СМИ; роль института собственных корреспондентов (собкоров). Публицистика в годы гражданской войны: В. Короленко, В. Мая-

		ковский, Л. Рейснер, А. Серафимович, Д. Фурманов и др.
4	Кризис печати эпохи НЭПа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	Кризис советской печати в первые годы нэпа, его причины и пути преодоления. Государственная поддержка советских и большевистских изданий (госфинансирование, директивная подписка и др.). Возрождение негосударственных внеполитических газет и журналов. 1-й и 2-й съезды журналистов, полемика о большевистской печати, ее адресатах и функциях. Создание единой государственной сети печатных изданий на территории РСФСР; ее структура. Возникновение газет «Вечерняя Москва», «Красная звезда», «Комсомольская правда», «Труд» и их целевая аудитория. Роль «Рабочей газеты» и ее приложений, а также отраслевой газеты «Гудок» и ее «четвертой полосы» «Рабочий фельетон» в развитии советской журналистики . Сатирические издания и приложения к центральным газетам («Крокодил», «Лапоть», «Бузотер», «Бич», «Красный перец» и др.). Фабрично-заводские многотиражки.
		2. СМИ 1920–1940-х годов
5	Журнальная периодика 1920-х годов	Система журнальной периодики 1920-х годов. Журналы группы РАПП «На посту» (1923–1925) под ред. Б. Волина, Г. Лелевича, С.А. Родова, «На литературном посту» (1926–1932), борьба с попутчиками, вульгарный социологизм. «Октябрь» (с 1924) – орган МАПП (редколлегия – члены группы «Октябрь»). «Молодая гвардия». Журналы «Леф» (1923–1925), «НовыйЛеф» (1927–1928). Ред.: В. Маяковский. Б. Арватов. «Производственная теория», «жизнестроение», отрицание вымысла, психологизма, традиционной жанровой системы, стихотворный репортаж. Стилистика конструктивизма. Журнал «Красная новь» – лучший отечественный советский «толстый» литературно-художественный и научно-публицистический журнал. (1921–1942). Создан при участии В.И. Ленина. Отв. ред. А.К. Воронский (1921–1927): «Современное искусство идет к своеобразному сочетанию реализма с романтикой, к неореализму, но такому, в котором реализм остается все-таки господствующим началом». Журналы профессиональные: «Красная печать» – отд. пропаганды ЦК РКП(б) (дек. 1921 – 1928), «Журналист» (с сент. 1922) – орган секции работников печати.
6	СМИ русского зарубежья	Причины первой волны русской эмиграции. Основные центры русского рассеяния. Типология изданий русского зарубежья (обзор). Основные направления в журналистике русского зарубежья: консервативное; либерально-демократическое; просоветское, социалистическое. Значение газет «Руль» (Берлин), «Социалистический вестник» (Берлин, Нью-Йорк), «Последние новости» и «Возрождение» (Париж), «Сегодня» (Рига), «Накануне» (Берлин), «Воля России» (Прага), «Заря» (Харбин) и др. «Современные записки» как крупнейший литературно-критиче-

		ский журнал русского зарубежья. Журналы русского зарубежья «Путь», «Версты», «Беседа» и др. Однодневные издания русского зарубежья, их разновидности и роль в консолидации русских диаспор. Профессиональные объединения журналистов русского зарубежья, их цели и функции. Первый зарубежный съезд русских писателей и журналистов в Белграде (1928): участники, повестка, результаты. Публицистика И. Бунина, И. Василевского (Не-Буквы), Дон-Аминадо, А. Куприна, Ю. Мартова, П. Милюкова, М. Слонима, Ф. Степуна, Л. Троцкого, Н. Тэффи, В. Чернова и др.
7	Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ	Система советских СМИ по тематике и адресации. Процессы монополизации, дифференциации и инновации в СМИ этого периода. Формы массовой работы: выездные редакции. Индустриализация в советской периодике: «Листки РКИ» в центральных и региональных изданиях; рубрики, посвященные темпам индустриализации и социалистическому соревнованию. Статьи Н. Бухарина «Заметки экономиста. К началу нового хозяйственного года» и «Ленин и задачи науки в социалистическом строительстве» в «Правде»; разгром «правой оппозиции». Освещение «чистки» партаппарата и массовых репрессий в советской печати. Репрессии в рядах советских журналистов (М. Кольцов, редактор «Комсомольской правды» А. Костров, В. Бубекин, С. Третьяков, К. Радек, Л. Сосновский и др.). Основные жанры советской публицистики и их авторы (индустриальный очерк, сельскохозяйственный очерк, портретный очерк путевой очерк, репортаж, документально-публицистический фельетон и др.). Публицистика М. Кольцова, А. Кострова, К. Радека, Е. Рябчикова, Л. Сосновского. Фельетоны Д. Заславского, А. Зорича, М. Зощенко, И. Ильфа, Е. Петрова и др.
8	СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав	Перестройка системы СМИ в военный период. Создание Совинформбюро (24.06.1941) и военных отделов в редакциях центральных газет и на Всесоюзном радио. Сокращение числа и объема периодических изданий в годы войны; создание сети фронтовых, корпусных, дивизионных и других газет. Центральные издания военной печати («Красная звезда», «Красный флот», «Сталинский сокол», «Красный сокол»). Партизанская пресса и пресса подпольных партийных комитетов («За Советскую Украину», «За Советскую Литву», «Партизан Украины», «Красный партизан»). Директивы государственных и военно-политических органов: «О мобилизации журналистских кадров в военную печать», «Об организации партийно-политической работы в условиях войны», «О работе на фронте специальных корреспондентов» (август 1941 г.); «О работе военных корреспондентов на фронте» (сентябрь 1942 г.). Издания, выходящие в местах ключевых событий Великой Отечественной войны и их значение в освещении военных событий. Тематика выступлений в прессе. Военкоры Совинформбюро, ТАСС, а также газет «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольская-правда»; их роль в освещении военных действий и жизни солдат-

		ского и офицерского корпуса. Призыв писателей в военкоры: деятельность Б. Горбатова, А. Твардовского, Б. Полевого, К. Симонова и др. «Выездные писательские бригады» на фронтах Великой Отечественной войны. Информационно-пропагандистская деятельность гитлеровских и коллаборационистских СМИ на временно оккупированной территории, место в ней дезинформации. Немецкое радиовещание: радиоузлы в Орле и Смоленске. Военная публицистика А. Толстого («Что мы защищаем», «Москве угрожает враг», «Родина»), И. Эренбурга («В первый день», «О ненависти», «Оправдание ненависти», «Мы выстоим» и др.), К. Симонова («Части прикрытия», «В праздничную ночь», «Юбилей», «Истребитель истребителей», «Песни»), В. Гроссмана («Сталинградская битва», «Волга–Сталинград», «Власов») и др. Статья И. Эренбурга «Хватит!» и полемика с ней.
3.	***СМИ «оттепельного» и «послеоттепельного» периода***	
9	. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода	Реорганизация прессы в связи с окончанием войны. Развитие сети отраслевых газет, появление новых изданий. Расширение границ СССР и возникновение новых региональных изданий («Львовская правда», «Калининградская правда», «Минская правда»). Оптимизация системы печатных изданий в начале 1950-х гг.: некоторое сокращение числа газет при увеличении тиражей. Тема подъема народного хозяйства в советских СМИ: освещение выполнения четвертой пятилетки и организации социалистического соревнования; новые формы общественно-организационной работы периодических изданий (помощь в распространении передового опыта в отрасли, общественные рейды с участием рабкоров и собкоров, сменные полосы газет, «стахановские вторники» в «Труде» и др.). Возобновление репрессий против творческой и научной интеллигенции; борьба с «безродным космополитизмом» и «низкопоклонничеством перед Западом» в советской прессе. Постановление ЦК ВКП(б) «О журналах “Звезда” и “Ленинград”« (14.08.1946) и его значение для ужесточения политического режима. Смерть И. Сталина и ее освещение в советской периодике. Историческое значение XX съезда партии и его результаты для отечественной журналистики . Редакционная статья «Правды» «Почему культ личности чужд духу марксизма-ленинизма?» (26 марта 1956 г.). Новые периодические издания («Московские новости», «Социалистическая индустрия», «Советская Россия», «Советский спорт» и др.) и их место в системе советской печати. Роль газеты «Известия» при главном редакторе А. Кочубее, новизна его редакторской политики. Постановление ЦК КПСС от 09.01.1960 «О задачах партийной пропаганды в современных условиях». Реакционные «откаты» (постановления ЦК ВКП(б) с осуждением журналов «Новый мир» (1954), «Огонек» (1958), кампания травли Б. Пастернака в советской периодике (1958); «манежный скандал» (1962) и директивы ЦК КПСС о борьбе с «формалистическими» и «антина-

		родными» тенденциями в культуре и др.). Идеологическое размежевание советских журналов («Новый мир» и «Октябрь», «Юность» и «Молодая гвардия»). Роль журнала «Новый мир» и главного редактора А. Твардовского в формировании идеологии «шестидесятничества». Публицистика А. Аграновского, Е. Дороша, В. Лакшина, С. Рассадина и др.
10	Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	Реформирование Гостелерадио, повышение его статуса. Развитие радио- и телевещания: переход на круглосуточное вещание; создание молодежной радиостанции «Юность» (октябрь 1962), круглосуточной информационно-музыкальной радиостанции «Маяк» (август 1964); второй программы Центрального телевидения (февраль 1956). Технический прогресс и обновление жанровой структуры ТВ-вещания. Появление телетрансляций, первого ТВ-репортажа. Структура радио- и телевещания в 1970 – начале 1980-х гг. (5 программ центрального радио и 4 канала телевидения). Строительство Останкинской телебашни (1967). Смена руководства КПСС и СССР в октябре 1964 г. и постепенное сворачивание завоеваний «оттепели». Преодоление последствий хрущевского волюнтаризма и хозяйственная реформа конца 1960-х гг., освещение в советской периодике «новых методов хозяйствования». Внешняя политика СССР в советских СМИ; разгром Пражской весны и статья С. Ковалева «Защита социализма – интернациональный долг коммунистов» («Правда» 26.09.1968). Сворачивание политических свобод и начало правозащитного движения. Постепенная «реабилитация» И. Сталина; «культ личности» Л. Брежнева. Коллективные письма с осуждением А. Солженицына и А. Сахарова. Разгром редакции «Нового мира», отставка А. Твардовского (1970). Ведущие советские публицисты 1960–1980-х гг. (А. Аграновский, И. Андроников, Е. Богат, Ю. Грибов, А. Злобин, В. Росляков, В. Песков, Ю. Смуул, Т. Тэсс и др.), проблемы деревни в очерках Ю. Черниченко, И. Васильева, А. Никитина; экологическая проблематика в выступлениях С. Залыгина; репортажи и очерки о войне в Афганистане А. Каверзнева, А. Проханова. Публицистические сборники «Шаги» (1975–1985). Радиопередачи А. Барто «Найти человека» (радиостанция «Маяк», 1965–1975).
11	СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	Причины эмиграции «второй волны»: «дипийцы» и перебежчики, роль начала «холодной войны» в поддержке советской эмиграции западными правительствами. Газеты «Русская мысль», «Русские новости»; создание журналов «Грани», «Посев», «Новый журнал», «Вестник русского христианского движения», «Возрождение» и др. Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (журнал «Мосты». 1965. № 11). Третья волна русской эмиграции: причины возникновения, состав, основные особенности. Новые издания русской эмиграции: газета «Русский американец» под ред. С. Довлатова; журнал «Континент» под ред. В. Максимова, журнал «Синтаксис» под ред. А. Синявского. Идеологическое размежевание внутри рус-

		ской диаспоры за рубежом. Вещание на СССР западных радиостанций («Свобода», «Свободная Европа», «Голос Америки», «Русская служба Би-Би-Си» и др.); протесты советского правительства, глушение «голосов». Демонстрация 5 декабря 1965 г. в защиту А. Синявского и Ю. Даниэля как день рождения правозащитного движения в СССР. Понятие «самиздата»; основные направления развития самиздатовской периодики (социально-политическое –»Хроника текущих событий»); эротико-порнографическое; религиозное; литературно-филологическое и др.). Московские издания: журнал «Феникс» Ю. Галанскова и Н. Горбаневской (1966); журнал «Синтаксис» А. Гинзбурга (1959–1960). Бюллетень «Хроника текущих событий» (1968–1971) и его роль в создании альтернативного информационного поля в СССР. Ленинградские издания: журнал В. Кривулина и Т. Горичевой «37» (1975–1981); журнал «Часы» Б. Иванова и Б. Останина (1976–1990); журнал К. Бутырина и С. Стратановского «Обводный канал» (1981–1993); журнал ленинградского рок-движения «Рокси» (1977–1990) и др. Самиздатовские издательства («Бе-Та», «Галеви» и др.).
4. СМИ перестройки и послеперестроечного периода. СМИ на современном этапе		
12	СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	Внеочередной (мартовский) пленум ЦК КПСС 1985 г. и начало перестроечных процессов. Резолюция XIX партконференции «О гласности». Понятия «новое мышление», «ускорение», «гласность» в советской публицистике. Массовые периодические издания и причина их популярности («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Труд»). Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» и Закон СССР «Об общественных организациях», их значение для развития независимых СМИ. Инновационные процессы в СМИ. Возникновение новых типов периодических изданий (издания областных и краевых советов народных депутатов; общественно-политические и иллюстрированные еженедельные издания; еженедельники для деловых людей с месячными приложениями; еженедельники для массовой аудитории; ежемесячные издания газетно-журнального типа и др.). Новые газеты («Гласность», «Правительственный вестник», «Рабочая трибуна», «Куранты», «Независимая газета», «Совершенно секретно», «День») и их место в системе отечественной печати в годы перестройки. Рост тиражей художественно-литературных и исторических журналов в связи с публикацией «возвращенной литературы». «Альтернативные издания», их разновидности («демократические», «консервативные», «националистические», религиозно-философские, литературно-художественные, коммерческие и др.). Многообразие партийной периодики. Возникновение новых информационных агентств («Интерфакс», «Постфактум», «АРНИКА» и др.). Развитие радио- и телевещания; создание систем кабельного телевидения. Новые информационные («Вести») и информационно-публицистические передачи («600 секунд»; «Взгляд», «Пя-

		тое колесо», «До и после полуночи», «7 дней» и др.). Первые телемосты с США (В. Познер и Ф. Донахью), их значение для обеспечения межкультурного диалога. Новые темы советских СМИ (демократизация общества, борьба с партпривилегиями, ликвидация в истории «белых пятен», проблемы деревни и др.). Полемика между демократическими и консервативными силами. Развитие предфактумной (упреждающей) публицистики (борьба против строительства Нижнеобской ГЭС, борьба за спасение Байкала, против переброски северных рек).
13	СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	Закон «О средствах массовой информации» (1991); закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» (1995) и их значение для развития отечественных СМИ. Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских. Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки). Преодоление кризиса, переход СМИ на коммерческие рельсы, возникновение новых газет различного типа (общественно-политические; издания универсального содержания и «таблоиды»; молодежные издания и издания для детей; женские; рекламно-информационные; деловая и аграрная пресса; международные общественно-политические и социально-экономические издания; издания национальных групп, землячеств; административных регионов; религиозные издания; издания политических партий и объединений и др.). Расколы и объединения некоторых издательств; возникновение издательских домов (Издательские дома:»Коммерсантъ», «Аргументы и факты»; Издательский дом Родионова и др.).Оппозиционные издания («Завтра», «Советская Россия», «Правда»; журналы «Наш современник», «Москва» и др.). Развитие радио- и телевещания, возникновение коммерческих и независимых радиостанций и телеканалов. ОРТ и НТВ. «Олигархические» медиа-холдинги и влияние их владельцев на информационную политику телеканалов и печатных изданий. Разнообразие форм информационно-аналитического вещания; преобладание «журналистского» телевидения над «дикторским»; «персонификация» радио- и телепрограмм. Система ТВ-жанров НТВ: прямоэфирные новости, политическая сатира, интервью дня. Создание ИТАР-ТАСС и РИА Новости; развитие интернет-СМИ и интернет-версий печатных и медийных ресурсов. Влияние СМИ на результаты государственных выборов. Гибель журналистов В. Листьева, Д. Холодова, А. Боровика. Важнейшие события 1990-х гг. в отечественных СМИ (ре-формирование экономики и экономические кризисы; война в Чечне и террористические акты; политическая борьба и коррупционные скандалы)
14	СМИ на современном этапе. Сетевые	Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета.

	СМИ	Закрытие или изменение профиля многими изданиями. Централизация власти РФ и борьба государства с «олигархическими» СМИ; «огосударствление» СМИ, ограничение «свободы слова» и полемика о необходимости цензуры в СМИ. Снижение уровня политической аналитики на государственных телеканалах и в печатных изданиях; «таблоидизация» печатных изданий, усиление развлекательной составляющей на радио и телевидении, маргинализация «оппозиционных» изданий. Отказ большинства изданий от жесткого оппонирования власти («Известия», «Московские новости», «Литературная газета» и др.). Гибель журналистов, занимавшихся расследованием коррупции в России (Ю. Щекочихина, П. Хлебникова, А. Политковской и др.). Современная система телеканалов: центральные (Первый, РТР, ТВЦ, НТВ, «Культура», «Спорт») и дециметровые (Рен-ТВ, СТС, ТНТ и др.). Создание военно-патриотического («Звезда»), православного («Спас») телеканалов, а также канала, вещающего на зарубежные страны («Russiantoday»). Телеканал «Дождь» и другие «сетевые» СМИ. Оппозиционные проекты «живого журнала» и «фейсбука». Соцсети и их медийный потенциал. Мультимедийность, интерактивность, «клиповое сознание» как основные свойства современных СМИ. Блогерство.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»
Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики . Первая печатная газета «Ведомости»

1. История возникновения журналистики в западной Европе и России: сходства и отличия.
2. Основные «источники» возникновения журналистики .
3. Предпосылки возникновения русской журналистики
4. Рукописные Куранты и печатные «Ведомости»

Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.

1. Зарождение частной журналистики . Журналы «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
2. Издания Академии наук и Университета
3. Цензура в журналистике 18 в.

4. Масонство и журналистика

Тема 3. журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)

1. Первая эпоха гласности в отечественной журналистике: основные особенности социокультурной ситуации
2. Личность и деятельность Новикова. Основные издания.
3. Сатирические журналы Новикова. Полемика с Екатериной
4. Спор о функциях и типах сатиры.

Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати

Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати
4. Цезурный устав 1826 г.: основные пункты.

Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.

1. Общие особенности журналистики 1940-х гг.
2. Цензура
3. Концепции официальной народности
4. Газета «Северная пчела»

Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)

1. Цензурные послабления
2. Полемика в печати по вопросам крепостного права
3. Либеральное направление: пресса западников и славянофилов
4. Демократическая пресса: «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки»

Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.

1. Журналистско-издательская деятельность Некрасова, ее связь с литературным творчеством.
2. Некрасов и «Современник»
1. Некрасов и «Отечественныезапики»
2. Журнал «Современник» (анализ нескольких номеров из разных периодов существования журнала).

Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.

1. Основные социокультурные и политические особенности периода
2. Типология прессы: качественная, массовая, специализированная
3. Развитие демократической печати
4. Формирование сектора массовых развлекательных СМИ.

Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.

1. Выдвижение газеты на роль ведущего периодического издания.
2. Формирование большой и малой прессы.
3. Начало монополизации СМИ
4. Новые способы завоевания аудитории
5. Ключевые издания эпохи.

Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.

1. Роль печати в идейно- политической борьбе
2. Типология прессы по политическому признаку
3. Правительственная пресса.
4. Крупная буржуазная пресса

5. Демократические издания

Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста

1. Марксистская пресса. Разные типы марксистских изданий
2. Российская партийная социал-демократическая пресса. Общие особенности газет. Тон полемики.
3. Газета «Искра» как первая общерусская политическая газета.

Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»

Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России

1. Информационная политика Временного правительства
2. Основные положения закона о СМИ
3. Сходство с западными законами о печати

Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет

1. Октябрьская революция 1917 г . как коренной перелом в политической ситуации.
2. «Декрет о печати» большевиков как способ контроля информационного пространства.
3. «Декрет о введении государственной монополии на объявления» как способ экономического давления на прессу.
4. Отрицательная общественная реакция на «Декрет о печати»

Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода

1. Общие особенности журналистики периода Гражданской войны
2. Противостояние красных и белых СМИ. Основные регионы распространения изданий и их политические программы.
3. «Несвоевременные мысли» М.Горького и «Окаянные дни» И.Бунина. Основные идеи. Стилистика. Политическая позиция публициста. Способы аргументации

Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов

1. Нэп как маркер либерализации советского режима.
2. Причины кризиса печати в эпоху нэпа
3. Централизация системы печати как основной способ преодоления кризиса.
4. Значение съезда журналистов для развития советской печати

Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.

1. Основные особенности журнальной периодики 1920-х гг.
2. Формирование толстого советского журнала.
3. Пролеткультовские издания «Горн», «Грядущее», «Пролетарская культура».
4. Первый советский толстый литературно-художественный журнал «Красная новь».

Тема 6. СМИ русского зарубежья

1. Основные географические центры эмиграции
2. Роль «русского Берлина» в посредничестве между советской Россией и эмиграцией.
3. Типология эмигрантских изданий, преобладание журнала.
4. Основные тематические линии эмигрантской периодики.

Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ

1. Формы контроля над СМИ в 1930-е гг. Специфика советской цензуры.
2. «Кампанейщина» как форма работы СМИ.
3. Производственная пропаганда в СМИ 1930-гг.

4. Формирование отраслевой журналистики .

Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав

1. Перестройка СМИ на военный лад. Сокращение числа изданий.
2. Основные темы военных СМИ.
3. Партизанские СМИ
4. Специализированная военная печать. Типология.
5. СМИ врага на оккупированных территориях

Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода

1. Восстановление система СМИ после войны.
2. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в прессе.
3. Тема развития экономики в прессе.
4. Влияние оттепели на тематический состав прессы.

Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.

1. История развития телевидения в Советской России и СССР.
2. Соперничество радио и телевидения с газетами
3. Образование Государственного комитета по радиовещанию и телевидению. Его функции.
4. журналистика в эпоху застоя.

Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата

1. Расслоение русской эмиграции в связи с ВОВ
2. Общественно-политический и литературный журнал в русской эмиграции: «Грани», «Посев» и др.
3. Появление феномена самиздата.

Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ

1. СМИ в условиях гласности
2. Возрождение многопартийной печати
3. журналистика и новое политическое мышление

Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира

1. Система СМИ в первой половине 90-х гг.
2. Структура периодической печати РФ
3. журналистика в условиях рынка

Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ

1. Развитие интерна в РФ
2. Новые меди в РФ
3. Процессы конвергенции на современном этапе развития СМИ

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
XVIII век – время становление русской журналистики	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Русская журналистика первой половины XIX века	
Русская журналистика второй половины XIX века	
Русская журналистика начала XX века (до 1917 г.).	
СМИ периода революции и Гражданской войны	
СМИ 1920– 1940-х годов	
СМИ «оттепельного» и «послеоттепельного» периода	
СМИ перестройки и послеперестроечного периода. СМИ на современном этапе	

5.1. Темы эссе[1]
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»

1. «Трудолюбивая пчела» А.С. Сумарокова.
2. Обзоры А. Бестужева в «Полярной звезде» – отражение общественной и эстетической позиции декабризма.
3. П.Я. Чаадаев–публицист.
4. Н.А.Полевой – издатель, публицист, критик. История журнала «Московский телеграф».
5. Н.В. Гоголь, С.П. Шевырев и В.Г. Белинский о «торговом направлении» в литературе и журналистике.
6. Полемика журналов «Современник» и «Русское слово».
7. Журнал и газета П.Л. Лаврова «Вперед!».
8. Достоевский и Некрасов.
9. В. Короленко. «Мултанское жертвоприношение» как журналистское расследование.
10. «Нива» А.Ф. Маркса и ее приложения.
11. История журнала «Вестник Европы» (1802–1830).
12. Неопубликованная публицистика Пушкина.
13. Белинский и Краевский. История журнальных отношений.
14. Проблемы искусства в публицистке В. Боткина.
15. Книга Н.В. Гоголя «Выбранные места из переписки с друзьями» и полемика вокруг нее.
16. А.В. Дружинин в «Современнике» в период «мрачного семилетия».
17. Сатирический отдел «Современника» «Свисток»: структура и жанры.
18. Н. Некрасов – журналист.
19. «Искра» (1859–1873) как тип сатирического журнала.
20. «Несвоевременные мысли» М. Горького. Основные идеи. Стилистика. Политическая позиция публициста.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

21. Публицистический цикл «Год на родине» Г. Плеханова (газеты «Единство» и «Новое единство»).
22. Сатирическая пресса революционного периода (журнал «Новый сатирикон» и фельетон А. Аверченко «Мое самоопределение»).
23. История газеты «Искра»: редакционная коллегия, тематика публицистических и аналитических статей.
24. Восприятие революции современниками: Булгаков М. Грядущие перспективы // Булгаков М.А. Записки покойника: (Театральный роман) / Сост. В.И. Лосева. М., 1998.
25. История газеты «Правда» (дооктябрьский период).
26. Цензура: история феномена в царской России, предпосылки возникновения цензуры после социалистической революции.

Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»

27. Жанр политического памфлета в 1917–1918 году. Памфлеты В. Ленина и Л. Троцкого.
28. Русская либеральная общественность о революции и преобразованиях в области печати. В.Г. Короленко, очерки «Земли, земли!» (1922), «Письма из Полтавы» (1919), в «Письма к А.В. Луначарскому» (1922).
29. Публицистика Л. Рейснер в контексте эпохи: основные темы и стилистические приемы.
30. Военная публицистика Д. Фурманова.
31. Журналистская деятельность Карла Радека.
32. Книгоиздание в начале 20-х годов: основные издательства, издательский репертуар.
33. Публицистика В. Маяковского советского периода.
34. История газеты «Гудок».
35. Жанр сатирического фельетона в советской культуре. Фельетоны М.М. Зощенко, М.А. Булгакова и др.
36. А.В. Воронский – идеолог, критик, издатель и публицист.
37. Конструктивизм в журналистике и культуре 1920-х годов: фото журналистика и фотоколлажи (А. Родченко, В. Татлин, Л. Лисицкий и др.)
38. Журналистская деятельность И. Василевского (Не-Буквы).
39. Публицистика Дон-Аминадо и Н. Тэффи: основные темы и стилевые особенности.
40. Политическая публицистика П. Милюкова (послеоктябрьский период).
41. Публицистическая деятельность А. Куприна (послеоктябрьский период).
42. Эмигрантская пресса Прибалтики: основные газеты и журналы.
43. Философская публицистика русской эмиграции (М. Слоним и Ф. Степун).
44. Публицистическая деятельность П.Б. Струве (послеоктябрьский период).
45. Журнал «Версты» (Париж): издатели, авторы, аудитория, идеология.
46. Журналистская деятельность В.М. Чернова в 1930-е годы.
47. Журнал «Путь» и публицистика Н.А. Бердяева эмигрантского периода.
48. М. Кольцов – журналист и публицист.
49. Журналистская деятельность Л. Сосновского. Публицистика 1930-х годов.
50. Публицистика и очерки Н. Погодина.
51. Издательская и журналистская деятельность М. Горького 1930-х годов.
52. Н. Бухарин – мыслитель и публицист. Выступления Бухарина в партийной печати в 1920–1930-е годы.
53. Идеи «соцсоревнования» в советской прессе 1920–1930-х годов.
54. «Индустриальный очерк»: основные жанровые особенности и авторы (Б. Горбатов.»Чугун», «Риск», «Коминтерн», «Гребенка» и др.)
55. Жанр путевого очерка в советской прессе. Очерковый журнал «Наши достижения» (М. Шагинян – «Советское Закавказье»; П. Павленко – «Путешествие в Туркестан», Ф. Гладков – «Письма о Днепрострое», Н. Тихонов – «Туркменские записки», К. Паустовский – «Кара-Бугаз» и др.)
56. Военная публицистика А.Н. Толстого.
57. Военная публицистика К. Симонова.

58. Военная публицистика В. Гроссмана.
59. Военные очерки А. Платонова: основные темы и образы.
60. Культ «образцового» подвига в периодике военных лет.
61. Деятельность «Совинформбюро» во время Великой Отечественной войны.
62. Публицистика Е. Дороша.
63. Публицистика В. Овечкина.

5.2.Примерные задания для самостоятельной работы

1. Деятельность А.Т. Твардовского на посту главного редактора журнала «Новый мир».
2. Журналы «охранительного направления»: «Октябрь» и «Молодая гвардия».
3. История альманаха «Тарусские страницы».
4. «Новый журнал»: основные темы и рубрики.
5. Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (ж. «Мосты». 1965. № 11).
6. Журнал «Континент» под ред. В. Максимова.
7. Журнал «Синтаксис» под ред. А. Синявского.
8. Эмигрантская журналистская деятельность С.Д. Довлатова.
9. Публицистика А.А. Аграновского.
10. Публицистические выступления в прессе Ю. Черниченко.
11. Экологическая проблематика в выступлениях С. Залыгина и др.
12. Репортажи и очерки о войне в Афганистане А. Каверзнева, А. Проханова и др.
13. Публицистическая деятельность А.Д. Сахарова и Елены Боннер.
14. Телемосты эпохи «перестройки»: Владимир Познер и Фил Донахью.
15. Журналистская деятельность А. Невзорова. Программа «600 секунд».
16. Полемика о судьбе деревни в эпоху «перестройки» (И. Васильев, В. Белов и др.).
17. Журналистская деятельность В. Листьева.
18. Творческий путь С. Сорокиной.
19. Основные темы публицистических выступлений А.И. Солженицына 1980–1990-х годов.
20. «Цена риска» вжурналистикой профессии: судьбы Д. Холодова, А. Политковской, Л. Юдиной, Ю. Щекощихина, О. Кашина и др. Дискуссия в обществе о степени профессиональной защищенности журналиста.
21. Творческий путь Л. Парфенова. «Парфеновская школа» на отечественном телевидении.
22. Руководители общероссийских ТВ-каналов: хозяйственники или журналисты? (К. Эрнст, О. Добродеев и др.)
23. журналистика и ТВ-шоу. Творческий путь Д. Диброва и В. Пельша.
24. Сатирическая журналистика 1990-х: политическая сатира «Кукол», «Тушите свет!», передач В. Шендеровича.
25. Проблемы регулирования информации в системе Интернет:
26. Wikileaks, доступ к личной информации и др. (напр.,http://www.newsru.com/world/04jan2011/internet.html и др. обзорные статьи).
27. Социальные сети как источник массовой информации. Личные странички в социальных сетях публичных персон (политиков, спортсменов и др.) и их роль в общей системе СМИ.
28. Спортивная журналистика в Сети: основные имена и порталы. Принципиальные отличия порталов типа sports.ru, чемпионат.ру и др. от несетевых СМИ.
29. Сетевые спутники радиостанций, сетевые версии газет и журналов: сходства и различия с офф-лайн версиями (радио «Эхо Москвы», «Наше Радио», проект «Журнальный зал» http://magazines.russ.ru/ и другие по выбору).
30. Порталы http://www.inopressa.ru/, http://www.inosmi.ru/: концепция, тематика, основные принципы подачи и отбора материалов.
31. Проблемы технической оснащенности зоны Интернет: влияние новых устройств на форму общения и подачи новостей в Интернете (твиттер, Ipad и др.).

32. Интернет как альтернативное свободное СМИ: механизм привлечения общественного внимания к значимой проблеме через Интернет (дела о милицейских произволах, блоги оппозиционных политиков и т. д.)

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ИОПК-3.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»

1. Основные черты русской журналистики XVIII в. XVIII век – эпоха Просвещения.
2. Этапы становления ранней отечественной журналистики XVIII в.
3. Первая русская газета «Ведомости». Возникновение. Особенности содержания и издательской стратегии.
4. Официальные и научные периодические издания 1720–1750-х гг.
5. М.В. Ломоносов и становление ранней русской журналистики . «Рассуждение об обязанностях журналистов…».
6. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела».
7. Основные тенденции в развитии русской журналистики 1760–1790-х гг. («век Екатерины»).
8. Журналы и журнальная полемика 60–70-х гг. XVIII в. Жанровые формы сатиры.
9. Н.И. Новиков. Литературно-общественная позиция и место в истории журналистики XVIII в.
10. Журнальная сатира Д.И. Фонвизина. «Вопросы к сочинителю “Былей и небылиц”«. «Друг честных людей…».
11. Основные тенденции в развитии русской журналистики последней четверти XVIII в.
12. Журнально-публицистическая и издательская деятельность Н.М. Карамзина. Статьи «Письмо к издателю», «О книжной торговле и любви ко чтению в России».
13. И.А. Крылов. Журнально-публицистическая и литературная деятельность в XVIII в.
14. Творческий путь А. Радищева. Социально-политические и философские суждения, своеобразие творческого метода.

15. Итоги развития журналистики в XVIII в. и влияние ее традиций на периодические издания начала XIX в.
16. Литературно-общественное движение и периодическая печать 1790–1800-х гг.
17. Русская журналистика 1800–1810-х гг. Общая характеристика. Литературные общества и объединения и их издания.
18. Русская журналистика в первые годы XIX в.
19. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Структура и тип издания. Судьба «Вестника Европы».
20. Альманахи в системе периодической печати первой трети XIX в.
21. журналистика в период Отечественной войны 1812 года. «Сын Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 гг.
22. Декабристы и журналистика.
23. «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рылеева и ее место в журналистике декабристов.
24. журналистика в 1826–1830-е гг. Общая характеристика. Общественно-политическая ситуация и цензурная политика.
25. Типология периодической печати в 1826–1830-е гг. Формирование энциклопедизма в журналистике.
26. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский телеграф» как прогрессивное издание. Н.А. Полевой – журналист и издатель.
27. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский вестник» (1827–1830).
28. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
29. «Литературная газета» (1830–1831). А.С. Пушкин в «Литературной газете».
30. Участие А.С. Пушкина в изданиях 1820-х – начала 1830-х гг. Полемика с Ф.В. Булгариным.
31. «Современник» А.С. Пушкина.
32. Н.В. Гоголь в журнале А.С. Пушкина «Современник».
33. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. Деятельность «журнального триумвирата».
34. Понятие о «журнальном триумвирате». «Северная пчела». Тип и характер издания. Политическая позиция и место в отечественной журналистике.
35. Понятие о «журнальном триумвирате». «Сын Отечества». Тип и характер издания. Общественно-политическая позиция и место в отечественной журналистике в 1825–1830 гг.
36. Понятие о «журнальном триумвирате». «Библиотека для чтения» в 1834–1856 гг. Тип и характер издания.
37. Н.И. Надеждин – издатель, публицист и критик.
38. В.Г. Белинский в «Телескопе» и «Молве». Становление журнальной концепции.
39. «Московский наблюдатель». В.Г. Белинский в «Московском наблюдателе».
40. Общественно-литературная борьба в журналистике 1840-х гг. Западничество и славянофильство.
41. Журнал А.А. Краевского «Отечественные записки» в 1840-е гг.
42. В.Г. Белинский в журнале «Отечественные записки».
43. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева в 1847–1848 гг.
44. В.Г. Белинский в «Современнике» 1846–1848 гг. «Письмо к Гоголю».
45. журналистика в 1840-е гг. «Москвитянин». Направление и тип издания, место в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
46. журналистика в 1840-е гг. «Маяк» в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
47. Славянофильская журналистика (1840-е – начало 1850-х гг.). Общая характеристика.
48. Русская журналистика в годы «мрачного семилетия» (1848–1855). Общая характеристика.
49. Эпоха «шестидесятых» и русская журналистика. Общая характеристика периодической печати. Основные направления и типы издания.

50. Вольная русская пресса за границей. Издания А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Общая характеристика.
51. Публицистика А.И. Герцена (1840–1860-е гг.). Его разногласия с отечественными революционерами-демократами.
52. «Колокол» А.И. Герцена и Н.П. Огарева и его место в истории русской журналистики .
53. «Полярная звезда» А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Программа и политическая позиция издания.
54. Демократические издания «эпохи реформ». Общая характеристика.
55. Журнал «Русское слово». Полемика с «Современником».
56. Журнал «Современник» в 1850–1860-х гг.
57. Н.А. Некрасов – журналист, издатель и редактор.
58. Н.А. Добролюбов в журнале «Современник».
59. Публицистика Н.Г. Чернышевского.
60. Публицистика и критика Д.И. Писарева.
61. М.Е. Салтыков-Щедрин – журналист и редактор.
62. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
63. Сатирические и юмористические издания 1860-х гг.
64. «Русская беседа» А.И. Кошелева и другие издания славянофилов в 1850–1860-е гг.
65. Славянофильские издания 1860–1880-х гг.
66. Журналы «Время» и «Эпоха» братьев М.М. и Ф.М. Достоевских. Общественно-политическая позиция, место в журнальной борьбе 1860-х гг.
67. журналистика и общественно-литературное движение «семидесятых» (1866–1881).
68. Демократические издания 1860–1870-х гг. Газета «Неделя».
69. Журнал «Отечественные записки» (1868–1884).
70. Журнал «Дело».
71. Издания русской эмиграции 1870–1880-х гг. Нелегальная народническая журналистика.
72. А.А. Краевский – редактор и издатель. «Голос».
73. М.Н. Катков – издатель и редактор. «Русский вестник». «Московские ведомости».
74. Журнал «Вестник Европы» (1866–1918).
75. Развитие периодической печати 1880–1890-х гг. Общая характеристика. Новые черты. Основные издания.
76. Журнал «Русское богатство».
77. Публицистика и критика Н.К. Михайловского.
78. Журнал «Русская мысль». В.А. Гольцев.
79. Журнал «Северный вестник». А. Волынский в журнале.
80. Газетное дело в 1880–1890-х гг. «Новое время». А.С. Суворин – издатель и редактор.
81. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
82. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
83. Журнально-публицистическая деятельность М. Горького.
84. Общая характеристика русской периодической печати 1890-х – 1917 гг.
85. Манифест 17 октября 1905 г. и периодическая печать. Формирование партийной прессы.
86. Журнал и газета в системе прессы 1890–1910-х гг. Типы газет. «Русское слово». В.Д. Дорошевич.
87. Журналы в начале XX в. «Мир божий» как традиционный русский «толстый» журнал. «Современный мир».
88. Журналы в начале XX в. «Журнал для всех».
89. «Тонкие» журналы-еженедельники в периодике начала XX в.
90. Модернистские издания начала XX в. Тип журнала-манифеста. «Мир искусства». «Новый путь». «Весы». «Золотое руно» и «Аполлон».

Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»

91. Периодизация истории журналистики XX века (два подхода к проблеме периодизации).
92. Основные виды печатных изданий в начале XX века.
93. Структура легальной печати до 1917 года.
94. Нелегальные печатные издания начала XX века.
95. Закон о печати Временного правительства. Положительные и отрицательные стороны этого закона.
96. Изменения в структуре прессы после Февральской революции 1917 г.
97. Участие прессы в политических дискуссиях 1917 года о будущем России.
98. Роль СМИ в подготовке русских революций 1917 года.
99. Функции большевистской печати в 1917 году.
100. «Несвоевременные мысли» М. Горького как образец публицистики революционного периода. Основные темы, образы и художественные средства.
101. «Декрет о печати» большевиков: основные положения. Полемика о Декрете.
102. «Декрет об объявлениях» и введение революционного трибунала печати, их влияние на отечественную прессу.
103. Причины и характер изменений, произошедших в структуре прессы после октября 1917 года.
104. Газета «Беднота» как новый тип массового издания.
105. Российская журналистика эпохи многопартийности (общая характеристика).
106. Основные темы «красной» печати периода гражданской войны.
107. Главные центры «белогвардейской» печати. Темы, методы и приемы «белой» журналистики .
108. Развитие радиовещания в начале 1920-х годов. Радиовещание второй половины 20-х: основные центры и передачи.
109. Образование РОСТА. Основные формы и направления деятельности РОСТА в начале 20-х годов.
110. Структура отечественной печати после Гражданской войны.
111. Типология журнальной периодики 20-х годов.
112. Журналистская деятельность А.К. Воронского.
113. Кризис советской печати периода нэпа: причины и способы преодоления.
114. «Рабселькоровское движение» в структуре советской журналистики .
115. 1-й и 2-й съезды журналистов: основные решения и направления полемики.
116. Публицистика Л. Рейснер периода Гражданской войны: идеология и стилистика.
117. Тематика выступлений в печати Л.Д. Троцкого в 20-е годы. Цикл статей «Новый курс».
118. Журналистская деятельность М. Кольцова.
119. Жанр сатирического фельетона в советской культуре. Фельетоны М.М. Зощенко, М.А. Булгакова и др.
120. Журналистская деятельность Л. Сосновского.
121. Публицистика В. Маяковского советского периода. В. Маяковский и ЛЕФ.
122. Роль «Правды» и ее редактора Н. Бухарина в политических дискуссиях 20-х годов. Н. Бухарин – мыслитель и публицист. Выступления Бухарина в партийной печати в 20–30-е годы.
123. Издательская и журналистская деятельность М. Горького 30-х годов.
124. журналистика русского зарубежья: основные функции прессы. Сравните с теми функциями, которые выполняла пресса в советском обществе.
125. Типология прессы русского зарубежья в 20–30-е годы.
126. Основные идеологические направления в прессе русского зарубежья.
127. Ведущие журналы русского зарубежья (несколько по выбору).

128. Социалистическая пресса русского зарубежья. Журналистская деятельность Ю. Мартова.
129. Публицистика Дон-Аминадо и Н. Тэффи: основные темы и стилевые особенности.
130. Политические процессы 30-х гг. и особенности их освещения в советской прессе.
131. Отражение коллективизации в 30-е годы.
132. Развитие радио в 30-е годы. Структура радиовещания 30-х.
133. Структура СМИ 30-х годов.
134. Процессы дифференциации и централизации в СМИ 30-х.
135. Инновационные процессы в СМИ 30-х годов.
136. Формы массовой работы в СМИ 30-х.
137. «Соцсоревнование» в прессе 30-х годов.
138. Листки РКИ: содержание и функции.
139. Основные жанры советских СМИ 30-х годов.
140. Тематика прессы 30-х годов.
141. Журнальные проекты М. Горького 30-х годов.
142. «Путевые очерки» советского периода (на выбор: очерки М. Шагинян, Б. Горбатова, К. Паустовского).
143. журналистика послевоенного десятилетия (конец 40-х – 1956 г.): реорганизация СМИ.
144. Тематика послевоенных выступлений СМИ.
145. Эпоха «оттепели» и ее отражение в прессе страны.
146. Новые издания эпохи «оттепели». Новые темы и жанры в периодике и на телевидении.
147. История информационных агентств советского периода (с 1940-х до середины 1990-х).
148. «Деревенская тема» в публицистике 1950-х гг. (Е. Дорош, В. Овечкин).
149. Творческий путь А. Аджубея. Журналистская и редакторская деятельность.
150. Литературно-художественные журналы периода «оттепели». Деятельность А.Т. Твардовского на посту главного редактора журнала «Новый мир».
151. журналистика второй и третьей волн русской эмиграции. Типология. Основные имена.
152. Журналистская деятельность С.Д. Довлатова.
153. журналистика отечественного самиздата. Основные направления, издания.
154. Особенности пропагандистских кампаний против Б.Л. Пастернака, И.А. Бродского.
155. журналистика периода «застоя»: основные темы, поднимаемые в СМИ.
156. Экологическая проблематика в прессе 80–90-х гг. (проблема «переброски рек», «проблема Байкала» и др.)
157. Демонополизация информационного пространства в эпоху «перестройки».
158. Альтернативная печать эпохи 90-х.
159. Расширение тематики, жанрового состава и технических возможностей СМИ эпохи «перестройки».
160. Публицистика эпохи «перестройки». Полемика в СМИ о письме Н. Андреевой «Не могу поступиться принципами».
161. Процесс коммерциализации СМИ в 90-е годы.
162. Путч 1991 года и роль СМИ.
163. Телемосты эпохи «перестройки»: Владимир Познер и Фил Донахью.
164. «Журналистский портрет» одного из деятелей телевидения эпохи 90-х (С. Сорокина, В. Листьев, Е. Киселев, Л. Парфенов, Д. Дибров – по выбору).
165. Сатирическая и развлекательная журналистика 90-х.

166. Основные темы публицистических выступлений А.И. Солженицына 80–90-х годов.
167. Жанрово-тематическая структура современного отечественного телевидения (2000–2010-е годы).
168. СМИ второй половины 1990-х годов: политическая полемика о судьбах страны. Развитие «информационно-аналитического» вещания.
169. «Деловая» пресса 1990–2000-х годов.
170. Государственные и негосударственные СМИ 1990–2000-х годов. Средство массовой информации как бизнес-проект.
171. Тематика выступлений СМИ «нулевых». Поиски национальной идеи.
172. Сетевые СМИ. Блогосфера как специфический сегмент СМИ.
173. Интернет как альтернативный тип СМИ.
174. Информационные ресурсы социальных сетей.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1. История русской периодической печати начинается: a) в 1702 г.; b) в 1759 г.; c) в 1769 г.; d) в 1703 г. 2. Первый частный журнал в России a) «Трутень»; b) «Трудолюбивая пчела»; c) «Московский журнал»; d) «Сын Отечества». 3. Как Фонвизин решил «продлить» жизнь героям своей комедии «Недоросль»? a) писал про них стихи; b) написал вторую часть комедии «Недоросль»; c) готовил к изданию журнал, где собирался сделать их главными героями; d) другой вариант ответа (указать).

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

	- не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц);

прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70022.htmlДополнительная литература

Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике. Материалы XIX Шешуковских чтений [Электронный ресурс] / Л.А. Трубина [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2014. — 372 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0181-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70153.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной журналистики

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение генезиса зарубежной журналистики и выявление основных этапов ее становления и развития.

Задачи изучения дисциплины**:**

- определить влияние историко-политических и культурных факторов на развитие журналистики;
- соотнести развитие журналистики с историческим макроконтекстом;
- проанализировать историю создания и специфику функционирования важнейших периодических изданий;
- определить роль журналистики в современном обществе;
- дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;
- познакомить обучающихся с мировыми тенденциями развития журналистики;
- дать представление о творчестве наиболее ярких публицистов той или иной эпохи;
- описать наиболее важные для творческой деятельности журналиста публицистические жанры;
- научить анализировать формально-содержательные особенности публицистических текстов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

	этическом и философском контекстах	**ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается очной группой в 5, 6 семестре, заочной группой — в 7, 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)» / «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	24		24				60		36 Экзамен

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	20		40				48		36 Экзамен

Структура и содержание дисциплины

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» состоит из двух модулей:

- История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.
- История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ.

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	2		2			8		12
Тема 2. Античная риторика	2		2			6		10
Тема 3. Христианская публицистика	2		2			6		10
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	2		2			4		8
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	2		2			4		8
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	3		4			2		9
Тема 7. Основные тенденции	2		2			2		6

развития английской прессы в XIX в.								
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	3		2			4		9
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	2		2			8		12
Тема 10. Журналистика США	2		2			8		12
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		2			8		12
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2		6			6		14
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	2		4			6		12
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		6			6		14
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	2		4			6		12
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	4		6			6		16
Тема 17. СМИ и экономика	2		4			6		12
Тема 18. СМИ и политика	4		6			6		16
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	2		4			6		12
Экзамен							36	36

Контроль	20		40			48	36	144
Итого	40		64			108	72	288

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
1	Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	Основные формы коммуникации в Древнем мире и историческое развитие общества. Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магико-ритуальный, письменность. Особенности коммуникации в древности: синкретизм разных жанровых форм, связь с мифологическим типом мышления, представление о магической роли слова. Коммуникация в Греции, ее связь с полисами и их устройством, разработка способов политической коммуникации. Платон и Аристотель о роли информации в развитии общества. «Протожурналистика» Рима. «Анналы» – рукописные хроники событий, произошедших за год. Традиция рукописных изданий («Ежедневные протоколы сената и римского народа» и «Ежедневные дела римского народа»).
2	Античная риторика	Риторика в Древней Греции. Тесная связь риторики с логикой. Структура риторики (искусство отбора материала, его расположения, стилевого оформления, запоминания и произнесения). Основные функции риторики. Греческие ораторы: Антифонт, Лисий, Исократ, Демосфен. Риторика и философия софистов (Протагор, Горгий, Исократ). Риторика в эллинистический период. Риторика в Древнем Риме. Преобладание политического красноречия. Творчество Цицерона и Квинтилиана. Основные понятия традиционной античной риторики. Типология античного красноречия: 1) торжественное; 2) политическое; З) судебное. Три источника красноречия и три цели красноречия.
3	Христианская публицистика	Общие особенности публицистики Средневековья: сочетание устного и письменного красноречия при превалировании устного слова, ориентация на традицию, канон, авторитет Священного писания; отклики на важнейшие общественные события. Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов. Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). Публицистика представителей западной и восточной традиций. Публицистика зрелого и позднего Средневековья. Монастыри

		и университеты как основные каналы передачи информации. Появление хроник-анналов. Цензура и инквизиция.
4	Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	Основные социокультурные факторы эпохи: разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания и нарастание информационных потоков. Сатира в ренессансной публицистике и традиции карнавальной культуры. «Похвала глупости» Эразма Роттердамского. Методы распространение информации и основные информационные центры (школы, университеты и торговые города). Появление почты, печатных листков новостей, памфлетов, «новостных баллад». Рукописная «литература купцов» в Италии. Изобретение печатного станка, развитие книготорговли, создание писем-газет, появление почты. Якоб Фуггер как один из родоначальников германской журналистики. Брошюра «Relatio Historica о происшествиях на Кельнском съезде» как предтеча немецких газет. Французские листки новостей («нувель») как прямые предшественники периодических изданий во Франции. Развитие книгопечатания во Франции. Цензура в эпоху Возрождения: светская и церковная, предварительная и карающая. Распространение идей Реформации и ужесточение цензурной политики. «Звездная палата» в Англии.
5	Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо). Первые немецкие печатные издания («Реляцион» и «Авизо») и появление первых ежедневных газет («Лейпцигская газета»). Развитие газетного дела во Франции. «Газетт» Теофраста Ренодо (1631 г.). Появление других изданий *(*«Газета ученых», «Галантный Меркурий» и др.). Перипетии внутренней жизни Англии (казнь Карла I, гражданская война, «Славная революция») и развитие публицистики. Первые английские газеты. Закон о предварительной цензуре 1643 г. и реакция на этот закон Мильтона («Ареопагитика». Зарождение журналистики США. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий *(*«Бостонский листок новостей»,»Нью-Инглэнд курант», *«*Американский еженедельный вестник»). Рост количества газет на рубеже веков.
6	Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	Совершенствование техники и технологии издательского дела: средства передачи информации и средства связи. Информационные агентства. Средства фиксации информации. Новые средства массовой информации. Социально-политические изменения. Журналистские изменения.
7	Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	Викторианство как социокультурная платформа развития Великобритании XIX в. Основные функции английской печати и «налоги на знание». Газеты и журналы первой трети XIX в., превалирование журнальной периодики («Эдинбургское обозрение», «Ежеквартальное обозрение», «Блэквудовский журнал», «Лондонский журнал»). Парламентская реформа 1832 г. и борьба за финансовую сво-

		боду печати. Отмена «налогов на знание» в 1861 г. и начало бурного развития прессы. Роль научно-технического фактора в развитии английской печати. Политическая пресса. «Политический наблюдатель» Коббета и чартистская печать. Основные жанры чартистской печати. Основные издания второй половины века («Таймс», «Дейли телеграф», «Дэйли ньюс» и др.). Типология английской прессы второй половины XIX в. Феномен «новой журналистики». Джордж Ньюнес как зачинатель новой периодики (еженедельник «Всякая всячина»). Братья Хармсворты («Ежедневная почта») и Артур Пирсон («Еженедельник Пирсона»). Традиция «малых журналов» на рубеже веков («Савой» и «Желтая книга»). Газета «Таймс» как ведущее издание английской прессы XIX в. Становление и развитие газеты, ее политическое влияние. «Рейтер» – первое телеграфное агентство в Англии. Влияние периодической печати на литературный процесс в Англии. Расцвет журнальных публикаций в эпоху романтизма. Публицистика Диккенса и Теккерея.
8	Печать и публицистика Франции XIX в.	Пресса во время Французской революции. Типология печатных изданий (полемические газеты, информационные и смешанные). Революционная пресса Франции, якобинские издания («Друг народа» Марата). Роялистская пресса («Друг короля», «Политический и национальный журнал»). Газеты информативно-новостного характера («Монитёр» и «Журналь де деба»). Исторические этапы развития Франции и особенности периодики. Пресса в период Консульства и Империи: политика Наполеона в области печати (усиление цензуры, «вертикальная модель прессы»). Развитие прессы в эпоху Реставрации и в период Монархии. Третья республика как золотой век развития французской прессы. Массовая пресса во Франции. Деятельность Луи-Дезире Верона и Эмиля де Жирардена (газета «Пресс»). Основные особенности издательской модели Жирардена («газета делается не редакторами, а подписчиками») и ее влияние на развитие массовой французской периодики. Моиз-Полидор Мийо как создатель первой высокотиражной массовой газеты во Франции («Пти журналь»).
9	Общие тенденции развития печати в Германии	Немецкая пресса во время французского владычества. Французская «вертикальная» модель в немецкой периодике. Регионализм немецкой прессы, ее преимущественно информативный, а не аналитический характер. Публицистика Й. Герреса. Газета «Райнише Меркур», ее идеологические цели. Домартовский период развития печати. Застой в общественной жизни, реакционный политический режим. Карлсбадская конференция (1819 г.) и решения против злоупотребления прессы. Практика предварительной цензуры. Объединение «Молодая Германия». Появление особого типа журналиста-писателя. Основные издания лагеря («Аврора», «Газета для элегантного света», «Форум литературного журнала», «Немецкий телеграф»). «Послемартовский период» развития прессы. Революция в Германии и вопрос о свободе печати. Всплеск активности в

		прессе. «Рейнская газета», «Новая рейнская газета». К. Маркс и Ф. Энгельс – публицисты. Политика Бисмарка в области печати. Германская печать на рубеже веков. Процессы концентрации прессы (концерны Рудольфа Моссе и Леопольда Ульштайна).
10	Журналистика США	Американская печать XIX в. Зарождение массовой периодики в 30-е гг. Появление агентства «Ассошиэйтед пресс». От «персонального» к «новому журнализму». Появление дешевой прессы. Вашингтонские газеты первой трети XIX в. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой прессы». Основные факторы ее развития: социальный (новый, массовый адресат), экономический (удешевление газетного производства и снижение цены на газеты), технический (технические новшества), «журналистский» (хорошая подготовка журналистов, «институализация» профессии). Американская пресса во второй половине века. Роль научно-технического фактора в развитии печати. Появление «независимого журнализма». Основные качественные газеты («Нэшенл интлледженсер», «Ивнинг пост», «Монинг кроникл», «Джорнэл оф Коммерс», «Курьер энд Инкуаэрер). «Нью-Йорк трибюн» Х. Грили. Газетные магнаты США. Деятельность Дж. Пулитцера и В. Херста.
11	Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	Первая мировая война и журналистика. Влияние экономического и идеологического факторов на развитие европейской прессы. Создание правительственных информационных агентств в Великобритании, Комитет общественной информации в США, восстановление предварительной цензуры во Франции и учреждение Бюро печати в Германии. Журналистика США. Процессы концентрации печати (тресты Скриппс-Говарда, Маккормика-Паттерсона, У. Херста). Появление таблоида и расцвет дайджеста. Пресса и «великая депрессия». Радиовещание в США. Пресса Великобритании. Сокращение количества изданий в 1920-е гг., преодоление стагнации в 1930-е гг. Усиление темпов концентрации печати. «Таймс» и «Обсервер». Радиовещание в Британии. Начало трансляции телепередач. Журналистика Франции. Усиление политизации прессы, роль левой печати в 1930-е гг. «Правая пресса»: «Тан», «Фигаро», «Журналь», «Пти Паризьен», «Матен», «Пти журналь». Развитие радиовещания. Пресса Германии. Активизация политической жизни в стране и усиление роли прессы. Отношение прессы к Первой мировой войне. Установление Веймарской республики. Рост популярности нацистской идеологии и главные национал-социалистические газеты («Фёлькишер беобахтер» и «Ангрифф»). Положение прессы после прихода к власти Гитлера (1933).
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»		
12	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Журналистика Германии. Нацистская пропаганда в Германии, ее функции, структура, методы и приемы. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаган-

		ды. Журналистика Франции. Пресса и движение Сопротивления. Цензурные ограничения и развитие нелегальной прессы. Журналистика США. Введение цензуры и «официализация» военной информации. Армейское агентство новостей. Роль радиовещания. Использования манипулятивных технологий.
13	Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	Особенности британской журналистики в первые послевоенные годы. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Создание Королевской комиссии по печати и ее функции. Трансформация газеты «Таймс» в 60–80-е гг. Развитие СМИ в 70–90-е гг. СМИ Франции. Журналистика Четвертой республики. Де Голль и журналистика Пятой республики. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Развитие французских СМИ в 70–90-е гг. СМИ Германии. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945–1949 гг. Становление и развитие системы СМИ в ФРГ. Газетные империи и концентрация печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Становление и развитие СМИ ГДР.
14	СМИ США в 1945–1990-е гг.	Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации.
15	СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система, его основные признаки (сетевой характер, нелинейность информации, виртуализация жизни). Особенности СМИ в условиях информационного общества: глобализация, конвергенция, интерактивность. Становление и специфика «глобальных» СМИ. Журналистика в контексте «новых медиа».
16	Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	История возникновения глобальной сети. Интернет как многогранное средство массовой коммуникации. Процессы конвергенции СМИ. Экономические, коммуникативные и технологические особенности процесса конвергенции. Конвергенция, ее политический смысл. История термина «новые медиа» и смежные понятия (массмедиа, мультимедиа). История появление «новых медиа» и их основные структурно-функциональные особенности (цифровая форма существования информации, виртуализация, интерактивность). Социальная функция «новых медиа».
17	СМИ и экономика	Рыночная экономика и СМИ. Прибыльность как первичный фактор развития СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные формы собственности СМИ (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.

18	СМИ и политика	Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Политические партии и журналистика. Церковь и средства массовой информации. Роль средств массовой информации в общественных процессах. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
19	Общие тенденции развития мировых СМИ.	СМИ США. Типология прессы: качественная и массовая. Основные группы и концепции. Пресса, радио, телевидение (кабельное и спутниковое), мультимедиазация. СМИ Центральной и Восточной Европы. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г. Окончание «холодной войны» и распад социалистической системы. Влияние рыночной экономики на развитие СМИ. Современная журналистика Польши. СМИ Европы. Европейский союз и его политика сфере СМИ. Особенности функционирования прессы, радио, телевидения и интернет-журналистики в странах западной Европы. Основные зарубежные концепции журналистики. СМИ Китая и Японии. Развитие СМИ в странах Африки.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности

1. Понятие информации и коммуникации. Назовите способы коммуникации. Исторические периоды развития коммуникаций, «информационные революции».
2. Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.
3. Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.
4. Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.
5. Понятие «осевого времени» К.Ясперса и «безграничная коммуникация».
6. Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики?

Тема 2. Античная риторика

1. Становление афинской демократии, ее специфика.
2. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах.

3. Речи Антифонта и Андокида
4. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия, своеобразие стилистики.
5. Биография и политические взгляды Исократа. Риторическое творчество, «Панегирик» как прообраз публицистики.
6. Судебное красноречие Лисия.

Тема 3. Христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в эпоху возникновения христианства
2. Истоки и развитие раннехристианской литературы. История сложения Новозаветного канона, его части и их социальный адресат.
3. Христианская апологетика, пафос отрицания и неприятие языческой картины мира.
4. Христианская публицистика евангелистов, ее основные особенности (анализ Евангелия от Матфея, 1-ого послание апостола Павла к коринфянам).

Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения

1. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.
2. История изобретения печатного станка.
3. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения.
4. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати.
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии».
5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика

Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.

1. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
2. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха
3. Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний.
4. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.

1. Жирарден и зарождение дешевой прессы
2. Пресса Парижской коммуны. Печать Третьей республики, общая характеристика.
3. Пресса на рубеже 19-20 вв.
4. Моиз-Полидор Мийо и его проекты

Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии

1. Начало литературно-критической деятельности Маркса.
2. «Анекдоты о новейшей немецкой философии и публицистике». Статьи Маркса и Энгельса.

3. «Новая рейнская газета» и ее социально-политическая программа.
4. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».

Тема 10. Журналистика США

1. Исторические предпосылки возникновения движения. «Макрейкерство» и традиции разоблачительной журналистики.
2. Представители движения «разгребателей грязи», их вклад в дело разоблачения злоупотреблений власти.
3. Основные периодические издания движения и комплекс отстаиваемых идей.

Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами

1. Основные признаки СМИ запада в XX в. Жанровые особенности СМИ: распространение репортажа и интервью.
2. Журналистика как сфера особой профессиональной деятельности. Региональные и международные журналистские объединения
3. Основные принципы дифференциации прессы в XX в. Типология. Массовая и качественная периодика
4. Ключевые жанры прессы (иллюстрированный журнал, таблоид, еженедельный журнал новостей, дайджест, научно-популярные издания и др.)

Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

1. Основные признаки монополизации СМИ.
2. Монополия СМИ в США. Основные концерны и компании
3. Опасность монополизации СМИ
4. СМИ и реклама

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати Франции
2. Пресса во французском обществе
3. Органы политической прессы Франции
4. Развитие радио и телевидения.
5. Агентство «Франс-Пресс»

Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати США
2. Органы политической прессы США
3. Развитие радио и телевидения.
4. Основные новостные агентства

Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу

1. История создания сети интернет.
2. Общие особенности интернет-СМИ:
   2.1. Адресат и адресант
   2.2.Канал передачи информации
   2.3.СМИ как одна из важных частей интернета
   2.4. Печатные СМИ и интернет-СМИ – принципы взаимодействия

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»

1. Оригинальные особенности интернет-СМИ
   1.1.Особенности аудитории
   1.2.Ареалы распространения

1.3. Контент
1.4.Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность
2. Явление конвергенции СМИ. Экономический и политический смысл конвергенции

Тема 17. СМИ и экономика

1. Зависимость прессы от банков
2. Рост издательских расходов как один из факторов монополизации
3. Политика и концентрация капитала в СМИ
4. Правовое регулирование Европейским Союзом процессов концентрации и владения СМИ в европейских странах

Тема 18. СМИ и политика

1. Журналистика и политика: принципы взаимодействия
2. Политические партии и журналистика
3. Церковь и журналистика.
1. Судебная ответственность СМИ и административное воздействие на СМИ
4. Монополия правительства на информацию
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Средства массовой информации и выборы

Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ

1. Мировые информационные агентства
2. Крупнейшие медиакорпорации
3. Информационные войны в современное время
4. Национальные модели СМИ

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и приме-нение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Античная риторика	
Тема 3. Христианская публицистика	
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	
Тема 6. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии.	
Тема 10. Журналистика США	
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»	
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	
Тема 17. СМИ и экономика	
Тема 18. СМИ и политика	
Тема 19. Общие тенденции развития СМИ Европы и США	

5.1. Темы эссе[1]

1. Устная коммуникация как канал распространения информации.
2. Риторика как одна из предшественниц журналистики.
3. Коммуникация в греческом полисе.
4. История возникновения письменности.
5. Распространение новостей в странах Европы.
6. Особенности рукописной журналистики.
7. Основные формы протожурналистики.
8. История книгопечатания.
9. Предшественники журналистики в Европе (одна из стран – по выбору).
10. Предшественники газетных жанров в эпоху рукописной журналистики.
11. Особенности формирования политических партий во Франции XIX в.
12. Французская газетная пресса в годы революции.
13. Публицисты Великой французской революции.
14. Роль прессы в развитии капиталистических отношений (на примере Франции).
15. Французские политические партии и газетная пресса в XIX в.
16. Этапы превращения СМИ в капиталистические предприятия (США).
17. Значение деятельности Пулитцера и Херста для американской журналистики.
18. Главные особенности газет Пулитцера и Херста.
19. Основные политические партии Америки в XIX в. и пресса.
20. Пресса Севера и Юга в годы Гражданской войны в США.
21. Пропаганда в период холодной войны.
22. СМИ и рыночная экономика.
23. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации.
24. Массмедиа стран постсоветского пространства.
25. Философские основы теорий журналистики.
26. Различие средств массовой информации ФРГ и ГДР.
27. СМИ и Евросоюз.
28. Специфика интернет-журналистики в Европе (страна по выбору)
29. Социальная функция «новых медиа».
30. Радиовещание во Франции.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.Возникновение и развитие письменности.
Задание 2. Отличия греческой риторической традиции от римской.
Задание 3. Типология жанра проповеди. Цензура и инквизиция.
Задание 4. Разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания.
Задание 5. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).
Задание 6. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий.
Задание 7. Чартистская печать и развитие политической прессы.
Задание 8. Объединение «Молодая Германия» и создание в либеральном лагере особого типа журналиста-писателя.
Задание 9. Нацистская пропаганда в Германии, ее основные особенности, структура и функции.
Задание 10. Первая мировая война и журналистика: создание правительственных информационных агентств и их функции.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Задание 11.Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике.
Задание 12.История изучения информационного общества, его главные особенности и признаки.
Задание 13.Концентрация и монополизация СМИ.
Задание 14.Церковь и средства массовой информации. Освещение межэтнических столкновений в СМИ.
Задание 15.СМИ и Евросоюз.
Задание 16. Интернет-журналистика в странах Западной Европы.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Роль и формы коммуникации в Древнем мире, ее главные особенности.
2. Возникновение письменности и ее влияние на процессы коммуникации в древности.
3. Протожурналистика в Египте и Китае.
4. Формы протожурналистики в Греции и Риме.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. История развитие риторики.
6. Основные понятия античной риторики.
7. Особенности речей Демосфена.
8. Риторика и софистика.
9. Речи Исократа.
10. Риторика в эллинистический период.
11. Специфика ораторского искусства в Риме.
12. Особенности речей Цицерона.
13. Древнеримские рукописные вестники «Акта сенатус» и «Акта дьюрна».
14. Специфика средневековой публицистики.

15. Ранняя христианская публицистика.
16. Проповедь. Типология жанра.
17. Западный и восточный центры христианской публицистики.
18. Публицистика позднего Средневековья и цензура.
19. Публицистика средневековой Франции.
20. Публицистика средневековой Германии.
21. Публицистика средневековой Англии.
22. Эпоха Возрождения: основные историко-культурные факторы развития публицистики.
23. Изобретение книгопечатания.
24. Печатные листки новостей.
25. Развитие журналистики в Италии в эпоху Возрождения.
26. Развитие журналистики и книгопечатания в Германии в эпоху Возрождения.
27. Развитие журналистики и книгопечатания во Франции в эпоху Возрождения.
28. Развитие журналистики и книгопечатания в Англии в эпоху Возрождения.
29. «Ареопагитика» Мильтона.
30. Журналистика Германии XVII–XIII вв.
31. Журналистика Франции XVII–XIII вв.
32. Журналистика Англии XVII–XIII вв.
33. Становление журналистики США.
34. Борьба за свободу печати в странах Европы и США (XVII–XIII вв.)
35. Первые ежедневные газеты и их особенности.
36. Новые коммуникационные технологии в сфере печатного производства в XIX в.
37. Английская журналистика XIX в. Общая характеристика и основные факторы развития.
38. «Новая журналистика» в Англии. Появление массовой периодики.
39. «Малые журналы» и «радикальная печать» в Англии.
40. Газета «Таймс» как самая влиятельная английская газета XIX в.
41. Первые западные информационные агентства.
42. Борьба за свободы слова и печати во Франции.
43. Общая характеристика французской журналистики XIX в.
44. Французская журналистика периода Консульства и Империи.
45. Французская печать периода монархии (1830–1848)
46. Французская журналистика периода Второй империи.
47. Массовая пресса во Франции. Деятельность Жирардена и Мийо.
48. Общие тенденции развития журналистики в Германии.
49. Немецкая пресса во время Наполеона. Публицистическая деятельность Герреса.
50. Немецкая пресса «домартовского периода», ее региональный характер.
51. Немецкая пресса в 40-е гг. XIX века.
52. Политика Бисмарка в области печати.
53. Германская печать на рубеже веков.
54. Общая специфика журналистики США
55. Журналистика США в первой половине XIX в.
56. Типология американских журналов первой половины XIX в.
57. Американские газеты первой половины XIX века. Традиции персонального журнализма.
58. Информационное агентство «Ассошиэйтед пресс».
59. Развитие массовой прессы в США. Газетные империи Пулитцера и Херста.
60. Общие тенденции развития американской прессы во второй половине XIX в.
61. Роль периодической печати в профессионализации писателей. Журналистская деятельность. Диккенса.
62. Журналистская деятельность Бальзака.
63. Роль прессы в «деле Дрейфуса».
64. Журналистская деятельность Золя.
65. Журналистская деятельность Пруста.
66. Журналистская деятельность Теккерея.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	Выберите вариант/варианты правильного ответа: 1. Что такое филиппика? А. Обличительная, гневная речь. Б. Речь, направленная против республики. В. Речь, восхваляющая достоинства монарха. 2. Какому оратору принадлежат речи, направленные против Катилины? А. Юлию Цезарю. Б. Аристотелю. В. Цицерону. 3. Какие виды речи Аристотель выделял в своей «Риторике»? А. Политические. Б. Прославляющие. В. Судебные. Г. Уничижающие. Д. Торжественные.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания форми-

руемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных

областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современный русский язык

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный русский язык». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание дисциплины «Современный русский язык» имеет *целью* дать системное представление об использовании грамотного и правильного построения предложений, согласовании слов и выборе стилистических вариантов в деятельности пиарщика. *Русский язык* введен в учебный план специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью как обязательная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Целью освоения курса является развитие лингвистической, языковой и коммуникативной компетентности обучающихся, а именно овладение лингвистическими знаниями, развитие лингвистической догадки, расширение и углубление знаний в области русской грамматики, повышение общей культуры речи, обогащение словарного и фразеологического запаса.

Задачами дисциплины являются:

- свободное владение нормами родного языка;
- овладение основами лингвистического анализа слова и текста;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- умение применять полученные навыки в написании и редактировании текста;

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую пере-

		писку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современный русский язык» изучается очной группой в 1,2 семестре, заочной группой — в 2,3 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72	18		8				34		2 Зачет
Семестр 2										
3	108	26		6				26		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1,2 семестр								
Тема 1. Морфология как грам-	3		2		4			9

матическое учение о слове. Словообразование.								
Тема 2. Грамматические категории.	3		2		4			9
Тема 3. Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	3		2		4			9
Тема 4. Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	3		2		4			9
Тема 5. Служебные и знаменательные части речи.	3		2		4			9
Тема 6. Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.	3		2		4			9
Тема 7. Лексикология и лексикография	3		3		4			10
Тема 8. Функциональные стили современного русского языка	3		3		4			10
Тема 9. Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	3		3		4			10
Тема 10. Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.	3		3		4			10
Тема 11. Слож-	2		3		4		2	9

ные предложения. Типы сложных предложений								
Тема 12. Актуальное членение предложения. Тема-рематическое разделение предложения.	2		3		4		2	9
Тема 13. Пропозиция, актанты и сирконстанты.	3		4		1			8
Тема 14. Текст как сложное синтаксическое единство.	3		4		1			8
Тема 15. Виды когерентности и когезии в тексте.	2		3		2			7
Тема 16. Принципы русской пунктуации	2		3		2			7
Контроль							36	36
Итог	44		44		54		38	180

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\ темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование.	Морфология – раздел грамматики, ее объект и задачи. Словоформа как объект изучения в морфологии. Морфема как минимальная значимая единица языка и слова. Основные виды морфем. Морфемный состав слова. Производная и непроизводная основа. Связанные и свободные корни. Суффиксы словообразовательные и формообразующие. Словообразовательный тип. Словообразовательная модель. Основные способы словообразования в русском языке: лексико-синтаксический, морфолого-синтаксический, морфологический. Словообразовательный анализ.
2.	Грамматические категории.	Парадигма, типы парадигм. Грамматическое значение. Способы выражения грамматического значения. Грамматическая категория, классификация грамматических категорий.
3.	Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	Принципы классификации частей речи. Система частей речи в русском языке. Лексико-грамматические разряды имен существительных: конкретные, отвлеченные, вещественные и собирательные; одушевленные и неодушевленные; нарицательные и собственные существительные. Категория рода имен существительных. Род одушевленных существительных. Род неодушевленных имен существительных.

		Слова общего рода. Род несклоняемых существительных и аббревиатур. Стилистическое использование родовых форм. Категория числа имен существительных. Образование форм множественного числа. Значение форм числа. Существительные, имеющие только одну числовую форму. Образование форм множественного числа. Категория падежа имен существительных. Формальное выражение падежа. Непродуктивные падежные формы. Основные значения падежей. Падеж и синтаксическая конструкция. Вариативность падежей при одном главном слове. Склонение существительных. Типы склонения существительных в русском языке. Особенности образования падежных форм некоторых групп существительных 1-го и 2-го склонения. Варианты падежных окончаний существительных в единственном числе. Особенности образования форм именительного и родительного падежа множественного числа. Склонение собственных имен (фамилий и топонимов). Тенденция замены беспредложных падежных форм на предложные в современном русском языке.
4.	Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	Глагол как часть речи. Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Формы глагола (инфинитив, личные формы глагола, причастия и деепричастия в системе форм глагола). Инфинитив, его морфологические категории, формальные показатели, синтаксические функции. Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции. Категория вида глагола. Ее семантика и способы выражения. Совершенный и несовершенный вид глагола. Морфологические отличия глаголов совершенного и несовершенного вида (связь категории вида с категорией наклонения и времени глагола). Понятие видовой пары. Основные формы выражения видовой корреляции: префиксация и суффиксация. Одновидовые глаголы. Двувидовые глаголы. Категория переходности глагола. Ее семантика и способы выражения. Категория залога глагола. Ее семантика и способы выражения. Действительный и страдательный залог. Возвратные глаголы. Семантические типы возвратных глаголов. Морфемный состав возвратных глаголов. Категория наклонения как один из важнейших грамматических способов выражения модальности (отношения действия к реальной действительности). Изъявительное наклонение и его противопоставленность повелительному и сослагательному наклонениям. Образование повелительного и сослагательного наклонений. Многозначность форм повелительного и сослагательного наклонения. Категория времени глагола. Система глагольных времен в русском языке. Образование форм времени. Синонимия временных форм глагола. Категория лица глагола. Ее семантика и способы выражения (синтетический, аналитический, аналитико-синтетический). Системаличных форм глагола. Ограничения в образовании форм лица. Синонимия личных форм глагола.

		Безличные глаголы в русском языке. Их семантика. Категория рода и числа у форм глагола. Их семантика и способы выражения. Классы глаголов. Продуктивные и непродуктивные классы глаголов. Спряжение глагола. Классы глагола и типы спряжения. Парадигма (словоизменение) глагола в русском языке: спрягаемые и неспрягаемые формы. Разноспрягаемые глаголы. Ударение в спрягаемых формах глагола.
5.	Служебные и знаменательные части речи.	Общая морфологическая характеристика служебных частей речи. Предлог как служебная часть речи. Функции предлогов. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Предлоги однозначные и многозначные. Сочетаемость их с падежными формами имени. Влияние семантики словоформы на употребление предлога. Стилистическая дифференциация предлогов. Переход полнознаменательных слов в предлоги. Союзкак служебная часть речи. Функции союзов. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзы однозначные и многозначные. Стилистическая дифференциация союзов. Употребление других частей речи в функции союзов. Частицы как служебные части речи. Функции частиц. Разряды частиц по семантике, структуре и способам образования. Многозначность частиц. Употребление модальных слов и союзов в функции частиц. Переход знаменательных слов в частицы. Междометие как особая часть речи. Функции междометий. Отличие междометий от знаменательных и служебных частей речи. Разряды междометий по семантике, структуре и способам образования. Вопрос о звукоподражательных словах. Функции и употребление звукоподражательных слов. Их отличие от междометий. Разряды звукоподражательных слов.
6.	Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.	Функции современного русского языка. Современный русский язык как этап исторического развития русского языка. Формы существования современного русского языка (литературный язык, территориальные диалекты, социально-групповой жаргон, просторечие). Литературная норма. Понятие кодификации. Орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы. Динамика нормы. Две формы литературного языка (устная и письменная).
7.	Лексикология и лексикография	Лексикография как наука. Из истории развития русской лексикографии. Понятие о лингвистических и энциклопедических словарях. Словари аспектные: синонимов, паронимов, иностранных слов, словообразовательные грамматические и др. Роль словарей в развитии профессиональной компетентности специалиста-рекламщика. Структура словарной статьи. Типы дефиниций: описательная, синонимическая, отсылочная. Система грамматических, стилевых и стилистических помет.
8.	Функциональные стили современного	Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Профессиональная и специальная лексика. Термин.

	русского языка	Диалектная лексика. Диалектизмы в литературном языке. Типы диалектизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, этнографические. Отражение диалектной лексики в словарях. Жаргонная и арготическая лексика. Виды жаргона. Отражение жаргонной лексики в словарях. Нейтральная (межстилевая) и стилистически окрашенная лексика. Лексика книжного стиля. Официально-деловая, научная и публицистическая лексика. Стереотипность речи. Канцеляризмы. Просторечная лексика. Просторечная лексика как источник расширения словаря литературного языка.
9.	Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	Синтаксические единицы и синтаксические отношения. Предмет синтаксиса в сопоставлении с предметом лексикологии и морфологии. Различие между номинативной и коммуникативной функцией языка. Структурный и коммуникативный аспект предложения. Единицы синтаксиса: словоформа, словосочетание, простое предложение, сложное предложение, сложное синтаксическое целое, текст. Синтаксические отношения: сочинительные, подчинительные, предикативные, полупредикативные, присоединительные. Словосочетание и словоформа. Словосочетание как минимальный контекст. Понятие о подчинительных отношениях. Компоненты словосочетания: стержневое и зависимое слово. Понятие о словосочетании и его типах (простые и сложные). Типы словосочетаний по опорному слову: именные, глагольные, наречные. Смысловые отношения между компонентами словосочетания: объектные, субъектные, атрибутивные, обстоятельственные. Виды связи в словосочетании: согласование (полное и неполное), управление (сильное и слабое), примыкание. Группы связанных по смыслу слов, не образующих словосочетания. Словосочетание и многозначность. Фразеологизм и синтаксически неразложимое словосочетание.
10.	Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.	Предложение как синтаксическая единица. Понятие предикативности, модальности, синтаксического времени и лица. Предложение и высказывание как противопоставление коммуникативного и структурного аспекта языка. Типология предложений. Структурная схема предложения как формализованный способ представления синтаксических возможностей простого предложения в русском языке. Понятие парадигмы предложения. Подлежащее как предмет сообщения. Способы выражения подлежащего. Сказуемое как центр сообщения. Типы сказуемых: простое (глагольное), составное именное, составное глагольное, сложное. Осложнение простого сказуемого. Значения связок. Способы выражения присвязочной части. Типы связи между подлежащим и сказуемым: координация, соположение, тяготение. Состав подлежащего и состав сказуемого. Второстепенный член предложения как зависимый компонент словосочетания. Разновидности второстепенных членов предложения. Дополнение прямое и косвенное. Определение согласованное, несогласованное. Приложение как разновидность определения. Типы обстоятельств. Способы выражения второстепен-

		ных членов. Синтаксическая роль инфинитива. Употребление инфинитива в качестве главных и второстепенных членов предложения. Синтаксически неразложимые словосочетания с инфинитивом. Детерминанты, их виды; отличие от второстепенных членов предложения. Общая классификация односоставных предложений. Способы выражения главных членов как различные формы выражения предикативности. Противопоставление определенности/неопределенности, с одной стороны, и обобщенности – с другой (как сообщения о конкретных событиях, фактах и неконкретного, абстрактного высказывания). Отличие инфинитивных предложений от безличных. Номинативные предложения (бытийные и указательные). Конструкции, совпадающие по форме с номинативным предложением: заголовки, названия, условные наименования. Стилистические возможности разных типов односоставных предложений. Разница между неполными и односоставными предложениями. Контекстуальная, ситуативная, диалогическая неполнота. Понятие эллипсиса. Разновидности эллиптических конструкций. Слова-предложения. Однородность как выражение равноправной, сочинительной связи. Однородность/неоднородность и многозначность. Контекстуальная однородность. Стилистические функции однородных членов предложения. Функционально-семантический конфликт как особый прием. Способы связи между однородными членами предложения: интонация, сочинительные союзы, обобщающие слова. Предлоги при однородных членах предложения.
11.	Сложные предложения. Типы сложных предложений	Признаки сложного предложения, отличающие его от простого предложения, с одной стороны, и от цепочки простых – с другой (полипредикативность, лексико-грамматическое единство частей, интонация завершенности в последней части). Средства и способы связи между частями сложного предложения. Общая типология сложных предложений. Критерии классификации. Союзы и союзные слова. Синтаксические и семантические союзы. Соотносительные местоименные слова. Соотнесенность видовременных форм глаголов-сказуемых. Гибкие и негибкие структуры сложного предложения. Роль интонации в сложном предложении. Сочинительные союзы в сложносочиненном предложении. Классификация сложносочиненных предложений. Основания для типологии. Роль союза *и* в разных типах сложносочиненного предложения. Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Общий подход. Наличие и отсутствие запятой между частями сложносочиненного предложения. Тире в сложносочиненном предложении. Оттенки смысловых отношений между частями. Общая классификация бессоюзных сложных предложений. Бессоюзные сложные предложения перечислительного и сопоставительного типа. Знаки препинания при равноправии частей бессоюзного сложного предложения. Бессоюзные сложные предложения объяснительного и обусловленного типа. Тире и двоеточие в бессоюзном сложном предложении. Сложноподчиненное предложение как полипредикативная

		структура с подчинением частей. Средства связи в сложноподчиненном предложении. Подчинительные союзы и союзные слова. Соотносительные слова. Классификация сложноподчиненных предложений. Основания для типологии. Порядок следования частей в сложноподчиненном предложении. Расчлененная и нерасчлененная структура сложноподчиненного предложения. Сложноподчиненные предложения с одним придаточным. Сложноподчиненные предложения нерасчлененной структуры. Семантика главной части (синсемантизм). Роль соотносительных слов в формировании нерасчлененной структуры сложноподчиненного предложения. Синтаксические союзы. Типы придаточных частей: изъяснительная, определительная, образа действия, меры и степени, места. Сложноподчиненные предложения расчлененной структуры. Семантика главной части (автосемантизм). Семантические союзы. Типы придаточных: времени, условия, причины, цели, уступки, следствия, сравнительная, присоединительная. Пунктуация в сложноподчиненном предложении. Однородное и неоднородное соподчинение. Последовательное подчинение. Структурная схема сложноподчиненного предложения с несколькими придаточными. Знаки препинания при стечении союзов.
12.	Актуальное членение предложения. Тема-рематическое разделение предложения.	Порядок слов в предложении. Понятие о прямом порядке слов и инверсии. Актуальное членение предложения. Понятие темы и ремы. Коммуникативно расчлененные и коммуникативно нерасчлененные предложения. Порядок следования главных членов при наличии и отсутствии членения предложения на тему и рему. Порядок слов в словосочетании (и распространенном предложении соответственно).
13.	Пропозиция, актанты и сирконстанты.	Различные способы выражения пропозиций. Способы обозначить действие с помощью различных частей речи. Главные и второстепенные компоненты ситуации. Синтаксическая синонимия. Парадигма предложения.
14.	Текст как сложное синтаксическое единство.	Текст как единица языка. Признаки текстов. Типы и виды текстов. Категории текста Текст в лингвистике и литературоведении. Разделение текстов по коммуникативной интенции, по структуре, по тема-рематическому соединению.
15.	Виды когерентности и когезии в тексте.	Когерентность и когезия как основные признаки и категории текста. Средства обеспечения когезии текста. Схемы макрокогезии и средства микрокогезии.
16.	Принципы русской пунктуации	Типы знаков препинания: разделительные, выделительные. Основные принципы русской пунктуации: структурно-грамматический, семантический, интонационный. Группы правил: простое предложение (тире между подлежащим и сказуемым, однородные члены предложения, обособленные члены предложения, вводные и вставные конструкции), сложное предложение, чужая речь. Взаимозаменяемость знаков в зависимости от структуры, смысла, интонации. Понятие факультативных и вариативных знаков препинания. Авторские знаки: проблема текстологии, синтаксических пристрастий, стиля. Тенденции развития русской пунктуации.

		Общие условия обособления. Морфологические (чем выражен второстепенный член, к чему относится), синтаксические (распространенность, порядок слов), семантические (полупредикативность, добавочные значения). Роль интонации при обособлении. Обособление второстепенных членов предложения как способ компрессии текста. Присоединение как особый вид синтаксической связи. Способы выражения обособленного согласованного определения. Его место в предложении. Определяемое слово при согласованном определении. Обособление несогласованного определения и способы его выражения. Место несогласованного определения в предложении. Определяемое слово при несогласованном определении. Несогласованное определение, выраженное инфинитивом. Семантика приложения. Оформление приложения. Одиночное приложение, дефис и его отсутствие. Кавычки (имя собственное и нарицательное). Запятые при одиночном и распространенном приложении. Использование тире при обособлении приложения. Союз *как* при приложении. Одиночное деепричастие обособленное и необособленное. Деепричастный оборот. Стилистические особенности употребления деепричастного оборота. Обстоятельства, выраженные существительным с предлогом. Уточняющие обстоятельства. Общее и различное между уточняющими и пояснительными членами предложения. Обособление дополнений. Понятие вводных слов, выражений, предложений. Значения вводности. Субъективная модальность, способы ее выражения. Вставные конструкции. Общее и различное между вводными и вставными конструкциями. Знаки препинания при вводности. Знаки препинания при вставных конструкциях. Обращение. Междометия. Конструкции с союзом *как* – промежуточная сфера между простым и сложным предложением. Значение и употребление конструкций с союзом *как*. Знаки препинания при конструкциях с союзом *как*. Значение и употребление конструкций с союзом *как*, требующих запятой. Значение и употребление конструкций с союзом *как*, не требующих запятой. Сравнительный оборот как фигура речи. Чужая речь: общая классификация. Прямая речь как возможность дословной передачи чужого высказывания с его лексическими, стилистическими, интонационными особенностями. Косвенная речь как способ передачи содержания чужого высказывания. Структура прямой и косвенной речи. Знаки препинания при прямой речи.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка

к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование.

1. Выделите у слова основу и окончание. Обоснуйте свой ответ.
2. В чем различие между словообразующими и формообразующими аффиксами.
3. Какие вы знаете типы аффиксов.
4. Разберите в выбранном вами тексте все производные слова. Укажите их способ словообразования.

Тема 2. Грамматические категории.

1. Словоизменительные и классифицирующие грамматические категории. Приведите примеры каждого вида категорий.
2. Изосемические и неизосемические грамматические категории. Приведите примеры каждого вида категорий.

Тема 3. Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного

1. Собственные и нарицательные существительные.
2. Одушевленные и неодушевленные существительные.
3. Категория рода, понятие парного рода, изосемия и неизосемия категории.
4. Категория склонения. Разносклоняемые существительные.
5. Категория числа. Существительныеsingularia tantum и pluralia tantum.
6. Категория падежа. Дополнительные падежи в русском языке.
7. Выполните морфологический разбор всех существительных в выбранном тексте.

Тема 4. Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.

1. Категория вида глагола. Совершенный и несовершенный вид глагола.
2. Переходность и непереходность глагола.
3. Категория возвратности-невозвратности.
4. Спряжение глагола.
5. Категория наклонения.
6. Категория времени глагола.
7. Категории рода, лица и числа.
8. Особые формы глагола: причастие, деепричастие.
9. Выполните морфологический разбор всех глаголов и особых форм глаголов в выбранном тексте.

Тема 5. Служебные и знаменательные части речи.

1. Критерии различения служебных и знаменательных частей речи по В.В. Виноградову.
2. Виды служебных частей речи.
3. Выделите все служебные части речи в выбранном тексте.

Тема 6. Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.

1. Теория нормы и узуса. Разберите историю слова «кофе» с точки зрения противопоставления нормы и узуса.

Тема 7. Лексикология и лексикография

1. Рассмотрите различные типы словарей. Возьмите какую-либо лексему и проверьте ее по различным словарям, покажите разницу подходов разных словарей.

Тема 8. Функциональные стили современного русского языка

1. Рассмотрите основные функциональные стили русского языка. Возьмите произвольно выбранный текст и переведите его в различные функциональные стили.

Тема 9. Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.

1. Разберите все словосочетания в выбранном тексте. Выделите вид связи, для согласования определите, полное или неполное, для управления - сильное или слабое.

Тема 10. Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.

Тема 11. Сложные предложения. Типы сложных предложений.

1. Выделите в выбранном тексте сложные предложения, определите сложносочиненные, сложноподчиненные и бессоюзные предложения.

Тема 12. Актуальное членение предложения. Тема-рематическое разделение предложения.

1. Выделите в выбранном тексте тему и рему. Учтите, что текст делится на тему и рему без остатка.

Тема 13. Пропозиция, актанты и сирконстанты.

1. Выделите в выбранном тексте пропозиции, актанты, сирконстанты и атрибуты актантов и сирконстантов.

Тема 14. Текст как сложное синтаксическое единство.

1. Основные признаки текста.
2. Основные категории текста.
3. Разберите выбранный текст с точки зрения современных теорий текста.

Тема 15. Виды когерентности и когезии в тексте.

1. Выделите в выбранном тексте категории микро- и макрокогезии.

Тема 16. Принципы русской пунктуации

1. Расставьте знаки препинания в «слепом» тексте. Объясните свой выбор.
2. Выберите самостоятельно для анализа текст с авторской пунктуацией. Поясните постановку автором тех или иных знаков препинания.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование.	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ.
Грамматические категории	
Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	
Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	
Служебные и знаменательные части речи.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.	Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием. Самостоятельное выполнение программ, направленных на реализацию здорового образа жизни, улучшение показателей функционального состояния организма, развитие и совершенствование физических качеств, овладение двигательными навыками. Выполнение комплексов упражнений для развития основных физических качеств, обеспечивающих ведение здорового образа жизни. Выполнение курсовой работы. Выполнение выпускной квалификационной работы.
Лексикология и лексикография	
Функциональные стили современного русского языка	
Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	
Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.	
Сложные предложения. Типы сложных предложений	
Актуальное членение предложения. Тема-рематическое разделение предложения.	
Пропозиция, актанты и сирконстанты.	
Текст как сложное синтаксическое единство.	
Виды когерентности и когезии в тексте.	
Принципы русской пунктуации.	

5.1. Темы эссе[1]

1. Анализ лексико-грамматических разрядов имен существительных в газетном языке.
2. Анализ грамматических вариантов имен существительных в газетном языке: род, число, падеж, склоняемость.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. Определение принадлежности имен прилагательных к лексико-грамматическому разряду. Переход имен прилагательных из одного разряда в другой. Использование конверсивовв газетном языке.
4. Анализ грамматических вариантов имен прилагательных в газетном языке: синтетические формы сравнительной степени, краткие формы, формы превосходной степени.
5. Определение разряда имен числительных в газетном языке.
6. Анализ грамматических вариантов числительных в газетном языке.
7. Определение разряда местоимений в газетном языке.
8. Анализ грамматических вариантов местоимений в газетном языке.
9. Синонимия глагольных форм в газетном языке.
10. Анализ грамматических вариантов глагола в газетном языке.
11. Анализ грамматических вариантов причастий и деепричастийв газетном языке.
12. Особенности употребления служебных слов в газетном языке.
13. Общая характеристика современного русского литературного языка. Основные изменения в литературном языке конца XX – начала XXI столетия.
14. Языковая норма. Понятие кодификации. Отличие литературной формы от диалектной и просторечной.
15. Лексикология. Предмет и задачи. Слово как единица лексической системы.
16. Лексическое значение. Типы лексических значений.
17. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Метафора, метонимия, синекдоха.
18. Понятие лексической парадигмы. Типы лексических парадигм.
19. Понятие о синонимах. Типы синонимов. Синонимический ряд. Доминанта синонимического ряда.
20. Антонимы. Типы антонимов. Функции антонимов в художественной литературе и публицистике.
21. Омонимы. Типы омонимов.
22. Паронимы. Пути образования паронимов.
23. Лексика с точки зрения её формирования. Исконно русская лексика.
24. Старославянизмы. Их фонетические, словообразовательные, морфологические приметы. Судьба старославянизмов в русском языке.
25. Заимствованная лексика. Причины и пути заимствования. Освоение иноязычной лексики.
26. Понятие об устаревшей лексике русского языка. Процессы актуализации устаревшей лексики.
27. Новые слова и новые значения слов. Типы неологизмов. Способы их образования.
28. Экзотизмы и варваризмы и их использование в языке СМИ.
29. Языковые признаки окказионализмов. Использование окказионализмов в художественной литературе.
30. Стилистическая дифференциация русской лексики. Канцеляризмы. Речевые штампы. Языковые стандарты.
31. Термины и профессионализмы. Языковые признаки терминов. Использование терминов в языке газет. Явление детерминологизации.
32. Жаргонизмы. Виды жаргона. Использование жаргонизмов в языке СМИ.
33. Диалектная лексика. Виды диалектизмов.
34. Лексика книжная и разговорная. Использование книжной и разговорной лексики в СМИ.
35. Эмоционально-экспрессивная окраска слова.
36. Изменение стилистической окраски слова. Стилистическая нейтрализация.
37. Фразеологизмы. Лингвистические признаки фразеологизмов. Классификация фразеологизмов.
38. Синонимия, антонимия и полисемия фразеологических единиц.

39. Компонентный состав фразеологизмов и их варьирование.
40. Экспрессивно-стилевые особенности фразеологизмов.
41. Трансформация фразеологизмов. Фразеологические модели.
42. Понятие о лексикографии. Словарная статья. Стилистические пометы.
43. Использование двоеточия в газетных заголовках (сопоставление двух различающихся изданий).
44. Тире как показатель экспрессии в авторском тексте (проза поэта).
45. Авторские знаки в поэзии (Иннокентий Анненский, Владислав Ходасевич, Иосиф Бродский и др.).
46. Особенности пунктуационного оформления рекламного текста (реклама товаров, реклама услуг, политическая реклама – на выбор).
47. Вытеснение двоеточия знаком тире в бессоюзном сложном предложении как тенденция развития пунктуационной нормы (современная женская проза).
48. Свободные, связанные и обусловленные синтаксемы (на примере одного газетного текста).
49. Простые и сложные словосочетания (на примере одного художественного текста – рассказа).
50. Соотнесенность предложения со словоформой и словосочетанием как синтаксическими единицами.
51. Чередование сложных синтаксических целых и самостоятельных предложений в пределах одного текста (короткий рассказ, газетная публикация).
52. Текст как целое – ключевые слова, композиция (на примере коротких жанров).
53. Способы выражения субъективной модальности в диалогах (на примере одной пьесы современного автора).
54. Категория времени в морфологии и синтаксисе (по рассказу Довлатова, Татьяны Толстой, Пелевина, Битова, Аксенова, Петрушевской и др.).
55. Категория лица в морфологии и синтаксисе (по рассказу писателей 20–30-х годов).
56. Фразеологизированный синтаксис (по материалам газетных заголовков 2 различающихся изданий).
57. Функции вопросительных и восклицательных высказываний в рекламе.
58. Расщепление сказуемого в газетном тексте (анализ одного номера газеты).
59. Способы выражения подлежащего в поэтическом тексте (на примере одного автора).
60. Расщепление подлежащего (сегментация) – на примере газетных заголовков.
61. Краткие прилагательные и краткие причастия как компоненты разных типов сказуемых (примеры из поэзии; примеры из газет).
62. Осложненные и сложные сказуемые в литературной критике (на примере одного автора).
63. Односоставные предложения в газетных заголовках (кроме номинативных).
64. Безличные предложения в поэзии (на примере одного автора).
65. Эллиптические конструкции в современной прозе (на примере одного автора).
66. Неполные предложения в драматургии (на примере одного произведения).
67. Номинативные конструкции в публицистике (сопоставление двух публикаций – разные жанры, разные издания, разные авторы).
68. Эмфаза в рекламе. Коммуникативный и экспрессивный аспект.
69. Сегментация в современной газете.
70. Рубленая проза. Телеграфный стиль (по фельетонам 20–30 годов).
71. Поэтическая инверсия (на примере одного автора).
72. Парцелляция в современной прозе (сопоставление 2–3 авторов).
73. Функции перечислительных рядов в поэзии (на примере одного автора).
74. Антитеза в газетном заголовке (сопоставление и противопоставление).
75. Обобщающее слово – лексико-морфологические характеристики (на примере художественной литературы).

76. Семантика союза ***и*** в публицистике.
77. Функционально-семантический конфликт (зевгма) в рекламном тексте.
78. Семантические функции обособленного приложения в газете (на примере одной темы - спорт, политика, экономика, искусство, мода...).
79. Обособление разных типов определения как способ компрессии газетного текста (на примере одной публикации).
80. Обособленные определения в рекламе. Место и функции.
81. Причастный оборот в поэтическом тексте. Стилевые черты – средства создания художественного образа, элемент рассуждения, ирония и пр. (на примере одного автора).
82. Несогласованные определения в прозе (рассказ одного автора).
83. Художественные функции – средство создания художественного образа – деепричастных оборотов (на примере одного рассказа).
84. Сравнительные обороты в поэзии (на примере одной поэмы, одного цикла стихотворений).
85. Парцелляция как эмфаза и как средство выразительности (один рассказ).
86. Присоединение в газетном заголовке (сопоставление двух изданий).
87. Уточнение и пояснение в рекламе. Место и функции.
88. Текстообразующие функции вводности в газете (на примере одной публикации).
89. Вводность как индивидуально-авторская стилевая черта (на примере одного рассказа).
90. Значение и функции вставных конструкций в публицистическом тексте.
91. Обращения и междометия как способ диалогизации поэтического текста (одна поэма или цикл стихотворений).
92. Обращения и междометия в рекламе.
93. Сложное предложение в газете. Статистический подход (на примере одной публикации).
94. Пословицы, построенные как сложное предложение. Средства связи и интонация (пунктуация).
95. Сложное предложение в рекламе. Место и функции.
96. Сложное предложение в заголовке и в подзаголовке. Семантическая соотнесенность.
97. Сложное предложение в публицистическом тексте типа рассуждения.
98. Семантика союза ***и*** в сложносочиненном предложении. Выход за пределы сочинительных отношений (на примере художественной прозы и публицистики).
99. Сопоставление и противопоставление в газетном заголовке.
100. Разделительные отношения в рекламе.
101. Присоединительные отношения в сложносочиненном предложении (проза).
102. Союзы ***тоже*** и ***также***. Общее и различное в семантике и структуре (публицистика).
103. Условно-временные и причинно-следственные отношения в аналитической статье (сопоставление публикаций на одну тему в разных изданиях).
104. Сравнительные придаточные и придаточные образа действия, меры и степени в поэзии (на примере одного автора).
105. Изъяснительные отношения в повествовательном газетном тексте (сопоставление двух разных жанров).
106. Определительные отношения в описательных художественных текстах (сопоставление рассказов двух разных авторов).
107. Типы придаточных в рекламе. Статистический подход. (Сопоставление политической рекламы и рекламы услуг.).
108. Пословицы, построенные как бессоюзное сложное предложение. Семантика отношений.
109. Тире на месте двоеточия (по газетным материалам; реклама).

110. Двоеточие на месте тире в современной прозе (смешение простого и сложного предложений).
111. Многочлен как средство компрессии публицистического текста.
112. Многочлен как художественное средство.
113. Период как средство пропаганды. Листовки и прокламации революционного периода.
114. Период как художественное средство. Проза поэта (Ходасевич, Цветаева, Ахматова, Пастернак и др.).
115. Косвенная речь в газетном тексте. Цели и задачи.
116. Радиодиалог. Разговор со слушателями. Особенности синтаксиса.
117. Несобственно-прямая речь в художественном тексте (на примере одного рассказа).
118. Игра повествователя ***я/он*** в романе Набокова “Соглядатай”.
119. Роман в письмах. Стилевые черты повествования.
120. Диалог с читателем в “Мастере и Маргарите”.
121. Вы-повествование в рекламе.
122. Ты-повествование в глянцевом журнале.
123. Способы построения сложного синтаксического целого (ССЦ) в газете.
124. Индивидуально-авторские способы построения ССЦ (на примере одного рассказа).
125. Ключевые слова как текстоорганизующий семантический компонент.
126. ССЦ в рекламе.
127. Чередование ССЦ с автосемантическими высказываниями в рассказе (репортаже, интервью, аналитической статье).
128. Проблема инициальной фразы (на примере сборника рассказов одного автора).
129. Сильные позиции публицистического текста (на примере одного жанра).
130. Ключевые слова как вертикальная семантическая структура текста.
131. Проблема подтекста, контекста, ситуации. Фоновые знания.
132. Субъективная модальность и авторская позиция (на примерах разных жанров – проза, поэзия, репортаж, интервью и пр.).

5.1.Примерные задания для самостоятельной работы

Вариант I

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Что ты жадно глядишь на дорогу
В стороне от веселых подруг?
Знать, забило сердечко тревогу -
Все лицо твое вспыхнуло вдруг.

И зачем ты бежишь торопливо
За промчавшейся тройкой вослед?..
На тебя, подбоченясь красиво,
Загляделся проезжий корнет.

На тебя заглядеться не диво,
Полюбить тебя всякий не прочь:
Вьется алая лента игриво
В волосах твоих, черных как ночь;

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Сквозь румянец щеки твоей смуглой
Пробивается легкий пушок,
Из-под брови твоей полукруглой
Смотрит бойко лукавый глазок.

Взгляд один чернобровой дикарки,
Полный чар, зажигающих кровь,
Старика разорит на подарки,
В сердце юноши кинет любовь.

Поживешь и попразднуешь вволю,
Будет жизнь и полна и легка...
Да не то тебе пало на долю:
За неряху пойдешь мужика.

Нарисуйте семантическое поле «ВОЙНА»

Вариант II

Напишите статью на тему «Стеснительность является тормозом на пути карьеры», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Завязавши под мышки передник,
Перетянешь уродливо грудь,
Будет бить тебя муж-привередник
И свекровь в три погибели гнуть.

От работы и черной и трудной
Отцветешь, не успевши расцвесть,
Погрузишься ты в сон непробудный,
Будешь нянчить, работать и есть.

И в лице твоем, полном движенья,
Полном жизни, – появится вдруг
Выраженье тупого терпенья
И бессмысленный, вечный испуг.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

И схоронят в сырую могилу,
Как пройдешь ты тяжелый свой путь,
Бесполезно угасшую силу
И ничем не согретую грудь.

Не гляди же с тоской на дорогу
И за тройкой вослед не спеши,
И тоскливую в сердце тревогу
Поскорей навсегда заглуши!

Не нагнать тебе бешеной тройки:
Кони крепки, и сыты, и бойки, –
И ямщик под хмельком, и к другой
Мчится вихрем корнет молодой...

Нарисуйте семантическое поле «ПУТЬ»

Напишите статью на тему «Российский сервис никогда не выйдет на уровень западного», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант III

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Всё, что минутно, всё, что бренно,
Похоронила ты в веках.
Ты, как младенец, спишь, Равенна,
У сонной вечности в руках.

Рабы сквозь римские ворота
Уже не ввозят мозаик.
И догорает позолота
В стенах прохладных базилик.

От медленных лобзаний влаги
Нежнее грубый свод гробниц,
Где зеленеют саркофаги
Святых монахов и цариц.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Безмолвны гробовые залы,
Тенист и хладен их порог,
Чтоб черный взор блаженной Галлы,
Проснувшись, камня не прожег.

Военной брани и обиды
Забыт и стерт кровавый след,
Чтобы воскресший глас Плакиды
Не пел страстей протекших лет.

Далёко отступило море,
И розы оцепили вал,
Чтоб спящий в гробе Теодорих
О буре жизни не мечтал.

Нарисуйте семантическое поле «ДРУЖБА»

Напишите статью на тему «Ни один человек не знает, что о нем думают окружающие», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант IV

Сделайте разбор по составу всех производных слов

А виноградные пустыни,
Дома и люди – всё гроба.
Лишь медь торжественной латыни
Поет на плитах, как труба.

Лишь в пристальном и тихом взоре
Равеннских девушек, порой,
Печаль о невозвратном море
Проходит робкой чередой.

Лишь по ночам, склонясь к долинам,
Ведя векам грядущим счет,
Тень Данта с профилем орлиным
О Новой Жизни мне поет.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

О доблестях, о подвигах, о славе
Я забывал на горестной земле,
Когда твое лицо в простой оправе
Передо мной сияло на столе.

Но час настал, и ты ушла из дому.
Я бросил в ночь заветное кольцо.
Ты отдала свою судьбу другому,
И я забыл прекрасное лицо.

Летели дни, крутясь проклятым роем...
Вино и страсть терзали жизнь мою...
И вспомнил я тебя пред аналоем,
И звал тебя, как молодость свою...

Нарисуйте семантическое поле «ХИТРОСТЬ»

Напишите статью на тему «Коллекционирование делает человека ограниченным», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант V

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Я звал тебя, но ты не оглянулась,
Я слезы лил, но ты не снизошла.
Ты в синий плащ печально завернулась,
В сырую ночь ты из дому ушла.

Не знаю, где приют своей гордыне
Ты, милая, ты, нежная, нашла...
Я крепко сплю, мне снится плащ твой синий,
В котором ты в сырую ночь ушла...

Уж не мечтать о нежности, о славе,
Всё миновалось, молодость прошла!
Твое лицо в его простой оправе

Своей рукой убрал я со стола.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

На разукрашенную елку
И на играющих детей
Сусальный ангел смотрит в щелку
Закрытых наглухо дверей.

А няня топит печку в детской,
Огонь трещит, горит светло...
Но ангел тает. Он – немецкий.
Ему не больно и тепло.

Сначала тают крылья крошки,
Головка падает назад,
Сломались сахарные ножки
И в сладкой лужице лежат...

Нарисуйте семантическое поле «УБИЙСТВО»

Напишите статью на тему «Современный человек обладает клиповым сознанием», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант VI

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Потом и лужица засохла.
Хозяйка ищет – нет его...
А няня старая оглохла,
Ворчит, не помнит ничего...

Ломайтесь, тайте и умрите,
Созданья хрупкие мечты,
Под ярким пламенем событий,
Под гул житейской суеты!

Так! Погибайте! Что в вас толку?
Пускай лишь раз, былым дыша,
О вас поплачет втихомолку
Шалунья девочка – душа...

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Под насыпью, во рву некошенном,
Лежит и смотрит, как живая,
В цветном платке, на косы брошенном,
Красивая и молодая.

Бывало, шла походкой чинною
На шум и свист за ближним лесом.
Всю обойдя платформу длинную,
Ждала, волнуясь, под навесом.

Три ярких глаза набегающих -
Нежней румянец, круче локон:
Быть может, кто из проезжающих
Посмотрит пристальней из окон...

Нарисуйте семантическое поле «БЕЗОБРАЗИЕ»

Напишите статью на тему «Разрушение традиционных ценностей приводит к образованию нового типа семьи», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант VII

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Вагоны шли привычной линией,
Подрагивали и скрипели;
Молчали желтые и синие;
В зеленых плакали и пели.

Вставали сонные за стеклами
И обводили ровным взглядом
Платформу, сад с кустами блёклыми,
Ее, жандарма с нею рядом...

Лишь раз гусар, рукой небрежною
Облокотясь на бархат алый,
Скользнул по ней улыбкой нежною...
Скользнул – и поезд в даль умчало.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Так мчалась юность бесполезная,
В пустых мечтах изнемогая...
Тоска дорожная, железная
Свистела, сердце разрывая...

Да что – давно уж сердце вынуто!
Так много отдано поклонов,
Так много жадных взоров кинуто
В пустынные глаза вагонов...

Не подходите к ней с вопросами,
Вам всё равно, а ей – довольно:
Любовью, грязью иль колесами
Она раздавлена – всё больно.

Нарисуйте семантическое поле «ОХОТА»

Напишите статью на тему «Мирное сосуществование разных культур невозможно», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант VIII

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Грешить бесстыдно, непробудно,
Счет потерять ночам и дням,
И, с головой от хмеля трудной,
Пройти сторонкой в божий храм.

Три раза преклониться долу,
Семь – осенить себя крестом,
Тайком к заплеванному полу
Горячим прикоснуться лбом.

Кладя в тарелку грошик медный,
Три, да еще семь раз подряд
Поцеловать столетний, бедный
И зацелованный оклад.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

А воротясь домой, обмерить
На тот же грош кого-нибудь,
И пса голодного от двери,
Икнув, ногою отпихнуть.

И под лампадой у иконы
Пить чай, отщелкивая счет,
Потом переслюнить купоны,
Пузатый отворив комод,

И на перины пуховые
В тяжелом завалиться сне...
Да, и такой, моя Россия,
Ты всех краев дороже мне.

Нарисуйте семантическое поле «ТЕАТР»

Напишите статью на тему «Темп жизни чрезвычайно возрос, и человек не успевает обработать информацию», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы

Вариант IX

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Каждому веку нужен родной язык,
каждому сердцу, дереву и ножу
нужен родной язык чистоты слезы -
так я скажу и слово свое сдержу.

Так я скажу и молча, босой, пройду
неплодородной, облачною страной,

чтобы вменить в вину своему труду
ставший громоздким камнем язык родной.

С улицы инвалид ухом к стеклу приник.
Всякому горлу больно, всякий слезится глаз,
если ветшает век, и его родник
пересыхает, не утешая нас.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Камни сотрут подошву, молодость отберут,
чтоб из воды поющий тростник возрос,
чтобы под старость мог оправдать свой труд
неутолимым кружевом камнетес.

Что ж – отдирая корку со сжатых губ,
превозмогая ложь, и в ушах нарыв,
каждому небу – если уж век не люб –
проговорись, забытое повторив

на языке родном, потому что вновь
в каждом живом предутренний сон глубок,
чтобы сливались ненависть и любовь
в узком твоем зрачке в золотой клубок.

Нарисуйте семантическое поле «СЕМЬЯ»

Напишите статью на тему «Educainment: образование + развлечение», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант X

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Ледяной синевой обделенный,
лепит дерево слепорожденный
в разумении темном своем.
Хорошо ему жить, властелину
влажной, серой, фисташковой глины,
хорошо ему с Богом вдвоем.

Создавая на ощупь, по звуку
воплощение шумного бука,
и осины, и мглистой луны
на ущербе, он счастлив до дрожи –
так творения эти похожи
на его сокровенные сны.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Двадцать лет уже он, не робея,
лепит дупла и листья – грубее
настоящих, но, веруя в труд
ради вечности, в глиняный воздух, –
жаль, что даже бездомные звезды

подаянья его не берут.

А учитель его терпеливый
шелестит облетающей ивой,
недовольною воет трубой,
обещая на обе сетчатки
навсегда наложить отпечатки
небывалой беды голубой.

Нарисуйте семантическое поле «СПОРТ»

Напишите статью на тему «Картина мира, навязываемая средствами массовой информации, очень искажена», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант XI

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Расскажи мне об ангелах. Именно
о певучих и певчих, о них,
изучивших нехитрую химию
человеческих глаз голубых.

Не беда, что в землистой обиде мы
изнываем от смертных забот, –
слабосильный товарищ невидимый
наше горе на ноты кладет.

Проплывай паутинкой осеннею,
чудный голос неведомо чей, –
эта вера от века посеяна
в бесталанной отчизне моей.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Уходит звук моей любимой беды, вчера еще тайком
зрачком январским, ястребиным горевшей в небе городском,
уходит сбивчивое слово, оставив влажные следы,
и ангелы немолодого пространства, хлеба и воды
иными заняты делами, когда тщедушный лицедей
бросает матовое пламя в глаза притихших площадей.

Нарисуйте семантическое поле «ЖЕНЩИНА»

Напишите статью на тему «Ребенок должен постоянно посещать музеи», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант XII

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Ах, карета почтовая, увлеченная пургой,
что летишь, не узнавая древней двери дорогой?

Там, за нею, стонет спящий, вспомнив в дальней стороне
пол гостиничный скрипящий, солнце алое в окне,

вечный сон, который начат, словно повесть без конца,
и в ладонях складки прячет безымянного лица...

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Проспекты, линии, ступени, ледышка вместо леденца.
Не тяжелее детской тени, не дольше легкого конца –
а все приходится сначала внушать неведомо кому,
что лишь бы музыка звучала в морозном вытертом дыму,
что в крупноблочной и невзрачной странице, отдающей в жесть,
и даже в смерти неудачной любовь особенная есть.

Нарисуйте семантическое поле «СЧАСТЬЕ»

Напишите статью на тему «Безнадежно больные имеют право знать свой диагноз», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант XII

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Выступай же из тумана месяц медный, золотой,
вынимая из кармана ножик в ржавчине густой –

это жизнь моя под утро с беленой мешает мед
и перо ежеминутно в руки белые берет,

тщится линию ночную снять с невидимых лекал, –
и рыдает, и ревнует к низким, влажным облакам.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

А кто же мы? И что нам снится? Дороги зимние голы,
в полях заброшенной столицы зимуют мертвые щеглы.
Платок снимая треугольный, о чем ты думаешь, жена?
Изгибом страсти отглагольной ночная твердь окружена,
и губы тянутся к любому, кто распевает об одном,
к глубокому и голубому просвету в небе ледяном...

Нарисуйте семантическое поле «ПОРЯДОК»

Напишите статью на тему «Любая экранизация книги хуже, чем сама книга», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант XIII

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Первый погон или пряный посол –
что ты там нагородил?
Птичий язык индевеющих сел
тих и не переводим

Медленно спит обнаженный простор.
Немолодой инвалид,
молча ударив стаканом об стол,
в мерзлое небо глядит,

а по земле проступает зима.
И над дорогой кривой
молча качает часовня с холма
луковою головой.

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Тонких нот звуковой лепрозорий,
крючковатые оси ключей,
отворившие зимние зори
и прославленный воздух ничей,

словно склеп, словно вены, в которых
бедный свет среди серых пустот,
тяжелея в немых разговорах,
виноградным дыханьем растет -

и в ночах опаленных, опальных,
где закат в темноту перелит,
сочинитель игрушек хрустальных
пересохший язык шевелит

Нарисуйте семантическое поле «ЛЮБОВЬ»

Напишите статью на тему «Современный человек перестал работать над собой», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

Вариант XIV

Сделайте разбор по составу всех производных слов

Не усвоив его партитуры, –
кто в меху, кто в защитном сукне, –
русской речи слепые фигуры
безнадежно толпятся в окне,

и за ними – за спинами, снами
и гробами – гремит неживой,
развернувший венозное знамя,
прокаженный оркестр духовой,

знаменатель играет в числитель,
тонут ноты в цифири густой,
не умея создать заменитель
раскаленной мелодии той...

Сделайте морфологический разбор всех знаменательных слов

Европейцу в десятом колене

недоступна бездомная высь
городов, где о прошлом жалели
в ту минуту, когда родились,

и тем более горестным светом
вертоград просияет большой
азиату с его амулетом
и нечаянной смертной душой.

Мимо каменных птиц на карнизах
коршун серый кидается вниз,
где собачьего сердца огрызок
на перилах чугунных повис.

Нарисуйте семантическое поле «ОТДЫХ»

Напишите статью на тему «Пятиэтажные дома портят облик Москвы», используя синонимы, антонимы, гипонимы, гиперонимы и эвфемизмы.

5.2.2. Примерные задания для контроля качества усвоения материала 2-го модуля

Вариант I

I. Разберите все словосочетания

Там, за поворотом.
Барышня Катя ступает по травам
круглыми пятками.
На левом глазу василёк,
а на правом
сияет лунная горка
ифятками.

II. Разберите все простые предложения

Это рыбак Фомка.
Его дочь во мне утонула.
Он идёт побить меня камнем.
Давай лучше громко
говорить о недавнем.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Из меня тянутся ветви.
Грубые руки не могут поднять иголки.
Когда я смотрю в море,
глаза мои быстро слезятся.
Я в лодку сажусь,
но лодка тонет.
Я на берег прыгаю,
берег трясётся.
Я лезу на печь,
где жили мои деды,
но печь осыпается.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Люблю, признаться, вашу дочь.
И в этом вас прошу помочь

мне овладеть её невинностью.
Я сам Бутырлинского края,
девиц насилую, играя
с ними в поддавки.
А вам в награду, рыбачок,
я подарю стальной сачок
и пробочные поплавки.

V. Разберите сложные предложения:

Началась операция. Но кончилась она неудачно, потому что одна сестра милосердия покрыла свое лицо клетчатой тряпочкой и ничего не видела, и не могла подавать нужных инструментов. А фельдшер завязал себе рот и нос, и ему нечем было дышать, и к концу операции он задохнулся и упал замертво на пол. Но самое неприятное – это то, что профессор Мамаев второпях забыл снять с пациента простыню и отрезал ему вместо горба что-то другое,– кажется затылок. А горб только потыкал хирургическим инструментом.

Вариант II

I. Разберите все словосочетания

Одна красивая торговка
с цветком в косе, в расцвете лет,
походкой лёгкой, гибко, ловко
вошла к хирургу в кабинет.

II. Разберите все простые предложения

Хирург с торговки скинул платье;
увидя женские красы,
он заключил её в объятья
и засмеялся сквозь усы.
Его жена, Мария Львовна,
вбежала с криком «Караул!»,
и через полминуты ровно
хирурга в череп ранил стул.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Из меня тянутся ветви.
Грубые руки не могут поднять иголки.
Когда я смотрю в море,
глаза мои быстро слезятся.
Я в лодку сажусь,
но лодка тонет.
Я на берег прыгаю,
берег трясётся.
Я лезу на печь,
где жили мои деды,
но печь осыпается.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Хирург сидел в своей качалке,
кусая ногти от досады.
Его жены волос мочалки
торчали грозно из засады,
и два блестящих глаза
его просверливали взглядом;
и, душу в день четыре раза
обдав сомненья чёрным ядом,

гасили в сердце страсти.

V. Разберите сложные предложения

Господин невысокого роста с камушком в глазу подошел к двери табачной лавки и остановился. Его черные, лакированные туфли сияли у каменной ступенечки, ведущей в табачную лавку. Носки туфель были направлены вовнутрь магазина. Еще два шага, и господин скрылся бы за дверью. Но он почему-то задержался, будто нарочно для того, чтобы подставить голову под кирпич, упавший с крыши. Господин даже снял шляпу, обнаружив свой лысый череп, и, таким образом, кирпич ударил господина прямо по голой голове, проломил черепную кость и застрял в мозгу. Господин не упал. Нет, он только пошатнулся от страшного удара,вынул из кармана платок, вытер им лицо, залепленное кровавыми мозгами, и, повернувшись к толпе, которая мгновенно собралась вокруг этого господина, сказал:
– Не беспокойтесь, господа: у меня была уже прививка. Вот видите – у меня в правом глазу торчит камушек. Это тоже был однажды случай. Я уже привык к этому. Теперь мне все трын-трава!

Вариант III

I. Разберите все словосочетания

Ловцы гоняют псов
охота происходит
сверкают лица без усов
паркеты очень скользки
хозяин тут ногами бродит
зовут его Сокольский
а дочь его нехороша
с французом убежала
когда о том узнала мать
то бабушка рыдала

II. Разберите все простые предложения

муж покойный Лукиан
скромно ерзает в аду
где же дочь моя скажи
перебрось твои рога
бабка плачет и дрожит
и выпрямляется строга
трубит Сокольский на конях
он скачет над обрывом
мчится по небу в санях
чихает мелким дыбом

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

француза ловит за родник
к окну его подносит
на воздух тянется воротник
француз диявла просит
взмахнув руками по бокам
как птица над водой
он улыбается богам
французик молодой
мелькнула грешная река
теперь она безводна

IV. Выделите в тексте тему и рему

Сокольская свободна
ее супруг в окно убит

домой она спешила
пошла к портнихе. Портниха спит
и кофточку не сшила
ах как же я приду на бал
устроенный отцом
мой муж за форточку упал
но был он молодцом

V. Разберите сложные предложения

Не хвастаясь, могу сказать, что, когда Володя ударил меня по уху и плюнул мне в лоб, я так его схватил, что он этого не забудет. Уже потом я бил его примусом, а утюгом я бил его вечером. Так что умер он совсем не сразу. Это не доказательство, что ногу я оторвал ему ещё днем. Тогда он был еще жив. А Андрюшу я убил просто по инерции, и в этом я себя не могу обвинить. Зачем Андрюша с Елизаветой Антоновной попались мне под руку? Им было ни к чему выскакивать из-за двери. Меня обвиняют в кровожадности, говорят, что я пил кровь, но это неверно: я подлизывал кровяные лужи и пятна – это естественная потребность человека уничтожить следы своего, хотя бы и пустяшного, преступления. А также я не насиловал Елизавету Антоновну. Во-первых, она уже не была девушкой, а во-вторых, я имел дело с трупом, и ей жаловаться не приходится. Что из того, что она вот-вот должна была родить? Я и вытащил ребенка. А то, что он вообще не жилец был на этом свете, в этом уж не моя вина. Не я оторвал ему голову, причиной тому была его тонкая шея.

Вариант IV

I. Разберите все словосочетания

Слон купается фурча
держит хоботом миры
волки бродят у ручья
в окна лазают воры
им навстречу жгут свечу
они слезают нож в зубах
бегут по саду.

II. Разберите все простые предложения

Каланчу
огибают в трех шагах
поперек пути забор
много выше чем овин
быстро лезет первый, вор
остальные вслед за ним
БАХ! звучит ружейный гром

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

пуля врезалась в сосну
гости сели на паром
и отправились ко сну
Ляля дремлет вверх ногой
вид ее зато сердит
мать качает головой
снится юноша нагой
и глазами вдаль вертит

IV. Выделите в тексте тему и рему

где-то стукает вагон
освещая мрак внутри
тетя Вера шлет поклон
Костя едет без погон

в пеший полк 93
ищут экстренно врача
кто-то много съел блинов

V. Разберите сложные предложения

Однажды один человек соскочил с трамвая, да так неудачно, что попал под автомобиль. Движение уличное остановилось, и милиционер принялся выяснять, как произошло несчастье. Шофер долго что-то объяснял, показывая пальцем на колеса автомобиля. Милиционер ощупал эти колеса и записал в свою книжечку название улицы. Вокруг собралась довольно многочисленная толпа.

Какой-то человек с тусклыми глазами все время сваливался с тумбы. Какая-то дама все оглядывалась на другую даму, а та, в свою очередь, все оглядывалась на первую даму. Потом толпа разошлась, и уличное движение вновь восстановилось.

Гражданин с тусклыми глазами ещё долго сваливался с тумбы, но, наконец, и он, отчаявшись, видно, утвердиться на тумбе, лег просто на тротуар. В это время какой-то человек, несший стул, со всего размаху угодил под трамвай. Опять пришел милиционер, опять собралась толпа, и остановилось уличное движение. И гражданин с тусклыми глазами опять начал сваливаться с тумбы. Ну а потом все стало хорошо, и даже Иван Семёнович Карпов завернул в столовую.

Вариант V

I. Разберите все словосочетания

Газетчицы летели в рай
кричали смертные полканы
торчали в воздухе вулканы
домов слепые номера
мне голову вскружили

II. Разберите все простые предложения

Но лишь потух костер
проснулись мертвецы:
Бог длани распростер
свирепые дворцы
потухли на горах
влетело солнце на парах
в пустой сарай.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Украсть его? Кричит паша
и руки живо вздел.
Потом разбойники дрожат
и ползают везде.
Сверкает зубом атаман
и ползает везде.
Сверкает зубом атаман
он вкладывает патрон
поспешно лазает в карман
пугаются вороны.

IV. Выделите в тексте тему и рему

В окно кидалась баба вдруг
она трубой визжала.
Девчонки жарились вокруг
любезностью кинжала.
Дымился сочный керосин

грабители вспотели
скакал по крышам кирасир —
родители в постели.
Молчат они. Жуют помидор.
Он зноен? Нет, он хлад.
Он мишка? Нет, он разговор,
похожий на халат.

V. Разберите сложные предложения

Но про Анну Игнатьевну рассказать не так-то просто. Во-первых, я о ней почти ничего не знаю, а во-вторых, я сейчас упал со стула и забыл, о чем собирался рассказывать. Я лучше расскажу о себе.

Я высокого роста, неглупый, одеваюсь изящно и со вкусом, не пью, на скачки не хожу, но к дамам тянусь. И дамы не избегают меня. Даже любят, когда я с ними гуляю. Серафима Измайловна неоднократно приглашала меня к себе, и Зинаида Яковлевна тоже говорила, что она всегда рада меня видеть. Но вот с Мариной Петровной у меня вышел забавный случай, о котором я и хочу рассказать. Случай ВОлне обыкновенный, но все же забавный, ибо Марина Петровна благодаря мне совершенно облысела, как ладонь. Случилось это так: пришел я однажды к Марине Петровне, а она трах! – и облысела. Вот и все.

Вариант VI

I. Разберите все словосочетания

как то жил один столяр
только жилистый столяр
мазал клейстером столяр
делал стулья и столы
делал молотом столы
из орешника столы

II. Разберите все простые предложения

ты не хочешь, говорит
ну так что же, говорит
я уеду, говорит

а жена ему: нахал!
ты муж и нахал!
убирайся нахал!

я совсем не для тебя
не желаю знать тебя
и плевать хочу в тебя.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

метит балагур татарин
в поддёвку короля лукошке
а палец безымянный
на стекле оттаял
и торчит гербом в окошко
ты торчи себе торчи
выше царской колончи

IV. Выделите в тексте тему и рему

присудили у стогов
месяцем и речкою
и махнула голова
месяца голова

толстою ручкою

позавидовала ей
баба руку ей
позавидовала баба
корамыслами
на дворе моём широком
вышивают конаплей
дедка валенками шлёпает
и пьёт молоко

V. Разберите сложные предложения

Совершенно растерявшись, Ида Марковна содрала с себя рубашку и начала этой рубашкой скорее протирать запотевшее оконное стекло, чтобы лучше разглядеть, кто там падает с крыши. Однако сообразив, что, пожалуй, падающие могут увидеть ее голой и невесть чего про нее подумать, Ида Марковна отскочила от окна за плетеный треножник, на котором стоял горшок с цветком.

В это время падающих с крыш увидела другая особа, живущая в том же доме, что и Ида Марковна, но только двумя этажами ниже. Особу эту тоже звали Ида Марковна. Она, как раз в это время, сидела с ногами на подоконнике и пришивала к своей туфле пуговку. Взгянув в окно, она увидела падающих с крыши. Ида Марковна взвизгнула и, вскочив с подоконника, начала спешно открывать окно, чтобы лучше увидеть, как падающие с крыши ударятся об землю. Но окно не открывалось. Ида Марковна вспомнила, что она забила окно снизу гвоздем, и кинулась к печке, в которой она хранила инструменты: четыре молотка, долото и клещи.

Вариант VII

I. Разберите все словосочетания

Окнов:
Всегда всегда в глубине политик
наука умеет много гитик.

Козлов:
Неправ ты дорогой товарищ.
Довольно мы с тобой кувыркались
и Федьку за ноги таскали

II. Разберите все простые предложения

Окнов:
О ты несомненно зачах,
читая газет скучную структуру.
Вот и дождался с ума сошествия
в живот из головы
и по ногам
и в пятку.
Эй, где хвостик мысли?
а он уж в землю нырк.
Вот прыткий!

Козлов:
Нет, давай по порядку
посмотрим раньше моих речей открытки.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Материя по-моему дура,
её однообразная архитектура

сама собой не может колебаться.
Лишь только дух ее затронет робко —
прочь отлетает движения пробка,
из темных бездн плывут акулы
в испуге мчатся молекулы,
с безумным треском разбивается вселенной яйцо,
и мы встав на колени видим Бога лицо.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Скверно думаешь товарищ
и несешь одну фасоль,
революции пожарищ
Богом уши не мозоль,
мало мы с тобой кувыркались
Федьку за ноги — фан….

V. Разберите сложные предложения

Когда два человека играют в шахматы, мне всегда кажется, что один другого околпачивает. И я до некоторой степени прав, потому что тот, кто проиграл, может считаться околпаченным. Особенно, если они играли на деньги.

Вообще мне противна всякая игра на деньги. Я запрещаю играть в своем присутствии.

Когда я вхожу куда-нибудь, где в тот момент ведется игра, все моментально стушевываются.

Все-таки я фигура удивительная, хотя я и не люблю очень часто говорить об этом.

Я долго изучал женщин и теперь могу сказать, что знаю их на пять с плюсом.

Прежде всего женщина любит, чтобы ее не замечали. Пусть она стоит перед тобой или стонет, а ты делай вид, что ничего не слышишь и не видишь, и веди себя так, будто и нет никого в комнате. Это страшно разжигает женское любопытство. А любопытная женщина способна на все.

Вариант VIII

I. Разберите все словосочетания

Короткая молния белых снегов
залетела в лес напугав зверей
вон заяц вокруг черёмухи скачет
вон рысь караулит подводную мышку
раздула морду
хвост с кисточкой подняла
паршивая хищница

II. Разберите все простые предложения

хватайте рубите и бейте меня
в спину угодил
в спину угодил
ах он быстрый
я думал я вижу перед собой тору
но нет без у мец
безумец слов моих
одного я не повторю
не повторю за всю мою жизнь

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Началось опять с небольшого
душа в зелёном венке
стала петь

тут мы слушали и вода
текла сквозь нас
мы прижались к стене
а в стену нам стали стучать
это било нас по хребту
и тонкие лампочки

IV. Выделите в тексте тему и рему

Надели свежие кафтаны двое
и вышли безумцы на нас.
– Эй где ваши лица? — кричали мы
они же они же представьте себе
трясли руками наши жилища
стараясь этим запугать нас.
— Вы напрасно, — сказали мы
нежными языками ворочая смыслы речи —
напрасно.

V. Разберите сложные предложения:

Одна купчиха зевнула, а к ней в рот залетела кукушка.
Купец прибежал на зов своей супруги и, моментально сообразив, в чем дело, поступил самым остроумным способом.
С тех пор он стал известен всему населению города и его выбрали в сенат.
Но прослужив года четыре в сенате, несчастный купец однажды вечером зевнул, и ему в рот залетела кукушка.
На зов своего мужа прибежала купчиха и поступила самым остроумным способом.
Слава о ее находчивости распространилась по всей губернии, и купчиху повезли в столицу показать метрополиту.
Выслушиваяя длинный рассказ купчихи, метрополит зевнул, и ему в рот залетела кукушка.
На громкий зов метрополита прибежал Иван Яковлевич Григорьев и поступил самым остроумным способом.

Вариант IX

I. Разберите все словосочетания

Морковь (вылетая из земли):
Я задыхаюсь в этих кучах,
дай на воздухе побегаю.
Сорок лет жила я в бучах,
не дружна была я с негою.

II. Разберите все простые предложения

Корни в землю уходили на много вёрст.
Ой, помогите же мне из ямы вылезти на траву,
дайте мне возможность посчитать блага народов.
Что-то силен турков ропот,
немцев с ангелами прерыкания.
Слышу я французов опыт
земледельческих расчётов,
англичан возмущение за травлю быка.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Всех сын:
Корень, вырази видение твоих праотцов,
им тучные гряды навеяли пророчество.
Многолетнее безделие развило в них способность угадывать завтра.
Ты, пасынок подземных жрецов,
помнишь наверно мосты древних песней.

Не говорится ли в них о нашествии геометрических знаков?
Мне это всех вопросов интересней.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Я за тобой помчусь,
ленивая дочь гряд.
Смотри над облаками
летим с тобой подряд.
Сына пожалей.
Подари меня улыбкой,
из веревочки налей
слезу пущенную глыбкой.
Тут нет сомнения о случаях земного верчения.

V. Разберите сложные предложения

Было у Наташи две конфеты. Потом она одну конфету съела, и осталась одна конфета. Наташа положила конфету перед собой на стол и заплакала.
Вдруг смотрит – лежит перед ней на столе опять две конфеты.
Наташа съела одну конфету и опять заплакала.
Наташа плачет, а сама одним глазом на стол смотрит, не появилась ли вторая конфета. Но вторая конфета не появлялась.
Наташа перестала плакать и стала петь. Пела, пела и вдруг умерла.
Пришел Наташин папа, взял Наташу и отнес ее к управдому.
– Вот,– говорит Наташин папа,– засвидетельствуйте смерть.
Управдом подул на печать и приложил ее к Наташиному лбу.
– Спасибо,– сказал Наташин папа и понес Наташу на кладбище.
А на кладбище был сторож Матвей, он всегда сидел у ворот и никого на кладбище не пускал, так что покойников приходилось хоронить прямо на улице.
Похоронил папа Наташу на улице, снял шапку, положил ее на том месте, где зарыл Наташу, и пошел домой.
Пришел домой, а Наташа уже дома сидит. Как так? Да очень просто: вылезла из-под земли и домой прибежала.
Вот так штука! Папа так растерялся, что упал и умер.

Вариант X

I. Разберите все словосочетания

Два человека в злобном споре
забыли всё вокруг, но вскоре
им стал противен этот спор,
и вот они не спорят больше с этих пор.

II. Разберите все простые предложения

Они друг к другу ходят в гости,
пьют сладкий чай, жуют печенье,
угасли в них порывы прежней злости,
они друг к другу чувствуют влеченье.
И если нет возможности им встретиться,
то каждый в лоб себе из пистолета метится
и, презирая жизни лодку,
спешит в тартар и восклицает во всю глотку:
«Порвись, порвись моя окова –
держать в разлуке нас нет смысла никакого!»

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Счастливые натуры! В наше время
не часто встретишь ловкую пару.
То кнут сломается, то лопнет стремя,

то боком ногу конь прижмет к амбару.
Удачи редки в наши дни.
Вы, в этом случае, одни
в своей удаче двухсторонней.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Мой глаз, хотя и посторонний,
следит за вами со вниманием.
Вот вы расходитесь. За «досвиданием»
вы кажете друг другу спины,
идёте по домам, но чудные картины
витают в вашем проницательном мозгу, —
об этом вы до этих пор друг другу ни гу-гу,
молчали, чаю в рот набрав.

V. Разберите сложные предложения:

Не найдя жены в комнате, управдом и Петр Леонидович решили воспользоваться свободным помещением и выпить водочки. Петр Леонидович взялся сбегать за этим напитком на угол.
Когда Петр Леонидович ушел, Антонина Алексеевна вылезла из сундука и предстала в голом виде перед управдомом.
Потрясенный управдом вскочил со стула и подбежал к окну, но, видя мощное сложение молодой двадцатишестилетней женщины, вдруг пришел в дикий восторг.
Тут вернулся Петр Леонидович с литром водки.
Увидя, что творится в его комнате, Петр Леонидович нахмурил брови.
Но его супруга Антонина Алексеевна показала ему служебную печать, и Петр Леонидович успокоился.
Антонина Алексеевна высказала желание принять участие в попойке, но обязательно в голом виде, да ещё вдобавок сидя на столе, на котором предполагалось разложить закуску к водке.
Мужчины сели на стулья, Антонина Алексеевна села на стол, и попойка началась.
Нельзя назвать это гигиеничным, если молодая голая женщина сидит на том же столе, где едят. К тому же Антонина Алексеевна была женщиной довольно полного сложения и не особенно чистоплотной, так что было вообще чорт знает что.

Вариант XI

I. Разберите все словосочетания

Баня – это отвратительное место.
В бане человек ходит голым.
А быть в голом виде человек не умеет.
В бане ему некогда об этом подумать,
ему нужно тереть мочалкой свой живот.

II. Разберите все простые предложения

Всюду голые пятки
и мокрые волосы.
В бане пахнет мочой.
Веники бьют ноздреватую кожу.
Шайка с мыльной водой –
предмет общей зависти.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

И вот настал ужасный час:
меня уж нет, и нету вас,
и моря нет, и скал, и гор,
и звёзд уж нет; один лишь хор
звучит из мёртвой пустоты.
И грозный Бог для простоты
вскочил и сдунул пыль веков,

и вот, без времени оков,
летит один себе сам друг.
И хлад кругом и мрак вокруг.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Голые люди дерутся ногами,
стараясь пяткой ударить соседа по челюсти.
В бане люди бесстыдны,
и никто не старается быть красивым.
Здесь всё напоказ,
и отвислый живот,
и кривые ноги,
и люди бегают согнувшись,
думая, что этак приличнее.
Недаром считалось когда-то, что баня
служит храмом нечистой силы.
Я не люблю общественных мест,
где мужчины и женщины порознь.
Даже трамвай приятнее бани.

V. Разберите сложные предложения

У одного старичка из носа выскочил маленький шарик и упал на землю. Старичок нагнулся, чтобы поднять этот шарик, и тут у него из глаза выскочила маленькая палочка и тоже упала на землю. Старичок испугался и, не зная, что делать, пошевелил губами. В это время у старичка изо рта выскочил маленький квадратик. Старичок схватил рот рукой, но тут у старичка из рукава выскочила маленькая мышка. Старичку от страха сделалось нехорошо, и он, чтобы не упасть, сел на корточки. Но тут в старичке что-то хрустнуло, и он, как мягкая плюшевая шуба, повалился на землю. Тут у старичка из прорешки выскочил длинненький прутик, и на самом конце этого прутика сидела тоненькая птичка. Старичок хотел крикнуть, но у него одна челюсть зашла за другую, и он вместо того, чтобы крикнуть, только слабо икнул и закрыл один глаз. Другой глаз у старичка остался открытым и, перестав двигаться и блестеть, стал неподвижным и мутным, как у мертвого человека. Так настигла коварная смерть старичка, не знавшего своего часа.

Вариант XI

I. Разберите все словосочетания

Две дамы спят, а впрочем нет,
не спят они, а впрочем нет,
конечно спят и видят сон,
как будто в дверь вошел Иван,
а за Иваном управдом,
держа в руках Толстого том

II. Разберите все простые предложения

А впрочем нет, совсем не то,
вошёл Толстой и снял пальто,
калоши снял и сапоги
и крикнул: Ванька, помоги!
Тогда Иван схватил топор
и трах Толстого по башке.
Толстой упал. Какой позор!
И вся литература русская в ночном горшке.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Бежала лошадь очень быстро
ее хозяин турондул.
Но вот уже Елагин остров
им путь собой перегородил.
Возница тут же запыхавшись
снял тулуп и лег в кровать
Четыре ночи спал обнявшись
его хотели покарать
но ты вскочил недавно спящий
наскоро запер письменный ящик
и не терпя позора фальши
через минуту ехал дальше

IV. Выделите в тексте тему и рему

Кто стреляет в эту пору?
Спросил потусторонний страж
седок и лошадь мчатся в прорубь
их головы объяла дрожь,
их туловища были с дыркой.
Мечтал скакун. Хозяин фыркал,
внемля блеянью овцы,
держа лошадь под уздцы.
Он был уже немного скучный,
так неожиданно умерев.

V. Разберите сложные предложения

А мы теперь должны сказать вот что: собственно говоря, не только за спиной Николая Ивановича, или спереди и вокруг только, а также и внутри Николая Ивановича ничего не было, ничего не существовало.

Оно, конечно, могло быть так, как мы только что сказали, а сам Николай Иванович мог при этом восхитительно существовать. Это, конечно, верно. Но, откровенно говоря, вся штука в том, что Николай Иванович не существовал и не существует. Вот в чем штука-то.

Вы спросите: «А как же бутылка со спиртуозом? Особенно, куда вот делся спиртуоз, если его выпил несуществующий Николай Иванович? Бутылка, скажем, осталась, а где же спиртуоз? Только что был, а вдруг его и нет. Ведь Николай Иванович не существует, говорите вы. Вот как же это так?»

А впрочем, что же это мы говорим? Ведь мы сказали, что как внутри, так и снаружи Николая Ивановича ничего не существует. А раз ни внутри, ни снаружи ничего не существует, то значит, и бутылки не существует. Так ведь?

Но с другой стороны, обратите внимание на следующее: если мы говорим, что ничего не существует ни изнутри, ни снаружи, то является вопрос: изнутри и снаружи чего?

Вариант XIII

I. Разберите все словосочетания

Петроний встал под эти сосны
я лик и нет пощады вам —
звучал его привет несносный
телега ехала к дровам.
В ту пору выстрелом не тронут
возница голову склонил
пусть живут себе тритоны
он небеса о том молил.

II. Разберите все простые предложения

Его лошадка и тележка
стучала мимо дачных мест
а легкопероеколешко
высказывало свой протест.
Не езжал бы ты, мужик,
в этот сумрачный огород.
Вон колено твое дрожит
ты сам дрожишь наоборот
ты убит в четыре места
под угрозой топора
кличет на ветру невеста
ей тоже умереть пора.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Она завертывается в полотна
и раз два три молчит как пень.
но тут вошел гучар болотный
и промолчал. Он был слепень
и уехал набекрень.
Ему вдогонку пуля выла
он скакал закрыв глаза
все завертелось и уплыло
как муравей и стрекоза.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Бежала лошадь очень быстро
гусар качался на седле.
Там вперемежку дождик прыскал
избушка тухнула в селе
их путь лежал немного криво
уж понедельник наступил
– мне мешает эта грива, –
казак нечайно говорил.

V. Разберите сложные предложения:

Одна муха ударила в лоб бегущего мимо господина, прошла сквозь его голову и вышла из затылка. Господин, по фамилии Дернятин, был весьма удивлен: ему показалось, что в его мозгах что-то просвистело, а на затылке лопнула кожица и стало щекотно. Дернятин остановился и подумал: «Что бы это значло? Ведь совершенно ясно я слышал в мозгах свист. Ничего такого мне в голову не приходило, чтобы я мог понять, в чем тут дело. Во всяком случае, ощущение редкостное, похожее на какую-то головную болезнь. Но больше об этом я думать не буду, а буду продолжать свой бег. С этими мыслями господин Дернятин побежал дальше, но как он ни бежал, того уже все-таки не получилось. На голубой дорожке Дернятин оступился ногой и едва не упал, пришлось даже помахать руками в воздухе. «Хорошо, что я не упал, – подумал Дернятин,- а то разбил бы свои очки и перестал бы видеть направление путей». Дальше Дернятин пошел шагом, опираясь на свою тросточку. Однако одна опасность следовала за другой. Дернятин запел какую-топесень, чтобы рассеять свои нехорошие мысли. Песень была веселой и звучной, такая, что Дернятин увлекся ей и забыл даже, что он идет по голубой дорожке, по которой в эти часы дня ездили другой раз автомобили с головокружительной быстротой.

Вариант XIV

I. Разберите все словосочетания

Летание без крыл жестокая забава
попробуй упадешь закинешься неловкий
она мучения другого не избрала
ее ударили канатом по головке.
Ах, как она упала над болотом,
закинув юбочки!

II. Разберите все простые предложения

Мальчишки любовались
она же кликала в сумятицах пилоту,
но у пилота мягкие усы тотчас же оборвались.
Он юношей глядит
смеется и рулит
остановив жужжанье мух
слетает медленно на мох.
Она: лежу Я здесь в мученьях.
Он: сударыня, я ваша опора.

III. Разберите все пропозиции, выделите актанты и сирконстанты

Холодеют наши мордочки,
биение ушло,
лежим. Открыли форточки
и дышим тяжело.
Сторожа идут стучат.
Девьи думы налегке.
Бабы кушают внучат
Рыбы плавают в реке.
Елки шмыгают в лесу
стонет за морем кащей
а под городом несут
Управление вещей.

IV. Выделите в тексте тему и рему

Там раздувшись он пропал.
Кто остался на песке?
Мы не знаем. Дед копал
ямы стройные в тоске.
И бросая корешки
в глубину беспечных ям
он готовит порошки
дать болезненным коням
ржут лихие удила
указуя на балду
стойте други, он колдун!

V. Разберите сложные предложения

Чтобы заглушить неприятное жжение во рту, папа вскрыл банку консервов с раковым паштетом. Все были очень рады, ели до утра. Но мама молчала, сидя на своем месте. Это было очень неприятно.

Когда папа собирался что-то спеть, стукнуло окно. Мама вскочила с испуга и закричала, что она ясно видит, как с улицы в окно кто-то заглянул. Другие уверяли маму, что это невозможно, так как их квартира в третьем этаже, и никто с улицы в окно посмотреть не может,– для этого нужно быть великаном или Голиафом.

Но маме взбрела в голову крепкая мысль. Ничто на свете не могло ее убедить, что в окно никто не смотрел.

Чтобы успокоить маму, ей налили ещё одну рюмочку. Мама выпила рюмочку. Папа тоже налил себе и выпил.

Наташа и горничная, как цветок, сидели, потупив глаза от конфуза.

– Не могу быть в хорошем настроении, когда на нас смотрят с улицы через окно, – кричала мама.

Папа был в отчаянии, не зная, как успокоить маму. Он сбегал даже во двор, пытаясь заглянуть оттуда хотя бы в окно второго этажа.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Морфема как единица языка. Виды морфем.
2. Корни и аффиксы.
3. Типы аффиксов (как минимум, имеющиеся в русском языке).
4. Формообразующие и словообразующие аффиксы.
5. Нулевые морфемы. Принципы их выделения.
6. Нулевые формообразующие морфемы.
7. Нулевые словообразующие морфемы.
8. Изосемические и неизосемические слова.
9. Основа и флексии. Принципы выделения основы.
10. Понятие производной и производящей основы.
11. Основы глагола в русском языке.
12. Омонимия, синонимия, антонимия морфем.
13. Средства и способы словообразования.
14. Классификация слов по частям речи.
15. Знаменательные и незнаменательные части речи.
16. Имя существительное.
17. Имя прилагательное.
18. Имя числительное.

19. Местоимение.
20. Глагол.
21. Наречия.
22. Служебные части речи.
23. Простое предложение.
24. Типы простых предложений.
25. Типы односоставных предложений.
26. Подлежащее и способы его выражения.
27. Сказуемое. Типы сказуемых. Способы выражения.
28. Дополнение. Типы дополнений. Способы выражения.
29. Определение. Типы определений. Способы выражения.
30. Обстоятельство. Типы обстоятельств. Способы выражения.
31. Сложное предложение. Типы сложных предложений.
32. Сложносочиненное предложение.
33. Сложноподчиненное предложение.
34. Бессоюзное предложение.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4.	1. Какая из функций является доминирующей для разговорного стиля: 1) информативная; 2) комментарийно-оценочная; 3) воздействия; 4) обмен мнениями. 2. Исключите из ряда черту, не соответствующую деловому стилю: 1) логичность; 2) точность; 3) императивность; 4) неоднозначность. 3. Указать ряд языковых средств, характерных для научного стиля: 1) канцеляризмы, слова с отвлеченным значением; 2) междометные слова, штампы; 3) слова в переносных значениях, термины; 4) книжная лексика, цитаты.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учеб-

ного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно по-

ведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

[2] Из ЭБС университета

Бахвалова Т.В. Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Бахвалова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 133 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0030-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73343.html

Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Невежина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 c. – ЭБС «IPRsmart». — 5-238-00860-0. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/71053.html

Современный русский язык [Электронный ресурс]: курс лекций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 244 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7731-0496-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72938.html

Современный русский язык. Морфология (глагол, наречие, служебные части речи) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Белик [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 108 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9275-1987-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78704.html

Дополнительная литература[3]

Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 274 c. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81082.html

Рогачева Е.Н. Русский язык [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Н. Рогачева, О.А. Фролова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 158 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0435-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79675.html

Тарасов А.М. Сборник тестов по морфологии современного русского языка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.М. Тарасов. — Электрон. текстовые данные. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2016. — 87 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70483.html

Чигинцева Т.А. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Чигинцева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 89 c. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43397.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

[3] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**

29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Стилистика и литературное редактирование

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» имеет целью дать системное представление об использовании грамотного и правильного построения предложений, согласовании слов и выборе стилистических вариантов в деятельности журналиста. Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» введена в учебный план специальности «Журналистика» как обязательная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Целью дисциплины является развитие лингвистической, языковой и коммуникативной компетентности обучающихся факультета журналистики, а именно овладение лингвистическими знаниями, развитие лингвистической догадки, расширение и углубление знаний в области русской стилистики, повышение общей культуры речи, обогащение словарного и фразеологического запаса.

Задачами дисциплины являются:

- свободное владение нормами родного языка;
- овладение основами лингвистического анализа слова и текста;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности журналиста.
- умение применять полученные навыки в написании и редактировании текста.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно;

		учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» изучается очной группой в 5,6 семестре, заочной группой — в 7, 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководство	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			тия				м преподавателя			
3	108	34		34				38		2 Зачет

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	24		24				24		36 Экзамен

Структура и содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» состоит из двух модулей:

1. Стилистика современного русского языка
2. Литературное редактирование

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «Стилистика современного русского языка»								
Тема 1. Становление и формирование русского языка.	4		4			4		12
Тема 2. Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.	4		4			4		12
Тема 3. Лексикология. Типы	4		4			4		12

слов.								
Тема 4. Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	4		4			6		14
Тема 5. Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.	6		4			4		14
Тема 6. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	4		4			6		14
Тема 7. Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	4		6			4		14
Тема 8. Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	4		4			6		14
Модуль «Литературное редактирование»								
Тема 9. Парадигматические отношения в лексике	3		3			3		9
Тема 10. Синонимы. Отношения синонимии.	3		3			3		9
Тема 11. Омонимы. Отноше-	3		3			3		9

ния омонимии.								
Тема 12. Паронимы. Отношения паронимии.	3		3			3		9
Тема 13. Антонимы. Отношения антонимии.	3		3			3		9
Тема 14. Активная и пассивная лексика современного русского языка	3		3			3		9
Тема 15. Фразеологические единицы в современном русском языке	3		3			3		9
Тема 16. Лексикография. Лексикографическое описание слов.	3		3			3		9
Экзамен							36	36
Контроль	24		24			24	36	108
Итого	58		58			62	38	216

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование (модуля)раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Стилистика современного русского языка»		
1	Становление и формирование русского языка.	Русский язык – основа национального единства и русской культуры. История русского языка и его национально-культурное своеобразие. Формирование и развитие словарного состава русского языка. Становление и развитие книжно-письменной традиции.
2	Понятие книжно-письменного стиля.Понятие литературной нормы.	Функции современного русского языка. Современный русский язык как этап исторического развития русского языка. Формы существования современного русского языка (литературный язык, территориальные диалекты, социально-групповой жаргон, просторечие). Литературная норма. Понятие кодификации. Орфоэпические, лексические, грамматические, специфические и пунктуационные нормы. Динамика нормы. Две формы литературного языка (устная и письменная).
3	Лексикология. Типы слов.	Лексикология – раздел лингвистики. Лексикология и лексика. Слово как номинативная единица языка. Признаки слова. Слово и понятие. Слово в языке и речи (оценочные свойства слов, слова-ярлыки, эвфемизмы и др.). Лексическое и грамматическое значение слова. Слова однозначные и многозначные. Типы лексических значений слов (прямое – переносное, немотивированное – моти-

		вированное, свободное – связанное). Типы переносных значений слов: метафора, метонимия, синекдоха. Классификация метафор. Типы метонимии.
4	Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	Устная речь как развивающаяся во времени, письменная речь как развивающаяся «в пространстве». «Трудности перевода» из устной формы речи в письменную.
5	Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.	Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Профессиональная и специальная лексика. Термин. Диалектная лексика. Диалектизмы в литературном языке. Типы диалектизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, этнографические. Отражение диалектной лексики в словарях.
6	Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	Нейтральная (межстилевая) и стилистически окрашенная лексика. Просторечная лексика. Просторечная лексика как источник расширения словаря литературного языка. Лексика книжного стиля. Официально-деловая, научная и публицистическая лексика. Стереотипность речи. Канцеляризмы.
7	Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	Устная и письменная разновидности литературного языка. Соотношение литературного и разговорного языка. Определение функционального стиля языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования. Жанровое разнообразие официально-делового стиля. Языковые формулы официальных сообщений. Приемы унификации языка служебных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.
8	Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	Культура речи как качество и наука о качестве речи. Правильность речи и культура речи. Стилистическая маркированность в языковых средствах. Словари и справочники.
Модуль «Литературное редактирование»		
9	Парадигматические отношения в лексике	Понятие лексической парадигмы. Типы лексических парадигм: синонимическая, антонимическая. Понятие антонимов. Классификация антонимов по значению (контрарные, контрадикторные, векторные (конверсивы), по структуре (однокорневые, разнокорневые).
10	Синонимы. Отношения синонимии.	Понятие синонимов в лингвистической литературе. Типы синонимов по значению (семантические, стилевые, стилистические), по структуре (однокорневые, разнокорневые), по степени употребительности (языковые, контекстуальные). Синонимический ряд, его доминанта. Пути образования синонимов.

11	Омонимы. Отношения омонимии.	Омонимическая парадигма как особый тип лексической парадигмы. Омонимия на других языковых уровнях: омофоны, омографы, омоформы.
12	Паронимы. Отношения паронимии.	Паронимы в русском языке. Словари синонимов, антонимов, паронимов.
13	Антонимы. Отношения антонимии.	Антонимы и их взаимосвязь с семами в языке. Использование антонимов в отношениях антитезы.
14	Активная и пассивная лексика современного русского языка	Лексика современного русского языка с точки зрения ее активного и пассивного запаса. Устаревшая лексика: архаизмы и историзмы. Типы архаизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические. Использование устаревшей лексики в современных текстах. Словари устаревших слов. Словари новых слов и значений. Неологизмы. Разновидности неологизмов: неологизмы-заимствования, семантические неологизмы, неологизмы, созданные по моделям русского словообразования. Языковые и авторские неологизмы. Окказионализмы. Стилистические функции окказионализмов. Окказионализмы на страницах газет.
15	Фразеологические единицы в современном русском языке	Фразеологический оборот как языковая единица. Соотношение фразеологизма и слова, фразеологизма и свободного сочетания. Классификация фразеологических оборотов с точки зрения их семантической слитности: сращения, единства, сочетания, выражения. Функционально-стилевая характеристика фразеологических оборотов. Способы трансформации фразеологизмов. Фразеологические модели. Парадигматические отношения в русской фразеологии: синонимия, антонимия фразеологических оборотов.
16	Лексикография. Лексикографическое описание слов.	Лексикография как наука. Из истории развития русской лексикографии. Понятие о лингвистических и энциклопедических словарях. Словари аспектные: синонимов, паронимов, иностранных слов, словообразовательные грамматические и др. Роль словарей в развитии профессиональной компетентности бакалавра. Структура словарной статьи. Типы дефиниций: описательная, синонимическая, отсылочная. Система грамматических, стилевых и стилистических помет.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предло-

женных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Становление и формирование русского языка.

1. Продемонстрируйте в выбранном тексте исконно русские и заимствованные слова. Из какого языка пришли заимствования, чем обусловлено их возникновение.

Тема 2. Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.

1. Продемонстрируйте тексты книжного и некнижного стиля, поясните отличия на конкретных примерах.
2. Подберите примеры проникновения некнижного стиля в книжный и наоборот.

Тема 3. Лексикология. Типы слов.

1. Покажите в выбранном тексте слова различных типов. Обоснуйте свой выбор.

Тема 4. Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.

1. Перепишите устный текст в письменную стилистику. Перепишите письменный текст в устную форму.

Тема 5. Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.

1. Выделите в тексте слова, принадлежащие к различным видам социально обусловленных форм языка.

Тема 6. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.

1. Выделите в выбранном тексте слова, принадлежащие к различным функциональным стилям.
2. Подберите примеры текстов, демонстрирующих нарушения правил определенного функционального стиля.

Тема 7. Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.

1. Выберите текст любого стиля. Перепишите его в другой функциональный стиль с сохранением содержания.

Тема 8. Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.

1. Подберите текст писателя, намеренно прибегавшего к искажению норм речи определенных персонажей. Исправьте речь персонажей в соответствии с нормами русского литературного языка.

Тема 9. Парадигматические отношения в лексике

1. Возьмите любую фразу не менее, чем из 10 знаменательных слов. По каждому слову покажите его лексическую и грамматическую парадигму.

Тема 10. Синонимы. Отношения синонимии.

1. Возьмите текст и замените все знаменательные слова синонимами. Отредактируйте полученный текст в соответствии с нормами русского литературного языка.

Тема 11. Омонимы. Отношения омонимии.

1. Подберите текст, обыгрывающий отношения омонимии. Продемонстрируйте взаимоотношения омонимов в тексте.

Тема 12. Паронимы. Отношения паронимии.

1. Выберите три любые пары паронимов русского языка. Прокомментируйте их различия.

Тема 13. Антонимы. Отношения антонимии.

1. Подберите текст, обыгрывающий отношения антонимии. Продемонстрируйте взаимоотношения антонимов в тексте.

Тема 14. Активная и пассивная лексика современного русского языка

1. Укажите в выбранном тексте слова, принадлежащие к пассивному словарному запасу современной молодежи.

Тема 15. Фразеологические единицы в современном русском языке

1. Выделите в выбранном тексте различные фразеологизмы, покажите, к какому типу они относятся.

Тема 16. Лексикография. Лексикографическое описание слов.

1. Выберите несколько слов и рассмотрите их в различных типах словарей. Покажите разницу между различными типами словарей.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Становление и формирование русского языка	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.	
Тема 3. Лексикология. Типы слов.	
Тема 4. Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	
Тема 5. Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.	
Тема 6. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	
Тема 7. Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	
Тема 8. Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	
Тема 9. Парадигматические отношения в лексике.	
Тема 10. Синонимы. Отношения синонимии.	
Тема 11. Омонимы. Отношения омонимии.	
Тема 12. Паронимы. Отношения паронимии.	
Тема 13. Антонимы. Отношения антонимии	
Тема 14. Активная и пассивная лексика современного русского языка.	
Тема 15. Фразеологические единицы в совре-	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
менном русском языке.	
Тема 16. Лексикография. Лексикографическое описание слов.	

5.1. Примерные задания для самостоятельной работы 1 модуль

Вариант 1

1) Мы с ним обсуждали о том, что…

_____

2) Вот я смотрю на этот строй, понимаете, и мне жалко этих людей в форме… Это, как правило, люди, я и живьем к ним присматривался…

_____

3) Приехал в Париж – шел огромный дождь.

_____

4) Президент попросил доложить все, что делается в стране сейчас.

_____

5) Большой театр отправил его на пенсию, где он больше не танцевал.

_____

6) Эта номинация занимает большое и важное значение…

_____

7) Присаживайтесь вот на этом сиденье…

_____

8) Некоторые люди, особенно с нашего поколения…

_____

9) Наши оконные рамы обладают неукоснительным качеством.

_____

10) Мы приняли участие своим присутствием.

_____

11) Можешь приехать на рынок, если хочешь, походить по витринам, зайти в кафе.

_____

12) Должны быть гирлянды оформительских элементов.

_____

13) Правительство Москвы выделило более восемьсот миллионов рублей на издание учебников на русском языке.

_____

14) И мне будет не совсем удобно докладывать всего того, что творилось.

_____

15) Центральная избирательная комиссия получит возможность манипулировать с подписями.

_____

16) То, что мы ориентируем в правительстве…

_____

17) А то, что ваш губернатор приложил к этому руку, это не отнять никому.

_____

18) Пусть в программе будет пять раз по столько поклонников.

_____

Вариант 2

1) Быть информированными является самыми яркими завоеваниями российской демократии.

2) А вам не возникает обидно, что так произошло?

3) Он садится в российскую тюрьму на 115 месяцев, или, по российскому летосчислению, на 9 лет.

4) Какие еще есть недостатки, какие еще предстоит сделать в будущем?

5) Дорогие друзья, через несколько времени мы узнаем, кто победил.

6) Я понимаю, что даже самых выспренных благих намерений недостаточно.

7) И мы как-то к этому свыклись, что нет никаких больших потрясений.

8) Все претензии пусть предъявляют к Аркадию Арканову.

9) Известны примеры более масштабной коррупции: создавались миллионные состояния, которые утекали за границу, но все это осталось втуне.

10) Президент сегодня обратился с радиообращением по случаю праздника.

11) Мы надеялись получить ответ на эти опасности

12) Сейчас нахожусь в режиме ожидания, как он воспримет мое заявление.

13) Наш музей выполняет все те особенности, что и другие музеи.

14) Критерий оценки деятельности наших подразделений является раскрываемость преступлений.

15) У нас очень много вопросов, мы стопроцентно на них не ответили.

16) Следующая пресс-конференция будет где-то часов в десять.

Вариант 3

1) С девяносто девятью процентами точностью можно утверждать…

2) Я был красноречив, аргументирован.

3) Любовные признания мужчины к женщине.

4) Тема сегодняшней передачи носит название «Эти опасные мужчины».

5) Судя из этого разговора, выясняется…

6) Я знаю, что это послужило вашему уходу с работы.

7) Осадков очень сильных мы не ожидаем. Температура не будет очень холодной.

8) Согласно многолетних наблюдений, зима в России холодная.

9) Мы поддерживаем те кандидатуры, которые вами озвучены.

10) В числе этих компаний входят…

11) Сегодня он заявил ни больше ни меньше как не исключает возможность своего участия в выборах.

12) В Москве на Кутузовском проспекте открылся фирменный магазин всемирно известной фирмы «Фенди».

13) Сенсационный трюк гарантировал ему очередной главный приз по благотворительности.

14) Жизнь поставила перед Татьяной неразрешимый тупик.

15) Допустим, вы не хотите себя жертвовать какому-то мужчине…

16) Мы поздравляем его с такой молодой датой.

17) Ко мне вдруг пришла такая мысль…

18) Мы не снимаем ответственности со стороны регионов.

19) За 150 000 000 пригвоздил их к войне.

Вариант 4

1) Он должен иметь возможность, как входить в общество.

2) Альтернативная служба предоставляется любому гражданину по его убеждению.

3) Стоит только дотронуться к балансу властей в каком-то вопросе…

4) Невозможно делать привилегии в точке зрения быстроты рассмотрения дел.

5) Значение выделения денег МВФ России не имеет значения.

6) Теннис хорош тем, что он в любой возраст помогает.

7) Люди становятся из врагов в оппонентов.

8) Он сказал, что у нас налоги собираются в полтора раза выше, чем в Германии.

9) На сцене МХАТа сегодня первая премьера пьесы Шекспира «Сон в летнюю ночь».

10) В этом браке у вас были совместные дети?

11) Выдающийся русский художник, кисть которого передала все те места, где побывал Тургенев.

12) Проснувшись завтра, за окном уже будет ноябрь.

13) Это вопрос, связанный вчистую с регионами.

14) Вы бы расталкивались друг с другом, как одноименные заряды.

15) И уже после этого провести соответствующие процедуры в соответствии с законом.

16) У нас невозможно возврата монопольной партии.

17) Это строки Лескова адресованы в адрес не милиционера, а квартального.

5.2. Примерные тестовые задания для самостоятельной работыII модуля

Что неверно в приведенных ниже словосочетаниях?
Форма оформления документа;
привлечь ответчика к ответственности;
несоразмерность размера начисленных процентов;
налогообложение налогом;
инвестиционный проект по проектированию и строительству;
изготовление готовой продукции;
следовательно, из материалов дела следует;
индексация заработной платы на индекс повышения цен.

Рассмотрите примеры из документов со стилистическими ошибками. Как бы вы их исправили?

1. В 6 пункте 2 статьи 11 НК РФ содержится определение понятия «счет», согласно которому...
2. В судебном заседании представитель истца поддержал доводы жалобы по изложенным в ней мотивам, а представитель ответчика просил оставить их в силе, указывая на законность и обоснованность решения суда.
3. Поддержала также иск Иванова О.П. об определении порядка общения с детьми, считая его оптимальным, соблюдающим права и интересы детей.
4. В противном случае дополнительные отпуска не достигают своего значения, и смысл предоставления дополнительного отпуска утрачивается.
5. Изложенное позволяет суду прийти к выводу о возможности исправления Петрова И.П. без изоляции от общества с назначением наказания в виде исправительных работ.
6. Истец полагает, что суд, исследовав материалы дела, правомерно установил, что размер задолженности составляет 200 000 рублей.
7. В письме на имя председателя прямо указана просьба дать указание на оформление договоров на вышеназванных лиц.
8. В рассматриваемых договорах названные лица не названы в качестве сторон.
9. Пунктом 4 статьи 176 НК РФ предусмотрено право налогоплательщика на возмещение сумм налога на добавленную стоимость, предусмотренных статьей 171 НК РФ, не позднее трех месяцев со дня представления налоговой декларации... и документов, предусмотренных статьей 165 Кодекса.
10. Пунктом 3 данной статьи установлено, что применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальными предпринимателями предусматривает замену уплаты установленного законодательством подоходного налога... уплатой стоимости патента...
11. Предприятие заявило ходатайство об изменении предмета иска и просило обязать ИМНС зачесть предприятию НДС за декабрь.
12. Данная задержка вынудила истца обратиться к услугам ломбарда, в связи с чем просил также взыскать причиненные убытки. Заявил также требования о взыскании процентов.

13. Кроме того, Петров И.П. заявил требование о взыскании процентов. Суд обоснованно отказал ИМНС в удовлетворении иска о взыскании штрафа за совершение административного правонарушения. В нарушение требований КоАП РСФСР в акте проверки отсутствует отметка о разъяснении ответчику его прав и обязанностей. Указанные нарушения свидетельствуют о том, что истцом при рассмотрении материалов дела об административном правонарушении была нарушена процедура привлечения к ответственности, что повлекло нарушение прав лица, привлекаемого к административной ответственности.
14. Сумма списана с расчетного счета, открытого в открытом акционерном обществе «Инкомбанк».
15. В ходе судебного разбирательства установлено, что в период работы истца со стороны ответчика имела место задержка выплаты заработной платы, а при увольнении не был своевременно произведен расчет.
16. Уголовное дело было возбуждено 3 августа 2002 года.
17. Из имеющихся в деле документов, а также показаний свидетеля — бывшего главного бухгалтера ответчика усматривается, что предприятие работало только по выполнению государственных заказов, в частности Минобороны, никаких других доходов не имело, финансировалось только из бюджета.
18. Истец обратился в суд с иском к ответчику о расторжении брака.
19. Суду не предоставлено доказательств того, что Иванов С.А. оставил место ДТП, поэтому в его действиях не усматривается признаков состава правонарушения.
20. Факт подтверждается обозренным судом договором залога.
21. С учетом принятия судом признания ответчиком этого иска требования Ивановой О. П. об определении места жительства детей подлежат удовлетворению.
22. Факт использования неисправной контрольно-кассовой машины при осуществлении денежных расчетов с населением предпринимателем судом установлен и подтверждается материалами дела.
23. Данный акт не может быть рассмотрен в качестве доказательства проявления изменения волеизъявления арендодателя в отношении договора в рамках предъявленного иска.
24. Суд обязал налоговую инспекцию возвратить из бюджета АКБ «Московский индустриальный банк» 850 рублей необоснованно списанных пеней.
25. Покупатель должен заключить договор купли-продажи помещений с организацией по указанию продавца.
26. Представитель предприятия просил оставить обжалуемые судебные акты без изменения, а кассационную жалобу — без удовлетворения, указывая на их законность и обоснованность.
27. Информация в налоговый орган от налогоплательщика об открытии счета поступила…
28. Данное нарушение повлекло неправильное отражение в счетах бухгалтерского учета налога на добавленную стоимость и в отчетности.
29. Налоговая инспекция обратилась с иском о взыскании 650 руб. штрафа за непредставление за 2001 год справок о доходах физических лиц.
30. Из содержания названной нормы следует, что пропущенный процессуальный срок может быть восстановлен арбитражным судом лишь по заявлению лица, участвующего в деле, о восстановлении указанного срока.
31. Судом установлено, что истцы имеют право на дополнительный отпуск как работники, занятые на работах с вредными условиями труда, в количестве 12 дней.
32. Производилось увольнение работников по сокращению штата, уволился свидетель в числе последних. Имущества у ответчика не было, помещение он арендовал. Длительное время не индексировалась заработная плата, выплачивались только установленный оклад и премии от вклада работника и наличия денег на расчетном счете.

Инструкция по подготовке к совещанию

Совещания относятся к числу таких средств управления, которые используются наиболее часто, но далеко не лучшим образом. В одном исследовании управленческого поведения было выявлено, что многие руководители две трети своего времени тратят на плановые совещания. Что еще важнее, почти все важные организационные решения принимаются либо на совещаниях, либо как результат одного или нескольких совещаний. Если учесть, какую важную роль они играют и сколько времени занимают, то поистине трагичным представляется тот Факт, что многие совещания проводятся неоптимальным образом и, что еще хуже, просто не достигают цели.

При этом планирование и проведение совещаний не является трудным делом. Хотя не существует магических формул, которые гарантировали бы успех, есть несколько простых приемов, которые хорошие менеджеры используют для повышения качества своих совещаний.

Существует, конечно, множество различных видов совещаний, начиная от деловых встреч «с глазу на глаз» и до больших отраслевых конференций с тысячами участников. Однако большинство совещаний – это собрания сравнительно небольших групп людей внутри одной организации. В настоящей статье мы сосредоточим внимание на некоторых приемах, которые позволяют более эффективно проводить совещания именно этого последнего вида. Упрощая еще больше, мы будем рассматривать главным образом плановые совещания членов управленческого персонала, причем таких, где участники стоят в организации примерно на одинаковом уровне и уже знакомы друг с другом по предыдущей совместной работе.

Приводимые ниже рекомендации распадаются на две группы: одна касается действий по планированию, которые нужно выполнить до совещания, а другая – действий по управлению ходом совещания. Обе эти части работы являются существенными: самая тщательная подготовка пойдет насмарку, если само совещание вести небрежно, и даже самое лучшее ведение совещания редко компенсирует недостатки планирования.

Начать, возможно, лучше всего с того, что просто сесть с листком бумаги и продумать, что должно представлять собой ваше совещание. Запишите, какие вопросы на нем, скорее всего, встанут, какие решения требуется принять, что, по вашему, должно последовать за совещанием, и что должно произойти прежде, чем совещание начнется. Хотя каждое совещание сопровождается своим уникальным набором обстоятельств, в ваши действия по планированию в любом случае должно входить следующее:

Постановка задач. Большая часть совещаний управленцев созывается либо для обмена информацией, либо для решения организационных проблем. Как правило, ваши мотивы для проведения совещания представляются вполне очевидными – особенно вам самим. Тем не менее, имеет смысл явно сформулировать свои цели, потому что от целей в большой степени зависит, кто должен присутствовать на совещании, из каких пунктов должна состоять повестка, где и когда вам это совещание проводить и какие процедуры принятия решений на нем использовать.

Совещание – обмен информацией может быть эффективным механизмом в тех случаях, когда информация, которой предстоит обмениваться, имеет сложный или противоречивый характер, когда она влечет важные последствия для участников совещания, или когда личная передача информации имеет большое символическое значение. Если ни одно из этих условий не имеет места, то, возможно, более простым и не менее результативным решением будет разослать меморандум или сделать несколько телефонных звонков.

Совещания, целью которых является решение проблем, позволяют объединить знания и навыки нескольких людей сразу. Идеи, возникающие в ходе открытых дискуссий, обычно бывают богаче творческим содержанием, чем то, что те же самые люди могут произвести на свет, когда работают индивидуально.

Для двух этих постановок задач требуются совещания разных типов. Отсюда следует, что вам следует очень ясно формулировать, – и для себя, и для других участников, – чего вы в итоге совещания собираетесь достичь.

Отбор участников совещания. Приглашайте на совещание тех, кто может внести в него продуктивный вклад, а также тех, для кого важны его результаты. Отбирайте таких людей, которые обладают знаниями и навыками, относящимися к рассматриваемой проблеме, или тех, кто

распоряжается организационными ресурсами (временем, финансовыми средствами, другими людьми, властью или влиянием), к которым вам нужно получить доступ.

Составляя список участников, вам также нужно думать о том, какой получится группа в целом. Учитывайте, какие заботы и интересы волнуют отдельных менеджеров и как они относятся друг к другу. Старайтесь достичь приблизительного баланса власти и занимаемого положения между вероятными «фракциями» и коалициями, которые возникнут на вашем совещании (если только у вас нет определенных причин желать превосходства какой-то одной из них).

Делайте все возможное, чтобы привести численность участников в соответствие с вашими целями. Если на совещании, посвященном обмену информацией, может быть практически произвольное число участников, то группа, собирающаяся для решения проблемы, ни в коем случае не должна включать в себя более 8–10 человек.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке		
ИУК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Типовые вопросы и задания**	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ИОПК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Стилистика как наука. История возникновения стилистики. Предмет и задачи. Методы стилистического анализа.

2. Русский литературный язык в системе русского национального языка: основные понятия (литературный язык, территориальный диалект, социальный диалект, просторечие). Признаки литературного языка. Понятие «современный русский язык».

3. Предмет функциональной стилистики. Стилистика языковых единиц, стилистика текста и стилистика художественной речи как разделы стилистики.

4. Основные понятия функциональной стилистики: функциональный стиль, стилеобразующие факторы, функционально-стилевая сфера, подстиль, стилистическая окраска слова, стилистическая ошибка.

5. Основания функциональной дифференциации русского литературного языка: области человеческой деятельности, условия речевой коммуникации, реализация языка в устной и/или письменной форме. Книжно-письменная и устная формы литературного языка.

6. Функциональные разновидности книжной речи. Официально-деловой стиль.

7. Функциональные разновидности книжной речи. Публицистический стиль

8. Функциональные разновидности книжной речи. Научный стиль.

9. Функциональные разновидности книжной речи. Язык художественной литературы.

10. Разговорная речь. Ошибки, обусловленные взаимовлиянием книжных стилей и разговорной речи, устной и письменной разновидностей литературного языка.

11. Устные функциональные варианты русского литературного языка в рамках книжной речи. Устная публичная речь, ее синтаксические и лексические особенности.

12. Устные стили массовой коммуникации. Язык радио. Особенности редактирования радиотекстов.

13. Устные стили массовой коммуникации. Язык телевидения. Особенности редактирования телевизионных текстов.

14. Язык рекламы. Редактирование рекламного текста.

15. Язык газеты и его стилистические особенности в ряду других СМИ. Типичные ошибки в языке газетных материалов.

16. Многозначность как сущностная характеристика слова. Стилистические приемы, основанные на многозначности.

17. Стилистическое использование синонимов. Ошибки в употреблении синонимов.

18. Стилистическое использование антонимов. Ошибки в употреблении антонимов.

19. Стилистическое использование омонимов. Ошибки в употреблении омонимов.

20. Паронимия как средство стилистики. Ошибки в употреблении паронимов.

21. Стилистический потенциал славянизмов, архаизмов, историзмов, варваризмов и экзотизмов в различных функциональных стилях.

22. Функции неологизмов в научном, публицистическом, официально-деловом стилях и языке художественной литературы.

23. Стилистический потенциал фразеологии. Использование фразеологизмов, литературных образов и цитат в разных типах текста.

24. Использование специальной лексики в научном стиле. Стилистические функции терминов и профессионализмов в публицистике и в профессиональной литературе.

25. Употребление жаргонизмов и табуированной лексики в языке СМИ.

26. Использование иноязычной лексики в стилях массовой коммуникации, языке художественной литературы, публицистике.

27. Фонетические свойства языковых единиц, имеющие стилистическое значение.

28. Роль фоники в различных стилях массовой коммуникации и языке художественной литературы. Ошибки в звуковой организации телевизионной и радиоречи как причина неуместного комизма и возникновения нежелательных ассоциаций.

29. Графика как стилистическое средство. Применение графики в рекламном тексте.

30. Стилистические возможности словообразования. Функционально-стилистическая закрепленность аффиксов и их использование как стилистического средства.

31. Окказиональное словообразование в публицистическом стиле, языке художественной литературы, рекламе. Словообразование как способ создания юмора.

32. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности имени существительного в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм имени существительного (рода, числа, падежа) и варианты их исправления.

33. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности имени прилагательного в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм имени прилагательного (полная и краткая формы, формы степеней сравнения) и варианты их исправления.

34. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности глагола в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий (числа, времени, вида, наклонения, залога) и неспрягаемых форм глагола (инфинитива, причастия, деепричастия). Варианты их исправления.

35. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности местоимений и числительных в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм местоимений и числительных. Варианты их исправления.

36. Стилистические возможности синтаксиса. Синонимика типов простого предложения.

37. Стилистические возможности синтаксиса. Строй простого предложения: способы выражения сказуемого, однородные члены предложения, обращение, вводные слова и вставные конструкции.

38. Стилистические возможности синтаксиса. Сложное предложение.

39. Семантический потенциал языка. Образные средства (тропы и фигуры).

40. Языковая игра и ее стилистические возможности в языке средств массовой информации.

41. Специфика разговорной речи как функциональной разновидности русского литературного языка. Взаимосвязь разговорной речи с другими функциональными стилями.

42. Проблема выбора слова. Точность речи как основное качество текста.

43. Сочетаемости слов в речи. Типы сочетаемости. Ошибки, связанные с нарушением сочетаемости слов в речи.

44. Приемы переработки фразеологических единиц. Ошибки в употреблении фразеологизмов в речи.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4, ОПК-1	1. Какой уровень языка связан со звуками? а. фонетика б. морфология в. лексика г. синтаксис 2. Что является основной единицей морфологии? а. фонема б. морфема в. слово г. предложение 3. Как называется единица языка, состоящая из двух и более звуков, но не являющаяся морфемой? а. лексема б. высказывание в. фонестема г. синтаксема

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

	- правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы,

вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запи-

шите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко

формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html

Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2016. — 432 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-305-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html

Дополнительная литература[2]

Осипова В.Д. Стилистика и редактирование искусствоведческих работ [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Осипова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 152 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7779-2021-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59655.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

---

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета
_____ Майоров А.В.
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)» является формирование у обучающихся теоретических знаний и положений о возможностях современных программ по обработке фотографий и подготовке фотоиллюстраций для средств массовой информации, оказать практическую помощь в освоении азбуки фотографии.

Задачи дисциплины:

- изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
- умение редактировать, ретушировать, создавать монтажи;
- владение графикой и текстовым оформлением монтажей;
- умение создавать коллажи и спецэффекты в графической программе Photoshop.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практиче-

		ских действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)»» изучается очной группой в 3 семестре, заочной группой — в 5 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2	72			34				36		2 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения			10		10			20
Тема 2. Техника выделения областей			6		8			14

изображения								
Тема 3. Создание многослойного изображения			6		6			12
Тема 4. Техника рисования			6		6			12
Тема 5. Техника ретуширования			6		6			12
Контроль							2	2
Итого			34		36		2	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы\раздела	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения	Назначение и состав программы Photoshop. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Создание нового изображения. Открытие и закрытие файлов. Изменение основных параметров изображений. Обрезка изображений.
Тема 2. Техника выделения областей изображения	Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области.
Тема 3. Создание многослойного изображения	Зачем нужны слои. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями. Особенности работы с многослойным изображением. Выделение и связывание нескольких слоев.
Тема 4. Техника рисования	Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Палитры. Работа с кистью. Непрозрачность, режимы наложения. Закраска областей. Виды градиентных переходов.
Тема 5. Техника ретуширования	Чистка и восстановление деталей изображения. Настройка источников для клонирования. Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предло-

женных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение. Основные понятия и определения

1. Создание нового изображения.
2. Изменение основных параметров изображений.

Тема 2. Техника выделения областей изображения

1. Обзор способов выделения областей изображения.
2. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей.

Тема 3. Создание многослойного изображения

1. Работа со слоями.
2. Особенности работы с многослойным изображением. Выделение и связывание нескольких слоев.

Тема 5. Техника ретуширования

1. Использование инструментов коррекции изображения.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ. Выполнение лабораторных работ. Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.
Тема 2. Техника выделения областей изображения	
Тема 3. Создание многослойного изображения	
Тема 4. Техника рисования	
Тема 5. Техника ретуширования	

5.1. Темы эссе[1]

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с препо-

1. Типы графики.
2. Векторная графика, растровая графика.
3. Палитра первая: История. Для чего нужна палитра «История».
4. Работа с палитрой при помощи манипулятора «мышь» и при помощи «горячих клавиш.
5. Слой как основной инструмент Photoshop. Что такое слой.
6. Работа с палитрой слоев. Способы работы со слоями.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ 1

Магнитное лассо

1. Откройте приложение **Adobe Photoshop.**
2. Загрузите файл http://www.modern-computer.ru/media/source_pictures/eagle.zip, распакуйте из архива файл Eagle.psd и откройте его в **Adobe Photoshop.**

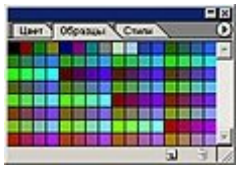


3. Увеличьте масштаб изображения до 200–300% и далее работайте с таким масштабом. Для перемещения по изображению используйте палитру **Навигатор** или инструмент **Ру-ка**  .
4. Используя инструмент **Магнитное лассо**  , выделите отдельные чёрные перья и с помощью инструмента **Заливка**  раскрасьте орла в разные цвета.

Совет:

- Цвета заливки выбирайте самостоятельно на палитрах **Цвет** и **Образцы** или в окне **Сборщик цветов**. Это окно можно вызвать двойным щелчком на кнопках установки цвета фона и переднего плана на Палитре инструментов.







Палитра **Цвет** Палитра **Образцы** Палитра **Сборщик цветов**

- Если **Заливка** закрашивает слишком много или слишком мало, то отрегулируйте параметр **Чувствительность** (значение должно быть в диапазоне от 0 до 255).
- Вместо инструмента **Заливка** можно использовать **Кисть**  или **Аэрограф**  .

5. В результате у вас получится птица, больше похожая на попугая, чем на орла. Готовое изображение сохраните в своей папке.



Готовое изображение



давателем.

ЗАДАНИЕ 2

Раскрашивание фотографии

1. Откройте приложение **Adobe Photoshop**
2. Загрузите файл http://www.modern-computer.ru/media/source_pictures/girl-bw.zip, распакуйте из архива файл girl.jpg и откройте его в **Adobe Photoshop**

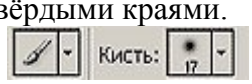


3. Поверх слоя с изображением создайте новый слой командой **Слой ► Новый ► Слой...** (<Ctrl>+<Shift>+<N>) (можно воспользоваться кнопкой **Создать новый слой**, расположенной на палитре **Слои**).



Палитра **Слои**

4. На палитре **Слои** в выпадающем списке **Установить режим смешивания** установите режим **Цвет**
5. Выберите инструмент **Кисть** с твёрдыми краями.



Настройки Кисти

6. Выбирая необходимые цвета инструментом **Цвета переднего плана и фона**, начните раскрашивать изображение.



Инструмент **Цвета переднего плана и фона**

7. Объедините слои командой **Слой ► Выполнить сведение.** Готовое изображение сохраните в своей папке.

Готовое изображения



Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Какой вид графики используется в Photoshop?
2. Какое расширение файлов является в Photoshop основным?
3. Какой из параметров нельзя выбрать при создании нового изображения?
4. Опишите интерфейс Photoshop?
5. Опишите изученные инструменты?
6. С помощью какой команды можно изменить размер изображения, находящегося на каком-либо слое?
7. Что такое кадрирование изображения?
8. Каков максимальный размер кисти в фотошопе?
9. Как можно уменьшить размер графического файла .jpg с помощью FS, неизменяя разрешение?
10. Как можно вырезать часть файла (выделив его предварительно) так, чтобы вырезанное оказалось только на новом слое?
11. Есть три слоя. Каждый из них полностью залит определенном цветом. Вокне «Layers» слои расположены сверху вниз в таком порядке: Layer 5(красный), Layer 8 (белый), Layer 1 (синий). Режим смешивания normal. Каким цветом будет залито рабочее окно?
12. В рабочем окне открыта фотография. Что будет, если нажать комбинацию клавиш Shift+Ctrl+U (Desaturate)?
13. На фотографии черная коробка на зеленой траве. Слой, расположенный ниже, залит синим цветом. Что произойдет после следующих операций:Selest/Color/B?
14. Что значит RGB?
15. Открыта фотография. На ней изображено озеро. Создается новый слой, ложится поверх слоя с озером, при этом его Opacity устанавливается на 0,2%.Что визуально изменится на фотографии?
16. Каким фильтром можно наиболее быстро немного увеличить резкость фотографии?
17. С помощью какого инструмента PS можно в автоматическом режиме сделать панораму из нескольких фото?
18. Как можно вдвое уменьшить разрешение фотографии?
19. Каким инструментом чаще всего пользуются для быстрого ретуширования проблемных частей кожи на фотографиях?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Что находится в окне изображения? A) само редактируемое изображение, с которым вы непосредственно работаете B) картинка C) применяемые инструменты 2. Панель инструментов содержит: A) часто применяемые инструменты B) редко применяемые инструменты C) несколько вкладок 3. Пиксел – это: A) точка, которая имеет три параметра B) цветной прямоугольник C) точка, которая имеет два параметра: первый – заполнена или нет, второй цвет

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятель-

ности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[2]

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 c. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68251.html

Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8149-2075-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58086.html

Дополнительная литература[3]

Корконосенко С.Г. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон.текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 c.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru
УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru
Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru
Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/
Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**

[2] Из ЭБС университета
[3] Из ЭБС университета

2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**
6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.), фотоаппараты.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет ИТ ХАБ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета

_____ Майоров А.В.

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы спичрайтинга

Направление подготовки 42.03.01Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы спичрайтинга». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации»

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Раздел 1. Цель и задачи дисциплины

Цель **–** выявить склонности, предпочтения, способности каждого обучающегося к различным видам и формам труда в сфере связей с общественностью; заложить основы в освоении обучающимися элементов рекламного и PR ремесла; помочь обучающимся начать самостоятельную работу над выработкой необходимой каждому будущему специалисту в сфере PR комбинации знаний, умений и навыков, которые требуются для выполнения профессиональных задач; готовить к первым шагам самостоятельной работы в средствах массовой информации и рекламных агентствах.

Задачи:

- конкретизировать общие представления обучающихся о практической работе специалиста в сфере связей с общественностью;
- содействовать постоянному обращению обучающихся к практическому труду, деловой отдаче на подступах к профессии;
- способствовать формированию умения создавать оригинальные тексты, которые становятся основой публичного выступления;
- прививать навыки собственных публичных выступлений, формированию внятной устной речи на ходу;
- формировать профессиональное восприятие текущих событий и трендов в сфере рекламы и PR.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-10	Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	**ИПК-10.1. Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-10.2. Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-10.3. Владеть** средствами составления договоров гра-

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		жданско-правового характера, оформления необходимо учетной и отчетной документации

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы спичрайтинга» изучается в 1 семестре, входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 1										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			36				36		36 экзамен

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр								
Тема 1. Практическиесвязи с			**8**		**8**			**16**

общественностью								
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов			**8**		**8**			**16**
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения			**8**		**8**			**16**
Тема 4. Успех в ораторском искусстве			**12**		**12**			**24**
Экзамен							**36**	**36**
Итого за 1 семестр			**36**		**36**		**36**	**108**

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Практические связи с общественностью	Требования к практической профессиональной подготовленности специалиста в сфере связей с общественностью. Необходимость единства знаний, умений и навыков. Люди, которые работают в PR, о своей профессии. Противоречия профессии. Наказы и советы известных специалистов о важности постоянного обращения обучающихся к практическому труду.
2	Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Заповеди труда PR-щика при подготовке материала для заказчика. Не бояться: телефонных разговоров, бесед с незнакомыми людьми, больших расстояний; спрашивать, если не знаешь, и просить объяснений, если не понимаешь; сомневаться во всех источниках. Сбор информации: набирать как можно больше фактов, отбирать и обобщать факты для дальнейшей переработки. Выработка ясного представления, какую стратегию лучше использовать. Заинтересует ли рекламный материал целевую аудиторию? Чем именно?
3	Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Основные требования к тексту, написанному для выступления на публике, этапы его создания. Определение темы и соответствие ей. Типы построения публичных выступлений. Смысловая структура, композиция, стилистика. Редактирование текста. Афоризм: жанр и способ мышления. Крылатые выражения, метко отражающие черты сегодняшней жизни и их необходимость в публичном выступлении. Типичные ошибки и клише.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
4	Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Нужны ли специалисту в сфере рекламы и PR навыки публичного выступления? Образ оратора: внешний вид, техника речи. Постановка голоса. Тембр голоса, скорость и громкость речи. Приемы, которые цепляют внимание слушателя. Успешное выступление у оратора с дефектами речи. Слова-паразиты и как от них избавиться.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Практические связи с общественностью
Вопросы и/или задания

1. Требования к практической профессиональной подготовленности специалиста в области организации рекламной кампании.
2. Наказы и советы опытных ораторов в области составления докладов и презентаций.

Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов
Вопросы и/или задания

1. Заповеди рекламного труда при подготовке материала (текста) к печати, применение основных принципов и правил организации рекламных кампаний.
2. Составление докладов и презентаций по представлению рекламной кампании.

Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения
Вопросы и/или задания

1. Основные требования к тексту речи, этапы его создания, основные схемы публичных выступлений.
2. Составление и редактирование текстов речи, основные отличия от текстов официально-делового стиля в области делопроизводства..

Тема 4. Успех в ораторском искусстве
Вопросы и/или задания

1. Беседы о необходимости обладания ораторскими навыками в сфере рекламы и PR.
2. Тренинги устной речи: написание и чтение монологов.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обозрение публикаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание этюдов, подготовку к устным монологам и собственных комментариев к событиям общественной жизни. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего специалиста в области рекламы и PR.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью	Подготовить краткий комментарий хроник истекшей недели. Изучить номер выбранного периодического издания для устного обозрения представленных в нем рекламных материалов. Рассмотреть работу нескольких пресс-служб крупных организаций. Изучить, на что ставятся акценты в работе, как удерживается внимание целевой аудитории. За счет чего создается благоприятный имидж компании.
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Чего не должен бояться спичрайтер? Основной девиз уважаемого специалиста в сфере PR. Чем должен быть озабочен специалист, получивший заказ на составление PR-кампании? Подготовка задания – стратегии пиар-кампании выдуманной организации (желательно максимально абсурдной). Почему важна тональность подготавливаемого материала? Задание к учебному конкурсу. Разделить обучающихся на две группы, дать задание по разработке PR-кампании с упором на публичные выступления и спичрайтинг. Две недели на подготовку. Работа на протяжении двух семинаров: представление кампаний, обсуждение с преподавателями и сторонними наблюдателями.
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Каковы этапы создания текста речи? Каков идеальный объем речи вне зависимости от направленности? Стоит ли использовать афоризмы и крылатые выражения? Изучить публичные выступления разной тематики: выступление Президента, спортсменов, звезд шоубизнеса, последние слова подсудимых перед приговором. Выделить разное и общее, определить ха-

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	рактерные черты речей. Подготовить информационные поводы на день практического занятия. Написать речи на пять различных тематик. Сдать преподавателю после трех вычиток и корректур, сделанных с разницей минимум в день. Как довести текст до идеала? Как определить, что в тексте лишнее, а чего не хватает.
Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Подготовка текста речи на свободную тему. Что такое образ и его роль в речи. Продумать, подготовить суждения, характеризующие отрицательного персонажа (какого-нибудь произведения) как положительного и наоборот. Подготовиться к устному монологу на тему «Я утверждаю». Продолжительность 5 минут. Подготовить тезисы в защиту какого-нибудь порицаемого в обществе явления.

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. (Зверье мое (передать «психологию» попугая, кота, собаки и т. д.; описать привычки и особенности поведения, поведать историю персонажа)
2. Мой удивительный знакомый (описание внешности, привычек, особенностей поведения и т.п.)
3. Подсмотренная сцена (в метро, в магазине и т. д.). Отразить развитие происшествия, воспроизвести диалог действующих лиц, передать атмосферу, не пренебрегая юмором
4. Вид из окна (фиксация деталей, характерных особенностей в разных обстоятельствах происходящего за окном)
5. Оправдайте название (заголовок)
6. Монолог вещи (от первого лица). Представить, что вещь (веник, зеркало, дамская сумочка, кресло, бокал и т. д.) обладает человеческими качествами. Задача: создать психологический типаж (брюзга, рубаха-парень, сентиментальный мечтатель, фантазер и т. п.)
7. Моя профессия: ПРО и КОНТРА
8. Мое любимое время года (создать «звуковой», «цветовой», «пространственный» образ описываемого времени). Передать возникающие ассоциации (живопись, музыка)
9. Два мнения о человеке (написать два небольших текста о малознакомом человеке: А – рассказ о герое заметки в положительном ключе; Б – рассказ о нем же в отрицательном ключе)

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Смертная казнь: собрать и уяснить аргументы «за» и «против». И точка зрения обучающегося.

Задание 2

Написать текст речи для новогоднего обращения Президента.

---

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Задание 3

Вы – посланник с Земли на чужую планету и Вам внезапно нужно сказать первые слова от своей цивилизации чужой. Как поступите?

Задание 4

Подготовить краткое устное обозрение рекламных сообщений в определенном СМИ.

Задание 5

«Проба пера»: подготовиться к публичному выступлению (максимальное время 5 минут) по предложенным темам (на выбор).

Задание 6

Представить известные, распространенные в жизни, в быту предметы, понятия (например, бессонница, книга, вокзал, душа, сон и т.п.) в авторской образной интерпретации.

Задание 7

Подготовить монолог «Я утверждаю» (5 минут), выдвинув и защитив тезис, затрагивающий актуальный аспект жизни современного общества.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Основы спичрайтинга» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-10 Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях		
ИПК-10.1. Знать основные принципы организации рекламной кампании	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-10.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-10.3. Владеть средствами составления договоров гражданско-правового характера, оформления необходимо учетной и отчетной документации	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Наличие принятых руководителем текстов речи по заявленным на семинарах темам.
2. Участие в дебатах.
3. Выполнение заданий, написание этюдов, участие в конкурсах, играх на практических занятиях и выполнение самостоятельных внеаудиторных работ.
4. Подготовить краткий комментарий хроник истекшей недели.
5. Изучить номер выбранного периодического издания для устного обозрения представленных в нем рекламных материалов.
6. Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме.
7. Чего не должен бояться спичрайтер?
8. Основной девиз уважаемого специалиста в сфере PR.
9. Чем должен быть озабочен специалист, получивший заказ на составление PR-кампании?
10. Подготовка задания – стратегии пиар-кампании выдуманной организации (желательно максимально абсурдной).
11. Почему важна тональность подготавливаемого материала?
12. Написать речи на пять различных тематик. Сдать преподавателю после трех вычиток и корректур, сделанных с разницей минимум в день. Как довести текст до идеала? Как определить, что в тексте лишнее, а чего не хватает.

6.3. Примерные тестовые задания[2]

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-10	**1**. Тон обращения бывает: А) постоянным и непостоянным Б) активным, пассивным и нейтральным В) позитивным и негативным **2.** В какой модели публичных выступлений важно привлечение внимания? А) схема Дейла Карнеги Б) схема Энтони Джея В) AIDA **3.** Назовите виды новостей по характеру подачи информации. А) легкая и тяжелая Б) жесткая и мягкая В) гибкая и прочная

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

[2] Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение

навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного про-

дукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литера-туре и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70022.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Офисное программное обеспечение **Microsoft Office 2016.**
2. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unity.**

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Архиватор файлов **7-Zip.**
2. Программное обеспечение для использования и редактирования файлов **Adobe Acrobat Reader.**
3. Программное обеспечение для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации **QGIS.**
4. Программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики **Blender.**
5. Браузер **Google Chrome.**

6. Браузер **Mozilla Firefox.**
7. Программное обеспечение для 3D печати **Ultimaker Cura.**
8. Браузер **Opera browser.**
9. Приложение **Unity Hub** предназначено для управления проектами Unity.
10. Интегрированная среда разработки для создания приложений **Visual Studio**.
11. Графический интерфейс для управления репозиториями **SourceTree.**
12. Редактор исходного кода **Visual Studio Code.**
13. Интегрированная среда разработки программного обеспечения **Jetbrains Intellij IDEA Community Edition.**
14. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains PyCharm Community Edition.**
15. Кроссплатформенная интегрированная среда разработки **Jetbrains Rider.**
16. Программное обеспечение **Github Desktop**, которое помогает работать с файлами, размещенными на GitHub.
17. Программное обеспечение для проектирования и прототипирования дизайна цифровых продуктов **Figma.**
18. Кроссплатформенный текстовый редактор для написания программного кода **Sublime text.**
19. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр **Unreal Engine 5.4.**
20. Кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр на платформу **Roblox Roblox Studio.**
21. Мультиплатформенная среда разработки **Python.**
22. Интегрированная среда разработки **Arduino IDE.**
23. Программное обеспечение для виртуализации **Oracle VirtualBox.**
24. Программное обеспечение-анализтор сетевого траффика **Wireshark.**
25. Редактор для редактирования текста и программного кода **Notepad++.**
26. Программное обеспечение **WSL** предназначено для запуска подсистемы Linux на операционной системе от Microsoft**.**
27. Редактор исходного кода **VSCodium.**
28. Редактор видеофайлов **Davinchi Resolve.**
29. Браузер **Microsoft Edge.**

Программное обеспечение отечественного производства:

1. Браузер **Yandex browser.**
2. Платформа для онлайн коммуникации **MTS Link.**
3. Платформа для корпоративной почты **VK WorkMail.**
4. Комплекс программного обеспечения для корпоративной защиты **VipNet.**

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт., стулья - 16 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.. Технические средства обучения: персональный компьютер - 1 шт.; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки, видеокамера).
Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения практических занятий Основное оборудование : специализированная мебель аудиторная (столы - 10 шт. , стулья - 20 шт.), доска аудиторная навесная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1шт. Технические средства обучения: персональные компьютеры (со специализированным программным обеспечением) - 20 шт.; мультимедийное оборудование (проектор - 1 шт., экран- 1 шт., колонки - 2 шт., видеокамера - 1 шт.), фотоаппараты.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель аудиторная (столы - 8 шт. , стулья - 16 шт.). Технические средства обучения: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - 11 шт.